

Digitized by the Internet Archive in 2024 with funding from University of Toronto







Catalogue no. 63-224-XPB

Market Research Handbook

2002 Edition

Nº 63-224-XPB au catalogue



Recueil statistique des études de marché

Édition 2002





Statistics Canada Statistique Canada Canadä

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Small Business and Special Surveys Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 1 877 679-2746).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services	
Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-224-XPB, is published annually as a standard printed publication at a price of CDN \$125.00 per issue. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue
United States	CDN \$ 6.00
Other countries	CDN \$ 10.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 63-224-XIB at a price of CDN \$94.00 per issue. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

Phone (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax (Canada and United States)	1 877 287-4369
E-mail	order@statcan.ca

Mail Statistics Canada
 Dissemination Division
 Circulation Management
 120 Parkdale Avenue
 Ottawa, Ontario K1A 0T6

 And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division des petites entreprises et enquêtes spéciales, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 1 877 679-2746).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

1 000 262 1126

Exemplaire

Service national de renseignements	1 000 203-1130
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Carvico national de rensaignements

Le produit nº 63-224-XPB au catalogue est publié annuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 125 \$ CA l'exemplaire. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada:

États-Unis	6 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le nº 63-224-XIB au catalogue, et est offert au prix de 94 \$ CA l'exemplaire. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

•	Téléphone (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
	Télécopieur	(Canada et États-Unis)	1 877 287-4369
	Courriel		order@statcan.ca
	Poste	Statistique Canada	

Division de la diffusion Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

 En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada Small Business and Special Surveys Divison

Market Research Handbook

2002 EDITION

Statistique Canada

Division des petites entreprises et enquêtes spéciales

Recueil statistique des études de marché

ÉDITION 2002



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2002

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 2002

Catalogue no. 63-224-XIB ISSN 1499-4453

Catalogue no. 63-224-XPB ISSN 0590-9325

Frequency: Annual

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2002

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 2002

N° 63-224-XIB au catalogue ISSN 1499-4453

Nº 63-224-XPB au catalogue ISSN 0590-9325

Périodicité : annuelle

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- D final data
- p preliminary
- PP preliminary postcensal estimates
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the Statistics Act
- E use with caution
- F too unreliable to be published

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- D données définitives
- p provisoire
- PP estimations postcensitaires provisoires
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

Acknowledgements

This publication was produced by Terry Evers, Julie McAuley, Serge Bourret, Sylvain Hamel, Joanne Linekar, Chris Johnston, Anne Ladouceur, Stéphanie Langlois, Shelley Harman, Jessi Flowers et Klaus Kostenbauer.

The Small Business and Special Surveys Division would like to thank all the divisions and associations that have provided data or services so promptly, without whom this publication would not be possible. Special thanks are given to the following:

- Dissemination Division
- Marketing Division
- Communications Division
- **Demography Division**
- Housing, Family and Social Statistics Division
- Income Statistics Division
- Education, Culture and Tourism Division
- Agriculture Division
- Labour Statistics Division
- Income and Expenditure Accounts Division
- **Public Institutions Division**
- Investment and Capital Stock Division
- Transportation Division
- Industry Measures and Analysis Division
- Industrial Organization and Finance Division
- Prices Division
- Balance of Payments and Financial Flows Division
- International Trade Division
- **Business Register Division**
- Distributive Trades Division
- Services Division
- Manufacturing, Construction, Energy Division
- Small Area and Administrative Data Division
- Industry Canada
- Canada Mortgage and Housing Corporation
- Association of International Automobile Manufacturers' of Canada
- Canadian Life and Health Insurance Association inc.
- Department of Finance Canada

Remerciements

Cette publication a été produite par Terry Evers, Julie McAuley, Serge Bourret, Sylvain Hamel, Joanne Linekar, Chris Johnston, Anne Ladouceur, Stéphanie Langlois, Shelley Harman, Jessi Flowers and Klaus Kostenbauer.

La Division des petites entreprises et enquêtes spéciales désire remercier toutes les divisions et associations qui ont fourni des données ou des services si rapidement, et sans lesquelles cette publication ne serait pas possible. Des remerciements spéciaux sont adressés à :

- Division de la diffusion
- Division du marketing
- Division des communications
- Division de la démographie
- Division de la statistique sociale, du logement et des familles
- Division de la statistique du revenu
- Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- Division de l'agriculture
- Division de la statistique du travail
- Division des comptes des revenus et des dépenses
- Division des institutions publiques
- Division de l'investissement et du stock de capital
- Division des transports
- Division des mesures et de l'analyse des industries
- Division de l'organisation et des finances de l'industrie
- Division des prix
- Division de la balance des paiements et des flux financiers
- Division du commerce international
- Division du registre des entreprises
- Division de la statistique du commerce
- Division des services
- Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie
- Division des données régionales et administratives
- Industrie Canada
- Société canadienne d'hypothèques et de logement
- Association des constructeurs internationnaux de véhicules du Canada
- Association canadienne des compagnies d'assurances de personnes inc.
- Ministère des finances du Canada

3

Preface

Since 1975, the *Market Research Handbook* has been an authoritative source of socio-economic information, reflecting key characteristics of local and national markets in Canada. By providing accurate and timely statistics on the changing demographics, standards of living and economic characteristics of Canadian society, the *Handbook* allows businesses to locate target markets, track their market share and assess their competitive position.

There are 13 sections. They start with a user's guide, followed by sections on population, labour market and income, consumer expenditure, housing and household characteristics, macroeconomic and financial statistics, international trade in goods and services, business and industry statistics, census metropolitan area statistics, census agglomeration statistics, projections, a glossary, and an alphabetic index.

Every effort is made to ensure the timeliness of the information at the time the *Market Research Handbook* goes to press. Inevitably, however, some of the data will have been superseded by the time the *Handbook* is published. Moreover, some data – particularly from the census – are only updated on an occasional basis. Where recent statistics are not yet available, the *Handbook* retains data from earlier surveys.

We are interested in knowing what you think of the *Market Research Handbook*, and what improvements you would like to see. We therefore invite you to send us your comments through our Website at **www.statcan.ca** or by contacting Small Business and Special Surveys Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 1 877 679-2746).

Avant-propos

Depuis 1975, le Recueil statistique des études de marché fait autorité en matière de renseignements socioéconomiques et présente les principales caractéristiques des marchés locaux et nationaux au Canada. Le Recueil offre des statistiques exactes et actuelles sur l'évolution de la situation démographique, du niveau de vie et des caractéristiques économiques de la société canadienne, ce qui permet aux entreprises de repérer des marchés cibles, d'effectuer le suivi de leur part de marché et d'évaluer leur position concurrentielle.

La publication comprend 13 sections, soit un guide d'utilisation, suivi des sections suivantes : population, marché de l'emploi et du revenu, dépenses à la consommation, logement et caractéristiques des ménages, statistiques macroéconomiques et financières, commerce international des biens et services, statistiques sur les entreprises et les industries, statistiques sur les régions métropolitaines de recensement, statistiques sur les agglomérations de recensement, projections, glossaire et index alphabétique.

Tous les efforts voulus ont été consentis afin de veiller à ce que l'information la plus récente figure dans le *Recueil statistique des études de marché* au moment d'aller sous presse. Il est inévitable, cependant, que certaines données ne soient plus à jour au moment de la publication du *Recueil*. En outre, certaines données – particulièrement celles qui sont tirées du recensement – ne sont mises à jour qu'à l'occasion. Lorsque des statistiques récentes ne sont pas encore accessibles, le *Recueil* reprend les données d'enquêtes préalables.

Nous désirons connaître votre point de vue au sujet du *Recueil statistique des études de marché* et des améliorations que vous voudriez que nous y apportions. Nous vous invitons donc à nous faire part de vos commentaires en visitant notre site Web à l'adresse suivante : **www.statcan.ca** ou en communiquant avec la Division des petites entreprises et enquêtes spéciales, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 1 877 679-2746).

Table of Contents

Table des matières

		Page			Page
Se	ction		Sec	etion	
1.	User's Guide: How to Profit from the Market Research Handbook	7	1.	Guide de l'utilisateur : Comment tirer parti du Recueil statistique des études de marché	7
2.	Population By age, sex, mother tongue and ethnic origin; Canada's immigrant population; provincial in- and out-migration; family structure by income group, region and sex of head; living arrange- ments; adult population and undergraduate en- rolment by field of study; urban/rural population.	12	2.	Population Population selon l'âge, le sexe, la langue maternelle et l'origine ethnique; population immigrante du Canada; migration provinciale d'entrée et de sortie; structure de la famille selon la catégorie de revenu, la région et le sexe du soutien; situation des particuliers dans le ménage; population adulte et effectif du premier cycle universitaire selon le domaine d'études; population urbaine ou rurale.	12
3.	Labour Market and Income Labour force by age, sex; participation rates by sex; employment by industry; employment insurance statistics; personal income, disposable income and net saving; average weekly earnings by industry; distribution of income by income groups; income by source; income by occupational category.	39	3.	Marché de l'emploi et du revenu Population active selon l'âge, le sexe; taux de participation selon le sexe; emploi selon la branche d'activité; statistiques d'assurance-emploi; revenu personnel, revenu disponible et épargne nette; gains hebdomadaires moyens selon la branche d'activité; répartition des revenus selon la catégorie de revenu; revenu selon la source; revenu selon la catégorie professionnelle.	39
4.	Consumer Expenditures Personal expenditure on consumer goods and services, in current and constant dollars; per capita expenditures; weekly food expenditure; family expenditure; per capita food consumption.	62	4.	Dépenses à la consommation Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants et en dollars constants; dépenses par habitant; dépenses hebdomadaires au titre des aliments; dépenses des familles; consommation alimentaire par habitant.	62
5.	Housing and Household Characteristics Persons per household; home ownership and rented accommodation; housing starts and completions; building permits; household facilities and equipment; motor vehicle registrations.	76	5.	Logement et caractéristiques des ménages Nombre de personnes par ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); mises en chantier et logements terminés; permis de bâtir; équipement ménager; immatriculations des véhicules automobiles.	76
6.	Macroeconomic and Financial Statistics Gross domestic product; GDP by industry; provincial GDP; government revenue and expenditure by level of government; outlays for capital investment and repairs; corporation financial statistics; consumer price index; industrial price index; consumer credit; mortgage finance; business bankruptcies.	102	6.	Statistiques macroéconomiques et financières Produit intérieur brut; PIB selon la branche d'activité; PIB provincial; recettes et dépenses publiques selon le palier de gouvernement; dépenses d'investissement et de réparations; statistiques financières des sociétés; indice des prix à la consommation; indice des prix des produits industriels; crédit à la consommation; finances hypothécaires; faillites d'entreprises.	102
7.	International Trade in Goods and Services Canada's exports, imports and balance of trade in goods and services; exports and imports by principal trading partners and commodity groupings; provincial distribution of exports and imports; Canada and U.S. shares of world trade; Canada's international travel account.	127	7.	Commerce international des biens et services Exportations, importations et balance commerciale du Canada au chapitre des biens et services; exportations et importations selon les principaux partenaires com- merciaux et les catégories de marchandises; répartition provinciale des exportations et des importations; part du commerce mondial revenant au Canada et aux États- Unis; poste « voyages internationaux » du Canada.	127

Table of Contents - Concluded

Table des matières - fin

		Page			Page
Sec	tion		Sec	ction	
8.	Business and Industry Statistics Number of establishments by size of business; retail sales and per capita retail sales, Canada and the provinces and territories; retail sales by trade group; department store sales; sales of new motor vehicles; sales and per capita consumption of alcoholic beverages; movie theatres; drive-in theatres; accommodation services; computer services; business services; life insurance; wholesale trade; manufacturing industries; small business statistics.	148	8.	Statistiques sur les entreprises et les industries Nombre d'établissements selon la taille de l'entreprise; ventes au détail et ventes au détail par habitant pour le Canada, les provinces et les territoires; ventes au détail selon la catégorie de commerce; ventes des grands magasins; ventes de véhicules automobiles neufs; ventes de boissons alcoolisées et consommation par habitant; cinémas; ciné-parcs; services d'héberge- ment; services informatiques; services aux entreprises; assurance-vie; commerce de gros; secteur de la fabri- cation; statistiques sur les petites entreprises.	148
9.	Census Metropolitan Areas Population by age, sex, ethnic origin and mother tongue; adult population by level of schooling; families by family structure; number of persons and families per household; home ownership and rented accommodation; labour force statistics by industry; income distributions; family expenditures; residential building permits; housing starts and completions; new housing price indexes; household facilities and equipment; consumer price index; number of business establishments by industry.	192	9.	Régions métropolitaines de recensement Population selon l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la langue maternelle; population adulte selon le niveau de scolarité; familles selon la structure de la famille; nombre de personnes et de familles par ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); statis- tiques sur la population active selon la branche d'activité; répartition des revenus; dépenses des familles; permis de construction résidentielle; mises en chantier et loge- ments terminés; indice des prix des logements neufs; équipement ménager; indice des prix à la consomma- tion; nombre d'établissements commerciaux selon la branche d'activité.	192
10.	Census Agglomerations Population by age, sex, ethnic origin and mother tongue; adult population by major field of study and sex; housing starts and completions; family and household income; home ownership and rented accommodation; income distribution of taxfilers; number of business establishments by industry.	255	10.	Agglomérations de recensement Population selon l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la langue maternelle; population adulte selon le principal domaine d'études et le sexe; mises en chantier et logements terminés; revenu de la famille et du ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); répartition des revenus des déclarants; nombre d'établissements commerciaux selon la branche d'activité.	255
11.	Projections Economic forecasts; population forecasts to 2016 by age, sex, province and census metropolitan area.	276	11.	Projections Prévisions économiques; prévisions démographiques jusqu'en 2016 selon l'âge, le sexe, la province et la région métropolitaine de recensement.	276
12.	Glossary	291	12.	Glossaire	298
13	Index	306	13	Index	310

Section 1

User's Guide: How to Profit from the Market Research Handbook

The Market Research Handbook provides a broad range of socio-economic statistics to reveal market trends in Canada, as viewed through the prism of Statistics Canada data. For market researchers and analysts alike, the Handbook puts statistics to work to highlight emerging trends, position products, and gain a competitive edge — in short, to profit from the facts.

From megatrends to metropolitan areas

The broad selection of business, economic and social statistics contained in this handbook reflects rapidly changing lifestyles and consumer needs in Canada today. According to David Foot, author of the widely acclaimed book, *Boom, Bust & Echo*, "Demographics explain about two-thirds of everything." In the *Handbook* you will find population trends showing characteristics such as age, education and ethnicity – key variables reflecting the demand for goods and services catering to Canada's increasingly diverse and aging society.

As well as population statistics portraying Canada's multicultural mosaic, the *Handbook* contains information on business demographics, which depicts the business population by industry, by size of business and by urban area. In addition, selected macroeconomic statistics provide the economic setting for analysis of recent trends, such as the impact on household incomes and expenditures of the growth in output and employment, low levels of inflation and interest rates, and improvement in Canada's current account and fiscal positions.

Market conditions are not merely a national phenomenon, however; they also reflect the particular characteristics of different regions and localities. To address the geographic dimension, the *Handbook* provides selected information for each of the provinces and territories, including the new territory of Nunavut, and 45 of Canada's largest urban areas. Business planning also involves the assessment of future prospects. To cater to this requirement, the *Handbook* includes an outlook section consisting of averages of selected private-sector economic forecasts and Statistics Canada's population projections.

Section 1

Guide de l'utilisateur : Comment tirer parti du Recueil statistique des études de marché

Le Recueil statistique des études de marché offre un vaste éventail de statistiques socioéconomiques qui lèvent le voile sur les tendances des marchés au Canada, dans la perspective des données recueillies par Statistique Canada. Pour les spécialistes des études de marché comme pour les analystes des marchés, le Recueil présente analyse des données qui permet de souligner les nouvelles tendances, de positionner les produits et d'acquérir un avantage concurrentiel – en bref, de tirer parti des faits.

Des mégatendances aux régions métropolitaines

La vaste sélection de statistiques économiques, sociales et des entreprises du *Recueil* est le reflet de l'évolution rapide des modes de vie et des besoins des consommateurs dans le Canada d'aujourd'hui. Selon David Foot, auteur d'un ouvrage unanimement salué dans le public et intitulé « *Entre le boom et l'écho*, la démographie explique environ les deux tiers de toutes les choses »¹. Le *Recueil* présente des tendances démographiques comportant des caractéristiques comme l'âge, la scolarité et l'ethnicité – variables clés qui sont le reflet de la demande de biens et services de la société canadienne qui est de plus en plus diversifiée et vieillissante.

Outre des statistiques démographiques brossant un tableau de la mosaïque culturelle du Canada, le *Recueil* comprend des renseignements sur la démographie des entreprises, qui décrivent l'univers des entreprises selon le secteur d'activité, la taille de l'entreprise et la région urbaine. De plus, certaines statistiques macroéconomiques servent de fondement à une analyse des tendances récentes, comme l'incidence que peuvent avoir sur les revenus et dépenses des ménages la croissance de la production et de l'emploi, les faibles niveaux d'inflation et taux d'intérêt, et l'amélioration de la situation du Canada sur les plans financier et du compte courant.

La conjoncture du marché ne constitue cependant pas simplement un phénomène national; elle est plutôt le reflet des caractéristiques particulières de régions et de villes différentes. En ce qui concerne la dimension géographique, le *Recueil* fournit certains renseignements à l'égard de l'ensemble des provinces et territoires, incluant le nouveau territoire du Nunavut, ainsi que de 45 des plus grandes villes du Canada. La planification des entreprises comprend également l'évaluation des perspectives. Sous ce rapport, le *Recueil* comprend une section dans laquelle figurent les moyennes de certaines prévisions économiques du secteur privé et les projections de la population de Statistique Canada.

David K. Foot with Daniel Stoffman, Boom Bust & Echo: How to Profit from the Coming Demographic Shift, (Toronto: Macfarlane, Walter & Ross, 1996).

David K. Foot et Daniel Stoffman, Entre le boom et l'écho: Comment mettre à profit la réalité démographique, (Toronto, Macfarlane, Walter et Ross, 1996).

Table 1
Framework for Analysis of Market Trends

Tableau 1 Cadre pour l'analyse des tendances du marché

Socio-	Economic sectors – Secteurs économiques									
economic indicators Indicateurs socio- économiques Sources of demand (households) Sources de la demande (ménages)		Sources of supply (businesses) Sources d'approvisionnement (entreprises)	Macroeconomic trends Tendances macroéconomiques							
Demographics – Démographie	population trends – tendances de la population (section 2) employment – emploi (section 3) population projections – projections de la population (section 11) city data – données sur les villes (sections 9 & 10) household incomes – revenu des	number of establishments – nombre d'établissements (sections 8 & 9) city data – données sur les villes (section 9) revenues – recettes (sections 6 & 8)	population growth – croissance de la population (section 2) employment – emploi (section 3) unemployment rate – taux de chômage (section 3) population projections – projections de la population (section 11) GDP-income – PIB-recettes							
(purchasing power/profits) – Revenu (pouvoir d'achat ou bénéfices)	ménages (section 3) • labour income – rémunération salariale (section 3) • average weekly earnings – gains hebdomadaires moyens (section 3) • city data – données sur les villes (sections 9 & 10)	• profits – bénéfices (section 6)	 (section 6) Government revenues and expenses – recettes et dépenses des administrations publiques (section 6) labour income – revenu de travail (section 6) disposable income – revenu disponible (section 6) corporate profits – bénéfices des sociétés (section 6) economic projections – projections économiques (section 11) 							
Consumer demand/ supply chain – Demande des consommateurs ou processus d'approvisionnement	personal expenditure on goods and services – dépenses personnelles en biens et services (section 4) family expenditures – dépenses des familles (section 4) city data – données sur les villes (section 9) household facilities and equipment – équipement ménager (section 5) dietary trends – tendances alimentaires (section 4) building permits – permis de bâtir (section 8)	Production • manufacturing shipments — livraisons manufacturières (section 8) • value added — valeur ajoutée (section 6) • capital expenditures — dépenses en immobilisations (section 6) Distribution (Section 8) • retail trade — commerce de détail • wholesale trade — commerce de gros	GDP – PIB (section 6) exports – exportations (section 7) imports – importations (section 7) economic projections – projections économiques (section 11) inflation – inflation (section 6)							

How to use the Market Research Handbook

Given the wealth of information it contains, the *Market Research Handbook* can be a bit daunting at first glance. In this section, we show how the *Handbook* provides a framework for analysing the market forces at work in the Canadian economy (Table 1).

Market forces represent the interaction of supply and demand, and are the product of a wide variety of socio-economic relationships affecting purchasing power on the one hand and production on the other. The *Handbook* presents a broad range of social and economic indicators that reflect the underlying forces shaping both demand and supply.

Table 1 groups the different kinds of economic and social indicators into key categories for analysing market forces. It distinguishes between sources of consumer demand (stemming essentially from households, or persons), sources of supply (originating essentially with businesses), and macroeconomic variables, reflecting the broader economic environment. The table also shows key socioeconomic indicators that have a strong bearing on demand or supply – demographic variables, income statistics (purchasing power for consumers and profits for businesses), and consumer demand and supply.

Key socio-economic indicators:

Demographics: People come first

Retail markets are essentially about people. Section 2 of the *Handbook* highlights demographic statistics to show the origins of demand. Population data contain a wealth of information about the strength of demand for a wide variety of household goods and services. Trends from the latest Census show not only population growth, but also vital information for marketers such as increased ethnic diversity, the prevalence of different types of family structure, and the aging of society, all of which have a direct impact on consumer demand.

Labour market and revenu : How much do Canadians make?

Employment and earnings are the key variables affecting purchasing power. In Section 3, the *Handbook* contains information from the Labour Force Survey showing changes in the number of people employed in each of the provinces and territories. In addition, this handbook provides a comprehensive picture of the purchasing power of Canadian consumers through trends in average weekly earnings, total employment earnings, investment income, and receipts from government programs (such as unemployment insurance).

Utilisation du Recueil statistique des études de marché

Compte tenu de l'abondance de l'information qu'il renferme, le Recueil statistique des études de marché peut à première vue être légèrement rebutant. Dans la présente section, nous montrons la manière dont le Recueil offre un cadre se prêtant à l'analyse des forces du marché qui se manifestent au sein de l'économie canadienne (tableau 1).

Les forces du marché représentent l'interaction entre l'offre et la demande et sont le produit d'une vaste gamme de liens socioéconomiques influant sur le pouvoir d'achat, d'une part, et la production, d'autre part. Le *Recueil* présente un vaste éventail d'indicateurs sociaux et économiques témoignant des forces sous-jacentes qui façonnent la demande et l'offre.

Le tableau 1 regroupe les différents genres d'indicateurs économiques et sociaux dans des catégories clés aux fins de l'analyse des forces du marché. Il établit une distinction entre les sources de la demande des consommateurs (essentiellement des ménages ou des personnes), les sources d'approvisionnement (essentiellement des entreprises) et les variables macroéconomiques, qui sont le reflet du grand contexte économique. Le tableau présente aussi des indicateurs socioéconomiques clés qui ont une forte incidence sur la demande ou l'offre – les variables démographiques, les statistiques sur les revenus (pouvoirs d'achat des consommateurs et bénéfices des entreprises) ainsi que l'offre et la demande des consommateurs.

Indicateurs socioéconomiques clés :

Démographie : Les gens avant tout

Les données sur les marchés de détail ont essentiellement trait aux gens. La section 2 du *Recueil* comporte des statistiques démographiques visant à souligner les origines de la demande. Les données démographiques renferment une masse de renseignements au sujet de l'intensité de la demande concernant une vaste gamme de biens et services ménagers. Le dernier recensement, en plus d'indiquer une tendance à la hausse de la population, comprend des renseignements essentiels pour les mercaticiens, notamment en ce qui concerne la croissance de la diversité ethnique, l'existence de différents genres de structure familiale et le vieillissement de la société, autant d'éléments qui ont une incidence directe sur la demande des consommateurs.

Marché de l'emploi et du revenu : Combien gagnent les Canadiens?

L'emploi et les gains sont les variables clés qui influent sur le pouvoir d'achat. Dans la section 3 du *Recueil*, on retrouve des renseignements tirés de l'Enquête sur la population active qui révèlent des changements dans le nombre de personnes occupées dans l'ensemble des territoires et provinces. En outre, le *Recueil* brosse un tableau global du pouvoir d'achat des consommateurs canadiens et exploite pour ce faire les tendances de la rémunération hebdomadaire moyenne, des gains totaux tirés d'un emploi, du revenu de placement et des sommes touchées dans le cadre de programmes des administrations publiques (comme l'assurance-emploi).

Consumer demand: What do Canadians spend their money on?

If you want to know what people actually spend their money on, you can find it in Section 4 of the Handbook, which provides information from the Family Expenditure Survey on expenditure patterns for different income groups and major urban areas. The Handbook also shows the weekly food bill for households, while changes in consumer tastes can be gauged from shifts in per capita food consumption and the consumption of alcoholic beverages. Another important indicator of household expenditures is represented by the types of homes we live in and the goods we own. Section 5 includes data from the Survey of Household Facilities, showing how many people own their own homes, and how many Canadian households have luxury goods such as air conditioning and camcorders, have three cars or use new technologies such as the Internet and cellular phones.

Supply chain

The counterpart to consumer demand is the supply of goods and services. Supply consists not only of domestic production, but also imports and the entire distribution network. Section 6 of the *Handbook* focusses on data related to the gross domestic product (GDP), which is a measure of the value of production of all goods and services in the economy. Section 7 contains import and export data, reflecting the degree of import penetration or export orientation for major categories of goods. At a more detailed level, Section 8 shows industrial data for manufacturing and selected consumer goods and service industries. This section also documents the distribution of goods through retail and wholesale trade.

Business income: How profitable are Canadian businesses?

Just as household income is a measure of a consumer's standard of living, so profits are the acid test of business success. Section 6 includes data on profits, profit margins, and rates of return, providing industry averages that businesses may compare against their own operating characteristics.

Markets are local

Even in an era of globalization, retail markets are essentially local. While national patterns set the stage, business people must be in touch with the realities of the markets in which they actually operate. The *Handbook* addresses the geographic dimension by providing key data for each of the provinces and territories and, in sections 9 and 10, for 45 of Canada's largest urban areas.

Demande des consommateurs : Que font les Canadiens de leur argent?

Si vous désirez connaître l'utilisation que les gens font de leur argent, vous n'avez qu'à consulter la section 4 du Recueil, qui renferme des renseignements tirés de l'Enquête sur les dépenses des familles relativement au régime de dépenses selon différentes tranches de revenu et les principales grandes villes. Le Recueil précise aussi combien les familles consacrent hebdomadairement à l'alimentation, tandis que les changements dans les goûts des consommateurs peuvent être établis à partir de l'évolution de la consommation alimentaire par personne et de la consommation de boissons alcoolisées. Un autre indicateur important des dépenses des ménages correspond au genre de domicile dans lequel nous habitons et aux biens que nous possédons. La section 5 comprend des données tirées de l'Enquête sur l'équipement ménager, qui montrent le nombre de gens possédant leur propre maison, la mesure dans laquelle les ménages canadiens possèdent des biens de luxe comme un appareil de climatisation et une caméra vidéo, le nombre de ménages qui comptent trois automobiles, ainsi que le nombre de ceux qui utilisent de nouvelles technologies, comme Internet et les téléphones cellulaires.

Processus d'approvisionnement

La contrepartie de la demande des consommateurs est l'offre de biens et de services. L'offre ne se limite pas à la production intérieure et comprend également les importations ainsi que l'ensemble du réseau de distribution. La section 6 du *Recueil* renferme des données liées au produit intérieur brut (PIB), qui est une mesure de la valeur de la production de l'ensemble des biens et services dans l'économie. La section 7 traite des importations et des exportations, et témoigne du degré de pénétration des importations ou de l'orientation des exportations de grandes catégories de biens. Des données industrielles plus détaillées figurent à la section 8 à l'égard des industries manufacturières, de certains biens de consommation et de certaines industries de services. Cette section traite également de la distribution des biens par l'entremise du commerce de gros et de détail.

Revenu d'entreprise : Quel est le degré de rentabilité des entreprises canadiennes?

Au même titre que le revenu du ménage est une mesure du niveau de vie des consommateurs, les bénéfices sont le reflet du succès des entreprises. La section 6 comprend des données sur les bénéfices, les marges bénéficiaires et les taux de rendement, et offre des moyennes selon les industries, auxquelles les entreprises peuvent comparer leurs propres caractéristiques de fonctionnement.

Marchés locaux

Même en cette ère de mondialisation, les marchés de détail sont essentiellement locaux. Bien que des pratiques nationales servent de cadre, les gens d'affaires doivent être conscients des réalités des marchés dans lesquels ils évoluent véritablement. Le *Recueil* aborde la dimension géographique en fournissant des données clés concernant l'ensemble des provinces et territoires. Les sections 9 et 10, présentent aussi des données sur 45 des plus grandes villes du Canada.

Business demographics for business-tobusiness marketing

This edition of the Market Research Handbook contains information on business demographics from Statistics Canada's Business Register. In sections 8 and 9, you will find information on the number of businesses in different industries and in each of the major urban areas, as well as the number of small and medium-sized businesses. They provide a measure of market potential for different types of industrial goods and office equipment, as well as the number of business establishments operating in specific industries and metropolitan areas - important data for business-to-business marketing and for any prospective new business.

Additional information

Although the Handbook contains an impressive amount of detail, we have had to be selective. Some types of information are available in massive quantity and huge detail in terms of geography, industry, time frame, or some other characteristic, but because of space limitations the Handbook is restricted to information at a fairly aggregate level.

To help users satisfy their unique market research needs. the Handbook documents source information and provides help lines. Each table shows the data source, including the title and catalogue number of the source publication, and a telephone contact for obtaining more detailed information about the data or special tabulations (available on a cost-recovery basis). In addition, to facilitate access to the latest data through CANSIM (Statistics Canada's computerized Canadian Socio-economic Information Management database), the Handbook provides related data matrices for many of the tables.

On-line access to CANSIM

CANSIM contains over 750,000 individual data time series organized into over 8,000 matrices. Since its inception in 1969, CANSIM has been Statistics Canada's prime source for disseminating up-to-date statistical information on the Canadian economy. Real-time access to the wealth of data available from CANSIM is now available on-line through the Statistics Canada Web site at www.statcan.ca. Not only are the data updated on the very day that new values for these series are released, but a longer time frame is provided for most of the series referenced in the Market Research Handbook.

Démographies des entreprises pour le marketing industriel

La présente édition du Recueil renferme des renseignements sur la démographie des entreprises tirés du Registre des entreprises de Statistique Canada. Dans les sections 8 et 9, vous trouverez des renseignements concernant le nombre d'entreprises au sein de différentes industries et dans chacune des principales grandes villes, et le nombre de petites et movennes entreprises. Ces données donnent une mesure des perspectives du marché pour différents genres de biens industriels et d'équipement de bureau, ainsi que le nombre d'établissements exerçant leurs activités au sein de certaines industries et régions métropolitaines – données qui revêtent de l'importance aux fins du marketing industriel et pour toute nouvelle entreprise éventuelle.

Renseignements supplémentaires

Le Recueil renferme une quantité impressionnante de détails, mais nous avons néanmoins dû nous montrer sélectifs. Certains types de renseignements sont disponibles en très grande quantité et à un niveau de détail élevé sur les plans de la géographie, de l'industrie, de la période ou d'autres caractéristiques, mais, en raison du manque d'espace, le Recueil ne comprend des renseignements qu'à un niveau assez agrégé.

Soucieux d'aider les utilisateurs à satisfaire à leurs besoins uniques en matière d'études de marché, le Recueil fournit des renseignements sur les sources et des numéros d'aide téléphonique. Chaque tableau précise la source des données, y compris le titre et le numéro de catalogue de la publication source, ainsi que le numéro de téléphone d'une personne ressource qui peut être contactée afin d'obtenir des renseignements plus détaillés concernant les données ou des totalisations spéciales (offertes contre recouvrement des coûts). En outre, afin de faciliter l'accès aux plus récentes données par l'intermédiaire de CANSIM (Le système canadien d'information socioéconomique de Statistique Canada), le Recueil fournit des matrices de données connexes pour bon nombre de tableaux.

Accès en direct à CANSIM

CANSIM comprend plus de 750.000 séries chronologiques individuelles réparties entre plus de 8,000 matrices. Depuis sa création en 1969, CANSIM est le principal instrument de Statistique Canada servant à diffuser des renseignements statistiques à jour sur l'économie canadienne. L'accès en temps réel à la masse de données de CANSIM est désormais possible en consultant le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.ca. Non seulement les données sont-elles mises à jour au moment même où les nouvelles valeurs correspondant à ces séries sont diffusées. mais la majorité des séries dont il est fait état dans le Recueil portent sur une période plus longue.

Section 2

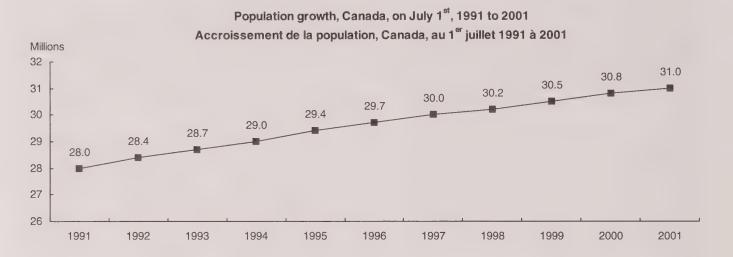
Population

On July 1, 2001, Canada's population was 31,081,887, a 1.0% increase from July 1, 2000. The rate of population growth declined slightly, from 1.1% to 1.0%, between 1991 and 2001 (Table 2-1).

Section 2

Population

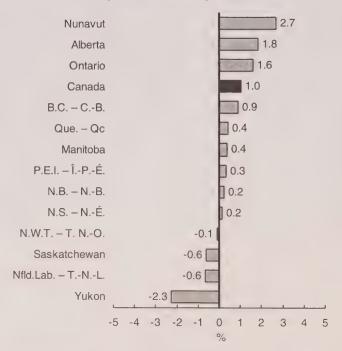
Au 1^{er} juillet 2001, la population du Canada se chiffrait à 31,081,887 d'habitants, en hausse de 1.0 % par rapport à la même date en 2000. Le taux de croissance démographique a légèrement reculé, passant de 1.1 % à 1.0 % entre 1991 et 2001 (tableau 2-1).



Population growth in Canada, from July 1, 1991 to July 1, 2001

From 2000 to 2001, Nunavut had the highest rate of population growth (1.0%) and the largest increase in population (2.7%) (Table 2-1). Over the same period, a decrease in population was experienced by the two other territories — the Northwest Territories (0.1%) and the Yukon (2.3%) — and by two provinces — Saskatchewan and Newfoundland and Labrador (–0.6%).

Provincial and territorial population growth from July 1, 2000 to July 1st, 2001 Accroissement démographique provincial et territorial du 1^{er} juillet 2000 au 1^{er} juillet 2001



Croissance démographique au 1^{er} juillet, de 1991 à 2001, Canada

De 2000 à 2001, le Nunavut a enregistré le taux de croissance démographique le plus élevé (1.0 %) et la plus forte croissance démographique (2.7 %) (tableau 2-1). Durant la même période, la population des deux autres territoires — les Territoires du Nord-Ouest (-0.1 %) et le Yukon (-2.3 %) — a décliné. Deux autres provinces ont également accusé une diminution de leur population, soit la Saskatchewan et Terre-Neuve-et-Labrador(-0.6 %).

Population growth in the provinces and territories, from July 1, 1991 to July 1, 2001

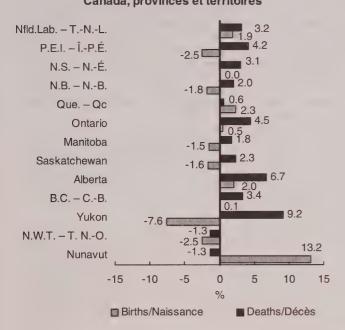
When we look at the population figures for Canada from 1991 to 2001, we find that the population grew by 10.9% during that period. Nunavut (26.6%) and British Columbia (21.4%) had the highest provincial/territorial growth rates. Newfoundland and Labrador was the only province where the population declined (-7.9%) (Table 2-1).

Percentage change in the number of births and deaths,

Canada, provinces and territories

Variation en pourcentage du nombre de naissances
et décès, 2000 et 2001,

Canada, provinces et territoires



ratage change in the number of births and deaths, Percentage change of the number of births and deaths, 2000 and 2001, 1995 and 2001,

Canada, provinces and territories Variation en pourcentage du nombre de naissances et décès, 1995 et 2001,

Croissance démographique au 1er juillet, de 1991

L'examen des chiffres de population au Canada entre 1991 et

2001 révèle une croissance démographique de 10.9 % au cours

de cette période. Le Nunavut et la Colombie-Britannique ont

enregistré les taux provinciaux et territoriaux de croissance démo-

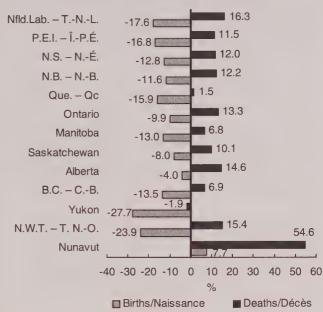
graphique les plus élevés (26.6 % et 21.4 %, respectivement).

Terre-Neuve-et-Labrador a été la seule province à accuser une

à 2001, provinces et territoires

baisse de population (-7.9 %) (tableau 2-1).

Canada, provinces et territoires



Population change in the provinces and territories, from July 1, 1991 to July 1, 2001

The number of births in Canada increased 0.8% from 2000 to 2001, to 334,717 births in 2001. The number of deaths rose by 3.2% in the same period, to 230,000 in 2001. Between 1995 and 2001, the number of births in Canada dropped by 11.5%, while the number of deaths grew by 9.2% (Table 2-5).

The Yukon posted the largest decrease in births from 2000 to 2001 (-7.6%). During the same period, Nunavut had the largest increase in births (13.2%), followed by Quebec (2.3%) and Alberta (2.1%). Nunavut is the only region of Canada that saw an increase in births between 1995 and 2001. Among the territories Nunavut and the Northwest Territories had the only decrease in deaths (-1.3%) while the Yukon showed an increase in deaths (9.2%) (Table 2-5).

Variation de la population au 1^{er} juillet, de 1991 à 2001, provinces et territoires

Le nombre de naissances au Canada a augmenté de 0.8 % de 2000 à 2001, pour s'établir à 334,717 en 2001. Dans la même période, le nombre de décès a augmenté de 3.2 %, pour se chiffrer à 230,000. Entre 1995 et 2001, le nombre de naissances au Canada a toutefois fléchi de 11.5 %, tandis que le nombre de décès a augmenté de 9.2 % (tableau 2-5).

Le Yukon a enregistré la plus forte baisse des naissances entre 2000 et 2001 (-7.6 %). Le Nunavut a affiché la plus forte hausse à ce chapitre (13.2 %), suivi du Québec (2.3 %) et de l'Alberta (2.1 %). Le Nunavut est la seule région du Canada ayant déclarée une augmentation du nombre des naissances entre 1995 et 2001. Seuls le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest ont connu une diminution du nombre de décès (-1.3 %); au Yukon, le nombre de décès a quant à lui augmenté (9.2 %) (tableau 2-5).

Canadian immigration by province of destination, January to December, 1994 to 2001

Immigration to Canada totaled 250,055 in 2001. This represents a 10.0% increase from 2000 and a 43.6% increase since 1998. The contribution of immigrants to provincial populations varied by region. The province that faced the largest decline in immigration between 2000 and 2001 was Prince Edward Island (30.7%), while the largest increase was in Nunavut (27.3%) (Table 2-10).

When immigration trends are examined by country of last permanent residence, the percentage of immigrants from Asia increased slightly, from 59.5% of all immigrants in 2000 to 61.6% in 2001. With respect to trends over the period 1994 to 2001, the most significant decrease is in immigrants from Hong Kong: over 40,000 people from Hong Kong immigrated to Canada in 1994, compared with 700 in 2001.

We are seeing a significant increase in the number of people immigrating to Canada from Australia - 1,355 in 2001 compared with 931 in 2000. The percentage of immigrants from Europe decreased from 20.5% in 2000 to 18.9% in 2001, although the actual number of immigrants from Europe increased (Table 2-8).

Annual number of total emigrants from Canada, provinces and territories, 1994 to 2001

Emigration increased by 5.9% between 2000 and 2001, a continuation of the trend since 1994 (Table 2-21). The largest increase in emigration was from Prince Edward Island (14.3%); Nova Scotia and Newfoundland and Labrador had the smallest increases (4.7% each) (Table 2-21).

Canada's population is aging. The median age of Canadians rose from 36.8 years in 2000 to 37.2 years in 2001. In 2001, the median age was 36.3 years for men and 38.0 years for women. The median age also increased in every province and territory. In 2001, it was lowest in Nunavut (22.1 years) and highest in Quebec (38.5 years) (Table 2-2 and 2-3).

The 'dependency ratio' of the non-working-age population (people under 15 years and those 65 years and older) to the working-age population declined from 46.2% in 2000 to 45.8% in 2001. Among the provinces and territories, Nunavut had the highest dependency ratio (65.0%) and the Yukon by far the lowest (35.4%) (Table 2-3).

Urban and rural populations of Canada. provinces and territories, 1986, 1991 and 1996

Between 1991 and 1996, the population living in Canada's urban areas increased 7.4%. The most significant increase was in the Northwest Territories, followed by the Yukon and Prince Edward Island. The Yukon's rural population increased 7.3% from 1991 to 1996, while that of Newfoundland and Labrador decreased 9.9% in (Table 2-4).

Immigration canadienne selon la province de destination, janvier à décembre, de 1994 à 2001

En 2001, 250,055 personnes ont immigré au Canada. Il s'agit là d'une croissance de 10.0 % par rapport à 2000 et d'une hausse de 43.6 % depuis 1998. La proportion d'immigrants par rapport à la population provinciale varie d'une région à l'autre. C'est à l'Îledu-Prince-Édouard qu'on a relevé la plus forte baisse de l'immigration entre 2000 et 2001 (-30.7 %), tandis que Nunavut a connu la hausse la plus marquée (27.3 %) (tableau 2-10).

En ce qui a trait aux tendances de l'immigration selon le pays de la dernière résidence permanente, on constate que le pourcentage d'immigrants en provenance de l'Asie a légèrement augmenté, passant de 59.5 % des immigrants en 2000 à 61.6 % en 2001. Au cours de la période allant de 1994 à 2001, la baisse la plus importante se rapporte à l'immigration en provenance de Hong Kong. En 1994, plus de 40,000 résidents de Hong Kong ont choisi d'immigrer au Canada comparativement à 700 en 2001.

On relève une augmentation notable de l'immigration canadienne en provenance de l'Australie, le nombre d'immigrants étant passé de 931 en 2000 à 1,355 en 2001. Le pourcentage d'immigrants européens a pour sa part fléchi, passant de 20.5 % à 18.9 % entre 2000 et 2001, bien que le nombre d'immigrants en provenance de l'Europe ait en fait augmenté (tableau 2-8).

Nombre annuel total d'émigrants, Canada, provinces et territoires, de 1994 à 2001

L'émigration s'est accrue de 5.9 % entre 2000 et 2001 et poursuit ainsi une tendance amorcée en 1994 (tableau 2-21). La plus forte hausse de l'émigration a été observée à l'Île-du-Prince-Édouard (14.3 %) et les plus faibles hausses ont été constatées en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve-et-Labrador (4.7 % dans les deux cas) (tableau 2-21).

La population du Canada vieillit. L'âge médian des Canadiens est passé de 36.8 ans en 2000 à 37.2 ans en 2001. Toujours en 2001, l'âge médian des hommes s'établissait à 36.3 ans et celui des femmes, à 38.0 ans. L'âge médian a aussi augmenté dans toutes les provinces et dans tous les territoires. En 2001, le Nunavut a continué d'enregistrer l'âge médian le plus bas (22.1 ans), alors que le Québec a affiché l'âge médian le plus élevé (38.5 ans) (tableaux 2-2 et 2-3).

Le « rapport de dépendance » ou rapport entre la population qui n'est pas en âge de travailler (personnes âgées de 0 à 14 ans et de 65 ans et plus) et la population d'âge actif, a diminué; il est passé de 46.2 % en 2000 à 45.8 % en 2001. Parmi les provinces et territoires, c'est au Nunavut que le rapport de dépendance le plus élevé a été observé (65.0 %), tandis que le Yukon affichait le rapport de dépendance le plus faible, et de loin (35.4%) (tableau 2-3).

Population urbaine et rurale, Canada, provinces et territoires, 1986, 1991 et 1996

Entre 1991 et 1996, la population vivant en milieu urbain a crû de 7.4 %, et les hausses les plus marquées ont été relevées dans les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon et l'Île-du-Prince-Édouard respectivement. Pour ce qui est de la population rurale, le Yukon a enregistré une hausse de 7.3 % entre 1991 et 1996, tandis que Terre-Neuve-et-Labrador a accusé une baisse de 9.9 % au cours de la même période, (tableau 2-4)

List of tables

Liste des tableaux

Table		age	Table	eau eau	Page
2-1	Population Estimates, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1991 to 2001	17	2-1	Estimations de la population, Canada, provinces et territoires, au 1 ^{er} juillet 1991 à 2001	17
2-2	Population Estimates by Age Group and Sex, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 2001	18	2-2	Estimations de la population selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, provinces et territoires, au 1er juillet 2001	18
2-3	Estimates of Population by Age Group, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1996, 1999, 2000 and 2001	19	2-3	Estimations de la population selon le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, au 1 ^{er} juillet 1996, 1999, 2000 et 2001	19
2-4	Urban-rural Population, Canada, Provinces and Territories, 1991, 1996 and 2001	21	2-4	Population urbaine rurale, Canada, provinces et territoires, 1991, 1996 et 2001	21
2-5	Births, Deaths, Marriages and Divorces, Canada, Provinces and Territories, January-December 1995 to 2001	22	2-5	Naissances, décès, mariages et divorces, Canada, provinces et territoires, janvier-décembre 1995 à 2001	22
2-6	Census Population, by Mother Tongue, Canada, Provinces and Territories, 1996	23	2-6	Recensement de la population, selon la langue maternelle, Canada, provinces et territoires, 1996	23
2-7	Ethnic Origin, Canada, Provinces and Territories, 1996	24	2-7	Origine ethnique, Canada, provinces et territoires, 1996	24
2-8	Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, January-December 1997 to 2001	25	2-8	Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, janvier à décembre 1997 à 2001	25
2-9	Immigrant Population, by Place of Birth and Period of Immigration, before 1961, 1961-70, 1971-80, 1981-90 and 1991-96	26	2-9	Population immigrante, par lieu de naissance et période d'immigration, avant 1961, 1961-70, 1971-80, 1981-90 et 1991-96	26
2-10	Canadian Immigration by Province of Destination, January-December 1994 to 2001	26	2-10	Immigration canadienne par province de destination janvier à décembre 1994 à 2001	26
2-11	International and Interprovincial Migration, Canada, Provinces and Territories, 2000-2001	27	2-11	Migration internationale et interprovinciale, Canada, provinces et territoires, 2000-2001	27
2-12	Visible Minority Population, Canada, Provinces and Territories, 1996	27	2-12	Population de minorité visible, Canada, provinces et territoires, 1996	27
2-13	Population Aged 20 to 29, by Field of Study and Sex, Canada, 1996	28	2-13	Population âgée de 20 à 29 ans, selon le domaine d'études et le sexe, Canada, 1996	28
2-14	Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada, 1996-97, 1997-98 and 1998-99	28	2-14	Effectifs universitaires du 1 ^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada, 1996-97, 1997-98 et 1998-99	28
2-15	Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada and Provinces, 1998-1999	30	2-15	Effectifs universitaires du 1 ^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada et provinces, 1998-1999	30
2-16	Estimates of the Number of Census Families by Number of Persons per Family and Structure, Canada and Provinces, July 1st, 2001	31	2-16	Estimations du nombre de familles de recensement selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada et provinces au 1 ^{er} juillet 2001	31

List of tables - Concluded

Liste des tableaux - fin

		Page			Page
Table			Table	au	
2-17	Census Families by Structure, Canada, Provinces and Territories, 1996	32	2-17	Familles de recensement selon la structure, Canada, provinces et territoires, 1996	32
2-18	Percentage Distribution of Families, by Income Groups, Canada and Provinces, 1994 and 1999 (in constant 1998 dollars)	33	2-18	Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, Canada et provinces, 1994 et 1999 (en dollars constants de 1998)	33
2-19	Living Arrangements, Canada, Provinces and Territories, 1996	34	2-19	Modalité de vie, Canada, provinces et territoires, 1996	34
2-20	Interprovincial Migrant Families by Province or Territory of Origin and Destination, Year Ending June 30, 1999-2000 and 2000-2001	34	2-20	Migration interprovinciale des familles selon la province ou le territoire d'origine et de destination, année se terminant le 30 juin, 1999-2000 et 2000-2001	34
2-21	Annual Number of Total Emigrants, Canada, Provinces and Territories, for Year ending June 30th, 1994 to 2001	35	2-21	Nombre annuel d'émigrants totaux , Canada, provinces et territoires, année se terminant le 30 juin, 1994 à 2001	35

Table 2-1 Population Estimates, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1991 to 2001

Tableau 2-1 Estimations de la population, Canada, provinces et territoires, au 1er juillet, 1991 à 2001

Area – Région	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Area - Negion	1551	1332		1334	1990	1330	1331	1550	1333	2000	200
Canada Index – Indice (1991=100)	28,030,864 100.0	28,376,550 101.2	28,703,142 102.4	29,035,981 103.6	29,353,854 104.7	29,671,892 105.9	29,987,214 107.0	30,248,210 107.9	30,499,219 108.8	30,769,669 109.8	31,081,887 110.9
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador Index – Indice (1991=100)	579,525 100.0	580,162 100.1	580,195 100.1	574,828 99.2	567,954 98.0	560,584 96.7	554,076 95.6	545,294 94.1	540,714 93.3	537,221 92.7	533,761 92.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard Index – Indice (1991=100)	130,312 100.0	130,878 100.4	132,343 101.6	133,691 102.6	134,788 103.4	136,188 104.5	136,852 105.0	136,895 105.1	137,604 105.6	138,065 105.9	138,514 106.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	915,068	919,350	923,704	926,322	927,710	931,235	934,538	936,083	939,726	941,199	942,691
Index – Indice (1991=100)	100.0	100.5	100.9	101.2	101.4	101.8	102.1	102.3	102.7	102.9	103.0
New Brunswick – Nouveau Brunswick Index – Indice (1991=100)	745,546 100.0	748,463 100.4	749,530 100.5	750,942 100.7	751,782 100.8	752,995 101.0	754,237 101.2	753,345 101.0	754,406 101.2	755,278 101.3	757,077 101.5
Quebec - Québec	7,064,735	7,112,810	7,165,199	7,207,302	7,241,429	7,274,019	7,302,553	7,323,600	7,349,685	7,377,654	7,410,504
Index - Indice (1991=100)	100.0	100.7	101.4	102.0	102.5	103.0	103.4	103.7	104.0	104.4	104.9
Ontario	10,427,621	10,570,475	10,690,447	10,827,501	10,964,925	11,100,876	11,249,490	11,387,312	11,522,677	11,685,304	11,874,436
Index – Indice (1991=100)	100.0	101.4	102.5	103.8	105.2	106.5	107.9	109.2	110.5	112.1	113.9
Manitoba	1,109,594	1,113,102	1,118,356	1,123,852	1,129,771	1,134,346	1,136,584	1,137,902	1,142,439	1,145,966	1,150,034
Index – Indice (1991=100)	100.0	100.3	100.8	101.3	101.8	102.2	102.4	102.6	103.0	103.3	103.6
Saskatchewan	1,002,668	1,003,987	1,006,949	1,009,685	1,014,172	1,019,459	1,022,020	1,024,872	1,025,495	1,021,992	1,015,783
Index – Indice (1991=100)	100.0	100.1	100.4	100.7	101.1	101.7	101.9	102.2	102.3	101.9	101.3
Alberta	2,592,551	2,634,361	2,670,726	2,704,904	2,739,853	2,780,639	2,837,191	2,906,820	2,959,504	3,009,249	3,064,249
Index - Indice (1991=100)	100.0	101.6	103.0	104.3	105.7	107.3	109.4	112.1	114.2	116.1	118.2
British Columbia – Colombie-Britannique Index – Indice (1991=100)	3,373,399 100.0	3,470,307 102.9	3,571,525 105.9	3,681,750 109.1	3,784,008 112.2	3,882,043 115.1	3,959,698 117.4	3,997,087 118.5	4,028,072 119.4	4,058,833 120.3	4,095,934 121.4
Yukon	28,915	30,243	30,619	30,047	30,887	31,938	32,240	31,522	31,038	30,582	29,885
Index – Indice (1991=100)	100.0	104.6	105.9	103.9	106.8	110.5	111.5	109.0	107.3	105.8	103.4
Nortwest Territories – Territoires du Nord-Ouest Index – Indice (1991=100)	38,689 100.0	39,442 101.9	39,901 103.1	40,671 105.1	41,517 107.3	41,829 108.1	41,788 108.0	41,050 106.1	40,999 106.0	40,907 105.7	40,860 105.6
Nunavut	22,241	22,970	23,648	24,486	25,058	25,741	25,947	26,428	26,860	27,419	28,159
Index – Indice (1991=100)	100.0	103.3	106.3	110.1	112.7	115.7	116.7	118.8	120.8	123.3	126.6

Source: Annual Demographic Statistics 2001, Catalogue nos. 91-213 -XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 2001, nº® 91-213 -XPB et 91-213-XIB au catalogue.
Related CANSIM II Table: 051-0005.
Tableau CANSIM II connexe: 051-0005.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-2 Population Estimates by Age Group and Sex, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 2001PP

Tableau 2-2 Estimations de la population selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, provinces et territoires, au 1er juillet 2001PP

Age group and sex		Nfld.Lab.	P.E.I	N.S.	N.B.	Que.				Alta.	B.C.		N.W.T.	Nvt
Groupe d'âge et sexe	Canada	TNL.	îPE.	NÉ.	NB.	QC	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	CB.	Yukon	T.N0.	N
Both sexes – Sexes réunis														
0- 4 years - ans	1,734,005	25,575	7,522	48,308	39,652	381,915	682,209	71,999	63,585	192,325	212,783	1,708	3,192	3,232
5-9 " "	2,030,513	29,365	9,084	56,775	45,332	461,999	800,981	81,801	72,886	212,017 222,365	250,509 261,711	2,034 2,349	3,947 3,784	3,78
0-14 " "	2,077,877	35,341	10,056	63,002	49,097	462,852	800,335	84,493	79,157 78,287	227,104	273,761	2,349	3,171	2,62
15-19 " "	2,085,004	39,747	10,432	64,227	51,228	466,290	783,873 776,154	81,882 77,964	73,010	230,906	273,701	1,862	3,173	2,460
.0-24	2,111,244	37,287	9,645	62,557	51,200 52,690	511,532 484,994	821,055	78,749	65,664	231,352	270,602	1,925	3,363	2,33
25-29 " "	2,120,333	36,438 38,392	8,847 9,055	62,319 65,820	53,553	510,073	906,239	78,385	62,857	234,996	306,278	2,405	3,613	2,426
30-34 " " 35-39 " "	2,274,092 2,655,304	43,927	11,021	78,706	62,889	625,062	1,051,509	89,319	75,180	260,796	348,074	2,871	3,853	2,09
10-44 " "	2,662,148	45,581	11,050	79,908	63,433	655,451	1,005,797	91,281	79,067	270,884	351,651	2,989	3,602	1,45
5-49 " "	2,384,489	44,779	10,396	73,076	60,502	593,424	877,909	83,246	72,668	235,848	325,959	2,689	2,698	1,29
50-54 " "	2,112,758	40,535	10,004	68,229	55,539	529,503	786,318	73,797	59,963	190,005	293,056	2,228	2,259	1,322
55-59 " "	1,624,744	30,569	7,065	52,416	41,043	435,272	600,166	56,291	46,032	136,999	215,154	1,651	1,458	628
60-64 " "	1,291,501	23,045	5,929	41,391	32,344	331,270	490,200	45,358	39,590	107,608	172,243	1,077	1,017	429
65-69 " "	1,136,356	19,115	5,266	35,729	27,679	289,061	435,303	40,396	37,506	94,131	150,574	615	665	316
70-74 " "	1,010,538	16,198	4,419	30,569	24,072	254,859	389,438	37,412	35,389	80,662	136,374	496	453	197
75-79 " "	816,617	12,661	3,732	25,306	20,771	197,556	317,221	33,357	29,996	61,915	113,387	321	273	121
30-84 " "	523,743	8,776	2,662	18,922	14,190	121,334	194,590	22,996	22,978	40,733	76,155	169	183	5
85-89 " "	289,316	4,388	1,564	10,244	7,939	65,346	104,758	14,020	14,599	22,712	43,543	73	106	24
90 + " "	141,305	2,042	765	5,187	3,924	32,711	50,381	7,288	7,369	10,891	20,626	43	50	28
Median age – Âge médian	37.2	37.9	37.2	38.1	37.9	38.5	36.8	36.2	35.9	34.6	37.9	35.5	29.7	22.
_	15,388,494	264,193	67,917	461,660	374,779	3,656,237	5,859,968	570,069	503,913	1,546,187	2,032,538	15,323	21,078	14,632
0- 4 years - ans	886,798	13,018	3,806	24,694	20,656	195,132	348,650	36,968	31,981	98,835	108,844	915	1,616	1,683
5-9 " "	1,039,900	15,145	4,715	28,994	22,945	234,997	410,813	41,888	37,235	109,437	128,816	1,011	1,906	1,998
10-14 " "	1,065,487	18,056	5,030	32,408	25,220	236,587	411,386	43,505	40,393	113,977	134,103	1,234	1,887	1,701
15-19 " "	1,071,010	20,320	5,261	33,056	26,266	239,370	403,252	41,932	40,473	115,908	140,828	1,234	1,790	1,320
20-24 " "	1,077,633	18,683	4,893	31,350	26,422	262,101	395,152	39,677	37,760	119,289	138,551	949	1,597	1,209
25-29 " "	1,072,875	18,592	4,337	30,876	26,712	248,614	411,741	40,448	32,769	119,533	135,435	929	1,698	1,19
30-34 " "	1,147,864	18,912	4,523	32,454	27,124	261,077	453,373	40,093	31,637	120,945	153,527	1,184	1,788	1,22
35-39 " "	1,339,855	21,434	5,492	39,116	31,648	319,107	528,761	45,384	37,657	132,002	174,752	1,404	1,980	1,118
40-44 " "	1,332,702	22,566	5,436	39,583	31,889	329,550	500,662	46,067	40,000	137,188	175,578	1,527	1,878	778
45-49 " "	1,189,366	22,226	5,124	36,236	30,200	296,501	433,569	41,460	37,099	121,261	162,165	1,357	1,514	654
50-54 " "	1,052,514	20,360	4,927	34,009	27,835	262,632	388,456	36,724	30,266	97,150	146,995	1,190	1,225	74
55-59 " "	803,402	15,428	3,624	25,862	20,528	214,092	294,609	28,009	22,971	68,701	107,427	933	860	358
60-64 " "	631,077	11,550	2,925	20,253	15,962	160,408	238,449	22,226	19,329	53,702	84,968	579	506	220
65-69 " "	546,895	9,366	2,541	17,335	13,146	135,736	208,907	19,542	18,170	46,577	74,760	304 290	311 241	200 81
70-74 " "	463,554	7,606	2,025	13,904	10,721	112,379	179,138	17,096	16,486	38,554	65,033 49,059	163	124	7
75-79 " "	340,125	5,493	1,606	10,405	8,606	78,800	131,977	13,858	13,262 8,999	26,695 15,717	30,176	69	101	41
80-84 " "	196,102	3,454	959	6,876	5,208	42,415 19,345	73,513 34,682	8,575 4,624	5,237	7,654	15,416	30	36	1(
85-89 " " 90 + " "	94,574	1,468 516	459 234	2,953 1,296	2,660 1,031	7,394	12,878	1,993	2,189	3,062	6,105	21	20	2
Median age -	36,761													
Âge médian	36.3	37.3	36.4	37.3	37.0	37.4	36.0	35.1	35.0	34.0	37.3	35.8	30.1	22.5
Females - Féminin		269,568	70,597	481,031	382,298	3,754,267	6,014,468	579,965	511,870	1,518,062	2,063,396 103,939	14,562	19,782	13,52
0- 4 years - ans	847,207	12,557	3,716	23,614	18,996	186,783	333,559	35,031	31,604	93,490	121,693	793	1,576 2,041	1,549 1,789
0. 0	990,613	14,220	4,369	27,781	22,387	227,002	390,168	39,913	35,651	102,580		1,023	1,897	
10-14 " "	1,012,390	17,285	5,026	30,594	23,877	226,265 226,920	388,949	40,988	38,764 37,814	108,388 111,196	127,608 132,933	1,115 1,146	1,381	1,634 1,303
15-19 " "	1,013,994	19,427	5,171	31,171	24,962	249,431	380,621 381,002	39,950 38,287	35,250	111,617	134,943	913	1,576	1,25
20-24 " "	1,033,611	18,604	4,752 4,510	31,207 31,443	24,778 25,978	236,380	409,314	38,301	32,895	111,819	135,167	996	1,665	1,14
25-29 " " 30-34 " "	1,047,458 1,126,228	17,846 19,480	4,510 4,532	33,366	26,429	248,996	452,866	38,292	31,220	114,051	152,751	1,221	1,825	1,19
30-34 35-39 " "	1,120,220	22,493	5,529	39,590	31,241	305,955	522,748	43,935	37,523	128,794	173,322	1,467	1,873	97
40-44 " "	1,329,446	23,015	5,614	40,325	31,544	325,901	505,135	45,214	39,067	133,696	176,073	1,462	1,724	67
45-49 " "	1,195,123	22,553	5,272	36,840	30,302	296,923	444,340	41,786	35,569	114,587	163,794	1,332	1,184	64
50-54 " "	1,060,244	20,175	5,077	34,220	27,704	266,871	397,862	37,073	29,697	92,855	146,061	1,038	1,034	57
55-59 " "	821,342	15,141	3,441	26,554	20,515	221,180	305,557	28,282	23,061	68,298	107,727	718	598	27
60-64 " "	660,424	11,495	3,004	21,138	16,382	170,862	251,751	23,132	20,261	53,906	87,275	498	511	20
65-69 " "	589,461	9,749	2,725	18,394	14,533	153,325	226,396	20,854	19,336	47,554	75,814	311	354	116
70-74 " "	546,984	8,592	2,394	16,665	13,351	142,480	210,300	20,316	18,903	42,108	71,341	206	212	11
	476,492	7,168	2,126	14,901	12,165	118,756	185,244	19,499	16,734	35,220	64,328	158	149	4
75-79 " "	327,641	5,322	1,703	12,046	8,982	78,919	121,077	14,421	13,979	25,016	45,979	100	82	1
				7,291	5,279	46,001	70,076	9,396	9,362	15,058	28,127	43	70	1-
80-84 " "	194,742	2,920	1,105	1,201	0,110			-,						
75-79 " " 80-84 " " 85-89 " "		2,920 1,526	531	3,891	2,893	25,317	37,503	5,295	5,180	7,829	14,521	22	30	1
80-84 " " 85-89 " "	194,742													21.

Source: Annual Demographic Statistics 2001, Catalogue nos. 91-213 -XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 2001, nºs 91-213 -XPB et 91-213-XIB au catalogue.
Related CANSIM II Table: 051-0001.
Tableau CANSIM II connexe: 051-0001.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-3
Estimates of Population by Age Group, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1996, 1999, 2000 and 2001

Tableau 2-3
Estimations de la population selon le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, au 1^{er} juillet 1996, 1999, 2000 et 2001

	Canada	Nfld.Lab.	P.E.1	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.	
		TNL.	îPE.	NÉ.	NB.	QC		ivian.	Jask.	Alb.	СВ.		T.NO.	
otal population –														
Population totale														
1996	29,671,892	560,584	136,188	931,235	752,995	7,274,019	11,100,876	1,134,346	1,019,459	2,780,639	3,882,043	31,938	41,829	25
1999	30,499,219	540,714	137,604	939,726	754,406	7,349,685	11,522,677	1,142,439	1,025,495	2,959,504	4,028,072	31,038	40,999	26
2000	30,769,669	537,221	138,065	941,199	755,278	7,377,654	11,685,304	1,145,966	1,021,992	3,009,249	4,058,833	30,582	40,907	27
2001	31,081,887	533,761	138,514	942,691	757,077	7,410,504	11,874,436	1,150,034	1,015,783	3,064,249	4,095,934	29,885	40,860	28
- 4 years - ans														
1996	1,965,318	30,920	9,080	56,980	44,971	460,316	756,053	81,858	72,542	199,940	242,355	2,420	4,196	3
1999	1,828,208	27,243	8,094	51,486	41,141	412,049	711,336	75,554	67,227	196,563	228,582	2,040	3,468	3
2000	1,781,610	26,390	7,866	50,037	40,244	397,610	695,831	73,573	65,345	195,019	221,208	1,899	3,280	3
2001	1,734,005	25,575	7,522	48,308	39,652	381,915	682,209	7,199	63,585	192,325	212,783	1,708	3,192	
- 9 years – ans														
1996	2,017,244	36,710	9,978	62,484	48,806	461,483	760,338	83,444	79,058	213,461	251,481	2,530	4,077	
1999	2,062,186	32,373	9,598	60,399	47,472	479,135	793,013	83,576		215,323	253,990	2,290	4,203	
									77,127					
2000	2,044,864	30,610	9,248	58,493	46,408	471,568	796,161	82,772	74,928	212,947	251,644	2,175	4,147	
2001	2,030,513	29,365	9,084	56,775	45,332	461,999	800,981	81,801	72,886	212,017	250,509	2,034	3,947	
) - 14 years - ans														
1996	2,009,244	42,349	10,208	62,605	51,603	460,836	740,080	81,389	80,864	212,718	257,851	2,561	3,488	
1999	2,026,881	37,279	10,199	62,784	49,614	445,607	769,770	82,821	80,017	218,934	260,824	2,469	3,551	
2000	2,049,823	36,394	10,174	62,999	49,273	452,061	783,854	83,760	79,908	221,031	261,157	2,383	3,660	
2001	2,077,877	35,341	10,056	63,002	49,097	462,852	800,335	84,493	79,157	222,365	261,711	2,349	3,784	
- 19 years - ans														
1996	2,012,979	46,011	10,133	63,443	53,876	499,923	721,396	78,983	79,400	198,055	254,018	2,110	3,278	
1999	2,062,205	41,952	10,144	63,823	51,966	486,979	754,133	80,078	79,353	217,854	267,897	2,346	3,158	
2000	2,073,341	40,860	10,291	63,908	51,608	476,524	768,627	80,970	78,900	222,544	270,987	2,408	3,160	
2001	2,085,004	39,747	10,432	64,227	51,228	466,290	783,873	81,882	78,287	227,104	273,761	2,380	3,171	
) - 24 years – ans														
1996	2,010,586	44,414	9,605	64,846	55,158	474,953	747,174	79,587	69,416	197,462	260,376	2,214	3,155	
1999	2,062,382	39,712	9,510	62,474	52,528	499,348	754,371	78,165	73,847	219,149	266,004	1,892	3,147	
2000	2,085,882	38,708	9,548		51,830	506,574	763,742	77,925		224,604	268,942	1,854	3,159	
				62,717					73,937					
2001	2,111,244	37,287	9,645	62,557	51,200	511,532	776,154	77,964	73,010	230,906	273,494	1,862	3,173	
- 29 years - ans														
1996	2,163,503	42,186	9,171	65,651	54,068	504,164	826,426	79,504	64,688	212,412	296,119	2,638	3,971	
1999	2,117,404	37,737	9,101	64,009	53,329	478,144	814,826	79,191	65,392	223,736	283,606	2,294	3,671	
2000	2,113,754	37,013	8,998	63,250	53,196	479,736	816,945	78,942	65,628	226,479	275,655	2,099	3,493	
2001	2,120,333	36,438	8,847	62,319	52,690	484,994	821,055	78,749	65,664	231,352	270,602	1,925	3,363	
- 34 years - ans														
1996	2,582,355	45,872	10,668	78,944	63,278	628,673	994,836	91,285	76,997	247,516	334,427	3,097	4,467	
1999	2,340,528	40,858	9,452	69,374	56,245	547,365	916,170	80,563	67,084	233,445	311,334	2,568	3,700	
2000	2,285,985	39,470	9,117	66,830	54,221	523,546	902,008	78,731	64,306	232,079	307,156	2,500	3,624	
2001	2,274,092	38,392	9,055	65,820	53,553	510,073	906,239	78,385	62,857	234,996	306,278	2,405	3,613	
i - 39 years – ans														
1996	2,626,267	47,007	10,835	80,103	64,125	662,482	973,241	92,883	81,367	262,803	342,280	3,356	4,069	
1999	2,703,697	45,180	11,299	81,549	64,213	651,152	1,041,245	93,759	80,563	269,514	355,975	3,202	4,077	
2000	2,695,984	44,742	11,324	80,855	63,992	642,449	1,052,731	92,206	78,519	266,357	353,659	3,071	4,040	
2001	2,655,304	43,927	11,021	78,706	62,889	625,062	1,051,509	89,319	75,180	260,796	348,074	2,871	3,853	
- 44 years – ans	2,000,000	.5,527	,021	. 5,7 55	02,000	02.0,002.	,,551,555	55,015	. 0,100		0.0,011	_,	2,000	
1996	2,375,381	46,039	10,168	73,233	60,836	602,026	865,319	85,341	74,882	230,844	318,950	3,188	3,238	
					62,988		946,459	89,142		260,839	342,827	3,030	3,377	
1999	2,566,503	45,624	10,729	78,296		642,467	946,459		79,421					
2000 2001	2,610,964 2,662,148	45,534 45,581	10,888 11,050	78,996 79,908	62,957 63,433	648,551 655,451	1,005,797	90,163 91,281	79,337 79,067	266,240 270,884	347,255 351,651	2,994 2,989	3,424 3,602	
5 - 49 years – ans	0.101.047	40.000	0.040	60 400	EC 450	E44 007	700.000	70,000	60.000	100.000	200.000	0.045	0.700	
1996	2,131,847	42,022	9,912	68,493	56,150	541,337	790,268	76,200	62,032	188,686	290,200	2,645	2,760	
1999	2,250,819	43,993	10,009	70,037	58,091	566,355	825,582	79,402	67,786	212,237	310,637	2,740	2,689	
2000	2,317,924	44,545	10,127	71,514	59,366	581,242	851,071	81,310	70,478	223,540	317,989	2,756	2,700	
2001	2,384,489	44,779	10,396	73,076	60,502	593,424	877,909	83,246	72,668	235,848	325,959	2,689	2,698	

See Sources and Notes at the end of this table. Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-3 Estimates of Population by Age Group, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1996, 1999, 2000 and 2001 - Concluded

Tableau 2-3 Estimations de la population selon le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, au 1er juillet 1996, 1999, 2000 et 2001 - fin

Ministrate Min	2000 and 200							2001			A14-	B.O.		BL VA/ T	Block
50 - 54 years - and 1996	Age group	Canada	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.	Nvt
1996 1,586,046 31,443 7,233 52,997 448,184 608,636 68,496 47,899 138,290 215,993 1,786 1,713 1999 1,586,244 37,709 9,129 63,916 51,040 69,471 72,668 68,600 57,700 71,000 52,470 71,000 22,001 2,117,58 40,335 10,004 68,278 53,817 518,409 739,263 71,605 57,929 181,004 280,033 2,182 2,222 2,55-59,1917 31,311 24,088 6,086 42,729 33,724 347,088 501,217 47,714 41,890 108,574 174,247 1,187 1,150 1,996 1,349,491 27,1299 6,582 47,867 37,986 397,112 55,5284 52,326 44,098 124,663 196,553 1,474 1,484 2,001 1,624,744 30,569 7,065 52,416 41,043 435,272 600,166 56,291 46,032 136,999 215,154 1,651 1,458 60-64 years—and 1,221,239 6,568 6,401 1,221,239 1,224,489 2,111 5,709 39,738 30,484 313,788 472,133 43,833 39,484 102,124 41,842 2,001 1,221,530 23,045 5,259 41,391 32,244 331,270 40,000 45,869 39,599 107,608 172,243 1,077 1,017 2,000 1,231,531 23,045 5,259 41,391 32,244 331,270 40,000 45,869 39,599 107,608 172,243 1,077 1,017 2,000 1,231,331 2,409 2,111 5,759 37,759 38,519 2,766 2,205 44,084 44,184 40,664 97,624 166,573 608 608 40,000 45,869 39,599 107,608 172,243 1,077 1,017 2,000 1,231,530 1,144 1,144 1,144 1,144 1,144 1,144 1,144 1,144 1,144 1,145 1,144 1,144 1,145 1,14	Groupe d'âge		TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc				Alb.	CB.		T. NO.	N
1996 1,565,046 31,443 7,223 52,997 44,8184 608,536 58,496 47,859 138,290 215,933 1,768 1,743 2000 2,043,016 39,379 9,690 66,276 53,617 518,697 79,263 71,605 57,929 181,004 280,003 2,162 2,222 2,229 2,011 2,117,758 40,353 1,0004 62,276 53,617 518,697 79,263 71,605 57,929 181,004 280,003 2,162 2,222 2,229 2,229 2,229 2,239	50 - 54 vears – ans														
1999 1,986,244 37,708 91.29 63,916 51,040 504,971 726,868 68,603 55,470 170,865 264,768 2,144 2,114 2,114 2,000 2,112,758 40,555 10,004 68,229 55,539 529,503 766,318 73,797 59,963 19,005 239,056 2,228 2,229 2,229 2,229 2,112,758 40,555 10,004 68,229 55,539 529,503 766,318 73,797 59,963 19,005 239,056 2,228 2,229 2,22		1,656,046	31,943	7,233	52,997	42,137	448,184	608,636	58,496	47,859	138,290	215,983	1,788	1,713	78
2000 2,043,016 98,779 9,680 68,278 53,617 518,090 759,263 77,605 57,929 181,004 280,083 2,182 2,222 2,201 2,112,758 40,555 10,004 62,229 55,59 years - ans			37,708	9,129	63,916	51,040	504,971	726,668	68,603	55,470	170,685	264,788	2,144	2,114	1,00
201 2,112,758 40,535 10,004 68,229 55,539 529,503 786,318 73,797 59,963 190,005 283,056 2,228 2,259						53,617	518,409	759,263	71,605	57,929	181,004	280,083	2,182	2,222	1,15
1998									73,797	59,963	190,005	293,056	2,228	2,259	1,32
1999 1,494,981 2,192 6,582 47,873 87,386 39,7112 555,254 52,326 4,098 124,663 186,663 1,474 1,343 2000 1 1,624,744 30,569 7,065 52,416 41,043 435,272 600,166 56,291 46,032 136,899 215,154 1,651 1,458 60-64,99817-818 1996 1,207,800 21,013 5,558 38,211 29,900 312,350 459,364 44,184 40,684 97,624 156,873 808 803 1999 1,236,499 21,911 5,709 39,738 30,484 313,786 472,039 43,983 39,404 102,024 163,346 898 2010 1,291,501 23,045 5,529 41,391 32,344 312,709 490,200 43,383 39,404 102,024 163,346 898 98,77 2000 1,291,501 23,045 5,529 41,391 32,344 312,709 490,200 43,385 39,590 107,608 172,243 1,077 1,017 85-68 9,881 1,123,223 18,539 4,383 34,588 27,288 6,77 49,245 1,077 41,421 1,077 1,078 1,123,123 1,000 1,138,423 19,006 5,133 35,500 77,658 290,651 435,039 44,855 38,590 107,608 172,243 1,077 1,017 85-68 9,881 1,123,223 18,008 5,133 35,500 77,658 290,651 435,039 44,855 38,590 107,608 172,243 1,077 1,078 1,123,123 1,000 1,138,423 19,006 5,133 35,500 77,658 290,651 435,039 40,385 38,590 107,608 172,243 1,077 1,078 1,07	55 - 59 years – ans														
2000 1,564,688 28,247 6,733 50,17 39,409 416,055 57,681 54,170 45,049 190,327 206,417 1,590 1,382 2001 1,624,744 30,669 7,065 52,416 41,043 435,272 500,166 56,291 46,032 136,999 215,154 1,651 1,458 60 - 64 years - ans 1996 1,207,800 21,131 5,558 38,211 29,900 31,230 47,03	1996	1,331,331	24,088	6,096	42,729	33,724	347,088	501,217	47,714	41,890	109,574	174,247	1,187		62
2000	1999	1,494,981	27,129	6,562	47,867	37,986	397,112	555,254	52,326	44,098	124,663	198,563	1,474	1,343	60
201 1,624,744 30,569 7,065 52,416 41,043 435,272 600,166 56,291 46,032 136,999 215,154 1,651 1,458 1,065 1,065 1,065 1,066 1,0	2000	1.554.688	28.247	6,733	50,017	39,409	416,055	574,691	54,170	45,049	130,327	206,417	1,590	1,382	60
1996 1,278,080 21,911 5,709 39,738 30,044 31,766 472,039 44,184 40,664 97,6764 156,873 809 807, 2000 1,285,6065 22,499 5,850 40,311 31,258 320,543 48,0077 44,424 39,296 104,368 167,085 998 994 994 10,221 10,221,501 23,045 5,929 41,391 32,344 331,270 490,200 45,358 39,590 107,608 172,243 1,077 1,017 1,017 1,017 1,019			30,569	7,065	52,416	41,043	435,272	600,166	56,291	46,032	136,999	215,154	1,651	1,458	628
1999 1,234,649 21,911 5,709 39,738 30,484 313,766 472,039 43,983 39,404 10,2024 163,348 939 877 2001 1,283,065 22,499 5,850 40,311 31,283 30,234 480,200 45,358 39,590 107,608 172,243 1,077 1,017 1,0	60 - 64 years – ans														
1999 1,234,649 21,911 5,709 39,788 30,484 313,766 472,099 43,983 39,404 102,024 163,348 939 877 2000 1,291,501 23,045 5,929 41,391 32,344 331,270 490,200 45,358 39,590 107,608 172,243 1,077 1,017 1,	1996	1,207,800	21,013	5,558	38,211	29,900	312,350	459,364	44,184	40,664	97,624	156,873	808	803	44
2000 1,258,065 22,499 5,850 40,311 31,288 320,543 480,077 44,424 39,296 104,368 167,085 998 998 994 934 2001 1,291,501 23,045 5,929 41,391 32,344 31,270 490,200 45,558 39,590 107,608 172,243 1,077 1,017 1996 1,123,323 18,639 48,38 34,558 27,236 287,470 431,223 42,361 40,070 87,538 147,978 601 561 1996 1,142,010 19,044 5,084 35,319 27,703 292,431 437,358 41,332 38,777 92,281 151,096 648 628 2000 1,138,423 19,096 5,133 35,590 27,656 290,651 436,089 40,685 38,150 93,186 150,574 645 649 2000 1,136,356 19,115 5,266 35,729 27,679 289,061 435,303 40,396 37,506 94,131 150,574 615 665 650 1,136,356 19,115 5,266 35,729 27,679 289,061 435,303 40,396 37,506 94,131 150,574 615 665 650 1,136,356 1,136			21,911	5,709	39,738	30,484	313,766	472,039	43,983	39,404	102,024	163,348	939	877	42
85 - 69 years - ans 1996						31,258	320,543	480,077	44,424	39,296	104,368	167,085	998	934	422
1 996						32,344	331,270	490,200	45,358	39,590	107,608	172,243	1,077	1,017	429
1999 1,134,2010 19,044 5,084 35,319 27,703 29,431 437,358 41,332 38,777 92,281 151,096 648 628 2000 1,138,423 19,096 5,133 35,590 27,656 29,651 436,089 40,685 38,150 31,166 150,574 645 646 2001 1,138,4356 19,115 5,266 35,729 27,679 289,061 435,303 40,396 37,506 94,131 150,574 615 665 70 -74 years – ans 1996 966,987 15,819 4,390 30,883 25,030 237,252 374,247 40,061 36,889 71,351 130,190 367 357 1999 990,434 15,989 4,407 30,511 24,421 247,710 383,109 38,321 36,166 76,069 132,736 426 416 2000 1,000,073 16,279 4,424 30,412 24,176 251,281 386,061 37,917 35,675 78,422 134,339 463 441 2001 1,010,538 16,198 4,419 30,569 24,072 254,859 389,438 37,412 35,589 80,662 136,374 496 443 1999 787,678 12,382 3,552 25,194 19,100 162,915 255,754 30,959 30,515 51,807 96,602 215 244 1999 787,678 12,382 3,552 25,194 19,100 162,915 255,754 30,959 30,515 51,807 96,602 215 244 1999 787,678 12,382 3,552 25,194 19,100 162,915 255,754 30,959 30,515 51,807 96,602 215 244 1999 787,678 12,382 3,552 25,194 19,100 162,915 255,754 30,959 30,515 51,807 96,602 215 244 1999 787,678 12,738 23,732 25,700 20,894 192,281 312,059 33,651 30,447 60,479 112,745 303 271 2001 816,617 12,661 3,732 25,706 20,771 197,556 317,221 33,357 29,996 61,915 113,387 321 273 1999 477,620 8,149 2,575 17,587 13,521 111,248 174,056 22,218 22,899 36,895 66,564 128 178 2000 496,459 8,149 2,575 17,587 13,521 111,248 174,056 22,218 22,899 36,895 66,564 128 178 2000 496,459 8,149 2,575 17,587 13,521 111,248 174,056 22,218 22,899 36,895 67,1540 152 175 2001 289,316 4,388 1,564 10,244 7,939 65,346 104,758 14,00 14,599 22,712 43,543 73 106	65 - 69 years - ans														
2000 1,138,423 19,096 5,133 35,590 27,656 200,651 436,089 40,685 38,150 93,186 150,574 645 649 200 1,136,356 19,115 5,266 35,729 27,679 289,061 435,303 40,396 37,506 94,131 150,574 645 645 645 645 1996 990,434 15,989 4,407 30,511 24,421 247,710 383,109 38,321 36,165 76,069 132,736 426 14,000 190,007,31 16,779 4,424 30,412 24,176 25,1281 386,061 37,135 36,75 76,069 132,736 426 41,60 2000 1,000,073 16,279 4,424 30,412 24,176 25,1281 386,061 37,142 35,389 80,662 136,374 496 453 2001 1,010,538 16,198 4,419 30,569 24,072 254,859 389,438 37,412 35,389 80,662 136,374 496 453 275,759 24,345 42,241 24,77,10 383,109 38,321 36,165 76,069 132,736 426 41,60 200 10,000,73 16,279 4,424 30,412 24,176 25,1281 386,061 37,142 35,389 80,662 136,374 496 453 275,759 24,345 42,241 24,77,10 383,109 38,321 36,165 76,069 132,736 426 41,60 24,	1996	1,123,323	18,639	4,838	34,558	27,236	287,470	431,223	42,361	40,070	87,538	147,978	601		250
2001 1,136,356 19,115 5,266 35,729 27,679 289,061 435,303 40,396 37,506 94,131 150,574 615 665 70 -74 years – ans 1996 96,987 15,819 4,390 30,883 25,030 237,252 374,247 40,061 36,899 71,351 130,190 367 357 1999 990,434 15,989 4,407 30,511 24,421 247,710 383,109 38,321 36,156 76,069 132,736 426 416 2000 1,000,073 16,279 4,424 30,412 24,176 251,281 386,061 37,917 35,675 78,422 134,339 463 441 2001 1,010,538 16,198 4,419 30,569 24,072 254,859 389,438 37,412 35,389 80,662 136,374 496 453 75 -79 years – ans 1996 689,319 12,382 3,552 25,194 19,100 162,915 255,754 30,959 30,515 51,807 96,602 215 244 1999 787,678 12,796 3,716 26,117 20,526 185,453 303,556 33,493 30,733 59,261 111,360 297 261 2000 804,908 12,400 3,697 25,770 20,694 185,263 303,556 33,493 30,733 59,261 111,380 297 261 2001 816,617 12,661 3,732 25,306 20,771 197,556 317,221 33,357 29,996 61,915 113,387 321 273 80 -84 years – ans 1996 457,653 7,919 2,615 16,985 13,024 105,088 167,495 22,319 22,183 34,178 65,524 129 155 2000 496,458 8,541 2,626 18,224 13,830 115,362 182,176 22,365 22,865 36,956 68,564 128 176 2000 496,458 8,541 2,626 18,224 13,830 115,362 12,164 22,366 22,216 22,569 36,996 68,564 128 176 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,995 41,793 76,155 109 183 85 -89 years – ans 1996 22,344 3,731 1,420 8,625 6,694 53,134 85,585 11,646 11,981 17,488 31,849 63 94 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,995 41,793 76,155 109 183 85 -89 years – ans 1999 266,553 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,068 13,251 13,677 20,354 43,543 73 106 90 years and over – 90 ans et plus 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,794 24,345 42,224 6,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,992 6,894 10,373 18,605 38 50 Median age – Age médian 1999 36,4 36,5 36,2 37,2 36,9 37,5 36,2 35,6 35,2 34,1 33,1 34,3 36,6 32,8 32,2	1999	1,142,010	19,044	5,084	35,319	27,703	292,431	437,358	41,332	38,777	92,281	151,096	648	628	309
2001 1,136,356 19,115 5,266 35,729 27,679 289,061 435,303 40,396 37,506 94,131 150,574 615 665 70 -74 years – ans 1996 96,987 15,819 4,390 30,883 25,030 237,252 374,247 40,061 36,899 71,351 130,190 367 357 1999 990,434 15,989 4,407 30,511 24,421 247,710 383,109 38,321 36,156 76,069 132,736 426 416 2000 1,000,073 16,279 4,424 30,412 24,776 251,281 386,061 37,917 35,675 78,422 134,339 463 441 2001 1,010,538 16,198 4,419 30,569 24,072 254,859 389,438 37,412 35,389 80,662 136,374 496 453 454 1999 787,678 12,796 3,716 26,117 20,526 185,453 303,556 33,493 30,733 59,261 111,360 297 261 2000 804,908 12,400 3,697 25,770 20,684 192,281 312,059 33,681 30,447 60,479 112,745 303 271 2001 816,617 12,661 3,732 25,306 20,771 197,556 317,221 33,357 29,996 61,915 113,367 321 273 80 -84 years – ans 1996 457,653 7,919 2,615 16,985 13,024 105,088 167,495 22,319 22,183 34,178 65,524 129 155 200 496,458 8,541 2,662 18,922 14,190 121,334 194,590 22,996 22,978 40,733 76,155 169 183 185 200 200 496,458 8,541 2,662 18,922 14,190 121,334 194,590 22,996 22,978 40,733 76,155 169 183 1899 266,553 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,088 11,646 11,981 17,488 31,849 63 94 1999 266,553 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,088 11,646 11,981 17,488 31,849 63 94 1999 266,555 1,774 756 4,715 3,594 28,210 12,134 194,590 22,996 22,978 40,733 76,155 169 183 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 10,4758 114,010 14,599 22,712 43,543 73 106 190 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,955 41,793 72 96 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,955 41,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,564 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,711 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,564 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,711 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,564 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,711 48,5						27,656	290,651	436,089	40,685	38,150	93,186	150,574	645	649	319
1996 96,897 1 5,819 4,390 30,883 25,030 237,252 374,247 40,061 36,899 71,351 130,190 367 357 1999 990,434 15,898 4,407 30,511 24,421 247,710 383,109 38,321 36,156 76,069 132,736 426 416 2000 1,000,073 16,279 4,424 30,412 24,176 251,281 386,061 37,917 35,675 78,422 134,339 463 441 2001 1,010,538 16,198 4,419 30,569 24,072 254,859 389,438 37,412 35,389 80,662 136,374 496 453 75-79 years – ans 1996 689,319 12,382 3,552 25,194 19,100 162,915 255,754 30,959 30,515 51,807 96,602 215 244 2000 804,908 12,400 3,697 25,770 20,694 192,281 312,059 33,651 30,447 60,479 112,745 303 271 2000 804,908 12,400 3,697 25,770 20,694 192,281 312,059 33,651 30,447 60,479 112,745 303 271 1996 457,653 77,919 2,615 16,985 13,024 105,088 167,495 22,319 22,183 34,178 65,524 129 155 1999 477,620 8,149 2,576 17,587 13,521 111,248 174,056 22,216 22,659 36,695 68,564 128 178 2000 496,458 8,541 2,626 18,922 14,190 121,334 194,590 22,996 22,978 40,733 76,155 169 183 85-89 years – ans 1996 232,743 8,776 2,662 18,922 14,190 121,334 194,590 22,996 22,978 40,733 76,155 169 183 85-89 years – ans 1996 232,344 3,731 1,420 8,625 6,694 53,134 85,585 11,646 11,981 17,488 31,849 63 94 1999 266,535 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,088 13,251 13,677 20,354 38,721 82 89 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,7761 60,940 102,115 13,812 11,591 13,812 14,793 72 96 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,7761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,7761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,7761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,7761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,7761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,7761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 133,237 19,04 79,94 39,93 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 48 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 19,04 79								435,303	40,396	37,506	94,131	150,574	615	665	316
1996 96,897 1 5,619 4,390 30,883 25,030 237,252 374,247 40,061 36,899 71,351 130,190 367 357 1999 990,434 15,898 4,407 30,511 24,241 247,710 383,109 38,321 36,165 76,069 132,736 426 416 2000 1,000,073 16,279 4,424 30,412 24,176 251,281 386,061 37,917 35,675 78,422 134,339 463 441 2011 1,010,538 16,198 4,419 30,569 24,072 254,859 398,438 37,412 35,369 80,662 136,374 496 453 75-79 years — ans 1996 689,319 12,382 3,552 25,194 19,100 162,915 255,754 30,959 30,515 51,807 96,602 215 244 2000 804,908 12,400 3,697 25,770 20,564 192,281 312,059 33,651 30,447 60,479 112,745 303 271 2001 816,617 12,661 3,732 25,306 20,771 197,556 317,221 33,337 28,989 61,915 113,387 321 273 80 -84 years — ans 1996 457,653 7,919 2,615 16,985 13,024 105,088 167,495 22,319 22,183 34,178 65,524 129 155 1999 477,620 8,149 2,576 17,587 13,521 111,248 174,056 22,216 22,659 36,695 68,564 128 178 2000 496,458 8,541 2,626 18,224 13,830 115,362 182,176 22,368 22,861 38,555 71,540 152 175 2001 523,743 8,776 2,662 18,922 14,190 121,334 194,590 22,996 22,978 40,733 76,155 169 183 85 -89 years — ans 1996 236,535 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,088 13,251 13,667 20,366 44,10 1,572 10,066 7,761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 1999 266,535 1,520 788 4,271 3,279 24,345 42,24 6,132 6,132 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 230,670 4,410 1,572 10,066 7,761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 230,670 4,410 1,572 10,066 7,761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 230,670 4,410 1,572 10,066 7,761 60,940 102,115 13,812 14,315 21,895 41,793 72 96 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,771 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 48 1999 36,4 36,5 36,2 37,2 36,9 37,5 36,2 36,6 35,2 34,1 37,0 34,3 39,2 32,2 36,9 36,5 36,5 36,5 37,2 36,9 37,5 36,2 36,6 36,5 36,2 34,	70 - 74 years – ans														
1999 99.444 15.989 4.407 30.511 24.421 24.7710 383.109 38.321 36.156 76.069 132.736 426 416 2000 1.000,073 16.279 4.424 30.412 24.176 251.281 386.061 37.917 35.675 78.422 134.339 463 441 19.100 15.081 19.08 19.		966,987	15,819	4,390	30,883	25,030	237,252	374,247	40,061	36,899	71,351	130,190	367	357	141
2000			15,989	4,407	30,511	24,421	247,710	383,109	38,321	36,156	76,069	132,736	426	416	163
2001 1,010,538 16,198 4,419 30,569 24,072 254,859 389,438 37,412 35,389 80,662 136,374 496 453 75 - 79 years – ans 1996 689,319 12,382 3,552 25,194 19,100 162,915 255,754 30,959 30,515 51,807 96,602 215 244 1999 787,678 12,796 3,716 26,117 20,526 185,453 303,556 33,493 30,733 59,261 111,360 297 261 2000 804,908 12,400 3,697 25,770 20,694 192,281 312,059 33,651 30,447 60,479 112,745 303 271 2010 816,617 12,661 3,732 25,306 20,771 197,556 317,221 33,357 29,996 61,915 113,387 321 273 80 - 84 years – ans 1996 457,653 7,919 2,615 16,985 13,024 105,088 167,495 22,319 22,183 34,178 65,524 129 155 1999 477,620 8,149 2,576 17,587 13,521 111,248 174,056 22,216 22,659 36,695 68,564 128 178 2000 496,458 8,541 2,626 18,224 13,830 115,362 182,176 22,368 22,861 38,555 71,540 152 175 2001 523,743 8,776 2,662 18,922 14,190 121,334 194,590 22,996 22,978 40,733 76,155 169 183 85 - 89 years – ans 1996 232,344 3,731 1,420 8,625 6,694 53,134 85,585 11,646 11,981 17,488 31,849 63 94 1999 266,535 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,088 13,251 13,677 20,354 38,721 82 89 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,695 41,793 72 96 2001 289,316 4,388 1,564 10,244 7,939 65,346 104,758 14,020 14,599 22,712 43,543 73 106 90 years and over – 90 ans et plus 1996 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,882 6,884 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age – Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 37.5 36.2 36.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2											78,422	134,339	463	441	183
1996 689,319 12,382 3,552 25,194 19,100 162,915 255,754 30,969 30,515 51,807 96,602 215 244 1999 787,678 12,796 3,716 26,117 20,526 185,453 303,556 33,493 30,733 59,261 111,360 297 261 2001 816,617 12,661 3,732 25,306 20,771 197,556 317,221 33,357 29,996 61,915 113,387 321 273 201 816,617 12,661 3,732 25,306 20,771 197,556 317,221 33,357 29,996 61,915 113,387 321 273 201 816,617 12,661 3,732 25,306 20,771 197,556 317,221 33,357 29,996 61,915 113,387 321 273 201 816,617 12,661 3,732 25,306 20,771 197,556 317,221 33,357 29,996 61,915 113,387 321 273 201 201 201 201 201 201 201 201 201 201													496	453	197
1996	75 - 79 years - ans														
1999		689,319	12,382	3,552	25,194	19,100	162,915	255,754	30,959	30,515	51,807	96,602	215	244	80
2000 804,908 12,400 3,697 25,770 20,694 192,281 312,059 33,651 30,447 60,479 112,745 303 271 273 80 - 84 years - ans 1996 457,653 7,919 2,615 16,985 13,024 105,088 167,495 22,319 22,183 34,178 65,524 129 155 1999 477,620 8,149 2,676 17,587 13,521 111,248 174,056 22,216 22,659 36,695 68,564 128 178 2000 496,458 8,541 2,626 18,224 13,830 115,362 182,176 22,368 22,861 38,555 71,540 152 175 2001 523,743 8,776 2,662 18,922 14,190 121,334 194,590 22,996 22,978 40,733 76,155 169 183 85 - 89 years - ans 1996 232,344 3,731 1,420 8,625 6,694 53,134 85,585 11,646 11,981 17,488 31,849 63 94 1999 266,535 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,068 13,251 13,677 20,354 38,721 82 89 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,995 41,793 72 96 2001 289,316 4,388 1,564 10,244 7,939 65,346 104,758 14,020 14,599 22,712 43,543 73 106 90 years and over - 90 ans et plus 1996 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50.00 Median age - Age médian 1996 35,1 34,1 34,1 34,7 35,6 35,4 36,1 35,0 34,5 34,2 33,3 35,6 32,6 28,3 1999 36,4 36,5 36,2 37,2 36,9 37,5 36,2 35,6 35,2 34,1 37,0 34,3 29,2	1999	787.678	12,796	3,716	26,117	20,526	185,453	303,556	33,493	30,733	59,261	111,360	297	261	109
2001 816,617 12,661 3,732 25,306 20,771 197,556 317,221 33,357 29,996 61,915 113,387 321 273 80 - 84 years - ans 1996 457,653 7,919 2,615 16,985 13,024 105,088 167,495 22,319 22,183 34,178 65,524 129 155 1999 477,620 8,149 2,576 17,587 13,521 111,248 174,056 22,216 22,659 36,895 68,564 128 178 2000 496,458 8,541 2,626 18,224 13,830 115,362 182,176 22,368 22,861 38,555 71,540 152 175 2001 523,743 8,776 2,662 18,922 14,190 121,334 194,590 22,996 22,978 40,733 76,155 169 183 85 - 89 years - ans 1996 232,344 3,731 1,420 8,625 6,694 53,134 85,585 11,646 11,981 17,488 31,849 63 94 1999 266,535 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,068 13,251 13,677 20,354 38,721 82 89 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 104,115 13,812 14,315 21,695 41,793 72 96 2001 289,316 4,388 1,564 10,244 7,939 65,346 104,758 14,020 14,599 22,712 43,543 73 106 90 years and over - 90 ans et plus 1996 112,365 1,520 728 4,271 3,279 24,345 42,224 6,132 6,152 8,892 14,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age - Age médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2									33,651	30,447	60,479	112,745	303	271	111
1996											61,915	113,387	321	273	121
1996	80 - 84 years - ans														
1999		457,653	7,919	2,615	16,985	13,024	105,088	167,495	22,319	22,183	34,178	65,524	129	155	39
2000					17.587	13,521	111,248	174,056	22,216	22,659	36,695	68,564	128	178	43
2001 523,743 8,776 2,662 18,922 14,190 121,334 194,590 22,996 22,978 40,733 76,155 169 183 85 - 89 years - ans 1996 232,344 3,731 1,420 8,625 6,694 53,134 85,585 11,646 11,981 17,488 31,849 63 94 1999 266,535 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,068 13,251 13,677 20,354 38,721 82 89 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,695 41,793 72 96 2001 289,316 4,388 1,564 10,244 7,939 65,346 104,758 14,020 14,599 22,712 43,543 73 106 90 years and over - 90 ans et plus 1996 112,365 1,520 728 4,271 3,279 24,345 42,224 6,132 6,152 8,892 14,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age - Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2											38,555	71,540	152	175	48
1996 232,344 3,731 1,420 8,625 6,694 53,134 85,585 11,646 11,981 17,488 31,849 63 94 1999 266,535 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,068 13,251 13,677 20,354 38,721 82 89 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,695 41,793 72 96 2001 289,316 4,388 1,564 10,244 7,939 65,346 104,758 14,020 14,599 22,712 43,543 73 106 90 years and over - 90 ans et plus 1996 112,365 1,520 728 4,271 3,279 24,345 42,224 6,132 6,152 8,892 14,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age - Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2													169	183	55
1999 266,535 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,068 13,251 13,677 20,354 38,721 82 89 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,695 41,793 72 96 2001 289,316 4,388 1,564 10,244 7,939 65,346 104,758 14,020 14,599 22,712 43,543 73 106 90 years and over - 90 ans et plus 1996 112,365 1,520 728 4,271 3,279 24,345 42,224 6,132 6,152 8,892 14,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age - Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2	85 - 89 years - ans														
1999 266,535 4,290 1,530 9,725 7,544 60,183 97,068 13,251 13,677 20,354 38,721 82 89 2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,695 41,793 72 96 2001 289,316 4,388 1,564 10,244 7,939 65,346 104,758 14,020 14,599 22,712 43,543 73 106 90 years and over - 90 ans et plus 1996 112,365 1,520 728 4,271 3,279 24,345 42,224 6,132 6,152 8,892 14,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age - Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2		232,344	3,731	1,420	8,625	6,694	53,134	85,585	11,646	11,981	17,488	31,849	63	94	34
2000 280,670 4,410 1,572 10,066 7,761 62,940 102,115 13,812 14,315 21,695 41,793 72 96 2001 289,316 4,388 1,564 10,244 7,939 65,346 104,758 14,020 14,599 22,712 43,543 73 106 90 years and over - 90 ans et plus 1996 112,365 1,520 728 4,271 3,279 24,345 42,224 6,132 6,152 8,892 14,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age - Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2	1999		4,290	1,530	9,725	7,544	60,183	97,068	13,251	13,677	20,354	38,721	82	89	21
2001 289,316 4,388 1,564 10,244 7,939 65,346 104,758 14,020 14,599 22,712 43,543 73 106 90 years and over — 90 ans et plus 1996 112,365 1,520 728 4,271 3,279 24,345 42,224 6,132 6,152 8,892 14,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age — Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2					10,066	7.761	62,940	102,115	13,812	14,315	21,695	41,793	72	96	23
90 ans et plus 1996 112,365 1,520 728 4,271 3,279 24,345 42,224 6,132 6,152 8,892 14,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age - Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2													73	106	24
1996 112,365 1,520 728 4,271 3,279 24,345 42,224 6,132 6,152 8,892 14,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age – Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2	90 years and over -														
1996 112,365 1,520 728 4,271 3,279 24,345 42,224 6,132 6,152 8,892 14,740 21 53 1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age — Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2	90 ans et plus														
1999 126,255 1,747 756 4,715 3,594 28,210 46,664 6,663 6,704 9,878 17,220 29 52 2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age – Age médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2		112,365	1,520	728	4,271	3,279	24,345	42,224	6,132	6,152	8,892	14,740	21	53	1
2000 133,237 1,904 759 4,932 3,782 30,271 48,531 6,982 6,984 10,373 18,605 38 50 2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age – Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2														52	2
2001 141,305 2,042 765 5,187 3,924 32,711 50,381 7,288 7,369 10,891 20,626 43 50 Median age — Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2															20
Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2														50	28
Âge médian 1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2	Median age -														
1996 35.1 34.1 34.7 35.6 35.4 36.1 35.0 34.5 34.2 33.3 35.6 32.6 28.3 1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2															
1999 36.4 36.5 36.2 37.2 36.9 37.5 36.2 35.6 35.2 34.1 37.0 34.3 29.2		35.1	34.1	34.7	35.6	35.4	36.1	35.0	34.5	34.2	33.3	35.6	32.6	28.3	21.
															21.
25.0 01.0 01.0 01.0 01.0 01.0 01.0 01.0 0															21.9
2001 37.2 37.9 37.2 38.1 37.9 38.5 36.8 36.2 35.9 34.6 37.9 35.5 29.7															22.

Source: Annual Demographic Statistics 2001, Catalogue nos. 91-213 -XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 2001, nºs 91-213 -XPB et 91-213-XIB au catalogue.
Related CANSIM II Table: 051-0001
Tableau CANSIM II connexe: 051-0001.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-4 Urban-rural Population, Canada, Provinces and Territories, 1991, 1996 and 2001

Tableau 2-4 Population urbaine rurale, Canada, provinces et territoires, 1991, 1996 et 2001

	Total	population	- Populatio	on totale	1	Urban – Ré	gions urbair	nes		Rural – Ré	gions rurale	es
Province	1991	1996	2001	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001	1991	1996	2001	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001	1991	1996	2001	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001
Canada		28,846.8		4.0		22,461.2		6.4	6,389.7	6,385.6	6,098.9	-4.5
Newfoundland and Labrador - Terre-Neuve-et-Labrador	568.5	551.8	512.9	-7.0	304.5	313.8	296.2	-5.6	264.0	238.0	216.7	-8.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	129.8	134.6	135.3	0.5	51.8	59.5	60.7	2.0	78.0	75.1	74.6	-0.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	899.9	909.3	908.0	-0.1	481.5	497.9	507.0	1.8	418.4	411.4	401.0	-2.
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	723.9	738.1	729.5	-1.2	345.2	360.4	367.9	2.1	378.7	377.7	361.6	-4.
Quebec - Québec	6,896.0	7,138.8	7,237.5	1.4	5,351.2	5,597.6	5,817.1	3.9	1,544.8	1,541.2	1,420.3	-7.8
Ontario	10,084.9	10,753.6	11,410.0	6.1	8,253.8	8,958.7	9,662.5	7.9	1,831.0	1,794.8	1,747.5	-2.
Manitoba	1,091.9	1,113.9	1,119.6	0.5	787.2	800.1	805.3	0.6	304.8	313.8	314.3	0.3
Saskatchewan	988.9	990.2	978.9	-1.1	623.4	627.2	629.0	0.3	365.5	363.1	349.9	-3.0
Alberta	2,545.6	2,696.8	2,974.8	10.3	2,030.9	2,142.8	2,405.2	12.2	514.7	554.0	569.6	2.8
British Columbia - Colombie-Britannique	3,282.1	3,724.5	3,907.7	4.9	2,640.1	3,057.4	3,309.9	8.3	641.9	667.1	597.9	-10.4
Yukon	27.8	30.8	28.7	-6.8	16.3	18.4	16.8	-8.7	11.5	12.3	11.8	-4.
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	57.6	64.4	37.4	-41.9	21.2	27.4	21.8	-20.4	36.5	37.0	15.5	-58.
Nunavut	**		26.7			**	8.7	***			18.1	
					Rural	population	- Populatio	n rurale				
		Rural fringe	e within CM	As		Rural fring	je within CA	ıs	Rural	fringe non-	CMA/CA po	pulation
			e within CM				je within CA e dans les A				CMA/CA po	
					1991							
		Zone rural	dans les RM	MR % change	1991	Zone rural	e dans les A	% change	Zone	rurale popu	lation non-	RMR/AR % change 1996-200
Canada		Zone rural	dans les RM	% change 1996-2001 Variation %	1991	Zone rural	e dans les A	% change 1996-2001 Variation %	Zone	rurale popu 1996	lation non-	% chang 1996-200 Variation % 1996-200
	1991	1996 '000	2001 1,121.2	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001	884.1	Zone rural 1996 '000	2001 867.0	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001	1991 4,316.2	1996 '000 4,346.6	2001 4,070.3	% change 1996-200 Variation % 1996-200
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	1991 1,189.6 26.2	1996 '000 1,157.4 23.9	2001 1,121.2 24.5	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5	884.1 12.6	Zone rural 1996 '000 881.5 8.9	2001 867.0 9.4	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001	1991 4,316.2 225.2	1996 '000 4,346.6 205.2	2001 4,070.3 182.9	% change 1996-200 Variation % 1996-200
Newfoundland and Labrador — Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	1,189.6 26.2 0.0	1996 '000 1,157.4 23.9 0.0	2001 1,121.2 24.5 0.0	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5 0.0	884.1 12.6 26.5	Zone rural 1996 '000 881.5 8.9 19.5	2001 867.0 9.4 19.6	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -1.6 5.6 0.5	1991 4,316.2 225.2 51.4	1996 '000 4,346.6 205.2 55.6	2001 4,070.3 182.9 55.0	% chang 1996-200 Variation % 1996-200
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1991 1,189.6 26.2 0.0 65.8	1996 '000 1,157.4 23.9 0.0 62.5	2001 1,121.2 24.5 0.0 75.8	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5 0.0 21.3	884.1 12.6 26.5 84.1	20ne rural 1996 '000 881.5 8.9 19.5 82.7	2001 867.0 9.4 19.6 77.4	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -1.6 5.6 0.5 -6.4	1991 4,316.2 225.2 51.4 268.6	1996 '000 4,346.6 205.2 55.6 266.2	2001 4,070.3 182.9 55.0 247.7	% chang 1996-200 Variation % 1996-200 -6.4
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia – Nouvelle-Écosse New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1991 1,189.6 26.2 0.0 65.8 32.1	1996 '000 1,157.4 23.9 0.0 62.5 33.7	2001 1,121.2 24.5 0.0 75.8 29.2	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5 0.0 21.3 -13.4	884.1 12.6 26.5 84.1 80.7	7000 1996 1996 1996 1996 1996 1996 1996 1	2001 867.0 9.4 19.6 77.4 69.5	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -1.6 5.6 0.5 -6.4 -4.5	7991 4,316.2 225.2 51.4 268.6 265.9	1996 '000 4,346.6 205.2 55.6 266.2 271.2	4,070.3 182.9 55.0 247.7 262.9	% change 1996-200° Variation % 1996-200° -610.: -163.
Newfoundland and Labrador — Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia — Nouvelle-Écosse New Brunswick — Nouveau-Brunswick Quebec — Québec	1,189.6 26.2 0.0 65.8 32.1 283.7	1996 '000 1,157.4 23.9 0.00 62.5 33.7 282.1	2001 1,121.2 24.5 0.0 75.8 29.2 241.7	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5 0.0 21.3 -13.4 -14.3	884.1 12.6 26.5 84.1 80.7 164.9	20ne rural 1996 '000 881.5 8.9 19.5 82.7 72.8 141.4	867.0 9.4 19.6 77.4 69.5 136.5	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -1.6 5.6 0.5 -6.4 -4.5 -3.5	Zone I 1991 4,316.2 225.2 51.4 266.9 1,096.4	1996 '000 4,346.6 205.2 55.6 266.2 271.2 1,117.7	4,070.3 182.9 55.0 247.7 262.9 1,042.1	**RMR/AR** % chang 1996-200 Variation % 1996-200 -6.4 -10.3 -1.6 -3.3 -6.6
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia – Nouvelle-Écosse New Brunswick – Nouveau-Brunswick Quebec – Québec Ontario	1,189.6 26.2 0.0 65.8 32.1 283.7 517.5	1996 '000 1,157.4 23.9 0.0 62.5 33.7 282.1 479.2	2001 1,121.2 24.5 0.0 75.8 29.2 241.7 475.1	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5 0.0 21.3 -13.4 -14.3 -0.9	884.1 12.6 26.5 84.1 80.7 164.9 245.2	1996 '000 881.5 8.9 19.5 82.7 72.8 141.4 265.4	867.0 9.4 19.6 77.4 69.5 136.5 317.1	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -1.6 5.6 0.5 -6.4 -4.5 -3.5 19.5	20ne 1 1991 4,316.2 225.2 51.4 268.6 265.9 1,096.4 1,068.3	1996 '000 4,346.6 205.2 55.6 266.2 271.2 1,117.7 1,050.3	4,070.3 182.9 55.0 247.7 262.9 1,042.1 955.3	RMR/AR % chang 1996-200 Variation % 1996-200 -61016369.
Newfoundland and Labrador - Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia - Nouvelle-Écosse New Brunswick - Nouveau-Brunswick Quebec - Québec Ontario Manitoba	1,189.6 26.2 0.0 65.8 32.1 283.7 517.5 38.4	1996 '000 1,157.4 23.9 0.0 62.5 33.7 282.1 479.2 44.1	2001 1,121.2 24.5 0.0 75.8 29.2 241.7 475.1 40.4	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5 0.0 21.3 -13.4 -14.3 -0.9 -8.4	884.1 12.6 26.5 84.1 80.7 164.9 245.2 0.1	1996 '000 881.5 8.9 19.5 82.7 72.8 141.4 265.4 8.7	867.0 9.4 19.6 77.4 69.5 136.5 317.1 8.9	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -1.6 5.6 0.5 -6.4 -4.5 -3.5 19.5 2.3	4,316.2 225.2 51.4 268.6 265.9 1,096.4 1,068.3 266.3	1996 '000 4,346.6 205.2 55.6 266.2 271.2 1,117.7 1,050.3 261.0	4,070.3 182.9 55.0 247.7 262.9 1,042.1 955.3 264.9	**RMR/AR** **% chang 1996-200 Variation 9, 1996-200 -61016369. 1.
Newfoundland and Labrador — Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia — Nouvelle-Écosse New Brunswick — Nouveau-Brunswick Quebec — Québec Ontario Manitoba Saskatchewan	1,189.6 26.2 0.0 65.8 32.1 283.7 517.5 38.4 25.0	1996 '000 1,157.4 23.9 0.0 62.5 33.7 282.1 479.2 44.1 26.8	2001 1,121.2 24.5 0.0 75.8 29.2 241.7 475.1 40.4 26.5	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5 0.0 21.3 -13.4 -14.3 -0.9 -8.4 -1.1	884.1 12.6 26.5 84.1 80.7 164.9 245.2 0.1 12.5	1996 '000 881.5 8.9 19.5 82.7 72.8 141.4 265.4 8.7 14.0	867.0 9.4 19.6 69.5 136.5 317.1 8.9 13.9	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -1.6 5.6 0.5 -6.4 -4.5 -3.5 19.5 2.3 -0.7	20ne 1 1991 4,316.2 225.2 51.4 268.6 265.9 1,096.4 1,068.3 266.3 328.1	1996 '000 4,346.6 205.2 55.6 266.2 271.2 1,117.7 1,050.3 261.0 322.2	4,070.3 182.9 55.0 247.7 262.9 1,042.1 955.3 264.9 309.6	**RMR/AR** **% chang 1996-200 Variation **, 1996-200 -61016369. 1.
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island – Îie-du-Prince-Édouard Nova Scotia – Nouvelle-Écosse New Brunswick – Nouveau-Brunswick Quebec – Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta	1,189.6 26.2 0.0 65.8 32.1 283.7 517.5 38.4 25.0 104.0	1996 '000 1,157.4 23.9 0.0 62.5 33.7 282.1 479.2 44.1 26.8 118.2	2001 1,121.2 24.5 0.0 75.8 29.2 241.7 475.1 40.4 26.5 118.9	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5 0.0 21.3 -13.4 -14.3 -0.9 -8.4 -1.1	884.1 12.6 26.5 84.1 80.7 164.9 245.2 0.1 12.5 24.6	7000 1996 1996 1996 1996 1996 1996 1996 1	867.0 9.4 19.6 77.4 69.5 136.5 317.1 8.9 13.9 20.6	"% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -1.6 5.6 0.5 -6.4 -4.5 -3.5 19.5 2.3 -0.7 -15.6	Zone (1991) 4,316.2 225.2 51.4 268.6 265.9 1,096.4 1,068.3 266.3 328.1 386.1	1996 '000 4,346.6 205.2 55.6 266.2 271.2 1,117.7 1,050.3 261.0 322.2 411.4	4,070.3 182.9 55.0 247.7 262.9 1,042.1 955.3 264.9 309.6 430.1	**RMR/AR** **% chang 1996-200 Variation 9, 1996-200 -6, -10, -1, -6, -3, -6, -9, 11, -3, 4, 4, 4
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia – Nouvelle-Écosse New Brunswick – Nouveau-Brunswick Quebec – Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia – Colombie-Britannique	1,189.6 26.2 0.0 65.8 32.1 283.7 517.5 38.4 25.0 104.0 97.0	1996 '000 1,157.4 23.9 0.0 62.5 33.7 282.1 479.2 44.1 26.8 118.2 87.0	2001 1,121.2 24.5 0.0 75.8 29.2 241.7 475.1 40.4 26.5 118.9 88.9	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5 0.0 21.3 -13.4 -14.3 -0.9 -8.4 -1.1 0.6 2.2	884.1 12.6 26.5 84.1 80.7 164.9 245.2 0.1 12.5 24.6 228.0	7000 1996 1996 1996 1996 1996 1996 1996 1	867.0 9.4 19.6 77.4 69.5 136.5 317.1 8.9 13.9 20.6 189.0	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -1.6 5.6 0.5 -6.4 -4.5 -3.5 19.5 2.3 -0.7 -15.6 -19.8	Zone 1 1991 4,316.2 225.2 51.4 266.6 265.9 1,096.4 1,068.3 266.3 328.1 386.1 316.8	1996 '000 4,346.6 205.2 55.6 266.2 271.2 1,117.7 1,050.3 261.0 322.2 411.4 344.3	4,070.3 182.9 55.0 247.7 262.9 1,042.1 955.3 264.9 309.6 430.1 319.9	**RMR/AR** **% chang 1996-200 Variation 9, 1996-200 -6, -10, -1, -6, -3, -6, -9, 11, -3, 4, -7.
	1,189.6 26.2 0.0 65.8 32.1 283.7 517.5 38.4 25.0 104.0	1996 '000 1,157.4 23.9 0.0 62.5 33.7 282.1 479.2 44.1 26.8 118.2	2001 1,121.2 24.5 0.0 75.8 29.2 241.7 475.1 40.4 26.5 118.9	% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -3.1 2.5 0.0 21.3 -13.4 -14.3 -0.9 -8.4 -1.1	884.1 12.6 26.5 84.1 80.7 164.9 245.2 0.1 12.5 24.6	7000 1996 1996 1996 1996 1996 1996 1996 1	867.0 9.4 19.6 77.4 69.5 136.5 317.1 8.9 13.9 20.6	"% change 1996-2001 Variation % 1996-2001 -1.6 5.6 0.5 -6.4 -4.5 -3.5 19.5 2.3 -0.7 -15.6	Zone (1991) 4,316.2 225.2 51.4 268.6 265.9 1,096.4 1,068.3 266.3 328.1 386.1	1996 '000 4,346.6 205.2 55.6 266.2 271.2 1,117.7 1,050.3 261.0 322.2 411.4	4,070.3 182.9 55.0 247.7 262.9 1,042.1 955.3 264.9 309.6 430.1	RMR/AR % change

Source: The 1991, 1996 and 2001Census of Population: Urban Areas, Population and Dwelling Counts. Catalogue nos. 93-305, 93-357 and 93-360. Le recensement de la population de 1986, 1991 et 1996: Régions urbaines, chiffres de population et des logements. Nos 93-305, 93-357 et 93-360 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-5 Births, Deaths, Marriages and Divorces, Canada, Provinces and Territories, January-December 1995 to 20011

Tableau 2-5 Naissances, décès, mariages et divorces, Canada, provinces et territoires, janvier-décembre 1995 à 20011

								Change 1995-2001	Change 2000-200
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Variation 1995-2001	Variation 2000-200
								%	9/
Births – Naissances Canada	378,016	366,196	348,598	342,418	337,451 ^r	332,144 ^r	334,717 ^p	-11.5	0.8
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	5,859	5,747	5,416	4,994	4,840	4,735	4,825	-17.6	1.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,754	1,694	1,591	1,504	1,497	1,498	1,460	-16.8	-2.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	10,726	10,569	9,952	9,595	9,470	9,352	9,348	-12.8	-0.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	8,563	8,176	7,922	7,885	7,778	7,704	7,568	-11.6	-1.i
Quebec — Québec	87,417 146,268	85,226 140,012	79,774 133,004	75,858 132,623	73,613 131,719	71,899 131,248	73,558 131,851	-15.9 -9.9	2.i 0.i
Ontario Manitoba	16,113	15,478	14,655	14,461	14,328	14,243	14,024	-13.0	-1.:
Saskatchewan	13,499	13,300	12,860	12,777	12,713	12,613	12,417	-8.0	-1.
Alberta	38,914	37,851	36,905	37,905	37,791	36,632	37,360	-4.0	2.
British Columbia – Colombie-Britannique	46,820	46,138	44,577	43,072	41,968	40,467	40,505	-13.5	0.
Yukon	470	443	474	396	379	368	340	-27.7	-7.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	874	809	723	681	670	682	665	-23.9	-2.
Nunavut	739	753	745	667	685	703	796	7.7	13.
Deaths - Décès	210,733	212,859	215,669	218,091	221,979 ^r	222,921 ^r	230,095 ^p	9.2	3.
Canada Newfoundland and Labrador — Terre-Neuve-et-Labrador	3,935	3,928	4,318	4,230	4,318	4,432	4,576	16.3	3.
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	1,153	1,268	1,030	1,207	1,221	1,234	1,286	11.5	4.
Jova Scotia – Nouvelle-Écosse	7,687	7,751	8,044	8,068	8,203	8,354	8,609	12.0	3.
lew Brunswick – Nouveau-Brunswick	5,938	5,896	5,944	6,305	6,409	6,531	6,663	12.2	2.
Quebec — Québec	52,734	52,336	54,399	54,181	54,941	53,225	53,520	1.5	0.
Ontario	78,479	79,099	79,541	80,184	82,457	85,085	88,903	13.3	4.
Manitoba Saskatchewan	9,658 8,495	9,497 8,765	9,511 8,637	9,815 8,905	9,962 9,028	10,129 9,147	10,316 9,353	6.8 10.1	1. 2.
Alberta	15,895	16,391	16,452	16,795	16,955	17,068	18,209	14.6	6.
British Columbia – Colombie-Britannique	26,375	27,536	27,412	27,978	28,055	27,273	28,208	6.9	3.
Yukon	157	120	123	135	136	141	154	-1.9	9.:
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest Nunavut	130 97	151 121	138 120	146 142	147 147	152 150	150 148	15.4 54.6	-1.3 -1.3
Marriages – Mariages									
Canada	160,251	156,692	153,306	152,821	152,828 ^r	153,097	153,659 ^p	-4.1	0.4
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	3,404	3,194	3,227	3,150	3,076	3,025	2,972	-12.7	-1.
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	877 5,329	924	876	882	882 5,107	880 5,074	877 5,035	0.0 -5.5	-0. -0.
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4,252	5,392 4,366	5,177 4,089	5,134 4,063	4,031	4,006	3,978	-6.4	-0.
Quebec - Québec	24,238	23,968	23,958	22,940	22,813	22,738	22,742	-6.2	0.
Ontario	67,583	66,208	64,535	64,533	64,610	64,935	65,411	-3.2	0.
Manitoba	6,703	6,448	6,261	6,437	6,427	6,417	6,401	-4.5	-0.
Saskatchewan	5,799	5,671	5,707	5,740	5,751	5,735	5,689	-1.9	-0.
Alberta	18,044 23,597	17,283 22,834	17,254 21,845	17,813	18,109	18,325 21,592	18,627 21,562	3.2 -8.6	1. -0.
British Columbia — Colombie-Britannique Yukon	23,397	198	167	21,749 167	21,650 160	156	150	-27.5	-3.
Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	218	140	144	134	132	133	131	-39.9	-1.
Nunavut	0.0	66	66	79	80	81	84	0.0	3.
Divorces									
Canada	77,636	71,528	67,408	69,088	69,672 r	70,292 ^p	.,		
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	982	1,060	822	944	938	936			
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	260	237	243	279	282	286			
vova Scotia – Nouvelle-Ecosse New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,294 1,456	2,228 1,450	1,983 1,373	1,933 1,473	1,943 1,476	1,949 1,482			
Quebec – Québec	20,133	18,078	17,478	16,916	16,970	17,020			
Ontario	29,352	25,035	23,629	25,149	25,436	25,786	.,		
Manitoba	2,677	2,603	2,625	2,443	2,448	2,457		.,	
Saskatchewan	2,320	2,216	2,198	2,246	2,253	2,251			
Alberta	7,599	7,509	7,185	7,668	7,815	7,922			
British Columbia — Colombie-Britannique	10,357	10,898	9,692	9,827	9,904	9,994		**	
Yukon Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	112 94	115 62	101 51	117 55	114 59	113 54		**	
		02			00	07			

Source: Annual Demographic Statistics 2001, Catalogue nos. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Quarterly Demographic Statistics, Catalogue Nos. 91-002-XPB and 91-002-XIB, Vol. 15, no. 4 and Health Statistics Division.

Statistiques démographiques annuelles 2001, nos 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Statistiques démographiques trimestrielles, nos 91-002-XPB et 91-002-XIB au catalogue, Vol. 15, no 4 et la Division des statistiques sur la santé.

For "Notes" se end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-6 Census Population, by Mother Tongue, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 2-6 Recensement de la population, selon la langue maternelle, Canada, provinces et territoires, 1996

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
Province	Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
Canada	28,528,125	28,125,565	16,890,615	6,636,655	4,598,290	402,560
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	547,160	546,435	538,695	2,275	5,465	725
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	132,855	132,410	124,800	5,555	2,055	445
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	899,970	895,775	836,240	35,040	24,495	4,195
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	729,625	723,285	473,260	239,730	10,290	6,345
Quebec - Québec	7,045,080	6,944,160	586,435	5,700,150	657,580	100,920
Ontario	10,642,790	10,470,490	7,694,630	479,285	2,296,570	172,300
Manitoba	1,100,295	1,081,575	813,055	47,665	220,855	18,720
Saskatchewan	976,615	962,815	816,955	19,075	126,780	13,800
Alberta	2,669,195	2,635,470	2,159,280	52,375	423,815	33,725
British Columbia – Colombie-Britannique	3,689,755	3,639,815	2,785,015	53,035	801,755	49,940
Yukon	30,650	30,215	26,405	1,110	2,700	435
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	64,125	63,115	35,840	1,360	25,925	1,005

Source: The 1996 Census of Population: Mother Tongue. Catalogue no. 92-335.

Le Recensement de la population de 1996 : Langue maternelle. № 92-335 au catalogue.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-7 Ethnic Origin, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 2-7 Origine ethnique, Canada, provinces et territoires, 1996

Ethnic origin		Canada	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N W.T.
Origine ethnique		Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	IVIAII.	Jask.	Alb.	CB.	, Unoil	T. N0
Total population – Population totale	Total %	28,528,125 100.0	547,160 100.0	132,855 100.0	899,970 100.0	729,630 100.0	7,045,085 100.0	10,642,790 100.0	1,100,295 100.0	976,615 100.0	2,669,195 100.0	3,689,760 100.0	30,650 100.0	64,125 100.0
Single origins – Origines uniques	Total %	18,303,625 64.2	400,345 73.2	64,345 48.4	472,205 52.5	441,200 60.5	5,851,025 83.1	6,457,115 60.7	605,750 55.1	491,505 50.3	1,394,770 52.3	2,064,200 55.9	15,395 50.2	45,765 71.4
Canadian – Canadien	Total %	5,326,995 18,7	114,660 21.0	17,305 13.0	173,135 19.2	174,570 23.9	2,655,830 37.7	1,289,135 12.1	94,955 8.6	99,560 10.2	341,505 12.8	357,280 9.7	4,595 15.0	4,455 6.9
French – Français	Total %	2,665,250 9.3	7,010	7,710 5.8	34,335 3.8	110,265	2,055,555	301,635	33,500 3.0	18,710	47,285 1.8	47,685 1.3	690 2.3	875 1.4
English - Anglais	Total %	2,048,275 7.2	211,180 38.6	14,615 11.0	110,890	75,685 10.4	75,480 1.1	926,655 8.7	63,920 5.8	54,080 5.5	172,640 6.5	339,155 9.2	1,870 6.1	2,100
Chinese - Chinois	Total %	800,470 2.8	895 0.2	255 0.2	2,455	1,340	47,095 0.7	365,420 3.4	11,150	7,665 0.8	83,280	280,585	90	255
Italian – Italien	Total %	729,455 2.6	230	60 0.0	1,975 0.2	800 0.1	165,675 2.4	482,830 4.5	7,820 0.7	1,605	21,730	46,525 1.3	75 0.2	130
German – Allemand	Total %	726,145 2.5	1,025	530 0.4	17,560 2.0	3,830	23,730	234,585	77,950 7.1	90,640	144,250 5.4	130,330	995	715 1.1
Scottish – Écossais	Total %	642,970 2.3	6,305	12,905 9.7	67,125 7.5	22,680	31,405 0.4	290,760	25,440 2.3	18,985	59,135 2.2	106,630	690 2.3	910
South Asian - Sud-Asiatique	Total %	590,145 2.1	775 0.1	90 0.1	2,660	985 0.1	41,485	342,375 3.2	9,985	3,185	46,510	141,750	155 0.5	188
Irish — Irlandais	Total %	504,030 1.8	46,000	7,400 5.6	22,870 2.5	24,750	59,755 0.8	224,965	13,515	11,545	38,705 1.5	53,325	490 1.6	710
Aboriginal - Autochtone	Total %	477,630 1.7	7,765 1.4	385 0.3	8,130 0.9	6,465	55,070 0.8	69,385	80,465 7.3	72,505 7.4	64,650 2.4	76,430 2.1	3,615 11.8	32,760 51.1
Ukrainian – Ukrainien	Total %	331,680 1.2	115	100	1,035	305 0.0	9,400	90,230	58,585 5.3	45,150 4.6	85,475 3.2	40,650	290 0.9	340
Dutch (Netherlands) – Hollandaies (Néerlandais)	Total %	313,880 1.1	255 0.0	1,115	6,415 0.7	2,405 0.3	5,050 0.1	168,215 1.6	15,600 1.4	6,560 0.7	46,965 1.8	60,765 1.6	255 0.8	270 0.4
Polish - Polonais	Total %	265,930 0.9	150 0.0	55 0.0	1,630	355 0.0	20,365	164,085 1.5	17,525 1.6	7,535 0.8	29,460	24,580 0.7	65 0.2	12:
Portuguese - Portugais	Total %	252,640 0.9	205 0.0	40 0.0	460 0.1	300	36,580 0.5	181,465 1.7	9,045	445 0.0	6,600	17,455 0.5	20	2:
Filipino – Philippin	Total %	198,420 0.7	180	10	340 0.0	145 0.0	12,765	101,155	23,175	2,415	20,045	37,805 1.0	55 0.2	34
Jewish – Juif	Total %	195,810 0.7	95 0.0	30 0.0	1,000	320 0.0	60,495	108,430	9,025	600	5,350 0.2	10,410	30	0.0
Greek - Grec	Total %	144,940 0.5	125 0.0	0.0	1,240	265 0.0	46,745	81,440 0.8	1,525	1,420	3,765 0.1	8,365 0.2	10	0.1
Jamaican – Jamaïquain	Total %	128,570 0.5	10	0.0	185	135 0.0	6,320	113,070	1,830	365 0.0	4,580 0.2	2,040	0.0	2:
Vietnamese – Vietnamien	Total %	110,390 0.4	80 0.0	25 0.0	550 0.1	340	24,210	50,540 0.5	2,085	1,460	13,985	16,795 0.5	150 0.5	16:
Hungarian (Magyar) - Hongrois (Magyar)	Total %	94,185	45 0.0	40	395 0.0	180	8,385 0.1	50,130 0.5	2,640 0.2	6,425	10,925	14,850	120 0.4	6
Lebanese – Libanais	Total %	87,675 0.3	135 0.0	300	2,855 0.3	725 0.1	35,195 0.5	34,995 0.3	275 0.0	330 0.0	10,910	1,930	0.0	2
Spanish - Espagnol	Total %	72,470 0.3	120	15 0.0	310 0.0	165 0.0	19,630 0.3	37,585 0.4	1,530 0.1	275 0.0	4,950 0.2	7,820	30 0.1	3
Haitian – Haïtien	Total %	72,330 0.3	10 0.0	15 0.0	75 0.0	135 0.0	66,915 0.9	4,525 0.0	140	30 0.0	225	255 0.0	0.0	0.
Korean – Coréen	Total %	63,060 0.2	10 0.0	25 0.0	295 0.0	30		34,715 0.3	910 0.1	265 0.0	4,445 0.2	18,620 0.5	10	1 0.
Québécois	Total %	55,635 0.2	0.0	0.0	10	90	54,920 0.8	415 0.0	30	20	35 0.0	110	0.0	0.
Other single origins – Autres origines uniques	Total %	1,404,645 4.9	2,965 0.5	1,320 1.0	14,275 1.6	13,940 1.9	229,240	708,375	43,135 3.9	39,725 4.1	127,370 4.8	222,060 6.0	1,100	1,21 1.
Multiple origins – Origines multiples	Total %	10,224,500 35.8	146,815 26.8	68,510 51.6	427,765 47.5	288,425 39.5		4,185,675 39.3	494,540 44.9	485,115 49.7	1,274,420 47.7	1,625,555 44.1	15,250 49.8	18,36 28.

Source: The 1996 Census of Population: Ethnic Origin.

Le Recensement de la population de 1996 : Origine ethnique.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-8 Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, January-December 1995 to 2001

Tableau 2-8 Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, janvier à décembre 1995 à 2001

Country of last permanent residence	199	5	199	6	199	7	1998	30	199	9r	200	0r	200	1 P	% change 2000-2001
Pays de dernière résidence permanente	No.		Variation												
	Nbre	%	en % 2000-2001												
Total	212,030	100.0	226,074	100.0	216,045	100.0	174,191	100.0	189,965	100.0	227,371	100.0	250,055	100.0	10.0
Africa – Afrique	14,567	6.9	14,879	6.6	14,525	6.7	13,688	7.9	15,695	8.3	19,836	8.7	22,967	9.2	15.8
Asia - Asie	128,922	60.8	144,406	63.9	138,326	64.0	101,498	58.3	113,078	59.5	140,111	61.6	155,349	62.1	10.9
Hong Kong	31,737	15.0	30,007	13.3	22,039	10.2	5,714	3.3	1,535	0.8	958	0.4	700	0.3	-26.9
India - Inde	16,195	7.6	21,303	9.4	19,593	9.1	15,388	8.8	17,462	9.2	26,107	11.5	27,778	11.1	6.4
Philippines	15,132	7.1	13,149	5.8	10,880	5.0	8,189	4.7	9,203	4.8	10,123	4.5	12,881	5.2	27.2
Vietnam - Viêt-Nam	3,929	1.9	2,490	1.1	1,787	0.8	1,631	0.9	1,397	0.7	1,800	0.8	2,091	0.8	16.2
Other Asia – Autres pays d'Asie	61,929	29.2	77,457	34.3	84,027	38.9	70,576	40.5	83,481	43.9	101,123	44.5	111,899	44.7	10.7
Australia – Australie	1,050	0.5	1,228	0.5	1,404	0.6	1,059	0.6	849	0.4	931	0.4	1,355	0.5	45.5
Europe	41,135	19.4	40,017	17.7	38,665	17.9	38,520	22.1	38,983	20.5	42,965	18.9	43,193	17.3	0.5
France	3,875	1.8	3,363	1.5	2,848	1.3	3,869	2.2	3,924	2.1	4,348	1.9	4,414	1.8	1.5
Germany - Allemagne	2,355	1.1	2,538	1.1	2,104	1.0	2,063	1.2	2,897	1.5	2,373	1.0	1,841	0.7	-22.4
Great Britain - Grande-Bretagne	6,367	3.0	5,837	2.6	4,846	2.2	4.046	2.3	4,635	2.4	4,827	2.1	5,559	2.2	15.2
Greece - Grèce	324	0.2	318	0.1	296	0.1	224	0.1	249	0.1	361	0.2	344	0.1	-4.7
Italy - Italie	633	0.3	685	0.3	532	0.2	429	0.2	512	0.3	482	0.2	525	0.2	8.9
Netherlands - Pays-Bas	642	0.3	1.052	0.5	723	0.3	675	0.4	911	0.5	880	0.4	817	0.3	-7.2
Poland - Pologne	2.296	1.1	2,063	0.9	1.708	0.8	1,445	0.8	1,298	0.7	1.333	0.6	1,167	0.5	-12.5
Portugal	837	0.4	727	0.3	711	0.3	462	0.3	348	0.2	392	0.2	477	0.2	21.7
Other Europe - Autres pays d'Europe	23,806	11.2	23,434	10.4	24,897	11.5	25,307	14.5	24,209	12.7	27,969	12.3	28,049	11.2	0.3
North and Central America –															
Amérique du Nord et centrale	18,007	8.5	18,594	8.2	16,777	7.8	13,860	8.0	15,221	8.0	16,049	7.1	17,572	7.0	9.5
United States - États-Unis	5.152	2.4	5.846	2.6	5.036	2.3	4.796	2.8	5,547	2.9	5.827	2.6	5.910	2.4	1.4
West Indies - Antilles	10,027	4.7	9,334	4.1	8,235	3.8	6,358	3.7	6,762	3.6	7,155	3.1	8,532	3.4	19.2
Other North and Central America - Autres			-,				-,		-,-						
pays de l'Amérique du Nord et centrale	2,828	1.3	3,414	1.5	3,506	1.6	2,706	1.6	2,912	1.5	3,067	1.3	3,130	1.3	2.1
Oceania and Other Ocean Islands -															
Océanie et autres îles océaniennes	830	0.4	837	0.4	658	0.3	597	0.3	532	0.3	699	0.3	1,124	0.4	60.8
South America – Amérique du Sud	7,519	3.5	6,113	2.7	5,690	2.6	4,969	2.9	5,607	3.0	6,780	3.0	8,495	3.4	25.3

Source: Citizenship and Immigration Canada.
Citoyenneté et Immigration Canada.
Related CANSIM II Table: 051-0006.
Tableau CANSIM II connexe: 051-0006.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-9 Immigrant Population, by Place of Birth and Period of Immigration, Before 1961, 1961-70, 1971-80, 1981-90 and 1991-96

Tableau 2-9 Population immigrante, par lieu de naissance et période d'immigration, avant 1961, 1961-70, 1971-80, 1981-90 et 1991-96

	Total			P	eriod of im	migration – F	ériode d'i	mmigration			
Place of birth	immigrant population ^{1,2}	1991-9	96 ²	1981-	90	1971	-80	1961-	-70	Before – Ava	ant 1961
Lieu de naissance	Population	No.		No.		No.		No.		No.	
	immigrante totale ^{1,2}	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Total, place of birth – Total, lieu de naissance	4,971,070	1.038,995	100.0	1,092,400	100.0	996,160	100.0	788,580	100.0	1,054,930	100.0
United States – États-Unis	244,695	29,025	2.8	46,405	4.2	74,015	7.4	50,200	6.4	45,050	4.3
Central and South America – Amérique centrale et du Sud	273,820	76,335	7.3	106,230	9.7	67,470	6.8	17,410	2.2	6,370	0.6
Caribbean and Bermuda – Caraïbes et Bermudes	279,405	57,315	5.5	72,405	6.6	96,025	9.6	45,270	5.7	8,390	0.8
Europe United Kingdom – Royaume-Uni Other Northern and Western Europe –	2,332,060 655,540	197,480 25,420	19.0 2.4	280,695 63,445	25.7 5.8	356,700 132,950	35.8 13.3	543,840 168,140	69.0 21.3	953,360 265,580	90.4 25.2
Autre Europe septentrionale et occidentale Eastern Europe – Europe orientale Southern Europe – Europe méridionale	514,310 447,830 714,380	31,705 87,900 52,455	3.1 8.5 5.0	48,095 111,370 57,785	4.4 10.2 5.3	59,850 32,280 131,620	6.0 3.2 13.2	90,465 40,855 244,380	11.5 5.2 31.0	284,205 175,430 228,145	26.9 16.6 21.6
Africa – Afrique	229,300	76,260	7.3	64,265	5.9	58,150	5.8	25,685	3.3	4,945	0.5
Asia – Asie West Central Asia and the Middle East –	1,562,770	592,710	57.0	512,160	46.9	328,375	33.0	96,945	12.3	32,580	3.1
Asie occidentale et centrale et Moyen-Orient Eastern Asia – Asie orientale South-east Asia – Asie du Sud-Est Southern Asia – Asie méridionale	210,850 589,420 408,985 353,515	82,050 252,340 118,265 140,055	7.9 24.3 11.4 13.5	77,685 172,715 162,490 99,270	7.1 15.8 14.9 9.1	30,980 104,940 111,700 80,755	3.1 10.5 11.2 8.1	15,165 38,865 14,040 28,875	1.9 4.9 1.8 3.7	4,975 20,555 2,485 4,565	0.5 1.9 0.2 0.4
Oceania and Other - Océanie et autre	49,025	9,875	1.0	10,240	0.9	15,420	1.5	9,240	1.2	4,250	0.4

Source: The 1996 Census of Population: Immigration and Citizenship. Catalogue no. 93F0023XDB96005.

Le Recensement de la population de 1996 : Immigration et citoyenneté. Nº 93F0023XDB96005 au catalogue.

Contact - Personne ressource: (613) 951-2561 Jane Badets

Table 2-10 Canadian Immigration by Province of Destination, January-December 1994 to 2001

Tableau 2-10 Immigration canadienne par province de destination, janvier à décembre 1994 à 2001

	1994	1995	1996	1997	1998 ^r	1999 ^r	2000 ^r	2001 ^p	% change 2000/2001 Variation en % 2000/2001
			number	of persons -	nombre de pe	rsonnes			
Canada	223,759	212,030	226,074	216,045	174,191	189,965	227,371	250,055	10.0
Newfoundland and Labrador -									
Terre-Neuve-et-Labrador	566	603	584	432	412	432	411	394	-4.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	160	161	153	151	136	138	192	133	-30.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,466	3,767	3,222	2,910	2,059	1,609	1,607	1,716	6.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	627	629	715	667	750	679	759	799	5.3
Quebec – Québec	28,017	26,568	29,698	27,755	26,650	29,222	32,502	37,469	15.3
Ontario	117,254	115,560	119,793	117,947	92,245	104,113	133,464	148,443	11.2
Manitoba	4,121	3,541	3,926	3,774	3,016	3,717	4,645	4,566	-1.7
Saskatchewan	2,251	1,927	1,824	1,752	1,578	1,723	1,888	1,696	-10.2
Alberta	17,982	14,811	13,903	12,923	11,215	12,077	14,325	16,314	13.9
British Columbia – Colombie-Britannique	49,049	44,280	52,077	47,545	36,005	36,112	37,426	38,353	2.5
Yukon	117	87	87	87	62	76	59	69	16.9
Northwest Territories – Territoires du									
Nord-Ouest	125	87	82	84	54	61	82	89	8.5
Nunavut	24	9	10	18	9	6	11	14	27.3

Source: Citizenship and Immigration Canada. Citoyenneté et Immigration Canada. Related CANSIM II Table : 051-0008. Tableau CANSIM II connexe: 051-0008.

Voir "Notes" à la fin de la section. For "Notes" see end of section.

Table 2-11 International and Interprovincial Migration, Canada, Provinces and Territories, 2000-2001

Tableau 2-11 Migration internationale et interprovinciale, Canada, provinces et territoires, 2000-2001

		Canada	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	0-4	Man	Onali	Alta.	B.C.	Materia	N.W.T.	Nvt
		Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	CB.	Yukon	T. NO.	N
International migration – Migration internationale															
Immigrants ^p	No. – Nbre %	252,088 100.0	440 0.17	193 0.08	1,759 0.70	882 0.35	36,664 14.54	149,868 59.45	4,805 1.91	1,845 0.73	16,119 6.39	39,387 15.62	47 0.02	69 0.03	0.0
Total emigrants – Émigrants totaux ^p	No. – Nbre %	65,483 100.0	377 0.58	48 0.07	695 1.06	314 0.48	12,164 18.58	32,156 49.11	1,791 2.74	1,103 1.68	7,833 11.96	8,758 13.37	98 0.15	87 0.13	5 0.0
Net non-permanent residents – Solde des résident non permanents ^p	No Nbre	22,898	-130	-4	509	331	0.000	10.400	282	227	0.500	e 570	-16	E4	
Net international migration –	No Nore	22,090	-130	-4	509	331	2,088	10,436	282	221	2,536	6,578	-16	54	
Solde migratoire inter- national ^p	No. – Nbre	209,503	-67	141	1,573	899	26,588	128,148	3,296	969	10,822	37,207	-67	36	-4
Interprovincial migration – Migration interprovinciale ^p															
In-migrants- Entrants	No. – Nbre %	327,119 100.0	10,611 3.2	2,887 0.9	18,332 5.6	13,716 4.2	24,834 7.6	85,761 26.2	17,562 5.4	18,497 5.7	79,371 24.3	50,019 15.3	1,465 0.5	2,569 0.9	1,49
Out-migrants – Sortants	No. – Nbre %	327,119 100.0	14,152 4.3	2,816 0.9	19,156 5.9	13,797	36,616 11.2	67,884 20.8	20,656	28,950 8.8	53,623 16.4	62,708 19.2	2,311 0.9	3,175 0.9	1,27
Net Interprovincial Migration – Solde migratoire inter-	70	.00.0	4.0	0.0	0.0	-T e fin	, , , ,	20.0	0.0	0.0	10.7	10.2	0.0	0.0	0.0
provincial	No. – Nbre	0	-3,541	71	-824	-81	-11,782	17,877	-3,094	-10,453	25,748	-12,689	-846	-606	22
Total net migration ^{1,r} – Solde migratoire total ^{1,r}	No. – Nbre	209,503	-3,608	212	749	818	14,806	146,025	202	-9,484	36,570	24,518	-913	-570	178

Source: Annual Demographic Statistics 2001, Catalogue nos. 91-213XPB and 91-213-XIB.

Statistiques démographiques annuelles 2001, n[∞] 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.

Related CANSIM II Table: 051-0004.

Tableau CANSIM II connexe: 051-0004

Voir "Notes" à la fin de la section. For "Notes" see end of section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-2320

Table 2-12 Visible Minority Population, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 2-12 Population de minorité visible, Canada, provinces et territoires, 1996

Visible minority		0	Nfld.Lab.	P.E.1.	N.S.	N.B.	Que.	04	\$ f = 11	01-	Alta.	B.C.	Vol.	N.W.T.
Minorité visible		Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	CB.	Yukon	T. NO.
Total population – Population totale	Total %	28,528,125 100.0	547,160 100.0	132,855 100.0	899,970 100.0	729,625 100.0	7,045,085 100.0	10,642,790 100.0	1,100,290 100.0	976,615 100.0	2,669,195 100.0	3,689,755 100.0	30,650 100.0	64,125 100.0
Total visible minority – Total des minorités visibles	Total %	3,197,480 11.2	3,815 0.7	1,520 1.1	31,320 3.5	7,990 1.1	433,985 6.2	1,682,045 15.8	77,350 7.0	26,945 2.8	269,280 10.1	660,545 17.9	1,000 3.3	1,665 2.6
Black - Noir	Total	573,860	600	265	18,105	3,120	131,970	356,215	10,775	4,265	24,915	23,275	125	225
	%	2.0	0.1	0.2	2.0	0.4	1.9	3.3	1.0	0.4	0.9	0.6	0.4	0.4
South Asian -	Total	670,585	925	135	3,295	1,220	47,585	390,055	12,110	3,795	52,565	158,435	215	245
Sud-Asiatique	%	2.4	0.2	0.1	0.4	0.2	0.7	3.7	1.1	0.4	2.0	4.3	0.7	0.4
Chinese - Chinois	Total	860,150	1,335	340	3,210	1,815	50,355	391,090	12,335	8,830	90,480	299,860	155	330
	%	3.0	0.2	0.3	0.4	0.2	0.7	3.7	1.1	0.9	3.4	8.1	0.5	0.5
Korean – Coréen	Total	64,835	10	45	295	25	3,925	35,400	1,050	305	4,705	19,050	10	15
	%	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2	0.5	. 0.0	0.0
Japanese – Japonais	Total	68,135	50	95	360	50	3,030	24,275	1,665	420	8,280	29,815	55	35
	%	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.3	0.8	0.2	0.1
Southeast Asian – Asiatique	Total	172,765	155	50	680	355	42,130	75,910	4,520	2,920	20,295	25,360	200	195
du Sud-Est	%	0.6	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	0.7	0.4	0.3	0.8	0.7	0.7	0.3 425
Filipino – Philippin	Total	234,200	280	40	615	250	14,820	117,365	25,910 2.4	2,925	24,380	47,080 1.3	110	0.7
Analy Cafend Anion	%	0.8 244.665	0.1 230	0.0 460	0.1 3.740	0.0 715	0.2 79.705	1.1 118.655	1.895	1,180	0.9 17.830	20,090	0.4 50	110
Arab/West Asian –	Total %	244,000	0.0	0.3	0.4	0.1	19,705	1.1	0.2	0.1	0.7	20,090	0.2	0.2
Arabe/Asiatique occidental Latin American –	Total	176,975	95	20	310	250	51.440	85,745	4,100	1,475	15,770	17.655	55	45
Latino-Américain	10tai	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	05,745	0.4	0.2	0.6	0.5	0.2	0.1
Visible minority, n.i.e. –	Total	69,745	90	10	250	95	3,695	52,170	1.510	240	3,575	8.075	10	10
Minorité visible, n.i.a.	iotai %	09,745	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
Multiple visible minority –	Total	61,570	45	55	445	100	5,320	35.160	1.470	585	6.480	11.850	30	30
Minorités visibles multiples	10tai	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0

Source: The 1996 Census of Population: Ethnic Origin.

Le Recensement de la population de 1996 : Origine ethnique. For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

Table 2-13
Population Aged 20 to 29, by Field of Study and Sex, Canada. 1996

Tableau 2-13 Population âgée de 20 à 29 ans, selon le domaine d'études et le sexe, Canada, 1996

Janada, 1550							
		Univers	ity graduates –	Diplômés univ			
	Ma	les – Hom	mes	Fem	ales – Fer	nmes	
	No.	%	% change 1986-96 Variation en % 1986-96	No. Nbre	%	% change 1986-96 Variation en % 1986-96	
		70					
Total major field of study	314,725	100.0	17.4	407,130	100.0	43.2	Total principaux domaines d'études
Educational, recreational and counselling services Fine and applied arts Humanities and related fields Social sciences and related fields Commerce, management and business administration Agricultural and biological sciences/technologies Engineering and applied sciences Health professions, sciences and technologies Mathematics and physical sciences All other	26,390 7,505 33,420 64,525 63,995 17,425 50,445 15,350 35,270 395		43.1 23.6 37.5 31.5 5.6 -3.3 7.6 24.1 13.2 -67.8	, ,		38.0 18.4 43.2 66.4 44.4 19.7 109.1 25.2 31.4 -67.2	Enseignement, loisirs et orientation Beaux-arts et arts appliqués Lettres, sciences humaines et disciplines connexes Sciences sociales et disciplines connexes Commerce, gestion et administration des affaires Sciences et techniques agricoles et biologiques Génie et sciences appliquées Professions, sciences et technologies de la santé Mathématiques et sciences physiques Tous les autres domaines
Fatal marian field of abudu			de métiers et a	<u> </u>			Tatal minainany damainas diátudas
Total major field of study Educational, recreational and counselling services	504,390 10,950	100.0 2.2	-14.5 40.8	588,390 55,400	100.0 9.4	-6.7 45.6	Total principaux domaines d'études Enseignement, loisirs et orientation
ine and applied arts	23.090	4.6	-3.7	77,005	13.1	-5.8	Beaux-arts et arts appliqués
lumanities and related fields	21,150	4.2	24.5	29,845	5.1	22.6	Lettres, sciences humaines et disciplines connexe
ocial sciences and related fields	35,420	7.0	51.9	48,695	8.3	60.4	Sciences sociales et disciplines connexes
ommerce, management and business administration	69,075	13.7	-0.7	206,660	35.1	-20.2	Commerce, gestion et administration des affaires
gricultural and biological sciences/technologies	28,855 287,945	5.7 57.1	-10.8 -26.0	25,235	4.3 7.2	-17.3 -11.5	Sciences et techniques agricoles et biologiques
ingineering and applied sciences lealth professions, sciences and technologies	17,135	3.4	23.6	42,240 94,260	16.0	-11.5	Génie et sciences appliquées Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	8,880	1.8	-17.5	7.000	1.2	-4.4	Mathématiques et sciences physiques
All other	1,890	0.4	-19.9	2,055	0.3	-3.5	Tous les autres domaines

Source: The 1996 Census of Population. Le Recensement de la population de 1996. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-14
Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada, 1996-97, 1997-98 and 1998-99

Tableau 2-14

Effectifs universitaires du 1er cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada, 1996-97, 1997-98 et 1998-99

Field of study and sounds.			1996-97		1997-98	1998-99		
Field of study and gender		Number	% distribution	Number	% distribution	Number	% distribution	
Domaine d'études et sexe		Nombre	Répartition en %	Nombre	Répartition en %	Nombre	Répartition en %	
All fields of study – Tous les domaines d'études	Total Men – Hommes Women – Femmes	498,036 223,086 274,950	100.0 100.0 100.0	497,072 220,309 276,763	100.0 100.0 100.0	500,951 219,819 281,132	100.0 100.0 100.0	
Agriculture and biological sciences –	Total	39,140	7.9	39,457	7.9	38,490	7.7	
Sciences agricoles et biologiques	Men – Hommes Women – Femmes	15,065 24,075	6.8 8.8	14,679 24,778	6.7 9.0	13,976 24,514	6.4 8.7	
Agriculture (excluding primary industries) –	Total	4,198	0.8	4,478	0.9	4,493	0.9	
Agriculture (excluding primary industries) – Agriculture (excluant les industries primaires)	Men – Hommes Women – Femmes	1,970 2,228	0.9 0.8	2,019 2,459	0.9 0.9	1,981 2,512	0.9	
Veterinary medicine – Médecine vétérinaire	Total	1,182	0.2	1,188	0.2	1,190	0.2	
	Men – Hommes Women – Femmes	357 825	0.2 0.3	364 824	0.2 0.3	342 848	0.2 0.3	
Education – Éducation	Total	53,799	10.8	53,790	10.8	54,223	10.8	
	Men – Hommes Women – Femmes	16,737 37.062	7.5 13.5	16,442 37,348	7.5 13.5	15,736 38,487	7.2 13.7	
Engineering and applied sciences –	Total	45,547	9.1	46,623	9.4	48,465	9.7	
Génie et sciences appliquées	Men – Hommes Women – Femmes	35,964 9,583	16.1 3,5	36,600 10,023	16.6 3.6	37,745	17.2 3.8	
Architecture	Total	2,332	0.5	2,359	0.5	10,720 2,380	0.5	
	Men - Hommes	1,443	0.6	1,437	0.7	1,402	0.6	
Engineering – Génie	Women – Femmes Total	889 40,671	0.3 8.2	922 41.635	0.3 8.4	978 43.506	0.3 8.7	
	Men – Hommes Women – Femmes	32,777 7.894	14.7 2.9	33,378 8.257	15.2 3.0	34,595 8,911	15.7	

Table 2-14 Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada, 1996-97, 1997-98 and 1998-99 - Concluded

Tableau 2-14 Effectifs universitaires du 1er cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada, 1996-97, 1997-98 et 1998-99 - fin

Field of study and gender			1996-97		1997-98		1998-99
Domaine d'études et sexe		Number	% distribution	Number	% distribution	Number	% distribution
Domaine a etades et sexe		Nombre	Répartition en %	Nombre	Répartition en %	Nombre	Répartition en %
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts	Total	17725	3.6	18178	3.7	18391	3.7
appliqués	Men – Hommes	6586	3.0	6635	3.0		3.0
Haalib austaniana - Bustaniana da la aanté	Women – Femmes	11139	4.1	11543	4.2		4.2
Health professions – Professions de la santé	Total Men – Hommes	28,562 8,276	5.7 3.7	28,046 8,083	5.6 3.7		5. 8
	Women – Femmes	20,286	7.4	19,963	7.2		7.0
Dental studies and research – Études	Total	1,726	0.3	1.743	0.4	1.810	0.4
et recherches en art dentaire	Men - Hommes	930	0.4	947	0.4	953	0.4
	Women - Femmes	796	0.3	796	0.3	857	0.3
Medical studies and research – Études	Total	7,481	1.5	7,367	1.5		1.4
et recherches en médecine	Men – Hommes	3,669	1.6	3,578	1.6		1.6
Number Orientalista	Women – Femmes	3,812	1.4	3,789	1.4		1.3
Nursing - Sciences infirmières	Total	9,665	1.9	9,229	1.9		1.8
	Men – Hommes Women – Femmes	957 8,708	0.4 3.2	898 8,331	0.4 3.0		0.4 2.9
Pharmacy Pharmacie	Totai	3,124	0.6	3,233	0.7		0.6
r Hatthacy — r Hatthacie	Men – Hommes	1,067	0.5	1.094	0.7		0.5
	Women – Femmes	2.057	0.7	2,139	0.8		0.0
Humanities – Sciences humaines	Total	46,529	9.3	45,500	9.2		9.0
	Men – Hommes	18,165	8.1	17,246	7.8		7.7
	Women – Femmes	28,364	10.3	28,254	10.2	27,987	10.0
Mathematics and physical sciences –	Total	28,421	5.7	29,730	6.0	31,596	6.3
Mathématiques et sciences physiques	Men - Hommes	20,054	9.0	20,912	9.5	22,049	10.0
	Women – Femmes	8,367	3.0	8,818	3.2	9,547	3.4
Chemistry – Chimie	Total	4,179	0.8	4,026	0.8		0.7
	Men – Hommes	2,249	1.0	2,125	1.0		0.9
	Women – Femmes	1,930	0.7	1,901	0.7		0.7
Computer science – Informatique	Total	13,405	2.7	15,275	3.1		3.5
	Men – Hommes	10,926	4.9 0.9	12,299	5.6	Nombre Répar	6.3 1.3
Coology Céologia	Women – Femmes Total	2,479 1,660	0.3	2,976 1,839	1.1 0.4		0.4
Geology – Géologie	Men – Hommes	1,000	0.5	1,110	0.5		0.5
	Women – Femmes	629	0.2	729	0.3		0.3
Mathematics - Mathématiques	Total	6,666	1.3	6,163	1.2		1.2
That is a second of the second	Men – Hommes	3,865	1.7	3,508	1.6		1.6
	Women – Femmes	2,801	1.0	2,655	1.0		1.0
Physics - Physique	Total	2,440	0.5	2,366	0.5	2,188	0.4
	Men – Hommes	1,940	0.9	1,832	0.8		0.0
	Women – Femmes	500	0.2	534	0.2		0.2
Social sciences - Sciences sociales	Total	152,600	30.6	151,232	30.4		30.1
	Men – Hommes	65,946	29.6	64,502	29.3		28.7
	Women – Femmes	86,654	31.5	86,730	31.3		31.2
Business, management and commerce –	Total	54,846	11.0	56,298 29,642	11.3 13.5		11.5 13.5
Admin. des affaires, gestion et commerce	Men – Hommes Women – Femmes	29,296 25,550	13.1 9.3	26,656	9.6		10.0
Economics – Économie	Total	8,437	1.7	8,656	1.7		1.8
Economics – Economie	Men – Hommes	5,382	2.4	5,453	2.5		2.6
	Women – Femmes	3,055	1.1	3,203	1.2		1.2
Geography – Géographie	Total	6,791	1.4	6,163	1.2		1.1
	Men - Hommes	3,830	1.7	3,409	1.5	2,989	1.4
	Women - Femmes	2,961	1.1	2,754	1.0	2,630	0.9
Law - Droit	Total	11,018	2.2	10,887	2.2	10,716	2.1
	Men – Hommes	5,236	2.3	5,114	2.3	4,885	2.2
	Women – Femmes	5,782	2.1	5,773	2.1		2.1
Political science – Science politique	Total	10,201	2.0	9,730	2.0		1.9
	Men – Hommes	5,605	2.5	5,312	2.4		2.3
Davehalary Davehalaria	Women – Femmes	4,596	1.7	4,418	1.6		1.6
Psychology – Psychologie	Total Men – Hommes	25,869	5.2	24,964	5.0 2.5		4.8 2.3
	Wen – Hommes Women – Femmes	6,082 19,787	2.7 7.2	5,464 19,500	7.0		6.7
Sociology - Sociologie	vvomen – Femmes Total	13,12/8	0.0	12,199	2.5		2.3
oodiology - doolologic	Men – Hommes	3,318	1.5	3,146	1.4		1.3
	Women – Femmes	9,810	3.6	9,053	3.3		3.1
Arts/sciences, general – Arts/sciences, général	Total	67,946	13.6	66,846	13.4		13.4
,	Male – Masculin	28,416	12.7	27,402	12.4		12.4
	Female – Féminin	39,530	14.4	39,444	14.3		14.2
Not reported – Non déclaré	Total	17,767	3.6	17,670	3.6	19,772	3.9
	Male - Masculin	7,877	3.5	7,808	3.5	8,824	4.0
			3.6	9,862	3.6	10,948	3.9

Source: Education in Canada, 2000. Catalogue no. 81-229-XPB.
L'éducation au Canada, 2000. № 81-229-XPB au catalogue.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-15
Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada and Provinces, 1998-1999

Tableau 2-15
Effectifs universitaires du 1^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada et provinces, 1998-1999

Field of study and gender			Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.				Alta.	B.C.
Domaine d'études et sexe	(Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C-B.
All fields of study – Tous les domaines d'études	Total Men – Hommes Women – Femmes	500,951 219,819 281,132	11,742 4,885 6,857	2,441 937 1,504	27,737 11,692 16,045	17,481 7,709 9,772	108,650 46,445 62,205	201,136 89,825 111,311	18,536 8,098 10,438	21,910 9,496 12,414	47,289 21,074 26,215	44,029 19,658 24,371
Agriculture and biological sciences – Sciences agricoles et biologiques	Total Men – Hommes Women – Femmes	38,490 13,976 24,514	738 282 456	495 140 355	2,110 574 1,536	976 304 672	6,694 2,342 4,352	16,459 5,966 10,493	1,429 576 853	2,069 826 1,243	3,643 1,449 2,194	3,517 1,157 2,360
Agriculture	Total Men – Hommes	4,493 1,981	0	0	515 157	8 2	903 296	1,121 548	569 331	770 397	264 108	343 142
Veterinary medicine – Médecine vétérinaire	Women – Femmes Total Men – Hommes	2,512 1,190 342	0 0 0	0 222 74	358 0 0	6 0 0	607 290 73	573 399 110	238 0 0	373 279 85	156 0 0	201 0 0
Education – Éducation	Women – Femmes Total Men – Hommes	848 54,223 15,736	0 771 229	148 155 46	1,767 626	0 1,725 526	217 18,594 4,278	289 17,025 5,694	0 1,978 516	194 3,077 928	5, 403 1,633	3, 728 1,260
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	Women – Femmes Total Men – Hommes Women – Femmes	38,487 48,465 37,745 10,720	542 1,091 842 249	109 93 79 14	1,141 1,608 1,240 368	1,199 2,127 1,670 457	14,316 12,368 9,784 2,584	11,331 19,676 15,155 4,521	1,462 1,030 808 222	2,149 1,928 1,481 447	3,770 4,803 3,734 1,069	2,468 3,741 2,952 789
Architecture	Men – Hommes Women – Femmes	2,380 1,402 978	0 0	2 2 0	154 96 58	0 0	923 487 436	1,300 816 484	0 0	0 0	0 0	1 1 0
Engineering – Génie	Total Men – Hommes Women – Femmes	42,636 33,903 8,733	1,039 804 235	91 77 14	1,454 1,144 310	1,414 1,114 300	10,995 9,017 1,978	17,143 13,423 3,720	1,030 808 222	1,928 1,481 447	4,583 3,575 1,008	2,342 2,415 499
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	Men - Hommes Women - Femmes	18,391 6,489 11,902	293 113 180	44 13 31	1,035 373 662	304 110 194	4,482 1,679 2,803	7,899 2,725 5,174	679 216 463	597 281 316	1,734 585 1,149	1,324 394 930
Health professions – Professions de la santé	Total Men – Hommes Women – Femmes	27,330 7,693 19,637	771 141 630	103 7 96	1,748 441 1,307	1,011 116 895	7,610 2,095 5,515	8,001 2,503 5,498	1,279 414 865	1,122 372 750	3,644 932 2,712	2,041 672 1,369
Dental studies and research – Études et recherches en art dentaire	Total Men – Hommes Women – Femmes	1,810 953 857	0 0	0 0	146 66 80	0	621 279 342	525 309 216	94 56 38	125 66 59	128 91 37	171 86 85
Medical studies and research – Études et recherches en médecine	Total Men – Hommes Women – Femmes	7,242 3,447 3,795	0 0	0	360 178 182	7 1 6	2,484 978 1,506	2,262 1,192 1,070	290 184 106	223 120 103	924 465 459	692 329 363
Nursing – Sciences infirmières	Total Men – Hommes Women – Femmes	8,883 815 8,068	656 83 573	103 7 96	626 59 567	815 57 758	1,428 160 1,268	2,510 224 2,286	474 62 412	260 62 198	1,602 102 1,500	439 29 410
Pharmacy – Pharmacie	Total Men – Hommes Women – Femmes	3,234 1,052 2,182	115 58 57	0 0	258 80 178	0 0	893 250 643	519 171 348	189 65 124	320 102 218	419 141 278	521 185 336
Humanities – Sciences humaines	Men – Hommes Women – Femmes	44,862 16,875 27,987	564 223 341	181 76 105	1,935 680 1,255	968 395 573	11,209 4,266 6,943	21,655 7,879 13,776	728 315 413	1,331 562 769	2,962 1,179 1,783	3,329 1,300 2,029
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	Men – Hommes Women – Femmes	31,596 22,049 9,547	633 412 221	102 60 42	1,548 1,071 477	1,249 946 303	6,493 4,435 2,058	14,117 9,827 4,290	716 493 223	1,185 859 326	2,690 1,884 806	2,863 2,062 801
Chemistry – Chimie	Total Men – Hommes Women – Femmes	3,748 1,898 1,850	94 51 43	46 18 28	235 102 133	127 64 63	779 418 361	1,313 643 670	46 21 25	137 75 62	506 266 240	465 240 225
Computer science – Informatique	Total Men – Hommes Women – Femmes	17,525 13,848 3,677	248 201 47	33 25 8	821 669 152	971 783 188	3,974 2,920 1,054	7,713 6,194 1,519	409 319 90	759 605 154	940 784 156	1,657 1,348 309
Geology – Géologie	Total Men – Hommes Women – Femmes	1,873 1,092 781	155 90 65	0	160 92 68	28 12 16	248 150 98	489 278 211	72 39 33	163 105 58	381 229 152	177 97 80
Mathematics – Mathématiques	Total Men – Hommes Women – Femmes	6,206 3,496 2,710	109 49 60	13 8 5	226 124 102	48 29 19	1,026 581 445	3,651 2,004 1,647	148 81 67	79 38 41	621 418 203	285 164 121
Physics - Physique	Men – Hommes Women – Femmes	2,188 1,686	27 21	10 9 1	105 84	75 58	446 357	942 703	41 33	47 36	236 183	259 202
Social sciences - Sciences sociales	Men – Hommes Women – Femmes	502 150,765 63,167	6 2,166 818	642 302 340	8,171 3,676	17 4,683 1,922	89 33,346 14,097	239 69,483 28,826	3,557 1,534	6,418 2,465	53 11,962 5,087	57 10,337 4,440
Business, management and commerce – Admin. des affaires, gestion et commerce	Men – Hommes Women – Femmes	87,598 57,723 29,660	1,348 899 422 477	440 233	4,495 4,533 2,513	2,761 2,576 1,315	19,249 15,528 7,478	40,657 21,495 11,460	2,023 1,169 640	3,953 2,823 1,262	6,875 4,160 2,249	5,897 4,100 2,088
Economics – Économie	Total Men – Hommes	28,063 9,156 5,780	49 26	207 14 10	2,020 184 123	1,261 54 38	8,050 1,654 1,093	10,035 5,600 3,538	529 146 104	1,561 227 137	1,911 709 411	2,012 519 300
Geography – Géographie	Women – Femmes Total Men – Hommes Women – Femmes	3,376 5,619 2,989 2,630	23 126 85 41	4 0 0	61 47 37 10	16 67 37 30	561 1,028 589 439	2,062 3,088 1,563 1,525	42 102 64 38	90 139 82 57	298 249 125 124	219 773 407 366

See Sources and Notes at the end of this table. Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Contact - Personne ressource : (613) 951-1538

Table 2-15

Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada and Provinces, 1998-1999 – Concluded

Tableau 2-15

Effectifs universitaires du 1^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada et provinces, 1998-1999 – fin

Field of study and gender		Canada	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	0-4		01-	Alta.	B.C.
Domaine d'études et sexe		Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C-B.
Law – Droit	Total	10,716	0	0	466	348	3,241	4,522	269	331	691	848
	Men – Hommes	4,885	0	0	226	168	1,294	2,146	131	165	320	435
	Women – Femmes	5,831	0	0	240	180	1,947	2,376	138	166	371	413
Political science – Science politique	Total	9,569	109	28	292	98	2,190	5,044	158	239	771	640
	Men – Hommes	5,075	65	16	162	57	1,219	2,644	89	108	414	301
	Women – Femmes	4,494	44	12	130	41	971	2,400	69	131	357	339
Psychology – Psychologie	Total	23,869	420	99	1,361	557	3,960	11,832	630	990	2,513	1,507
	Men – Hommes	5,010	81	20	243	104	773	2,413	153	225	619	379
	Women - Femmes	18,859	339	79	1,118	453	3,187	9,419	477	765	1,894	1,128
Sociology - Sociologie	Total	11,591	294	47	655	260	1,156	7,231	212	471	950	315
	Men – Hommes	2,919	69	16	205	70	377	1,626	67	134	288	67
	Women – Femmes	8,672	225	31	450	190	779	5,605	145	337	662	248
Arts/sciences, general -	Total	67,057	4,519	626	5,995	3,964	3,974	22,495	2,020	896	9,172	12,171
Arts/sciences, général	Male - Masculin	27,265	1,742	214	1,500	1,500	1,616	9,329	953	325	3,996	4,865
	Female – Féminin	39,792	2,777	412	4,495	2,464	2,358	13,166	1.067	571	5,176	7,306
Not reported - Non déclaré	Total	19,772	196	0	595	474	3.880	4,326	5,120	3,287	1.276	618
•	Male - Masculin	8,824	83	0	286	220	1.853	1,921	2.273	1.397	595	196
	Female – Féminin	10,948	113	0	309	254	2.027	2.405	2.847	1.890	681	422

Source: Education in Canada, 2000. Catalogue no. 81-229-XPB.
L'éducation au Canada, 2000. N° 81-229-XPB au catalogue.
For "Notes" see end of section.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-16
Estimates of the Number of Census Families by Number of Persons per Family and Structure, Canada and

Tableau 2-16
Estimations du nombre de familles de recensement selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada et provinces au 1er juillet 2001^{PP}

	Total families			Families bu size			Persons in families	Average size of families
Structure and area	Total		Fan	nilles selon la tail	lle		Personnes	Taille
Structure et région	des familles						dans les familles	moyenne des familles
		2	3	4	5	6+	persons	– personnes
Canada Total families – Total des familles	8.277.108	3,648,680	1,854,568	1,877,509	681,615	214,736	25,174,319	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse	6,947,337	2,855,323	1,463,510	1,766,881	655,029	206,594	21,786,107	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales	1,329,771	793,357	391,058	110,628	26,586	8,142	3,388,212	2.5
Newfoundland and Labrador - Terre-Neuve-et-Labrador	455.040	0.4.400	40.047	00.700	2.22	4.040	404.007	0.4
Total families – Total des familles Husband-wife families – Familles époux-épouse	155,316 132,686	64,499 49,442	42,347 36,329	36,793 35,640	9,867 9,509	1,810 1,766	464,297 409,462	3.0 3.1
Lone-parent families – Families monoparentales	22,630	15,057	6,018	1,153	358	44	54,835	2.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard								
Total families – Total des familles	37,914	15,561	9,008	8,170	3,733	1,442	118,478	3.
Husband-wife families – Familles époux-épouse Lone-parent families – Familles monoparentales	31,702 6,212	12,097 3,464	7,095 1,913	7,626 544	3,466 267	1,418 24	102,169 16,309	3.2
· ·	0,212	5,404	1,310	344	201	27	10,505	۷.۱
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse Total families – Total des familles	258,077	120,930	60,848	54,027	17,562	4,710	759.317	2.9
Husband-wife families – Familles époux-épouse	212,261	92,620	47,950	50,630	16,701	4,387	643.870	3.0
Lone-parent families – Familles monoparentales	45,816	28,310	12,898	3,424	861	323	115,447	2.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick								
Total families – Total des familles	216,277	97,580	54,259	46,869	14,202	3,367	637,808	2.9
Husband-wife families – Familles époux-épouse Lone-parent families – Familles monoparentales	183,543 32,734	76,172 21,408	45,636 8,623	44,650 2,219	13,836 3 6 6	3,249 118	557,665 80,143	3.0 2.4
·	32,734	21,400	0,023	2,219	300	110	60,143	۷.۶
Quebec – Québec Total families – Total des familles	2,006,156	905.547	476.042	441,336	144.332	38.899	5.974.178	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1,655,445	680,522	377,869	419,247	139,980	37,827	5,112,784	3.
Lone-parent families – Familles monoparentales	350,711	225,025	98,173	22,089	4,352	1,072	861,394	2.5
Ontario								
Total families – Total des familles	3,160,307	1,337,205	707,307	755,132	272,873	87,790	9,756,891	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse Lone-parent families – Familles monoparentales	2,648,229 512,078	1,041,690 295,515	553,084 154,223	707,646 47,486	261,912 10,961	83,897 3,893	8,432,987 1,323,904	3.2 2.6

See Sources and Notes at the end of this table Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-16 Estimates of the Number of Census Families by Number of Persons per Family and Structure, Canada and Provinces, July 1st, 2001^{PP} – Concluded

Tableau 2-16 Estimations du nombre de familles de recensement selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada et provinces au 1er juillet 2001PP - fin

Structure and area Structure et région	Total families Total des familles			amilies bu size illes selon la taill	e		Persons in families Personnes dans les familles	Average size of families Taille moyenne des familles
		2	3	4	5	6+	persons	- personnes
Manitoba Total families – Total des familles Husband-wife families – Familles époux-épouse Lone-parent families – Familles monoparentales	299,459	131,333	63,554	65,433	28,158	10,981	927,441	3.1
	254,105	105,097	51,005	60,817	26,796	10,390	808,259	3.2
	45,354	26,236	12,549	4,616	1,362	591	119,182	2.6
Saskatchewan Total families – Total des familles Husband-wife families – Familles époux-épouse Lone-parent families – Familles monoparentales	266,500	122,496	50,348	54,686	27,580	11,390	826,391	3.1
	226,205	100,562	39,199	49,836	25,896	10,712	716,863	3.2
	40,295	21,934	11,149	4,850	1,684	678	109,528	2.7
Alberta Total families – Total des familles Husband-wife families – Familles époux-épouse Lone-parent families – Familles monoparentales	809,699	352,194	167,904	185,234	77,255	27,112	2,511,387	3.1
	701,139	290,442	133,311	176,095	74,786	26,505	2,231,154	3.2
	108,560	61,752	34,593	9,139	2,469	607	280,233	2.6
British Columbia – Colombie-Britannique Total families – Total des familles Husband-wife families – Familles époux-épouse Lone-parent families – Familles monoparentales	1,067,403	501,335	222,951	229,829	86,053	27,235	3,198,131	3.0
	902,022	406,679	172,032	214,721	82,147	26,443	2,770,894	3.1
	165,381	94,656	50,919	15,108	3,906	792	427,237	2.6

Source: Annual Demographic Statistics 2001, Catalogue nos. 91-213 -XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 2001, n[∞] 91-213 -XPB et 91-213-XIB au catalogue.
Related CANSIM II Table : 051-0003.
Tableau CANSIM II connexe : 051-0003.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-2320

Table 2-17 Census Families by Structure, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 2-17 Familles de recensement selon la structure, Canada, provinces et territoires, 1996

	Canada	Nfld.Lab. TNL.	P.E.I. ÎPÉ.	N.S. NÉ.	N.B. NB.	Que. Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C. CB.	Yukon and N.W.T. Yukon et T. NO.	
					ti	nousands –	milliers						
Total husband-wife families	6,700.4	135.3	30.7	214.3	177.8	1,640.5	2,511.0	251.7	225.5	625.1	869.4	19.1	Total des familles époux-épouse
Total families of now married couples	5,779.7	121.9	27.9	190.0	155.3	1,240.3	2,283.1	226.3	203.3	552.8	765.6	13.2	Total des familles comptant un couple actuellement marié
Total without children at home	2,244.1	38.3	9.9	74.7	58.3	472.4	865.9	91.0	86.4	212.1	331.5	3.7	Total sans enfants à la maison
Total with children at home	3,535.6	83.5	18.0	115.3	97.0	767.9	1,417.2	135.3	116.9	340.7	434.1	9.6	Total avec enfants à la maison
Total families of common-law couples	920.6	13.4	2.8	24.2	22.5	400.3	227.9	25.3	22.2	72.3	103.9	5.9	Total des familles comptant un couple en union libre
Total without children at home	485.7	6.3	1.4	13.9	11.5	191.0	130.9	13.0	10.7	40.5	64.3	2.3	Total sans enfants à la maison
Total with children at home	434.9	7.1	1.4	10.3	11.0	209.2	97.0	12.3	11.5	31.9	39.6	3.6	Total avec enfants à la maison
Lone-parent families Male parent Female parent	1,137.5 192.3 945.2	20.5 3.2 17.2	5.2 0.9 4.3	39.7 6.0 33.6	29.4 4.8 24.6	309.4 56.9 252.5	421.7 66.7 355.0	41.3 6.8 34.5	34.9 5.6 29.3	92.5 16.6 75.9	139.0 23.9 115.1	3.9 0.8 3.1	Familles monoparentales Parent masculin Parent féminin

Source: 1996 Census of Population. Le Recensement de la population de 1996. See "Notes" at end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-18

Percentage Distribution of Families, by Income Groups, Canada and Provinces, 1994 and 1999 (in constant 1999 dollars)

Tableau 2-18
Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, Canada et provinces, 1994 et 1999 (en dollars constants de 1999)

Income group			Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Atlantic Provinces	Que.				Alta.	Prairie Provinces	B.C
Tranche de revenu	<u></u>	Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Provinces de l'Atlantique	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	Provinces des Prairies	СВ
Under \$10,000 –	1994	1.8	2.7		2.5	2.1	2.3	1.6	1.6	**	2.7	2.1	2.2	2.2
Moins de \$10,000	1999	1.7	2.2		2.0	1.5	1.8	1.6	1.5	2.4	1.5	1.7	1.8	2.2
\$10,000 - \$14,999	1994 1999	3.3 2.9	6.9 5.8		4.8 5.0	6.3 5.5	5.6 5.2	4.9 3.7	2.1 2.0	2.9 2.9	4.1 3.6	2.9 2.0	3.1 2.5	2.3 2.7
\$15,000 - \$19,999	1994	4.9	8.5	4.2	6.1	5.7	6.5	5.8	3.9	4.6	5.5	4.2	4.6	4.9
	1999	4.1	9.2	5.6	5.4	5.5	6.3	5.1	2.6	5.0	5.3	3.5	4.2	4.8
\$20,000 - \$29,999	1994	12.8	16.9	15.3	15.7	14.3	15.5	14.5	11.4	14.4	16.7	11.3	13.1	11.1
	1999	12.1	18.9	18.4	14.8	14.9	16.0	13.8	10.6	11.6	14.6	11.1	11.9	11.0
\$30,000 - \$39,999	1994	12.6	15.6	18.7	15.6	16.3	16.0	13.9	11.6	15.1	14.4	11.3	12.8	10.6
	1999	12.4	13.8	15.9	14.0	13.1	13.8	15.0	11.0	13.6	13.8	11.3	12.3	10.9
\$40,000 - \$44,999	1994	6.4	6.9	7.3	7.7	7.3	7.3	7.0	5.7	6.0	6.8	6.8	6.6	6.2
	1999	5.7	6.3	6.5	6.8	7.1	6.8	6.2	4.8	8.1	6.9	6.2	6.7	5.2
\$45,000 - \$49,999	1994	5.9	5.0	8.5	6.2	6.8	6.2	6.4	5.3	6.4	6.2	6.4	6.3	5.5
	1999	5.9	6.0	7.6	6.5	7.5	6.8	7.0	5.0	6.7	6.6	5.9	6.2	5.4
\$50,000 - \$54,999	1994	6.1	4.9	6.0	6.0	6.6	5.9	6.3	5.8	6.7	6.0	6.3	6.3	6.2
	1999	5.9	5.1	6.8	5.4	7.2	6.0	6.5	5.5	5.5	5.1	6.8	6.2	5.6
\$55,000 - \$59,999	1994	5.7	4.6	8.0	5.4	5.8	5.5	5.4	5.7	5.8	6.2	6.0	6.0	5.9
	1999	5.4	5.2	5.0	6.3	5.2	5.6	5.2	5.2	7.7	5.9	5.5	6.1	5.1
\$60,000 - \$64,999	1994	5.7	4.8	5.9	4.5	5.4	4.9	5.3	5.7	5.6	4.6	6.6	5.9	6.5
	1999	4.9	2.7	4.1	4.8	5.1	4.4	5.0	4.8	4.9	5.5	4.4	4.7	5.7
\$65,000 - \$69,999	1994	4.9	4.2		4.5	3.7	4.1	4.7	5.0	5.2	4.7	5.2	5.1	5.5
	1999	4.4	4.2		3.6	3.8	3.8	4.6	4.1	4.6	4.6	5.1	4.9	4.8
\$70,000 - \$74,999	1994	4.3	4.0		4.8	3.2	4.0	4.1	4.7	4.2	4.4	3.8	4.1	4.2
	1999	4.9	3.2	5.2	4.3	3.4	3.8	4.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.8	4.8
\$75,000 and more -	1994	25.7	16.1	15.1	16.1	16.4	16.4	20.1	31.4	23.8	21.2	17.7	27.1	28.9
\$75,000 et plus	1999	29.8	19.7	17.4	17.3	21.0	20.2	22.1	37.2	27.7	22.3	22.1	31.7	31.8
Average income \$ -	1994	58,666	46,235	50,637	50,401	49,181	49,026	53,224	64,267	53,895	51,141	59,968	56,700	61,800
Revenu \$ moyen	1999	63,818	48,425	51,210	52,922	52,294	51,576	56,657	72,174	55,485	54,808	65,605	61,254	63,904
Median income \$ -	1994	52,024	39,485	45,804	43,865	43,221	42,796	46,733	57,139	48,820	44,978	53,906	50,756	55,860
Revenu \$ médian	1999	54,525	40,693	44,466	46,172	46,471	45,029	48,014	61,729	49,937	48,421	56,259	53,329	57,046

Source: Statistics Canada, Income Statistics Division, Survey of Labour and Income Dynamics and Survey of Consumer Finance.
Statistique Canada, Division de la statistique du revenu, l'enquête sur la dynamique du travail et du revenu et l'enquête sur les finances des consommateurs.

Contact - Personne ressource : (613) 951-7355 1-888-297-7355

Table 2-19 Living Arrangements, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 2-19 Modalité de vie, Canada, provinces et territoires, 1996

(000)	Connedo	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.	(données d'un échantillonage de 20%)
(20% sample data)	Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	FVIaII.	Sask.	Alb.	CB.	TUKOH	T. NO.	(uotiliees o direchantinonage de 20%)
						tho	usands – mi	lliers						
Total no. of persons in private households	28,390.7	545.8	131.8	896.6	727.4	7,008.1	10,605.1	1,087.1	970.2	2,647.1	3,677.9	30.0	63.6	Nombre total de personnes dans les ménages
No. of non-family persons	4,482.7	56.3	18.2	134.7	101.0	1,168.2	1,575.7	180.3	156.1	411.1	666.7	5.2	9.2	Nombre de personnes hors famille
Living with relatives	842.6	18.0	4.2	29.5	22.7	182.0	334.5	33.4	27.0	75.4	112.0	8.0	3.3	Vivant avec des pers. apparentées
Living with non-relatives only	1,017.9	11.3	3.6	28.8	23.9	216.4	353.5	35.6	30.2	115.7	194.7	1.5	2.6	Vivant avec des pers, non apparentées seulement
Living alone	2,622.2	27.0	10.3	76.4	54.5	769.8	887.8	111.3	98.9	220.0	360.0	2.9	3.3	Vivant seules
No. of family persons	23,908.0	489.5	113.7	761.9	626.4	5,839.9	9,029.3	906.8	814.1	2,236.1	3,011.2	24.8	54.4	Nombre de personnes dans les familles
Average no. of persons per census family	3.1	3.1	3.2	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	3.1	3.6	Nombre moyen de personnes par famille de recensement
Total no. of persons 65 years and over	3,252.3	54.8	15.8	111.3	86.5	770.9	1,242.1	141.0	134.6	244.2	448.2	1.3	1.8	Nombre total de personnes de 65 ans et plus
No. of non-family persons 65 years and over	1,235.0	18.8	6.3	45.4	33.6	305.2	459.0	57.2	52.1	89.6	166.6	0.6	0.6	Nombre de personnes hors famille de 65 ans et plus
Living with relatives	242.1	6.5	1.3	10.1	7.4	58.4	99.9	7.5	5.1	15.4	30.1	0.1	0.3	Vivant avec des pers, apparentées
Living with non-relatives only	59.2	8.0	0.4	2.6	2.0	17.6	19.7	1.6	1.9	4.3	8.5	0	0	Vivant avec des pers, non apparentées seulement
Living alone	933.7	11.5	4.6	32.8	24.3	229.2	339.4	48.1	45.1	69.9	128.0	0.4	0.4	Vivant seules
No. of family persons 65 years and over	2,017.3	35.9	9.5	65.9	52.8	465.7	783.1	83.8	82.4	154.6	281.6	0.7	1.2	Nombre de personnes de 65 ans et plus dans les familles

Source: 1996 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1996. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-5758

Table 2-20 Interprovincial Migrant Families¹, by Province or Territory of Origin and Destination, Year Ending June 30, 1999-2000^D and 2000-2001^P

Tableau 2-20 Migration interprovinciale des familles¹, selon la province ou le territoire d'origine et de destination, année se terminant le 30 juin, 1999-2000^D et 2000-2001^P

						D	estination							
Origin – Origine	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.	Nvt.	Out
	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	TVICET.		Alb.	СВ.	TUKUII	T. NO.	Nt	Sortants
1999-2000														
Newfoundland and Labrador -														
Terre-Neuve-et-Labrador	0	97	532	213	33	1,606	56	45	755	141	12	45	31	3,566
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	58	0	152	142	8	177	4	6	46	29	2	2	0	626
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	450	188	0	845	212	1,891	161	80	608	373	8	14	29	4,859
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	170	166	759	0	642	1,141	88	41	443	199	4	6	14	3,673
Quebec - Québec	97	33	257	665	0	7,202	212	82	659	857	12	19	37	10,132
Ontario	1,596	249	1,683	1,296	4,221	0	1,561	654	3,015	4,206	53	84	56	18,674
Manitoba	59	14	116	81	152	1,617	0	1,093	1,280	896	10	22	12	5,352
Saskatchewan	56	21	116	45	46	809	1,065	0	3,485	912	17	52	17	6,641
Alberta	883	75	793	514	506	3,568	1,177	3,109	0	5,791	99	281	46	16,842
British Columbia – Colombie-Britannique	341	78	511	261	765	5,086	1,010	1,110	8,810	0	205	95	21	18,293
Yukon	11	2	14	0	7	70	16	18	164	195	0	32	9	538
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	15	0	21	7	11	51	19	33	220	66	28	0	43	514
Nunavut	10	0	12	7	14	33	21	6	26	10	0	66	0	205
In – Entrants	3,746	923	4,966	4,076	6,617	23,251	5,390	6,277	19,511	13,675	450	718	315	89,915
Net migration— Solde migratoire	180	297	107	403	-3,515	4,577	38	-364	2,669	-4,618	-88	204	110	0

See Sources and Notes at the end of this table. Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-20 Interprovincial Migrant Families¹, by Province or Territory of Origin and Destination, Year Ending June 30, 1999-2000^D and 2000-2001^P - Concluded

Tableau 2-20

Migration interprovinciale des familles¹, selon la province ou le territoire d'origine et de destination, année se terminant le 30 juin, 1999-2000^D et 2000-2001^P - fin

						0	estination							
Origin Origine	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.	Nvt.	Out
	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Oilt.	IVICEI.		Alb.	CB.	TUKOII	T. NO.	Nt	Sortants
2000-2001														
Newfoundland and Labrador –														
Terre-Neuve-et-Labrador	0	77	461	246	60	1,418	52	54	921	141	4	29	21	3,484
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	62	0	161	106	33	163	8	4	75	46	2	8	0	668
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	456	175	0	852	307	2,000	107	109	767	353	10	23	33	5,192
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	174	133	724	0	585	1,192	80	45	474	164	6	6	14	3,597
Quebec - Québec	60	39	218	676	0	6,428	142	78	655	641	16	27	37	9,017
Ontario	1,440	220	1,835	1,144	4,258	0	1,479	529	3,388	3,499	33	88	53	17,966
Manitoba	59	10	116	89	130	1,639	0	1,059	1,440	817	8	47	28	5,442
Saskatchewan	52	8	105	37	81	699	1,061	0	4,029	908	19	31	14	7,044
Alberta	642	71	587	434	464	3,107	1,076	2,687	0	5,200	86	264	42	14,660
British Columbia - Colombie-Britannique	233	42	544	254	665	4,699	797	947	8,747	0	193	93	19	17,233
Yukon	9	4	9	4	4	35	9	18	202	229	0	46	9	578
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	30	4	12	11	12	70	26	51	282	83	23	0	44	648
Nunavut	23	4	7	8	14	48	33	7	33	14	0	55	0	246
In – Entrants	3,240	787	4,779	3,861	6,613	21,498	4,870	5,588	21,013	12,095	400	717	314	85,775
Net migration – Solde migratoire	-244	119	-413	264	-2,404	3,532	-572	-1,456	6,353	-5,138	-178	69	68	0

Source: Annual Demographic Statistics 2001, Catalogue nos. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual. Statistiques démographiques annuelles 2001, nos 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section

Contact - Personne ressource : (613) 951-2320

Table 2-21 Annual Number of Total Emigrants¹, Canada, Provinces and Territories, for Year ending June 30th, 1994 to 2001²

Tableau 2-21 Nombre annuel d'émigrants totaux¹, Canada, provinces et territoires, année se terminant le 30 juin, 1994 à 2001²

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	% change 2000-01 Variation en % 2000-01
			number o	of persons –	nombre de pe	ersonnes	-		
Canada	22,844	24,431	24,206	48,970	56,073 ^r	58,519 ^r	61,858 r	65,483 ^p	5.9
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	127	125	135	208	330	345	360	377	4.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	37	39	34	27	26	39	42	48	14.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	438	456	450	493	611	634	664	695	4.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	493	529	511	192	251	268	289	314	8.7
Quebec - Québec	3,006	3,254	3,238	9,365	10,473	10,924	11,524	12,164	5.6
Ontario	9,572	10,270	10,211	24,987	27,778	28,907	30,468	32,156	5.5
Manitoba	1,196	1,278	1,245	1,288	1,531	1,600	1,691	1,791	5.9
Saskatchewan	504	541	520	774	920	971	1,031	1,103	7.0
Alberta	3,840	4,106	4,079	5,563	6,669	6,959	7,379	7,833	6.2
British Columbia - Colombie-Britannique	3,553	3,751	3,698	5,919	7,295	7,669	8,188	8,758	7.0
Yukon	31	34	32	48	81	84	91	98	7.7
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	36	48	47	64	65	70	78	87	11.5
Nunavut	11	0	6	42	43	49	53	59	11.3

Source: Annual Demographic Statistics 2001, Catalogue nos. 91-213-XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 2001, n°s 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.
Related CANSIM II Table: 0510004.
Tableau CANSIM II connexe: 051-0004.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Notes to tables

Section 2

Table 2-1

Population estimates produced on the basis of Censuses, adjusted for net census undercoverage and estimates of demographic change.

Table 2-2

See note to Table 2-1.

Table 2-3

See note to Table 2-1.

Table 2-4

Rural population refers to persons living outside "Urban Areas".

See also note to Table 2-1.

Table 2-5

Data are final unless otherwise stated.

Table 2-6

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Table 2-7

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural origin refers to the ethnic "roots" or ancestral background of the population, and should not be confused with citizenship or nationality.

"Single origins" indicates the number of respondents who reported only one ethnic origin. "Multiple origins" indicates the number or respondents who reported more than one ethnic origin.

Table 2-8

Immigration figures include landed immigrants only.

Table 2-9

- ¹ Non-permanent residents are not included in this table.
- ² Includes the first four months only of 1996.

Table 2-10

See note to Table 2-8.

Table 2-11

¹ Total net migration consists of: immigrants, total emigrants (comprised of emigrants, returning emigrants and net variation in the number of persons temporarily abroad), net interprovincial migrants and net nonpermanent residents.

Notes sur les tableaux

Section 2

Tableau 2-1

Estimation de la population produites en utilisant les résultats des recensements, rajustés pour le sous-dénombrement net et l'estimation de l'accroissement démographique.

Tableau 2-2

Voir la note du Tableau 2-1.

Tableau 2-3

Voir la note du Tableau 2-1.

Tableau 2-4

La population rurale inclue toutes les personnes vivant à l'extérieur des régions urbaines.

Voir aussi la note du Tableau 2-1.

Tableau 2-5

A moins d'indication contraire, les données sont définitives.

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Tableau 2-7

L'origine ethnique comprend le(s) groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auguel (auxquels) les ancêtres du répondant appartiennent. Par origine ethnique ou culturelle, on entend les « racines » ethniques ou l'appartenance ancestrale d'une population. On ne devrait pas confondre ce terme avec la citoyenneté ou la nationalité.

La catégorie « Origines uniques » correspond au nombre de recensés ayant déclaré une origine ethnique seulement. La catégorie « Origines multiples » correspond au nombre de recensés ayant déclaré plus d'une origine ethnique.

Tableau 2-8

Les estimations de l'immigration représentent seulement les immigrants reçus.

Table 2-9

- ¹ Les résidents non-permanents ne sont pas inclus dans ce tableau.
- ² Comprend seulement les quatre premiers mois de 1996.

Tableau 2-10

Voir la note du Tableau 2-8.

Tableau 2-11

1 Solde migratoire total comprend : immigrants, émigrants totaux (comprend les émigrants, les émigrants de retour et la variation nette du nombre de personnes temporairement à l'étranger), solde migratoire interprovincial et solde des résidents non permanents.

Table 2-12

The Employment Equity Act defines visible minorities as "persons, other than Aboriginal peoples, who are non-Caucasian in race or non-white in color". The visible minority population includes the following groups: Chinese, South Asian, Black, Arab/West Asian, Filipino, Southeast Asian, Latin American, Japanese, Korean and Pacific Islander.

"Visible minority, n.i.e." includes respondents who reported a single write-in response indicating a Pacific Islander group (for example, "Fijian" or "Polynesian") or another single write-in response likely to be a visible minority group (for example, "Guyanese", "Mauritian", "South American" or "West Indian").

"Multiple visible minority" includes respondents who reported more than one visible minority group by checking two or more mark-in circles, for example, "Black and South Asian".

Table 2-13

The table includes the population 15 years and over with a post-secondary degree, certificate or diploma.

Tables 2-14

Undergraduate enrolment comprises students in Bachelor's and first professional degree programs, diploma, or certificate programs, or non-university-type courses offered in universities.

The data for year 1999-00 were not available at the time of publication.

Tables 2-15

See note to table 2-14.

Table 2-16

The average family size is calculated by using the total number of persons in the family and the total number of census families. The statistics exclude families in collective households and households outside Canada.

Table 2-17

For definitions of family and household, see the Glossary (section 12 of this publication).

Table 2-18

See note to Table 2-17.

Table 2-19

See note to Table 2-17.

Table 2-20

1 These estimates are based on the Child Tax Benefit file from Canada Customs and Revenue Agency, weighted to account for migration of other census families which do not receive this benefit or that do not have any children.

Tableau 2-12

Selon la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*, font partie des minorités visibles « les personnes, autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau blanche ». La population des minorités visibles comprend les groupes suivants : Chinois, Sud-Asiatique, Noir, Arabe/Asiatique occidental, Philippin, Asiatique du Sud-Est, Latino-Américain, Japonais, Coréen et personne originaire des îles du Pacifique.

- « Minorité visible, n.i.a. » inclut les répondants ayant fourni une réponse écrite unique indiquant un groupe des îles du Pacifique (par exemple « Fidjien » ou « Polynésien ») ou une autre réponse écrite unique correspondant probablement à un groupe de minorité visible (par exemple « Guyanais », « Mauricien », « Sud-Américain » ou « Antillais britannique »).
- « Minorités visibles multiples » inclut les répondants ayant déclaré plus d'un groupe de minorité visible en cochant au moins deux cercles codés (par exemple « Noir et Sud-Asiatique »).

Tableau 2-13

Ce tableau présente la population de 15 ans et plus ayant un grade, un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires.

Tableaux 2-14

Les effectifs du 1er cycle comprennent les étudiants inscrits à des programmes de Baccalauréat et premier grade professionnel, à des programmes de diplôme ou certificat, ou à des cours de formation non universitaires offerts par les universités.

Les données pour l'année 1999-00 n'étaient pas disponibles au moment de la publication.

Tableaux 2-15

Voir aussi la note du Tableau 2-14.

Tableau 2-16

La taille moyenne des familles est calculée en utilisant le nombre total de personne dans la famille et le nombre total de famille de recensement. Les statistiques ne comprennent pas les familles dans les ménages collectifs et les ménages à l'extérieur du Canada.

Tableau 2-17

Pour les définitions de la famille et du ménage, voir le Glossaire (section 12 de cette publication).

Tableau 2-18

Voir la note du Tableau 2-17.

Tableau 2-19

Voir la note du Tableau 2-17.

Tableau 2-20

1 Ces estimations sont établies à partir du fichier de l'Agence des douanes et du revenu du Canada, le programme des prestations fiscales pour enfants, pondérées pour tenir compte des autres familles migrantes de recensement qui ne reçoivent aucune prestation, ou qui n'ont pas d'enfant.

Table 2-21

- ¹ Up to 1996, this component included emigrants only. From 1997 on, three constituents of emigration are summarized as total emigration. They include 1) emigration, 2) return emigration and 3) net change of persons living temporarily abroad.
- ² Data are final unless otherwise stated.

Tableau 2-21

- ¹ Jusqu'en 1996, cette composante tenait compte que des émigrants. À partir de 1997, l'émigration totale regroupe trois sous-composantes : 1) le nombre d'émigrants, 2) le nombre d'émigrants qui reviennent au pays (émigrants de retour) et 3) la variation nette du nombre de personnes temporairement à l'étranger.
- ² À moins d'indication contraire, les données sont définitives.

Section 3

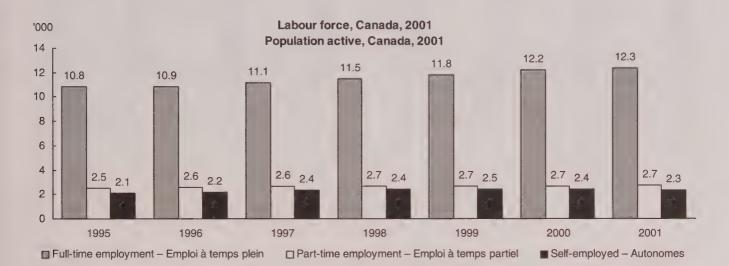
Labour Market and Income

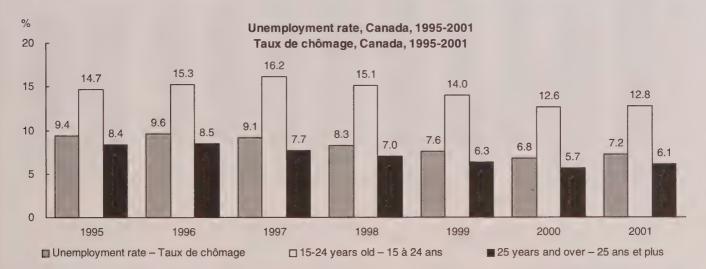
The Canadian labour force continued to grow in 2001 but at the slowest rate seen since 1996 (1.5%). After two straight years where the rate of growth in youth employment outpaced that of prime-aged employment, both increased by the same rate (1.1%). Similarly, full-time employment and part-time employment grew at the same rate, breaking the previous trend where the rate of growth in full-time employment had outpaced that of part-time. Self-employment declined for a second straight year in 2001, after growing yearly from 1994 to 1999. After four years of decline, unemployment rose by 7.3% from 2000 levels. Correspondingly, the unemployment rates among both youth and the prime-age working groups rose, reaching levels of 12.8% and 6.1%, respectively (Table 3-1).

Section 3

Marché de l'emploi et du revenu

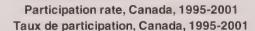
La population active canadienne a continué de croître en 2001. mais au rythme le plus faible jamais observé depuis 1996 (1.5 %). Après deux années consécutives où le taux de croissance de l'emploi observé chez les jeunes a dépassé celui observé chez les personnes d'âge moyen et d'âge mûr, l'emploi chez ces deux groupes d'âge a enregistré le même taux d'expansion (1.1 %). Dans le même ordre d'idées, l'emploi à temps plein et l'emploi à temps partiel ont progressé au même rythme, ce qui constitue une rupture de la tendance antérieure, alors que le taux de croissance de l'emploi à temps plein dépassait celui de l'emploi à temps partiel. En 2001, le travail autonome a connu une baisse pour une deuxième année d'affilée après avoir affiché des hausses annuelles de 1994 à 1999. Après quatre années de recul, le chômage a augmenté de 7.3 % par rapport à 2000, de sorte que les taux de chômage des jeunes et des personnes d'âge moyen et d'âge mûr ont monté pour atteindre 12.8 % et 6.1 %, respectivement (tableau 3-1).

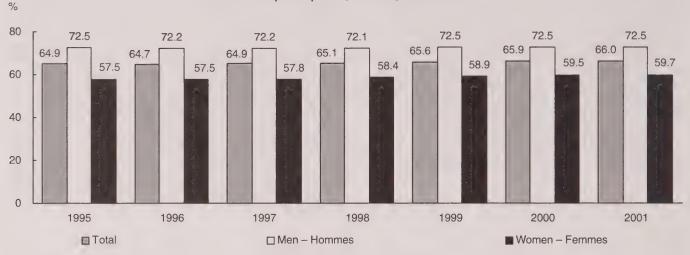




In 2001, the participation rate among men was unchanged for the third straight year, while it continued to increase slightly among women. Youth participation rates steadily declined in 1998, 1999 and 2000. Although youth participation in 2001 was still below 1998 levels, it did show a positive increase over the previous year (Table 3-1).

En 2001, le taux d'activité des hommes est resté inchangé pour la troisième année consécutive, alors que celui des femmes a continué de croître légèrement. Les taux d'activité des jeunes ont diminué constamment en 1998, 1999 et 2000. Bien qu'en 2001, le taux d'activité des jeunes soit resté inférieur à celui observé en 1998, il a progressé par rapport à 2000. (tableau 3-1)

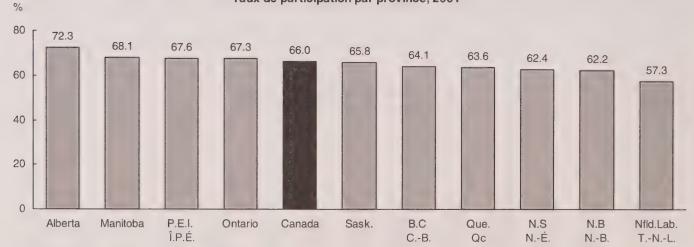




Except for Prince Edward Island, the participation rate for the working-age population is lower in Eastern Canada than in Western Canada. In 2001, Alberta had by far the highest rate of participation in the work force for both men and women, at 78.9% and 65.6%, respectively, while Newfoundland and Labrador had the lowest rates, at 62.6% and 52.3%, respectively (Table 3-3).

Exception faite de l'Île-du-Prince-Édouard, le taux d'activité de la population d'âge actif est moins élevé dans l'Est du Canada qu'il ne l'est dans l'Ouest du pays. L'Alberta affiche le taux d'activité le plus fort, et de loin, tant pour les hommes que pour les femmes (78.9 % et 65.6 %, respectivement), tandis que Terre-Neuve-et-Labrador enregistre le taux d'activité le plus faible, tant pour les hommes que pour les femmes (62.6 % et 52.3 %, respectivement) (tableau 3-3).

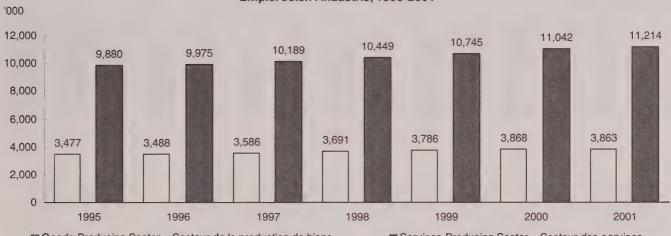
Participation rate by province, 2001 Taux de participation par province, 2001



From 1995 to 2001, employment growth in the services-producing sector (13.5%) surpassed that in the goods-producing sector (11.1%). Employment growth between 1995 and 2001 was highest in the professional, scientific and technical services industry (46.7%) and in the management, administrative and other support industry (37.0%). In 2001, job creation was highest in the retail trade industry, with 59,500 net new jobs created. The information, culture and recreation industry was next, with 41,700 net new jobs, followed by the professional, scientific and technical services industry, with 41,100 (Table 3-2).

Entre 1995 et 2001, la croissance de l'emploi dans le secteur des services (13.5 %) a surpassé celle du secteur des biens (11.1 %). Les hausses les plus fortes de l'emploi, entre 1995 et 2001, ont été relevées dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques et dans celui de la gestion, des services administratifs et des autres services de soutien, qui ont déclaré des taux de croissance de 46.7 % et 37.0 %, respectivement. En 2001, c'est le commerce de détail qui a obtenu les meilleurs résultats au chapitre de la création d'emplois, 59,500 nouveaux emplois, en données nettes, ayant été créés dans ce secteur. Le secteur de l'information, de la culture et des loisirs se classe au deuxième rang à cet égard grâce à la création nette de 41,700 nouveaux emplois, suivi du secteur des services professionnels, scientifiques et techniques, dans lequel la création nette de nouveaux emplois s'est chiffrée à 41,100 (tableau 3-2).

Employment by industry, 1995-2001 Emploi selon l'industrie, 1995-2001



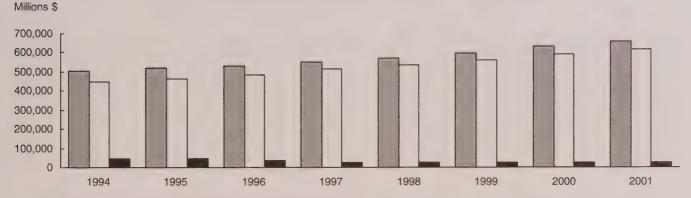
☐ Goods Producing Sector – Secteur de la production de biens

■ Services Producing Sector – Secteur des services

Consumers continued to save at a lower rate (-4.8%) in 2001. In 2000–01, consumer expenditures increased 4.5% while personal disposable income increased only 4.3%. The ratio of savings to personal disposable income fell every year from 1994 to 2001. In 2001, it reached a low of 3.5%, compared with 9.4% in 1994 (Table 3-7).

En 2001, le taux d'épargne des consommateurs a continué de diminuer (-4.8 %). En 2000-2001, les dépenses des consommateurs ont augmenté de 4.5 %, tandis que le revenu personnel disponible ne s'est accru que de 4.3 %. Le rapport entre l'épargne et le revenu personnel disponible est en baisse depuis 1994 et, en 2001, il a atteint un creux de 3.5 %, alors qu'il s'élevait à 9.4 % en 1994 (tableau 3-7).

Personal income, expenditure and net saving, 1994-2001 Revenu, dépense et épargne nette des particuliers, 1994-2001

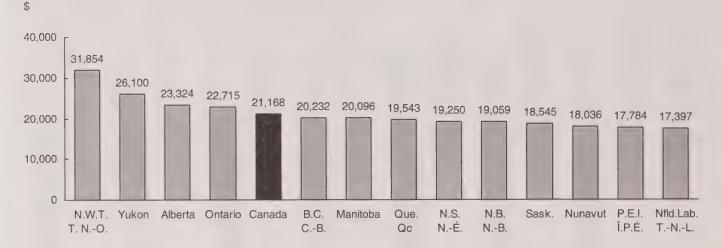


- Personal disposable income Revenu personnel disponible
- Personal expenditure on consumer goods and services Dépenses personnelles en biens et services de consommation
- Personal net saving Epargne personnelle nette

All provinces experienced a growth in per capita disposable income, which increased 3.2% from 2000 to 2001. In 2001 the growth in per capita disposable income was higher in Quebec and the Atlantic Provinces and lower in Ontario and the West, except for Alberta. Actual per capita disposable income was highest in the Northwest Territories (\$31,854), followed by the Yukon (\$26,100) (Table 3-10).

Toutes les provinces ont enregistré une croissance du revenu disponible par habitant, lequel a progressé de 3.2 % de 2000 à 2001. En 2001, on a observé une croissance du revenu disponible par habitant plus élevée au Québec et dans les provinces de l'Atlantique et plus faible en Ontario et dans l'Ouest, exception faite de l'Alberta. Les Territoires du Nord-Ouest se classent au premier rang pour ce qui est du revenu disponible par habitant (31,854 \$), suivis du Yukon (26,100 \$) (tableau 3-10).

Per capita personal disposable income, 2000 Revenu personnel disponible par habitant, 2000



Earnings varied across occupations, industries and provinces. Among the major occupational groups, men working in health industries had the highest full-time earnings in 1999 (\$67,268). For women, occupations in natural and applied sciences were the most financially rewarding, with full-time earnings averaging \$46,723. Occupations unique to the primary industry category¹ were the lowest paying for both men (\$24,812) and women (\$16,033). In 1998–99, the growth in earnings was highest in the art, culture, recreation and sport occupational group for men and in the occupations unique to the primary industry for women. The earnings for the social science, education, government service and religion occupational group declined the most for men from 1998 to 1999 (-7.3%), while for women the largest drop came in the management occupational group (-10.3%) (Table 3-13).

The highest average weekly earnings were found in the mining and oil and gas extraction industry, with a national average of \$1,153 in 2001. The accommodation and food services industry had the lowest average weekly earnings, with a national average of just \$286. This industry also had the highest rate of growth in average weekly earnings, with an increase of 4.6% in 2001 over 2000 figures. The lowest rate of weekly earnings growth was found in the construction industry, which saw a decline in weekly growth rate of 0.9% (Table 3-14).

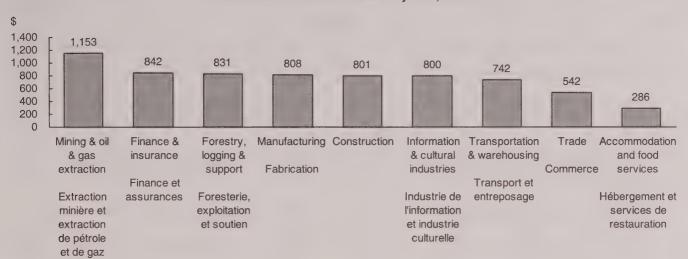
C'est le secteur de l'extraction minière, pétrolière et gazière qui a versé les gains hebdomadaires moyens les plus élevés (moyenne nationale de 1,153 \$ en 2001). Le secteur de l'hébergement et de la restauration est associé aux gains hebdomadaires moyens les plus faibles (moyenne nationale de 286 \$ seulement). Par contre, le secteur de l'hébergement et de la restauration est également celui qui a affiché le plus haut taux de croissance des gains hebdomadaires moyens, connaissant une hausse de 4.6 % en 2001 par rapport à l'année précédente. Le taux de croissance des gains hebdomadaires le plus faible a été relevé dans le secteur de la construction, en baisse de 0.9 % (tableau 3-14).

Les gains varient selon la profession, le secteur d'activité et la province. Dans les principaux groupes de profession, les hommes du secteur de la santé ont déclaré les gains provenant d'un emploi à temps plein les plus élevés en 1999, soit 67,268 \$. Chez les femmes, les professions dans le domaine des sciences naturelles et appliquées ont été les plus lucratives, les gains d'un emploi à temps plein se chiffrant en moyenne à 46,723 \$. Les professions propres aux industries primaires¹ se sont caractérisées par les salaires les plus faibles, tant pour les hommes que pour les femmes, les gains des hommes s'élevant à 24,812 \$ et ceux des femmes, à 16,033 \$. En 1998-1999, les hausses les plus fortes au chapitre des gains ont été relevées dans les professions du secteur des arts, de la culture, des loisirs et des sports pour les hommes et dans les professions liées aux industries primaires pour les femmes. De 1998 à 1999, les baisses les plus marquées ont été enregistrées dans les professions liées aux sciences sociales, à l'enseignement, aux services publics et à la religion pour les hommes (-7.3 %) et dans les professions liées à la gestion pour les femmes (-10.3 %) (tableau 3-13).

This category includes not only those working in mining but also in agriculture, logging and fishing. Given the relatively high wages in the mining industry, the occupations contributing to the relatively low overall wage rates would be from the sectors other than mining.

Cette catégorie couvre non seulement les secteurs de l'extraction minière, mais aussi ceux de l'agriculture, de l'exploitation forestière et de la pêche. Compte tenu des salaires relativement élevés payés dans l'industrie minière, les professions à l'origine des taux salariaux globaux relativement faibles devraient se trouver dans les autres secteurs de cette catégorie.

Average weekly earnings, 2001 Rémunération hebdomadaire moyenne, 2001



List of tables

Liste des tableaux

		Page			Page
Table			Table	eau	
3-1	Labour Force Statistics, 1995 to 2001	45	3-1	Statistiques sur la population active, 1995 à 2001	45
3-2	Employment by Industry, 1995 to 2001	46	3-2	Emploi selon l'industrie, 1995 à 2001	46
3-3	Labour Force Participation Rates, by Sex, Canada and Provinces, Selected Years, 1980 to 2001	46	3-3	Taux d'activité de la population active, selon le sexe, Canada et provinces, certaines années, 1980 à 2001	46
3-4	Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces – Annual Averages, 1991, 2000 and 2001	47	3-4	Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces – Moyennes annuelles, 1991, 2000 et 2001	47
3-5	Number of Employees, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1998 to 2001	51	3-5	Nombre de salariés, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1998 à 2001	51
3-6	Labour Force by Occupational Category, 1995 to 2001	53	3-6	Population active par catégorie professionnelle, 1995 à 2001	53
3-7	Gross Domestic Product at Market Prices, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1994 to 2001	54	3-7	Produit intérieur brut aux prix du marché, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1994 à 2001	54
3-8	Sources of Personal Income, 1991 and 2001	54	3-8	Provenance du revenu personnel, 1991 et 2001	54
3-9	Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 2001	55	3-9	Revenu personnel disponible, Canada, provinces et territoires, 1994 à 2001	55
3-10	Per Capita Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 2001	55	3-10	Revenu personnel disponible par habitant, Canada, provinces et territoires, 1994 à 2001	55
3-11	Income Distributions of Taxfilers, Canada, Provinces and Territories, 1998 and 1999	56	3-11	Répartition du revenu des déclarants d'impôts, Canada, provinces et territoires, 1998 et 1999	56
3-12	Income of Individuals, by Source, Canada and Provinces, 1999	57	3-12	Revenu des particuliers, selon la source, Canada et provinces, 1999	57
3-13	Average Earnings and Total Income of Earners, by Occupation and Sex, 1998 and 1999 (1999 Constant dollars)	57	3-13	Gains moyen et revenus total de personnes gagnant un revenu, selon la profession et le sexe, 1998 et 1999 (en dollars constants, 1999)	57
3-14	Average Weekly Earnings, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1998 to 2001	58	3-14	Rémunération hebdomadaire moyenne, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1998 à 2001	58

Table 3-1 Labour Force Statistics, 1995 to 2001

Tableau 3-1 Statistiques sur la population active, 1995 à 2001

***************************************			Change											
	1995	1996	1995-96	1997	1996-97	1998	1997-98	1999	1998-99	2000	1999-00	2001	2000-01	
	1993	1990	Variation 1995-96	1337	Variation 1996-97	1330	Variation 1997-98	1333	Variation 1998-99	2000	Variation 1999-00	2001	Variation 2000-01	
	'000	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	,000	%	'000	%	
Labour force	14,750.1	14,899.5	1.0	15,153.0	1.7	15,417.7	1.7	15,721.2	2.0	15,999.2	1.8	16,246.3	1.5	Population active
	13,356.9	13,462.6	0.8	13,774.4	2.3	14,140.4	2.7	14,531.2	2.8	14,909.7	2.6	15,076.8	1.1	Personnes occupée:
Full-time	10,833.8	10,883.0	0.5	11,139.7	2.4	11,466.6	2.9	11,849.2	3.3	12,208.1	3.0	12,345.2	1.1	Plein temps
Part-time	2,523.1	2,579.6	2.2	2,634.8	2.1	2,673.8	1.5	2,681.9	0.3	2,701.6	0.7	2,731.6	1.1	Temps partiel
Male	7,298.5	7,346.0	0.7	7,508.3	2.2	7,661.4	2.0	7,865.8	2.7	8,049.3	2.3	8,109.7	0.8	Hommes
Female	6,058.4	6,116.6	1.0	6,266.2	2.4	6,479.0	3.4	6,665.3	2.9	6,860.4	2.9	6,967.1	1.6	Femmes
15-24 years	2,107.6	2,073.6	-1.6	2,043.1	-1.5	2,101.9	2.9	2,206.4	5.0	2,289.2	3.8	2,313.5	1.1	15 à 24 ans
25 years and over	11,249.3	11,389.0	1.2	11,731.3	3.0	12,038.5	2.6	12,324.8	2.4	12,620.5	2.4	12,763.3	1.1	25 ans et plus
Total self-employed	2,097.8	2,169.4	3.4	2,353.7	8.5	2,425.2	3.0	2,462.9	1.6	2,421.4	-1.7	2,309.2	-4.6	Total autonomes
Male	1,391.6	1,426.4	2.5	1,524.5	6.9	1,562.2	2.5	1,600.5	2.5	1,568.5	-2.0	1,525.9	-2.7	Hommes
Female	706.2	743.0	5.2	829.2	11.6	863.0	4.1	862.4	-0.1	852.8	-1.1	783.3	-8.1	Femmes
Total employees	11,259.1	11,293.2	0.3	11,420.8	1.1	11,715.2	2.6	12,068.3	3.0	12,488.3	3.5	12,767.6	2.2	Total employés
Public ¹	2.748.0	2.689.7	-2.1	2.654.5	-1.3	2,641.7	-0.5	2,701.6	2.3	2,792.4	3.4	2,821.8	1.1	Public ¹
Private ¹	8,511.2	8,603.5	1.1	8,766.2	1.9	9,073.5	3.5	9,366.7	3.2	9,695.9	3.5	9,945.8	2.6	Privé ¹
Unemployed	1,393.1	1,436.9	3.1	1,378.6	-4.1	1,277.3	-7.3	1,190.1	-6.8	1,089.6	-8.4	1,169.6	7.3	Chômeurs
Male	791.0	811.4	2.6	769.3	-5.2	718.8	-6.6	668.2	-7.0	600.0	-10.2	659.5	9.9	Hommes
Female	602.2	625.5	3.9	609.3	-2.6	558.5	-8.3	521.9	-6.6	489.6	-6.2	510.0	4.2	Femmes
15-24 years	363.9	375.6	3.2	394.8	5.1	374.8	-5.1	359.3	-4.1	331.4	-7.8	340.0	2.6	15 à 24 ans
25 years and over	1,029.3	1,061.3	3.1	983.8	-7.3	902.5	-8.3	830.7	-8.0	758.2	-8.7	829.6	9.4	25 ans et plus
Not in the labour force	7,976.5	8,131.1	1.9	8,206.2	0.9	8,253.4	0.6	8,247.8	-0.1	8,285.6	0.5	8,371.5	1.0	Inactif
						perce	ntage – pour	centage						
Participation rate ²	64.9	64.7	-0.3	64.9	0.3	65.1	0.3	65.6	0.8	65.9	0.5	66.0	0.2	Taux d'activité ²
Male	72.5	72.2	-0.4	72.2	0.0	72.1	-0.1	72.5	0.6	72.5	0.0	72.5	0.0	Hommes
Female	57.5	57.5	0.0	57.8	0.5	58.4	1.0	58.9	0.9	59.5	1.0	59.7	0.3	Femmes
15-24 years	63.2	62.3	-1.4	61.5	-1.3	61.9	0.7	63.5	2.6	64.4	1.4	64.7	0.5	15 à 24 ans
25 years and over	65.3	65.2	-0.2	65.6	0.6	65.8	0.3	66.0	0.3	66.2	0.3	66.3	0.2	25 ans et plus
Unemployment rate ³	9.4	9.6	2.1	9.1	-5.2	8.3	-8.8	7.6	-8.4	6.8	-10.5	7.2	5.9	Taux de chômage ³
Male	9.8	9.9	1.0	9.3	-6.1	8.6	-7.5	7.8	-9.3	6.9	-11.5	7.5	8.7	Hommes
Female	9.0	9.3	3.3	8.9	-4.3	7.9	-11.2	7.3	-7.6	6.7	-8.2	6.8	1.5	Femmes
15-24 years	14.7	15.3	4.1	16.2	5.9	15.1	-6.8	14.0	-7.3	12.6	-10.0	12.8	1.6	15 à 24 ans
25 years and over	8.4	8.5	1.2	7.7	-9.4	7.0	-9.1	6.3	-10.0	5.7	-9.5	6.1	7.0	25 ans et plus

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB (table CD1T01AN and CD1T07AN).

CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, nº 71F0004XCB au catalogue (tableau CD1T01AN et CD1T07AN).

Related CANSIM tables 282-0002 and 282-0012.

Matrices CANSIM tableaux 282-0002 et 282-0012.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-2 Employment by Industry, 1995 to 2001

Tableau 3-2 Emploi selon l'industrie, 1995 à 2001

% change % change Net jobs

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	% change 2000-01 Variation en % 2000-01	% change 1995-01 Variation en % 1995-01	2001 Emplois nets 2001	
		thou	isands of per	rsons – milli	ers de perso	nnes					
Non-agricultural	12,932.3	13,037.2	13,356.6	13,712.3	14,120.9	14,537.1	14,748.2	1.5	14.0		Non agricole
All industries ¹	13,356.9	13,462.6	13,774.4	14,140.4	14,531.2	14,909.7	15,076.8	1.1	12.9	167.1	Ensemble des industries ¹
Goods-producing sector	3,476.5	3,487.8	3,585.5	3,691.4	3,785.8	3,867.8	3,862.5	-0.1	11.1	-5.3	Secteur de la production de biens
Agriculture	424.6	425.4	417.8	428.1	410.3	372.6	328.6	-11.8	-22.6	-44.0	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	293.5	292.5	299.0	294.7	267.5	283.0	293.1	3.6	-0.1	10.1	Foresterie, pêche, mines, pétrole et gaz
Utilities	123.9	124.7	116.7	115.8	115.8	116.4	123.0	5.7	-0.7	6.6	Services publics
Construction	729.1	714.0	729.6	738.9	774.8	815.6	843.3	3.4	15.7	27.7	Construction
Manufacturing	1,905.5	1.931.1	2.022.4	2.113.8	2.217.4	2.280.2	2,274.5	-0.2	19.4	-5.7	Fabrication
Services-producing sector	9,880.4	9.974.8	10,188.9	10,449.0	10,745.4	11,041.9	11,214.2	1.6	13.5	172.3	Secteur des services
Trade	2,096.6	2,103.7	2,128.8	2.156.1	2,248.3	2.318.1	2,383.6	2.8	13.7	65.5	Commerce
Wholesale trade	433.4	442.4	455.5	460.6	536.1	548.2	554.1	1.1	27.8	5.9	Commerce de gros
Retail trade	1,663.1	1,661.3	1,673.3	1,695.5	1,712.2	1,769.9	1.829.4	3.4	10.0	59.5	Commerce de détail
Transportation and warehousing	664.3	674.3	697.8	716.4	744.5	779.8	773.2	-0.8	16.4	-6.6	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	853.5	868.9	874.3	854.2	862.9	867.0	874.5	0.9	2.5	7.5	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	672.6	702.2	779.7	849.5	905.0	945.9	987.0	4.3	46.7	41.1	Serv. professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	405.4	423.9	443.0	480.7	507.2	546.2	555.3	1.7	37.0	9.1	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	929.5	908.4	914.1	935.0	982.6	974.8	966.2	-0.9	3.9	-8.6	Services d'enseignement
Health care and social assistance	1,390.5	1,393.5	1,390.6	1,426.3	1,444.4	1,526.4	1,542.1	1.0	10.9	15.7	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	573.4	578.8	606.3	615.9	630.0	665.5	707.2	6.3	23.3	41.7	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	817.5	854.3	874.6	922.8	924.8	960.6	976.0	1.6	19.4	15.4	Hébergement et services de restauration
Other services	650.5	656.5	684.5	710.8	721.6	695.8	682.7	-1.9	5.0	-13.1	Autres services
Public administration	826.6	810.2	795.3	781.2	774.2	761.7	766.4	0.6	-7.3	4.7	Administrations publiques

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB (table CD1T05AN).

CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, nº 71F0004XCB au catalogue (tableau CD1T05AN).

Related CANSIM table 282-0008.

Matrice CANSIM tableau 282-0008.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-4090

Table 3-3 Labour Force Participation Rates, by Sex, Canada and Provinces, Selected Years, 1980 to 2001

Tableau 3-3 Taux d'activité de la population active, selon le sexe, Canada et provinces, certaines années, 1980 à 2001

Danilara			To	otal					Men -	Hommes					Women -	– Femme	s:	
Province	1980	1985	1998	1999	2000	2001	1980	1985	1998	1999	2000	2001	1980	1985	1998	1999	2000	2001
Canada	64.2	65.5	65.1	65.6	65.9	66.0	78.3	76.7	72.1	72.5	72.5	72.5	50.4	54.7	58.4	58.9	59.5	59.7
(excl. Yukon and N.W.T. – excl. Yukon T. NO.)																		
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et- Labrador	53.3	54.4	53.9	56.3	55.8	57.3	00.0	05.0	00.0	00.4	04.4	00.0	00.0	40.4	40.0		50.7	50.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard							68.3	65.8	60.0	62.4	61.1	62.6	38.2	43.1	48.0	50.3	50.7	52.3
	59.4	61.7	65.7	66.4	66.9	67.6	72.3	72.1	70.8	72.0	71.9	72.9	47.4	51.6	60.8	60.8	62.3	62.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	57.1	59.2	60.7	61.0	61.7	62.4	71.4	70.8	68.0	67.6	67.8	68.3	43.7	48.3	53.9	54.9	56.1	56.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	55.5	56.8	60.7	61.0	61.6	62.2	68.8	67.7	67.0	67.3	67.8	68.2	42.7	46.4	54.7	55.0	55.7	56.5
Quebec - Québec	61.3	62.4	62.6	62.8	63.2	63.6	77.0	75.0	70.4	70.9	70.8	70.9	46.3	50.3	55.0	55.1	55.9	56.6
Ontario	66.8	68.2	66.0	66.6	67.2	67.3	79.8	78.7	72.6	73.2	73.4	73.5	54.3	58.1	59.7	60.4	61.2	61.4
Manitoba	64.2	65.9	67.0	67.5	67.9	68.1	78.2	76.5	74.4	74.7	74.8	74.9	50.9	55.7	59.8	60.5	61.3	61.5
Saskatchewan	63.0	65.9	66.6	67.0	67.0	65.8	79.0	77.6	74.4	74.3	74.3	73.0	47.0	54.2	58.9	59.9	59.9	58.9
Alberta	70.6	72.5	72.5	72.6	72.2	72.3	83.9	82.8	79.6	79.4	79.1	78.9	56.8	62.1	65.4	65.8	65.2	65.6
British Columbia - Colombie-Britannique	64.4	64.6	64.9	65.1	64.9	64.1	78.5	75.1	71.2	71.2	70.7	69.9	50.6	54.4	58.8	59.2	59.2	58.5

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB (table CD1T01AN).

CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, nº 71F0004XCB au catalogue (tableau CD1T01AN).

Related CANSIM table 282-0002. Matrices CANSIM tableau 282-0002.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-4 Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces -Annual Averages, 1991, 2000 and 2001

Tableau 3-4 Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces -Moyennes annuelles, 1991, 2000 et 2001

			Total		% change 2000-01	N	len – Homm	es	% change 2000-01	Wo	omen – Femi	mes	% change 2000-01
		1991	2000	2001	Variation en % 2000-01	1991	2000	2001	Variation en % 2000-01	1991	2000	2001	Variation en % 2000-01
Canada (excl. Yı	ukon and N.W.T. – et T.NO.)												
15 + years	- ans	14,330.1	15,999.2	16,246.3	1.5	7,919.6	8,649.2	8,769.2	1.4	6,410.5	7,350.0	7,477.1	1.7
15 - 19 "	£	1,051.5	1,051.7	1,065.3	1.3	549.4	538.8	548.5	1.8	502.1	512.8	516.8	0.8
15 - 24 "	11	2,653.7	2,620.5	2,653.5	1.3	1,385.1	1,368.0	1,383.5	1.1	1,268.6	1,252.5	1,270.0	1.4
15 - 64 "	44	14,130.4	15,781.5	16,025.7	1.5	7,777.8	8,499.3	8,618.8	1.4	6,352.6	7,282.2	7,406.9	1.7
20 - 24 "	45	1,602.2	1,568.9	1,588.2	1.2	835.7	829.2	835.0	0.7	766.5	739.7	753.2	1.8
25 + " 25 - 29 "	46	11,676.4 2,056.8	13,378.7 1,760.0	13,592.8 1,775.1	1.6 0.9	6,534.4 1,113.4	7,281.2 939.7	7,385.7 947.6	1.4 0.8	5,141.9 943.4	6,097.5 820.3	6,207.1 827.5	1.8 0.9
25 - 44 "	45	7,936.7	8,196.6	8,218.4	0.3	4,311.8	4,391.7	4,399.9	0.2	3,624.9	3,804.9	3,818.5	0.9
25 - 54 "	44	10,316.1	11,739.9	11,892.3	1.3	5,659.2	6,297.9	6,367.6	1.1	4,657.0	5,442.0	5,524.7	1.5
30 - 34 "	44	2,122.2	1,927.6	1,914.9	-0.7	1,162.2	1,039.9	1,035.8	-0.4	960.0	887.7	879.1	-1.0
35 - 39 "	55	1,919.3	2,229.4	2,195.4	-1.5	1,037.8	1,200.7	1,177.3	-1.9	881.5	1,028.7	1,018.1	-1.0
40 - 44 "	15	1,838.4	2,279.6	2,332.9	2.3	998.4	1,211.3	1,239.2	2.3	840.0	1,068.3	1,093.7	2.4
45 + "	44	3,739.6	5,182.1	5,374.5	3.7	2,222.6	2,889.5	2,985.9	3.3	1,517.0	2,292.6	2,388.6	4.2
45 - 49 "	44	1,367.3	1,928.6	1,979.8	2.7	760.7	1,016.7	1,042.3	2.5	606.6	911.9	937.6	2.8
50 - 54 "	46	1,012.1	1,614.8	1,694.1	4.9	586.7	889.6	925.4	4.0	425.5	725.2	768.7	6.0
55 + "	44	1,360.2	1,638.8	1,700.5	3.8	875.3	983.3	1,018.2	3.5	485.0	655.5	682.4	4.1
55 - 59 "	66	742.0	969.4	1,009.8	4.2	460.7	554.0	576.2	4.0	281.3	415.3	433.7	4.4
60 - 64 "	44	418.5	451.7	470.1	4.1	272.7	279.4	291.6	4.4	145.7	172.4	178.5	3.5
65 + "	65	199.7	217.7	220.6	1.3	141.8	149.9	150.4	0.3	58.0	67.8	70.2	3.5
65 - 69 "	64	124.1	128.4	130.9	1.9	84.9	86.3	86.0	-0.3	39.2	42.1	44.9	6.7
70 + "	66	75.6	89.3	89.7	0.4	56.9	63.6	64.4	1.3	18.7	25.7	25.3	-1.6
Newfoundland a Terre-Neuve-													
15 + years		249.5	245.6	251.9	2.6	140.0	132.3	135.3	2.3	109.5	113.3	116.7	3.0
15 - 19 "	45	18.2	12.7	13.3	4.7	9.5	6.4	6.7	4.7	8.6	6.2	6.6	6.5
15 - 24 "	64	52.3	38.2	39.7	3.9	27.1	20.0	20.8	4.0	25.2	18.2	18.9	3.8
15 - 64 "	58	248.3	244.0	251.2	3.0	139.1	131.2	134.7	2.7	109.2	112.9	116.5	3.2
20 - 24 "	ss	34.1	25.5	26.4	3.5	17.6	13.5	14.1	4.4	16.5	12.0	12.3	2.5
25 + "	66	197.2	207.4	212.3	2.4	112.8	112.3	114.5	2.0	84.4	95.1	97.8	2.8
25 - 29 "	66	36.7	28.1	28.6	1.8	19.3	14.9	15.2	2.0	17.4	13.2	13.4	1.5
25 - 44 "	46	141.5	129.0	129.8	0.6	77.5	67.5	67.2	-0.4	63.9	61.5	62.6	1.8
25 - 54 "	66	181.5	188.8	191.6	1.5	101.7	100.6	100.9	0.3	79.7	88.2	90.7	2.8
30 - 34 "	68	36.4	30.3	30.6	1.0	19.8	15.8	15.9	0.6	16.6	14.5	14.7	1.4
35 - 39 "	es .	35.9	33.1	33.2	0.3	19.8	17.6	16.9	-4.0	16.1	15.5	16.3	5.2
40 - 44 "	is .	32.4	37.6	37.4	-0.5	18.6	19.2	19.1	-0.5	13.9	18.4	18.3	-0.5
45 + "	64	55.7	78.4	82.5	5.2	35.3	44.8	47.3	5.6	20.4	33.6	35.2	4.8
45 - 49 "	66	24.9	33.8	34.0	0.6	14.9	18.0	18.3	1.7	10.0	15.8	15.7	-0.6
50 - 54 "	64	15.1	26.0	27.8	6.9	9.3	15.1	15.4	2.0	5.8	10.9	12.4	13.8
55 + "	4	15.7	18.7	20.7	10.7	11.1	11.7	13.6	16.2	4.6	6.9	7.1	2.9
55 - 59 "		9.6	13.1	15.0	14.5	6.5	8.1	9.6	18.5	3.1	5.0	5.4	8.0
60 - 64 "		4.9	4.1	4.9	19.5	3.7	2.6	3.5	34.6	1.2	1.4	1.5	7.1
00 +	4	1.2	1.5	0.8	-46.7	0.9	1.1	0.6	-45.5	Х	0.5	Х	X
65 - 69 " 70 + "	ш	0.8 X	1.1 X	0.6 X	-45.5 x	0.6 ×	0.7 x	X X	X X	X X	X X	X X	X
	sland ~ Île-du-Prince-Édouard												
15 + years	- ans	64.0	73.3	74.7	1.9	34.7	38.3	39.2	2.3	29.3	35.0	35.6	1.7
15 - 19 "	66	5.3	6.0	5.8	-3.3	2.9	3.1	2.9	-6.5	2.4	2.9	2.8	-3.4
15 - 24 "	66	13.0	13.6	13.5	-0.7	6.9	7.1	7.0	-1.4	6.1	6.5	6.5	0.0
15 - 64 "	66	63.1	72.4	73.5	1.5	34.0	37.6	38.3	1.9	29.1	34.7	35.2	1.4
20 - 24 "	46	7.7	7.7	7.7	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0
25 + "	u	51.0	59.7	61.2	2.5	27.8	31.2	32.2	3.2	23.3	28.4	29.0	2.1
25 - 29 "	u u	8.6	8.0	8.0	0.0	4.3	4.1	4.0	-2.4	4.3	4.0	4.0	0.0
25 - 44 "	u	34.2	36.0	35.8	-0.6	17.7	18.3	18.4	0.5	16.4	17.6	17.4	-1.1
25 - 54 "	u	44.4	52.5	53.0	1.0	23.5	26.8	27.3	1.9	20.9	25.6	25.7	0.4
30 - 34 "	и	8.8	8.2	8.0	-2.4	4.6	4.2	4.2	0.0	4.2	3.9	3.8	-2.6
35 - 39 "	и	8.5	9.7	9.8	1.0	4.3	4.9	5.2	6.1	4.1	4.8	4.6	-4.2
40 - 44 "	u	8.3	10.0	10.0	0.0	4.5	5.1	5.0	-2.0	3.8	5.0	5.0	0.0
45 + "	и	16.9	23.7	25.5	7.6 1.2	10.1	12.9 4.5	13.8 4.6	7.0 2.2	6.8 2.6	10.8 4.2	11.7 4.1	8.3 -2.4
45 - 49 " 50 - 54 "	и	5.8	8.6	8.7	7.6	3.2 2.5	4.5	4.6	7.5	1.9	3.9	4.1	10.3
55 + "	и	4.4	7.9 7.2	8.5	13.9		4.0	4.3	11.4	2.3	2.8	3.3	17.9
	и	6.6		8.2		4.3			17.4	1.5	1.7	2.1	23.5
55 - 59 "	и	3.7	4.0	4.7	17.5	2.2	2.3	2.7		0.6	0.8	0.9	12.5
60 - 64 " 65 + "	и	1.9	2.2 0.9	2.3 1.2	4.5 33.3	1.4 0.7	1.4 0.7	1.4 0.9	0.0 28.6	0.8	0.8	0.9	50.0
UU +								0.9	0.0	0.3	0.2	0.3	50.0
	11												
65 - 69 " 70 + "	и	0.5 0.4	0.6	0.8 0.4	33.3 33.3	0.4 0.3	0.5 0.2	0.3	50.0	V.2	0.2 X	0.3 X	50.

Statistics Canada - Catalogue no. 63-224

Table 3-4 Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces -Annual Averages, 1991, 2000 and 2001 - Continued

Tableau 3-4 Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces -Moyennes annuelles, 1991, 2000 et 2001 - suite

		Total		% change 2000-01	N	len – Homm	es	% change 2000-01	Wo	men – Femi	mes	% change 2000-01
	1991	2000	2001	Variation en % 2000-01	1991	2000	2001	Variation en % 2000-01	1991	2000	2001	Variation en % 2000-01
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse												
15 + years - ans	433.6	461.6	468.9	1.6	238.6	244.0	247.3	1.4	195.0	217.5	221.6	1.9
15 - 19 " "	32.9	30.2	31.8	5.3	16.9	14.4	16.0	11.1	16.0	15.8	15.9	0.6
15 - 24 " "	85.2	78.4	79.1	0.9	44.1	39.8	40.7	2.3	41.1	38.6	38.4	-0.5
15 - 64 " "	430.1	456.4	464.2	1.7	236.0	240.5	244.0	1.5	194.1	215.9	220.2	2.0
20 - 24 " "	52.3	48.2	47.3	-1.9	27.2	25.4	24.8	-2.4	25.1	22.8	22.5	-1.3
25 + " "	348.4	383.2	389.7	1.7	194.6	204.2	206.6	1.2	153.9	178.9	183.2	2.4
25 - 29 " "	62.9	52.7	52.7	0.0	33.2 129.7	26.6 122.2	27.3 122.2	2.6 0.0	29.7 113.4	26.1 114.1	25.4 113.4	-2.7 -0.6
25 - 44	243.0 312.6	236.3 340.3	235.6 344.4	-0.3 1.2	170.7	178.0	179.7	1.0	141.9	162.3	164.7	1.5
30 - 34 " "	64.6	54.5	54.5	0.0	34.5	28.0	28.0	0.0	30.1	26.6	26.5	-0.4
35 - 39 " "	59.8	63.3	63.4	0.2	31.9	32.7	32.9	0.6	27.9	30.6	30.4	-0.7
40 - 44 " "	55.7	65.8	65.0	-1.2	30.1	35.0	34.0	-2.9	25.7	30.9	31.0	0.3
45 + " "	105.4	146.8	154.1	5.0	64.9	82.0	84.3	2.8	40.5	64.8	69.8	7.7
45 - 49 " "	40.2	53.4	57.9	8.4	23.5	28.2	29.6	5.0	16.6	25.1	28.2	12.4
50 - 54 " "	29.3	50.6	50.9	0.6	17.5	27.5	27.8	1.1	11.9	23.1	23.1	0.0
55 + " "	35.9	42.8	45.4	6.1	23.9	26.2	26.9	2.7	12.0	16.6	18.5	11.4
55 - 59 " "	20.5	26.2	28.9	10.3	13.3	15.4	16.1	4.5	7.2	10.8	12.8	18.5
60 - 64 " "	11.9	11.5	11.7	1.7	8.0	7.3	7.5	2.7	3.9	4.2	4.2	0.0
65 + " "	3.5	5.1	4.7	-7.8	2.6	3.5	3.3	-5.7	0.9	1.6	1.4	-12.5
65 - 69 " "	2.3	3.2	2.6	-18.8	1.6	2.3	1.7	-26.1	0.7	0.9	0.9	0.0
70 + " "	1.2	2.0	2.1	5.0	1.0	1.2	1.6	33.3	Х	0.7	0.5	-28.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick												
15 + years - ans	337.3	371.7	376.7	1.3	187.5	200.0	201.6	0.8	149.8	171.7	175.1	2.0
15 - 19 " "	26.7	25.0	26.0	4.0	13.9	12.4	12.6	1.6	12.9	12.6	13.3	5.6
15 - 24 " "	66.9	62.0	64.0	3.2	35.4	31.7	32.6	2.8	31.5	30.3	31.4	3.6
15 - 64 " "	334.5	368.5	373.4	1.3	185.3	197.4	199.0	8.0	149.1	171.1	174.5	2.0
20 - 24 " "	40.2	37.0	38.1	3.0	21.5	19.3	19.9	3.1	18.6	17.7	18.1	2.3
25 + " "	270.4	309.8	312.6	0.9	152.1	168.3	169.0	0.4	118.3	141.4	143.7	1.6
25 - 29 " "	49.2	43.9	43.1	-1.8	25.9	22.7	22.4	-1.3	23.3	21.2	20.7	-2.4
25 - 44 " "	189.7	192.0	189.6	-1.3	103.2	100.4	99.4	-1.0	86.5	91.6	90.2	-1.5
25 - 54 " "	243.7	276.0	277.6	0.6	134.3	147.1	147.1	0.0	109.4	129.0	130.5	1.2
30 - 34 " "	49.8	43.6	43.8	0.5	27.0	23.0	23.3	1.3	22.8	20.6	20.5	-0.5
35 - 39 " "	47.8	49.7	48.9	-1.6	26.5	26.1	24.8	-5.0	21.4	23.6	24.1	2.1
40 - 44 " "	42.8	54.7	53.8	-1.6	23.9	28.5	28.8	1.1	18.9	26.2	24.9	-5.0
45 + " "	80.8	117.8	123.0	4.4	48.9	67.9	69.6	2.5	31.8	49.9	53.5	7.2
45 - 49 " " 50 - 54 " "	32.0 22.1	45.6 38.5	47.0 40.9	3.1 6.2	18.2 13.0	24.6 22.0	24.5 23.2	-0.4 5.5	13.8 9.1	20.9 16.5	22.5 17.7	7.7 7.3
55 + " "	26.7	33.7	35.1	4.2	17.8	21.3	21.8	2.3	8.9	12.5	13.2	5.6
55 - 59 " "	15.6	22.1	22.9	3.6	9.9	13.2	13.5	2.3	5.8	8.9	9.4	5.6
60 - 64 " "	8.2	8.4	9.0	7.1	5.7	5.5	5.8	5.5	2.5	2.9	3.2	10.3
65 + " "	2.9	3.3	3.2	-3.0	2.2	2.6	2.6	0.0	0.7	0.7	0.6	-14.3
65 - 69 " "	2.0	1.9	1.9	0.0	1.4	1.5	1.5	0.0	0.5	X	X	X
70 + " "	0.9	1.4	1.3	-7.1	0.8	1.1	1.1	0.0	Х	X	X	X
Quebec - Québec												
15 + years – ans	3,507.2	3,753.2	3,806.9	1.4	1,972.2	2,061.9	2,083.5	1.0	1,535.0	1,691.3	1,723.4	1.9
15 - 19 " "	229.3	213.9	214.0	0.0	124.8	117.0	116.5	-0.4	104.5	96.9	97.6	0.7
15 - 24 " "	605.0	592.7	604.3	2.0	320.6	318.6	321.5	0.9	284.5	274.1	282.8	3.2
15 - 64 " "	3,476.8	3,724.3	3,771.8	1.3	1,950.3	2,040.4	2,059.0	0.9	1,526.5	1,683.9	1,712.8	1.7
20 - 24 " "	375.7	378.8	390.2	3.0	195.8	201.6	205.0	1.7	179.9	177.2	185.2	4.5
25 + " "	2,902.1	3,160.5	3,202.6	1.3	1,651.6	1,743.2	1,762.0	1.1	1,250.5	1,417.2	1,440.6	1.7
25 - 29 " "	503.8	398.2	406.9	2.2	277.7	212.9	220.2	3.4	226.1	185.3	186.7	0.8
25 - 44 " "	1,986.7	1,933.0	1,924.1	-0.5	1,096.6	1,045.2	1,036.8	-0.8	890.1	887.8	887.3	-0.1
25 - 54 " "	2,604.5	2,804.9	2,830.4	0.9	1,451.9	1,519.2	1,527.6	0.6	1,152.6	1,285.8	1,302.8	1.3
30 - 34 " "	534.9	440.3	427.0	-3.0	295.2	239.2	234.0	-2.2	239.8	201.1	193.0	-4.0
35 - 39 " "	490.7	532.0	517.9	-2.7	273.2	292.0	280.5	-3.9	217.5	239.9	237.4	-1.0
40 - 44 " "	457.3	562.6	572.3	1.7	250.6	301.1	302.0	0.3	206.8	261.5	270.3	3.4
45 + " "	915.4	1,227.4	1,278.5	4.2	555.0	698.0	725.3	3.9	360.4	529.4	553.2	4.5
45 - 49 " "	362.1	472.9	491.7	4.0	203.0	249.6	261.7	4.8	159.1	223.3	230.1	3.0
50 - 54 " "	255.8	399.0	414.5	3.9	152.4	224.3	229.2	2.2	103.4	174.7	185.4	6.1
55 + " "	297.6	355.5	372.3	4.7	199.7	224.1	234.4	4.6	97.9	131.5	137.8	4.8
55 - 59 " "	175.4	231.2	239.4	3.5	115.6	139.6	142.4	2.0	59.8	91.5	97.0	6.0
60 - 64 " "	91.9	95.4	97.8	2.5	62.2	62.9	67.5	7.3	29.7	32.5	30.2	-7.1
65 + " "	30.4	28.9	35.1	21.5	21.9	21.5	24.5	14.0	8.5	7.4	10.5	41.9
65 - 69 " " 70 + " "	21.8	17.1	21.7	26.9	15.1	12.5	14.2	13.6	6.7	4.6	7.5	63.0
/11 4 " "	8.6	11.8	13.3	12.7	6.8	9.0	10.3	14.4	1.8	2.8	3.1	10.7

Table 3-4
Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces –
Annual Averages, 1991, 2000 and 2001 – Continued

Tableau 3-4

Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces –
Moyennes annuelles, 1991, 2000 et 2001 – suite

		Total		% change 2000-01	N	len – Homm	es	% change 2000-01	Wo	men – Femi	nes	% change 2000-01
	1991	2000	2001	Variation en %	1991	2000	2001	Variation en %	1991	2000	2001	Variation
				2000-01				2000-01				2000-01
Ontario												
15 + years - ans	5,543.8	6,227.9	6,364.4	2.2	3,019.5	3,330.2	3,403.2	2.2	2,524.3	2,897.7	2,961.1	2.2
15 - 19 " "	411.0	421.0	425.7	1.1	210.4	210.2	215.3	2.4	200.6	210.9	210.4	-0.2
15 - 24 " "	1,032.6	1,001.6	1,012.7	1.1	533.0	513.7	520.5	1.3	499.6	487.9	492.2	0.9
15 - 64 " "	5,455.2	6,134.8	6,267.0	2.2	2,958.6	3,270.3	3,338.9	2.1	2,496.6	2,864.5	2,928.1	2.2
20 - 24 " " 25 + " "	621.6 4,511.2	580.6 5,226.3	587.0 5,351.6	1.1 2.4	322.6 2,486.5	303.5 2,816.5	305.2 2,882.8	0.6 2.4	299.0 2,024.7	277.0 2,409.8	281.8 2,468.9	1.7 2.5
25 - 29 " "	815.4	697.6	709.5	1.7	438.1	371.3	374.0	0.7	377.3	326.3	335.6	2.9
25 - 44 " "	3,035.4	3,233.6	3,282.7	1.5	1,627.1	1,723.1	1,746.9	1.4	1,408.4	1,510.6	1,535.8	1.5
25 - 54 " "	3,950.9	4,574.8	4,668.1	2.0	2,138.0	2,438.9	2,484.2	1.9	1,812.9	2,135.9	2,183.9	2.2
30 - 34 " "	805.0	781.2	785.2	0.5	437.4	418.8	419.5	0.2	367.6	362.5	365.7	0.9
35 - 39 " "	713.5	898.8	888.6	-1.1	373.8	480.6	477.5	-0.6	339.6	418.2	411.2	-1.7
40 - 44 " "	701.6	856.0	899.3	5.1	377.7	452.4	475.9	5.2	323.9	403.6	423.4	4.9
45 + " "	1,475.7	1,992.6	2,068.9	3.8	859.4	1,093.4	1,135.9	3.9	616.3	899.2	933.1	3.8
45 - 49 " "	520.5	723.6	736.2	1.7	286.4	379.1	383.5	1.2	234.1	344.5	352.6	2.4
50 - 54 " "	395.0	617.5	649.3	5.1	224.5	336.7	353.8	5.1	170.5	280.8	295.5	5.2
55 + " " 55 - 59 " "	560.2 297.9	651.5 375.1	683.5 391.8	4.9 4.5	348.5 178.5	377.6 208.6	398.6 218.1	5.6 4.6	211.8 119.5	273.9 166.5	285.0 173.7	4.1 4.3
60 - 64 " "	173.8	183.3	194.4	4.5 6.1	109.2	109.1	116.1	6.4	64.6	74.2	78.3	5.5
65 + " "	88.5	93.1	97.4	4.6	60.8	59.9	64.3	7.3	27.7	33.2	33.1	-0.3
65 - 69 " "	54.4	56.1	57.0	1.6	35.4	35.9	36.8	2.5	18.9	20.2	20.2	0.0
70 + " "	34.1	37.0	40.3	8.9	25.4	24.0	27.5	14.6	8.7	13.0	12.8	-1.5
Manitoba	5540	500.0	507.4	0.7	005.4	045.0	047.0	0.0	040.7	000.0	000.0	0.0
15 + years – ans	554.8	583.2	587.1	0.7	305.1	315.2	317.6	0.8	249.7	268.0	269.6	0.6
15 - 19 " "	46.5	45.1	46.8	3.8 1.2	24.3	23.1 55.6	24.4 56.5	5.6	22.2 52.2	22.0 50.7	22.4 51.0	1.8 0.6
15 - 24 " " 15 - 64 " "	110.9 542.9	106.2 571.3	107.5 576.0	0.8	58.7 296.6	306.6	310.0	1.6 1.1	246.2	264.6	266.0	0.6
20 - 24 " "	64.4	61.1	60.7	-0.7	34.4	32.4	32.1	-0.9	30.0	28.7	28.6	-0.3
25 + " "	443.9	476.9	479.6	0.6	246.4	259.6	261.1	0.6	197.5	217.3	218.5	0.6
25 - 29 " "	76.7	63.4	63.3	-0.2	41.2	35.1	34.9	-0.6	35.5	28.3	28.4	0.4
25 - 44 " "	294.0	284.1	282.3	-0.6	159.0	152.6	152.6	0.0	135.0	131.5	129.7	-1,4
25 - 54 " "	382.7	411.5	413.1	0.4	208.1	220.1	221.5	0.6	174.6	191.4	191.6	0.1
30 - 34 " "	76.9	65.6	64.4	-1.8	42.8	35.5	35.6	0.3	34.0	30.1	28.7	-4.7
35 - 39 " "	. 71.4	77.0	75.9	-1.4	38.6	39.7	40.0	0.8	32.7	37.4	35.9	-4.0
40 - 44 " "	69.1	78.1	78.7	0.8	36.4	42.3	42.0	-0.7	32.7	35.8	36.6	2.2
45 + " "	149.9	192.8	197.3	2.3	87.4	107.0	108.5	1.4	62.5	85.8	88.9	3.6
45 - 49 " "	49.9	71.6 55.8	70.6	-1.4	26.4 22.7	37.7 29.8	37.3 31.6	-1.1 6.0	23.6 16.1	33.9 26.0	33.3 28.6	-1.8 10.0
50 - 54	38.8 61.1	65.4	60.2 66.5	7.9 1.7	38.3	39.4	39.5	0.0	22.9	25.9	26.9	3.9
55 - 59 " "	30.0	36.4	36.8	1.1	17.9	20.2	20.6	2.0	12.1	16.2	16.2	0.0
60 - 64 " "	19.3	17.0	18.5	8.8	11.9	10.7	11.3	5.6	7.3	6.3	7.2	14.3
65 + " "	11.9	11.9	11.1	-6.7	8.5	8.5	7.6	-10.6	3.4	3.4	3.5	2.9
65 - 69 " "	6.7	6.9	6.3	-8.7	4.7	4.7	4.0	-14.9	2.1	2.2	2.3	4.5
70 + " "	5.2	5.0	4.8	-4.0	3.8	3.8	3.6	-5.3	1.3	1.2	1.2	0.0
Saskatchewan	400.0	C44.7	E04 E	0.0	070.6	070.0	074.4	0.0	046.0	004.0	007 1	2.0
15 + years – ans	489.3	511.7	501.5	-2.0	272.6	279.9	274.4	-2.0	216.8	231.8	227.1	-2.0 -0.5
15 - 19 " " 15 - 24 " "	40.7 92.1	40.3 95.9	39.5 93.3	-2.0 -2.7	22.0 49.6	21.6 51.5	20.9 49.9	-3.2 -3.1	18.7 42.4	18.7 44.4	18.6 43.4	-0.5 -2.3
15 - 64 " "	473.3	493.5	487.1	-1.3	260.5	266.4	263.5	-1.1	212.8	227.1	223.5	-1.6
20 - 24 " "	51.4	55.7	53.8	-3.4	27.6	29.9	29.0	-3.0	23.8	25.7	24.8	-3.5
25 + " "	397.2	415.8	408.2	-1.8	222.9	228.4	224.5	-1.7	174.3	187.4	183.6	-2.0
25 - 29 " "	65.0	52.5	52.0	-1.0	35.0	28.5	27.8	-2.5	30.0	24.0	24.2	0.8
25 - 44 " "	257.1	240.6	233.5	-3.0	140.1	128.9	125.8	-2.4	117.0	111.7	107.7	-3.6
25 - 54 " "	332.8	348.3	344.9	-1.0	181.4	186.9	185.5	-0.7	151.4	161.4	159.4	-1.2
30 - 34 " "	70.0	51.7	51.1	-1.2	38.6	28.4	27.8	-2.1	31.4	23.3	23.3	0.0
35 - 39 " "	63.4	65.9	62.4	-5.3	34.6	34.7	32.8	-5.5	28.8	31.1	29.6	-4.8
40 - 44 " "	58.6	70.5	68.0	-3.5	31.9	37.2	37.4	0.5	26.7	33.3	30.6	-8.1
45 + " "	140.1	175.2	174.7	-0.3	82.8	99.5	98.8	-0.7	57.3	75.6	75.9	0.4
45 - 49 " "	43.0	59.5	62.6	5.2	23.6	31.6 26.4	33.1 26.6	4.7 0.8	19.3 15.1	27.9 21.8	29.5 22.2	5.7 1.8
50 - 54	32.7 64.4	48.2 67.5	48.8 63.3	1.2 -6.2	17.7 41.5	41.5	39.1	-5.8	22.9	25.9	24.2	-6.6
55 - 59 " "	28.8	31.1	31.5	1.3	16.7	17.0	17.9	5.3	12.0	14.1	13.6	-3.5
60 - 64 " "	19.7	18.1	17.4	-3.9	12.7	11.0	10.3	-6.4	6.9	7.1	7.1	0.0
65 + " "	16.0	18.2	14.5	-20.3	12.0	13.6	10.9	-19.9	4.0	4.7	3.5	-25.5
65 - 69 " "	8.9	8.7	6.7	-23.0	6.3	5.9	4.6	-22.0	2.6	2.8	2.1	-25.0

Table 3-4 Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces -Annual Averages, 1991, 2000 and 2001 - Concluded

Tableau 3-4 Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces -Moyennes annuelles, 1991, 2000 et 2001 - fin

		Total		% change 2000-01	N	len – Homm	es	% change 2000-01	Wo	men – Femn	nes	% change 2000-0
	1991	2000	2001	Variation en % 2000-01	1991	2000	2001	Variation en % 2000-01	1991	2000	2001	Variatio en % 2000-0
Alberta												
15 + years - ans	1,401.3	1,671.4	1,710.7	2.4	777.8	920.9	939.1	2.0	623.5	750.5	771.6	2.8
15 - 19 " "	108.0	127.1	131.7	3.6	56.5	65.9	67.6	2.6	51.4	61.2	64.1	4.
15 - 24 " "	271.8	306.6	313.4	2.2	142.6	163.4	166.4	1.8	129.1	143.2	147.0	2.
15 - 64 " "	1,377.7	1,642.8	1,684.0	2.5	760.4	900.1	919.8	2.2	617.3	742.7	764.2	2.
20 - 24 " "	163.8	179.5	181.7	1.2	86.1	97.5	98.9	1.4	77.7	82.0	82.9	1.
25 + " "	1,129.5	1,364.7	1,397.3	2.4	635.2	757.4	772.6	2.0	494.3	607.3	624.7	2.
25 - 29 " "	201.9	191.1	193.0	1.0	110.4	106.3	107.2	0.8	91.4	84.8	85.9	1.
25 - 44 " "	789.2	851.4	853.4	0.2	432.9	465.6	468.0	0.5	356.3	385.8	385.5	-0.
25 - 54 " "	998.9	1,197.0	1,220.7	2.0	551.6	653.8	666.3	1.9	447.3	543.2	554.4	2.
30 - 34 " "	221.2	197.9	197.3	-0.3	122.7	109.4	110.6	1.1	98.5	88.6	86.7	-2.
35 - 39 " "	190.1	220.6	220.3	-0.1	104.9	120.0	120.3	0.2	85.2	100.6	100.1	-0.
40 - 44 " "	176.1	241.8	242.8	0.4	94.9	129.9	129.9	0.0	81.2	111.9	112.9	0.
45 + " "	340.3	513.3	543.9	6.0	202.3	291.8	304.7	4.4	138.0	221.5	239.2	8.
45 - 49 " "	124.0	193.1	205.5	6.4	68.8	105.0	108.7	3.5	55.1	88.1	96.8	9.
50 - 54 " "	85.7	152.5	161.8	6.1	49.9	83.2	89.6	7.7	35.8	69.3	72.2	4.
55 + " "	130.6	167.7	176.6	5.3	83.6	103.6	106.3	2.6	47.1	64.1	70.3	9.
55 - 59 " "	67.8	91.1	97.6	7.1	40.4	51.7	55.0	6.4	27.4	39.4	42.6	8.
60 - 64 " "	39.2	48.0	52.3	9.0	25.8	31.1	32.0	2.9	13.5	16.9	20.3	20.
65 + " "	23.6	28.6	26.7	-6.6	17.4	20.8	19.3	-7.2	6.2	7.8	7.4	-5.
65 - 69 " "	13.8	17.6	17.2	-2.3	10.5	12.6	12.1	-4.0	3.3	4.9	5.1	4.
70 + " "	9.8	11.1	9.5	-14.4	7.0	8.2	7.2	-12.2	2.9	2.9	2.3	-20.
British-Columbia – Colombie-Britannique												
15 + years - ans	1,749.3	2,099.7	2,103.5	0.2	971.6	1,126.6	1,128.1	0.1	777.8	973.1	975.4	0.5
15 - 19 " "	133.0	130.4	130.6	0.2	68.2	64.7	65.6	1.4	64.8	65.7	65.0	-1.:
15 - 24 " "	324.0	325.2	325.9	0.2	167.0	166.7	167.6	0.5	157.0	158.5	158.3	-0.
15 - 64 " "	1,728.6	2,073.7	2,077.5	0.2	956.8	1,108.8	1,111.6	0.3	771.7	964.9	965.9	0.
20 - 24 " "	191.1	194.8	195.3	0.3	98.9	101.9	102.0	0.1	92.2	92.9	93.2	0.
25 + " "	1,425.3	1,774.5	1,777.6	0.2	804.5	960.0	960.4	0.0	620.8	814.6	817.2	0.
25 - 29 " "	236.5	224.6	217.9	-3.0	128.1	117.3	114.6	-2.3	108.4	107.3	103.3	-3.
25 - 44 " "	965.9	1.060.4	1,051.6	-0.8	528.0	567.9	562.6	-0.9	437.9	492.6	488.9	-0.
25 - 54 " "	1,264.1	1,545.7	1,548.6	0.2	697.9	826.5	827.5	0.1	566.2	719.2	721.1	0.
30 - 34 " "	254.6	254.2	253.1	-0.4	139.6	137.6	136.8	-0.6	115.0	116.6	116.3	-0.
35 - 39 " "	238.3	279.2	275.1	-1.5	130.3	152.2	146.4	-3.8	108.0	127.0	128.7	1.
40 - 44 " "	236.4	302.5	305.6	1.0	130.0	160.8	164.9	2.5	106.4	141.7	140.7	-0.
45 + " "	459.4	714.1	726.0	1.7	276.5	392.1	397.8	1.5	182.9	322.0	328.2	1.
45 - 49 " "	165.1	266.5	265.6	-0.3	92.7	138.3	140.9	1.9	72.3	128.2	124.8	-2.
50 - 54 " "	133.2	218.8	231.3	-0.3 5.7	77.2	120.4	124.0	3.0	72.3 56.0	98.4	107.3	9.
55 + " "	161.2	228.8	229.1	0.1	106.6	133.4	133.0	-0.3	54.6	95.4	96.1	0.
55 - 59 " "	92.8	139.1	141.2	1.5	59.7	77.9	80.3	3.1	33.0	61.2	60.9	-0.
60 - 64 " "	47.7	63.7	61.8	-3.0	32.2	37.7	36.2	-4.0	15.5	25.9	25.6	-1.3
65 + " "	20.8	26.0	26.0	0.0	14.7	17.8	16.4	-7.9	6.0	8.2	9.6	17.
65 - 69 " "	12.9	15.2	16.1	5.9	8.9	9.8	10.1	3.1	3.9	5.4	6.0	11.
70 + " "	7.9	10.8	9.9	-8.3	5.8	8.0	6.3	-21.3	2.1	2.8	3.6	28.0

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB (Table CD1T01AN).

CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, nº 71F0004XCB au catalogue (Tableau CD1T01AN).

Related CANSIM Table 282-0002.

Matrices CANSIM tableau 282-0002.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-5 Number of Employees, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1998 to 2001

Tableau 3-5 Nombre de salariés, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1998 à 2001

Industry (NAICS – SCIAN)	Canada	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.	Nunavu
ndustrie		TNL.	ÎPÉ.	NÉ.	NB.	Qc				Alb.	CB.		T. NO.	Nunavi
						th	nousands –	milliers						
ndustrial aggregate (including unclassified) – Ensemble des industries y compris les														
entreprises non classifiées 1998	11,903.5	164.5	49.0	336.6	273.5	2,838.8	4.667.8	445.9	351.3	1,225.3	1,511.2	14.3		
1999	12,074.8	166.4	51.4	339.7	277.6	2,873.3	4,756.8	463.8	355.4	1,235.2	1,513.9	14.9		
2000	12,482.8	170.2	53.1	348.5	283.3	2,963.4	4,896.2	483.8	365.9	1,301.5	1,574.3	14.9	19.3	8
2001	12,781.2	177.4	56.7	359.0	293.0	3,016.5	4,999.0	501.3	370.5	1,367.6	1,595.8	15.1	19.6	9
2000-2001 % change – Variation	2.4	4.2	6.8	3.0	3.4	1.8	2.1	3.6	1.2	5.1	1.4	1.2	1.0	18
orestry, logging & support – Foresterie, exploitation et soutien														
1998	78.3	1.8			4.6	21.4	9.5	0.8	1.5	3.4	32.8	.,		
1999	77.9	1.6			4.2	20.0	9.7	0.7	1.3	3.3	34.5			
2000	78.3	1.5			3.8	19.7	9.9	0.8	1.4	3.4	34.9			
2001	76.4	1.7			4.0	20.1	10.1	0.6	1.5	3.7	32.4			
2000-2001 % change – Variation	-2.4	16.1			4.9	1.7	1.8	-20.8	7.4	9.4	-7.4			
Mining & oil & gas extraction – Extraction														
minière et extraction de pétrole et de gaz 1998	138.0	2.7		.,	3.4	14.1	20.1	3.7	10.5	65.9	13.0			
1999	132.4	2.8			3.6	13.9	19.6	2.9	10.3	63.8	10.7			
2000	136.3	2.9			3.8	14.1	18.9	3.2	11.2	67.0	10.6			
2001	138.7	2.9			3.5	11.1	18.4	2.7	11.3	73.6	10.5			
2000-2001 % change – Variation	1.8	2.3	**		-9.1	-20.8	-2.4	-14.7	1.6	9.9	-0.7			
tilities – Services publics							44.0		4.0	40.0	0.4			
1998	105.8	2.7			3.4	26.4 26.3	41.9 43.0	5.4 5.8	4.3	10.2	8.4 9.1			
1999 2000	108.2 110.3	2.9 3.0			3.3 3.7	26.9	42.6	6.0	4.1	11.4	9.4			
2001	112.1	3.0			4.0	26.5	43.9	6.2	4.4	11.9	9.2			
2000-2001 % change – Variation	1.6	-1.4			6.6	-1.5	2.9	2.9	5.4	4.3	-1.8			
onstruction														
1998	488.6	7.0	2.3	12.3	10.6	103.7	165.6	15.6	15.5	76.3	77.2	0.7		
1999	511.0	7.5	3.1	15.0	12.0	108.1	177.8	16.7	15.2	80.0	72.6	0.8		
2000	540.6	7.1	3.5	15.4	12.2	117.8	189.0	17.0	15.8	85.8	74.3	0.6	1.6	0
2001 2000-2001 % change – Variation	575.7 6.5	8.5 19.7	4.0 12.8	16.9 9.9	13.1 7.3	121.3 3.0	202.9 7.3	18.4 8.2	16.4 4.1	97.4 13.5	73.7 -0.8	0.8 35.7	1.8 11.5	0 -1
	0.0	10.7	72.0	0.0	1.0	0.0	7.0	0.2	,	10.0	0.0	00.7	7.1.0	·
Manufacturing – Fabrication 1998	1,916.2	14.9	5.8	42.3	37.6	537.3	904.5	62.2	26.6	114.5	169.9			
1999	1,955.9	16.6	5.4	40.7	39.5	557.9	914.8	63.5	26.1	116.0	175.0			
2000	2,047.8	16.3	5.2	40.9	42.5	584.9	950.0	66.9	26.1	128.9	185.6			
2001	2,037.9	19.1	5.4	42.3	43.3	579.5	941.0	67.6	28.2	136.0	175.0			
2000-2001 % change – Variation	-0.5	17.1	3.5	3.6	2.1	-0.9	-0.9	1.1	7.9	5.5	-5.7			
Trade - Commerce						400.0	7000	70.4	0.4.0	004.4	057.0	0.0		
1998	2,048.6	28.5	9.2	62.2	46.3	489.2	790.6 813.1	73.1 75.5	64.9 65.6	221.1 222.7	257.8 258.7	2.0		
1999 2000	2,086.4 2,153.9	29.6 30.2	9.3 8.8	65.6 68.2	47.6 47.6	493.2 507.2	836.2	79.7	66.5	233.1	271.3	1.9	2.2	(
2001	2,133.3	29.7	9.7	66.1	48.6	522.4	855.9	81.1	66.4	245.8	281.4	1.9	2.0	1
2000-2001 % change – Variation	2.7	-1.9	9.8	-3.0	2.2	3.0	2.4	1.8	-0.2	5.5	3.7	-1.3	-6.2	6
ransportation & warehousing – Transport														
et entreposage														
1998	584.9	7.0	1.7	16.3	16.0	133.2	214.4	27.2	18.5	63.4	85.1	0.6		
1999 2000	592.0 603.5	6.6 6.0	1.6 1.7	14.6 14.2	16.2 15.6	135.8 140.6	219.1 221.9	28.1 28.6	18.3 18.9	66.0 70.0	83.2 83.2	0.7	1.4	(
2001	612.9	6.3	1.6	14.3	16.1	144.8	223.0	29.7	19.6	72.3	82.4	0.9	1.3	(
2000-2001 % change – Variation	1.6	4.6	-4.5	0.6	3.2	3.0	0.5	4.0	3.4	3.2	-1.0	12.8	-5.7	18
nformation & cultural industries – Industrie														
de l'information et industrie culturelle														
1998	312.4	5.6	1.0	10.0	5.9	70.4	135.2	9.8	10.1	25.8	37.6	0.6		
1999	319.4	6.7	1.2	10.4	5.7	71.0	139.9	10.0	10.5	26.0	37.0 38.8	0.6		
2000 2001	335.1 346.6	7.9 8.1	1.2	10.7 11.7	5.9 6.5	74.7 77.9	144.6 146.3	11.1 11.9	11.3 11.0	27.8 30.1	40.8	0.5		
2000-2001 % change – Variation	346.6	1.8	7.4	10.1	8.7	4.3	1.1	6.6	-2.2	8.2	5.1	2.4		
Finance & insurance - Finance et assurances			,											
1998	528.6	5.9	1.3	15.0	10.4	115.3	232.8	21.8	17.0	39.6	68.7	0.3		
1999	530.9	5.5	1.5	14.2	10.1	115.6	236.3	23.8	16.9	39.2	67.0	0.3		
2000	540.2	5.5	1.6	14.5	10.9	115.1	236.5	26.9	18.0	40.8	69.9	0.3	0.3	(
2001	555.6	5.5	1.7	15.4	10.2	120.8	238.0	31.8	17.6	44.3	69.5	0.3	0.4	00
2000-2001 % change – Variation	2.9	-0.2	6.9	6.5	-6.3	5.0	0.6	18.4	-2.4	8.7	-0.6	6.9	18.7	86

Table 3-5 Number of Employees, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1998 to 2001 - Concluded

Tableau 3-5 Nombre de salariés, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1998 à 2001 - fin

industry		Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.				Alta.	B.C.		N.W.T.	Nunav
(NAICS – SCIAN) Industrie	Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	CB.	Yukon	T. NO.	Nunav
						th	ousands -	milliers						
Real estate & rental & leasing – Services														
immobiliers, services de location et de location à bail														
1998	207.3	1.9	0.5	4.5	3.0	45.7	82.1	7.4	5.6	24.5	31.1	0.1		
1999	208.7	2.0	0.6	4.7	3.2	44.1	83.1	7.4	6.2	25.4	30.9	0.1		
2000	214.6	2.1	0.5	4.5	3.1	44.7	87.2	7.3	6.5	25.9	31.7	0.2		
2001	215.9	2.2	0.6	4.7	3.0	45.5	87.9	7.1	6.5	26.3	31.0	0.2		
2000-2001 % change - Variation	0.6	0.9	5.0	4.3	-3.4	1.8	0.8	-2.8	-0.6	1.6	-2.3	41.6		
rofessional, scientific & technical services Services professionnels, scientifiques et techniques														
1998	528.7	5.1	1.1	10.8	8.3	123.5	214.9	13.8	10.3	67.5	72.4	0.4		
1999	551.0	5.3	1.0	11.0	8.6	128.6	228.3	14.9	10.5	67.4	74.4	0.4		
2000	612.7	6.0	1.2	11.6	8.2	140.9	256.5	17.2	10.2	77.7	82.0	0.5	0.6	
2001	639.3	5.6	1.3	11.3	8.9	144.0	270.6	17.4	10.5	83.3	84.8	0.4	0.9	
2000-2001 % change - Variation	4.3	-5.2	13.1	-2.0	8.3	2.2	5.5	1.5	3.3	7.1	3.4	-24.0	48.1	3
dmin. & support, waste mngmt & remediation services – Services admin., soutien, gestion des déchets, assainissement														
1998	439.1	3.6	0.9	9.1	10.6	95.8	201.8	13.3	7.5	46.9	48.9	0.2		
1999	469.7	4.4	1.1	10.0	12.3	100.3	222.2	13.5	7.7	47.5	50.1	0.2	**	
2000	505.1	5.2	1.2	11.1	12.4	111.1	235.5	14.0	8.7	50.5	54.7	0.2	0.5	
2001	527.3	5.4	1.5	12.7	13.8	116.5	242.8	14.8	9.3	51.8	58.1	0.2	0.6	
2000-2001 % change – Variation	4.4	3.0	17.8	14.1	10.9	4.8	3.1	5.8	6.7	2.6	6.2	2.3	10.5	1
ducational services – Services d'enseignement						0010	000.0	40.4	00.0	04.7	400.0	4.5		
1998	935.9	16.5	4.3	33.0	23.9	224.6	338.3	43.1	33.9	91.7	122.2	1.5	**	
1999	930.2	16.5	4.3	31.5	23.0	216.4	339.1	44.8	33.8	92.6 95.8	123.6 127.7	1.5 1.5		
2000	935.7	16.9	4.4 4.5	30.9 29.5	22.6 22.7	214.4 215.3	337.1 337.8	46.6 46.9	34.5 33.1	98.5	132.8	1.3		
2001 2000-2001 % change – Variation	942.3 0.7	17.0 1.0	4.3	-4.6	0.3	0.4	0.2	0.7	-4.0	2.8	4.0	-14.2		
leaith care & social assistance – Soins de santé		1.0	7.2	7.0	0.0	0.4	0.2	0.1	****	2.0				
et assistance sociale														
1998	1,216.6	24.2	6.6	43.5	32.9	303.5	428.5	57.7	45.7	108.3	162.9	0.8		
1999	1,219.5	22.2	7.5	44.1	32.9	299.2	427.0	58.7	48.4	108.7	167.9	0.8	. **	
2000	1,238.9	22.3	8.0	43.8	33.3	297.5	435.7	58.7	49.4	112.5	174.5	0.9	1.1	
2001	1,268.3	22.9	7.8	44.9	34.3	298.7	454.5	60.7	49.4	113.0	178.1	0.9	1.5	
2000-2001 % change – Variation	2.4	3.0	-1.4	2.5	2.9	0.4	4.3	3.3	0.1	0.4	2.1	8.3	36.6	2
rts, entertainment & recreation – Arts,														
spectacles et loisirs 1998	192.3	1.5	0.6	4.6	5.1	36.9	77.3	6.0	7.9	24.6	27.3	0.2		
1999	191.3	1.8	0.8	4.3	3.7	39.9	75.5	6.9	7.2	26.2	24.7	0.2		
2000	213.1	1.9	0.9	4.7	3.9	44.8	87.0	7.1	7.8	28.2	26.5	0.2		
2001	223.0	2.2	1.0	5.2	3.9	49.2	89.7	7.2	7.7	29.1	27.4	0.3		
2000-2001 % change - Variation	4.6	15.7	13.6	10.8	1.0	9.7	3.1	0.9	-1.1	3.3	3.5	22.2		
Accommodation & food services – Hébergement et services de restauration														
1998	869.4	10.2	4.2	26.1	19.8	181.4	313.7	34.4	28.2	109.7	139.0	1.4		
1999	867.8	9.2	4.7	26.4	18.9	183.8	312.5	35.3	28.8	106.3	139.3	1.4		
2000	906.3	10.0	5.8	28.2	19.5	195.8	322.4	37.6	30.0	109.3	144.8	1.3	1.2	
2001	941.7	10.1	6.8	31.0	21.3	206.7	334.4	39.5	31.2	110.4	147.2	1.4	1.3	
2000-2001 % change - Variation	3.9	1.6	18.1	9.8	9.2	5.6	3.7	5.0	4.1	1.0	1.6	8.3	14.0	-2
Other services (except public administration) – Autres services, sauf les administration public		e s	10	11.2	8.9	101.8	172.5	17.6	12.2	50.3	60.1	0.4		
1998 1999	444.2 449.7	6.5 6.4	1.8 2.0	11.7	9.2	101.6	174.8	18.7	12.7	50.8	59.7	0.4		
2000	458.9	6.9	2.0	12.1	9.7	103.9	177.5	18.5	12.7	52.2	62.1	0.4	0.7	
2001	476.0	7.8	2.1	13.0	9.9	105.7	181.8	19.6	13.3	54.9	66.6	0.4	0.8	
2000-2001 % change – Variation	3.7	13.1	6.1	7.3	2.3	1.7	2.4	6.0	5.1	5.1	7.3	0.5	11.9	3
Public administration – Administration publique														
1998	702.3	17.3	5.9	24.5	20.1	175.0	253.9	29.1	26.1	63.9	76.5	4.3		
1999	705.0	17.5	6.1	25.2	21.3	176.8	246.1	32.6	27.4	66.6	74.7	4.6		
2000	713.0	17.4	6.4	25.6	22.2	177.9	251.0	32.6	28.2	66.6	74.1	4.8	4.1	
2001	723.1	17.6	6.4	25.7	23.0	180.0	254.6	33.8	28.0	67.6	74.8	4.9	4.1	
2000-2001 % change – Variation	1.4	1.6	0.6	0.6	3.6	1.2	1.4	3.6	-0.8	1.6	1.0	2.8	-1.0	

Source: Annual Estimates of Employment, Earnings and Hours. Catalogue no. 72-002XPB

Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail. № 72-002XPB au catalogue.

Related CANSIM matrices: 4285, 4299, 4313,4327, 4341, 4355, 4369, 4383,4397, 4411, 4425, 4439, 4453.

Matrices CANSIM connexes: 4285, 4299, 4313,4327, 4341, 4355, 4369, 4383,4397,4411, 4425, 4439, 4453.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-6 Labour Force by Occupational Category, 1995 to 2001

Tableau 3-6 Population active par catégorie professionnelle, 1995 à 2001

Occupational categories	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1995-01	2000-01	Net jobs 1995-01	Net jobs 2000-01	Catégories professionnelles
			tho	usands – m	illiers			%	%			
All occupations ¹	14,750.1	14,899.5	15,153.0	15,417.7	15,721.2	15,999.2	16,246.3	10.1	1.5	1,496.2	247.1	Ensemble des professions ¹
Management	1,388.9	1,389.6	1,401.0	1,405.3	1,404.6	1,462.1	1,379.7	-0.7	-5.6	-9.2	-82.4	Gestion
Business, finance and administrative	2,627.9	2,616.4	2,626.1	2,672.2	2,726.2	2,736.3	2,830.3	7.7	3.4	202.4	94.0	Affaires, finance et administration
Natural and applied sciences	722.6	730.8	813.8	877.6	950.9	997.7	1,042.0	44.2	4.4	319.4	44.3	Sc. naturelles et appliquées et professions apparentées
Health	732.6	736.6	750.9	748.1	777.2	790.6	808.6	10.4	2.3	76.0	18.0	Secteur de la santé
Social science, education, govern- ment service and religion	920.3	918.4	940.3	966.8	1,018.3	1,041.5	1,061.2	15.3	1.9	140.9	19.7	Sc. sociales, enseignement, admin. publique et religion
Art, culture, recreation and sport	377.9	393.7	398.1	400.3	434.7	439.4	456.4	20.8	3.9	78.5	17.0	Arts, culture, sports et loisirs
Sales and service	3,548.9	3,609.8	3,598.4	3,722.3	3,807.1	3,936.6	4,061.5	14.4	3.2	512.6	124.9	Ventes et services
Trades, transport and equipment operators	2,216.2	2,214.0	2,264.9	2,268.8	2,265.4	2,281.3	2,306.0	4.1	1.1	89.8	24.7	Métiers, transport et machinerie
Occupations unique to primary industry	671.2	670.5	668.1	679.9	659.5	637.1	599.1	-10.7	-6.0	-72.1	-38.0	Professions propres au secteur primaire
Processing, manufacturing and utilities	1,070.9	1,116.1	1,162.5	1,219.6	1,275.5	1,304.8	1,323.5	23.6	1.4	252.6	18.7	Transformation, fabrication et services d'utilité publique
Unclassified	472.7	503.4	528.9	456.7	401.9	371.8	378.1	-20.0	1.7	-94.6	6.3	Aucune classification

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB (Table CD1T06AN).

CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, nº 71F0004XCB au catalogue (Tableau CD1T06AN).

Related CANSIM Table 282-0010.

Matrice CANSIM tableau 282-0010.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-7 **Gross Domestic Product at Market Prices, Personal** Income, Expenditure and Net Saving, 1994 to 2001

Tableau 3-7 Produit intérieur brut aux prix du marché, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1994 à 2001

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
				s of dollars – ent dollars –					
Gross domestic product at market prices	772,827	812,460	839,064	885,022	915,865	975,263			Produit intérieur brut aux prix du marché
Personal income Current transfers to government	646,707 143,213	672,449 151,014	687,738 157,920	715,999 167,644	747,178 177,768	783,322 185,612		862,710 204,776	Revenu personnel Transferts courants aux administrations publique
Personal disposable income Personal expenditure on consumer goods and services	503,494 447,748	521,435 462,865	529,818 482,367	548,355 512,856	569,410 534,391	597,710 561,566		657,934 619,860	Revenu personnel disponible Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Personal saving	47,352	47,747	37,136	26,635	25,015	24,939	24,542	23,355	Épargne personnelle
			constant 199	92 dollars – d	dollars con	stants (199	2)		
Gross domestic product at market prices Personal expenditure on consumer goods and services		Produit intérieur brut aux prix du marché Dépenses personnelles en biens et services de consommation							
	1994-95	1995-96	1996-97	1997-9	8 199	8-99 1	999-2000	2000-2001	
				change – va ent dollars –					
Gross domestic product at market prices	5.1	3.3	5.5	3.	5	6.5	8.3	2.7	Produit intérieur brut aux prix du marché
Personal income	4.0	2.3	4.1	4.		4.8 4.4	6.1 7.6	3.8	Revenu personnel Transferts courants aux administrations publique
Current transfers to government	5.4	4.6	6.2	6.	U	4.4	7.0	2.5	transferts courants aux administrations publique
Personal disposable income	3.6	1.6	3.5			5.0	5.6	4.3	Revenu personnel disponible
Personal expenditure on consumer goods and services	3.4	4.2	6.3	4.	2	5.1	5.6	4.5	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Personal saving	0.8	-22.2	-28.3	-6.	1	-0.3	-1.6	-4.8	Épargne personnelle
			constant 19	92 dollars – o	dollars con	stants (199	2)		
Gross domestic product at market prices	2.7	1.5	4.5	4.	0	5.1	4.6	1.2	Produit intérieur brut aux prix du marché
Personal expenditure on consumer goods and services	2.1	2.5	4.5	3.	0	3.5	3.7	2.6	Dépenses personnelles en biens et services de consommation

Source: National Economic and Financial Accounts. Catalogue no. 13-001-XPB. Comptes économiques et financiers nationaux. Nº 13-001-XPB au catalogue. Related CANSIM matrices: 6521, 6522, 6524. Matrices CANSIM connexes : 6521, 6522, 6524.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-3640

Table 3-8 Sources of Personal Income, 1991 and 2001

Tableau 3-8 Provenance du revenu personnel, 1991 et 2001

	1	991	2	001	
	\$1000,000	% distribution	\$'000.000	% distribution	
	\$'000,000	Répartition en %	\$ 000,000	Répartition en %	
Personal income	605,432	100.0	862,710	100.0	Revenu personnel
Wages, salaries and supplementary labour income	379,091	62.6	559,102	64.8	Rémunération des salariés
Unincorporated business net income1	38,665	6.4	68,682	8.0	Revenu net des entreprises individuelles1
Interest, dividends and miscellaneous investment income	101,798	16.8	113,762	13.2	Intérêts, dividendes et revenus divers de placements
Current transfers					Transferts courants
From government	84,150	13.9	117,695	13.6	En provenance des administrations publiques
From corporations	337	0.1	931	0.1	En provenance des sociétés
From non-residents	1,391	0.2	2,538	0.3	En provenance des non-résidents

Source: National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates. Catalogue no. 13-001-XPB. Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles. № 13-001-XPB au catalogue. Related CANSIM matrices: 6524. Matrices CANSIM connexes: 6524

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-9
Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 2001

Tableau 3-9
Revenu personnel disponible, Canada, provinces et territoires, 1994 à 2001

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	% change 2000-2001 Variation en % 2000-2001
				millions of	dollars – milli	ons de dollars			
Canada	503,494	521,435	529,818	548,355	569,410	597,710	631,023	657,934	4.3
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	8,037	8,140	8,019	7,987	8,264	8,605	8,997	9,290	3.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,000	2,072	2,076	2,124	2,167	2,276	2,386	2,472	3.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	14,533	14,836	14,840	15,393	16,072	16,889	17,592	18,153	3.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	11,323	11,746	11,853	12,075	12,554	13,221	13,840	14,428	4.2
Quebec – Québec	115,414	118,552	120,768	123,030	126,431	132,069	138,296	144,835	4.7
Ontario	202,556	209,783	211,354	220,989	230,430	245,460	260,240	269,691	3.6
Manitoba	18,332	18,928	19,611	19,590	20,617	21,216	22,308	23,110	3.6
Saskatchewan	14,806	15,847	16,902	16,091	16,937	17,605	18,441	18,842	2.2
Alberta	48,254	50,118	51,463	55,613	59,540	61,274	66,103	71,465	8.1
British Columbia – Colombie-Britannique	66,217	69,320	70,769	73,194	74,121	76,587	80,171	82,872	3.4
Yukon	644	676	706	744	732	746	769	783	1.8
Combined N.W.T. and Nunavut – T. NO. et Nunavut combiné	1,232	1,280	1,310	1,367	1,382				
Northwest Territories –Territoires du Nord-Ouest					***	1,140	1,214	1,306	7.6
Nunavut					***	449	491	505	2.9

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates. Catalogue no. 13-213-PPB.
Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles. № 13-213-PPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 9219-9231.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-10
Per Capita Personal Disposable Income, Canada,
Provinces and Territories, 1994 to 2001

Tableau 3-10
Revenu personnel disponible par habitant, Canada, provinces et territoires, 1994 à 2001

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	% change 2000-2001 Variation en % 2000-2001
					dollars				
Canada	17,340	17,764	17,856	18,286	18,825	19,598	20,508	21,168	3.2
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	13,977	14,331	14,294	14,417	15,163	15,906	16,754	17,397	3.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14,925	15,348	15,265	15,504	15,818	16,493	17,290	17,784	2.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	15,694	15,987	15,940	16,463	17,171	17,967	18,695	19,250	. 3.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,077	15,620	15,741	16,015	16,672	17,534	18,331	19,059	4.0
Quebec - Québec	16,014	16,372	16,603	16,847	17,263	17,969	18,744	19,543	4.3
Ontario	18,708	19,134	19,039	19,647	20,238	21,302	22,271	22,715	2.0
Manitoba	16,310	16,750	17,294	17,230	18,117	18,578	19,466	20,096	3.2
Saskatchewan	14,659	15,628	16,587	15,745	16,524	17,176	18,044	18,545	2.8
Alberta	17,839	18,291	18,505	19,603	20,482	20,701	21,968	23,324	6.2
British Columbia - Colombie-Britannique	17,984	18,319	18,230	18,483	18,544	19,014	19,751	20,232	2.4
Yukon	21,467	21,806	22,063	23,250	22,875	24,065	24,806	26,100	5.2
Combined N.W.T. and Nunavut - T. NO. et Nunavut combiné	18,954	19,104	19,265	20,103	20,324	0	0	0	
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	27,805	29,610	31,854	7.6
Nunavut	0	0	0	0	0	16,630	18,185	18,036	-0.8

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates 1997. Catalogue no. 13-213-PPB.
Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles 1997. № 13-213-PPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 9219-9231.
Matrices CANSIM connexes: 9219-9231.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section. Contact - Personne ressource : (613) 951-3640

Table 3-11 Income distribution of Taxfilers, Canada, Provinces and Territories, 1998 and 1999

Tableau 3-11 Repartion du revenu des déclarants d'impôt, Canada, provinces et territoires, 1998 et 1999

	1	Taxfilers (and no	on-filing spo	uses) with	income – D	éclarants (e	t leurs conj	oints non-dé	clarants) aya	int un reven	u
	All	Number		% w	rith total inc	ome greater	than		Me	edian total in	ncome
	taxfilers	Nombre		% avec	un revenu	total plus gr	and que		Re	venu total n	nédian
	Tous les déclarants						4		Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux
Canada											
1998 1999	21,430,890 21,893,150	21,453,820 21,811,860	61 62	42 43	27 28	13 14	4 5	2 2	26,900 27,500	15,400 16,100	20,100 20,800
1998-1999 % change – Variation	2.2	1.7	1.6	2.4	3.7	7.7	25.0	0.0	2.2	4.5	3.5
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve- et-Labrador											
1998	389,880	389,300	49	29	16	7	2	1	20,400	11,600	14,700
1999	396,650	395,130	50 2.0	30 3.4	18 12.5	7 0.0	0.0	0.0	21,300 4,4	11,900 2.6	15,100 2.7
1998-1999 % change – Variation	1.7	1.5	2.0	3.4	12.5	0.0	0.0	0.0	4.4	2.0	6
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard 1998	97,790 99,480	98,480 99,620	57 58	32 34	16 18	6 7	2 2	1	21,500 22,000	14,200 14,800	17,200 17,800
1999 1998-1999 % change — Variation	1.7	1.2	1.8	6.3	12.5	16.7	0.0	0.0	2.3	4.2	3.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse											
1998	661,940	665,600	56	36	22	9	3	1	24,600	13,300	17,400
1999 1998-1999 % change – Variation	671,750 1.5	672,610 1.1	58 3.6	37 2.8	23 4.5	10 11.1	0.0	0.0	25,300 2.8	13,900 4.5	18,200 4.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1.0	***	0.0	2.0							
1998	544,700	547,810	54	33	19	8	2	1	23,000	12,900	16,500
1999 1998-1999 % change – Variation	551,880 1.3	552,270 0.8	56 3.7	35 6.1	20 5.3	9 12.5	0.0	0.0	23,900 3.9	13,600 5.4	17,400 5.5
Quebec - Québec											
1998	5,319,960	5,353,300	58	38	23	11	3	1	24,800	14,300	18,500 19,200
1999 1998-1999 % change – Variation	5,409,340 1.7	5,418,880 1.2	60 3.4	39 2.6	24 4.3	11 0.0	0.0	0.0	25,500 2.8	14,900 4.2	3.8
Ontario											
1998	8,034,450	8,020,370	64	45	31	16	5	2	29,400	17,000	22,10
1999	8,246,940 2.6	8,203,930 2.3	65 1.6	47 4.4	32 3.2	17 6.3	20.0	50.0	30,300 3.1	17,700 4.1	23,000 4.
1998-1999 % change – Variation Manitoba	2.0	2.0	1.0	7.7	0.2	0.0	20.0	30.0	0.1	7.1	٦,
1998	805,830	808,070	59	38	23	10	3	1	24,800	15,100	18,70
1999	813,610	810,490	61	39	24	11	3	1	25,300	15,800	19,50
1998-1999 % change – Variation	1.0	0.3	3.4	2.6	4.3	10.0	0.0	0.0	2.0	4.6	4.3
Saskatchewan 1998	701,200	702,560	57	37	22	10	3	1	24,000	14,600	18,10
1999	705,440	704,150	59	38	23	11	3	1	24,100	15,400	18,70
1998-1999 % change – Variation	0.6	0.2	3.5	2.7	4.5	10.0	0.0	0.0	0.4	5.5	3.
Alberta 1998	2,045,730	2,036,570	63	44	29	16	6	3	29,700	15,700	21,40
1999	2,130,870	2,030,370	63	44	30	16	6	3	29,600	16,200	21,60
1998-1999 % change – Variation	4.2	3.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	-0.3	3.2	0.
British Columbia – Colombie-Britanique	0 770 700	0.770.750	0.4	40	00	4.4		0	07 400	10.000	00.00
1998 1999	2,770,760 2,807,790	2,773,750 2,798,070	61 62	42 43	28 29	14 15	4	2 2	27,100 27,400	16,000 16,600	20,30 20,80
1998-1999 % change – Variation	1.3	0.9	1.6	2.4	3.6	7.1	0.0	0.0	1.1	3.8	2.
Yukon									00.000	00.000	21.53
1998 1999	20,270 20,550	20,030 20,410	65 67	49 50	35 36	19 20	4 5	1	28,500 28,100	20,300 22,600	24,00 25,10
1998-1999 % change – Variation	1.4	1.9	3.1	2.0	2.9	5.3	25.0	0.0	-1.4	11.3	4.
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest											
1998	25,010	24,790	66	51	40	25	9	3	31,700	21,100	26,00 27,40
1999 1998-1999 % change – Variation	25,110	24,880	1.5	3.9	2.5	12.0	22.2	0.0	2.5	8.1	5.
Nunavut											
1998	13,380	13,190	56	39	29	19	7	2	22,400	14,300	17,90
											18,20 1.
1999 1998-1999 % change – Variation Nunavut	25,110 0.4	24,880 0.4	67 1.5	53 3.9	41 2.5	28 12.0	11 22.2	3 0.0	32,500 2.5	22,800 8.1	

Source: Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 3-12 Income of Individuals, by Source, Canada and Provinces, 1999

Tableau 3-12 Revenu des particuliers, selon la source, Canada et provinces, 1999

	Tota		Employ	ment Incom	ne – Revenu d'empl	oi	Other		After-tax income	
	incon Rever tota	ıu	Wages & s. Traiteme et salaii	ents	Net income self-employ Revenu net pr d'un emploi au	ment ovenant	Autres revenus		Revenu après impôt	
	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	
Canada	652,213	100.0	459,336	70.4	40,410	6.2	152,466	23.4	527,069	
Newfoundland and Labrador - Terre Neuve-et-Labrador	8,671	100.0	5,524	63.7	539	6.2	2,608	30.1	7,214	
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	2,296	100.0	1,429	62.2	178	7.8	690	30.1	1,950	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	16,757	100.0	11,256	67.2	560	3.3	4,940	29.5	13,874	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,607	100.0	9,263	68.1	501	3.7	3,843	28.2	11,283	
Québec	145,763	100.0	99,158	68.0	8,980	6.2	37,624	25.8	114,992	
Ontario	273,682	100.0	195,988	71.6	18,431	6.7	59,262	21.7	222,203	
Manitoba	20,800	100.0	14,521	69.8	1,168	5.6	5,112	24.6	17,123	
Saskatchewan	18,302	100.0	11,956	65.3	1,475	8.1	4,871	26.6	14,989	
Alberta	64,318	100.0	47,698	74.2	4,237	6.6	12,384	19.3	52,345	
British Columbia - Colombie-Britannique	88,017	100.0	62,544	71.1	4,341	4.9	21,132	24.0	71,096	

Source: Survey of Labour and Income Dynamics. Enquête sur la dynamique du travail et du revenu. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section. Contact - Personne ressource : (613) 951-7355

Table 3-13 Average Earnings and Total Income of Earners, by Occupation and Sex, 1998 and 1999 (1999 Constant dollars)

Tableau 3-13 Gains moyen et revenus total de personnes gagnant un revenu, selon la profession et le sexe, 1998 et 1999 (en dollars constants, 1999)

			4000			4000		Perce	ntage chang	e 1998-99	
			1998			1999		Variation en pourcentage 1998-99			
		Average total income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average total income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average total income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	
		Revenu total moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu total moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu total moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	
				dollars					%		
Management - Gestion	Male – Masculin	62,814	59,706	65,606	62,960	57,844	63,143	0.2	-3.1	-3.8	
	Female – Féminin	42,247	39,732	44,826	38,242	35,864	40,229	-9.5	-9.7	-10.3	
Business, finance and administrative –	Male – Masculin	42,265	38,900	46,729	40,545	37,869	45,615	-4.1	-2.7	-2.4	
Affaires, finance et administration	Female – Féminin	28,200	25,426	31,997	28,443	25,995	31,992	0.9	2.2	-0.0	
Natural and applied sciences – Sciences naturelles et appliquées	Male – Masculin	51,595	48,732	55,961	52,701	49,896	56,359	2.1	2.4	0.7	
	Female – Féminin	39,452	36,825	49,859	40,365	38,565	46,723	2.3	4.7	-6.3	
Health – Santé	Male – Masculin	71,119	67,453	68,595	69,111	65,347	67,268	-2.8	-3.1	-1.9	
	Female – Féminin	35,749	33,585	41,012	36,214	33,405	39,804	1.3	-0.5	-2.9	
Social science, education, government service and religion – Sciences sociales, enseigne- ments, administration publique et religion	Male Masculin Female Féminin	53,209 37,555	50,147 34,653	60,059 45,322	51,719 37,047	48,670 34,305	55,655 43,392	-2.8 -1.4	-2.9 -1.0	-7.3 -4.3	
Art, culture, recreation and sport – Art, culture, sports et loisirs	Male – Masculin	30,871	28,354	34,977	30,884	28,921	39,466	0.0	2.0	12.8	
	Female – Féminin	23,871	20,919	33,227	23,081	20,931	32,225	-3.3	0.1	-3.0	
Sales and service – Ventes et services	Male – Masculin	27,391	25,103	35,216	27,885	25,803	37,546	1.8	2.8	6.6	
	Female – Féminin	16,092	13,767	22,236	15,654	13,265	21,373	-2.7	-3.6	-3.9	
Trades, transport and equipment operators – Métiers, transport et machinerie	Male – Masculin	35,235	32,475	39,812	35,624	32,731	39,856	1.1	0.8	0.1	
	Female – Féminin	20,497	17,434	26,792	20,778	17,935	25,133	1.4	2.9	-6.2	
Unique to primary industry – Professions propres au secteur	Male – Masculin	25,594	21,064	25,974	25,026	20,444	24,812	-2.2	-2.9	-4.5	
	Female – Féminin	15,747	11,331	14,538	16,691	12,475	16,033	6.0	10.1	10.3	
Unique to processing, manufacturing and utilities – Transformation, fabrication et services d'utilité publique	Male – Masculin	37,723	35,822	43,220	37,802	36,011	42,152	0.2	0.5	-2.5	
	Female – Féminin	21,293	17,398	24,176	21,471	18,577	23,708	0.8	6.8	-1.9	
Don't know – Ne sais pas	Male – Masculin	33,659	31,169	46,814	37,005	34,071	49,828	9.9	9.3	6.4	
	Female – Féminin	24,977	22,416	33,650	27,024	24,653	32,253	8.2	10.0	-4.2	

Source: Statistics Canada, Income Statistics Division, Survey of Labour and Income Dynamics.
Statistique Canada, Division de la statistique du revenu, l'enquête sur la dynamique du travail et du revenu.

Contact - Personne ressource : (613) 951-7355 1 (888) 297-7355

Table 3-14 Average Weekly Earnings, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1998 to 2001

Tableau 3-14 Rémunération hebdomadaire moyenne, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1998 à 2001

and Territories, 1998 to 2001	1					provii	ices et t	erritoire	5, 1990	a 2001				
ndustry	Canada	Nfld.Lab.	P.E.1.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.	Nunav
NAICS-SCIAN) ndustrie	Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	OIII.	IVIAII.	Odsk.	Alb.	CB.	TUKON	T. NO.	Nunav
Cornetty Logging & nungert - Forgetorie							dollars							
orestry, logging & support – Foresterie, exploitation et soutien														
1998	766.33	633.55	0	0	614.81	675.48	879.32	616.72	630.41	730.67	853.40	0	0	
1999	773.42	626.29	0	0	616.21	662.53	839.68	685.26	659.32	751.62	871.13 896.51	0	0	
2000 2001	810.15 830.84	729.05 773.79	0	0	641.96 665.06	710.38 729.56	881.70 893.62	696.08 702.68	718.47 770.96	778.39 806.57	922.20	0	0	
2000-2001 % change Variation	2.6	6.1	0	0	3.6	2.7	1.4	0.9	7.3	3.6	2.9	0	0	
Aining & oil & gas extraction –														
Extraction minière et extraction														
de pétrole et de gaz														
	1,094.54	1,172.94	0	0	904.46 903.80	955.66 906.77	1,098.73 1,061.80	1,079.46 1,033.52	990.82 1,005.34	1,163.37 1,186.52	1,051.89 1,104.83	0	0	
	1,101.04 1,137.37	1,152.29 1,227.67	0	0	991.06	912.47	1,117.68	1,119.08	1,059.80	1,203.85	1,168.94	0	0	
	1,153.12	1,241.85	0	0	995.53	945.20	1,105.90	1,097.31	1,085.90	1,210.51	1,179.04	0	0	
2000-2001 % change – Variation	1.4	1.2	0	0	0.5	3.6	-1.1	-1.9	2.5	0.6	0.9	0	0	
Itilities – Services publics														
1998	967.50	923.53	0	0	786.85	911.52	1,033.49	912.31	980.58	962.26	969.94	0	0	
1999	982.48	903.88	0	0	860.94	942.52	1,050.09	879.13	1,021.33	964.15	964.34	0	0	
2000	994.91	916.95	0	0	885.52	956.72	1,067.97	894.15	1,043.30	968.84	962.77 961.82	0	0	
2001 2000-2001 % change – Variation	1,004.64	952.41 3.9	0	0	897.48 1.4	950.87 -0.6	1,086.97 1.8	910.17 1.8	1,060.77 1.7	973.18 0.4	-0.1	0	0	
	1.0	0.0	v	Ů	1.,	0.0	1.0	1.0				· ·		
onstruction 1998	781.44	649.31	561.79	685.13	701.14	754.80	815.36	754.04	689.83	795.68	798.64	820.02	0	
1999	782.63	595.02	523.82	649.43	668.60	733.04	846.15	721.94	675.50	816.26	776.88	721.70	ő	
2000	808.06	592.59	515.39	655.90	688.62	756.07	874.73	738.39	736.30	851.24	786.07	719.44	0	
2001	800.80	573.66	577.22	642.00	651.86	749.39	859.97	710.57	732.89	862.86	776.42	879.15	908.66	710
2000-2001 % change – Variation	-0.9	-3.2	12.0	-2.1	-5.3	-0.9	-1.7	-3.8	-0.5	1.4	~1.2	22.2	0	
lanufacturing – Fabrication									71.0.00	705.54	700.00			
1998	770.92	620.23	581.83	653.10	688.37	688.24	841.78	635.82	740.93 732.02	765.51 765.09	780.90 786.35	0	0	
1999 2000	782.43 796.89	605.68 606.43	578.10 566.24	655.77 680.93	675.21 691.20	712.62 720.83	852.13 869.40	645.67 666.18	738.47	790.72	798.27	0	0	
2001	808.12	628.76	564.36	696.82	690.00	732.22	882.75	668.36	750.01	805.64	806.91	0	0	
2000-2001 % change - Variation	1.4	3.7	-0.3	2.3	-0.2	1.6	1.5	0.3	1.6	1.9	1.1	0	0	
rade – Commerce														
1998	523.66	457.07	436.06	467.19	437.08	482.84	556.41	491.81	477.04	538.09	548.31	540.45	0	
1999	529.89	457.63	435.30	479.58	441.83	483.81	565.93	492.95	483.62	547.11	552.46	517.52	0	
2000	535.48	463.08	433.17	482.31	470.19	486.28	573.99	502.48 497.10	494.69 490.94	542.64 554.36	558.05 556.43	508.16 552.06	0 675.08	510
2001 2000-2001 % change Variation	542.14 1.2	458.21 -1.1	432.36 -0.2	477.75 -0.9	486.82 3.5	495.94 2.0	582.33 1.5	-1.1	-0.8	2.2	-0.3	8.6	0/5.00	310.
		***	0.2	0.0	0.0				-					
ansportation & warehousing – Transport et entreposage														
1998	704.87	600.94	523.30	576.88	610.94	657.49	746.45	673.69	643.96	667.11	777.32	668.93	0	
1999	715.98	638.35	513.24	632.44	630.43	671.70	742.58	711.75	659.22	698.15	785.49	693.79	0	
2000	725.10 741.65	656.32 663.73	535.89 539.94	670.09 686.53	645.32 663.98	676.53 695.66	752.48 769.37	730.56 735.10	680.65 715.31	704.64 725.02	789.81 803.17	774.19 760.77	847.50	798
2001 2000-2001 % change – Variation	2.3	1.1	0.8	2.5	2.9	2.8	2.2	0.6	5.1	2.9	1.7	-1.7	047.50	130
formation & cultural industries –														
Industrie de l'information et														
industrie culturelle														
1998	757.12	645.36	647.85	595.71	713.11	755.57	796.28	746.43	692.47	726.90	729.16	724.22	0	
1999 2000	762.69 774.16	683.78 712.27	587.08 581.22	618.06 648.76	736.01 761.32	766.46 764.23	809.27 824.02	747.65 771.00	641.12 652.97	704.28 725.55	724.00 732.97	768.77 872.48	0	
2001	799.74	741.46	603.89	670.50	776.40	786.69	863.29	781.10	656.76	735.43	747.16	867.29	0	
2000-2001 % change - Variation	3.3	4.1	3.9	3.4	2.0	2.9	4.8	1.3	0.6	1.4	1.9	-0.6	0	
inance & insurance – Finance et														
assurances														
1998	811.26	731.15	727.79	732.93	695.19	795.86	857.13	734.78	665.54	810.12	785.16	832.02	0	
1999	815.61	776.17	754.85	760.74	751.93	776.94	851.04	779.55	742.11	840.13	799.76	815.73	0	
2000	836.32 842.48	824.12 778.53	780.43 783.00	741.72 720.75	795.56 767.86	779.96 763.61	860.39 895.36	836.57 796.64	793.29 783.90	912.44 875.09	842.19 858.94	808.23 830.71	819.49	532
2000-2001 % change – Variation	0.7	-5.5	0.3	-2.8	-3.5	-2.1	4.1	-4.8	-1.2	-4.1	2.0	2.8	0	002
eal estate & rental & leasing – Services immobiliers, services de location et	S													
de location à bail	E67 57	ED4.70	490.00	440.00	200.70	49E 00	600.00	467.00	E00 14	E00 E0	606.40	671.00	0	
1998 1999	567.57 577.63	501.70 476.84	489.86 466.34	442.60 471.47	398.72 414.43	485.28 491.23	608.89 630.65	467.30 453.50	506.11 526.58	590.52 582.24	626.13 628.50	671.66 673.31	0	
2000	590.93	414.15	498.30	495.81	463.31	510.54	651.58	470.95	518.95	580.01	621.96	698.49	0	
2001	611.35	514.02	436.38	529.79	530.38	500.31	676.38	513.00	586.02	630.34	628.15	749.08	0	
2001	017100		100.00	020.70	000.00	000.01	0,0.00	0,0.00	000.02	000101				

Table 3-14 Average Weekly Earnings, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1998 to 2001 - Concluded

Tableau 3-14 Rémunération hebdomadaire moyenne, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1998 à 2001 - fin

ndustry	Conoda	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont	Man	Conte	Alta.	B.C.	Violenza	N.W.T.	Nunavut
NAICS-SCIAN) ndustrie	Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	CB.	Yukon	T. NO.	Nunavu
							dollars							
ofessional, scientific & technical services – Services professionnels,														
scientifiques et techniques 1998	808.96	685.92	535.12	646.59	666.61	743.64	863.82	669.15	633.88	850.65	823.81	780.48	0	C
1999	828.23	724.31	593.12	679.23	728.44	749.07	892.11	663.73	681.61	849.06	848.74	740.18	0	0
2000	866.81	748.49	709.08	721.81	782.62	765.94	944.12	706.62	695.02	884.71	877.33	735.31	0	0
2001	885.14	821.51	639.15	778.28	801.96	781.31	968.60	730.76	709.30	910.79	856.47	789.15	777.20	711.46
2000-2001 % change – Variation	2.1	9.8	-9.9	7.8	2.5	2.0	2.6	3.4	2.1	2.9	-2.4	7.3	0	0
dmin. & support, waste mngmt & remediation services - Services admin., soutien, gestion des déchets,														
assainissement	400.00	204.71	250.04	440.00	272.22	401.00	E01 20	206.40	200 25	EEC E0	E16.01	492.64	0	0
1998 1999	496.32 493.79	394.71 423.94	350.81 401.04	442.23 438.35	372.33 378.77	491.00 482.70	501.32 497.39	396.42 429.50	398.35 374.45	556.58 557.82	516.91 521.48	509.63	0	0
2000	516.54	450.43	467.91	446.82	415.38	494.91	524.63	495.63	392.29	578.67	536.93	561.87	0	0
2001	532.82	480.54	412.69	445.85	433.34	504.90	548.16	536.47	396.36	584.76	548.68	611.00	584.52	641.32
2000-2001 % change – Variation	3.2	6.7	-11.8	-0.2	4.3	2.0	4.5	8.2	1.0	1.1	2.2	8.7	0	0
ucational services – Services d'enseignement	202.44		240.00		051.60	050.07	000.04		040.40	000.00	000 45	240.00		
1998	669.11 664.74	717.36 712.02	649.63 666.60	623.26 569.89	651.52 660.30	658.87 647.81	688.01 681.84	634.09 632.61	646.40 644.54	622.29 616.80	693.45 711.68	842.93 894.13	0	0
1999	673.93	714.37	705.42	606.49	659.52	663.50	689.31	643.42	657.07	620.22	711.00	899.54	0	0
2001	694.23	716.98	699.68	653.34	661.21	708.53	699.65	644.68	664.16	638.99	729.71	928.44	0	0
2000-2001 % change - Variation	3.0	0.4	-0.8	7.7	0.3	6.8	1.5	0.2	1.1	3.0	2.4	3.2	0	0
ealth care & social assistance – Soins de santé et assistance sociale														
1998	543.36	517.01	528.40	531.88	499.32	545.50	558.75	478.92	482.62	527.05	562.87	691.74	0	0
1999	544.68	572.79	521.90	508.16	499.90	529.55	568.12	443.22	494.48	543.64	574.97	639.43	0	0
2000	562.25	617.40	542.49	525.72	516.99	543.53	585.69	450.06	506.36	565.06	595.07	665.81 624.99	855.26	713.83
2001 2000-2001 % change – Variation	581.29 3.4	630.23 2.1	569.18 4.9	555.00 5.6	536.38 3.8	562.77 3.5	601.94 2.8	469.32 4.3	527.61 4.2	590.89 4.6	612.51	-6.1	000.20	713.03
ts, entertainment & recreation – Arts, spectacles et loisirs														
1998	433.10	388.21	318.91	299.33	403.24	411.80	480.09	346.03	357.85	405.28	429.46	376.56	0	0
1999	447.31	382.27	283.74	302.47	390.48	401.58	506.59	421.93	354.81	420.48	447.31	393.22	0	0
2000	462.02	397.27	294.10	316.11	391.95	403.16	521.44	426.13	365.61	442.39	472.53	387.80 419.75	0	0
2001 2000-2001 % change – Variation	482.68 4.5	414.46 4.3	317.28 7.9	330.64 4.6	407.75 4.0	424.21 5.2	542.70 4.1	454.21 6.6	387.23 5.9	459.99 4.0	501.32 6.1	8.2	0	0
commodation & food services – Hébergement et services de	7.0	1.0	7.0	1.0		012		0.0	0.0					
restauration														
1998	255.08	250.14	215.33	235.54	228.18	246.43	246.68	237.94	237.95	257.28	298.97	335.77	0	0
1999	259.54	249.92	217.66	229.30	226.15	263.32	260.45	226.34	230.54	248.14	286.54	336.17	0	0
2000	273.30	263.64	233.15 244.14	239.10 249.31	243.67 259.81	279.19 288.64	273.80 287.38	241.64 256.06	238.79 256.85	269.87 283.41	293.47 307.64	362.08 381.89	0 369.57	0 398.56
2001 2000-2001 % change – Variation	286.00 4.6	275.47 4.5	4.7	4.3	6.6	3.4	5.0	6.0	7.6	5.0	4.8	5.5	0	0 0
ther services (except public administration) – Autres services,	,,,			,,,,	0.0									
sauf les administrations pubiques						457.00	E40 E4	100.00	455.55	400.00	400 57	400.00	0	0
1998	482.79	411.95	386.57	395.08	430.44	457.62 452.76	513.54 535.35	486.89 473.39	455.55 446.95	466.29 471.14	488.57 502.60	498.23 499.41	0	0
1999 2000	491.47 502.92	396.00 431.76	386.87 405.01	404.18 427.19	415.95 431.83	460.10	549.27	487.52	459.97	477.35	512.48	487.01	0	0
2001	521.44	438.77	438.96	440.55	456.30	475.06	574.32	502.17	471.02	492.54	526.74	482.33	619.21	610.11
2000-2001 % change – Variation	3.7	1.6	8.4	3.1	5.7	3.3	4.6	3.0	2.4	3.2	2.8	-1.0	0	0
ublic administration – Administration publique														
1998	725.91	583.40	634.52	647.50	667.21	709.10	765.76	677.04	655.12	696.50	762.55	877.05	0	0
1999	736.71	575.50	634.44	668.60	678.16	711.01	782.93	668.74	667.75	711.67	783.34	920.52	0	0
2000 2001	747.55 752.35	596.37 606.89	641.80 650.13	681.74 690.23	701.19 713.89	735.85 746.18	781.38 781.50	677.51 678.42	672.75 674.30	726.08 731.20	790.35 795.67	899.24 906.68	1,017.40	919.03
ZUU1	102.00	60.000	000.13	030.20	710.08	740.10	101.00	010.92	014.00	0.7	0.7	0.8	1,017.70	0

Source: Estimates of Employment, Earnings and Hours. Catalogue no. 72F0002.

Estimations de l'emploi, des gains et de la durée du travail. N° 72F0002 au catalogue.

Related CANSIM matrices: 4288, 4302, 4316, 4330, 4344, 4358, 4372, 4386, 4400, 4414, 4428, 4442, 4456, 4291, 4305, 4319, 4333, 4347, 4361, 4375, 4389, 4403, 4417, 4431, 4445, 4459, 4468, 4470, 4472, 4474, 4476, 4478, 4480, 4482, 4484, 4486, 4488, 4490, 4492.

Matrices CANSIM connexes: 4288, 4302, 4316, 4330, 4344, 4358, 4372, 4386, 4400, 4414, 4428, 4442, 4445, 4491, 4305, 4319, 4333, 4347, 4361, 4375, 4389, 4403, 4417, 4431, 4445, 4459, 4468, 4470, 4472, 4474, 4476, 4478, 4480, 4482, 4484, 4486, 4488, 4490, 4492.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Notes to tables

Section 3

Table 3-1

- Public employees includes those in public administration at the federal, provincial and municipal levels, as well as Crown corporations, liquor control boards and other government institutions such as schools, hospitals and public libraries. Private employees are all other employees.
- ² Labour force as a percentage of the population 15 years of age and older.
- ³ The unemployed as a percentage of the labour force.

Labour force statistics are based on a sample of roughly 60,000 households, which is representative of the total population 15 years of age and over residing in Canada, excluding residents of the Yukon and Northwest Territories; persons living on Indian reserves; inmates of institutions; and full-time members of the Armed Forces.

Table 3-2

1 This data is based on the North American Industry Classification System (NAICS).

See note to Table 3-1.

Table 3-3

See note to Table 3-1.

Table 3-4

See note to Table 3-1.

Table 3-5

The data come from the Survey of Employment, Payrolls and Hours, which measures month-to-month trends in employment levels, hours of work and earnings. These data are compiled at detailed industrial and geographic levels.

All industries are covered by the survey with the exception of agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military services.

Table 3-6

This data is based on the Standard Occupational Classification 1991 (SOC 1991).

Table 3-7

For definitions of National Accounts concepts, see the Glossary (section 12 of this publication).

Table 3-8

Sum of accrued net income of farm operators from farm production and net income of non-farm unincorporated business, including rent.

See note to Table 3-7.

Notes sur les tableaux

Section 3

Tableau 3-1

- ¹ Les employés publics comprend ceux dans l'administration municipale, provinciale et fédérale, ainsi que les sociétés d'État, les Régies des alcools et les autres institutions gouvernementales comme les écoles, les hôpitaux et les bibliothèques publiques. Les employés privés comprend tous les autres employés.
- ² La population active en pourcentage de la population âgée de 15 ans et plus.
- ³ Le nombre de chômeurs en pourcentage de la population active.

Les statistiques de la population active sont fondées sur une enquête menée auprès d'un échantillon d'environs 60,000 ménages. L'échantillon représente la population totale de 15 ans et plus résidant au Canada, excluant les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest; les personnes vivant dans les réserves indiennes; les pensionnaires d'institutions; et les membres à plein temps des Forces armées.

Tableau 3-2

Ces données sont basées sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Voir la note du Tableau 3-1.

Tableau 3-3

Voir la note du Tableau 3-1.

Tableau 3-4

Voir la note du Tableau 3-1.

Tableau 3-5

Ces données proviennent de l'enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, qui mesure mensuellement les tendances de l'emploi, les heures de travail et les gains. Ces données sont rassemblées à des niveaux détaillés selon l'activité économique et le lieu géographique.

L'enquête vise tous les secteurs de l'activité économique sauf l'agriculture, la pêche et le piégeage, le service domestique des ménages, les organismes religieux et les services de la défense.

Tableau 3-6

Ces données sont basées sur la Classification type des professions de 1991 (CTP 1991).

Tableau 3-7

Pour les définitions des concepts utilisés dans le Système de comptabilité nationale, voir le Glossaire (section 12 de cette publication).

Tableau 3-8

1 Somme du revenu comptable net des exploitants agricoles au titre de la production agricole et du revenu net des entreprises individuelles non agricoles, loyers compris.

Voir la note du Tableau 3-7.

Table 3-9

See note to Table 3-7.

Table 3-10

See note to Table 3-7.

Population estimates as of July 1st of every year.

Table 3-11

The data in this table are based on income tax returns for the tax year.

Table 3-12

According to Canada Customs and Revenue Agency data based on tax returns.

An individual with income or an income recipient is any person 15 years of age and over who received some money income during the reference year.

Total income consists of wages and salaries, and, net income from self-employment.

Non-employment income consists of investment income, government transfer payments, pensions and miscellaneous income.

Table 3-13

Total earnings consist of wages and salaries and/or net income from self-employment.

Table 3-14

See note to Table 3-5.

Tableau 3-9

Voir la note du Tableau 3-7.

Tableau 3-10

Voir la note du Tableau 3-7.

Population estimée au 1er juillet de chaque année.

Tableau 3-11

Les données de ce tableau sont basées sur les déclarations d'impôt des particuliers pour l'année d'imposition.

Tableau 3-12

Provient des données de l'Agence canadienne des douanes et du revenu basées sur les déclarations d'impôt sur le revenu.

Un particulier ayant un revenu ou un bénéficiaire d'un revenu est une personne de 15 ans et plus qui a reçu un revenu monétaire quelconque durant l'année de référence.

Le revenu total comprend les salaires et traitements, et, le revenu net d'un emploi autonome.

Le revenu ne provenant pas d'un emploi comprend le revenu de placements, les transferts du gouvernement, les pensions et les revenus divers.

Tableau 3-13

Le total des gains est constitué de salaires et traitements et/ou du revenu net provenant d'un emploi autonome.

Tableau 3-14

Voir la note du Tableau 3-5.

Section 4

Consumer Expenditures

The largest component of consumer expenditures is in services (53.5%), followed by non-durable (24.1%), durable (13.7%) and semi-durable (8.8%) goods. Over the six-year period 1995 to 2001, personal expenditures on durable goods grew by 51%. This can be attributed to increased expenditures on new and used automobiles (63.8%) and communications (64.5%). Personal expenditures on natural gas increased by 20.4% from 2000 to 2001, causing an overall increase of 73.4% in natural gas over the period 1995 to 2001.

The percentage distribution of personal expenditures on consumer goods and services remained fairly stable over the last six years. As in previous years, expenditures for rent, power and fuel accounted for nearly one-quarter (22%), followed by 19% for miscellaneous goods and services, 17% for transportation and communications, and 13% for food, beverages and tobacco. (Table 4.1).

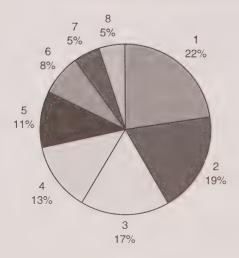
Section 4

Dépenses à la consommation

Les dépenses au chapitre des services (53.5 %) représentent la plus forte proportion des dépenses de consommation; viennent ensuite les dépenses en biens non durables (24.1 %), en biens durables (13.7 %) et en biens semi-durables (8.8 %). Au cours de la période de six ans allant de 1995 à 2001, les dépenses personnelles en biens durables se sont accrues de 51.0 %, augmentation attribuable à la progression des dépenses touchant les automobiles neuves et d'occasion (63.8 %) et les communications (64.5 %). Les dépenses personnelles au chapitre du gaz naturel ont augmenté de 20.4 % entre 2000 et 2001, ce qui a porté la hausse globale de ces dépenses à 73.4 % durant la période de 1995 à 2001.

La répartition en pourcentage des dépenses personnelles en biens et services de consommation est restée relativement stable au cours des six dernières années. À l'instar des années précédentes, les dépenses consacrées au loyer, à l'énergie et au carburant ont représenté près du quart des dépenses (22 %) en 2001; venaient ensuite les dépenses en biens et services divers (19 %), suivies de près par les dépenses relatives au transport et aux communications (17 %) puis par les dépenses relatives à la nourriture, aux boissons et au tabac (13 %) (tableau 4.1).

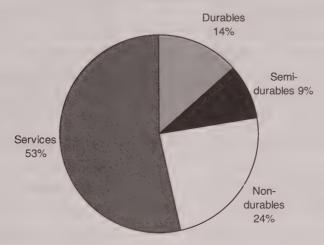
Distribution of personnal expenditures on consumer goods and services, 2001 Répartition des dépenses personnelles en biens et services de consommation, 2001



- 1. Gross rent, fuel and power Loyers bruts, combustible et énergie
- 2. Miscellaneous goods and services Biens et services divers
- 3. Transportation and communications Transports et communications
- 4. Food, beverages and tobacco Aliments, boissons et tabac
- Recreation, entertainment, education and cultural services Loisirs, divertissement, formation et culture
- Furniture, furnishings and household equipment and maintenance Meubles, accessoires d'ameublement, équipement ménager et entretien du ménage
- 7. Clothing and footwear Vêtements et chaussures
- 8. Medical care and health services Soins médicaux et services de santé

Distribution of personnal expenditures on consumer goods and services, 2001

Répartition des dépenses personnelles en biens et services de consommation, 2001



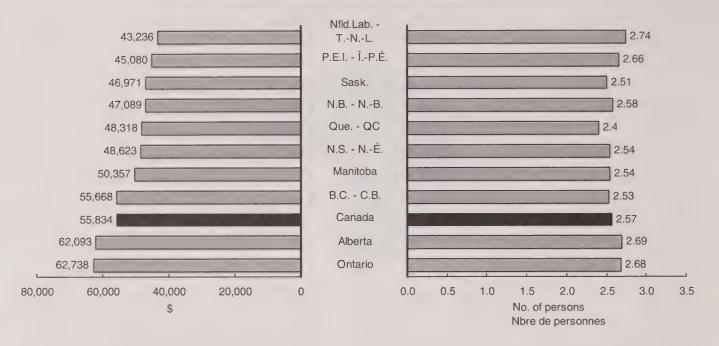
In 2001, consumer spending by Canadians increased 4.5% from the previous year. The rate of spending slowed down from 5.9 % the previous year. The largest annual increase was in natural gas (20.4%); this consumer good had the highest percentage rate of increase (73.4%) from 1995 to 2001. The next highest increases over the six-year period were in recreational services (68.6%), communications (64.5%), educational and cultural services (63.9%) and new and used (net) motor vehicles (63.8%) (Table 4.1).

In 2000, the average household expenditure in Canada was \$55,834, with an average household size of 2.57 people. The two provinces whose average household spending was above the national average were Alberta (\$62,093) and Ontario (\$62,738), with the household sizes also slightly above average at 2.69 and 2.68, respectively. As in the previous year, average household expenditures in Newfoundland and Labrador were the lowest (\$43, 236), while the average household size was above the national average (2.74) (Table 4.4)

En 2001, les dépenses de consommation des Canadiens ont augmenté de 4.5 % par rapport à 2000. Le taux de dépenses a diminué comparativement au taux de 5.9 % observé l'année précédente. La plus forte croissance annuelle a été relevée dans les dépenses de gaz naturel (20.4 %); ce bien de consommation a affiché le pourcentage le plus élevé d'augmentation entre 1995 et 2001, soit 73.4 %. Les autres hausses importantes au cours de la période de six ans ont été observées, dans l'ordre, dans les services de loisirs (68.6 %), les communications (64.5 %), les services éducatifs et culturels (63.9 %) et les véhicules automobiles neufs et d'occasion (données nettes) (63.8 %) (tableau 4.1).

En 2000, les dépenses moyennes des ménages au Canada se sont chiffrées à 55,834 \$, la taille moyenne des ménages s'établissant à 2,57 personnes. L'Alberta (62,093 \$) et l'Ontario (62,738 \$) ont affiché des dépenses moyennes des ménages supérieures à la moyenne nationale; la taille des ménages dans ces deux provinces était également légèrement supérieure à la moyenne, soit 2,69 et 2,68 personnes respectivement. Comme c'était le cas l'année précédente, Terre-Neuve-et-Labrador a enregistré les dépenses moyennes des ménages les plus faibles (43,236 \$), bien que la taille moyenne des ménages (2,74 personnes) ait été supérieure à la moyenne nationale (tableau 4.4).

Average household expenditures and size, 2000, Canada, provinces and territories Dépenses et taille moyenne des ménages, 2000, Canada, provinces et territoires



Although the percentage of household spending patterns varies across the country, the top three areas where households spend their money are shelter, transportation and food. The average Canadian household spent 18.8% of its budget on shelter in 2001, followed by 13.6% on transportation and 11.1% on food. Among the provinces, Newfoundland and Labrador and Quebec residents allocated the highest percentage of household budget for food (13.4% and 12.6, respectively); Ontario residents spent the lowest percentage (10.4%) on food. Newfoundland and Labrador residents spent the lowest proportion for shelter (16.0%); residents of British Columbia spent the highest proportion (21.1%) on shelter. The highest proportions of the household budget allocated for personal taxes were in Quebec - 23.0% compared with the national average of 21.5% - while Prince Edward Island had the lowest percentage (16.6%) (Table 4-4).

Household spending varies by income level: the higher the income, the lower the portion of expenditures allocated to food and shelter, and the greater the portion accounted for by personal income taxes. In 2000, a household earning more than \$82,402 spent an average of 8.5% of its budget on food, 15.1% on shelter and 30.3% on personal taxes; a household earning under \$21,216 spent 17.8% of its budget on food, 31.1% on shelter and 2.9% on personal taxes. The reverse is true for health care, personal care, tobacco products and alcoholic beverages as well as games of chance: the lower the income, the higher the portion of household spending in these areas (Table 4-3).

Les structures de dépenses des ménages en pourcentage varient d'une région à l'autre du pays. Cependant, le logement, le transport et les aliments constituent les trois principaux postes de dépenses des ménages. Le ménage canadien type a consacré 18.8 % de son budget au logement en 2001, 13.6 % au transport et 11.1 % à la nourriture. Parmi les provinces, Terre-Neuve-et-Labrador et le Québec se classent en tête de liste pour ce qui est du pourcentage du budget des ménages affecté à l'alimentation (13.4 % et 12.6 %, respectivement). L'Ontario occupe le dernier rang à ce chapitre (10.4 %). Les résidents de Terre-Neuve-et-Labrador sont ceux qui ont consacré la plus faible part de leur budget à l'habitation (16.0 %), tandis que ceux de la Colombie-Britannique se classent au premier rang à cet égard (21.1 %). C'est au Québec que l'impôt sur le revenu des particuliers a accaparé la plus forte proportion du budget des ménages, soit 23.0 % comparativement à une moyenne nationale de 21.5 %; l'Île-du-Prince-Édouard a enregistré la proportion la plus faible à ce chapitre (16.6 %) (tableau 4.4).

Les dépenses des ménages varient selon le niveau de revenu. Plus le revenu est élevé, plus la proportion des dépenses consacrées à l'alimentation et au logement est faible et plus la proportion des dépenses au chapitre des impôts sur le revenu des particuliers est importante. En 2000, les ménages touchant un revenu supérieur à 82,402 \$ ont consacré, en moyenne, 8.5 % de leur budget à l'alimentation, 15.1 % au logement et 30.3 % aux impôts des particuliers, tandis que les ménages touchant un revenu inférieur à 21,216 \$ ont consacré, en moyenne, 17.8 % de leur budget à l'alimentation, 31.1 % au logement et 2.9 % aux impôts des particuliers. On observe une courbe inverse pour les dépenses relatives aux soins de santé, aux soins personnels, aux produits du tabac et aux boissons alcoolisées de même qu'aux jeux de hasard. Plus le revenu est faible, plus la proportion des dépenses des ménages à ces postes est élevée (tableau 4.3).

List of tables

Liste des tableaux

		Page			Page
Tabl	e	Page	Tabl	eau	raye
4-1	Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, 1995 to 2001	66	4-1	Dépenses personnelles en biens et services de consommation, 1995 à 2001	66
4-2	Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 2001	67	4-2	Dépenses personnelles en biens et services de consommation par habitant, Canada, provinces et territoires, 1994 à 2001	67
4-3	Average Household Expenditure, by Income Quintile, Canada, 2000	68	4-3	Dépenses moyennes des ménages, selon le quintile de revenu, Canada, 2000	68
4-4	Average Household Expenditure, Canada and Provinces, 2000	69	4-4	Dépenses moyennes des ménages, Canada et provinces, 2000	69
4-5	Average Weekly Food Expenditure, Canada and Provinces, 1996	71	4-5	Dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, Canada et provinces, 1996	71
4-6	Trends in Per Capita Food Consumption, Canada, Selected Years, 1981 to 2000	72	4-6	Tendance de la consommation alimentaire par habitant, Canada, certaines années, 1981 à 2000	72
4-7	Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages per capita 15 years and over, 1995/96 to 1999/2000	73	4-7	Volume et valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant 15 ans et plus, 1995/96 à 1999/2000	73

Table 4-1 Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, 1995 to 2001

Tableau 4-1 Dépenses personnelles en biens et services de consommation, 1995 à 2001

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	% change 2000-2001	% change 1995-2001	
	1000	1330	1001	,,,,,	1000	2000	2001	Variation en % 2000-2001	Variation en % 1995-2001	
		mill	ions of dol	lars – milli	ons de dol	lars				
Personal expenditure on consumer goods and services	460,906	480,427	510,695	531,169	560,954	594,089	620,777	4.5	34.7	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Durable goods	56,169	59,197	67,988	71,325	77,660	81,679	84,805	3.8	51.0	Biens durables
Semi-durable goods	42,304	42,766	44,939	47,262	49,549	52,078	54,442 149,449	4.5 4.8	28.7 29.9	Biens semi-durables Biens non durables
Non-durable goods Services	115,024 247,409	118,697 259,767	123,143 274,625	126,253 286,329	132,929 300,816	142,662 317,670	332,081	4.5	34.2	Services
									20.0	Allmonto balancos attabas
Food, beverages and tobacco	65,062	66,148	68,961	71,939 52,157	74,462 53,968	77,567 56.298	81,984 59,404	5.7 5.5	26.0 25.3	Aliments, boissons et tabac Aliments et boissons non alcoolisées
Food and non-alcoholic beverages Alcoholic beverages bought in stores	47,418 9,674	48,731 9,257	50,320 9,902	10,478	11,204	11,820	12,340	4.4	27.6	Boissons alcoolisées achetées en magasin
Tobacco products	7,970	8,160	8,739	9,304	9,290	9,449	10,240	8.4	28.5	Produits du tabac
Clathing and footugar	23,543	23,456	24,243	25,146	26,292	27,556	28,636	3.9	21.6	Vêtements et chaussures
Clothing and footwear Men's and boys' clothing	7,969	7,981	8,294	8,584	8,947	9,393	9,673	3.0	21.4	Vêtements pour hommes et garçons
Women's, girl's and children's clothing	12,044	11,997	12,393	12,817	13,459	14,125	14,817	4.9	23.0	Vêtements pour femmes, filles et enfants
Footwear	3,530	3,478	3,556	3,745	3,886	4,038	4,146	2.7	17.5	Chaussures
Gross rent, fuel and power	114,203	118,060	121,535	124,150	128.846	134.850	140,154	3.9	22.7	Loyers bruts, combustible et énergie
Gross imputed rent	69,449	71,761	74,080	76,751	79,189	81,985	84,887	3.5	22.2	Loyers bruts imputés
Gross paid rent	24,869	25,632	26,425	27,223	28,127	28,928	29,877	3.3	20.1	Loyers bruts versés
Other shelter expenses	3,889	3,785	4,092	4,097	4,436	4,668	4,876	4.5	25.4	Autres frais de logement
Electricity	10,497	10,839	10,788	10,564	10,907	11,395	11,615	1.9	10.7	Électricité
Natural gas	3,438	3,651	3,753	3,467	4,024	4,951	5,962	20.4	73.4	Gaz naturel
Other fuels	2,061	2,392	2,397	2,048	2,163	2,923	2,937	0.5	42.5	Autres combustibles
Furniture, furnishings and household equipment and maintenance	37,903	38,557	40,809	43,168	45,733	48,426	51,020	5.4	34.6	Meubles, accessoires d'ameublement, équipement ménager et entretien du ménage
Furniture, carpets and other floor coverings	5,106	5,072	5,518	5,927	6,459	7,078	7,574	7.0	48.3	Meubles, tapis et autres revêtements de sol
Household appliances	5,810	5,881	6,401	6,917	7,511	8,053	8,539	6.0 5.4	47.0	Appareils ménagers
Semi-durable household furnishings Non-durable household supplies	10,883 8,585	11,191 8,706	12,071 8,904	12,826 9,318	13,495 9,750	14,271 10,165	15,035 10,619	4.5	38.2 23.7	Articles d'ameublement semi-durables Produits ménagers non durables
Domestic and child care services	4,522	4,617	4,756	4,867	5,019	5,161	5,324	3.2	17.7	Services domestiques et de garde d'enfants
Other household services	2,997	3,090	3,159	3,313	3,499	3,698	3,929	6.2	31.1	Autres services ménagers
Medical care and health services	21,190	21,894	23,453	25,174	26,783	28,299	29,945	5.8	41.3	Soins médicaux et services de santé
Medical care	9,725	10,286	11,057	11,815	12,536	13,327	14,183	6.4	45.8	Soins médicaux
Hospital care and the like	1,346	1,135	1,107	1,211	1,265	1,333	1,403	5.3	4.2	Soins hospitaliers et soins analogues
Other medical care expenses	3,195	3,277	3,429	3,561	3,807	3,960	4,052	2.3	26.8	Autres dépenses en soins médicaux
Drugs and pharmaceutical products	6,924	7,196	7,860	8,587	9,175	9,679	10,307	6.5	48.9	Médicaments et articles de pharmacie
Transportation and communications New and used (net) motor vehicles	69,684 23,643	75,411 26,246	84,162 32,719	86,516 33,325	93,663 36,839	101,128 37,790	103,398 38,716	2.2 2.5	48.4 63.8	Transports et communications Véhicules automobiles neufs et d'occasion
Motor vehicle repairs and parts	9,919	10.037	9,988	10.375	10.988	11,670	12,377	6.1	24.8	(portion nette) Pièces et réparation de véhicules automobiles
Motor fuels and lubricants	13,855	14,905	15,378	14,934	16,820	20,175	19,869	-1.5	43.4	Carburants et lubrifiants
Other auto related services	4,963	5,330	5,621	5,977	6,058	6,355	6,521	2.6	31.4	Autres services liés à l'automobile
Purchased transportation	9,236	10,013	10,807	11,376	11,975	13,053	12,641	-3.2	36.9	Frais d'utilisation des services de transport
Communications	8,068	8,880	9,649	10,529	10,983	12,085	13,274	9.8	64.5	Communications
Recreation, entertainment, education and cultural services	45,767	48,732	52,999	57,123	61,707	66,154	69,997	5.8	52.9	Loisirs, divertissement, formation et culture
Recreational, sporting and camping equipment	16,804	17,272	18,452	19,993	21,361	22,942	23,870	4.0	42.0	Matériel de loisirs, de sport et de camping
Reading and entertainment supplies	7,742	7,997	8,508	9,159	9,619	10,084	10,595	5.1	36.9	Fournitures de lecture et de divertissement
Recreational services Educational and cultural services	15,950 5,271	17,324 6,139	19,427 6,612	21,161 6,810	23,101 7,626	25,001 8,127	26,895 8,637	7.6 6.3	68.6 63.9	Services de loisirs Services relatifs à la formation et à la culture
Miscellaneous goods and services	82,347	87,202	93,560			112,498	117,565	4.5	42.8	Biens et services divers
Personal effects n.e.c. Personal care	2,655	2,622 9,934	2,763	2,987 10,932	3,181 11,417	3,368 11,970	3,494 12,625	3.7 5.5	31.6 33.4	Effets personnels n.c.a. Soins personnels
Restaurants and accommodation services	9,466 32,817	33,987	10,389 35,834	38,146	40,684		45,936	5.6	40.0	Restaurants et hébergement
Financial and legal services	27,717	30,751	34,227	36,419	38,809		42,417	3.0	53.0	Services financiers et juridiques
		9,908	10,347	11,017	11,738		13,093	4.8	35.1	Dépenses de fonctionnement des organismes
Operating expenses of non-profit organizations	9,692	0,000		,	77,700	12,101	,0,000			sans but lucratif

Source: National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates. Catalogue no. 13-001-XPB.

Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles. № 13-001-XPB au catalogue.

Related CANSIM matrix: 6534.

Matrice CANSIM connexe: 6534.

Table 4-2 Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 2001

Tableau 4-2 Dépenses personnelles en biens et services de consommation par habitant, Canada, provinces et territoires, 1994 à 2001

Canada Total Goods Services Newfoundland and Labrador Total Goods Services Prince Edward Island Total Goods Services Nova Scotia Total Goods Services New Brunswick Total Goods Services Ouebec Total Goods Services	15,420 7,146 8,274 11,875 6,425 5,450 13,030 6,731 6,299 14,001	15,768 7,273 8,495 12,243 6,541 5,702	16,257 7,437 8,820 12,610 6,646	17,103 7,873 9,230	1998 Illars 17,667 8,098 9,569	1999	2000	2001	Variation en % 1994-01	
Total Goods Services Identification Goods Services Prince Edward Island Total Goods Services Prince Edward Island Total Goods Services Identification Goods Services	7,146 8,274 11,875 6,425 5,450 13,030 6,731 6,299	7,273 8,495 12,243 6,541 5,702	7,437 8,820 12,610 6,646	17,103 7,873 9,230	17,667 8,098		10.001			
otal Goods Services lewfoundland and Labrador otal Goods Services Prince Edward Island otal Goods Services lova Scotia otal Goods Services lew Brunswick otal Goods Services lewbec otal Goods Services	7,146 8,274 11,875 6,425 5,450 13,030 6,731 6,299	7,273 8,495 12,243 6,541 5,702	7,437 8,820 12,610 6,646	7,873 9,230	8,098		10.004			0 1
Goods Services Newfoundland and Labrador Total Goods Services Prince Edward Island Total Goods Services Nova Scotia Total Goods Services New Brunswick Total Goods Services New Brunswick Total Goods Services New Brunswick Total Goods Services Quebec Total Goods Services	7,146 8,274 11,875 6,425 5,450 13,030 6,731 6,299	7,273 8,495 12,243 6,541 5,702	7,437 8,820 12,610 6,646	7,873 9,230	8,098					Canada
Services Newfoundland and Labrador Total Goods Services Prince Edward Island Total Goods Services Nova Scotia Total Goods Services New Brunswick Total Goods Services New Brunswick Total Goods Services Quebec Total Goods Services	8,274 11,875 6,425 5,450 13,030 6,731 6,299	8,495 12,243 6,541 5,702 13,304	8,820 12,610 6,646	9,230		0.400	19,281	19,943	29.3	Total
Newfoundland and Labrador Total Goods Services Prince Edward Island Total Goods Services Nova Scotia Total Goods Services New Brunswick Total Goods Services Quebec Total Goods Services Total Goods Services	11,875 6,425 5,450 13,030 6,731 6,299	12,243 6,541 5,702	12,610 6,646			8,482 9,931	8,920	9,221 10,722	29.0 29.6	Biens Services
Total Goods Services Prince Edward Island Total Goods Services Nova Scotia Total Goods Services New Brunswick Total Goods Services Quebec Total Goods Services Coulons Services Services	6,425 5,450 13,030 6,731 6,299	6,541 5,702 13,304	6,646		3,303	9,931	10,361	10,722	29.0	
Goods Services Prince Edward Island otal Goods Services Nova Scotia otal Goods Services New Brunswick otal Goods Services	6,425 5,450 13,030 6,731 6,299	6,541 5,702 13,304	6,646	13,408	14,075	14,802	15,676	16,388	38.0	Terre-Neuve-et-Labrador Total
Services Prince Edward Island Total Goods Services Hova Scotia Total Goods Services Hew Brunswick Total Goods Services Hew Brunswick Total Goods Services Duebec Total Goods Services	5,450 13,030 6,731 6,299	5,702 13,304		7,083	7,321	7,745	8,253	8,656	34.7	Biens
Prince Edward Island Total Goods Services Iova Scotia Total Goods Services Iew Brunswick Total Goods Services Iew Brunswick Total Goods Services Iew Brunswick Total Goods Services Iowebec Total Goods Services Iowebec Total Goods Services	13,030 6,731 6,299	13,304	5,964	6,325	6,754	7,057	7,423	7,732	41.9	Services
otal Goods Services lova Scotia otal Goods Services lew Brunswick otal Goods Services luebec otal Goods Services luechec services services services	6,731 6,299									Île-du-Prince-Édouard
Services Iova Scotia Total Goods Services Iow Brunswick Total Goods Services Quebec Total Goods Services Services Services Services Services Services Services	6,299	0.000	13,882	14,423	14,847	15,384	16,377	16,928	29.9	Total
lova Scotia otal Goods Services lew Brunswick otal Goods Services luebec otal Goods Services Services		6,852	6,978	7,299	7,446	7,768	8,326	8,583	27.5	Biens
otal Goods Services lew Brunswick otal Goods Services luebec otal Goods Services	14,001	6,452	6,904	7,124	7,401	7,616	8,051	8,345	32.5	Services
Goods Services lew Brunswick otal Goods Services luebec otal Goods Services	14,001									Nouvelle-Écosse
Services lew Brunswick otal Goods Services luebec otal Goods Services		14,274	14,631	15,383	15,985	16,705	17,582	18,147	29.6	Total
lew Brunswick otal Goods Services luebec otal Goods Services	6,971	6,985	7,152	7,521	7,792	8,199	8,659	8,823	26.6	Biens
otal Goods Services Nuebec otal Goods Services	7,030	7,289	7,479	7,862	8,193	8,506	8,923	9,324	32.6	Services
Goods Services Quebec Fotal Goods Services	10.050	10.000	14.000	4 4 0 40	15.000	15.000	10.710	17.400	00.5	Nouveau-Brunswick
Services Quebec otal Goods Services	13,253	13,622	14,023	14,643	15,278	15,989	16,743 8,788	17,168 8,908	29.5 32.1	Total Biens
Quebec fotal Goods Services	6,742 6,511	6,923 6,699	7,158 6,865	7,594 7,049	7,955 7,323	8,400 7,589	8,788 7,955	8,908	26.9	Services
Total Goods Services	0,011	0,000	0,000	7,040	1,020	1,000	7,500	0,200	20.0	Québec
Goods Services	14,079	14,326	14,941	15,761	16,372	17,081	17,836	18,499	31.4	Total
Services	6,942	7,044	7,366	7,786	8,064	8,434	8,819	9,148	31.8	Biens
	7,137	7,282	7,575	7,975	8,308	8,647	9,017	9,351	31.0	Services
Ontario										Ontario
Total	16,148	16,538	16,983	17,843	18,485	19,337	20,224	20,745	28.5	Total
Goods	7,209	7,336	7,419	7,867	8,162	8,666	9,130	9,347	29.7	Biens
Services	8,939	9,202	9,564	9,976	10,323	10,671	11,094	11,398	27.5	Services
Manitoba										Manitoba
Total	14,706	15,221	15,563	16,432	16,805	17,447	18,141	18,882	28.4	Total
Goods	6,600	6,842	7,116	7,530	7,642	7,888	8,199	8,563	29.7	Biens
Services	8,106	8,379	8,447	8,902	9,163	9,559	9,942	10,319	27.3	Services
Saskatchewan					10010		47.000	40.070	20.5	Saskatchewan
Total	14,075	14,560	15,025	15,827	16,249	16,778	17,623	18,370	30.5	Total
Goods Services	6,673 7,402	6,877 7,683	7,135 7,890	7,519 8,308	7,575 8,674	7,702 9,076	8,079 9,544	8,448 9,922	26.6 34.0	Biens Services
	7,402	7,000	7,000	0,000	0,014	3,070	J,044	J,JLL	04.0	Alberta
Alberta Total	16,580	16,880	17,315	18,644	19,161	19,898	21,034	22,053	33.0	Total
Goods	7,671	7,733	7,999	8,675	8,893	9,157	9,740	10,245	33.6	Biens
Services	8,909	9,147	9,316	9,969	10,268	10,741	11,294	11,808	32.5	Services
British Columbia										Colombie-Britannique
Fotal	17,014	17,325	17,789	18,334	18,624	19,196	20,038	20,787	22.2	Total
Goods	7,512	7,675	7,624	7,917	7,880	8,109	8,496	8,830	17.5	Biens
Services	9,502	9,650	10,165	10,417	10,744	11,087	11,542	11,957	25.8	Services
Yukon										Yukon
Total .	17,633	17,806	17,656	18,375	18,750	19,871	20,871	22,567	28.0	Total
Goods	8,633	8,774	8,437	8,687	8,875 9,875	9,452 10,419	9,806 11,065	10,667 11,900	23.6 32.2	Biens Services
Services	9,000	9,032	9,219	9,688	9,875	10,419	11,000	11,900	32.2	
Combined Northwest Territories and Nunavut	15.005	16.440	16 704	16 074	17.441	0	0	0		Territoires du Nord-Ouest et Nunavut
Total Goods	15,985 7,493	16,418 7,791	16,721 8,000	16,971 8,074	17,441 8,191	0	0	0		Total Biens
Services	8,492	8,627	8,721	8,897	9,250	0	0	0		Services
Northwest Territories	-1.02	_,==.	-,	-,						Territoires du Nord-Ouest
Total	0	0	0	0	0	21,195	22,268	23,195		Total
Goods	0	0	0	Ö	0	10,195	10,780	11,244		Biens
Services	U	0	0							
Vunavut	0	U	U	0	0	11,000	11,488	11,951		Services
Total		U	U	0	0	11,000	11,488	11,951		Services Nunavut
Goods Services		0	0	0 0	0 0	11,000 12,741 5,667	11,488 13,519 6,075	11,951 13,464 6,107		

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates. Catalogue no. 13-213-PPB.
Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles. № 13-213-PPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 9014-9026. Matrices CANSIM connexes: 9014-9026.

Table 4-3 Average Household Expenditure, by Income Quintile, Canada, 2000

Tableau 4-3 Dépenses moyennes des ménages, selon le quintile de revenu, Canada, 2000

		All		Lowest		Second		Third		Fourth		lighest	
	ca	tegories		Quintile		Quintile		Quintile		Quintile		uintile	
				ess than		1,216 to		7,000 to		5,760 to		82,402	
			,	\$21,216		\$37,000	\$	\$55,760		82,402	ar	nd over	
										4.17	_		
		outes les		Quintile		uxième		oisième		atrième		uintile	
	ca	tégories		nférieur		quintile		quintile		quintile		périeur	
				loins de		216\$ à		000\$ à		760\$ à		2 402\$	
				21 216\$		37 000\$		55 760\$		32 402\$		et plus	
stimated number of households	11,	361,800	2,2	272,360	2,2	272,360	2,2	72,360	2,2	72,360	2,2	72,360	Nombre estimatif de ménages
verage:													Moyenne :
ousehold size		2.57		1.53		2.19		2.62		3.05		3.47	Taille du ménage
Number of children aged less than 5		0.14		0.07		0.11		0.15		0.19		0.16	Nombre d'enfants âgés de moins de 5 ans
Number of children aged 5 to 14 years		0.35		0.13		0.28		0.39		0.47		0.47	Nombre d'enfants âgés de 5 à 14 ans
Number of youths aged 15 to 19 years		0.18		0.05		0.12		0.16		0.25		0.33	Nombre de jeunes âgés de 15 à 19 ans
Number of youths aged 20 to 24 years		0.15		0.06		0.10		0.14		0.18		0.29	Nombre de jeunes âgés de 20 à 24 ans
Number of adults aged 25 to 64 years		1.44		0.72		1.08		1.49		1.80		2.09	Nombre d'adultes âgés de 25 à 64 ans
Number of seniors aged 65 years and over		0.32		0.49		0.51		0.30		0.17		0.12	Nombre d'aînés âgés de 65 ans et plus
ge of reference person		50		57		53		47		45		46	Âge de la personne de référence
ousehold income before tax (\$)		56,839		13,858		28,853		46,115		67,862		27,509	Revenu du ménage avant impôt (\$)
ther money receipts (\$)		1,524		1,270		1,212		982		1,390		2,767	Autres recettes monétaires (\$)
loney flows - assets, loans and other debts (\$)		2,899		-2,749		-973		-540		1,427		17,330	Flux monétaires - biens, prêts et autres dettes (
oney nows - assets, toans and other debts (3)		2,039		-2,749		-913		-340		1,421		17,000	
ercentage:													Pourcentage :
omeowners (December 31, 2000)		65.7		36.1		55.4		66.0		81.2		89.8	Propriétaire du logement (au 31 décembre 20
/ith no full-time earner		41.0		91.3		59.9		31.2		14.7		7.8	Sans travailleurs à temps plein
/ith one full-time earner		37.9		8.2		36.6		53.9		53.8		37.2	Avec un travailleur à temps plein
/ith two or more full-time earners		21.1				3.5		14.9		31.5		55.0	Avec deux travailleurs ou plus à temps plein
/ith age of reference person:													La personne de référence est âgée :
Under 25 years		2.2		4.2		2.5		2.2		1.6			De moins de 25 ans
25 to 44 years		39.6		25.8		35.3		45.6		49.7		41.7	Entre 25 et 44 ans
45 to 64 years		38.2		28.0		30.9		36.5		42.0		53.6	Entre 45 et 64 ans
65 years or older		19.9		42.0		31.3		15.7		6.7		4.0	De 65 ans et plus
/ith household headed by:													Ménage ayant à sa tête :
One-person households		24.7		62.3		29.3		19.0		9.1		3.6	Ménages d'une personne
Husband/wife households		60.0		20.2		50.3		64.0		78.2		87.4	Ménages époux-épouse
Lone-parent households		9.3		12.8		13.1		10.1		7.2		3.1	Ménages monoparentaux
Average expenditure per household: (\$) Percentage of total expenditure: (%)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	Dépense moyenne par ménage : (\$) Pourcentage des dépenses totales : (%)
creentage or total expenditure. (70)													r outcomage ace acpoiled totales . (70)
ood	6,217	11.1	3,211	17.8	4,817	15.3	6,104	12.6	7,301	10.7	9,652	30.3	Alimentation
Shelter	10,498	18.8	5,625	31.1	7,439	23.6	9,703	20.1	12,618	18.5	17,106	15.1	Logement
Principal accommodation	9,890	17.7	5,525	30.5	7,185	22.8	9,233	19.1	11,981	17.6	15,525	13.7	Résidence principale
- Rented living quarters	2,368	4.2	3,230	17.9	2,923	9.3	2,663	5.5	1,705	2.5	1,322	1.2	 Logement loué par l'occupant
- Owned living quarters	5,815	10.4	1,326	7.3	2,865	9.1	4,850	10.0	8,281	12.1	11,751	10.4	 Logement appartenant à l'occupant
- Water, fuel and electricity	1,706	3.1	969	5.4	1,398	4.4	1,720	3.6	1,994	2.9	2,452	2.2	 Eau, combustible et électricité
Other accommodation	609	1.1	100	0.6	253	8.0	471	1.0	637	0.9	1,582	1.4	Autres logements
ousehold operation	2,516	4.5	1,222	6.8	1,773	5.6	2,333	4.8	3,014	4.4	4,237	3.7	Entretien ménager
Communications	1,058	1.9	626	3.5	813	2.6	1,033	2.1	1,226	1.8	1,591	1.4	Communications
Child care expenses	291	0.5	44	0.2	143	0.5	235	0.5	438	0.6	595	0.5	Frais de garde d'enfants
Pet expenses	286	0.5	129	0.7	190	0.6	259	0.5	354	0.5	496	0.4	Dépenses pour les animaux domestiques
Other household operation	65	0.1	28	0.2	48	0.2	63	0.1	80	0.1	105	0.1	Autre - entretien ménager
ousehold furnishings and equipment	1,557	2.8	508	2.8	884	2.8	1,391	2.9	1,839	2.7	3,162	2.8	Articles et accessoires d'ameublement
othing	2,351	4.2	770	4.3	1,336	4.2	2,062	4.3	2,766	4.1	4,824	4.3	Habillement
ransportation	7,576	13.6	2,084	11.5	4,409	14.0	7,041	14.6	9,704	14.2	14,639	13.0	Transport
Private transportation	6,906	12.4	1,765	9.8	4,004	12.7	6,459	13.4	9,014	13.2	13,286	11.8	Transport privé
Public transportation	670	1.2	319	1.8	405	1.3	583	1.2	690	1.0	1,353	1.2	Transport public
ealth care	1,357	2.4	677	3.7	1,147	3.6	1,376	2.8	1,539	2.3	2,045	1.8	Soins de santé
ersonal care	740	1.3	350	1.9	496	1.6	695	1.4	884	1.3	1,275	1.1	Soins personnels
ecreation	3,165	5.7	942	5.2	1,733	5.5	2,741	5.7	4,095	6.0	6,317	5.6	Loisirs
eading materials and other printed matter	275	0.5	122	0.7	188	0.6	249	0.5	318	0.5	501	0.4	Matériel de lecture et autres imprimés
ducation	826	1.5	330	1.8	358	1.1	656	1.4	1.003	1.5	1,785	1.6	Éducation
obacco products and alcoholic beverages	1,218	2.2	650	3.6	936	3.0	1,233	2.6	1,446	2.1	1,825	1.6	Produits de tabac et boissons alcoolisées
Tobacco products	541	1.0	400	2.2	514	1.6	615	1.3	621	0.9	557	0.5	Produits de tabac
Alcoholic beverages	677	1.2	250	1.4	422	1.3	618	1.3	825	1.2	1,268	1.1	Boissons alcoolisées
liscellaneous expenditures	827	1.5	256	1.4	448	1.4	752	1.6	1,001	1.5	1,680	1.5	Dépenses diverses
ames of chance expense (net)	261	0.5	188	1.0	246	0.8	261	0.5	283	0.4	325	0.3	Dépense pour jeux de hasard (net)
otal current consumption	39,385	70.5	16,934	93.6	26,210	83.3	36,598	75.7	47,813	70.1	69,373	61.4	Consommation courante totale
ersonal taxes	12,012	21.5	530	2.9	3,290	10.5	7,843	16.2	14,106	20.7	34,292	30.3	Impôts personnels
	3,135	5.6	244	1.3	1,095	3.5	2,674	5.5	4,936	7.2	6,724	5.9	Paiements d'assurance individuelle et cotisation
ersonal insurance payments and bension					,		,		,				de retraite
Personal insurance payments and pension contributions													ue retraite
	1,302	2.3	382	2.1	870	2.8	1,226	2.5	1,395	2.0	2,637	2.3	Dons en argent et contributions

Source: Survey of Household Spending 2000. Enquête sur les dépenses des ménages 2000.

Contact - Personne ressource : (613) 951-7355 1-888-297-7355

Table 4-4
Average Household Expenditure, Canada and Provinces, 2000

Tableau 4-4
Dépenses moyennes des ménages, Canada et provinces, 2000

						LUUU					
	Ca	nada	Nfld.L TN.		P.E.I. —	ìPÉ.	N.S	NÉ.	N.B. – 1	√B.	
lousehold characteristics											Caractéristiques du ménage
estimated number of households Average household size	11,361	,810 2.57		3,830 2.74		50,380 2.66	350),790 2.54		2.58	Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage
verage expenditure per household (\$) Percentage of total expenditure (%)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%)
ood	6,217	11.1	5,784	13.4	5,616	12.5	5,552	11.4	5,635	12.0	Alimentation
helter	10,498	18.8	6,937	16.0	7,865	17.4	8,771	18.0	7,907	16.8	Logement
ousehold operation	2,516	4.5	2,278	5.3	2,461	5.5	2,496	5.1	2,471	5.2	Entretien ménager
ousehold furnishings and equipment	1,557	2.8	1,474	3.4	1,391	3.1	1,461	3.0	1,454	3.1	Articles et accessoires d'ameublement
othing	2,351	4.2	2,259	5.2	2,104	4.7	2,047	4.2	1,992	4.2	Habillement
ansportation	7,576	13.6	6,315	14.6	7,174	15.9	6,886	14.2	7,264	15.4	Transport
eaith care	1,357	2.4	1,131	2.6	1,261	2.8	1,328	2.7	1,306	2.8	Soins de santé
ersonal care	740	1.3	657	1.5	706	1.6	664	1.4	672	1.4	Soins personnels
ecreation	3,165	5.7	2,459	5.7	2,402	5.3	2,814	5.8	2,808	6.0	Loisirs
eading materials and other printed matter	275	0.5	206	0.5	267	0.6	265	0.5	233	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
ducation	826	1.5	882	2.0	760	1.7	812	1.7	674	1.4	Éducation
bacco products and alcoholic beverages	1,218	2.2	1,178	2.7	1,161	2.6	1,240	2.6	1,158	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
iscellaneous	827	1.5	614	1.4	701	1.6	791	1.6	746	1.6	Divers
ames of chance expense (net)	261	0.5	217	0.5	199	0.4	273	0.6	246	0.5	Dépense pour jeux de hasard (net)
otal current consumption	39,385	70.5	32,390	74.9	34,067	75.6	35,400	72.8	34,565	73.4	Consommation courante totale
ersonal taxes	12,012	21.5	7,719	17.9	7,483	16.6	9,361	19.3	8,683	18.4	Impôts personnels
ersonal insurance and pension contributions	3,135	5.6	2,287	5.3	2,389	5.3	2,711	5.6	2,782	5.9	Assurance individuelle et cotisations de retraite
loney and contrib. to pers. outside household	1,302	2.3	841	1.9	1,140	2.5	1,150	2.4	1,059	2.2	Dons et contributions à des pers, hors du ménag
	55,834	100.0	43,236	100.0	45,080	100.0	48,623	100.0	47,089	100.0	Dépenses totales
		100.0	43,236 Ont	100.0		100.0		100.0	47,089 Albi	100.0	Dépenses totales
otal expenditure	55,834	100.0		100.0	45,080	100.0	48,623	100.0		100.0	
otal expenditure	55,834 Que.	100.0 — Qc	Ont	100.0 ario	45,080 Manit	100.0 oba	48,623 Saskatc	100.0 hewan	Albi	100.0 erta	Caractéristiques du ménage
otal expenditure lousehold characteristics stimated number of households	55,834 Que.	100.0 — Qc	Ont 4,210,	100.0 ario	45,080 Manit	100.0 oba	48,623 Saskatc	100.0	Albi	100.0 erta	
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$)	55,834 Que.	100.0 - Qc	Ont 4,210,	100.0 ario	45,080 Manit	100.0 oba	48,623 Saskatc	100.0 hewan	Albi	100.0 erta	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%)	2,930	100.0 - Qc 3,590 2.40	4,210, 2	100.0 ario 680 2.68	45,080 Manit	100.0 oba	48,623 Saskate	100.0 hewan 72,500 2.51	1,056, ²	100.0 erta 890 2.69	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%)
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%)	55,834 Que. 2,930 \$ 6,073	- Qc - Qc 3,590 2.40 %	9 4,210, 2 5 6,556	100.0 ario 680 2.68 %	45,080 Manit	0ba 070 .54 %	48,623 Saskato 37 \$	100.0 hewan 72,500 2.51 %	1,056, 2 \$	890 2.69 %	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%)	\$ Que. 2,930 \$ 6,073 8,533	100.0 - Qc 3,590 2.40 % 12.6 17.7	9 4,210, 2 \$ 6,556 12,224	100.0 ario 680 2.68 %	407,-22 \$ 5,928 8,727	100.0 oba	48,623 Saskato 37 \$ 5,199 7,870	100.0 hewan 72,500 2.51	1,056, ²	100.0 erta 890 2.69	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter ousehold operation	\$5,834 Que. 2,930 \$ 6,073 8,533 2,034	100.0 - Qc 0,590 2.40 % 12.6 17.7 4.2	4,210, 2 \$ 6,556 12,224 2,834	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5	407, 2 \$ 5,928 8,727 2,340	000.0 0ba 070 0.54 %	48,623 Saskato 37 \$	100.0 hewan 72,500 2.51 %	1,056, 2 \$ 6,496 10,917	890 2.69 % 10.5 17.6	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment	\$ Que. 2,930 \$ 6,073 8,533	100.0 - Qc 3,590 2.40 % 12.6 17.7	9 4,210, 2 \$ 6,556 12,224	100.0 ario 680 2.68 %	407,-22 \$ 5,928 8,727	100.0 bba 370 .54 % 11.8 17.3 4.6	\$ \$ \$ 5,199 7,870 2,376	100.0 hewan 72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1	1,056, 2 \$ 6,496 10,917 2,808	890 2.69 % 10.5 17.6 4.5	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) and helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment	\$,930 \$,6,073 8,533 2,034 1,218	100.0 - Qc 0,590 2.40 % 12.6 17.7 4.2 2.5	4,210, 2 \$ 6,556 12,224 2,834 1,811	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9	407,080 Manitt 407,02 \$ 5,928 8,727 2,340 1,384	100.0 bba 370 .54 % 11.8 17.3 4.6 2.7	\$ 5,199 7,870 2,376 1,429	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 3.0	1,056, 2 \$ 6,496 10,917 2,808 1,915	890 2.69 % 10.5 17.6 4.5 3.1	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment tothing ransportation	\$,930 \$,6,073 8,533 2,034 1,218 2,123	100.0 - Qc 3,590 2.40 % 12.6 17.7 4.2 2.5 4.4	9 4,210, 2 5 6,556 12,224 2,834 1,811 2,675	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3	407, 2 \$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133	100.0 bba 270 .54 % 11.8 17.3 4.6 2.7 4.2	\$ 5,199 7,870 2,376 1,429 1,939	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 3.0 4.1	1,056,; 2 \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609	100.0 erta 890 2.69 % 10.5 17.6 4.5 3.1 4.2	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment lothing ansportation eaith care	\$,930 \$,073 8,533 2,034 1,218 2,123 6,164	100.0 - Qc 3,590 2.40 % 12.6 17.7 4.2 2.5 4.4 12.8	4,210, 2 \$ 6,556 12,224 2,834 1,811 2,675 8,476	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3 13.5	407, 2 \$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133 7,128	100.0 bba 270 .54 % 11.8 17.3 4.6 2.7 4.2 14.2	\$ \$ \$ 5,199	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 3.0 4.1 14.6	1,056, 2 \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609 8,988	100.0 erta 890 2.69 % 10.5 17.6 4.5 3.1 4.2 14.5	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment lothing anasportation eatith care ersonal care	\$,930 \$,073 8,533 2,034 1,218 2,123 6,164 1,359	100.0 - Qc 3,590 2.40 % 12.6 17.7 4.2 2.5 4.4 12.8 2.8	6,556 12,224 2,834 1,811 2,675 8,476 1,194	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3 13.5 1.9	407, 2 \$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133 7,128 1,261	100.0 bba 970 .54 % 11.8 17.3 4.6 2.7 4.2 14.2 2.5	\$ 5,199 7,870 2,376 1,429 1,939 6,846 1,325	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 3.0 4.1 14.6 2.8	1,056, 2 \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609 8,988 1,907	100.0 erta 890 2.69 % 10.5 17.6 4.5 3.1 4.2 14.5 3.1	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment lothing ransportation earth care ersonal care ecreation	\$,930 \$,073 8,533 2,034 1,218 2,123 6,164 1,359 722	100.0 - Qc 3,590 2.40 % 12.6 17.7 4.2 2.5 4.4 12.8 1.5	6,556 12,224 2,834 1,811 2,675 8,476 1,194 810	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3 13.5 1.9 1.3 5.5 0.5	407, 2 \$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133 7,128 1,261 7,189 279	11.8 17.3 4.6 2.7 4.2 14.2 2.5 1.4,7 0.6	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 3.0 4.1 14.6 2.8 1.3 6.3 0.5	1,056,, 2 \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609 8,988 1,907 777 3,963 311	100.0 erta 890 2.69 % 10.5 17.6 4.5 3.1 4.2 14.5 3.1 1.3 6.4 0.5	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment lothing ransportation eaith care ersonal care ecreation eading materials and other printed matter ducation	\$, Que. 2,930 \$ 6,073 8,533 2,034 1,218 2,123 6,164 1,359 722 2,553 239 487	100.0 - Qc 3,590 2,40 % 12.6 17.7 4.2 2.5 4.4 12.8 1.5 5.3	6,556 12,224 2,834 1,811 2,675 8,476 1,194 810 3,430	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3 13.5 1.9 1.3 5.5	407, 2 \$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133 7,128 1,261 717 2,889	100.0 oba 970 .54 % 11.8 17.3 4.6 2.7 4.2 14.2 2.5 1.4 5.7	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 3.0 4.1 14.6 2.8 1.3 6.3	1,056;2 \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609 8,988 1,907 777 3,963	100.0 erta 890 2.69 % 10.5 17.6 4.5 3.1 4.2 14.5 3.1 1.3 6.4	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter lousehold operation lousehold furnishings and equipment lothing ransportation leaith care lecreation leaith grane decreation lecerousehold expenditure lecreation leaith care lecreation lecerousehold matter ducation obacco products and alcoholic beverages	\$, Que. 2,930 \$ 6,073 8,533 2,034 1,218 2,123 6,164 1,359 722 2,553 239 487 1,302	100.0 - Qc 2,590 2,40 % 12.6 17.7 4.2 2.5 4.4 12.8 2.8 1.5 5.3 0.5	6,556 12,224 2,834 1,811 2,675 8,476 1,194 810 3,430 310 1,031 1,186	100.0 ario 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3 13.5 1.9 1.3 5.5 0.5 1.6 1.9	407,; 2 \$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133 7,128 1,261 7,172 2,889 279 796 1,101	11.8 17.3 4.6 2.7 4.2 14.2 2.5 1.4 5.7 0.6 1.6 2.2	\$ 5,199 7,870 2,376 1,429 1,939 6,846 1,325 598 2,968 2266 759 1,135	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 3.0 4.1 14.6 2.8 1.3 6.3 5.1 6.3 1.6 2.4	1,056,2 \$ \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609 8,988 1,907 7777 3,963 3111 1,001 1,329	100.0 8890 2.69 10.5 17.6 4.5 3.1 4.2 14.5 3.1 1.3 6.4 0.5 1.6 2.1	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment lothing ransportation earith care ersonal care ecreation eading materials and other printed matter ducation obacco products and alcoholic beverages fliscellaneous	\$,930 \$,040 \$,073 8,533 2,034 1,218 2,123 6,164 1,359 722 2,553 239 487 1,302 665	100.0 - Qc 3,590 2,40 % 12.6 17.7 4.2 2.5 4.4 12.8 1.5 5.3 0.5 1.0 2.7 1.4	6,556 12,224 2,834 1,811 2,675 8,476 1,194 810 3,430 310 1,031 1,186 843	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3 13.5 1.9 1.3 5.5 0.5 1.9	\$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133 7,128 1,261 717 2,889 279 796 1,101 867	% 11.8 17.3 4.6 2.7 4.2 1.4.2 2.5 1.4 5.7 0.6 1.6 2.2 1.7	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 3.0 4.1 14.6 2.8 1.3 6.3 0.5 1.6 2.4	1,056,2 \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609 8,988 1,907 777 3,963 311 1,001 1,329 1,032	**************************************	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées Divers
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment lothing ransportation eaith care ersonal care ecreation eading materials and other printed matter ducation obacco products and alcoholic beverages liscellaneous ames of chance expense (net)	\$, Que. 2,930 \$ 6,073 8,533 2,034 1,218 2,123 6,164 1,359 722 2,553 239 487 1,302	12.6 17.7 4.2 2.8 1.5 5.3 0.5 1.0 2.7	6,556 12,224 2,834 1,811 2,675 8,476 1,194 810 3,430 310 1,031 1,186	100.0 ario 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3 13.5 1.9 1.3 5.5 0.5 1.6 1.9	407,; 2 \$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133 7,128 1,261 7,172 2,889 279 796 1,101	11.8 17.3 4.6 2.7 4.2 14.2 2.5 1.4 5.7 0.6 1.6 2.2	\$ 5,199 7,870 2,376 1,429 1,939 6,846 1,325 598 2,968 2266 759 1,135	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 3.0 4.1 14.6 2.8 1.3 6.3 5.1 6.3 1.6 2.4	1,056,2 \$ \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609 8,988 1,907 7777 3,963 3111 1,001 1,329	100.0 8890 2.69 10.5 17.6 4.5 3.1 4.2 14.5 3.1 1.3 6.4 0.5 1.6 2.1	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées
ousehold characteristics stimated number of households verage household size verage expenditure per household (\$) ercentage of total expenditure (%) ood helter lousehold operation lousehold furnishings and equipment elothing transportation leath care tersonal care teersonal care teersonal care teeroation leading materials and other printed matter ducation obacco products and alcoholic beverages fliscellaneous lames of chance expense (net) otal current consumption	\$,930 \$,073 8,533 2,034 1,218 2,123 6,164 1,359 722 2,553 239 487 1,302 665 285 33,758	12.6 17.7 4.2 2.8 1.5 1.0 2.7 1.4 0.6 69.9	6,556 12,224 2,834 1,811 2,675 8,476 1,194 810 3,430 310 1,031 1,186 843 263 43,645	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3 13.5 1.9 1.3 5.5 0.5 1.6 1.9 1.3 0.4 69.6	407, 2 \$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133 7,128 1,261 717 2,889 279 796 1,101 867 267 35,816	11.8 17.3 4.6 2.7 4.2 14.2 2.5 1.4 5.7 0.6 1.6 2.2 1.7	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 14.6 2.8 1.3 0.5 1.6 2.4 1.7 0.6 71.9	1,056,; 2 \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609 8,988 1,907 777 3,963 311 1,001 1,329 1,032 303 44,356	10.0 8890 8890 8.669 86 10.5 17.6 4.5 3.1 4.2 14.5 3.1 1.3 6.4 4.5 1.6 2.1 1.7 0.5 71.4	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées Divers Dépense pour jeux de hasard (net) Consommation courante totale
iousehold characteristics stimated number of households werage household size werage expenditure per household (\$) recentage of total expenditure (%) ood ihelter lousehold operation lousehold furnishings and equipment slothing fransportation leafth care rersonal care leading materials and other printed matter iducation lobacco products and alcoholic beverages lames of chance expense (net) lotal current consumption	\$, Que. 2,930 \$ 6,073 8,533 2,034 1,218 2,123 6,164 1,359 722 2,553 239 487 1,302 665 285 33,758	12.6 17.7 4.2 2.8 1.5 5.3 0.5 1.0 2.7 1.4 0.6 69.9	6,556 12,224 2,834 1,811 2,675 8,476 1,194 810 3,430 310 1,031 1,186 843 263 43,645	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3 13.5 1.9 1.3 5.5 0.5 1.6 1.9 1.3 0.4 69.6	\$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133 7,128 1,261 7172 2,889 279 796 1,101 867 267 35,816	11.8 17.3 4.6 2.7 0.6 1.6 2.2 14.2 2.5 1.4 5.7 0.6 1.6 2.2 1.7 0.5 71.1	\$ 5,199 7,870 2,376 1,429 1,939 2,968 2,968 2,266 759 1,135 817 2,76 33,765	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 3.0 4.1 14.6 2.8 1.3 6.3 0.5 1.6 2.4 1.7 0.6 71.9	1,056,2 \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609 8,988 1,907 7777 3,963 3111 1,001 1,329 1,032 303 44,356	100.0 8890 2.69 % 10.5 17.6 4.5 3.1 4.2 14.5 3.1 1.3 6.4 0.5 1.6 2.1 1.7 0.5 71.4 20.5	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées Divers Dépense pour jeux de hasard (net) Consommation courante totale
Total expenditure Total expenditure	\$,930 \$,073 8,533 2,034 1,218 2,123 6,164 1,359 722 2,553 239 487 1,302 665 285 33,758	12.6 17.7 4.2 2.8 1.5 1.0 2.7 1.4 0.6 69.9	6,556 12,224 2,834 1,811 2,675 8,476 1,194 810 3,430 310 1,031 1,186 843 263 43,645	100.0 ario 680 2.68 % 10.4 19.5 4.5 2.9 4.3 13.5 1.9 1.3 5.5 0.5 1.6 1.9 1.3 0.4 69.6	407, 2 \$ 5,928 8,727 2,340 1,384 2,133 7,128 1,261 717 2,889 279 796 1,101 867 267 35,816	11.8 17.3 4.6 2.7 4.2 14.2 2.5 1.4 5.7 0.6 1.6 2.2 1.7	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	72,500 2.51 % 11.1 16.8 5.1 14.6 2.8 1.3 0.5 1.6 2.4 1.7 0.6 71.9	1,056,; 2 \$ 6,496 10,917 2,808 1,915 2,609 8,988 1,907 777 3,963 311 1,001 1,329 1,032 303 44,356	10.0 8890 8890 8.669 86 10.5 17.6 4.5 3.1 4.2 14.5 3.1 1.3 6.4 4.5 1.6 2.1 1.7 0.5 71.4	Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées Divers Dépense pour jeux de hasard (net) Consommation courante totale

Table 4-4 Average Household Expenditure, Canada and Provinces, 2000 - Concluded

Tableau 4-4 Dépenses moyennes des ménages, Canada et provinces, **2000** – fin

	B.C	СВ.	Yukoı	n	N.W.T. – T.	NO.	Nuna	vut	
Household characteristics Estimated number of households Average household size	1,517	7,030 2.53							Caractéristiques du ménage Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage
Average expenditure per household (\$) Percentage of total expenditure (%)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	Dépense moyenne par ménage (\$) Pourcentage des dépenses totales (%)
ood	6.022	10.8							Alimentation
Shelter	11.738	21.1				**			Logement
lousehold operation	2,486	4.5							Entretien ménager
lousehold furnishings and equipment	1,390	2.5	**						Ameublement et équipement ménagers
lothing	2,031	3.6			**				Vêtements
ransportation	7,505	13.5				**			Transport
lealth care	1,501	2.7		**		**			Soins de santé
Personal care	639	1.1			.,		.,		Soins personnels
Recreation	3,440	6.2		**		**			Loisirs
leading materials and other printed matter	254	0.5	**	**	**	**			Matériel de lecture et autres imprimés
ducation	844	1.5				**			Éducation
obacco products and alcoholic beverages	1,131	2.0			**	**			Produits du tabac et boissons alcoolisées
Aiscellaneous	999	1.8	**			**			Divers
Games of chance expense (net)	180	0.3			**	**		**	Jeux de hasard (net)
otal current consumption	40,158	72.1	**		**	**	**	**	Consommation courante totale
Personal taxes	11,488	20.6	**	**	**				Impôts personnels
Personal insurance and pension contributions	2,635	4.7	**			**			Assurance individuelle et cotisations de retraite
Gifts of money and contribution	2,635	4.7	**						Dons en argent et contributions
Total expenditure	55,668	100.0							Dépenses totales

Source: Survey of Household Spending 2000. Enquête sur les dépenses des ménages 2000. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact – Personne ressource : (613) 951-7355 1-888-297-7355

Table 4-5 Average Weekly Food Expenditure, Canada and Provinces, 1996

Tableau 4-5 Dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, Canada et provinces, 1996

Estimated number of households 12,87,880 91,100 49,920 35,220 279,880 2,846,510 4,156,460 428,070 979,540 1,002,930 1,497,970 Nombre estime de me Average household size \$\$2.57\$ 2,57\$ 2,58\$ 2,57\$ 2,58\$ 2,57\$ 2,58\$ 2,57\$ 2,58\$ 2,57\$ 2,58\$ 2,57\$ 2,58\$ 2,57\$ 2,58\$ 2,57\$ 2,58\$ 2,58\$ 2,59\$ 2,5							et provin	ces, 19	96			
Household characteristics	Canada		Lab. P.E	E.1. N.S.	N.B.	Que.	0-4	14	01-	Alta.	B.C.	
Estimated anumber of households 1,287,580	Canada		lL. îP.	-É. NÉ.	NB.	Qc	Unt.	Man.	Sask.	Alb.	CB.	
Californization all Californization 11,287,580 191,00 49,920 353,220 279,860 2,948,510 4,156,440 428,070 379,540 1002,930 1,497,970 Nombre eatline de mice Neverage weekly expenditure 12,99 104,99 105,91 105,49 97,31 114,69 118,21 107,78 100,16 112,38 121,73 Total des dépaires se parmétage 12,09 104,99 105,91 105,49 97,31 114,69 118,21 107,78 100,16 112,38 121,73 Total des dépaires se parmétage 106,000 107												
Average weekly expenditure per household size												Caractéristiques du ménage
Total weekly food expenditure 112.09 104.69 105.91 105.49 97.31 114.09 110.21 107.78 100.16 112.38 121.73 Total des degrees sea hobdomadatives						,						Nombre estimé de ménages Taille moyenne du ménage
Food purchased from stores 80,98 80,98 80,98 78,50 78,50 78,60 73,05 83,13 80,94 79,18 71,77 78,84 82,18 Alliments achetes 40,94 tips 40,94 ti						dollars						Dépenses hebdomadaires moyennes par ménage
Flood from stores locally and on delta products 17.51 21.21 18.99 16.78 17.80 17.90 17.90 17.90 17.90 15.50 16.78 17.90 17	ekly food expenditure 112.09	104.69	1.69 105.	91 105.49	97.31	114.69	110.21	107.78	100.16	112.38	121.73	Total des dépenses alimentaires hebdomadaires
Meat	purchased from stores 80.98	88.86	3.86 79.	63 78.60	73.05	83.13	80.94	79.18	71.77	78.84	82.18	Aliments achetés au magasin
Fish and other marine products 2 64 2.06 3.17 3.07 2.74 2.85 2.89 1.75 1.30 1.86 2.59 Poisson et au Dairy products and eggs 12.68 13.69 13.10 14.04 12.59 13.42 12.37 12.45 1.91 12.09 12.30 12.30 Produsts and eggs 12.68 13.69 13.10 14.04 12.59 13.42 12.37 12.45 11.91 12.09 12.30 Products and eggs 12.69 12.47 12.11 12.76 11.41 11.17 13.17 12.26 11.73 10.82 12.02 13.11 Produits de b products or products and eggs 4.88 4.67 4.82 5.36 4.49 5.35 4.46 5.2 40.99 42.28 38.93 41.18 47.97 Total des dépanses a helodomadistres products or pro		86.98	5.98 78.	95 77.40	72.17	82.43	79.88	77.57	70.83	77.19	80.55	Dans environs ou lors de voyage d'une journée
Dairy products and eggs 12.68 13.69 13.10 14.04 12.53 13.42 12.37 12.45 11.91 12.90 12.90 Produits cite products Products of products	Meat 17.51	21.21	1.21 18.	89 16.78	15.89	18.28	17.80	17.79	15.04	16.78	16.19	Viande
Balery and other cereal 12.47 12.11 12.76 11.41 11.17 13.17 12.26 11.73 10.82 12.02 13.11 Produits de broduitscie Fruits and nuts 8.91 7.80 7.41 7.34 6.81 9.22 9.08 8.21 8.22 8.81 9.25 Fruits et nots Vegetables 7.63 7.68 6.04 6.58 5.93 8.24 7.69 6.23 6.06 7.19 7.99 Légumes Condiments, spices and vinegar 2.18 2.15 13.4 1.91 1.05 2.22 2.09 2.21 1.88 2.38 2.46 Condiments, Sugar and sugar orperations 2.50 2.91 2.71 2.57 2.43 2.51 2.22 2.83 2.69 2.67 2.97 Sucre et prép Coffée and tea 1.62 1.54 1.42 1.36 1.23 1.54 1.60 1.54 1.42 1.71 2.02 Cafée et the Fats and oils 1.17 1.30 1.09 1.32 1.23 1.11 1.15 1.43 1.36 1.01 1.27 Grasses et hother of the foods, food materials and 6.82 8.63 7.09 7.10 6.78 6.28 6.73 7.44 6.98 7.29 7.31 Auttes alimentaire preparations 7.74												Poisson et autres produits marins
Products Fulls and nuts B.91 7.80 7.41 7.34 6.81 9.22 9.08 8.21 8.22 8.81 9.26 Fulls end Vegetables 7.63 7.68 6.04 6.58 5.93 8.24 7.69 6.23 6.06 7.19 7.99 Légumes Condiments, spices and vinegar 2.18 2.15 1.94 1.91 1.05 2.22 2.09 2.21 1.88 2.38 2.46 Condiments, Sugar and sugar preparations 2.50 2.91 2.71 2.57 2.43 2.51 2.22 2.83 2.69 2.67 2.97 Sucre el prép Coftee and tea 1.62 1.54 1.42 1.36 1.23 1.154 1.50 1.54 1.48 1.71 2.02 Cafée thite Fats and oils 1.17 1.30 1.09 1.32 1.123 1.154 1.50 1.54 1.48 1.71 2.02 Cafée thite Fats and oils 1.17 1.30 1.09 1.32 1.123 1.11 1.15 1.43 1.36 1.01 1.27 Graisses et h Other foods, food materials and 6.82 8.63 7.09 7.10 6.78 6.28 6.73 7.44 6.98 7.29 7.31 Autres alimentary Products Non-alcoholic beverages 3.71 5.89 3.34 3.92 3.79 3.59 4.00 3.96 3.10 3.37 3.09 Boissons non Food from stores on trips overnight or longer Food purchased from restaurants 31.12 15.83 26.28 26.89 24.26 31.56 29.27 28.51 28.39 33.54 39.55 Allments achetés: Average weekly expenditure Per person Food purchased from stores 31.03 30.34 29.28 29.99 27.34 33.72 30.10 31.06 27.90 28.89 32.39 Allments achetés: Food purchased from stores 31.03 30.34 29.28 29.99 27.34 33.72 30.10 31.06 27.90 28.89 32.39 Allments achetés: Food purchased from stores 4.295 35.74 38.94 40.25 35.42 46.52 40.99 42.28 38.93 41.18 47.97 Total des dépenses a habdomadaires Food purchased from stores 31.03 30.34 29.28 29.99 27.34 33.72 30.10 31.06 27.90 28.89 32.39 Allments achetés: Food purchased from stores 4.6 6.71 7.24 6.95 6.40 5.95 7.42 6.62 6.98 5.85 6.15 6.38 Viande Bakery and other creal 4.78 4.14 4.89 4.35 4.15 5.34 4.55 4.60 4.20 4.41 5.71 Produíts de products Fish and other marine products 1.01 0.70 1.16 1.17 1.03 1.16 1.07 0.99 0.50 0.88 1.02 Poisson et au Products and other creal 4.78 4.14 4.89 4.35 4.18 5.34 4.55 4.60 4.20 4.41 5.71 Produíts de products Fulls and nuts General 4.78 4.14 4.89 4.35 4.18 5.34 4.56 4.60 4.20 4.41 5.71 Produíts de products Fulls and nuts General 4.78 4.14 4.89 4.35 4.18 5.34 4.56 4.60 0.6	2 1											Produits laitiers et oeufs
Vegetables	products											Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Condiments, spices and vinegar 2,18 2,15 1,94 1,91 1,65 2,22 2,09 2,21 1,88 2,38 2,46 Condiments, Sugar and sugar preparations 2,50 2,91 2,71 2,57 2,43 2,51 2,92 2,83 2,69 2,67 2,97 Sucre et prép Coffee and tea 1,62 1,54 1,42 1,36 1,23 1,54 1,60 1,54 1,46 1,71 2,02 Café et thé Parts and oils 1,17 1,30 1,09 1,32 1,32 1,33 1,11 1,15 1,43 1,36 1,01 1,27 Graisses et him Other foods, food materials and 6,82 8,63 7,09 7,10 6,78 6,28 6,73 7,44 6,99 7,29 7,31 Autres alimentains preparations Non-alcoholic beverages 3,71 5,89 3,34 3,92 3,79 3,59 4,00 3,96 3,10 3,37 3,09 Boissons non Food from stores on trips 1,13 1,88 0,68 1,20 0,88 0,71 1,07 1,60 0,99 1,65 1,63 Lors de voyages journée vernight or longer Food purchased from restaurants 31,12 15,83 26,28 26,89 24,26 31,56 29,27 28,61 28,39 33,54 39,55 Aliments achetés in the per person between the person between												
Sugar and sugar preparations 2.50 2.91 2.71 2.57 2.43 2.51 2.22 2.83 2.69 2.67 2.97 Sucree tyrép Coftee and tea 1.62 1.54 1.42 1.36 1.23 1.54 1.60 1.54 1.48 1.71 2.02 Café et the Fats and oils 1.17 1.30 1.09 1.32 1.23 1.11 1.15 1.43 1.36 1.01 1.27 Graisses eth COther foods, food materials and 6.82 8.63 7.09 7.10 6.78 6.28 6.73 7.44 6.98 7.29 7.31 Aures alimentarials and preparations Non-alcoholic beverages 3.71 5.89 3.34 3.92 3.79 3.59 4.00 3.96 3.10 3.37 3.09 Boissons non Food from stores on trips 1.13 1.88 0.68 1.20 0.88 0.71 1.07 1.60 0.95 1.65 1.63 Lors de voyages overming the rolonger south of the preparations overming the rolonger south of the preparations overming the rolonger south of th												
Coffee and tea 1.62 1.54 1.42 1.36 1.23 1.54 1.60 1.54 1.48 1.71 2.02 Cafe et the Fats and oils 1.17 1.30 1.09 1.32 1.23 1.11 1.15 1.43 1.36 1.01 1.27 Graisses et hu Other froods, food materials and 6.82 8.63 7.09 7.10 6.78 6.28 6.73 7.44 6.98 7.29 7.31 Autres alimentaire preparations Non-alcoholic beverages 3.71 5.89 3.34 3.92 3.79 3.59 4.00 3.96 3.10 3.37 3.09 8.0issons non Food from stores on trips 1.13 1.88 0.68 1.20 0.88 0.71 1.07 1.60 0.95 1.65 1.63 Lors de voyages overnight or longer												Condiments, épices et vinaigre
Fats and oils 1.17 1.30 1.09 1.32 1.22 1.23 1.11 1.15 1.43 1.36 1.01 1.27 Graisses et h. Other foods, food materials and preparations and prep	0 , ,											Sucre et préparation à base de sucr
Other foods, food materials and proparations proparations Non-alcoholic beverages 3.71 5.89 3.34 3.92 3.79 3.59 4.00 3.96 3.10 3.37 3.09 Boissons non Food from stores on trips 1.13 1.88 0.68 1.20 0.88 0.71 1.07 1.60 0.95 1.65 1.63 Lors de voyages overnight or longer Food purchased from restaurants 31.12 15.83 26.28 26.89 24.26 31.56 29.27 28.61 28.39 33.54 39.55 Aliments achetés i Dépenses hebdomad par personne Total weekly lood expenditure 42.95 35.74 38.94 40.25 36.42 46.52 40.99 42.28 38.93 41.18 47.97 Total des dépenses a hebdomadaires Food purchased from stores 31.03 30.34 29.28 29.99 27.34 33.72 30.10 31.06 27.90 28.89 32.39 Aliments achetés i Prod from stores locally and on 30.59 29.70 29.03 29.53 27.01 33.43 29.71 30.43 27.53 28.29 31.74 Dans environs to day trips Meat 6.71 7.24 6.95 6.40 5.95 7.42 6.62 6.89 5.85 6.15 6.38 Viande Fish and other marine products 1.01 0.70 1.16 1.17 1.03 1.16 1.07 0.69 0.50 0.68 1.02 Poisson et au Dairy products and eggs 4.86 4.67 4.82 5.36 4.99 5.44 4.60 4.88 4.63 4.43 4.85 Produits laife Bakery and other cereal 4.78 4.14 4.69 4.35 4.18 5.34 4.66 4.60 4.20 4.41 5.17 Produits del products Fruits and nuts 3.41 2.66 2.72 2.80 2.55 3.74 3.84 2.66 2.40 2.93 3.19 3.23 3.85 Fruits et nox Vegetables 9.48 0.74 0.71 0.73 0.62 0.90 0.78 0.78 0.73 0.87 0.97 Condiments, Spices and vinegar A.8 0.74 0.71 0.73 0.62 0.90 0.78 0.78 0.77 0.73 0.87 0.97 Condiments, Spices and vinegar 0.84 0.74 0.71 0.73 0.62 0.90 0.78 0.78 0.77 0.73 0.87 0.97 Condiments, Sugar and sugar preparations 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.83 1.11 1.05 0.98 1.17 0.90 0.90 0.78 0.77 0.73 0.87 0.97 Condiments, Sugar and sugar preparations 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.83 1.11 1.05 0.98 1.17 0.90 0.97 Condiments, Sugar and sugar preparations 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.83 1.11 1.05 0.98 1.17 0.90 0.97 Condiments, Sugar and sugar preparations 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.80 0.91 1.02 0.83 1.11 1.05 0.98 1.17 0.90 0.97 Condiments, Sugar and sugar preparations 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.95 0.90 0.78 0.78												
Non-alcoholic beverages 3.71 5.89 3.34 3.92 3.79 3.59 4.00 3.96 3.10 3.37 3.09 Boissons non Food from stores on trips 1.13 1.88 0.68 1.20 0.88 0.71 1.07 1.60 0.95 1.65 1.63 Lors de voyages	Other foods, food materials and 6.82											Autres aliments, ingrédients et prép
Food prochased from restaurants 1.13 1.88 0.68 1.20 0.88 0.71 1.07 1.60 0.95 1.65 1.63 Lors de voyages journée		5.89	5.89 3.	34 3.92	3.79	3.59	4.00	3.96	3.10	3.37	3.09	Boissons non alcoolisées
Average weekly expenditure	od from stores on trips 1.13											Lors de voyages de plus d'une
Total weekly food expenditure 42.95 35.74 38.94 40.25 36.42 46.52 40.99 42.28 38.93 41.18 47.97 Total des dépenses a hebdomadaires		15.83	5.83 26.	28 26.89	24.26	31.56	29.27	28.61	28.39	33.54	39.55	Aliments achetés dans un restaurant
Food purchased from stores 31.03 30.34 29.28 29.99 27.34 33.72 30.10 31.06 27.90 28.89 32.39 Aliments achetés is a characteristic from stores locally and on day trips 4.72 4.695 6.40 5.95 7.42 6.62 6.98 5.85 6.15 6.38 Viande 6.71 7.24 6.95 6.40 5.95 7.42 6.62 6.98 5.85 6.15 6.38 Viande 7.84						dollars						Dépenses hebdomadaires moyennes par personne
Food from stores locally and on day trips	ekly food expenditure 42.95	35.74	5.74 38.	94 40.25	36.42	46.52	40.99	42.28	38.93	41.18	47.97	Total des dépenses allmentaires hebdomadaires
Food from stores locally and on day trips	purchased from stores 31.03	30.34	0.34 29.	28 29.99	27.34	33.72	30.10	31.06	27.90	28.89	32.39	Aliments achetés au magasin
Meat 6.71 7.24 6.95 6.40 5.95 7.42 6.62 6.98 5.85 6.15 6.38 Viande Fish and other marine products 1.01 0.70 1.16 1.17 1.03 1.16 1.07 0.69 0.50 0.68 1.02 Poisson et au Dairy products and eggs 4.86 4.67 4.82 5.36 4.69 5.44 4.60 4.88 4.63 4.43 4.85 Produits latife Bakery and other cereal 4.78 4.14 4.69 4.35 4.18 5.34 4.56 4.60 4.20 4.41 5.17 Produits latife products Fruits and nuts 3.41 2.66 2.72 2.80 2.55 3.74 3.38 3.22 3.19 3.23 3.65 Fruits et noix Vegetables 2.92 2.62 2.22 2.51 2.22 3.34 2.86 2.44 2.35 2.63 3.15 Légumes Condiments, spices and vinegar	od from stores locally and on 30.59	29.70	9.70 29.	03 29.53	27.01	33.43	29.71	30.43	27.53	28.29	31.74	Dans environs ou lors de voyage d'une journée
Dairy products and eggs 4.86 4.67 4.82 5.36 4.69 5.44 4.60 4.88 4.63 4.43 4.85 Produits laitie Bakery and other cereal 4.78 4.14 4.69 4.35 4.18 5.34 4.56 4.60 4.20 4.41 5.17 Produits de b products Fruits and nuts 3.41 2.66 2.72 2.80 2.55 3.74 3.38 3.22 3.19 3.23 3.65 Fruits et noix Vegetables 2.92 2.62 2.22 2.51 2.22 3.34 2.86 2.44 2.35 2.63 3.15 Légumes Condiments, spices and vinegar 0.84 0.74 0.71 0.73 0.62 0.90 0.78 0.87 0.73 0.87 0.97 Condiments, Sugar and sugar preparations 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.83 1.11 1.05 0.98 1.17 Sucre et prép Coffee and tea 0.62 0.53 0.52 0.52 0.46 0.62 0.60 0.61 0.57 0.63 0.80 Café et the Other foods, food materials and 2.61 2.95 2.61 2.71 2.54 2.55 2.50 2.92 2.71 2.67 2.88 Autres alimentaire preparations Non-alcoholic beverages 1.42 2.01 1.23 1.50 1.42 1.46 1.49 1.55 1.20 1.23 1.22 Boissons non		7.24	7.24 6.	.95 6.40	5.95	7.42	6.62	6.98	5.85	6.15	6.38	Viande
Dairy products and eggs	Fish and other marine products 1.01	0.70	0.70 1.	.16 1.17	1.03	1.16	1.07	0.69	0.50	0.68	1.02	Poisson et autres produits marins
products Fruits and nuts 3.41 2.66 2.72 2.80 2.55 3.74 3.38 3.22 3.19 3.23 3.65 Fruits et noix Vegetables 2.92 2.62 2.22 2.51 2.22 3.34 2.86 2.44 2.35 2.63 3.15 Légumes Condiments, spices and vinegar 0.84 0.74 0.71 0.73 0.62 0.90 0.78 0.87 0.73 0.87 0.97 Condiments, spices and vinegar 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.83 1.11 1.05 0.98 1.17 Sucre et prép Sugar and sugar preparations 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.83 1.11 1.05 0.98 1.17 Sucre et prép Coffee and tea 0.62 0.53 0.52 0.52 0.46 0.62 0.60 0.61 0.57 0.63 0.80 Café et thé Fats and oils 0.45 0.44		4.67										Produits laitiers et oeufs
Vegetables 2.92 2.62 2.22 2.51 2.22 3.34 2.86 2.44 2.35 2.63 3.15 Légumes Condiments, spices and vinegar 0.84 0.74 0.71 0.73 0.62 0.90 0.78 0.87 0.73 0.87 0.97 Condiments, spices and vinegar Sugar and sugar preparations 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.83 1.11 1.05 0.98 1.17 Sucre et prép Coffee and tea 0.62 0.53 0.52 0.52 0.46 0.62 0.60 0.61 0.57 0.63 0.80 Cafée et hé Fats and oils 0.45 0.44 0.40 0.50 0.46 0.62 0.60 0.53 0.37 0.50 Gráe et hé Other foods, food materials and preparations 2.61 2.95 2.61 2.71 2.54 2.55 2.50 2.92 2.71 2.67 2.88 Autres alimentare Non-alcoholic beverages	products											Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Condiments, spices and vinegar 0.84 0.74 0.71 0.73 0.62 0.90 0.78 0.87 0.73 0.87 0.97 Condiments, Sugar and sugar preparations 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.83 1.11 1.05 0.98 1.17 Sucre et prép Coffee and tea 0.62 0.53 0.52 0.52 0.46 0.62 0.60 0.61 0.57 0.63 0.80 Caféet thé Fats and oils 0.45 0.44 0.40 0.50 0.46 0.45 0.43 0.56 0.53 0.37 0.50 Graisses et h Other foods, food materials and 2.61 2.95 2.61 2.71 2.54 2.55 2.50 2.92 2.71 2.67 2.88 Autres alimentaire preparations Non-alcoholic beverages 1.42 2.01 1.23 1.50 1.42 1.46 1.49 1.55 1.20 1.23 1.22 Boissons non												
Sugar and sugar preparations 0.96 0.99 1.00 0.98 0.91 1.02 0.83 1.11 1.05 0.98 1.17 Sucre et prép Coffee and tea 0.62 0.53 0.52 0.52 0.46 0.62 0.60 0.61 0.57 0.63 0.80 Cafée thé Fats and oils 0.45 0.44 0.40 0.50 0.46 0.45 0.43 0.56 0.53 0.37 0.50 Graisses et hi Other foods, food materials and preparations 2.61 2.95 2.61 2.71 2.54 2.55 2.50 2.92 2.71 2.67 2.88 Autres alimentaire alimentaire Non-alcoholic beverages 1.42 2.01 1.23 1.50 1.42 1.46 1.49 1.55 1.20 1.23 1.22 Boissons non												
Coffee and tea 0.62 0.53 0.52 0.52 0.46 0.62 0.60 0.61 0.57 0.63 0.80 Café et thé Fats and oils 0.45 0.44 0.40 0.50 0.46 0.45 0.43 0.56 0.53 0.37 0.50 Graisses et hi Other foods, food materials and 2.61 2.95 2.61 2.71 2.54 2.55 2.50 2.92 2.71 2.67 2.88 Autres alimer preparations Non-alcoholic beverages 1.42 2.01 1.23 1.50 1.42 1.46 1.49 1.55 1.20 1.23 1.22 Boissons non												Condiments, épices et vinaigre
Fats and oils 0.45 0.44 0.40 0.50 0.46 0.45 0.43 0.56 0.53 0.37 0.50 Graisses et hi Other foods, food materials and 2.61 2.95 2.61 2.71 2.54 2.55 2.50 2.92 2.71 2.67 2.88 Autres alimentaire preparations Non-alcoholic beverages 1.42 2.01 1.23 1.50 1.42 1.46 1.49 1.55 1.20 1.23 1.22 Boissons non												Sucre et préparation à base de sucr
Other foods, food materials and preparations 2.61 2.95 2.61 2.71 2.54 2.55 2.50 2.92 2.71 2.67 2.88 Autres alimentaire alimentaire Non-alcoholic beverages 1.42 2.01 1.23 1.50 1.42 1.46 1.49 1.55 1.20 1.23 1.22 Boissons non												
Non-alcoholic beverages 1.42 2.01 1.23 1.50 1.42 1.46 1.49 1.55 1.20 1.23 1.22 Boissons non	Other foods, food materials and 2.61											Autres aliments, ingrédients et prép
·		2.01	201 1	23 1.50	1.42	1.46	1 49	1.55	1.20	1 23	1 22	
overnight or longer journée	od from stores on trips 0.43					0.29	0.40	0.63	0.37	0.60	0.64	Lors de voyages de plus d'une
		5.40	5.40 0	66 10.26	0.00	12 90	10.80	11 22	11 02	12 20	15.59	· ·

Source: Family Food Expenditure in Canada, 1996. Catalogue no. 62-554-XPB, Occasional.

Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996. № 62-554-XPB au catalogue, Hors série.

Contact - Personne ressource : (613) 951-7355 1-888-297-7355

Table 4-6
Trends in Per Capita Food Consumption, Canada,
Selected Years, 1981 to 2000

Tableau 4-6
Tendance de la consommation alimentaire par habitant, Canada, certaines années, 1981 à 2000

Beverages – Boissons Tea (litres) – Thé (litres) Coffee (litres) – Café (litres) 10 Cocoa – Cacao Soft drinks (litres) – Boissons gazeuses (litres) Cereal products – Produits céréaliers Breakfast cereals – Céréales pour le déjeuner Wheat flour – Farine de blé Oatmeal and rolled oats – Farine d'avoine et avoine roulée Rice – Riz Dairy products – Produits laitiers Cheddar cheese – Fromage cheddar Process cheese – Fromage fondu Variety cheese – Fromage de spécialité Cottage cheese – Fromage cottage Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres) Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) – Yogourt (litres)	1981 68.34 01.81 1.52 67.65 3.58 54.78 1.45 3.36 2.45 2.91 3.03	59.43 91.01 1.07 80.11 4.34 57.89	47.60 87.62 1.45 98.55 4.48 57.31	60.82 92.04 1.80 102.84	kilograr 55.51 99.21 1.28 108.93	1995 ms – kilogra 50.52 95.63 1.10	1996 ammes 48.80 97,42	1997	1998	1999	70.36	Variation en % 1981-2000	Variatior en % 1999-2000
Tea (litres)—Thé (litres) Coffee (litres)—Café (litres) Cocoa — Cacao Soft drinks (litres)—Boissons gazeuses (litres) Cereal products — Produits céréaliers Breakfast cereals — Céréales pour le déjeuner Wheat flour — Farine de blé Oatmeal and rolled oats — Farine d'avoine et avoine roulée Rice — Riz Dairy products — Produits laitiers Cheddar cheese — Fromage cheddar Process cheese — Fromage cheddar Process cheese — Fromage de spécialité Cottage cheese — Fromage cottage Fluid milk (litres) — Lait de consommation (litres) Powdered skim milk — Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) — Vogourt (litres) Ice cream (litres) — Crème glacée (litres) Butter — Beurre Oils and fats — Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils — Shortening et huiles de friture	01.81 1.52 67.65 3.58 54.78 1.45 3.36 2.45 2.91	91.01 1.07 80.11 4.34 57.89	87.62 1.45 98.55 4.48	92.04 1.80 102.84	55.51 99.21 1.28	50.52 95.63	48.80			67.59	70.36	0.5	
Tea (litres)—Thé (litres) Coffee (litres)—Café (litres) Cocoa — Cacao Soft drinks (litres)—Boissons gazeuses (litres) Cereal products — Produits céréaliers Breakfast cereals — Céréales pour le déjeuner Wheat flour — Farine de blé Oatmeal and rolled oats — Farine d'avoine et avoine roulée Rice — Riz Dairy products — Produits laitiers Cheddar cheese — Fromage cheddar Process cheese — Fromage cheddar Process cheese — Fromage de spécialité Cottage cheese — Fromage cottage Fluid milk (litres) — Lait de consommation (litres) Powdered skim milk — Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) — Vogourt (litres) Ice cream (litres) — Crème glacée (litres) Butter — Beurre Oils and fats — Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils — Shortening et huiles de friture	01.81 1.52 67.65 3.58 54.78 1.45 3.36 2.45 2.91	91.01 1.07 80.11 4.34 57.89	87.62 1.45 98.55 4.48	92.04 1.80 102.84	99.21 1.28	95.63				67.59	70.36	0.0	
Coffee (litres) — Café (litres) Cocoa — Cacao Soft drinks (litres) — Boissons gazeuses (litres) Cereal products — Produits céréaliers Breakfast cereals — Céréales pour le déjeuner Wheat flour — Farine de blé Oatmeal and rolled oats — Farine d'avoine et avoine roulée Rice — Riz Dairy products — Produits laitiers Cheddar cheese — Fromage cheddar Process cheese — Fromage fondu Variety cheese — Fromage cottage Fluid milk (litres) — Lait de consommation (litres) Powdered skim milk — Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) — Yogourt (litres) Ice cream (litres) — Crème glacée (litres) Butter — Beurre Oils and fats — Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils — Shortening et huiles de friture	01.81 1.52 67.65 3.58 54.78 1.45 3.36 2.45 2.91	91.01 1.07 80.11 4.34 57.89	87.62 1.45 98.55 4.48	92.04 1.80 102.84	99.21 1.28	95.63				67.59	/[1:465		4.4
Cocoa – Cacao Soft drinks (litres) – Boissons gazeuses (litres) Cereal products – Produits céréaliers Breakfast cereals – Céréales pour le déjeuner Wheat flour – Farine de blé Oatmeal and rolled oats – Farine d'avoine et avoine roulée Rice – Riz Dairy products – Produits laitiers Cheddar cheese – Fromage cheddar Process cheese – Fromage fondu Variety cheese – Fromage de spécialité Cottage cheese – Fromage cottage Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres) Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) – Yogourt (litres) Ice cream (litres) – Crème glacée (litres) Butter – Beurre Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	1.52 67.65 3.58 54.78 1.45 3.36 2.45 2.91	1.07 80.11 4.34 57.89	1.45 98.55 4.48	1.80 102.84	1.28			93.68	95.39	98.97	101.68	3.0 -0.1	4.1
Soft drinks (litres) — Boissons gazeuses (litres) Cereal products — Produits céréaliers Breakfast cereals — Céréales pour le déjeuner Wheat flour — Farine de blé Catmeal and rolled oats — Farine d'avoine et avoine roulée Rice — Riz Dairy products — Produits laitiers Cheddar cheese — Fromage cheddar Process cheese — Fromage fondu Variety cheese — Fromage de spécialité Cottage cheese — Fromage cottage Fluid milk (litres) — Lait de consommation (litres) Powdered skim milk — Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) — Yogourt (litres) Ice cream (litres) — Crème glacée (litres) Butter — Beurre Oils and fats — Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils — Shortening et huiles de friture	3.58 54.78 1.45 3.36 2.45 2.91	80.11 4.34 57.89	98.55 4.48	102.84		1.10	1.40	1.39	1.38	1.39	1.39	-8.6	0.0
Cereal products — Produits céréaliers Breakfast cereals — Céréales pour le déjeuner Wheat flour — Farine de blé Oatmeal and rolled oats — Farine d'avoine et avoine roulée Rice — Riz Dairy products — Produits laitiers Cheddar cheese — Fromage cheddar Process cheese — Fromage fondu Variety cheese — Fromage de spécialité Cottage cheese — Fromage cottage Fluid milk (litres) — Lait de consommation (litres) Powdered skim milk — Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) — Vogourt (litres) Ice cream (litres) — Crème glacée (litres) Butter — Beurre Oils and fats — Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils — Shortening et huiles de friture	1.45 3.36 2.45 2.91	57.89 1.54		E 20		109.53	110.65	112.62	116.99	116.65	112.91	66.9	-3.2
Breakfast cereals — Céréales pour le déjeuner Wheat flour — Farine de blé Oatmeal and rolled oats — Farine d'avoine et avoine roulée Rice — Riz Dairy products — Produits laitiers Cheddar cheese — Fromage cheddar Process cheese — Fromage cheddar Variety cheese — Fromage cottage Fluid milk (litres) — Lait de consommation (litres) Powdered skim milk — Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) — Yogourt (litres) Ice cream (litres) — Crème glacée (litres) Butter — Beurre Oils and fats — Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils — Shortening et huiles de friture	1.45 3.36 2.45 2.91	57.89 1.54		E 20									
Oatmeal and rolled oats – Farine d'avoine et avoine roulée Rice – Riz Dairy products – Produits laitiers Cheddar cheese – Fromage cheddar Process cheese – Fromage fondu Variety cheese – Fromage cottage Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres) Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) – Yogourt (litres) Ice cream (litres) – Crème glacée (litres) Butter – Beurre Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	1.45 3.36 2.45 2.91	1.54	57.31	5.30	4.79	5.10	5.06	5.28	5.33	5.46	5.44	52.0	-0.4
roulée Rice – Riz Dairy products – Produits laitiers Cheddar cheese – Fromage cheddar Process cheese – Fromage fondu Variety cheese – Fromage de spécialité Cottage cheese – Fromage cottage Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres) Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) – Yogourt (litres) Ice cream (litres) – Crème glacée (litres) Butter – Beurre Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	3.36 2.45 2.91			59.52	61.70	61.85	62.94	66.42	67.30	69.42	71.40	30.3	2.9
Rice – Riz Dairy products – Produits laitiers Cheddar cheese – Fromage cheddar Process cheese – Fromage cheddar Variety cheese – Fromage de spécialité Cottage cheese – Fromage cottage Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres) Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) – Yogourt (litres) Ice cream (litres) – Crème glacée (litres) Butter – Beurre Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	3.36 2.45 2.91		4.00	4.04	4.40	0.50	0.00	4.07	4.45	1.04	0.00	-38.6	4.4
Dairy products – Produits laitiers Cheddar cheese – Fromage cheddar Process cheese – Fromage cheddar Process cheese – Fromage de spécialité Cottage cheese – Fromage cottage Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres) Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) – Yogourt (litres) Ice cream (litres) – Crème glacée (litres) Butter – Beurre Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	2.45 2.91	4.00	1.88 5.68	1.34 6.03	1.48 6.03	2.53 6.63	3.33 7.20	1.87 7.76	1.45 7.89	1.04 7.98	0.89 7.87	134.2	-14.4 -1.4
Cheddar cheese – Fromage cheddar Process cheese – Fromage fondu Variety cheese – Fromage de spécialité Cottage cheese – Fromage cottage Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres) Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) – Vogourt (litres) Ice cream (litres) – Crème glacée (litres) Butter – Beurre Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	2.91		0.00	0.00	0.00	0.00	7.20	7.70	7.00	7.00	7.01	10112	••
Process cheese – Fromage fondu Variety cheese – Fromage de spécialité Cottage cheese – Fromage cottage Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres) Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) – Yogourt (litres) lee cream (litres) – Crème glacée (litres) Butter – Beurre Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	2.91	2.61	3.08	3.02	3.18	3.24	3.06	3.17	3.15	3.27	3.22	31.4	-1.5
Variety cheese — Fromage de spécialité Cottage cheese — Fromage cottage Fluid milk (litres) — Lait de consommation (litres) Powdered skim milk — Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) — Yogourt (litres) Ice cream (litres) — Crème glacée (litres) Butter — Beurre Oils and fats — Hulles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils — Shortening et huiles de friture		2.61	2.79	2.71	2.77	2.73	2.58	2.43	2.24	2.38	2.35	-19.2	-1.3
Cottage cheese – Fromage cottage Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres) Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) – Yogourt (litres) Ice cream (litres) – Crème glacée (litres) Butter – Beurre Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture		4.37	5.39	5.45	5.59	5.62	5.65	6.51	6.32	6.20	6.31	108.3	1.
Fluid milk (litres) — Lait de consommation (litres) Powdered skim milk — Lait écrémé en poudre Yogurt (litres) — Yogourt (litres) Ice cream (litres) — Crème glacée (litres) Butter — Beurre Oils and fats — Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils — Shortening et huiles de friture	1.26	1.25	0.92	0.88	0.86	0.83	0.76	0.72	0.71	0.71	0.74	-41.3	4.
Yogurt (litres) — Yogourt (litres) Ice cream (litres) — Crème glacée (litres) Butter — Beurre Oils and fats — Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils — Shortening et huiles de friture	02.08	99.91	92.57	89.84	90.68	90.16	89.86	88.90	88.50	87.47	88.03	-13.8	0.
Ice cream (litres) – Crème glacée (litres) Butter – Beurre Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	1.83	1.71	1.06	1.14	1.08	0.92	1.28	1.03	1.25	1.46	1.21	-33.9	-17.
Butter – Beurre Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	1.64	2.69 12.19	2.91 10.01	3.04 10.90	3.09 11.73	· 3.04 11.37	3.16 10.85	3.18 10.33	3.45 10.15	4.04 9.99	4.58 8.64	179.3 -31.3	13. -13.
Oils and fats – Huiles et corps gras Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	12.57 4.34	3.81	2.80	2.88	2.88	2.76	2.85	2.60	2.88	2.82	2.66	-38.7	-5.
Margarine Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	7.07	0.01	2.00	2.00	2.00	20	2.00	2.00	2.00	2.02	2.00		
Shortening and shortening oils – Shortening et huiles de friture	6.10	5.96	5.22	4.89	4.34	5.14	5.33	5.39	5.35	5.27	5.09	-16.6	-3.4
et huiles de friture	0.10	0.00	0.22	1.00	1.01	0.71	0.00	0.00	0.00	0.2.	0.00		
Salad oils – Huiles de table	8.21	7.64	9.60	9.74	10.52	10.60	10.65	11.40	11.85	10.90	10.70	30.3	-1.8
	3.76	5.34	4.43	5.61	5.94	6.59	9.61	12.50	13.00	13.25	13.50	259.0	1.9
Fruit – Fruits													
Fresh – Frais	59.48	59.40	62.18	62.50	65.87	64.48	63.21	63.59	65.19	63.47	64.05	7.7	0.9
	5.08	4.63	4.96	4.35	4.09	4.12	4.75	5.00	4.77	5.09	4.97	-2.2	-2.4
Frozen – Congelés	1.23	1.17 1.38	1.60 1.45	1.71 1.55	1.78 1.33	1.80 1.33	1.71 1.40	1.70 1.53	1.68 1.34	1.96 1.40	1.90 1.51	54.5 21.8	-3. ⁻
Dried – Séchés Juice (litres) – Jus (litres)	1.24 23.26	23.98	22.28	22.60	25.92	26.37	27.07	27.59	25.12	25.35	26.52	14.0	4.6
, , , , , ,	20.20	20.00	LEILO	22.00	20102	20,01	2,,,,,	21.00	20112				
Vegetables – Légumes Fresh – Frais 12	22.51	137.88	134.28	147.57	146.58	145.18	148.30	144.46	145.46	143.16	142.15	16.0	-0.7
	13.34	12.36	12.90	13.14	13.35	12.77	12.70	13.10	11.14	11.20	11.24	-15.7	0.4
Frozen – Congelés	3.71	3.77	4.35	4.82	4.81	5.45	5.36	5.49	5.45	5.56	5.68	53.1	2.5
Juice (litres) – Jus (litres)	3.62	2.77	1.82	1.58	1.70	1.53	1.87	1.48	1.52	1.53	1.52	-58.0	-0.1
Pulses and nuts – Légumes à gousse et noix													
Dry beans - Haricots secs	0.61	0.74	0.65	2.07	2.45	2.41	2.00	1.31	1.62	2.10	1.87	206.6	-11.
Baked and canned beans – Fèves au lard et	0.00	0.04	4.05	4.50	4 5 4	4.44	1.40	4.40	1 20	4.44	1 20	-40.5	-2.
en conserve Dry peas – Pois secs	2.32	2.31 1.19	1.85 1.12	1.56 1.24	1.54 1.48	1.44 1.37	1.43 1.89	1.42 2.00	1.38 2.39	1.41 2.31	1.38	118.0	4.1
Peanuts – Arachides	2.84	2.94	3.14	3.21	3.27	3.27	3.22	3.06	3.13	2.91	2.94	3.5	1.0
Tree nuts - Noix	1.30	1.52	1.12	1.20	1.13	0.92	0.94	0.91	1.07	1.33	1.50	15.4	12.
Meat (carcass weight) – Viande (poids abbatu)													
	39.86	38.20	32.38	31.06	31.66	31.71	31.39	31.37	31.84	32.50	31.95	-19.8	-1.7
	31.16	27.90	28.36	27.61	28.38	27.76	25.94	25.35	28.56	30.07	28.63	-8.1	-4.
Veal – Veau	1.52	1.63	1.48	1.35	1.32	1.38	1.30	1.37	1.31	1.29	1.32	-13.2	2.
Mutton and lamb – Mouton et agneau	0.69	0.90	0.84	0.85	0.82	0.81	0.75	0.74	0.80	0.82	0.90	30.4 -23.0	9.8 -38.8
Offal – Abats	1.35	1.67	1.48	1.10	1.51	1.35	1.33	1.16	1.35	1.70	1.04	~23.0	-30.0
Poultry (eviscerated weight) - Volaille													
(poids éviscéré) Chicken – Poulet	16.73	19.91	22.31	23.18	25.01	24.77	24.85	25.40	26.15	27.66	28.97	73.2	4.
Stewing hen – Poule	1.31	1.05	1.95	1.59	1.42	1.43	1.74	2.05	2.06	1.97	1.82	38.9	-7.0
Turkey – Dindon	4.07	4.12	4.55	4.36	4.40	4.31	4.11	4.22	4.26	4.15	4.25	4.4	2.4
Sugars and syrups – Sucres et sirops													
	37.10	41.32	39.70	40.41	41.37	38.10	38.02	38.97	37.27	37.87	39.90	7.5	5.
Maple sugar - Sucre d'érable	0.33	0.10	0.25	0.22	0.25	0.09	0.06	0.14	0.11	0.10	0.35	6.1	250.0
Honey – Miel	4 00	0.86	0.70	0.83	0.97	0.05	1 00						
Other products – Autres produits	1.09			5.00	0.97	0.65	1.02	0.82	1.22	0.82	0.61	-44.0	-25.0
Eggs (dozens) – Oeufs (douzaines) Fish (edible weight) – Poisson (poids comestible)	1.09	16.55	14.55	14.50	14.52	14.40	1.02	0.82	1.22	0.82			-25.6 2.8

Source: Food Consumption in Canada, Part I and II, 2000. Catalogue nos 32-229-XPB/XIB and 32-230-XPB/XIB, Annual.

Consommation des aliments au Canada, Partie I et II, 2000. № 32-229-XPB/XIB et 32-230-XPB/XIB au catalogue, Annuel.

Related CANSIM tables 0020010, 0020011, 0020019.

CANSIM tableaux 0020010, 0020011, 0020019.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-7

Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages per capita 15 years and over, 1995/96 to 1999/2000

Tableau 4-7

Volume et valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant 15 ans et plus, 1995/96 à 1999/2000

	Year ¹	Volume	per capita – Volui	me par hahitai	nt	Value	per capita – Valeu	r par hahitant	
	Année ¹	All alcoholic	Spirits	Wines	Beer	All alcoholic	Spirits	Wines	Beer
Province	Alliee.	beverages	эрпиѕ	AAIIIG2	Deel	beverages	эртів	AAItie2	Deel
		Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière	Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière
			litres				dollars		
Canada	1995-96	101.4	5.4	10.2	85.8	449.6	124.0	87.6	238.0
	1996-97	99.5	5.4	10.5	83.6	458.2	124.7	93.9	239.6
	1997-98	100.1	5.7	10.7	83.7	482.2	127.5	99.3	255.4
	1998-99 1999-00	102.6	6.1	11.2	85.3	509.0	133.1	108.5	267.4
	1999-00 / 1995-96 %	103.6 2.2	6.3 16.7	11.7 14.7	85.6 -0.2	529.8 17.8	137.0 10.5	119.3 36.2	273.5 14.9
Newfoundland and Labrador –	1995-96	101.9	7.0	3.5	91.4	536.3	170.9	33.2	332.1
Terre-Neuve-et-Labrador	1996-97	100.0	6.8	3.6	89.5	518.7	168.3	34.9	315.5
	1997-98	96.6	6.8	3.8	86.0	542.6	186.7	39.3	316.6
	1998-99	100.9	7.1	4.1	89.7	584.9	194.3	42.1	348.5
	1999-00	105.5	7.3	4.7	93.6	604.1	200.2	49.2	354.7
	1999-00 / 1995-96 %	3.5	4.3	34.3	2.4	12.6	17.1	48.2	6.8
Prince Edward Island –	1995-96	86.1	5.9	4.6	75.6	454.5	172.0	41.1	241.4
Île-du-Prince-Édouard	1996-97	91.6	6.5	5.5	79.6	451.1	170.8	42.7	237.6
	1997-98	86.2	6.3	5.7	74.2	452.2	167.1	47.2	237.9
	1998-99 1999-00	89.4 91.1	7.0	6.0	76.3	468.1 487.3	168.0 174.0	52.3	247.7 255.0
	1999-00 / 1995-96 %	5.8	7.5 27.1	6.3 37.0	77.3 2.2	7.2	1.2	58.3 41.8	5.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1995-96	87.1	6.8	5.7	74.6	438.8	167.3	46.5	225.0
	1996-97	86.2	6.7	6.0	73.6	441.3	166.2	51.0	224.1
	1997-98	86.9	6.7	6.5	73.8	446.5	167.0	55.3	224.1
	1998-99	91.9	7.4	6.7	77.8	477.2	176.1	62.1	239.0
	1999-00 1999-00 / 1995-96 %	94.6 8.6	7.8 14.7	7.3 28.1	79.5 6.6	518.9 18.3	183.3 9.6	68.2 46.7	267.4 18.8
Navy Davinesviale - Massacra - Davinesviale									
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1995-96 1996-97	86.8 84.5	5.3 5.3	4.8 5.0	76.7 74.2	385.7 406.4	109.2 107.2	40.5 44.2	236.0 255.1
	1997-98	85.5	5.4	5.4	74.2	417.0	113.2	44.4	259.3
	1998-99	88.9	5.7	5.9	77.2	444.6	121.2	51.1	272.2
	1999-00	93.1	6.0	6.5	80.5	475.5	126.0	58.0	291.4
	1999-00 / 1995-96 %	7.3	13.2	35.4	5.0	23.3	15.4	43.2	23.5
Quebec – Québec	1995-96	106.3	2.5	12.4	91.4	422.4	60.0	109.6	252.9
	1996-97	105.8	2.5	12.9	90.4	438.2	59.5	117.7	261.1
	1997-98	106.6	2.5	13.0	91.2	492.8	60.2	124.0	308.6
	1998-99 1999-00	111.1 113.3	2.6 2.7	14.2 15.3	94.4 95.3	527.7 556.6	62.5 64.8	143.0 164.2	322.1 327.6
	1999-00 / 1995-96 %	6.6	8.0	23.4	4.3	31.8	8.0	49.8	29.5
Ontario	1995-96	100.5	5.7	9.5	85.3	445.6	126.0	84.4	235.2
	1996-97	97.1	5.7	9.8	81.6	448.4	127.6	90.8	230.1
	1997-98	97.2	6.3	10.0	81.0	462.0	131.3	95.8	235.0
	1998-99	99.4	6.9	10.2	82.3	493.1	140.8	103.4	248.8
	1999-00 1999-00 / 1995-96 %	101.2 0.7	7.4 29.8	10.6 11.6	83.2 -2.5	518.5 16.4	147.1 16.7	112.6 33.4	258.2 9.8
Manitaha									
Manitoba	1995-96 1996-97	91.4 90.3	8.1 7.9	6.3 6.6	77.0 75.8	419.0 420.4	176.1 174.7	53.0 56.9	189.9 188.7
	1997-98	91.7	8.0	6.9	76.7	435.7	177.5	61.4	196.8
	1998-99	92.7	8.3	7.3	77.1	454.6	184.0	65.4	205.2
	1999-00	92.3	8.5	7.7	76.2	467.6	188.1	71.6	207.9
	1999-00 / 1995-96 %	1.0	4.9	22.2	-1.0	11.6	6.8	35.1	9.5
Saskatchewan	1995-96	82.6	7.6	4.3	70.8	397.9	174.0	34.2	189.7
	1996-97	81.5	7.5	4.4	69.5	400.7	174.8	35.6	190.3
	1997-98 1998-99	84.3 85.5	7.7 8.1	4.6 4.7	71.9 72.7	420.6 433.2	177.9 182.5	37.9 39.2	204.8 211.4
	1998-99	87.7	8.2	4.7	74.7	441.5	184.3	42.1	215.1

Table 4-7 Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages per capita 15 years and over, 1995/96 to 1999/2000 - Concluded

Tableau 4-7 Volume et valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant 15 ans et plus, 1995/96 à 1999/2000 - fin

	Year ¹	Volume	per capita – Volur	ne par habitar	nt	Value	per capita – Valeu	r par habitant	
Province	Année ¹	All alcoholic beverages	Spirits	Wines	Beer	All alcoholic beverages	Spirits	Wines	Bee
		Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière	Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière
			litres				dollars		
Alberta	1995-96 1996-97	103.8 102.7	7.7 7.7	9.4 10.1	86.7 84.9	468.3 481.8	178.8 177.6 181.6	71.6 78.4 86.5	217.8 225.9 235.9
	1997-98 1998-99 1999-00	107.5 111.5 109.6	7.9 8.0 7.9	11.1 12.2 12.1	88.5 91.3 89.6	504.0 528.2 532.5	184.8 184.2	95.4 98.6	248.0 249.7
	1999-00 / 1995-96 %	5.6	2.6	28.7	3.3	13.7	3.0	37.7	14.6
British Columbia — Colombie-Britannique	1995-96 1996-97 1997-98 1998-99 1999-00 1999-00 / 1995-96 %	106.7 105.2 103.5 101.8 99.3 -6.9	6.7 6.8 6.9 7.0 7.3 9.0	14.4 14.3 14.0 13.8 13.9 -3.5	85.6 84.0 82.5 81.0 78.1 -8.8	516.8 532.2 539.8 543.6 547.3 5.9	155.9 159.7 159.9 157.7 159.7 2.4	117.9 124.1 129.0 130.2 137.6 16.7	243.0 248.4 250.9 255.7 250.0
Yukon	1995-96 1996-97 1997-98 1998-99 1999-00 1999-00 / 1995-96 %	174.5 182.0 178.3 173.8 176.6 1.2	11.4 11.9 12.6 12.8 12.5 9.6	17.3 19.0 18.8 17.7 17.4 0.6	145.9 151.1 146.8 143.3 146.7 0.5	890.3 952.1 934.2 903.4 924.8 3.9	296.1 310.6 301.3 293.8 294.8 -0.4	130.9 149.2 150.4 145.1 150.5 15.0	463.3 492.3 482.4 464.5 479.5 3.5
Northwest Territories including Nunavut – Territoires du Nord-Ouest incluant le Nunavut	1995-96 1996-97 1997-98 1998-99 1999-00 1999-00 / 1995-96 %	95.7 96.7 94.6 95.9 96.5 0.8	9.4 9.5 10.0 9.7 9.5 1.1	5.3 5.5 6.4 7.0 7.4 39.6	80.9 81.7 78.2 79.3 79.5 -1.7	722.5 713.8 718.5 721.9 754.6 4.4	297.7 293.9 296.3 293.9 304.6 2.3	60.3 60.4 64.0 68.3 76.4 26.7	364.0 359.0 358.0 359.0 373.0

Source: The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada. Catalogue no. 63-202-XPB, Annual. Source: The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada. Catalogue no. 53-202-APB, Alfindal.

Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. Nº 63-202-XPB au catalogue, Annuel.

Related CANSIM matrices: 2730, 2731 and Table 183-0006 in CANSIM II.

Matrices CANSIM connexes: 2730, 2731 et tableau 183-0006 dans CANSIM II.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Notes to tables

Section 4

Table 4-4

Data for the northern territories were not collected in 2000. In order to reduce response burden for northern households, it is planned to conduct the Survey of Household Spending only every second year, starting in 2001.

Table 4-6

Apparent per capita food consumption estimates are calculated by dividing the amount of food available for consumption by the population estimate at July 1st.

Unless otherwise specified, all data are reported in kilograms and in retail weight equivalent.

Table 4-7

¹ 12 months ending March 31.

Notes sur les tableaux

Section 4

Tableau 4-4

Les données pour les territoires du nord n'ont pas été recueillies en 2000. Dans le but de réduire le fardeau de réponse pour les ménages du nord, il est planifié de mener l'Enquête sur les dépenses des ménages seulement tous les deux ans pour ces régions, débutant en 2001.

Tableau 4-6

On calcule les estimations de la consommation apparente des aliments par personne en divisant la quantité des aliments offerts pour consommation par le nombre estimé d'habitants au 1^{er} juillet.

À moins d'avis contraire, toutes les données sont en kilogrammes et les unités de poids sont équivalentes à celles utilisées dans le commerce de détail.

Tableau 4-7

¹ 12 mois se terminant le 31 mars.

Section 5

Housing and Household Characteristics

Size of private households

The most recent data on the size of private households come from the 1996 Census of Population (the 2001 data will be available starting October 2002). According to the data, two-person households were most common in Canada (31.6% of all households). Next were one-person households and those consisting of four or five people, each of which represented slightly less than a quarter of all Canadian households. A mere 3.3% of households consisted of six or more people (Table 5-1).

The proportion of persons living alone was highest in Quebec (27.3%), with Newfoundland and Labrador at the other end of the spectrum (14.5%). The Northwest Territories had a higher proportion of households with a large number of people in them: the majority of private households there had 4 or 5 people (30.0%), while slightly more than 1 out of 10 households consisted of 6 or more people (Table 5-1).

Household characteristics

There were close to seven million home-owning households in Canada in 1996, according to that year's census. Those households paid an average of \$754 per month on home-ownership expenditure. Ontario and the Northwest Territories posted the highest monthly costs, at \$882 and \$1,006, respectively. Newfoundland and Labrador had the lowest home-ownership expenditure, at \$469 per month (Table 5-2).

Average monthly gross rent in Canada was \$595. The lowest average rents were reported in Saskatchewan and New Brunswick, at \$449 and \$469 per month, respectively. while the highest were in British Columbia, at \$704 (Table 5-3).

The majority (83%) of home-owning households in Canada spent less than 30% of their income on shelter costs However, a much higher proportion (43%) of those households living in rented accommodations allocated 30% or more of their income to shelter costs (Tables 5-2 and 5-3).

In 2000, according to the Household Expenditure Survey, the majority (64.2%) of the 12 million households in Canada owned their own homes. Between 1998 and 2000 the rate of home ownership was around 64.2% to 64.9%. All provinces, with the exception of Quebec, had levels of home ownership that were higher than the national average of 64.2% in 2000. Home-ownership percentages were highest among New Brunswick and Newfoundland and Labrador households, with only one out of four households

Section 5

Logement et caractéristiques des ménages

Taille des ménages privés

Les données les plus récentes sur la taille des ménages privés proviennent du Recensement de la population de 1996 (les données de 2001 seront disponibles à partir d'octobre 2002). Selon ces données, le type de ménage le plus commun au Canada était celui composé de deux personnes (31.6 %). Suivaient ensuite les ménages comptant une personne et ceux qui étaient composés de quatre ou cinq personnes qui représentaient respectivement un peu moins du quart total des ménages canadiens. Une minorité seulement de ces ménages (3.3 %) étaient composés de six personnes et plus (tableau 5-1).

C'est au Québec que la proportion de personnes seules était la plus élevée (27.3 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador qu'elle était la plus faible (14.5%). Dans les Territoires du Nord-Ouest, par contre, une plus grande portion de ménages étaient composés d'un nombre élevé de personnes. La majorité des ménages privés dans ce territoire comptaient de quatre à cinq personnes (30.0 %) et un peu plus de 1 ménage sur 10 était composé de six personnes et plus (tableau 5-1).

Caractéristiques des ménages

Au Canada, selon les données du Recensement de 1996, près de 7 millions de ménages étaient propriétaires de leur logement. Ces derniers ont payé en moyenne 754 \$ par mois pour leurs dépenses de propriété. L'Ontario et les Territoires du Nord-Ouest affichaient les coûts mensuels les plus élevés, soit 882 \$ et 1,006 \$ respectivement. Terre-Neuve-et-Labrador est la province qui avait les dépenses de propriété les plus basses, soit 469 \$ par mois (tableau 5-2).

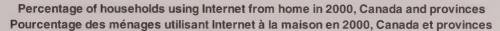
Pour ce qui est des loyers bruts, le coût moyen au Canada s'établissait à 595 \$ par mois. La Saskatchewan et le Nouveau-Brunswick avaient les loyers les plus abordables, ceux-ci se chiffrant en moyenne à 449 \$ et 469 \$ par mois respectivement. La Colombie-Britannique, quant à elle, a enregistré le loyer brut le plus élevé, soit 704 \$ par mois (tableau 5-3).

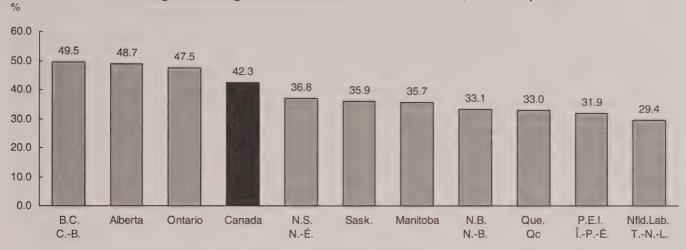
La majorité des ménages propriétaires de leur logement au Canada (83 %) consacraient moins de 30 % de leur revenu aux coûts d'habitation. Par contre, une proportion beaucoup plus élevée (43 %) de ménages occupant un logement en location attribuaient 30 % et plus de leur revenu aux coûts d'habitation (tableaux 5-2 et 5-3).

Selon l'Enquête sur les dépenses des ménages, la majorité des 12 millions de ménages canadiens (64.2 %) étaient propriétaires de leur résidence en 2000. Entre 1998 et 2000, ces derniers représentaient une proportion d'environ 64.2 % et 64.9 %. À l'exception du Québec, toutes les provinces avaient une proportion de propriétaires supérieure à la moyenne nationale de 64.2 % en 2000. Ce sont les ménages résidant au Nouveau-Brunswick et à Terre-Neuve-et-Labrador qui comptaient le pourcentage de propriétaires le plus élevé. Seulement 1 ménage sur 4 louait son

renting their accommodation in each of those two Atlantic provinces. The proportion of tenant households was highest in Quebec, at 44.4%, compared with a national average of 38.5%. Data were not available for the territories in 2000 (Table 5-5).

logement dans chacune de ces deux provinces de l'Atlantique. C'est au Québec que la proportion de locataires était la plus élevée, soit 44.4 % comparativement à 35.8 % pour la moyenne nationale. Ces données n'étaient pas disponibles pour les territoires en 2000 (tableau 5-5).





Among Canadian households that owned their own homes in 2000, slightly under half were mortgage-free. The proportion of home-owners that did not have a mortgage was highest in Newfoundland and Labrador. This was in contrast with the situation in Alberta, where the percentage of home-owners with a mortgage was higher than in the other provinces (Table 5-5).

Dwelling characteristics and household equipment

The data from the Household Expenditure Survey show that from 1998 to 2000, the total number of households in Canada increased. However, during that two-year period, the average number of people in each household decreased from 2.55 to 2.52. Although households had fewer persons, there seems to be an increasing need for space, since the average number of rooms per dwelling rose slightly in 2000 (Table 5-6).

Again according to the Household Expenditure Survey, the single detached house was the most common type of dwelling in Canada, the national average being 55.5% in 2000. Next most popular was the apartment, chosen by a third of all Canadian households. This picture was true for all provinces except Quebec, where apartments represented the most common type of accommodation, followed closely by single detached houses. This may explain why that province had the lowest rate of home ownership in Canada. Saskatchewan and Newfoundland and Labrador had the highest proportion of semidetached houses and the lowest percentage of apartments. Single detached houses were more popular in Ontario and Alberta than in the other provinces (Table 5-7).

Parmi les ménages canadiens qui étaient propriétaires de leur résidence en 2000, un peu moins de la moitié de ces derniers n'avaient pas de prêt hypothécaire. C'est à Terre-Neuve-et-Labrador que cette proportion était la plus élevée. Par contre, c'était l'inverse en Alberta où le pourcentage de propriétaires ayant un prêt hypothécaire était supérieur à celui des autres provinces (tableau 5-5).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager

Les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages démontrent que le nombre total de ménages au Canada a progressé de 1998 à 2000. Par contre, ces ménages sont devenus un peu moins nombreux, passant de 2.55 personnes par ménage en moyenne à 2.52 durant cette période de deux ans. Même si les ménages comptent moins de personnes, ceux-ci semblent avoir un besoin grandissant d'espace puisque le nombre moyen de pièces par logement a augmenté légèrement en 2000 (tableau 5-6).

Toujours selon l'Enquête sur les dépenses des ménages, la maison individuelle non attenante constituait le type de logement le plus répandu au Canada, la moyenne nationale étant de 55.5 % en 2000. L'appartement venait en deuxième, adopté par près du tiers des ménages canadiens. Toutes les provinces suivaient cette tendance, à l'exception du Québec où l'appartement était le type de logement le plus commun, suivi de près par la maison individuelle non attenante. Cela peut expliquer pourquoi cette province avait le taux de propriétaires le moins élevé au Canada. C'est en Saskatchewan et à Terre-Neuve-et-Labrador que la proportion de logements individuels non attenants était la plus élevée et que le pourcentage d'appartements était le plus bas. Les logements individuels attenants étaient plus populaires en Ontario et en Alberta que dans les autres provinces (tableau 5-7).

In 2000, dwellings in Canada seemed to be in good condition since three-quarters did not require any repairs and 16.5% called for only minor repairs. However, approximately one million dwellings across the country, or 8.9%, needed major repairs. New Brunswick (16.0%) had the highest proportion of dwellings requiring major repairs, followed by Nova Scotia (13.2%). Dwellings were in better condition in Quebec and Alberta. Prince Edward Island had the highest proportion of older dwellings in 2000; close to 3 out of 10 dwellings were at least 50 years old (Table 5-7).

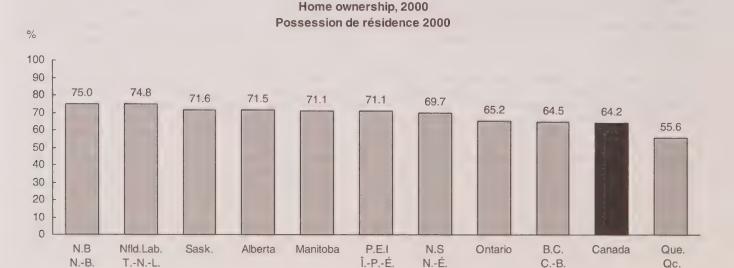
The majority (52.7%) of households had been living in their homes for at least six years in 2000. During that year approximately 1.6 million households, or 13.6% of all households, moved to another dwelling. The proportion of households that had been living in their homes for over five years was lowest in British Columbia and Alberta. At the same time, the percentage of households that had moved in 2000 was highest in those two provinces. In contrast, households in Newfoundland and Labrador and New Brunswick seemed to be more sedentary; two-thirds had been living in their homes for at least six years in 2000 (Table 5-7).

According to the Household Expenditure Survey, the principal heating equipment for approximately half (50.9%) of Canadian households in 2000 was the forced hot air furnace. Accordingly, petroleum products were the main fuel source for domestic heating across the country. In Ontario, the Prairies and Western Canada, the natural gas market dominated. Electricity was the second most popular source of domestic heating in Canada. On the other hand, electricity is the first choice for heating households in Quebec, New Brunswick and Newfoundland and Labrador. As for dwellings in Prince Edward Island, the majority were heated by steam or hot water furnaces. It is, therefore, not surprising that households in that province used mainly oil as a heating fuel. For the provinces as a whole, over half of all dwellings were heated by equipment that was older than 10 years (Table 5-7).

Les logements au Canada semblaient être en bon état en 2000 puisque les trois guarts ne requéraient pas de réparations et que 16.5 % nécessitaient seulement des réparations mineures. Par contre, 8.9 % des logements au pays avaient besoin de rénovations majeures, ce qui représente environ 1 million de logements. Le Nouveau-Brunswick (16.0 %) avait la proportion la plus élevée de logements requérant des réparations majeures, suivi de la Nouvelle-Écosse (13.2 %). Les logements étaient en meilleur état au Québec et en Alberta. L'Île-du-Prince-Édouard avait la plus grande proportion de vieux logements en 2000 où un peu moins de 3 logements sur 10 avaient 50 ans et plus (tableau 5-7).

La majorité (52.7 %) des ménages résidaient depuis au moins six ans dans leur logement en 2000. Au cours de la même année, environ 1.6 million (13.6 %) de ménages ont déménagé dans un autre logement. C'est en Colombie-Britannique et en Alberta que la proportion de ménages habitant leur logement depuis plus de cinq ans était la plus basse et où le pourcentage de ménages qui avaient déménagé en 2000 était le plus élevé. Par contre, les ménages résidant à Terre-Neuve-et-Labrador et au Nouveau-Brunswick semblaient être plus sédentaires puisque les deux tiers de ces ménages vivaient dans leur logement depuis au moins six ans en 2000 (tableau 5-7).

Selon l'Enquête sur les dépenses des ménages, environ la moitié (50.9 %) des ménages au Canada chauffaient principalement leur logement à l'aide d'une fournaise à air chaud à circulation forcée en 2000. Par conséquent, les produits pétroliers étaient la principale source de combustible pour le chauffage domestique au pays. En Ontario, dans les Prairies et dans l'Ouest canadien, le marché du gaz naturel dominait. L'électricité était le deuxième moyen le plus populaire au Canada pour chauffer un logement. Par contre, il s'agissait de la première source de chauffage pour les ménages du Québec, du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve-et-Labrador . Quant aux logements de l'Île-du-Prince-Édouard, ils étaient pourvus en grande partie d'une fournaise à vapeur ou à eau chaude comme appareil de chauffage principal. Il n'est donc pas surprenant que les ménages de cette province employaient surtout le mazout comme source de combustible. Dans l'ensemble des provinces, plus de la moitié des logements étaient chauffés par un appareil de plus de 10 ans (tableau 5-7).



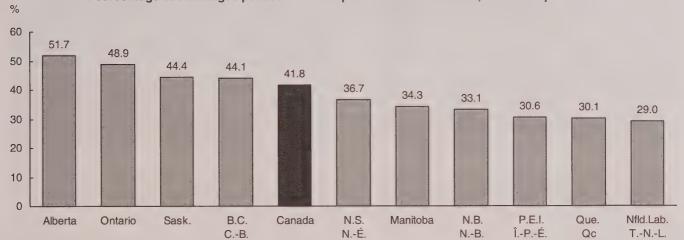
Electronic equipment, such as cellular telephones, compact disc players and personal computers, as well as modems and the use of the Internet from home, increased in popularity in 2000. During the course of the year, approximately 1,200 new households acquired a cellular telephone, representing a 9.9% increase (Table 5-6). In 2000, Alberta (51.7%) and Ontario (48.9%) had the highest proportion of households with cellular telephones. Wireless telecommunications were less commonly used by households in the Atlantic provinces and in Quebec and Manitoba. In all of those provinces, the proportion of households with cellular telephones was below the national average of 41.8% (Table 5-7).

In 2000, more than half of Canadian households (54.9%) owned a personal computer, constituting a 5.1% increase over the previous year. The use of modems and the Internet at home have also continued to climb very rapidly, from 38.5% in 1999 to 46.6% in 2000 for the use of modems, and from 33.1% in 1999 to 42.3% a year later for Internet use at home (Table 5-6). Personal computers were more popular in British Columbia, Alberta and Ontario: at least 6 out of 10 households had a personal computer in those provinces, where the use of modems and the Internet was also the most widespread. In contrast, the proportion of households owning a personal computer or using the Internet at home was lowest in Prince Edward Island and Newfoundland and Labrador (Table 5-7).

Les appareils électroniques, tels que les téléphones cellulaires, les lecteurs de disques compacts et les ordinateurs personnels, ainsi que l'utilisation de modems et d'Internet à la maison sont devenus encore plus populaires en 2000. En un an, environ 1,200 nouveaux ménages se sont procuré un téléphone cellulaire, ce qui représente une hausse de 9.9 % (tableau 5-6). En 2000, c'est en Alberta (51.7 %) et en Ontario (48.9 %) qu'il y avait une plus grande proportion de ménages possédant un téléphone cellulaire. À l'opposé, les ménages des provinces de l'Atlantique, du Québec et du Manitoba avaient moins recours aux télécommunications sans fil. En effet, toutes ces provinces avaient une proportion de ménages possédant un téléphone cellulaire en dessous de la moyenne nationale de 41.8 % (tableau 5-7).

En 2000, plus de la moitié des ménages canadiens (54.9 %) possédaient un ordinateur personnel, ce qui constitue une hausse de 5.1 % par rapport à l'année précédente. L'utilisation de modems et d'Internet à la maison a aussi continué d'augmenter très rapidement. En ce qui concerne les modems, elle est passée de 38.5 % en 1999 à 46.6 % en 2000 et pour Internet, de 33.1 % à 42.3 % respectivement (tableau 5-6). Les ordinateurs personnels étaient plus populaires en Colombie-Britannique, en Alberta et en Ontario. Au moins 6 ménages sur 10 avaient un ordinateur personnel dans ces trois provinces. C'est aussi à ces endroits que l'utilisation de modems et d'Internet était la plus répandue. Par contre, c'est à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve-et-Labrador que la proportion de ménages possédant un ordinateur personnel ou utilisant Internet à la maison était la plus basse (tableau 5-7).

Percentage of households having a cellular phone in 2000, Canada and provinces Pourcentage des ménages possédant un téléphone cellulaire en 2000, Canada et provinces



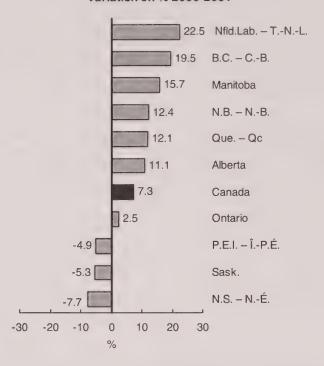
Residential construction

Residential construction was up again in 2001, posting 11,080 more housing starts – a 7.3% increase – between 2000 and 2001. This rise was substantially larger than the 1.1% increase exhibited between 1999 and 2000. The trend was most pronounced in Newfoundland and Labrador and British Columbia. However, the increase in housing starts in 2001 was attenuated by decreases in Nova Scotia, Saskatchewan and Prince Edward Island and by a reduced rate of expansion in Ontario. The year 2001 was more productive than the previous year for Manitoba, British Columbia and Quebec. Those three provinces had seen their housing starts decline between 1999 and 2000 but climb substantially between 2000 and 2001 (Table 5-9).

Construction domiciliaire

La construction domiciliaire a une fois de plus pris de l'expansion en 2001, affichant une hausse des mises en chantier de 11,080 ou de 7.3 % entre 2000 et 2001. Cette augmentation a été beaucoup plus importante que celle de 1.1 % enregistrée entre 1999 et 2000. C'est à Terre-Neuve-et-Labrador et en Colombie-Britannique que les mises en chantier ont progressé le plus. Par contre, la hausse des mises en chantier en 2001 a été modérée par des baisses survenues en Nouvelle-Écosse, en Saskatchewan et à l'Île-du-Prince-Édouard ainsi que par une expansion moindre en Ontario. L'année 2001 a été plus fructueuse que l'année précédente pour le Manitoba, la Colombie-Britannique et le Québec. Ces trois provinces ont vu leurs mises en chantier diminuer entre 1999 et 2000, mais augmenter de façon importante entre 2000 et 2001 (tableau 5-9).

Residential construction starts, % change 2000-2001 Construction résidentielle, mise en chantier, variation en % 2000-2001



The estimated value of residential construction intentions followed the same upward trend, rising 8.1% between 2000 and 2001 to close to \$22 billion. In 2001, some 164,000 building permits were issued in Canada, up 7.7% compared with the previous year. That same period saw decreases in residential construction intentions in three provinces and one territory, namely Nova Scotia, Manitoba, Saskatchewan and Nunavut. Conversely, the Northwest Territories and Prince Edward Island experienced strong increases in residential construction intentions between 2000 and 2001 (Table 5-10).

The majority of building permits issued in 2001 were for single-family homes (59.7%). Permits were issued for just over 6,000 new apartment buildings, representing a 21.2% increase. However, row houses seemed to be less popular in 2001 since their proportion dropped by 10.9% compared with 2000 (Table 5-10).

Vehicle registrations and fuel and diesel sales

Preliminary 2001 data on vehicle registrations in Canada show that nearly 17 million vehicles weighing less than 4,500 kg were registered, making up 94.2% of all motor vehicle registrations (Table 5-11).

In 2000, gross fuel sales surpassed 38 billion litres in Canada, while net sales of diesel fuel were recorded at 13.2 billion litres during that same year (Table 5-12).

La valeur estimative des intentions de construction résidentielle a suivi également la même tendance à la hausse, progressant de 8.1 % entre 2000 et 2001 pour s'établir à près de 22 milliards de dollars. En 2001, environ 164,000 permis de bâtir ont été émis au Canada, soit une progression de 7.7 % par rapport à l'année précédente. Au cours de cette même période, trois provinces et un territoire ont connu une diminution des intentions de construction résidentielle, soit la Nouvelle-Écosse, le Manitoba, la Saskatchewan et le Nunavut. Par contre, les Territoires du Nord-Ouest et l'Île-du-Prince-Édouard ont connu les plus fortes augmentations des intentions de construction résidentielle entre 2000 et 2001 (tableau 5-10).

La majorité des permis de bâtir en 2001 ont été émis pour des maisons unifamiliales (59.7 %). La même année, on autorisait la construction d'un peu plus de 6,000 nouveaux immeubles résidentiels, ce qui représente une hausse de 21.2 %. Toutefois, les maisons en rangée ont semblé être moins populaires, leur proportion chutant de 10.9 % par rapport à 2000 (tableau 5-10).

Enregistrements des véhicules et ventes d'essence et de diesel

Des données provisoires de 2001 sur les enregistrements des véhicules au Canada démontrent qu'un peu plus de 17 millions de véhicules pesant moins de 4,500 kg ont été enregistrés, ce qui représente 94.2 % de toutes les immatriculations des véhicules automobiles (tableau 5-11).

En 2000, les ventes brutes d'essence se sont élevées à plus de 38 milliards de litres au Canada, tandis que les ventes nettes de carburant diesel se chiffraient à 13.2 milliards de litres (tableau 5-12).

List of tables

Liste des tableaux

		Page			Page
Table			Table	eau	
5-1	Private Households, by Size of Household, Canada, Provinces and Territories, 1996	82	5-1	Ménages privés, selon la taille du ménage, Canada, provinces et territoires, 1996	82
5-2	Household Characteristics of Owner- Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996	82	5-2	Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996	82
5-3	Household Characteristics of Tenant- Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996	86	5-3	Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, Canada, provinces et territoires, 1996	86
5-4	Occupied Dwellings, by Structural Type, Canada, Provinces and Territories, 1996	89	5-4	Logements privés occupés, selon le type de construction, Canada, provinces et territoires, 1996	89
5-5	Owned and Rented Accommodation, Canada and Provinces, 1998 to 2000	90	5-5	Possession et location de résidences, Canada et provinces, 1998 à 2000	90
5-6	Characteristics of Dwellings and Household Facilities and Equipment, 1998 to 2000	91	5-6	Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, 1998 à 2000	91
5-7	Dwelling Characteristics and Household Equipment, Canada and Provinces, 2000	93	5-7	Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, Canada et provinces, 2000	93
5-8	Principal Heating Fuel, Canada, Provinces and Territories 1998 to 2000	95	5-8	Principal combustible de chauffage, Canada, provinces et territoires 1998 à 2000	95
5-9	Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, Canada and Provinces, 1999 to 2001	96	5-9	Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, Canada et provinces, 1999 à 2001	96
5-10	Building Permits Issued, Canada, Provinces and Territories, 1997 to 2001	97	5-10	Permis de bâtir émis, Canada, provinces et territoires, 1997 à 2001	97
5-11	Vehicle Registrations, Canada, Provinces and Territories, 2001 (preliminary data)	99	5-11	Enregistrements des véhicules, Canada, provinces et territoires, 2001 (Données provisoires)	99
5-12	Fuel and diesel Sales, Canada, Provinces and Territories, 2000	99	5-12	Ventes d'essence et de diesel, Canada, provinces et territoires, 2000	99

Contact - Personne ressource : (613) 951-2548

Table 5-1 Private Households by Size of Household, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 5-1 Ménages privés, selon la taille du ménage, Canada, provinces et territoires, 1996

	Canada	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.	
	Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	IVIdII.	odsk.	Alb.	СВ.	TUKON	T. NO.	
Total private households	10,820,050	185,500	47,960	342,590	271,155	2,822,030	3,924,515	419,390	372,820	979,175	1,424,635	11,460	18,825	Total des ménages privé
% distribution	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Répartition en %
Size of household 1 person % distribution	2,622,180 24.2	26,975 14.5	10,330 21.5	76,415 22.3	54,480 20.1	769,830 27.3	887,760 22.6	111,285 26.5	98,860 26.5	220,005 22.5	360,005 25.3	2,890 25.2	3,335 17.7	Taille du ménage 1 personne Répartition en %
2 persons	3,420,660	53,235	14,550	112,420	87,420	888,395	1,216,550	131,665	119,735	311,005	478,115	3,465	4,090	2 personnes
% distribution	31.6	28.7	30.3	32.8	32.2	31.5	31.0	31.4	32.1	31.8	33.6	30.2	21.7	Répartition en %
3 persons	1,828,255	40,785	8,605	63,445	53,200	493,210	668,720	64,655	53,420	160,245	216,730	1,995	3,255	3 personnes
% distribution	16.9	22.0	17.9	18.5	19.6	17.5	17.0	15.4	14.3	16.4	15.2	17.4	17.3	Répartition en %
4-5 persons	2,596,305	57,965	12,575	81,460	69,425	614,085	1,003,780	96,135	85,775	249,860	316,860	2,735	5,640	4-5 personnes
% distribution	24.0	31.2	26.2	23.8	25.6	21.8	25.6	22.9	23.0	25.5	22.2	23.9	30.0	Répartition en %
6 or more persons	352,660	6,540	1,900	8,850	6,625	56,505	147,700	15,635	15,025	38,060	52,930	380	2,500	6 personnes ou plus
% distribution	3.3	3.5	4.0	2.6	2.4	2.0	3.8	3.7	4.0	3.9	3.7	3.3	13.3	Répartition en %

Sources: Dwellings and Households, The Nation, 1996 Census of population. Catalogue no. 96F0022XDB96012.

Logements et ménages, Le pays, Recensement de la population de 1996. № 96F0022XDB96012 au catalogue.
For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-2 Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 5-2 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996

	Tot	al – Household	type		e-family househ out additional pe			n-family househ of one person or			All other housel	olds
	Tota	ıl – Genre de mé	énage		énages unifamili ns autres persor			inages non fami e personne seul		То	us les autres m	énages
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Canada												
Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ —	6,666,880 84,995 457,415 977,870 887,190 534,625 390,250 356,940 377,005 384,345 372,735 1,843,500	5,537,875 81,905 439,215 936,970 822,305 474,775 328,665 290,515 303,590 306,020 294,055 1,259,865	1,129,000 3,085 18,205 40,905 64,890 59,850 61,580 66,425 73,415 78,330 78,680 583,635	4,938,815 46,570 274,165 653,160 647,015 397,120 289,850 270,860 291,715 301,960 296,780 1,469,630	4,205,210 45,580 266,260 635,795 624,160 371,145 256,290 230,205 245,175 249,515 242,400 1,038,675	733,605 985 7,900 17,365 22,855 25,970 33,555 40,650 46,540 52,440 54,380 430,950	1,028,400 31,500 148,900 244,660 159,340 81,960 59,365 49,900 47,985 42,575 36,720 125,495	745,605 29,605 139,505 223,275 120,180 51,550 35,635 29,130 27,035 23,035 19,335 47,310	282,795 1,890 9,395 21,385 39,160 30,405 23,730 20,775 20,945 19,535 17,385 78,180	699,665 6,930 34,350 80,045 55,550 41,040 36,180 37,305 39,815 39,230 248,375	587,060 6,720 33,450 77,895 52,080 36,740 31,185 31,375 33,470 32,315 173,880	112,605 210 905 2,150 2,875 3,470 4,295 5,000 6,350 6,350 6,315 74,505
Princ. dépenses de prop. moy. \$	754	670	1,169	787	703	1,270	516	403	815	870	769	1,39

Table 5-2 Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996 – Continued

Tableau 5-2 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

Tot	al – Household	type								All other househ	olds
Tota	d – Genre de mé	nage							To	us les autres m	énages
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
142,610 7,265 28,240 34,810 17,690 7,970 6,450 6,950 6,850 6,145 5,365 14,870	125,560 7,060 26,730 32,950 15,805 6,720 5,185 5,465 5,425 4,890 4,290 11,040	17,055 205 1,515 1,860 1,885 1,250 1,265 1,485 1,425 1,255 1,070 3,830	109,265 4,660 20,315 26,210 13,285 6,130 5,345 5,735 5,735 5,035 4,555 12,255	97,330 4,570 19,450 24,910 12,210 5,350 4,440 4,605 4,645 4,110 3,710 9,350	11,930 90 865 1,300 1,070 780 905 1,130 1,095 935 850 2,905	15,725 1,730 4,750 4,000 1,850 715 460 430 425 350 220 775	12,120 1,630 4,180 3,600 1,155 330 205 250 215 160 100 290	3,600 100 570 400 695 385 255 175 210 190 120 485	17,620 875 3,175 4,600 2,550 1,120 640 790 690 760 580 1,835	16,100 860 3,100 4,445 2,440 1,030 540 610 570 635 480 1,400	1,525 15 75 155 115 90 100 180 120 130 100 440
469 Édauard	428	774	490	449	821	324	260	538	468	421	962
33,300 640 4,220 7,345 4,040 2,365 2,575 2,635 2,635 2,090 1,605 3,480	29,175 640 4,100 7,145 3,770 2,060 1,845 2,180 2,040 1,695 1,210 2,480	4,130 120 200 270 305 460 395 595 390 390 995	24,935 290 2,535 5,120 2,955 1,875 1,745 2,175 2,220 1,740 1,360 2,920	22,175 285 2,490 5,025 2,875 1,700 1,455 1,880 1,790 1,470 1,070 2,125	2,760 45 90 75 170 290 295 430 275 290 790	5,035 305 1,270 1,400 615 330 310 195 205 130 95	3,915 305 1,195 1,290 435 205 165 115 75 40 35	1,125 10 - 75 105 185 125 140 80 135 95 60	3,330 50 410 825 470 170 255 210 200 215 145 380	3,085 45 410 825 460 160 225 190 175 190 300	240 0 0 0 0 10 30 20 25 25 45
555	494	992	595	532	1,108	375	283	693	529	488	1,054
238,550 5,925 32,820 51,390 26,960 14,685 14,175 15,545 16,360 15,400 13,220 32,070	206,680 5,635 31,660 48,930 24,655 12,295 10,840 12,055 13,150 12,500 10,875 24,085	31,870 290 1,160 2,460 2,305 2,390 3,335 3,490 3,210 2,900 2,345 7,980	174,950 3,250 19,640 34,860 19,090 10,770 10,835 12,445 13,305 12,705 11,140 26,915	153,885 3,165 19,100 33,845 18,220 9,445 8,635 9,960 11,010 10,485 9,305 20,710	21,070 80 535 1,015 870 1,330 2,200 2,485 2,290 2,215 1,835 6,200	37,795 2,070 10,115 10,850 4,685 2,035 1,825 1,535 1,420 1,035 700 1,525	29,655 1,885 9,540 9,560 3,430 1,155 960 825 725 576 355 635	8,145 185 570 1,290 1,255 880 860 710 695 460 345	25,800 610 3,065 5,680 3,180 1,510 1,565 1,640 1,660 1,380 3,625	23,140 585 3,015 5,525 3,005 1,700 1,240 1,270 1,420 1,440 1,215 2,740	2,655 25 50 150 180 185 270 295 225 225 170 890
562	515	868	604	555	957	364	297	608	568	524	953
197,575 7,955 35,175 42,905 19,055 12,480 13,090 14,015 13,375 11,945 8,895	172,450 7,605 33,620 40,945 16,910 10,210 10,565 11,390 10,895 9,935 7,210	25,130 350 1,555 1,960 2,145 2,270 2,525 2,625 2,480 2,010 1,685	147,065 4,750 23,140 30,490 13,750 9,325 10,255 11,540 10,890 9,645 7,500	130,695 4,610 22,460 29,535 12,665 7,920 8,625 9,630 9,180 8,320 6,210	16,365 145 680 955 1,085 1,405 1,625 1,905 1,710 1,330 1,290	28,865 2,320 8,555 7,510 2,920 1,750 1,285 1,125 1,155 870 495	22,410 2,145 7,820 6,635 1,955 995 655 630 610 435 295	6,460 180 740 875 965 760 625 500 540 430 205	21,645 880 3,475 4,910 2,385 1,400 1,555 1,355 1,335 1,430 895	19,345 850 3,340 4,770 2,290 1,290 1,285 1,130 1,105 1,180 705	2,300 30 135 135 90 105 270 220 220 250 185
	Total household affordability Total abordability Total abordabilité du logement 142,610 7,265 28,240 34,810 17,690 7,970 6,450 6,950 6,850 6,145 5,365 14,870 469 Édouard 33,300 640 4,220 7,345 4,040 2,365 2,575 2,635 5,2635 3,480 555 238,550 5,925 32,820 251,390 26,960 4,685 14,175 15,545 16,360 15,400 13,220 13,270 13,220 14,015 13,275 14,015 13,275 15,245 13,375	Total – Genre de mé Total household affordability albert costs Total abordability de less than 30% of household income on shelter costs Total abordabilité du logement ménage est consacré aux coûts d'habitation 142,610 125,560 7,060 28,240 26,730 15,805 7,970 6,720 6,720 6,720 6,720 6,450 5,185 6,950 5,465 6,850 5,425 6,145 4,890 5,365 4,290 11,040 469 428 Édouard 33,300 29,175 640 40,420 4,100 7,345 7,145 4,040 3,770 2,365 2,060 2,305 1,845 2,575 2,180 2,635 2,040 2,090 1,695 1,605 1,210 3,480 2,480 555 494 238,550 206,680 5,925 5,635 2,240 2,090 1,695 1,210 3,480 2,480 555 494 238,550 206,680 5,925 5,635 2,240 2,480 555 14,175 10,840 12,500 13,220 31,660 51,390 48,930 26,960 24,655 16,360 13,150 15,400 12,500 13,220 30,770 24,085 55175 33,620 40,945 19,055 16,910 10,565 14,015 11,390 10,565 14,015 11,390 10,565 14,015 11,390 10,565 14,015 11,390 10,565 14,015 11,390 11,565 11,3	Nousehold affordability Several decision Seve	Total	Total Genre de ménage	Total	Total	Total	Total Spending S	Total	Total

Table 5-2 Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,

Tableau 5-2 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire. Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

	Tot	al Household	type		e-family househ out additional pe			n-family househ of one person or			All other househ	olds
	Tota	l – Genre de mé	inage		énages unifamili ns autres persor			nages non fami e personne seul		То	us les autres mé	énages
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Quebec - Québec												
Total des ménages de propriété Less than \$100 - Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$440 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$7700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ -	1,568,125 20,975 121,350 226,975 193,380 127,285 112,525 114,095 121,690 118,500 106,805 304,540	1,307,645 19,960 115,160 214,680 176,515 109,360 92,460 92,900 98,455 95,195 84,885 208,070	260,475 1,015 6,190 12,295 16,865 17,920 20,060 21,200 23,240 23,305 21,920 96,470	1,219,160 12,805 81,280 165,440 146,480 96,870 87,180 90,570 98,405 97,910 89,415 252,795	1,047,935 12,445 78,340 159,965 139,970 87,985 75,105 76,880 82,800 81,220 73,335 179,875	171,220 350 2,935 5,475 6,510 8,885 12,070 13,700 15,605 16,685 16,075 72,915	225,350 6,610 32,195 45,625 31,705 20,175 16,780 15,165 14,190 11,550 8,890 22,465	154,860 6,015 29,200 39,380 22,040 12,000 9,915 8,965 8,115 6,615 4,580 8,030	70,490 595 2,995 6,240 9,665 8,180 6,865 6,205 6,070 4,930 4,310	123,610 1,565 7,875 15,905 15,195 10,235 8,560 8,355 9,090 9,040 8,500 29,280	104,850 1,495 7,620 15,330 14,500 9,380 7,440 7,060 7,535 7,360 6,965 20,165	18,760 65 255 575 695 855 1,129 1,295 1,555 1,686 1,530 9,115
Princ. dépenses de prop. moy. \$	676	609	1,011	699	633	1,100	524	419	757	722	645	1,151
Ontario Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$500 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ —	2,471,345 8,220 57,575 247,665 377,145 253,650 155,450 109,685 104,360 123,210 918,075	2,003,935 7,890 55,220 238,005 351,035 230,165 135,460 90,630 85,575 89,625 96,015 624,310	467,410 330 2,355 9,660 26,110 23,490 19,985 19,055 20,730 24,735 27,190 293,765	1,825,425 4,570 31,680 151,990 266,465 186,625 113,275 80,665 79,875 87,720 95,620 726,950	1,519,450 4,465 30,720 148,230 259,180 178,330 103,715 69,755 67,430 71,645 77,190 508,790	305,970 100 960 3,760 7,285 8,290 9,555 10,915 12,445 16,075 18,430 218,155	356,590 3,030 21,470 77,160 76,735 39,030 23,115 15,585 14,590 13,710 13,240 58,910	246,295 2,835 20,155 71,685 58,890 14,125 8,965 8,060 7,120 6,985 22,315	110,300 195 1,310 5,475 17,845 13,885 8,990 6,615 6,535 6,595 6,255 36,590	289,330 620 4,425 18,510 33,945 27,995 19,060 13,435 11,840 12,925 14,345 132,220	238,190 585 4,345 18,085 32,970 26,680 17,620 11,910 10,085 10,865 11,845 93,200	51,140 35 80 430 975 1,315 1,440 1,525 2,065 2,500 39,020
Princ. dépenses de prop. moy. \$	882	787	1,290	918	820	1,405	590	465	868	1,014	906	1,520
Manitoba Total owner households — Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$779 \$800 - \$899 \$300 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ —	259,905 3,805 22,870 49,535 37,845 19,220 15,980 17,640 19,570 18,130 15,765 39,535	231,295 3,690 22,165 47,930 35,810 17,415 13,940 14,730 16,255 15,530 13,020 30,815	28,610 110 710 1,605 2,035 1,805 2,040 2,910 3,315 2,605 2,745 8,720	189,725 1,840 11,930 31,630 28,865 14,415 11,630 13,085 15,150 14,425 13,145 33,600	172,335 1,815 11,705 31,190 28,195 13,630 10,490 11,495 12,660 11,160 26,895	17,390 25 230 440 670 785 1,140 1,585 2,055 1,760 1,985 6,710	47,540 1,715 9,600 14,360 6,305 3,095 2,700 2,705 2,240 1,735 1,125 1,955	38,720 1,635 9,165 13,285 5,005 2,175 1,930 1,700 1,250 1,100 625 850	8,815 80 435 1,075 1,300 920 770 1,010 990 630 505 1,105	22,640 250 1,335 3,545 2,680 1,710 1,645 1,855 2,180 1,980 1,495 3,975	20,240 240 1,295 3,455 2,610 1,610 1,515 1,540 1,905 1,760 1,230 3,075	2,400 0 40 90 65 100 125 315 270 215 260 905
Princ. dépenses de prop. moy. \$	609	563	982	653	607	1,104	405	339	695	675	619	1,151
Saskatchewan Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus	220,455 3,455 24,930 52,580 31,700 15,350 12,925 14,550 15,645 14,105 10,720 24,490	198,840 3,335 24,080 51,075 29,680 13,700 11,010 12,145 13,320 11,975 9,165 19,350	21,615 120 845 1,505 2,020 1,645 1,915 2,405 2,330 2,135 1,555 5,135	158,550 1,715 11,475 34,165 24,315 11,450 9,420 11,215 12,635 11,650 9,090 21,400	145,765 1,690 11,310 33,625 23,625 10,790 8,485 9,755 11,025 10,185 7,905 17,360	12,785 25 165 540 690 665 930 1,460 1,610 1,465 1,190 4,040	46,030 1,520 12,395 15,350 5,285 2,520 2,315 2,030 1,600 1,170 705 1,125	38,605 1,435 11,735 14,465 3,995 1,625 1,450 1,245 1,065 660 450	7,425 85 655 885 1,295 895 865 780 535 510 260 655	15,875 220 1,055 3,065 2,095 1,370 1,195 1,305 1,410 1,280 920 1,955	14,470 210 1,035 2,990 2,060 1,285 1,075 1,140 1,225 1,125 815	1,405 15 20 75 35 85 120 160 180 110
Average owner's major payment \$ - Princ. dépenses de prop. moy. \$	541	503	896	591	551	1,043	347	298	599	610	559	1,127

Table 5-2 Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996 - Concluded

Tableau 5-2 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996 – fin

	Tot	tal – Household	type		e-family househ out additional pe			n-family househ of one person or			All other housel	nolds
	Tota	al – Genre de mé	nage		énages unifamili ns autres persor			enages non familie e personne seul		To	ous les autres m	énages
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Alberta												
Total owner households - Total des ménages de propriété Less than \$100 - Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$4400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$7700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ -	620,750 6,450 39,295 106,410 80,410 33,520 23,580 27,715 36,555 42,485 44,040 180,290	527,055 6,285 38,045 102,905 76,210 30,650 19,470 22,105 28,730 33,335 34,815 134,500	93,690 165 1,250 3,510 4,205 2,865 4,115 5,610 7,820 9,140 9,225 45,785	456,740 3,200 21,195 69,000 61,595 25,940 16,915 19,850 26,530 31,915 34,025 146,565	395,495 3,165 20,760 67,535 59,760 24,725 14,910 16,670 21,860 25,975 27,815 112,320	61,240 30 435 1,470 1,835 1,215 2,000 3,180 4,670 5,945 6,210 34,245	97,840 2,740 15,315 28,635 11,535 4,275 4,240 4,670 5,415 4,920 4,380 11,720	74,640 2,620 14,570 26,735 9,380 2,850 2,475 2,705 3,070 2,640 2,345 5,250	23,200 125 745 1,900 2,150 1,415 1,770 1,965 2,345 2,280 2,035 6,465	66,165 510 2,785 8,775 7,285 3,305 2,425 3,195 4,610 5,645 5,635 22,000	56,920 500 2,715 8,635 7,065 3,075 2,080 2,730 3,805 4,725 4,650 16,935	9,250 10 70 140 220 230 340 465 805 920 980 5,070
Princ. dépenses de prop. moy. \$ British Columbia — Colombie-Britanni	738	678	1,077	779	720	1,157	501	400	825	807	747	1,178
Total owner households — Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$7700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ —	900,365 19,650 90,105 157,125 97,575 46,965 33,070 33,615 37,580 40,655 42,590 301,435	723,365 19,185 87,630 151,345 90,605 41,170 27,250 26,425 29,370 30,890 32,140 187,355	177,000 470 2,475 5,780 6,970 5,815 7,190 8,215 9,765 10,445 114,080	623,225 9,180 50,455 103,530 69,265 32,915 22,760 23,195 26,675 28,810 30,585 225,855	511,535 9,055 49,425 101,240 66,535 30,505 19,960 19,240 22,085 23,105 24,395 145,995	111,685 125 1,030 2,300 2,730 2,405 2,800 3,955 4,590 5,705 6,190 79,855	165,565 9,195 33,010 39,525 17,445 7,865 6,245 6,390 6,675 7,015 6,750 25,445	122,975 8,860 31,740 36,430 13,690 4,965 3,690 3,670 3,810 3,625 3,520 8,960	42,595 335 1,265 3,095 3,760 2,900 2,550 2,720 2,865 3,390 3,225 16,485	111,575 1,280 6,645 14,065 10,860 6,185 4,065 4,025 4,235 4,820 5,260 50,140	88,850 1,265 6,465 13,680 10,380 5,695 3,595 3,515 3,475 4,155 4,225 32,400	22,720 15 175 385 485 490 465 510 760 665 1,030 17,735
Princ. dépenses de prop. moy. \$ Yukon	799	670	1,325	840	712	1,425	519	378	925	983	831	1,580
Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ — Princ. dépenses de prop. moy. \$	6,650 330 490 590 720 535 245 230 185 295 280 2,740	5,520 325 465 550 680 475 215 200 145 235 210 2,020	1,125 10 25 35 40 60 30 35 40 55 75 715	4,745 150 305 410 505 365 180 170 125 220 155 2,160	4,120 145 300 400 500 350 165 145 100 185 140 1,685	625 10 0 0 10 15 10 25 25 35 20 475	1,265 165 155 145 165 105 40 45 30 55 80 280	825 155 135 115 130 65 25 35 20 35 25 85	440 10 20 30 35 40 20 10 10 50 195	640 20 30 35 45 60 25 15 30 15 45	580 20 30 30 45 60 25 15 25 15 45	60 0 0 0 0 0 10 0 0 0 0 0 0 45
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest			.,,,,,,			.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	0.2			-		1,000
Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$100 - Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus	7,245 310 345 535 670 595 450 305 255 235 245 3,300	6,350 295 335 505 625 555 420 280 230 210 210 2,680	890 10 15 35 40 35 35 30 20 20 20	5,035 165 200 310 445 430 310 210 170 175 180 2,445	4,480 165 195 295 425 410 295 185 160 165 160	555 0 10 10 20 20 15 20 0 15 15	785 90 75 100 80 55 35 25 30 25 30	585 75 65 80 70 40 30 20 25 20 20	200 10 10 15 15 15 10 10 10 10	1,425 55 70 130 140 115 100 75 55 30 35 625	1,285 55 70 125 130 110 90 70 50 25 35	140 0 0 10 10 10 0 0 0
Average owner's major payment \$ –	3,300	2,000	620	2,445	2,030	415	230	135	100	625	520	100

Source: The 1996 Census of Population. Catalogue no. 96F0030XDB96021.

Le recensement de la population de 1996. Nº 96F0030XDB96021 au catalogue.

Table 5-3 Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 5-3 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, Canada, provinces et territoires, 1996

	Tot	al – Household	type		e-family househout additional pe			n-family househ of one person or			All other househ	olds
	Tota	ıl – Genre de mé	inage		énages unifamil ns autres persoi			nages non fami e personne seul		To	us les autres mo	énages
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% o more o household income or shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage es consacre aux coûts d'habitation
Canada Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$100 – Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$7700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut	3,867,880 79,185 97,450 241,920 475,925 671,400 699,045 553,485 370,695 238,695 151,150 288,920	2,197,105 77,620 74,420 158,050 247,695 368,290 395,840 312,745 206,190 129,755 82,700 143,790	1,670,775 1,560 23,035 83,870 228,235 303,105 303,205 240,740 164,510 108,940 68,450 145,135	1,808,500 37,450 28,480 77,085 139,320 280,325 343,405 294,170 142,870 89,970 163,285	1,123,000 37,160 26,215 56,495 95,845 180,405 211,890 175,475 121,900 79,770 50,915 86,935	685,500 285 2,265 20,596 43,475 99,910 131,510 118,695 63,105 39,055 76,350	1,555,945 32,635 62,965 153,085 307,515 328,910 272,485 179,215 95,380 48,630 26,640 48,485	747,725 31,465 42,640 92,135 130,820 145,865 128,880 85,890 44,690 21,020 10,550 13,780	808,215 1,170 20,325 60,955 176,695 143,045 143,605 93,325 50,690 27,610 16,085 34,710	503,440 9,100 6,010 11,750 29,090 62,170 83,150 80,105 63,175 47,190 34,540 77,150	326,375 9,000 5,575 9,425 21,025 42,020 55,070 51,380 39,600 28,965 21,230 43,080	177,060 100 44(2,321 8,060 20,15(28,72(23,57(18,225 13,31(34,070
moyen \$	595	566	634	642	604	704	503	461	542	711	675	779
Newfoundland and Labrador— Terrer-Neuve-et-Labrador Total tenant households — Total des ménages des locataires Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$7700 - \$779 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ — Loyer brut	42,265 1,955 1,750 3,495 5,405 9,865 9,620 5,075 2,560 1,025 580 930	23,980 1,915 1,555 2,575 2,860 4,825 4,605 2,760 1,505 680 350 345	18,285 40 195 915 2,545 5,040 5,015 2,310 1,055 345 235 580	26,275 1,295 1,180 1,680 2,970 6,070 6,330 3,320 1,815 690 350 575	15,320 1,285 1,125 1,155 1,740 3,060 3,070 1,840 1,065 490 230 260	10,955 0 55 525 1,230 3,005 3,260 1,480 750 200 120 310	11,170 520 465 1,565 2,095 2,975 2,040 885 240 95 70 215	5,630 500 330 1,235 920 1,290 805 375 85 25 15	5,540 15 135 335 1,170 1,685 1,230 520 150 65 55	4,820 145 100 240 345 820 1,250 855 510 245 160 145	3,030 125 95 185 200 475 730 540 350 165 110	1,79. 2: 5: 14: 34: 52: 31: 15: 8: 5:
moyen \$ Prince Edward Island – Île-du-Prince-	497	453	555	509	466	569	441	371	512	565	542	60:
rinter coward isando — ne-du-rinter- Total tenant households — Total des ménages des locataires Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ — Loyer brut	13,270 250 370 910 2,020 3,020 3,260 1,860 885 365 135	7,660 250 355 615 1,035 1,750 1,875 1,015 410 210 70	5.610 0 10 295 990 1,270 1,385 845 470 155 70	6,355 95 135 200 485 1,375 1,810 1,205 615 225 90	3,985 95 140 160 375 890 1,125 695 275 125 45 65	2,365 0 0 35 110 480 690 510 340 100 50 45	5,185 120 160 660 1,440 1,310 925 340 90 70 15	2,465 120 145 415 565 615 400 145 25 30 0	2,715 0 10 245 870 690 530 195 65 40 15	1,735 40 75 55 100 340 520 315 180 65 25	1,205 40 75 45 90 245 355 170 110 55 25	530 0 0 10 10 95 165 140 70 15
moyen \$	511	479	554	552	523	602	441	390	488	564	516	675
Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse Total tenant households — Total des ménages des locataires Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus	99,360 2,320 2,620 5,530 12,765 20,235 23,295 15,785 8,360 3,855 2,035 2,555	52,325 2,270 2,200 3,420 5,995 9,950 11,135 8,305 4,700 2,175 1,135 1,040	47,035 50 420 2,110 6,770 10,290 12,165 7,480 3,660 1,680 900 1,520	49,085 1,120 1,280 1,860 3,965 8,980 12,945 9,350 5,145 2,165 1,015 1,270	27.890 1,100 1,185 1,285 2,515 5,335 6,040 4,920 2,950 1,325 620 620 605	21,195 15 90 570 1,450 3,645 6,905 4,425 2,195 840 390 665	37,890 985 1,160 3,400 8,165 9,625 7,635 3,775 1,530 655 400 550	16,620 950 855 1,920 3,075 3,495 3,345 1,745 670 280 145	21,265 35 305 1,475 5,095 6,130 4,290 2,035 860 380 255 405	12,385 215 185 275 635 1,630 2,715 2,660 1,685 1,030 620 735	7,810 220 165 210 405 1,120 1,745 1,640 1,085 565 370 285	4,575 0 25 60 230 510 965 1,020 600 460 250
Average gross rent \$ – Loyer brut moyen \$	538	514	565	564	534	603	471	436	499	639	605	697

Table 5-3

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Continued

Tableau 5-3

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

	Tot	tal – Household	type		e-family househ out additional p			n-family househ of one person or			All other house	iolds
	Tota	al – Genre de mé	inage		énages unifamil ns autres persoi			nages non famil e personne seul		To	ous les autres m	énages
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
New Brunswick – Nouveau-Brunswick Total tenant households – Total												
des ménages des locataires Less than \$100 - Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus	69,780 2,245 2,825 6,935 12,795 19,765 12,780 6,825 2,590 6,825 6,75 1,070	40,415 2,235 2,200 4,140 6,910 10,760 7,265 4,105 1,505 695 415	29,365 10 625 2,795 5,885 9,005 5,515 2,720 1,085 570 260 890	35,515 1,105 1,285 3,165 5,200 10,310 7,490 3,885 1,500 720 340 505	22,435 1,105 1,170 2,090 3,275 6,170 4,455 2,490 925 395 240	13,080 0 115 1,080 1,920 4,140 3,035 1,395 580 325 105 390	25,095 870 1,285 3,235 6,315 7,270 3,240 1,640 445 245 245 380	11,685 855 780 1,635 2,700 3,145 1,440 770 175 90 70	13,410 505 1,595 3,615 4,120 1,800 870 270 150 95	9,175 270 255 535 1,280 2,190 2,050 1,300 640 305 170	6,295 270 250 415 935 1,440 1,375 840 405 210 105 45	2,875 0 10 115 350 745 675 455 235 90 60
Average gross rent \$ – Loyer brut moyen \$	469	433	520	481	446	540	435	380	483	517	480	598
Duebec — Québec Total tenant households — Total des ménages des locataires Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus	1,218,140 21,910 29,160 97,740 228,145 318,010 255,020 128,450 60,045 31,425 17,685 30,545	699,440 21,470 20,910 61,675 118,170 177,595 151,125 78,730 34,330 16,250 8,320 10,870	518,700 435 8,250 36,065 109,975 140,415 103,895 49,725 25,715 15,175 9,370 19,675	556,870 9,335 7,490 26,190 67,465 146,040 147,065 76,620 34,950 16,965 9,530 15,215	367,435 9,230 7,115 19,480 46,770 94,195 51,320 22,375 10,365 5,325 7,360	189,435 105 380 6,705 20,695 51,845 53,170 25,295 12,580 6,600 4,205 7,855	538,980 10,165 19,765 67,505 146,800 142,645 77,425 33,600 15,285 9,180 5,140 11,470	249,335 9,845 12,020 38,825 61,380 63,810 36,860 15,115 5,680 2,760 1,250 1,780	289,645 320 7,750 28,675 85,415 78,840 40,565 18,485 9,605 6,415 3,885 9,690	122,295 2,410 1,900 4,050 13,880 29,325 30,530 18,230 9,805 5,280 3,020 3,860	82,670 2,395 1,775 3,365 10,020 19,590 20,370 12,290 6,270 3,120 1,740 1,730	39,620 10 125 680 3,865 9,735 10,160 5,940 3,535 2,160 1,280 2,130
Average gross rent \$ – Loyer brut moyen \$	506	477	545	542	514	595	458	407	502	559	526	626
Ontario Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$100 – Moins de 100 \$ \$100 – \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut	1,385,245 24,335 37,950 64,990 93,595 134,000 213,100 238,590 190,710 135,335 87,825 164,805	769,265 23,760 28,530 49,515 69,845 114,885 128,300 103,020 72,795 48,200 87,170	615,980 580 9,420 21,755 44,080 64,160 98,215 110,290 87,690 62,540 39,625 77,635	675,030 12,140 8,600 29,845 27,445 43,510 87,905 121,905 109,540 83,110 54,165 96,850	397,760 12,070 7,570 21,810 19,860 30,270 53,155 67,000 59,120 44,470 29,755 52,675	277,275 75 1,025 8,040 7,585 13,235 34,750 50,425 38,640 24,410 44,175	522,800 9,615 27,790 31,695 61,445 81,160 104,890 52,705 27,465 14,635 23,665	252,190 9,140 19,550 18,815 26,070 32,940 48,270 42,830 26,145 13,050 6,670 8,705	270,610 480 8,240 12,875 35,375 48,215 56,625 44,900 26,555 14,415 7,960 14,960	187,420 2,580 1,560 3,450 4,700 9,335 20,300 28,950 28,465 24,760 19,025 44,290	119,315 2,550 1,405 2,605 3,585 6,630 13,460 18,470 17,755 15,275 11,775	68,100 25 155 840 1,115 2,705 6,835 10,480 10,710 9,485 7,255 18,500
moyen \$ Manitoba	679	653	711	732	694	787	562	528	593	817	785	874
Total tenant households - Total des ménages des locataires Less than \$100 - Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$770 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus	129,265 3,120 3,970 14,670 22,910 31,200 25,320 15,175 7,080 2,710 1,030 2,080	76,820 3,055 3,445 9,245 11,985 16,800 15,275 9,685 4,450 1,615 600 670	52,440 65 520 5,425 10,930 14,395 10,050 5,490 2,630 1,100 425 1,410	53,745 1,460 1,425 2,285 7,710 14,115 11,455 7,965 3,990 1,620 620 1,105	35,025 1,460 1,335 1,780 4,405 7,980 7,665 5,715 2,745 1,065 410 455	18,720 0 90 505 3,305 6,140 3,790 2,250 1,240 550 210 645	60,115 1,290 2,230 11,665 13,535 13,665 10,030 4,650 1,655 490 180 725	31,645 1,240 1,815 6,885 6,460 6,765 5,120 2,235 785 195 60 80	28,470 50 410 4,780 7,075 6,895 4,915 2,420 870 290 125 645	15,405 365 320 720 1,670 3,415 3,830 2,560 1,440 605 225 255	10,150 350 295 575 1,115 2,055 2,490 1,740 915 365 135	5,250 15 20 145 550 1,365 1,345 820 520 250 95
Average gross rent \$ — Loyer brut moyen \$	486	459	525	528	502	576	435	393	482	537	515	578

Table 5-3 Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,

Tableau 5-3 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire. Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

	Tot	al – Household	type		e-family househout additional pe			n-family househ of one person or			All other househ	olds
	Tota	ıl – Genre de mé	inage		énages unifamili ns autres persor			nages non famil e personne seul		То	us les autres me	énages
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Saskatchewan Total tenant households – Total												
des ménages des locataires Less than \$100 - Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ - Loyer brut	105,715 2,475 4,525 14,335 22,665 26,935 17,625 9,345 4,510 1,675 635 995	66,890 2,400 3,720 11,245 12,865 15,395 11,270 5,740 2,770 935 225	38,825 75 800 3,090 9,800 11,540 6,360 1,735 735 735 735	45,250 1,010 1,755 3,030 6,675 12,635 9,705 5,690 2,855 1,130 335 415	29,695 1,000 1,575 2,370 4,465 7,470 6,345 3,620 1,830 670 200 140	15,555 15 180 665 2,205 5,165 3,360 2,070 1,020 455 130 280	47,395 1,225 2,325 10,700 14,145 10,460 5,230 1,860 680 265 115 390	28,610 1,165 1,750 8,405 7,150 5,505 3,190 990 315 110 10	18,785 60 575 2,295 6,995 4,955 2,040 870 360 155 105 375	13,070 240 440 605 1,840 3,835 2,690 1,795 980 275 185	8,580 235 400 465 1,250 2,425 1,730 1,130 620 155 110 65	4,485 0 45 140 590 1,415 960 665 355 120 75
moyen \$ Alberta	449	419	502	494	465	548	390	352	440	510	401	507
Total tenant households — Total des ménages des locataires Less than \$100 — Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$7700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ - Loyer brut	306,020 6,550 5,670 13,435 42,635 67,055 60,615 43,895 29,000 16,910 9,330 10,920	190,745 6,465 4,525 8,340 23,310 40,080 38,480 28,355 18,870 10,460 5,915	115,275 85 1,145 5,090 19,320 26,975 22,135 15,545 10,130 6,450 3,410 4,975	139,985 3,350 2,535 4,720 10,510 24,660 29,380 24,365 18,080 10,700 5,415 6,265	94,065 3,340 2,345 3,070 7,240 16,480 19,770 16,015 11,975 6,795 3,465 3,565	45,920 15 185 1,645 3,275 8,180 9,610 8,345 6,100 3,905 1,955 2,700	116,330 2,495 2,610 7,730 29,110 34,615 20,865 10,250 4,325 1,850 1,075 1,415	61,765 2,425 1,695 4,475 13,955 18,145 11,610 5,775 2,155 700 480 355	54,565 65 915 3,250 15,155 16,470 9,255 4,475 2,175 1,145 595 1,060	49,700 700 525 985 3,015 7,780 10,365 9,285 6,600 4,360 2,835 3,245	34,915 700 480 790 2,115 5,460 7,095 6,565 4,745 2,960 1,975 2,030	14,785 10 45 195 890 2,325 3,277 2,720 1,855 1,400 860 1,215
moyen \$ British Columbia -	555	542	576	599	577	644	467	443	494	636	623	666
Colombie-Britannique Total tenant households - Total des ménages des locataires Less than \$100 - Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ - Loyer brut	483,350 10,200 7,950 19,060 32,125 40,375 77,330 63,755 42,950 30,410 71,760	256,680 10,040 6,340 12,830 14,335 20,530 39,085 44,960 33,735 23,070 16,755 35,000	226,665 160 1,605 6,230 17,790 19,850 38,245 30,020 19,875 13,650 36,760	211,925 4,515 2,430 3,665 6,415 12,085 28,725 39,335 33,005 24,930 17,675 39,125	122,105 4,475 2,300 2,885 4,780 8,100 15,865 21,415 18,105 13,605 10,295 20,285	89,820 45 135 780 1,640 3,985 12,865 17,920 14,895 11,325 7,385 18,840	187,050 4,470 5,025 14,680 24,205 24,925 39,830 34,105 18,075 7,975 4,615 9,140	84,885 4,370 3,560 9,310 8,365 9,970 17,615 15,685 8,435 3,530 1,695 2,345	102,165 95 1,465 5,375 15,840 14,955 22,215 18,415 9,635 4,450 2,925 6,800	84,365 1,215 490 710 1,500 3,365 8,770 13,995 12,680 10,040 8,115 23,485	49,690 1,195 480 635 1,190 2,455 5,610 7,860 7,195 5,940 4,765 12,370	34,675 20 10 75 315 905 3,160 6,135 5,485 4,105 3,345 11,115
moyen \$ Yukon	704	677	735	772	733	826	561	516	598	853	815	908
Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$100 – Moins de 100 \$ \$100 - \$199 \$200 - \$299 \$300 - \$399 \$400 - \$499 \$500 - \$599 \$600 - \$699 \$700 - \$799 \$800 - \$899 \$900 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut moyen \$	4,010 170 80 200 295 340 515 540 715 410 280 465	2,880 170 75 160 190 240 355 370 495 300 200 320	1,130 0 0 35 100 106 165 170 220 110 75	1,950 55 30 80 115 155 235 230 405 240 160 250	1,480 55 30 70 80 110 185 170 315 175 115	470 0 0 0 30 45 50 60 90 70 45 75	1,405 100 40 120 155 155 235 230 180 55 60	880 105 40 85 90 95 130 140 90 45 35 25	520 0 10 30 70 55 105 95 90 10 20 35	660 10 0 10 25 30 45 80 125 110 65 160	515 10 10 0 20 25 35 60 85 90 50 120	140 10 0 10 10 10 15 40 20 10 35

Table 5-3 Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996 - Concluded

Tableau 5-3 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, Canada, provinces et territoires, 1996 - fin

	To	tal – Household	type		e-family househ out additional po			n-family housel of one person or			All other househ	nolds
	Tota	al – Genre de m	énage		énages unifamil ns autres persoi			énages non fami e personne seul		To	us les autres me	énages
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% o more o household income or shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus di revenu di ménage es consacri aux coûts d'habitation
Northwest Territories – Territories du Nord-Ouest Total tenant households – Total												
des ménages des locataires	11,460	9,995	1,465	6,525	5,800	715	2,530	2,010	520	2,410	2,185	230
Less than \$100 - Moins de 100 \$	3,650	3,600	55	1,960	1,950	15	785	755	35	910	900	10
\$100 - \$199	585	560	25	335	320	15	110	95	15	145	140	
\$200 - \$299	615	565	50	360	335	25	120	110	15	135	125	1
\$300 - \$399	575	525	55	360	335	25	110	90	20	100	100	1
\$400 - \$499	585	520	65	380	345	40	105	85	20	100	95	
\$500 - \$599 \$600 - \$699	555 505	485 415	70 85	345 295	320 260	25 35	135 125	100 80	40	75	65	1
\$700 - \$799	490	390	85 95	295	210	35	170	120	45 50	80 75	75 60	1
\$800 - \$899	770	565	205	370	280	90	285	200	90	110	85	2
\$900 - \$999	530	415	110	270	215	50	165	125	35	100	70	2
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut	2,600	1,955	645	1,595	1,235	365	415	255	160	590	470	12
moyen \$	564	504	973	584	528	1,039	533	453	840	544	490	1,07

Source: The 1996 Census of Population. Catalogue no. 96F0030XDB96022. Le recensement de la population de 1996. Nº 96F0030XDB96022 au catalogue.

Contact - Personne ressource : (613) 748-2548

Table 5-4 Occupied Dwellings, by Structural Type, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 5-4 Logements privés occupés, selon le type de construction, Canada, provinces et territoires, 1996

•				•		•				
	Total number of occupied	% of total	Single- detached	% of total	Apartments, five or more	% of total	Movable dwellings	% of total	Other dwellings	% of total
	private dwellings	dwellings	houses	dwellings	storeys	dwellings		dwellings		dwellings
Province	Nombre total	% du	Maisons	% du	Appartements.	% du	Logements	% du	Autres	% du
	de logements	total des	individuelles	total des	cinq étages	total des	mobiles	total des	logements	total des
	privés	logements	non	logements	ou plus	logements		logements		logements
	occupés	privés	attenante	privés		privés		privés		privés
Canada	10,820,050	100.0	6,120,380	56.6	979,470	9.1	160,370	1.5	3,559,835	32.9
					·		,		, ,	
Newfoundland and Labrador-	405 405	400.0	407.005	74.4	700	0.4	4 005	0.0	45.700	047
Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	185,495	100.0	137,365	74.1	780	0.4	1,625 2,170	0.9	45,730	24.7 22.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	47,960 342,595	100.0 100.0	34,705 233,085	72.4 68.0	85 11,470	0.2 3.3	13,465	4.5 3.9	10,995 8 4,565	24.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	271,155	100.0	193,985	71.5	3,735	1.4	12,115	4.5	61,335	24.7
Quebec - Québec	2,822,030	100.0	1,272,600	45.1	144,775	5.1	19,355	0.7	1.385.300	49.1
Ontario	3,924,510	100.0	2,231,485	56.9	640,145	16.3	15.075	0.4	1,037,815	26.4
Manitoba	419,390	100.0	287,845	68.6	36,005	8.6	7,745	1.8	87,785	20.9
Saskatchewan	372,820	100.0	281,430	75.5	10,855	2.9	7,130	1.9	73,395	19.7
Alberta	979,175	100.0	630,040	64.3	44,730	4.6	37,330	3.8	267,070	27.3
British Columbia - Colombie-Britannique	1,424,640	100.0	800,095	56.2	86,285	6.1	41,835	2.9	496,420	34.8
Yukon	11,465	100.0	7,320	63.8	0	0.0	1,060	9.2	3,080	26.9
Northwest Territories - Territoires du										
Nord-Ouest	18,825	100.0	10,420	55.4	600	3.2	1,460	7.8	6,345	33.7

Source: Dwellings and Households, The Nation, 1996 Census of population. Catalogue no. 93F0022XDB96013.

Logements et ménages, Le pays, Recensement de la population de 1996. Nº 993F0022XDB96013 au catalogue.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-5 Owned and Rented Accommodation, Canada, Provinces and Territories, 1998 to 2000

Tableau 5-5 Possession et location de résidences, Canada, Provinces et territoires, 1998 à 2000

		Total		Owned – Possédé	S	Rented
Province and year		number of households	Total	With mortgage	Without mortgage	Loués
Province et année		Nombre total de ménages	Total	Avec emprunt hypothécaire	Sans emprunt hypothécaire	
				% of households	– % des ménages	
Canada	2000	11,699,360	64.2	33.3	30.9	35.8
	1999	11,552,980	63.7	33.5	30.2	36.3
	1998	11,385,220	64.9	34.2	30.7	35.1
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	2000 1999 1998	193,690 191,890 190,030	74.8 78.1 75.8	26.8 27.3 26.3	47.9 50.7 49.4	25.2 21.9 24.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2000	51,800	71.0	33.0	38.0	29.0
	1999	51,010	75.4	39.3	36.1	24.6
	1998	50,020	70.3	34.4	35.9	29.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2000	361,660	69.7	34.7	35.1	30.3
	1999	357,350	71.2	32.7	38.5	28.8
	1998	352,960	71.8	34.7	37.1	28.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2000	286,260	75.0	34.4	40.6	25.0
	1999	283,180	73.6	34.6	39.0	26.4
	1998	279,680	73.0	34.8	38.1	27.0
Quebec – Québec	2000	3,018,520	55.6	29.3	26.3	44.4
	1999	2,977,260	55.2	28.1	27.1	44.8
	1998	2,938,850	57.1	29.5	27.5	42.9
Ontario	2000	4,334,010	65.2	34.8	30.4	34.8
	1999	4,254,510	63.3	34.9	28.4	36.7
	1998	4,181,200	66.6	37.2	29.4	33.4
Manitoba	2000	422,420	71.1	35.0	36.1	28.9
	1999	419,720	68.8	33.3	35.4	31.2
	1998	416,430	71.0	33.9	37.1	29.0
Saskatchewan	2000	381,200	71.6	27.9	43.7	28.4
	1999	380,240	71.7	30.5	41.2	28.3
	1998	378,970	70.0	28.2	41.8	30.0
Alberta	2000	1,093,190	71.5	40.5	31.0	28.5
	1999	1,072,210	73.7	41.0	32.8	26.3
	1998	1,051,990	70.6	38.6	32.0	29.4
British Columbia – Colombie-Britannique	2000	1,556,600	64.5	32.9	31.6	35.5
	1999	1,537,230	65.4	36.4	29.0	34.6
	1998	1,517,350	64.2	34.2	30.0	35.8
Yukon	2000 1999 1998	9,310 9,290	63.8 69.9	 36.6 42.6	27.2 27.3	36.2 30.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	2000 1999 1998	 11,690 11,320	52.3 46.0	 34.5 32.8	17.8 13.2	47.7 54.0
Nunavut	2000 1999 1998	 7,380 7,140	21.4 21.4	15.5 	**	78.6 78.6

Source: Survey of Household Spending.
Enquête sur les dépenses des ménages.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-7355 1-888-297-7355

Table 5-6 Characteristics of Dwellings and Household Facilities and Equipment, Canada, 1998 to 2000

Tableau 5-6 Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, Canada, 1998 à 2000

	1998	1999	2000	
otal households ('000)	11,385	11,553	11,699	Total des ménages ('000)
verage number of Persons per household	2.55	2.54	2.52	Nombre moyen de Personnes par ménage
Rooms per dwelling	6.02	6.01	6.04	Pièces par logement
		percentage – pourcentage	е	
Type of dwelling Single detached	57.1	55.9	55.5	Genre de logement Individuel non attenant
Single attached	10.5	10.5	10.6	Individuel attenant
Apartment Other	30.1 2.2	31.6 1.9	31.7 2.2	Appartement Autre
Repairs needed				Besoin de réparations
Major	8.6 16.6	8.5 15.6	8.9 16.5	Majeures Mineures
Minor None	74.8	75.8	74.7	Aucun
Tenure				Mode d'occupation
Owned With mortgage	64.9 34.2	63.7 33.5	64.2 33.3	Propriétaire Avec emprunt hypothécaire
Without mortgage	30.7	30.2	30.9	Sans emprunt hypothécaire
Rented	35.1	36.3	35.8	Locataire
Year of move 2000	15.2	14.1	13.6	Année du déménagement 2000
1995 - 1999	34.0	34.8	33.7	1995 - 1999
Before 1995	50.8	51.0	52.7	Avant 1995
Period of construction 1991 - 2000	11.3	10.5	11.3	Période de construction 1991 - 2000
1981 - 1990 1971 - 1980	16.0 23.3	16.4 23.5	17.3 23.7	1981 - 1990 1971 - 1980
1961 - 1970	18.2	17.7	16.6	1961 - 1970
1946 - 1960 Before 1946	15.7 15.5	16.5 15.4	15.5 15.6	1946 - 1960 Avant 1946
Number of rooms				Nombre de pièces
1-4	26.9 18.1	26.6 17.6	26.8 17.7	1-4 5
5 6	16.6	16.4	16.8	6
7 or more	38.4	39.3	38.7	7 ou plus
Bathrooms 1	64.0	63.7	63.8	Salles de bains 1
2 or more	35.7	36.0	36.0	2 ou plus
Principal heating equipment	40.0	40.5	40.0	Appareil de chauffage principal
Steam or hot water furnaces Forced hot air furnaces	13.8 51.9	13.5 52.3	13.0 50.9	Fournaises à vapeur ou à eau chaude Fournaises à air chaud à circulation forcée
Other hot air furnaces Heating stoves	2.0 3.7	1.8 3.9	2.3 3.6	Autres fournaises à air chaud Poêles de chauffage
Electric heating	28.4	28.4	29.8	Chauffage à l'électricité
Other	0.3	0.2	0.3	Autre
Age of principal heating equipment 5 years or less	19.9	17.3	16.6	Age de l'appareil de chauffage principal 5 ans ou moins
6 to 10 years Over 10 years	16.5 63.6	15.8 66.9	16.6 66.8	6 à 10 ans Plus de 10 ans
	03.0	00.5	00.0	
Principal heating fuel Oil or other liquid fuel	13.3	13.7	12.4	Combustible de chauffage principal Mazout ou autre combustible liquide
Piped gas Bottled gas	47.9 1.0	48.0 1.0	48.3 1.1	Gaz canalisé Gaz en bouteille
Electricity	33.1	32.4	33.4	Électricité
Wood Other	4.7	4.5 0.3	4.7	Bois Autre
Principal heating fuel for hot water				Principal combustible pour l'eau chaude
Oil or other liquid fuel	5.0	5.1 45.8	5.0 46.7	Mazout ou autre combustible liquide Gaz canalisé
Piped gas Electricity	46.1 47.8	48.0	47.4	Électricité
Other heating fuel or no running hot water	1.1	1.1	1.0	Autre combustible ou pas d'eau chaude couran
Principal cooking fuel Piped gas	5.9	5.5	5.8	Principal combustible pour cuisiner Gaz canalisé
Electricity	93.1	93.5	93.1	Électricité
Other cooking fuel	1.0	1.0	1.1	Autre combustible utilisé pour cuisiner

Table 5-6 **Characteristics of Dwellings and Household Facilities** and Equipment, Canada, 1998 to 2000 - Concluded

Tableau 5-6 Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, Canada, 1998 à 2000 - fin

	1998	1999	2000	
lousehold Equipment (at December 31)				Équipement ménager (au 31 décembre)
Vashing machine Automatic Other	80.3 1.1	79.4 0.9	80.2 0.7	Machine à laver Automatique Autre
Clothes dryer	78.9	77.6	78.5	Sécheuse
Dishwasher Built-in Portable	44.1 6.7	43.5 5.9	45.0 6.1	Lave-vaisselle Encastré Mobile
tefrigerators 1 2 or more	77.3 22.5	75.5 24.1	77.2 22.6	Réfrigérateurs 1 2 ou plus
reezer ficrowave oven	58.9 88.5	57.6 89.4	57.9 91.0	Congélateur Four à micro-ondes
ir conditioner Window Central	13.0 20.1	13.3 20.7	12.1 22.2	Appareil de climatisation Fenêtre Central
Telephones (includes business use) 1 2 3 or more	22.9 34.6 40.6	23.0 34.4 40.8	21.9 34.4 41.5	Téléphones (inclut l'utilisation commerciale) 1 2 3 ou plus
cellular Telephone Compact disc player Cablevision	26.2 65.7 72.9	31.9 70.2 73.3	41.8 74.1 72.4	Téléphone cellulaire Lecteur de disques compacts Télédistribution
ideo cassette recorders 1 2 or more	60.9 26.9	60.5 28.1	58.9 31.1	Magnétoscopes 1 2 ou plus
lome computer Aodem nternet use from home	45.0 31.9 24.7	49.8 38.5 33.1	54.9 46.6 42.3	Ordinateur personnel Modem Utilise Internet à la maison
colour televisions 1 2 3 or more	42.6 36.0 20.1	42.3 36.6 20.0	41.0 36.5 21.4	Téléviseurs couleurs 1 2 3 ou plus
Owned vehicles (automobiles, trucks and vans)				Véhicules possédés (automobiles, camions et fourgonnettes)
1 2 or more	43.9 34.6	43.9 34.2	44.8 34.5	1 2 ou plus
owned automobiles 1 2 or more	47.6 17.4	48.5 15.9	48.4 15.8	Automobiles possédées 1 2 ou plus
Owned vans and trucks 1 2 or more	27.0 5.1	27.8 5.3	27.8 6.0	Fourgonnettes et camions possédés 1 2 ou plus
Leased vehicles (automobiles, trucks and vans)				Véhicules louées à long terme (automobiles,
1 2 or more	7.9 0.7	7.8 0.8	8.2 0.9	camions et fourgonnettes) 1 2 ou plus

Source: Survey of Household Spending. Enquête sur les dépenses des ménages. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact – Personne ressource : (613) 951-7355 1-888-297-7355

Table 5-7

Dwelling Characteristics and Household Equipment, Canada and Provinces, 2000

Tableau 5-7 Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, Canada et provinces, 2000

Canada and Provinces, A						F	rovince	-,				
	Canada	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	
	Canada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	——·	(vici).	oask.	Alb.	СВ.	
otal households ('000)	11,699	194	52	362	286	3,019	4,334	422	381	1,093	1,557	Total des ménages ('000)
verage number of												Nombre moyen de
Persons per household	2.52	2.70	2.61	2.48	2.52	2.35	2.63	2.48	2.47	2.63	2.48	Personnes par ménage
Rooms per dwelling	6.04	6.59	6.03	6.12	6.00	5.61	6.16	6.01	6.49	6.47	6.08	Pièces par logement
					percentag	je – pourcei	ntage					Owner de les consta
ype of dwelling Single detached	55.5	73.9	70.7	66.6	69.8	45.4	55.5	70.8	75.3	62.2	53.7	Genre de logement Individuel non attenant
Single attached	10.6	9.8	4.8	6.8	5.4	7.2	14.8	5.0	4.4	11.8	9.7	Individuel attenant
Apartment	31.7	14.3	21.2	22.0	18.1	46.0	29.1	22.0	17.6	20.2	32.6	Appartement
Other	2.2	**		4.6	6.6	1.5	**	2.2	2.7	5.9	4.0	Autre
epairs needed												Besoin de réparations
Major	8.9	8.7	9.3	13.2	16.0	7.3	9.2	10.1	8.8	7.3	9.2	Majeures
Minor	16.5	12.5 78.8	16.7	17.8	17.5	15.4	17.7	18.8	17.3	15.0	15.3	Mineures
None	74.7	/0.0	74.0	69.0	66.6	77.3	73.1	71.0	73.9	77.7	75.5	Aucun
enure												Mode d'occupation
Owned	64.2	74.8	71.0	69.7	75.0	55.6	65.2	71.1	71.6	71.5	64.5	Propriétaire
With mortgage Without mortgage	33.3 30.9	26.8 47.9	33.0 38.0	34.7 35.1	34.4 40.6	29.3 26.3	34.8 30.4	35.0 36.1	27.9 43.7	40.5 31.0	32.9 31.6	Avec emprunt hypothécaire Sans emprunt hypothécaire
Rented	35.8	25.2	29.0	30.3	25.0	44.4	34.8	28.9	28.4	28.5	35.5	Locataire
ear of move 2000	13.6	11.7	10.2	12.6	10.9	13.6	12.5	12.5	12.5	15.7	16.9	Année du déménagement 2000
1994 - 1999	33.7	24.8	29.0	30.6	26.9	32.5	33.4	32.3	34.1	39.4	36.7	1995 - 1999
Before 1995	52.7	63.6	60.8	56.9	62.2	53.9	54.1	55.1	53.4	44.9	46.5	Avant 1995
eriod of construction 1991 - 2000	11.3	12.5	10.6	10.4	12.1	7.9	11.8	8.2	5.7	13.9	16.6	Période de construction 1991 - 2000
1981 - 1990	17.3	17.9	13.4	18.6	17.2	14.8	18.7	13.7	17.2	19.1	18.1	1981 - 1990
1971 - 1980	23.7	26.0	23.4	23.0	25.4	21.9	21.0	23.2	25.2	34.3	26.6	1971 - 1980
1961 - 1970	16.6	17.6	13.0	11.4	13.5	18.8	16.3	15.7	19.4	13.4	16.8	1961 - 1970
1946 - 1960	15.5	13.6	11.5	13.6	12.8	18.6	15.2	18.6	17.1	13.1	12.0	1946 - 1960
Before 1946	15.6	12.4	28.2	23.0	19.1	18.0	16.9	20.5	15.4	6.3	10.0	Avant 1946
lumber of rooms												Nombre de pièces
1-4	26.8	13.8	26.4	21.6	23.6	35.4	24.1	24.8	19.6	19.8	28.0	1-4
5	17.7	17.9	19.4	21.2	21.6	19.2	16.2	18.7	18.1	17.5	17.2	5
6 7 or more	16.8 38.7	22.7 45.6	13.6 40.6	18.2 39.0	18.3 36.5	15.6 29.8	17.5 42.3	19.8 36.7	15.9 46.4	16.6 46.1	15.8 39.0	6 7 ou plus
athrooms	99.8	99.9	99.8	99.8	99.9	99.8	99.9	99.5	99.9	99.6	99.7	Salles de bains
2 or more	63.8 36.0	76.9 23.0	76.9 23.0	74.0 25.8	77.9 21.9	75.3 24.5	62.5 37.4	62.3 37.1	55.8 44.1	48.1 51.4	51.1 48.5	1 2 ou plus
	50.0	20.0	20.0	20.0	21.5	24.0	01.4	07.1	77.1	01.7	40.0	
rincipal heating equipment	100	44.0				0.5	40.0		44.5	45.4	40.4	Appareil de chauffage principal
Steam or hot water furnaces Forced hot air furnaces	13.0 50.9	11.8 27.5	55.1 32.0	29.2 36.1	8.1 26.6	9.5 17.6	12.8 66.5	6.8 68.3	11.5 83.4	15.4 81.8	16.4 49.1	Fournaises à vapeur ou à eau chaude Fournaises à air chaud à circulation for
Other hot air furnaces	2.3	21.0	32.0	30.1	20.0	2.5	2.6		00.4	01.0	2.7	Autres fournaises à air chaud
Heating stoves	3.6	10.8	7.3	9.0	10.4	6.3	1.9			**	3.2	Poêles de chauffage
Electric heating	29.8	47.9		23.5	53.2	64.0	15.8	20.6	3.1		27.7	Chauffage à l'électricité
Other	0.3	**		**								Autre
ge of principal heating equipment												Âge de l'appareil de chauffage principal
5 years or less	16.6	19.4	23.1	22.9	17.0	9.0	21.0	13.5	16.4	17.9	17.3	5 ans ou moins
6 to 10 years	16.6	23.5	23.0	21.9	20.1	13.9	18.4	14.3	11.2	15.3	16.5	6 à 10 ans
Over 10 years	66.8	57.1	53.9	55.2	62.9	77.1	60.7	72.1	72.4	66.8	66.2	Plus de 10 ans
rincipal heating fuel												Combustible de chauffage principal
Oil or other liquid fuel	12.4	34.7	80.9	61.6	21.7	17.1	9.6	2.9	5.7		5.9	Mazout ou autre combustible liquide
Piped gas	48.3		**	**	**	5.3	68.1	60.3	85.9	97.3	57.5	Gaz canalisé
Bottled gas	1.1	40.5		24.2			100	21.0	 E 2		20.1	Gaz en bouteille Électricité
Electricity Wood	33.4 4.7	48.5 16.7	13.9	24.2 13.0	58.3 19.4	69.8 6.9	18.2 2.8	31.9 3.7	5.3	**	32.1 2.9	Bois
Other	**	10.7									2.0	Autre
rincipal heating fuel for hot water Oil or other liquid fuel	5.0	14.3	76.9	45.7	7.7	6.1	2.9					Principal combustible pour l'eau chaude Mazout ou autre combustible liquide
Piped gas	46.7	14.3	70.9	40.7	7.7	5.2	65.7	55.8	78.2	93.5	57.8	Gaz canalisé
Electricity	47.4	84.6	15.7	51.0	90.8	88.2	30.5	43.4	20.4	5.6	39.8	Électricité
Other heating fuel or no running hot water	1.0		7.3	3.3		**		**				Autre combustible ou pas d'eau chaud- courante
not water												
rincipal cooking fuel												Principal combustible pour cuisiner
	5.8						9.2	2.3	4.4	8.6	8.6	Gaz canalisé
Piped gas Electricity	93.1	97.5	88.8	92.9	98.2	98.3	89.9	97.6	95.4	90.6	90.3	Électricité

Table 5-7 **Dwelling Characteristics and Household Equipment**, Canada and Provinces, 2000 - Concluded

Tableau 5-7 Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, Canada et provinces, 2000 - fin

	Canada	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	
	Gallada	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	Telesti.		Alb.	CB.	
					percentag	e – pourcen	tage					f:
Household Equipment (at December 31)												Équipement ménager (au 31 décembre)
Washing machine	80.9	92.3	82.2	81.2	88.9	86.9	75.1	80.6	85.7	85.6	78.0	Machine à laver
Automatic	80.2	85.8	79.6	78.9	87.4	86.7	74.6	79.3	83.3	85.1	77.4	Automatique
Other	0.7	6.5		2.4	**		**				**	Autre
Clothes dryer	78.5	86.3	77.4	76.5	85.9	83.1	73.2	78.9	85.3	84.6	76.1	Sécheuse
Dishwasher	51.2	32.4	41.6	39.6	42.8	50.1	47.5	51.4	53.1	65.2	60.0	Lave-vaisselle
Built in	45.0	28.4	35.2	34.3	36.3	45.6	41.4	43.5	45.1	57.3	52.5	Encastré
Portable	6.1	4.0	6.4	5.3	6.4	4.6	6.1	7.8	8.0	7.9	7.5	Mobile
Refrigerators	99.8	99.9	99.8	99.9	100.0	99.5	99.9	99.8	99.9	99.8	99.8	Réfrigérateurs
1	77.2	84.5	89.7	85.3	86.9	80.3	74.6	71.6	68.8	73.4	79.7	1
2 or more	22.6	15.4	10.1	14.6	13.1	19.2	25.3	28.2	31.2	26.4	20.1	2 ou plus
Freezer	57.9	80.5	68.5	65.3	69.9	48.3	57.2	72.1	78.4	68.7	54.8	Congélateur
Microwave oven	91.0	89.8	90.7	92.0	92.8	89.8	91.1	91.0	93.0	95.0	89.2	Four à micro-ondes
Air conditioner	34.4	3.0	5.0	7.2	13.3	19.8	62.0	59.0	38.6	8.8	11.0	Appareil de climatisation
Window	12.1	0.0	,,,	5.3	9.3	12.0	17.3	19.2	13.2	3.4	5.7	Fenêtre
Central	22.2	2.4	***		4.1	7.8	44.7	39.7	25.3	5.4	5.3	Central
Telephones (includes business use)	97.7	96.3	98.2	98.0	97.6	96.5	98.5	97.1	97.5	98.4	97.8	Téléphones (inclut l'utilisation commerciale
1	21.9	21.5	21.4	21.9	24.2	23.4	21.2	23.2	23.3	16.5	23.6	1
2	34.4	33.3	34.1	33.8	37.7	38.3	31.9	34.3	38.3	31.2	34.5	2
3 or more	41.5	41.4	42.6	42.2	35.6	34.9	45.4	39.6	35.9	50.6	39.7	3 ou plus
	41.8	29.0	30.6	36.7	33.1	30.1	48.9	34.3	44.4	51.7	44.1	Téléphone cellulaire
Cellular Telephone	74.1	72.5	67.1	70.6	68.9	70.4	75.4	67.3	69.6	81.0	77.8	Lecteur de disques compacts
Compact disc player Cablevision	72.4	78.5	62.3	71.1	67.7	67.6	75.4	71.0	59.6	68.2	80.3	Télédistribution
Video cassette recorders	89.9	89.8	87.5	90.6	88.5	87.8	91.0	88.0	85.9	92.1	91.1	Magnétoscopes
1	58.9	57.5	59.2	60.6	58.7	59.4	59.4	54.2	55.6	57.1	59.3	1
2 or more	31.1	32.3	28.3	30.0	29.8	28.4	31.6	33.9	30.4	35.0	31.8	2 ou plus
Home computer	54.9	41.7	40.3	47.8	44.0	44.8	60.6	47.6	48.4	61.2	63.1	Ordinateur personnel
Home computer Modem	46.6	32.7	34.2	40.5	37.8	36.6	52.3	40.5	39.4	53.2	53.9	Modem
Internet use from home	42.3	29.4	31.9	36.8	33.1	33.0	47.5	35.7	35.9	48.7	49.5	Utilise Internet à la maison
Calauradolouiniono	00.0	99.3	99.6	99.4	99.3	99.2	99.0	97.7	98.8	99.1	98.4	Téléviseurs couleurs
Colour televisions	98.9 41.0	33.4	38.2	36.7	38.0	40.7	41.3	38.4	40.1	37.7	46.4	1
1	36.5	36.7	36.3	37.1	39.3	38.5	35.6	36.1	34.3	39.0	33.5	2
3 or more	21.4	29.2	25.1	25.6	22.0	20.0	22.1	23.2	24.4	22.4	18.5	3 ou plus
Owned vehicles (automobiles,	79.3	71.5	83.2	78.1	82.0	71.7	80.7	79.4	85.2	86.7	83.9	Véhicules possédés (automobiles,
trucks and vans)												camions et fourgonnettes)
1	44.8	45.5	38.7	44.3	42.2	45.1	46.5	43.8	40.6	39.4	45.1	1
or more	34.5	26.1	44.5	33.7	39.9	26.6	34.2	35.6	44.6	47.3	38.8	2 ou plus
Owned automobiles	64.2	52.9	69.5	65.5	66.1	61.7	64.9	64.2	65.4	66.6	65.7	Automobiles possédées
1	48.4	45.2	50.3	50.4	50.5	47.2	48.3	50.3	50.1	46.4	51.1	1
2 or more	15.8	7.6	19.2	15.2	15.6	14.5	16.6	13.9	15.3	20.2	14.6	2 ou plus
Owned vans and trucks	33.8	36.0	41.7	33.2	39.7	22.7	33.5	37.9	48.1	47.0	40.9	Fourgonnettes et camions possédés
1	27.8	31.6	34.2	28.5	32.6	19.9	28.1	31.5	36.7	35.3	32.6	1
2 or more	6.0	4.4	7.5	4.7	7.1	2.8	5.4	6.3	11.3	11.7	8.3	2 ou plus
Leased vehicles (automobiles, trucks and vans)	9.1	10.0	8.0	9.0	9.9	12.2	10.0	7.3	4.4	5.9	4.0	Véhicules louées à long terme (automobile: camions et fourgonnettes)
1	8.2	9.4	7.5	8.5	9.1	11.3	8.8	6.8	4.1	5.5	3.3	1
2 or more	0.9				***		***		***	***		2 ou plus

Source: Survey of Household Spending.
Enquête sur les dépenses des ménages.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-8 Principal Heating Fuel, Canada, Provinces and Territories 1998 to 2000

Tableau 5-8 Principal combustible de chauffage, Canada, provinces et territoires 1998 à 2000

Province and year		Total households	Oil or other liquid fuel	Piped gas	Bottled gas	Electricity	Wood	Other
Province et année		Nombre total de ménages	Mazout ou autre combustible liquide	Gaz canalisé	Gaz en bouteille	Electricité	Bois	Autre
		,000		% 0	f households – % d	es ménages		
Canada	2000 1999 1998	11,699 11,553 11,385	12.4 13.7 13.3	48.3 48.0 47.9	1.1 1.0 1.0	33.4 32.4 33.1	4.7 4.5 4.7	0.3
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	2000 1999 1998	194 192 190	34.7 34.4 32.6		 	48.5 49.0 50.3	16.7 16.2 16.6	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2000	52	80.9				13.9	
	1999 1998	51 50	86.7 84.7				11.1 12.3	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2000 1999	362 357	61.6 59.4			24.2 25.9	13.0 12.5	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1998	353 286	58.5 21.7			26.6 58.3	12.7 19.4	
	1999 1998	283 280	25.5 22.8			54.3 56.6	19.7 20.3	
Quebec — Québec	2000 1999 1998	3,019 2,977 2,939	17.1 18.2 16.5	5.3 6.0 7.3		69.8 67.2 68.4	6.9 7.8 7.4	
Ontario	2000 1999	4,334 4,255	9.6 11.3	68.1 69.2		18.2 16.6	2.8 1.7	
Manitoba	1998	4,181 422	12.0 2.9	67.7 60.3		16.7 31.9	2.4	
Manicoba	1999 1998	420 416	2.4 2.6	57.5 58.6		35.9 33.8	2.7 4.3	•••
Saskatchewan	2000 1999 1998	381 380 379	5.7 6.1 6.5	85.9 85.3 85.3		5.3 5.4 4.7		•••
Alberta	2000 1999	1,093 1,072		97.3 95.5		1.6		***
British Columbia – Colombie-Britannique	1998 2000 1999	1,052 1,557 1,537	5.9 6.7	96.1 57.5 54.5	 1.7	1.8 32.1 33.2	2.9 3.4	
W.L.	1998	1,517	5.7	54.5	•••	35.1	3.2	
Yukon	2000 1999 1998	 9 9	70.7 66.5	•••		11.6 12.9	12.3 16.7	
Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	2000 1999 1998	 12 11	 76.8 80.5	 	 13.4 13.6	 		
Nunavut	2000 1999	 7	 98.5					

Source: Survey of Household Spending. Enquête sur les dépenses des ménages. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-7355 1-888-297-7355

Table 5-9 Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, Canada and Provinces, 1999 to 2001

Tableau 5-9 Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, Canada et provinces, 1999 à 2001

	_		· ·		
				% change 1999-00	% change 2000-2001
	1999	2000	2001	Variation	Variation
				en % 1999-00	en % 2000-2001
Canada (excluding Yukon and N.W.T. – excluant le Yukon et T. NO.)					
Starts - Mises en chantier	149,968	151,653	162,733	1.1	7.3
Completions – Achèvements Under construction ¹ – Logements en construction ¹	140,986 83,376	145,873 89,146	151,936 99,776	3.5 6.9	4.2 11.9
lewfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador					
Starts – Mises en chantier	1,371	1,459	1,788	6.4	22.5
Completions – Achèvements	1,754	1,398	1,458	-20.3	4.3
Under construction ¹ – Logements en construction ¹	687	746	1,073	8.6	43.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Edouard	616	710	675	15.3	-4.9
Starts – Mises en chantier Completions – Achèvements	626	668	589	6.7	-11.8
Under construction ¹ – Logements en construction ¹	230	260	337	13.0	29.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse					
Starts – Mises en chantier	4,250	4,432	4,092	4.3	-7.7
Completions – Achèvements	4,237	3,986	3,618	-5.9	-9.2
Under construction ¹ – Logements en construction ¹	1,508	1,978	2,454	31.2	24.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.770	0.070	0.400	40.0	40.4
Starts – Mises en chantier	2,776 2,366	3,079 2,701	3,462 3,248	10.9 14.2	12.4 20.3
Completions – Achèvements Under construction ¹ – Logements en construction ¹	1,144	1,532	1,727	33.9	12.7
Quebec – Québec					
Starts – Mises en chantier	25,742	24,695	27,682	-4.1	12.1
Completions – Achèvements	24,141	23,346	26,381	-3.3	13.0
Under construction ¹ – Logements en construction ¹	8,061	9,443	10,760	17.1	13.9
Ontario	07.005	74 504	70.000	0.4	0.5
Starts – Mises en chantier Completions – Achèvements	67,235 59,835	71,521 65,385	73,282 68,981	6.4 9.3	2.5 5.5
Under construction ¹ – Logements en construction ¹	40,179	46,441	50,763	15.6	9.3
Manitoba					
Starts – Mises en chantier	3,133	2,560	2,963	-18.3	15.7
Completions – Achèvements	2,812	2,785	3,153	-1.0	13.2
Under construction ¹ – Logements en construction ¹	1,669	1,432	1,242	-14.2	-13.3
Saskatchewan	2.000	0.540	0.004	10.0	5.0
Starts – Mises en chantier Completions – Achèvements	3,089 2,722	2,513 3,090	2,381 2,292	-18.6 13.5	-5.3 -25.8
Under construction ¹ – Logements en construction ¹	1,708	1,117	1,197	-34.6	7.2
Alberta					
Starts - Mises en chantier	25,447	26,266	29,174	3.2	11.1
Completions – Achèvements	24,015	25,730	27,936	7.1	8.6
Under construction ¹ – Logements en construction ¹	13,938	14,375	15,775	3.1	9.7
British Columbia – Colombie-Britannique	10.000	1// // 0	17 224	11.0	10.5
Starts – Mises en chantier Completions – Achèvements	16,309 18,478	14,418 16,784	17,234 14,280	-11.6 -9.2	19.5 -14.9
Under construction ¹ – Logements en construction ¹	14,252	11,822	14,448	-17.1	22.2

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC).
Société canadienne d'hyphotèques et de logement (SCHL).
Related CANSIM matrix: 9721 (J21056), 9745 (J45056), 9734 (J34057).
Matrice CANSIM connexe: 9721 (J21056), 9745 (J45056), 9734 (J34057).

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-10

Building Permits Issued, Canada, Provinces and Territories, 1997 to 2001

Tableau 5-10 Permis de bâtir émis, Canada, provinces et territoires, 1997 à 2001

		Estimated	Number of dwelling units – Nombre d'unités de logement							
0		value of residential construction	Takal	Single dwellings ¹	Cottages	Semi- detached	Row housing	Apartments	Conversions	
Province	Valeur estimative de la construction résidentielle		Total	Maisons unifamiliales ¹	Chalets	Maisons doubles	Maisons en rangée	Maisons d'appar- tements	Transfor- mations	
		\$'000				units – uni	tés			
Canada	1997	18,317,447	155,852	94,520	1,600	9,907	17,409	27,444	4,972	
	1998	17,945,419	148,497	88,713	1,742	9,005	14,530	30,631	3,876	
	1999	19,957,075	159,427	94,539	1,827	9,867	14,959	33,272	4,963	
	2000	20,342,086	152,116	92,476	872	10,067	16,207	29,952	2,542	
	2001	21,995,511	163,830	97,760	945	10,694	14,443	36,292	3,696	
	2001/2000 %	8.1	7.7	5.7	8.4	6.2	-10.9	21.2	45.4	
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	1997 1998 1999 2000 2001 2001/2000 %	142,190 142,898 151,195 168,071 185,626 10.4	1,450 1,260 1,337 1,356 1,535 13.2	952 983 1,136 1,210 1,288 6.4	10 11 8 13 15 15.4	369 148 122 52 14 -73.1	4 5 6 27 29 7.4	49 62 19 42 165 292.9	66 51 46 12 24 100.0	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1997 1998 1999 2000 2001 2001/2000 %	60,134 57,010 69,438 54,929 64,258 17.0	717 707 767 513 650 26.7	456 412 507 378 415 9.8	159 166 159 51 77 51.0	16 24 14 12 20 66.7	34 21 27 0 8	37 78 53 72 115 59.7	15 6 7 0 15	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1997	429,747	4,997	3,793	267	233	61	548	95	
	1998	381,312	4,249	3,097	249	100	12	686	105	
	1999	477,026	5,208	3,525	266	42	35	1,281	59	
	2000	505,385	4,705	2,891	118	96	17	1,551	32	
	2001	467,766	4,099	2,894	141	51	21	946	46	
	2001/2000 %	-7.4	-12.9	0.1	19.5	-46.9	23.5	-39.0	43.8	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1997	241,796	2,793	2,026	121	94	49	462	41	
	1998	238,319	2,700	2,084	77	57	77	343	62	
	1999	274,183	3,031	2,301	108	113	48	388	73	
	2000	265,348	2,632	1,901	90	36	32	498	75	
	2001	284,408	2,909	1,939	82	27	79	671	111	
	2001/2000 %	7.2	10.5	2.0	-8.9	-25.0	146.9	34.7	48.0	
Quebec – Québec	1997	2,731,627	25,333	14,088	361	2,279	970	6,094	1,541	
	1998	2,733,188	24,208	13,584	421	1,498	849	6,270	1,586	
	1999	3,104,807	25,595	14,073	378	1,173	500	7,597	1,874	
	2000	3,194,351	24,763	14,552	202	831	391	7,752	1,035	
	2001	3,647,096	28,332	15,812	276	1,096	408	9,082	1,658	
	2001/2000 %	14.2	14.4	8.7	36.6	31.9	4.3	17.2	60.2	
Ontario	1997	7,916,493	61,070	37,326	502	4,699	10,791	6,307	1,445	
	1998	8,014,662	59,675	34,615	561	5,135	10,141	8,393	830	
	1999	9,833,922	72,356	41,335	641	6,728	11,209	10,708	1,735	
	2000	10,226,007	70,569	43,403	230	7,628	11,111	7,312	885	
	2001	10,543,060	72,893	43,140	195	7,664	10,443	10,453	998	
	2001/2000 %	3.1	3.3	-0.6	-15.2	0.5	-6.0	43.0	12.8	
Manitoba	1997	326,386	2,924	2,200	42	147	78	454	3	
	1998	366,713	3,417	2,373	73	121	3	831	16	
	1999	364,284	3,061	2,347	55	82	0	538	39	
	2000	345,057	2,596	2,219	46	18	53	242	18	
	2001	340,680	2,580	2,085	24	30	27	408	6	
	2001/2000 %	-1.3	-0.6	-6.0	-47.8	66.7	-49.1	68.6	-66.7	
Saskatchewan	1997	256,740	2,727	1,744	18	142	56	651	116	
	1998	265,791	2,843	1,832	38	128	30	806	9	
	1999	270,337	2,672	1,842	32	146	30	607	15	
	2000	251,006	2,384	1,617	19	66	303	374	5	
	2001	222,018	2,017	1,272	13	85	111	519	17	
	2001/2000 %	-11.5	-15.4	-21.3	-31.6	28.8	-63.4	38.8	240.0	

Table 5-10 Building Permits Issued, Canada, Provinces and Territories, 1997 to 2001 - Concluded

Tableau 5-10 Permis de bâtir émis, Canada, provinces et territoires, 1997 à 2001 - fin

		Estimated		Numb	er of dwelling	g units – Nomb	ore d'unités de	logement	
		value of residential construction	Tatal	Single dwellings ¹	Cottages	Semi- detached	Row housing	Apartments	Conversions
Province	Valeu estimative de la constructior résidentielle		Total	Maisons unifamiliales ¹	Chalets	Maisons doubles	Maisons en rangée	Maisons d'appar- tements	Transfor- mations
		\$'000				units – unit	és		
Alberta	1997 1998 1999 2000 2001 2001/2000 %	2,588,857 2,965,961 2,764,986 2,879,946 3,351,318 16.4	24,743 27,964 26,359 26,511 30,815 16.2	19,010 20,500 18,292 16,731 20,363 21.7	65 86 94 70 86 22.9	815 917 778 970 1,401 44.4	1,688 1,239 1,138 2,075 1,734 -16.4	3,021 4,866 5,530 6,460 6,769 4.8	144 356 527 205 462 125.4
British Columbia – Colombie-Britannique	1997 1998 1999 2000 2001 2001/2000 %	3,584,275 2,717,270 2,591,740 2,403,140 2,829,874 17.8	28,701 20,943 18,629 15,739 17,542 11.5	12,604 8,933 8,964 7,407 8,322 12.4	44 44 69 18 32 77.8	1,111 863 662 342 294 -14.0	3,678 2,149 1,946 2,138 1,583 -26.0	9,815 8,124 6,410 5,564 6,957 25.0	1,449 830 578 270 354 31.1
Yukon	1997 1998 1999 2000 2001 2001/2000 %	29,661 21,135 18,068 14,353 16,145 12.5	342 237 172 118 132 11.9	268 183 140 93 122 31.2	11 16 17 15 3 -80.0	0 0 3 0 4	0 4 0 0 0	6 9 8 6 2 -66.7	57 25 4 4 1 -75.0
Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	1997 1998 1999 2000 2001 2001/2000 %	9,541 41,160 11,673 10,534 27,720 163.1	55 294 82 54 230 325.9	53 117 31 46 73 58.7	0 0 0 0 1	2 14 2 0 6	0 0 0 0	0 163 43 7 149 2028.6	0 0 6 1 1 0.0
Nunavut	1998 1999 2000 2001 2001/2000 %	25,416 23,959 15,542 -35.1	158 176 96 -45.5	46 28 35 25.0	0 0 0	 2 16 2 -87.5	20 60 0 -100.0	90 72 56 -22.2	0 0 3

Source: Related CANSIM matrices:129,137,443.
Matrices CANSIM connexes: 129,137, 443.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-11 Vehicle Registrations, Canada, Provinces and Territories, 2001 (preliminary data)

Tableau 5-11 Enregistrements des véhicules, Canada, provinces et territoires, 2001 (Données provisoires)

Province or territory	Vehicle weighing less than 4,500 kg	Vehicle weighing 4,500 kgs to 14,999 kgs	Vehicle weighing 15,000 kgs or more	Buses	Motorcycles and mopeds	Total motor vehicle registrations	Trailers	Off-road, construction and farm vehicles	Total
Province ou territoires	Véhicules pesant moins de 4,500 kg	Véhicules pesant de 4,500 kgs à 14,999 kgs	Véhicules pesant 15,000 kgs ou plus	Autobus	Motocyclettes et cyclomoteurs	Total imma- triculations des véhicules automobiles	Remorques	Véhicules hors-route, construction et agricoles	Total
Newfoundland and Labrador - Terre-Neuve-et-Labrador	241,925	3,959	2,771	1,290	3,705	253,652	24,503	94,858	373,013
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	72,559	1,912	2,528	53	1,020	78,074	8,946	2,190	77,052
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	518,472	9,732	7,021	1,862	7,318	544,407	44,957	47,641	637,005
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	433,600	10,299	3,916	2,716	9,854	460,387	67,499	44,136	572,023
Quebec - Québec	3,856,620	54,681	30,093	14,903	117,235	4,073,534	1,112,862	525,820	5,712,216
Ontario	6,443,516	80,038	102,047	24,866	96,110	6,746,578	1,597,998	399,829	8,744,405
Manitoba	592,211	9,861	12,154	3,536	5,142	622,906	92,964	84,697	800,567
Saskatchewan	613,622	46,053	24,421	3,828	4,154	692,080	103,269	7,145	802,494
Alberta	1,998,767	107,432	66,937	12,323	44,386	2,229,847	695,794	65,792	2,991,433
British Columbia - Colombie-Britannique	2,245,015	61,571	13,645	8,451	28,687	2,357,369	265,519	26,768	2,649,656
Yukon	17,753	989	698	162	363	19,965	5,720	836	26,521
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	18,089	548	763	75	323	19,800	3,083	1,132	24,015
Nunavut	2,645	251	129	15	33	3,075	102	1,450	4,626
Canada	17,054,798	387,330	267,129	74,086	318,330	18,101,675	4,023,215	1,302,295	23,427,184

Source: Road Motor Vehicles Registrations. CANSIM table no. 405-0004, Annual. Véhicules automobiles immatriculations. № 405-0004 au CANSIM, Annuel. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-2486

Table 5-12 Fuel and diesel Sales, Canada, Provinces and Territories, 2000

Tableau 5-12 Ventes d'essence et de diesel, Canada, provinces et territoires, 2000

Province and territories	Gross sales of	f gasoline	Net sales of diesel oil* Ventes nettes de carburant diesel*		
Province et territoires	Ventes brutes	d'essence			
	000 litres	%	000 litres	%	
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	595,543	1.6	186,856	1.4	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	208,382	0.5	44,756	0.3	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,206,116	3.2	353,725	2.7	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,047,381	2.7	453,306	3.4	
Quebec - Québec	7,928,070	20.8	2,921,182	22.2	
Ontario	14,553,798	38.1	4,335,000	32.9	
Manitoba	1,496,909	3.9	459,958	3.5	
Saskatchewan	1,551,799	4.1	833,137	6.3	
Alberta	4,856,800	12.7	2,173,500	16.5	
British Columbia - Colombie-Britannique	4,614,710	12.1	1,370,074	10.4	
Yukon	63,662	0.2	43,657	0.3	
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	43,657	0.1	0	0.0	
Nunavut	9,870	0.0	2,945	0.0	
Canada	38,176,697	100.0	13,179,844	100.0	

Source: Road Motor Vehicles Fuel Sales. Catalogue no. 53-218-XIB.

Vehicules automobiles Ventes de carburants. № 53-218-XIB au catalogue.

* On which tax was paid at road-use rates.

* À l'égard desquelles a été acquittée la taxe selon le tarif d'usage routier.

Notes to tables

Section 5

Table 5-1

Private household refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Data for the northern territories were not collected in 2000. In order to reduce response burden for northern households, it is planned to conduct the Survey of Household Spending only every second year, starting in 2001.

Table 5-4

See note to Table 5-1.

Table 5-5

Data for the northern territories were not collected in 2000. In order to reduce response burden for northern households, it is planned to conduct the Survey of Household Spending only every second year, starting in 2001.

Table 5-6

See note to Table 5-5.

Table 5-7

See note to Table 5-5.

Table 5-8

See note to Table 5-5.

Table 5-9

¹ Under construction in December.

The data in this table relate to all areas (urban and rural). All metropolitan areas, Census agglomerations and urban centres of 10,000 population and over, as defined by the 1991 Census, are enumerated completely each month. The remainder of the country is covered on a sampled basis at the end of March, June, September and December.

Mobile dwellings are not enumerated in the Starts and Completions Survey.

Table 5-10

Single-detached and mobile homes are included in this category.

The Building and Demolition permits monthly survey covers 2,600 municipalities representing 94% of the population.

The results of the Building Permits Survey are often used as a leading indicator of building activity, but should not be construed as representing total construction activity in the country.

Territory of Nunavut shown separately in 1999 (excluded from Northwest Territories).

Notes sur les tableaux

Section 5

Tableau 5-1

Un ménage privé est la personne ou le groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Les données pour les territoires du nord n'ont pas été recueillies en 2000. Dans le but de réduire le fardeau de réponse pour les ménages du nord, il est planifié de mener l'Enquête sur les dépenses des ménages seulement tous les deux ans pour ces régions, débutant en 2001.

Tableau 5-4

Voir la note du Tableau 5-1.

Tableau 5-5

Les données pour les territoires du nord n'ont pas été recueillies en 2000. Dans le but de réduire le fardeau de réponse pour les ménages du nord, il est planifié de mener l'Enquête sur les dépenses des ménages seulement tous les deux ans pour ces régions, débutant en 2001.

Tableau 5-6

Voir la note du Tableau 5-5.

Tableau 5-7

Voir la note du Tableau 5-5.

Tableau 5-8

Voir la note du Tableau 5-5.

Tableau 5-9

¹ En construction en décembre.

Les données de ce tableau se rapportent à toutes les régions (urbaines et rurales). Toutes les zones métropolitaines, agglomérations et localités urbaines de 10,000 âmes et plus, telles que définies pour les fins du recensement de 1991, font l'objet d'un dénombrement complet tous les mois. Le reste du pays est examiné au moyen d'un sondage par échantillon à la fin des mois de mars, juin, septembre et décembre.

Les logements mobiles ne sont pas énumérés aux fins de l'enquête sur les mises en chantier et les achèvements.

Tableau 5-10

Les maisons individuelles et les maisons mobiles sont comprises dans cette catégorie.

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition vise 2 600 municipalités représentant 94% de la population.

Les résultats de l'enquête sur les permis de bâtir sont souvent considérés comme un indicateur important de l'activité du bâtiment, cependant on ne saurait estimer qu'ils représentent l'activité globale de la construction au pays.

Le Territoire du Nunavut apparaît séparément en 1999 (exclut des Territoires du Nord-Ouest).

Table 5-11

The number of trailers in Ontario was provided by the Ontario government in January, 2002.

Tableau 5-11

Le nombre de remorques pour l'Ontario provient du gouvernement de l'Ontario en janvier, 2002.

Section 6

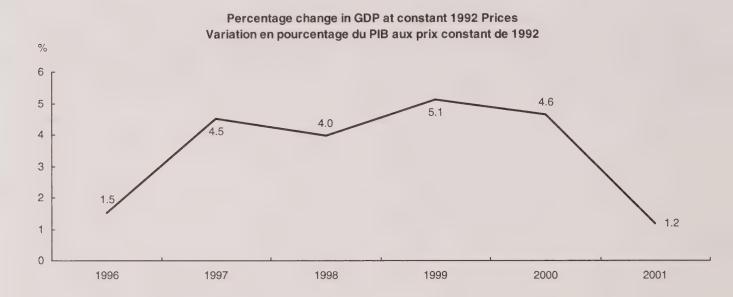
Macroeconomic and Financial Statistics

In 2001, the economy produced an output worth \$1.084 trillion. After the effects of inflation are removed, the economy grew by 1.1%, the lowest rate of growth since the recession in the early 1990s. The first four months of 2002 showed strong growth, with real gross domestic product (GDP) expanding by a seasonally adjusted and annualized rate of 6.9% (CANSIM II, table 379-0019).

Section 6

Statistiques macroéconomiques et financières

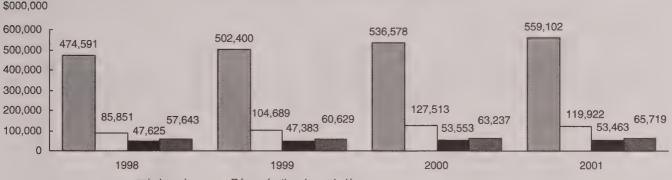
La valeur de la production économique s'est chiffrée à 1.084 billions de dollars en 2001. Après correction pour l'inflation, l'économie a affiché une croissance de 1.1 %, soit le taux le plus bas enregistré depuis la récession du début des années 1990. Au cours des quatre premiers mois de 2002, on a observé une forte expansion, le produit intérieur brut (PIB) réel s'étant accru à un taux désaisonnalisé et annualisé de 6.9 % (CANSIM II, tableau 379-0019).



GDP by source of income shows that labour income and profits accounted for two-thirds of GDP. Government and owners of physical and financial capital contributed the remaining third of GDP (Table 6-1). While the share of labour income has been fairly stable at about 52% over the economic cycle of GDP, the share of profits has ranged from a cyclical high, equal to 17% of GDP in 1988, to a cyclical low, equal to 9% of GDP by 1992. Over the past decade, as the economy first recovered during the midnineties and growth accelerated in the late nineties, profits have recovered, and made up approximately 17% of GDP in 2000 and 2001. (For further information and quarterly statistics, please refer to *National Income and Expenditure Accounts* [Catalogue no. 13-001-XIB]).

En ce qui a trait au PIB selon la source du revenu, on observe que le revenu du travail et les bénéfices représentent les deux tiers du PIB, le dernier tiers étant attribuable aux administrations publiques et aux propriétaires de capital physique et financier (tableau 6-1). Si la part que représente le revenu du travail est restée relativement stable au cours du cycle économique, s'établissant à environ 52 % du PIB, la proportion que représentent les bénéfices a varié d'un sommet cyclique de 17 % du PIB en 1988 à un creux cyclique de 9 % du PIB en 1992. Durant la dernière décennie, grâce à la reprise économique au milieu des années 1990 et à l'accélération de la croissance à la fin des années 1990, les bénéfices se sont redressés et ont représenté environ 17 % du PIB en 2000 et en 2001. (Pour plus de renseignements et pour obtenir des statistiques trimestrielles, veuillez consulter le document intitulé Comptes nationaux des revenus et dépenses, produit nº 13-001-XIB au catalogue de Statistique Canada).

Contribution of income components to GDP Contribution des composantes du revenu du PIB

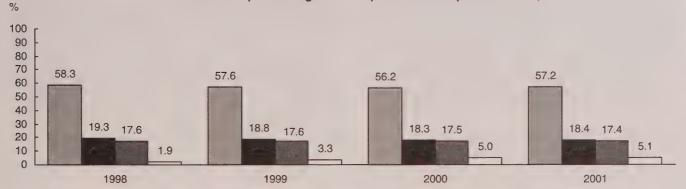


- Labour income Rémunération des salariés
- ☐ Corporation profits before taxes Bénéfices des sociétés avant impôts
- Interest and misc. investment income Intérêts et revenus divers de placements
- Unincorporated business net income Revenu net des entreprises individuelles

With respect to the components of demand, expenditures on consumer goods and services have accounted for about 57% of GDP since 1994. In 2001, expenditures by consumers grew by 3%, more than twice the rate of real GDP growth. Government expenditures accounted for a quarter of GDP in 1994 and, after a falling trend, have stabilized at 21% of GDP since 1998. Investment in residential structures has accounted for about 5% of GDP each year since 1994. Business capital spending reflects expectations about future return on capital, and is a volatile component of GDP. In 2001, business capital spending decreased by 1%. Despite the decline, capital spending remains at a historically high level. Since 1998 it has contributed 13% to GDP, a level not seen since the previous cycle peak in 1988. Between 1991 and 1996 business capital spending accounted for only 11% or less of GDP. The degree of Canada's openness to trade with the external world, as measured by imports/GDP, remained high at 38%. It has stood at between 37% and 40% percent since 1997, compared to 25% when the Free Trade Agreement was signed in 1987.

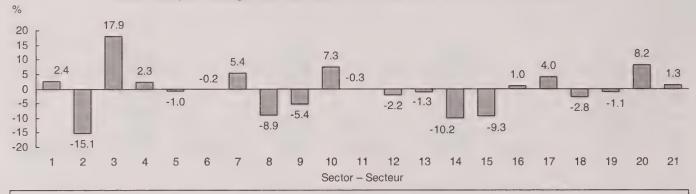
Pour ce qui est des composantes de la demande, les dépenses en biens et services de consommation représentent environ 57 % du PIB depuis 1994. En 2001, les dépenses des consommateurs ont augmenté de 3 %, soit plus de deux fois le taux de croissance du PIB réel. Les dépenses publiques correspondaient au guart du PIB en 1994 et, après avoir amorcé une tendance à la baisse, ces dépenses se sont stabilisées à 21 % du PIB depuis 1998. Les investissements dans les constructions résidentielles ont représenté environ 5 % du PIB chaque année depuis 1994. Les dépenses en immobilisations des entreprises reflètent les attentes quant au rendement futur du capital et constituent une composante instable du PIB. En 2001, les dépenses en immobilisations des entreprises ont fléchi de 1 %. Malgré ce repli, les dépenses en immobilisations restent toujours à un sommet qu'on n'avait pas atteint depuis longtemps. Depuis 1998, ces dépenses correspondent à 13 % du PIB, un niveau sans précédent depuis le dernier sommet cyclique de 1988. Entre 1991 et 1996, les dépenses en immobilisations des entreprises n'ont constitué que 11 % du PIB. ou moins. Le degré d'ouverture du Canada au commerce international, tel qu'il est mesuré par les importations/PIB, est demeuré important (38 %). Cet indicateur s'est maintenu entre 37 % et 40 % depuis 1997, comparativement à 25 % au moment de la signature de l'Accord de libre-échange en 1987.

Percentage share of expenditure components to GDP Contribution en pourcentage des composantes de dépenses au PIB,



- Personal expenditure (consumer goods and services) Dépenses des particuliers (biens et services de consommation)
- Government current and capital expenditure Administrations dépenses courantes et capital
- Business investment in fixed capital Investissement d'entreprises en capital fixe
- □ Net exports Exportations nettes

Percentage change in capital expenditures by sector, 2001-2002 Variation en pourcentage des dépenses en immobilisations par secteur, 2001-2002



- Agriculture, forestry, fishing Agriculture, foresterie et pêche
 Mining, oil and gas extraction Extraction minière, de pétrole
- 2 Mining, oil and gas extraction Extraction minière, de pétro et de gaz
- 3 Utilities Services publiques
- 4 Construction
- 5 Manufacturing Fabrication
- 6 Wholesale trade Commerce en gros
- 7 Retail Trade Commerce de détail
- 8 Transportation and wharehousing Transport et entreposage
- 9 Information and cultural Industries Industrie de l'information et culturelle
- 10 Finance and insurance Finance et assurance
- 11 Real estate, rental and leasing Services immobiliers, de location et de bail

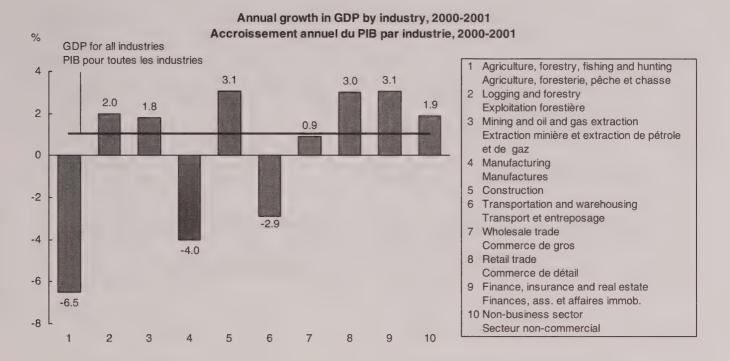
- 12 Professional, scientific and technical Services profesionnels, scientifiques et techniques
- 13 Management of companies Geston de sociétés et d'entreprises
- 14 Administrative and support Services administratifs et de soutien
- 15 Educational services Services d'enseignement
- 16 Health care and social assistance Services de santé et assistance sociale
- 17 Arts, entertainment and recreation Arts, spectacles et loisirs
- 18 Accommodation and food services Hébergement, services de restauration
- 19 Other services Autres services
- 20 Public administration Administration publique
- 21 Housing Logement

Concerning trends in GDP by industry from 1997 to 2000, the goods-producing industries produced close to one-third of total output each year. The goods-related service industries (transportation and warehousing, wholesale and retail trade) have accounted for close to one-sixth of GDP. Thus, the production of goods together with the directly supporting service industries accounted for almost half of Canada's GDP. In 2001, this large sector reduced real output by 1.3%.

The remaining sectors of the economy all expanded output in 2001. Information and cultural industries expanded their output by 10% or more in real terms each year since 1997. The output of finance, insurance and real estate services has steadily grown during the same period, adding another 3% in 2001. The health care, social assistance and education services industries have continued to produce a stable level of real output since 1997. (For other annual or subannual estimates of GDP, please consult *Gross Domestic Product by Industry* [Catalogue no. 15-001 XIE]).

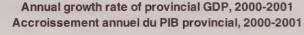
L'examen des tendances du PIB par industrie entre 1997 et 2000 révèle que les industries productrices de biens étaient à l'origine de près du tiers de la production totale chaque année. Les industries de services liés aux biens (transport et entreposage, commerce de gros et de détail) représentaient près du sixième du PIB. Par conséquent, la production des biens ainsi que les industries de services qui la soutiennent directement représentaient près de la moitié du PIB du Canada. En 2001, la production réelle de ce grand secteur d'activité a diminué de 1.3 %.

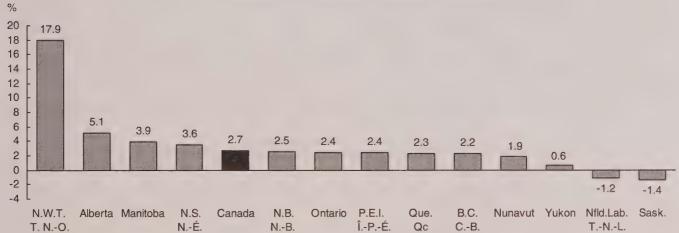
Les autres secteurs de l'économie ont tous intensifié leurs activités en 2001. Les secteurs de l'information et de la culture ont accru leur production de 10 % ou plus en termes réels chaque année depuis 1997. La production des services financiers, des services d'assurance et des services immobiliers a constamment augmenté pendant cette même période et a affiché une hausse de 3 % en 2001. Les secteurs des soins de santé, de l'assistance sociale et de l'enseignement enregistrent un niveau stable de production réelle depuis 1997. (Pour obtenir des estimations annuelles ou infra-annuelles du PIB, veuillez consulter le document intitulé *Produit intérieur brut par industrie*, produit n° 15-001-XIF au catalogue de Statistique Canada.)



About 41% of Canada's GDP was produced in Ontario, 21% in Quebec, 32% in the Western provinces, and 6% in the Atlantic provinces. The distribution of GDP among the regions has been remarkably stable since 1994.

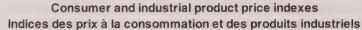
Environ 41 % du PIB du Canada est attribuable à l'Ontario, 21 % au Québec, 32 % aux provinces de l'Ouest et 6 % aux provinces de l'Atlantique. La répartition du PIB selon la région demeure remarquablement stable depuis 1994.



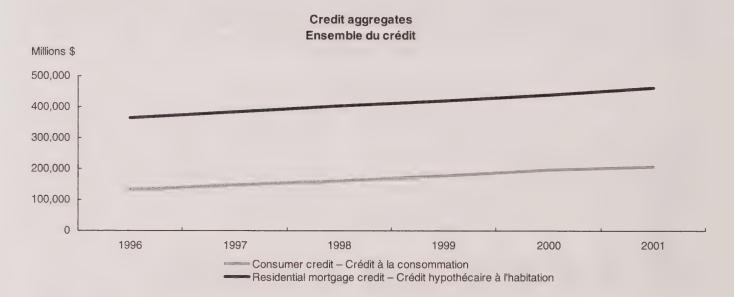


The purchasing power of the dollar eroded by 2.6% as measured by the Consumer Price Index (CPI). Inflation has not exceeded 3.0% since 1992.

Le pouvoir d'achat du dollar, tel que le mesure l'indice des prix à la consommation (IPC), a diminué de 2.6 %. Le taux d'inflation n'a pas dépassé le seuil des 3.0 % depuis 1992.







List of tables

Liste des tableaux

Table		Page	Table	eau	Page
6-1	Gross Domestic Product – Income and Expenditure Based, 1994 to 2001	108	6-1	Produit intérieur brut – en termes de revenus et dépenses, 1994 à 2001	108
6-2	Gross Domestic Product in 1992 Prices – Expenditure Based, 1994 to 2001	109	6-2	Produit intérieur brut aux prix de 1992 – en termes de dépenses, 1994 à 2001	109
6-3	Gross Domestic Product at Factor Cost, by Industry, in Constant (1992) Dollars, 1997 to 2001	110	6-3	Produit intérieur brut au coût des facteurs, par industrie, en dollars constants (1992), 1997 à 2001	110
6-4	Provincial GDP at Factor Cost, by industry, in constant (1992) prices, 2001	111	6-4	Produit intérieur brut provincial au coût des facteurs, par industrie, en dollars constants (1992), 2001	111
6-5	Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, 1994 to 2001	112	6-5	Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, 1994 à 2001	112
6-6	Government Revenue and Expenditure (National Accounts Basis), by Level of Government, 1999 and 2001	112	6-6	Recettes et dépenses des administrations publiques (en accord avec les comptes nationaux), par palier administratif, 1999 et 2001	112
6-7	Private and Public Investment, Canada, Provinces and Territories, 2000 to 2002	114	6-7	Investissements privés et publics, Canada, provinces et territoires, 2000 à 2002	114
6-8	Private and Public Investment, by Sector, 2000 to 2002	115	6-8	Investissements privés et publics, par secteur, 2000 à 2002	115
6-9	Selected Financial Statistics by Industry, 1999 to 2001	116	6-9	Certaines statistiques financières par industrie, 1999 à 2001	116
6-10	Selected Financial Ratios by Industry, 1999 to 2001	118	6-10	Certains ratios financiers par industrie, 1999 à 2001	118
6-11	Industrial Product Price Indexes, by Industry, Canada, Annual Averages, 1992 to 2001 (1992=100)	119	6-11	Indices des prix des produits industriels, par industrie, Canada, moyennes annuelles, 1992 à 2001 (1992=100)	119
6-12	Consumer Price Indexes, Annual averages, Canada, Main Groups and Selected Items, 1992 to 2001 (1992=100)	120	6-12	Indices des prix à la consommation, moyennes annuelles, Canada, groupes principaux et certains articles, 1992 à 2001 (1992=100)	120
6-13	Consumer Credit, by Principal Holders, 1996 to 2001	121		Crédit à la consommation par les principaux prêteurs, 1996 à 2001	121
6-14	Residential Mortgage Credit, by Principal Holders, 1996 to 2001	121	6-14	Crédit hypothécaire à l'habitation par les principaux prêteurs, 1996 à 2001	121
6-15	Financial Flows Accounts: Sources of Funds, Personal Sector, 1995 to 2001	122	6-15	Comptes des flux financiers : Sources de financement, secteur des particuliers, 1995 à 2001	122
6-16	Business Bankruptcies, Canada, Provinces and Territories, 1996 to 2000	122	6-16	Faillites commerciales, Canada, provinces et territoires, 1996 à 2001	122
6-17	Business Bankruptcies, by Industry, 1996 to 2001	123	6-17	Faillites commerciales, par industrie, 1996 à 2001	123
6-18	Alternative Measures of the Federal Balance and Debt, 1994-1995 to 2000-2001	124	6-18	Différentes mesures du solde et de la dette fédérale, 1994-1995 à 2000-2001	124

Table 6-1

Gross Domestic Product – Income and Expenditure Based, 1994 to 2001

Tableau 6-1 Produit intérieur brut – en termes de revenus et dépenses, 1994 à 2001

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
			million	s of dollars -	millions de	dollars			
INCOME BASED				1					EN TERMES DE REVENUS
Labour income	404,918	418,825	428,792	453,073	474,591	502,400	536,578	559,102	Rémunération des salariés
Corporation profits before taxes	65,464	76,270	80,335	87,932	85,851	104,689	127,513	119,922	Bénéfices des sociétés avant impôts
Government business entreprise profits before taxes	5,827	6,709	6,143	6,653	7,052	8,490	11,702	9,678	Bénéfices des entreprises publiques avant impôts
nterest and misc, investment income	51,950	50,925	50,477	48,881	47,625	47,383	53,553	53,463	Intérêts et revenus divers de placements
Accrued net farm income	1,180	2,590	3,895	1,663	1,926	1,783	1,979	2,963	Revenu comptable net agricole
Unincorporated business net income	44,931	46,363	49,278	54,663	57,643	60,629	63,237	65,719	Revenu net des entreprises individuelles
nventory valuation adjustment	-5,372	-2,473	-1,596	-623	-691	-2,862	-2,615	-458	Ajustement de la valeur des stocks
Net Domestic Product at factor cost	568,898	599,209	617,324	652,242	673,997	722,512	791,947	810,389	Produit intérieur net au coût des facteur
ndirect taxes, less subsidies	103,130	107,403	110,296	116,134	119,708	125,184	130,283	131,522	Impôts indirects moins subventions
Capital consumption allowances	99,631	105,021	110,818	116,574	122,303	127,723	134,315	142,498	Provisions pour consommation de capita
Statistical discrepancy	1,168	827	626	72	-143	-156	-535	-290	Divergence statistique
GDP at market prices	772,827	812,460	839,064	885,022	915,865	975,263	1,056,010	1,084,119	PIB aux prix du marché
EXPENDITURE BASED									EN TERME DE DÉPENSES
Persons and unincorporated business									Particuliers et entreprises individuelles
Consumer goods and services	447,748	462,865	482,367	512,856	534,391	561,566	593,275	619,860	Biens et services de consommation
Government									Administrations
Current expenditure, goods and services	171,729	172,648	171,351	171,883	176,842	183,287	192,771	199,683	Dépenses courantes, biens et services
Gross fixed capital formation	21,634	21,406	20,587	20,104	20,014	22,463	24,740	26,410	Formation brute de capital fixe
nvestment in inventories	-1	30	-2	5	-27	-3	24	13	Investissement en stocks
Business									Entreprises
Gross fixed capital formation	123,321	121,592	129,351	154,737	161,602	171,368	184,294	188,343	Formation brute de capital fixe
Residential structures	42,422	36,136	39,538	43,519	42,513	45,861	48,170	51,659	Bâtiments résidentiels
Non-residential structures	34,002	34,669	36,360	43,872	45,208	46,822	50,569	51,956	Ouvrages non résidentiels
Machinery and equipment	46,897	50,787	53,453	67,346	73,881	78,685	85,555	84,728	Machines et matériel
nvestment in inventories	450	8,883	2,341	8,175	5,813	3,909	7,144	-6,022	Investissement en stocks
Non-farm	775	8,705	1,577	9,174	6,284	3,853	7,407	-4,794	Non agricoles
Farm	-325	178	764	-999	-471	56	-263	-1,228	Agricoles
Exports of goods and services	262,127	302,480	321,248	348,604	377,349	418,542	479,450	469,355	Exportations de biens et services
Imports of goods and services	253,014	276,618	287,553	331,271	360,261	386,025	426,223	413,812	Importations de biens et services
Statistical discrepancy	-1,167	-826	-626	-71	142	156	535	289	Divergence statistique
GDP at market prices	772,827	812,460	839.064	885,022	915,865	975,263	1.056.010	1.084.119	PiB aux prix du marché

Source: National Economic and Financial Accounts. Catalogue no. 13-001-XPB.
Comptes économiques et financiers nationaux. № 13-001-XPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 6520, 6521.
Matrices CANSIM connexes: 6520, 6521.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-3640

Table 6-2 Gross Domestic Product in 1992 Prices - Expenditure Based, 1994 to 2001

Tableau 6-2 Produit intérieur brut aux prix de 1992 - en termes de dépenses, 1994 à 2001

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
			millior	s of dollars	– millions de	dollars			
Persons and unincorporated business									Particuliers et entreprises individuelles
Consumer goods and services	468,939	478,987	490,928	512,856	528,454	546,835	567,058	581,981	Biens et services de consommation
Government									Administrations
Current expenditure, goods and services	176,606	175,688	173,274	171,883	174,956	179,820	183,893	188.051	Dépenses courantes, biens et services
Gross fixed capital formation	21,863	21,308	20,721	20,104	19,979	22,640	24,628	26,151	Formation brute de capital fixe
Business									Entreprises
Gross fixed capital formation	124,082	121,922	130,571	154,737	159,517	171,034	184,125	184,573	Formation brute de capital fixe
Residential structures	43,008	36,534	40,095	43,519	41,981	44,214	45,396	47,346	Bâtiments résidentiels
Non-residential structures	36,415	36,637	37,331	43,872	44,099	44,937	47,335	47,757	Ouvrages non résidentiels
Machinery and equipment	45,220	49,073	53,359	67,346	73,437	81,883	91,394	89,470	Machines et matériel
Final domestic demand	791,647	797,910	815,442	859,580	882,906	920,329	959,704	980,756	Demande intérieure finale
Investment in inventories									Investissement en stocks
Government	0	31	-2	5	-25	-3	23	13	Administrations
Business, non-farm	1,011	8,669	1,549	9,174	5,110	3,604	8,696	-4,588	Entreprises, stocks non agricoles
Busines, farm	581	647	787	-999	240	888	-299	-1,661	Entreprises, stocks agricoles
Exports	276,285	301,259	319,072	348,604	379,469	416,587	449,944	432,688	Exportations
Imports	256,375	272,299	288,221	331,271	347,761	374,412	406,715	383,821	Importations
Statistical discrepancy	-1,196	-831	-645	-72	136	162	505	264	Divergence statistique
GDP at 1992 prices	811,943	834,189	846,928	885,021	920,075	967,155	1,011,858	1,023,651	PIB aux prix de 1992

Source: National Economic and Financial Accounts. Catalogue no. 13-001-XPB.
Comptes économiques et financiers nationaux. Nº 13-001-XPB au catalogue.
Related CANSIM matrix: 6522.
Matrice CANSIM connexe: 6522.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-3
Gross Domestic Product at Factor Cost, by Industry, in Constant (1992) Dollars, 1997 to 2001

Tableau 6-3

Produit intérieur brut au coût des facteurs, par industrie, en dollars constants (1992), 1997 à 2001

% change

						2000-2001	
	1997	1998	1999	2000	2001		
						Variation	
						en % 2000-2001	
		millio	ons of dollars –	millions de do	llars		
All Industries	816,906	848,364	889,367	929,556	940,109	1.1	Ensemble des industries
Goods-producing industries	266,324	275,445	290,970	305,226	298,534	-2.2	Industries productrices de biens
Agriculture, forestry, fishing and hunting	20,427	21,651	23,026	22,862	21,315	-6.8	Agriculture, foresterie, pêche et chasse
Mining and oil and gas extraction	33,935	34,200	33,453	36,125	36,701	1.6	Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	26,685	25,995	26,977	28,234	27,568	-2.4	Services publics
Construction	42,995	43,974	46,384	48,534	50,237	3.5	Construction
Manufacturing	142,282	149,625	161,130	169,471	162,713	-4.0	Fabrication
Services-producing industries	550,582	572,919	598,397	624,330	641,575	2.8	Industries productrices de services
Wholesale trade	43,723	46,973	52,699	55,659	56,313	1.2	Commerce de gros
Retail trade	42,281	45,231	47,475	49,820	51,334	3.0	Commerce de détail
Transportation and warehousing	40,337	41,009	42,738	44,658	43,409	-2.8	Transport et entreposage
Information and cultural industries	27,979	30,228	34,845	39,760	43,761	10.1	Industrie de l'information et industrie culturelle
Finance, insurance and real estate	161,137	166,469	171,724	177,925	183,897	3.4	Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers
Professional, scientific and technical services	30,289	33,169	35,784	39,181	40,536	3.5	Services professionnels, scientifiques et techniques
Administrative and waste management services	15,386	16,762	17,971	19,425	20,354	4.8	Services administratifs et gestion de déchets
Education services	42,314	42,940	42,793	42,942	43,317	0.9	Services d'enseignement
Health care and social assistance	51,403	52,406	52,554	52,897	53,628	1.4	Soins de santé et assistance sociale
Arts, entertainment and recreation	7,405	7,780	8,036	8,490	8,771	3.3	Arts, spectacles et loisirs
Accommodation and food services	19,652	20,645	21,405	22,223	22,504	1.3	Hébergement et services de restauration
Other services (except public administration)	19,194	19,803	19,977	20,341	20,878	2.6	Autres services, sauf les administrations publiques
Public administration	49,482	49,504	50,396	51,009	52,873	3.7	Administrations publiques
Other aggregations							Autres agrégations
Industrial production	202,902	209,820	221,560	233,830	226,982	-2.9	Production industrielle
Non-durable manufacturing industries	61,395	62,866	65,604	66,971	67,003	0.0	Fabrication de biens non durables
Durable manufacturing industries	80,887	86,759	95,526	102,500	95,710	-6.6	Fabrication de biens durables
Business sector industries	679,665	709,977	749,800	788,768	796,666	1.0	Secteur des entreprises
Non-business sector industries	137,241	138,387	139,567	140,788	143,443	1.9	Secteur non commercial
Information and communication technology (ICT) sector	35,247	40,739	49,110	59,444	59,539	0.2	Technologies de l'information et des communications (TIC)

Source: Gross Domestic Product by Industry. Catalogue no. 15-001-XIE, Monthly.
Produit intérieur brut par industrie. № 15-001-XIF au catalogue, Mensuel.
Related CANSIM matrix: 4677 / CANSIM II Table 379-0004.
Matrice CANSIM connexe: 4677 / CANSIM II Tableau 379-0004.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-4
Provincial GDP at Factor Cost, by industry, in constant (1997) prices, 2001

Tableau 6-4 Produit intérieur brut provincial au coût des facteurs, par industrie, en dollars constants (1997), 2001

Industry – 2001 values		Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.				Alta.	B.C.		N.W.T.		Industrie – valeurs 2001
% change (2000-01)	Canada	TNL.	î.PÉ.	NÉ.	NB.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	СВ.	Yukon	T. NO.	Nunavut	Variation en % (2000-01)
						millions	of dollars –	millions de	dollars						
All industries % Change	939,074.5 1.0	11,490.7 1.3	2,823.8 0.0	20,807.1 2.3	17,059.2 0.5	199,554.5 0.7	392,196.9 0.8	30,393.1 1.5	28,387.4 -1.9	117,827.7 2.9	113,849.0 0.7	1,046.6 1.3	2,493.4 18.5	850.7 4.1	Ensemble des industries Variation en %
Selected industries:															Certaines industries:
Agriculture, forestry, fishing and hunting % Change	21,378.6	377.2	173.7	499.6	675.9	3,610.5 1.2	3,951.3	1,363.7	2,154.5	3,131.2	5,421.4	6.1	13.4	0.2 -87.2	Agriculture, foresterie, pêche et chasse Variation en %
Crop and animal	12,965.2	50.5	92.8	182.3	242.1	2,311.1	3,084.4	1,227.0	2,017.7	2,645.4	1,108.4	1.4	2.1	0.0	Cultures agricoles et élevage
production % Change	-8.5	6.5	-28.7	-10.5	3.1	3.8	-6.7	-14.2	-23.1	-8.7	3.4	0.4	0.4	-100.0	Variation en %
Forestry and logging	6,139.4	97.3	18.1	61.1	299.9	954.9	618.1	60.3	60.6	345.6	3,617.6	4.3	1.7	0.0	Foresterie et exploitation
% Change	-4.9	-6.4	-6.4	-3.1	-2.2	-4.9	-10.8	-0.8	-15.2	3.9	-4.6	14.0	-36.4	-100.0	forestière Variation en %
Fishing, hunting and trapping	920.7	215.7	58.2	237.0	84.9	85.1	43.2	15.6	5.5	2.0	171.1	0.2	1.9	0.2	Pêche, chasse et piégeage
% Change	8.6	4.8	0.2	3.8	9.8	25.9	30.8	17.9	76.4	-1.7	8.7	7.5	7.5	13.2	Variation en %
Mining and oil and gas extraction % Change	36,766.6	1,527.3	3.4 -15.5	359.2 19.4	332.0 6.9	1,449.4	2,744.1	622.4	4,171.9	21,327.1	3,406.5 8.3	51.1	585.4 28.0	186.9 -4.6	Extraction minière et extrac- tion de pétrole et de gaz Variation en %
Utilities % Change	27,528.4 -2.5	474.9 -5.7	39.4 3.6	551.0 1.5	743.6 -0.1	7,959.0 -5.2	10,433.4 -0.8	1,174.9	737.3 -0.8	2,906.3 0.3	2,433.9 -7.6	13.7 -8.3	43.3 -1.5	17.7 1.8	Services publics Variation en %
Construction % Change	50,024.2 3.1	538.5 -4.8	136.2 -0.4	1,114.2 3.7	769.4 -13.5	10,120.9 0.5	19,176.1 4.8	1,380.3 3.3	1,322.1 -8.6	9,065.9 6.7	5,836.2 -0.3	65.7 6.2	422.4 80.1	76.4 24.2	Construction Variation en %
Manufacturing % Change	162,655.0 -4.0	741.5 -1.4	277.7 2.5	2,363.8 1.3	2,452.1 -2.1	44,247.5 -3.6	82,898.1 -4.7	3,914.0 1.1	2,005.4 -3.2	11,741.2 0.8	12,004.2 -8.2	2.0 -13.1	6.9 39.1	0.4 -25.0	Fabrication Variation en %
Wholesale trade % Change	56,165.3 0.9	503.6 3.4	120.7 1.6	1,108.5 2.1	856.9 -3.5	11,816.9 1.6	26,631.8 0.0	1,933.1 5.8	1,623.0 0.5	6,208.9 7.1	5,290.8 -3.9	27.2 -0.5	37.1 9.4	6.8 -2.6	Commerce de gros Variation en %
Retail trade % Change	51,336.0 3.0	712.7 6.2	193.6 1.1	1,385.6 1.0	1,069.1 0.4	11,511.2 3.2	21,027.3 1.7	1,707.5 4.1	1,319.6 0.1	5,445.0 7.2	6,758.8 4.5	63.9 13.2	95.9 8.6	45.7 3.2	Commerce de détail Variation en %
Fransportation and warehousing	43,341.1	498.1	93.6	895.0	934.5	8,771.0	15,398.5	1,872.4	1,606.8	6,409.8	6,634.2	37.0	167.6	22.5	Transport et entreposage
% Change	-2.9	-1.6	-9.7	-4.0	-4.0	-2.5	-3.4	-5.0	0.0	-0.7	-4.7	-4.6	5.6	0.8	Variation en %
nformation and cultural industries % Change	43,746.2	580.3 8.0	118.2	1,068.4	747.2	9,914.4	18,920.4	1,322.4	1,165.7	4,426.9	5,334.0	29.3	92.7	26.3	Industrie de l'information et industrie culturelle Variation en %
inance and insur-	183,312.7	1,861.4	587.0	4,516.1	3,014.6	33,484.5	83,637.7	5,983.0	4,630.9	19,079.3	25,909.1	199.5	275.3	134.5	Fin. et ass., serv. immobiliers
ance, real estate, renting and leasing	700,012.1	1,00	00110	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	0,01.110	00,10110	33,03111	0,000.0	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,0,0,0,0					et de location et de location à bail et gestion de sociétés et d'entreprises
% Change	3.0	2.8	1.5	3.2	2.3	3.1	3.0	2.4	0.5	3.7	3.3	3.0	4.5	0.0	Variation en %
Professional, scientific and technical serv.	40,494.6	288.7	51.1	X	465.2	7,195.6	19,884.6	802.0	736.2	5,477.4	4,872.9	21.6	Х	10.2	Services profess., scienti- fiques et techniques Variation en %
% Change Adm. and support	3.4 20,338.4	1.2 x	-2.1 x	X	7.5 222.1	1.4 4,179.1	3.8	-1.8 412.3	2.8 342.0	6.3 2.093.4	2,529.2	-5.5 11.8	34.8	21.0	Serv. admin., serv. de soutien
services, waste mgmt. & remediation	4.7				10.9	5.0	3.7	9.4	7.7	3.1	7.2	3.1	15.2	X	serv. de gestion des déchets et serv. d'assainissement Variation en %
% Change Educational services % Change	43,318.4 0.9	786.4 1.8	172.5 0.9	1,159.5 0.6	853.2 0.2	9,679.1	17,389.7 0.4	1,603.2	1,430.8	4,267.4	5,718.3 2.6	69.4 -4.6	99.1	88.5	Services d'enseignement Variation en %
Health care and	53,629.8	896.6	255.9	1,571.5	1,246.0	12,463.8	20,563.2	2,138.0	1,836.9	4,775.7	7,658.5	76.6	95.0	52.1	Soins de santé et assistance sociale
% Change	1.4	2.6	1.3	0.5	1.5	0.4	2.1	0.8	1.3	2.0	0.9	4.3	0.2		Variation en %
Arts, entertainment and recreation	8,770.7	Х	Х	161.0	96.9	2,299.2	3,591.4	290.6	171.9	903.7	1,151.8	6.5	Х		Arts, spectacles et loisirs
% Change	3.3 22,510.7	242.8	97.4	6.4 570.5	1.6 442.4	7.1 4,203.7	2.0 8,288.7	1.1 685.3	-2.5 689.0	0.7 3,190.7	3,975.3	8.3 61.0	53.2		Variation en % Hébergement et
Accommodation and food services % Change	1.3	0.8	1.2	2.7	-1.2	4,203.7	0.9	-3.2	-2.7	3,190.7	1.5	-2.1	8.6		services de restauration Variation en %
Other services (except public adm.)	20,873.4	262.6	76.3	481.3	434.4	4,328.8	7,967.0	862.3	783.2	2,615.4	2,956.3	34.0	58.3	13.5	Autres services, sauf les admin. publiques
% Change	2.6	5.0	1.4	3.9	2.3	1.6	2.2	4.3	2.4	4.6	2.7	0.0	8.3	6.3	Variation en %
Public administration % Change	52,884.4 3.7	1,027.9 2.4	376.3 3.2	2,095.3 1.3	1,703.6 4.9	12,320.2 3.3	19,591.2 4.5	2,325.5 3.7	1,660.1 2.2	4,762.5 3.2	5,957.4 3.5	270.3 4.0	351.0 2.8		Administrations publiques Variation en %

Source: Provincial Gross Domestic Product by Industry. Catalogue no. 15-203-XIB.

Produit intérieur brut provincial par industrie. № 15-203-XIB au catalogue.

Related CANSIM matrix: 379-0001, 379-0003.

Matrice CANSIM connexe: 379-0001, 379-0003.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-3640

Table 6-5
Provincial Gross Domestic Product at Market Prices,
1994 to 2001

Tableau 6-5
Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, 1994 à 2001

	4004	4005	4000	4007	4000	4000	0000	0004	% change 2000-2001	% distribution 2001
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Variation en % 2000-2001	Répartition en % 2001
			millio	ns of dollars -	- millions de d	ollars				
Canada	772,827	812,460	839,064	885,022	915,865	975,913	1,056,910	1,085,141	2.7	100
Newfoundland and Labrador -										
Terre-Neuve-et-Labrador	10,301	10,693	10,450	10,575	11,242	12,369	14,081	13,916	-1.2	1.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,528	2,677	2,829	2,808	2,979	3,115	3,344	3,423	2.4	0.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	18,725	19,359	19,543	20,399	21,343	22,982	24,061	24,917	3.6	2.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,340	16,428	16,667	16,888	17,578	18,688	19,709	20,211	2.5	1.9
Quebec - Québec	171,387	178,346	181,560	189,524	197,705	209,490	223,481	228,516	2.3	21.1
Ontario	311,603	329,855	338,763	359,953	378,124	405,625	429,530	440,051	2.4	40.6
Manitoba	26,026	26,992	28,492	29,810	30,913	31,760	33,780	35,084	3.9	3.2
Saskatchewan	24,551	26,446	29,055	29,218	29,112	30,103	33,512	33,059	-1.4	3.0
Alberta	88,116	92,120	98,738	107,170	107,267	116,801	143,034	150,284	5.1	13.8
British Columbia - Colombie-Britannique	100,670	105,841	109,049	114,601	115,604	120,608	127,564	130,396	2.2	12.0
Yukon	914	1,052	1,131	1,109	1,077	1,106	1,124	1,131	0.6	0.1
Combined Northwest Territories and Nunavut -										
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut combiné	2,392	2,406	2,528	2,694	2,637	0	0	0	0.0	0.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	2,114	2,476	2,920	17.9	0.3
Nunavut	0	0	0	0	0	841	895	912	1.9	0.1
Outside Canada – Extérieur du Canada	274	245	259	273	284	311	319	321	0.6	0.0

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates. Catalogue no. 13-213-PPB.
Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles. № 13-213-PPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 9014-9027.

Matrices CANSIM connexes : 9014-9027. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-6
Government Revenue and Expenditure
(National Accounts Basis), by Level of Government,
1999 and 2001

Tableau 6-6

Recettes et dépenses des administrations publiques (en accord avec les comptes nationaux), par palier administratif, 1999 et 2001

	1999	2000	2001	% of total 2000	% change 2000-2001	
	1999	2000		% du total 2000	Variation en % 2000-2001	
	millio	ns of \$ – millio	ns de \$	%	%	
Government						Administrations publiques
Revenue	426,771	467,420	474,499	100.0	1.5	Recettes
Direct taxes	174,214	193,292	190,484	40.1	-1.5	Impôts directs
From persons	134,161	143,514	144,489	30.5	0.7	En provenance des particuliers
From corporations and government business enterprises	36,667	46,035	41,568	8.8	-9.7	En provenance des sociétés et entreprises publiques
From non-residents	3,386	3,743	4,427	0.9	18.3	En provenance des non-résidents
Contributions to social insurance plans	46,048	50,618	54,524	11.5	7.7	Cotisations aux régimes d'assurance sociale
Indirect taxes	135,259	141,381	147,016	31.0	4.0	Impôts indirects
Other current transfers from persons	5,403	5,602	5,763	1.2	2.9	Autres transferts courants en provenance des particuliers
Investment income	32,660	41,486	42,069	8.9	1.4	Revenus de placements
Sales of goods and services ¹	33,187	35,041	34,643	7.3	-1.1	Ventes de biens et services ¹
Expenditure	411,884	429,704	444,224	93.6	3.4	Dépenses
Gross current expenditure on goods and services ²	216,474	227,812	234,326	49.4	2.9	Dépenses courantes brutes en biens et services ²
Current transfers	120,306	125,491	136,256	28.7	8.6	Transferts courants
To persons	107,379	111,658	117,695	24.8	5.4	Aux particuliers
To business	10,075	11,098	15,494	3.3	39.6	Aux entreprises
To non-residents	2,852	2,735	3,067	0.6	12.1	Aux non-résidents
Interest on public debt	75,104	76,401	73,642	15.5	-3.6	Intérêts sur la dette publique
Saving Net lending	14,887 15,730	37,716 34,036	30,275 26,202	6.4 5.5	-19.7 -23.0	Épargne Prêt net

See Sources and Notes at the end of this table. Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 6-6

Government Revenue and Expenditure
(National Accounts Basis), by Level of Government,
1999 and 2001 – Continued

Tableau 6-6

Recettes et dépenses des administrations publiques (en accord avec les comptes nationaux), par palier administratif, 1999 et 2001 – suite

	1000	5000	0004	% of total 2000	% change 2000-2001	
	1999	2000	2001	% du total 2000	Variation en % 2000-2001	
	millio	ns of \$ – millio	ns de \$	%	%	
Federal Government						Administration fédérale
Revenue	176,045	194,327	194,304	40.9	-0.0	Recettes
Direct taxes	109,778	123,681	121,467	25.6	-1.8	Impôts directs
From persons	82,219	89,585	89,787	18.9	0.2	En provenance des particuliers
From corporations and government business enterprises	24,173	30,353	27,253	5.7	-10.2	En provenance des sociétés et entreprises publiques
From non-residents	3,386	3,743	4,427	0.9	18.3	En provenance des non-résidents
Contributions to social insurance plans	18,659	18,743	18,408	3.9	-1.8	Cotisations aux régimes d'assurance sociale
Indirect taxes	36,773	38,655	41,015	8.6	6.1	Impôts indirects
Other current transfers from persons	31	131	35	0.0	0.0	Autres transferts courants en provenance des particuliers
Current transfers from government	727	784	859	0.2	9.6	Transferts courants en provenance des administrations publiques
From provincial governments	727	784	859	0.2	9.6	Des administations provinciales
Investment income Sales of goods and services ¹	6,020 4,057	7,249 5,084	7,769 4,751	1.6 1.0	7.2 -6.5	Revenus de placements Ventes de biens et services ¹
Expenditure	171,536	178,857	184,795	38.9	3.3	Dépenses
Gross current expenditure on goods and services ²	37,991	42,800	43,228	9.1	1.0	Dépenses courantes brutes en biens et services
Current transfers	90,218	91,901	99,746	21.0	8.5	Transferts courants
To persons	51,327	53,502	58,206	12.3	8.8	Aux particuliers
To business	3,426	3,562	3,819	0.8	7.2	Aux entreprises
To non-residents	2,704	2,578	2,901	0.6	12.5	Aux non-résidents
To government	32,761	32,259	34,820	7.3	7.9	Aux administrations publiques
To provincial goverments	32,487	31,984	34,624	7.3	8.3	Aux administrations provinciales
To local governments	274	275	196	0.0	-28.7	Aux administrations locales
Interest on public debt	43,327 4,509	44,156 15,470	41,821 9,509	8.8 2.0	-5.3 -38.5	Intérêts sur la dette publique Épargne
Saving Net lending	8,321	19,371	12,661	2.7	-34.6	Prêt net
Provincial Governments						Administrations provinciales
Pavanua	212 122	220 602	224 220	49.4	2.0	Recettes
Revenue Direct taxes	213,132 64,436	229,682 69,611	234,339 69,017	14.5	-0.9	Impôts directs
From persons	51,942	53,929	54,702	11.5	1.4	En provenance des particuliers
From corporations and government business enterprises	12,494	15,682	14,315	3.0	-8.7	En provenance des sociétés et entreprises publiques
Contributions to social insurance plans	6,389	6,594	6,648	1.4	0.8	Cotisations aux régimes d'assurance sociale
Indirect taxes	66,285	69,963	72,550	15.3	3.7	Impôts indirects
Other current transfers from persons	4,820	4,908	5,163	1.1	5.2	Autres transferts courants en provenance des particuliers
Current transfers from government	33,019	32,524	34,718	7.3	6.7	Transferts courants en provenance des administrations publiques
From the federal government	32,487	31,984	34,624	7.3	8.3	De l'adminitration fédérale
From local governments	532	540	94	0.0	-82.6	Des administations locales
Investment income Sales of goods and services ¹	19,575 18,608	26,893 19,189	27,551 18,692	5.8 3.9	2.4 -2.6	Revenus de placements Ventes de biens et services ¹
Expenditure	205,508	214,117	223,532	47.1	4.4	Dépenses
Gross current expenditure on goods and services ² Current transfers	112,106 65,104	117,185 68,054	120,842 74,291	25.5 15.7	3.1 9.2	Dépenses courantes brutes en biens et services Transferts courants
To persons	27,846	28,817	29,102	6.1	1.0	Aux particuliers
To business	5,550	6,452	10,567	2.2	63.8	Aux entreprises
To government	31,708	32,785	34,622	7.3	5.6	Aux administrations publiques
To the federal government	727	784	859	0.2	9.6	À l'adminitration fédérale
To local governments	30,981	32,001	33,763	7.1	5.5	Aux administrations locales
Interest on public debt	28,298	28,878	28,399	6.0	-1.7	Intérêts sur la dette publique
Saving Net lending	7,624 4,528	15,565 10,917	10,807 7,585	2.3 1.6	-30.6 -30.5	Épargne Prêt net

See Sources and Notes at the end of this table.

Table 6-6 **Government Revenue and Expenditure** (National Accounts Basis), by Level of Government, 1999 and 2001 - Concluded

Tableau 6-6

Recettes et dépenses des administrations publiques (en accord avec les comptes nationaux), par palier administratif, 1999 et 2001 - fin

	4000	0000	2001	% of total 2000	% change 2000-2001	
	1999	2000	2001	% du total 2000	Variation en % 2000-2001	
	millio	ns of \$ – million	ns de \$	%	%	
Local Governments						Administrations locales
Revenue	77.059	79,066	81,885	17.3	3.6	Recettes
Indirect taxes	32.201	32,763	33,451	7.0	2.1	Impôts indirects
Current transfers from persons	552	563	565	0.1	0.4	Transferts courants en provenance des particuliers
Current transfers from government	31,255	32,276	33,959	7.2	5.2	Transferts courants en provenance des administrations publiques
From the federal government	274	275	196	0.0	-28.7	De l'adminitration fédérale
From provincial governments	30,981	32,001	33,763	7.1	5.5	Des administations provinciales
Investment income	2,529	2,696	2,710	0.6	0.5	Revenus de placements
Sales of goods and services ¹	10,522	10,768	11,200	2.4	4.0	Ventes de biens et services ¹
Expenditure	74,975	76,336	78,414	16.5	2.7	Dépenses
Gross current expenditure on goods and services ²	66,058	67,403	69,787	14.7	3.5	Dépenses courantes brutes en biens et services ²
Current transfers	5,438	5,566	5,205	1.1	-6.5	Transferts courants
To persons	3,807	3,942	4,003	0.8	1.5	Aux particuliers
To business	1,099	1,084	1,108	0.2	2.2	Aux entreprises
To government	532	540	94	0.0	-82.6	Aux administrations
To provincial goverments	532	540	94	0.0	-82.6	Aux administrations provinciales
Interest on public debt	3,479	3,367	3,422	0.7	1.6	Intérêts sur la dette publique
Saving	2,084	2,730	3,471	0.7	27.1	Épargne
Net lending	2,211	-203	-532	0.0	162.1	Prêt net

Source: National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates. Catalogue no. 13-001-XPB. Source: National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates. Datalogue no. 13-001-XPB.

Comples économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles. Nº 13-001-XPB au catalogue.

Related CANSIM matrices: 6528-6531.

Matrices CANSIM connexes: 6528-6531.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource: (613) 951-3640

Table 6-7 Private and Public Investment, Canada, Provinces and Territories, 2000 to 2002

Tableau 6-7

Investissements privés et publics, Canada, provinces et territoires, 2000 à 2002

	Capital an	d repair expend	ditures	Ca	pital expenditu	res	Rep	air expenditure	S	
	Immobilis	sations et répar	ations		Immobilisation	s	Réparations			
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002	
				millions of o	dollars – millior	ns de dollars				
Canada	229,230			187,358	195,855	193,978	41,872			
Newfoundland and Labrador - Terre-Neuve-et-Labrador	3,905	**		3,301	3,163	3,115	605			
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	706			549	566	571	157			
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,702			4,498	4,316	4,696	1,204			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,850			3,924	3,262	3,292	926	.,		
Quebec - Québec	43,930			35,048	35,419	35,813	8,881			
Ontario	84,193			69,510	72,043	72,601	14,683			
Manitoba	6,762			5,181	5,337	5,236	1,581			
Saskatchewan	8,565			6,615	6,327	6,914	1,950			
Alberta	41,948			36,415	40,898	37,744	5,534			
British Columbia – Colombie-Britannique	27,117			21,025	22,525	22,245	6,091			
Yukon – Yukon	328			247	287	289	81			
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	952			815	1,461	1,268	137			
Nunavut	273			230	251	195	43			

Source: Private and Public Investment in Canada, Intentions 2002. Catalogue no. 61-205-XPB, Annual.
Investissements privés et publics au Canada, Perspective 2002. Nº 61-205-XPB au catalogue, Annuel. Related CANSIM matrix: 29-0024 Matrice CANSIM connexe: 29-0024

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section

Table 6-8
Private and Public Investment, by Sector, 2000 to 2002

Tableau 6-8 Investissements privés et publics, par secteur, 2000 à 2002

	Capital and	l repair expe	nditures	Capi	tal expendit	ıres	Repa	air expenditu	res	
	Immobilisa	ations et rép	arations	Im	mobilisation	ns	ı	Réparations		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002	
			n	nillions of do	llars – millio	ns de dollars				
Agriculture, forestry, fishing	7,541			4,194	4,145	4,243	3,347	**	**	Agriculture, foresterie et pêche
Mining and oil and gas extraction	27,572			24,778	29,011	24,624	2,794			Extraction minière, de pétrole et gaz
Utilities	10,236			8,080	9,122	10,757	2,157			Services publiques
Construction	3,926			2,800	2,948	3,016	1,126	.,		Construction
Manufacturing	32,273			22,084	18,094	17,906	10,189			Fabrication
Wholesale trade	4,068		.,	3,510	3,531	3,523	558		**	Commerce en gros
Retail trade	5,951			5,146	5,228	5,512	804			Commerce de détail
Transportation and warehousing	16,155			10,737	11,120	10,128	5,418		**	Transport et entreposage
Information and cultural industries	11,908		.,	10,719	11,939	11,300	1,189		**	Industrie de l'information et culturelle
Finance and insurance	14,838		.,	14,209	13,392	14,365	628	.,	**	Finance et assurances
Real estate and rental and leasing	9,745	**	**	8,729	8,424	8,399	1,015	**	**	Services immobiliers et services de location et de location a bail
Professional, scientific and technical	4,120	**	••	3,882	4,105	4,014	238	.,	**	Services professionnel, scientifiques et techniques
Management of companies	189	.,		144	124	123	44			Gestion de sociétés et d'entreprises
Administrative and support	1,094			757	761	683	337		**	Services administratifs et de soutien
Educational services	5,828			4,477	5,679	5,153	1,351	**		Services d'enseignement
Health care and social assistance	4,207			3,496	4,386	4,431	711			Soins de santé et assistance sociale
Arts, entertainment and recreation	1,308			1,026	1,177	1,224	282		**	Arts, spectacles et loisirs
Accommodation and food services	1,694			1,178	1,216	1,182	516			Hébergement et services de restauration
Other services (except public admin.)	1,539			1,185	1,191	1,178	354			Autres service, sauf les administrations publiques
Public Administration	18,486			15,382	17,187	18,591	3,104		**	Administrations publiques
Housing	46,555			40,845	43,074	43,626	5,710		.,	Logement

Source: Private and Public Investment in Canada, Intentions 2002. Catalogue no. 61-205-XPB, Annual..
Investissements privés et publics au Canada, Perspective 2002. Nº 61-205-XPB au catalogue, Annuel.
Related CANSIM matrix: 29-0005.
Matrice CANSIM connexe: 29-0005.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-9 Selected Financial Statistics by Industry, 1999 to 2001

			Operation	ng revenue			Opera	ating profit		Net profit				
			Revenu d	'exploitation			Bénéfice	d'exploitat	ion		Béné	éfice net		
	Industry	1999	2000	2001	Change 2000-2001	1999	2000	2001	Change 2000-2001	1999	2000	2001	Change 2000-200	
NAICS					Variation 2000-2001				Variation 2000-2001				Variation 2000-2001	
		\$ bill	ions – milliar	rds \$	%	\$ billi	ons – millia	ards \$	%	\$ billi	ions – millia	rds \$	9/	
	Total all industries	1,929.2	2,172.4	2,184.7	0.6	134.6	173.0	147.8	-14.6	80.6	102.5	78.0	-23.9	
	Total finance and insurance industries	193.8	206.2	208.1	0.9	34.2	36.9	34.7	-6.2	18.5	17.6	15.9	-9.	
	Total non-financial industries	1,735.4	1,966.1	1,976.5	0.5	100.4	136.1	113.1	-16.9	62.1	84.8	62.1	-26.	
11	Agriculture, forestry, fishing and hunting	24.5	30.6	29.2	-4.4	0.4	1.8	1.8	-0.8	0.1	1.7	1.6	-4.	
21A	Oil and gas extraction and coal mining	43.4	76.9	87.9	14.4	5.1	21.2	20.0	-5.5	1.2	12.5	10.9	-12.	
21B	Mining (except oil, gas and coal)	23.5	25.8	26.9	4.5	1.0	3.1	2.3	-25.2	0.9	2.3	1.3	-42.	
22	Utilities	30.7	50.9	62.4	22.7	2.5	2.2	2.8	29.9	1.2	1.0	1.9	89.	
23	Construction	108.2	129.1	131.9	2.2	3.5	4.5	3.3	-26.0	3.3	3.4	2.2	-35.	
31-33	Manufacturing	590.7	652.5	627.6	-3.8	46.5	54.7	36.7	-32.8	29.3	33.8	19.9	-41.	
41	Wholesale trade	303.0	336.5	333.0	-1.1	8.7	9.7	9.2	-4.7	5.4	6.4	5.2	-18.	
44-45	Retail trade	245.7	285.7	286.6	0.3	7.8	7.8	6.6	-14.7	5.0	4.6	4.0	-13.	
48-49	Transportation and warehousing	79.5	80.1	79.6	-0.5	5.0	6.7	4.7	-30.8	1.6	3.5	1.3	-64.	
51	Information and cultural industries	59.1	63.2	66.1	4.6	6.4	7.8	6.5	-17.2	3.6	5.0	2.3	-53.	
5222	Non-depository credit intermediation	13.1	12.8	13.0	1.9	3.7	4.0	5.4	33.2	0.4	0.6	1.3	108.	
5241	Insurers	59.3	63.2	66.5	5.2	4.7	5.2	4.4	-15.8	3.4	3.8	3.1	-19.	
5269	Funds and other financial vehicles	33.8	43.7	21.6	-50.5	22.2	29.8	8.0	-73.2	23.8	24.6	0.9	-96.	
52C	Other financial intermediaries	38.5	39.4	37.7	-4.2	10.3	12.0	10.2	-15.2	9.1	7.6	6.7	-12.	
52D	Depository credit intermediation	82.9	90.9	91.0	0.0	15.6	15.7	14.7	-6.2	5.5	5.6	4.9	-12.	
53	Real estate and rental and leasing companies	39.2	44.4	47.4	6.8	5.9	8.4	10.2	21.5	4.6	4.7	5.0	7.	
54	Professional, scientific and technical services	58.5	59.8	65.2	9.2	1.3	0.9	1.7	87.8	1.8	1.2	1.9	55.	
55	Management of companies and enterprises	25.7	25.3	24.8	-2.0	13.8	14.1	14.5	2.6	13.4	15.6	-2.8	-118.	
56	Other services to business	37.2	43.2	43.6	1.0	1.1	2.2	2.6	17.1	1.2	2.0	2.2	8.	
61	Education services	3.7	2.9	3.0	2.4	0.0	-0.2	-0.3	7.2	0.0	-0.3	-0.3	10.	
62	Health care and social assistance	14.6	15.8	16.3	2.9	1.5	1.3	1.4	5.9	1.1	0.8	0.9	5.	
71	Arts, entertainment and recreation	7.0	6.4	7.3	14.9	0.3	0.3	0.4	24.8	0.1	0.0	0.1	159.	
72	Accommodation and food services	40.6	40.3	41.6	3.4	1.9	2.1	2.2	2.0	0.9	1.1	1.1	5.	
81	Other services	26.3	22.2	20.8	-6.5	1.1	1.6	0.9	-45.0	1.0	1.0	0.4	-55.	

Source: Financial Statistics for Enterprises, catalogue no. 61-008.

Contact: (613)951-9843

Tableau 6-9 Certaines statistiques financières par industrie, 1999 à 2001

	Total	assets			Total I	iabilities			Total	equity			
	Tota	l actifs			Total	passifs			Total	avoir			
1999	2000	2001	Change 2000-2001	1999	2000	2001	Change 2000-2001	1999	2000	2001	Change 2000-2001	Industrie	
			Variation 2000-2001				Variation 2000-2001				Variation 2000-2001		SCIA
\$ billio	ns – millia	rds \$	%	\$ bill	ions – millia	ırds \$	%	\$ billio	ons – millia	rds \$	%		
,328.0	3,559.9	3,722.6	4.6	2,486.1	2,647.9	2,768.0	4.5	841.9	912.0	954.6	4.7	Total, toutes les branches d'activité	
,675.8	1,718.4	1,817.0	5.7	1,452.4	1,504.4	1,590.4	5.7	223.4	214.1	226.5	5.8	Total des branches d'activité financières et assurances	
,652.2	1,841.4	1,905.6	3.5	1,033.7	1,143.6	1,177.6	3.0	618.5	697.9	728.0	4.3	Total des branches d'activité non financières	
40.1	43.3	44.2	2.0	31.2	32.4	33.5	3.2	8.8	10.9	10.8	-1.6	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	11
119.4	160.2	179.0	11.8	75.1	94.1	106.6	13.2	44.3	66.0	72.4	9.7	Extraction de pétrole, de gaz et de charbon	21A
79.7	80.3	91.4	13.8	30.7	35.6	41.7	17.1	49.0	44.7	49.7	11.1	Extraction minière, sauf l'extraction de pétrole, de gaz et de charbon	21B
34.8	44.3	43.7	-1.5	20.1	28.1	27.8	-1.0	14.6	16.3	15.9	-2.3	Services publics	22
85.7	104.1	101.0	-3.0	68.4	80.6	80.5	-0.1	17.3	23.5	20.5	-12.9	Construction	23
519.5	580.6	587.7	1.2	278.3	302.1	304.5	0.8	241.2	278.5	283.2	1.7	Fabrication	31-
132.4	146.5	142.9	-2.4	92.8	103.2	98.2	-4.9	39.6	43.3	44.8	3.4	Commerce de gros	41
99.3	107.7	113.0	4.9	66.3	72.6	75.5	4.0	33.0	35.1	37.5	6.8	Commerce de détail	44-
92.1	101.9	103.4	1.5	65.6	73.5	72.1	-1.9	26.6	28.4	31.3	10.2	Transport et entreposage	48-
122.3	144.4	161.3	11.7	73.4	83.7	98.2	17.2	48.9	60.7	63.1	4.0	Industrie de l'information et industrie culturelle	51
91.6	89.8	90.8	1.1	86.3	80.1	80.3	0.3	5.3	9.7	10.4	7.2	Intermédiation financière non faite par le biais de dépôts	52
242.8	252.3	268.5	6.4	190.7	196.7	209.8	6.7	52.1	55.7	58.7	5.4	Sociétés d'assurance	524
546.4	615.2	644.9	4.8	103.9	129.6	135.2	4.3	442.4	485.7	509.7	4.9	Autres fonds et instruments financiers	526
172.9	146.9	149.2	1.6	83.4	78.4	82.2	4.8	89.5	68.5	67.0	-2.1	Autres intermédiaires financiers	52
,168.6	1,229.4	1,308.5	6.4	1,092.0	1,149.1	1,218.1	6.0	76.6	80.3	90.4	12.6	Intermédiation de dépôt et de crédit	521
163.0	156.5	158.5	1.3	120.3	118.5	118.3	-0.2	42.7	38.0	40.3	6.0	Services immobiliers et services de location et de location à bail	53
53.7	56.4	57.9	2.8	31.4	31.8	33.1	4.2	22.3	24.6	24.8	0.9	Services professionnels, scientifiques et techniques	54
313.7	346.4	327.5	-5.4	87.6	78.0	83.3	6.7	226.0	268.4	244.2	-9.0	Gestion de sociétés et d'entrepises	55
29.1	26.2	29.7	13.1	20.7	20.8	22.0	5.8	8.4	5.4	7.7	40.9	Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	56
2.3	2.2	2.2	-0.4	1.4	1.3	1.3	0.0	0.8	0.9	0.9	-0.9	Services d'enseignement	61
14.5	17.7	17.7	-0.4	10.0	13.2	12.6	-4.8	4.6	4.5	5.1	12.6	Soins de santé et assistance sociale	62
10.4	10.1	10.9	8.3	7.9	8.1	8.5	5.6	2.4	2.0	2.4	19.1	Arts, spectacles et loisirs	71
35.5	35.8	38.2	6.8	26.6	24.8	25.2	1.7	8.9	11.0	13.0	18.3	Hébergement et services de restauration	72
18.4	23.2	22.8	-1.6	13.4	19.3	18.2	-5.8	4.9	3.9	4.6	18.9	Autres services, sauf les administrations publiques	81

Source: Statistiques financières des entreprises, nº 61-008 au catalogue.

Personne ressource : (613)951-9843

Table 6-10 Selected Financial Ratios by Industry, 1999 to 2001

Tableau 6-10 Certains ratios financiers par industrie, 1999 à 2001

			Profit margin			rrent ass		ca	Return or pital emplo			Return or equity	1		
	Industry	t	Marge pénéficiaire	е		s à court 1 ifs à court			endement itaux emp			Rendemer de l'avoir		Industrie	
NAICS		1999	2000	2001	1999	2000	2001	1999	2000	2001	1999	2000	2001		SCIA
-		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
	Total all industries	7.63	8.07	5.99				7.95	8.09	5.61	11.61	11.29	6.52	Total, toutes les branches d'activité	
	Total finance and insurance industries	17.78	17.63	14.56			•••	7.10	8.37	5.69	9.24	8.93	5.40	Total des branches d'activité financières et assurances	
	Total non-financial industries	6.50	7.07	5.10	1.204	1.200	1.205	8.22	8.01	5.58	12.46	12.01	6.87	Total des branches d'activité non financières	
11	Agriculture, forestry, fishing and hunting	4.65	6.09	5.70	1.574	1.478	1.656	5.82	8.09	7.33	8.82	16.95	14.97	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	11
21A	Oil and gas extraction and coal	13.95	31.63	14.70	0.641	0.688	0.539	5.49	16.69	6.43	7.06	26.96	8.85	Extraction de pétrole, de gaz et de charbon	21A
21B	Mining (except oil, gas and coal)	7.96	12.09	6.52	1.105	0.891	0.928	5.24	4.06	0.30	5.25	4.11	-1.27	Extraction minière, sauf l'extraction de pétrole, de gaz et de charbon	21B
22	Utilities	10.09	2.53	5.87	0.737	0.933	0.954	7.91	3.83	9.57	10.36	2.21	14.35	Services publics	22
23	Construction	3.73	3.63	1.87	0.972	0.933	0.868	7.47	5.75	4.31	18.70	13.07	7.10	Construction	23
31-33	Manufacturing	8.57	8.07	5.49	1.423	1.398	1.402	11.10	7.42	5.51	15.36	9.37	6.00	Fabrication	31-3
41	Wholesale trade	2.78	2.93	2.62	1.394	1.348	1.404	9.33	10.74	7.89	15.55	19.36	12.21	Commerce de gros	41
44-45	Retail trade	3.37	2.78	2.71	1.410	1.398	1.401	10.05	8.49	7.74	16.79	13.98	12.09	Commerce de détail	44-4
18-49		8.77	6.19	6.04	0.727	0.723	0.872	8.20	5.99	4.45	13.60	8.13	2.50	Transport et entreposage	48-4
51	Information and cultural Industries	13.13	11.62	7.65	0.798	0.681	0.706	6.50	7.94	3.12	8.33	11.01	1.06	Industrie de l'information et industrie culturelle	51
5222	Non-depository credit Intermediation	28.23	30.32	42.27				4.19	4.51	5.31	17.25	6.54	15.38	Intermédiation financière non faite par le biais de dépôts	5222
5241	Insurers	7.64	9.92	6.93				5.66	7.24	5.04	5.72	7.63	5.59	Sociétés d'assurance	5241
5269	Funds and other financial vehicles	***												Autres fonds et instruments financiers	5269
52C	Other financial intermediaries	26.79	30.33	26.57				8.79	10.52	7.24	11.07	12.53	8.30	Autres intermédiaires financiers	52C
52D	Depository credit intermediation	19.05	16.07	11.25				8.00	9.82	5.03	8.93	7.06	1.98	Intermédiation de dépôt et de crédit	52D
53	Real estate and rental and leasing companies	17.19	19.81	20.63	0.693	1.052	1.094	5.78	6.23	5.94	10.00	11.66	9.72	Services immobiliers et services de location et de location à bail	53
54	Professional, scientific and technical services	0.39	1.76	2.99	1.265	1.505	1.423	2.69	3.41	8.26	3.14	3.83	11.44	Services professionnels, scientifiques et techniques	54
55	Management of companies and enterprises						***							Gestion de sociétés et d'entrepises	55
56	Other services to business	1.78	7.42	4.89	1.202	1.073	1.201	4.33	16.43	7.78	5.46	47.42	14.69	Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	56
61	Education services	2.23	-6.64	-8.65	1.414	1.214	1.093	5.14	-11.13	-16.05	6.77	-22.70	-30.49	Services d'enseignement	61
62	Health care and social assistance	10.70	8.76	8.32	1.227	1.201	1.265	13.23	8.96	9.08	26.69	18.27	16.33	Soins de santé et assistance sociale	62
71	Arts, entertainment and recreation	6.41	3.74	7.60	0.860	0.898	0.983	6.51	2.91	5.94	9.80	-0.57	12.43	Arts, spectacles et loisirs	71
72	Accommodation and food services	6.15	5.73	5.52	0.627	0.694	0.874	8.56	7.26	5.74	17.54	11.29	8.32	Hébergement et services de restauration	72
81	Other services	4.93	6.38	5.57	1.316	1.647	1.838	9.38	8.13	6.74	18.02	19.00	13.20	Autres services, sauf les adminis- trations publiques	81

Source: Financial Statistics for Enterprises, Catalogue no. 61-008. Statistiques financières des entreprises, nº catalogue 61-008.

Table 6-11 Industrial Product Price Indexes, by Industry, Canada, Annual Averages, 1992 to 2001 (1997=100)

Tableau 6-11

Indices des prix des produits industriels, par industrie, Canada, moyennes annuelles, 1992 à 2001 (1997=100)

Industry	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	% change 1992-2001 Variation en % 1992-2001	Industrie
All manufacturing industries	83.8	86.8	92.0	98.9	99.3	100.0	100.4	102.2	106.5	107.6	28.4	Industries manufacturières
Non-food including alcoholic beverages	83.3	86.4	92.0	99.6	99.4	100.0	100.6	102.7	107.4	108.2	30.0	Fabrication des industries non alimen- taires incluant boissons alcooliques
Food and beverages	86.1	88.9	91.7	94.2	98.1	100.0	98.8	98.9	101.1	103.9	20.7	Aliments et boissons
Tobacco manufacturing	79.1	84.2	87.0	89.7	93.5	100.0	103.8	109.4	114.1	127.2	60.8	Fabrication du tabac
Rubber product manufacturing	91.1	90.8	93.8	99.2	99.7	100.0	100.5	100.2	101.2	102.3	12.3	Fabrication de produits en caoutchouc
Plastic product manufacturing	90.6	90.4	93.8	101.6	100.1	100.0	99.8	100.4	105.8	106.7	17.8	Fabrication de produits en plastique
Leather and allied product manufacturing	84.1	85.6	89.9	94.2	97.4	100.0	101.6	103.3	104.9	107.5	27.8	Fabrication de produits en cuir et de produits analogues
Textile Mills	89.7	90.8	92.9	97.0	98.4	100.0	100.9	99.8	100.1	101.6	13.3	Usines de textile
Textile product mills	92.8	93.5	95.9	98.2	99.6	100.0	100.1	99.4	99.6	101.3	9.2	Usines de produits textiles
Clothing manufacturing	92.9	93.2	94.6	97.1	99.1	100.0	101.6	102.2	102.8	103.2	11.1	Fabrication de vêtements
Wood product manufacturing	70.8	88.6	99.9	96.5	100.1	100.0	95.8	105.1	95.8	94.3	33.2	Fabrication de produits en bois
Furniture and related product manufacturing	88.8	91.0	94.0	98.8	99.4	100.0	101.0	102.2	104.5	106.2	19.6	Fabrication de meubles et de produits connexes
Paper manufacturing	80.6	78.0	86.7	120.8	106.1	100.0	103.8	101.9	115.4	115.0	42.7	Fabrication du papier
Printing and related support activities	79.4	83.1	87.8	99.3	99.7	100.0	103.4	105.7	109.2	111.8	40.8	Impression et activités connexes de soutien
Primary metal manufacturing	79.8	79.6	92.8	105.2	98.6	100.0	95.8	94.9	100.1	94.2	18.0	Première transformation des métaux
Fabricated metal product manufacturing	84.8	86.6	90.6	97.7	98.6	100.0	102.0	101.9	103.5	103.3	21.8	Fabrication des produits métalliques
Machinery manufacturing	86.8	88.4	91.5	95.2	97.8	100.0	103.0	105.7	107.3	109.0	25.6	Fabrication de machines
Transportation equipment manufacturing	82.1	87.5	91.9	94.8	97.5	100.0	107.3	108.8	109.4	114.0	38.9	Fabrication de matériel de transport
Computer and electronic product manufacturing	98.3	102.8	105.6	103.7	102.1	100.0	100.4	99.6	96.8	97.4	-0.9	Fabrication de produits informatiques et électroniques
Electrical equipment, appliance and component manufacturing	86.8	88.1	92.1	98.8	99.2	100.0	100.0	100.9	102.5	103.7	19.5	Fabrication de matériel, d'appareils et de composantes électriques
Non-metallic mineral product manufacturing	90.1	91.0	94.4	98.5	99.9	100.0	100.4	102.2	105.3	107.6	19.4	Fabrication de produits minéraux non métalliques
Petroleum and coal product manufacturing	85.4	84.9	84.6	89.7	99.9	100.0	82.8	96.3	138.9	133.0	55.7	Fabrication de produits du pétrole et du charbon
Chemical manufacturing	84.8	86.5	93.0	101.5	99.6	100.0	96.7	98.6	105.7	107.6	26.9	Fabrication de produits chimiques
Other miscellaneous manufacturing	89.3	92.3	97.8	100.6	101.8	100.0	101.1	101.8	103.4	103.3	15.7	Activités diverses de fabrication

Source: Industry Price Indexes. Catalogue no. 62-011-XPB, Monthly.
Indices des prix de l'industrie. Nº 62-011-XPB au catalogue, Mensuel.
Related CANSIM table: 329-0038.
Tableau CANSIM connexe: 329-0038.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : Louise Chaîné (613) 951-9606

Table 6-12

Consumer Price Indexes, Annual averages, Canada, Main Groups and Selected Items, 1992 to 2001 (1992=100)

Tableau 6-12

Indices des prix à la consommation, moyennes annuelles, Canada, groupes principaux et certains articles, 1992 à 2001(1992=100)

% change

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1992-2001 Variation en % 1992-2001	
All items	100.0	101.8	102.0	104.2	105.9	107.6	108.6	110.5	113.5	116.4	16.4	Ensemble
Food	100.0	101.7	102.1	104.5	105.9	107.6	109.3	110.7	112.2	117.2	17.2	Aliments
Food purchased from stores	100.0	101.8	101.9	104.6	105.9	107.5	109.2	110.3	111.5	116.9	16.9	Aliments achetés au magasin
Meat	100.0	103.8	104.1	104.6	107.9	111.2	109.4	110.2	115.3	125.2	25.2	Viande
Dairy products and eggs	100.0	99.4	99.3	102.4	104.5	107.4	110.0	111.1	112.9	116.7	16.7	Produits laitiers et oeufs
Bakery and other cereal products	100.0	101.3	103.2	107.5	111.6	114.3	114.0	115.0	114.6	118.1	18.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Fruits, fruit preparations and nuts	100.0	97.3	96.2	95.7	98.4	97.1	99.7	102.6	99.3	106.3	6.3	Fruits, préparation à base de fruits et noix
Vegetables and vegetable preparations	100.0	106.8	101.4	101.1	92.7	95.2	103.6	102.1	103.4	109.7	9.7	Légumes et préparation à base de légumes
Non-alcoholic beverages	100.0	105.8	102.2	105.6	105.9	96.2	93.8	95.5	98.7	101.6	1.6	Boissons non alcoolisées
Sugar and confectionery	100.0	104.6	108.7	117.8	120.9	124.2	131.0	134.8	136.3	139.4	39.4	Sucre et confiseries
Coffee and tea	100.0	97.3	115.4	147.0	135.9	137.7	140.1	136.1	131.3	129.0	29.0	Café et thé
Other food preparations	100.0	100.7	100.6	103.6	105.3	107.1	107.9	108.1	107.6	109.6	9.6	Autres préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	100.0	101.3	102.6	104.6	106.3	108.1	110.3	112.4	114.8	118.4	18.4	Aliments achetés au restaurant
Housing (1986 definition)	100.0	101.3	101.7	103.2	104.0	104.6	105.4	106.7	109.8	113.2	13.2	Habitation (définition de 1986)
Shelter	100.0	101.4	101.8	102.9	103.1	103.3	103.7	105.1	108.8	112.8	12.8	Logement
Rented accommodation	100.0	102.1	103.8	105.3	106.7	107.9	109.1	110.2	111.5	113.3	13.3	Logement en location
Rent	100.0	102.2	103.9	105.5	106.9	108.1	109.2	110.2	111.4	113.2	13.2	Loyer
Owned accommodation	100.0	100.3	99.4	100.8	100.1	99.1	99.2	100.3	102.9	105.9	5.9	Logement en propriété
Household operations	100.0	101.4	101.6	103.9	107.5	109.6	111.6	111.4	112.4	115.7	15.7	Dépenses de ménage
Household furnishings	100.0	100.4	100.6	102.0	102.1	102.4	103.2	105.7	106.7	106.9	6.9	Équipement du ménage
Clothing and footwear	100.0	101.0	101.8	101.7	101.4	102.7	103.9	105.3	105.5	106.0	6.0	Habillement et chaussures
Women's clothing	100.0	100.8	101.9	101.9	101.3	103.0	104.2	104.8	104.6	105.0	5.0	Vêtements pour femmes
Men's clothing	100.0	100.9	100.8	101.3	101.1	102.6	103.2	105.6	105.1	105.4	5.4	Vêtements pour hommes
Transportation	100.0	103.2	107.8	113.4	117.8	121.5	120.5	124.5	130.7	130.8	30.8	Transports
Private transportation	100.0	102.9	107.5	113.1	117.2	120.3	118.8	122.3	128.7	128.5	28.5	Transport privé
Gasoline	100.0	98.5	97.3	101.9	106.4	108.4	99.1	108.0	131.7	128.3	28.3	Essence
Public transportation	100.0	104.9	110.2	113.4	122.0	132.2	138.8	148.0	152.9	156.1	56.1	Transport public
Health and personal care	100.0	102.7	103.6	103.5	104.1	105.9	108.1	110.2	112.0	114.2	14.2	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	100.0	102.4	105.5	109.5	112.1	114.9	117.5	119.6	122.5	124.3	24.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	100.0	101.6	85.0	84.9	86.6	89.3	92.6	94.5	97.6	105.1	5.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Selected special aggregates												Certains agrégats spéciaux choisis
All items excluding food	100.0	101.9	102.0	104.2	105.9	107.6	108.6	110.5	113.9	116.3	16.3	Ensemble sans les aliments
All items excluding food and energy	100.0	102.0	102.1	104.3	105.8	107.5	108.9	110.5	112.2	114.4	14.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	100.0	101.3	101.8	103.2	106.2	108.7	104.3	110.2	128.1	132.3	32.3	Énergie
Food and energy	100.0	101.6	102.1	104.2	106.0	108.0	107.8	110.7	117.5	122.1	22.1	Aliments et énergie

Source: The consumer price index. Catalogue no. 62-001-XPB, Monthly.
L'indice des prix à la consommation. № 62-001-XPB au catalogue, Mensuel.
Related CANSIM matrix: 9940, 9970.

Matrice CANSIM connexe: 9940, 9970. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section. Contact - Personne ressource : Louise Chaîné (613) 951-9606

Table 6-13 Tableau 6-13 Consumer Credit, by Principal Holders, 1996 to 2001

Crédit à la consommation	par	les	principaux	prêteurs,	1996	à	2001	I
--------------------------	-----	-----	------------	-----------	------	---	------	---

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	% change 2000-2001 Variation en % 2000-2001	
		mil	lions of dollars	s – millions de	dollars			
Total	133,718	149,202	160,429	177,975	196,666	205,516	4.5	Total
Index	100.0	111.6	120.0	133.1	147.1	153.7		Indice
Chartered banks	89,298	95,490	96,571	103,810	124,931	129,784	3.9	Banques à charte
ndex	100.0	106.9	108.1	116.3	139.9	145.3		Indice
frust and mortgage loan companies	12,165	13,518	15,094	17,138	623	384	-38.4	Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire
ndex	100.0	111.1	124.1	140.9	5.1	3.2		Indice
Credit unions and caisses populaires ndex	14,167 100.0	14,520 102.5	14,692 103.7	14,903 105.2	15,638 110.4	15,126 106.8	-3.3	Caisses populaires et credit unions Indice
ife insurance companies	3,888	3,970	4,290	4,289	4,187	4,318	3.1	Compagnies d'assurance-vie
ndex	100.0	102.1	110.3	110.3	107.7	111.1		Indice

Source: Related CANSIM 2 table: 176-0027. Tableau CANSIM 2 connexe: 176-0027. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : 1-800-263-1136

Table 6-14 Residential Mortgage Credit, by Principal Holders, 1996 to 2001

Tableau 6-14 Crédit hypothécaire à l'habitation par les principaux prêteurs, 1996 à 2001

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	% change 2000-2001 Variation en % 2000-2001	
		mil	lions of dollars	– millions de	dollars			
Total	364,202	382,855	403,038	420,770	437,521	462,493	5.7	Total
Index	100.0	105.1	110.7	115.5	120.1	127.0		Indice
Chartered banks	200,782	227,131	238,129	244,005	268,591	293,769	9.4	Banques à charte
Index	100.0	113.1	118.6	121.5	133.8	146.3		Indice
Trust and mortgage loan companies Index	39,205 100.0	23,729 60.5	21,688 55.3	18,552 47.3	4,927 12.6	5,305 13.5	7.7	Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire Indice
Credit unions and caisses populaires	49,529	51,873	52,718	54,042	56,619	60,039	6.0	Caisses populaires et credit unions
Index	100.0	104.7	106.4	109.1	114.3	121.2		Indice
Life insurance companies	21,762	20,810	19,250	17,470	17,852	17,234	-3.5	Compagnies d'assurance-vie
Index	100.0	95.6	88.5	80.3	82.0	79.2		Indice
Pension funds	7,844	7,835	7,820	8,519	8,903	9,505	6.8	Caisses de retraite
Index	100.0	99.9	99.7	108.6	113.5	121.2		Indice
NHA mortgage-backed securities Index	14,145 100.0	14,377 101.6	18,642 131.8	27,372 193.5	34,053 240.7	35,181 248.7	24.4	Titres hypothécaires garantis en vertu de la LHN Indice

Source: Related CANSIM 2 table: 176-0069. Tableau CANSIM 2 connexe: 176-0069. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : 1-800-263-1136

Table 6-15 Financial Flows Accounts: Sources of Funds, Personal Sector, 1995 to 2001

Tableau 6-15 Comptes des flux financiers : Sources de financement, secteur des particuliers, 1995 à 2001

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
			millions of o	dollars – millio	ons de dollars	·		
Persons and unincorporated business	24,594	28,497	32,057	37,454	36,700	34,628	35,779	Particuliers et entreprises individuelles
Consumer credit	6,718	7,464	9,067	9,949	10,418	10,457	10,318	Crédits à la consommation
Bank loans	888	1,097	775	3,541	2,152	1,392	-115	Emprunts bancaires
Other loans	3,376	4,412	5,416	6,909	6,184	3,902	4,789	Autres emprunts
Mortgages	13,612	15,524	16,799	17,055	17,946	18,877	20,787	Hypothèques

Source: Financial Flow Accounts, Quarterly Estimates. Catalogue no. 13-014-PPB.

Comptes des flux financiers, estimations trimestrielles. № 13-014-PPB au catalogue.

Related CANSIM matrix: 748. Matrice CANSIM connexe: 748.

Contact - Personne ressource : (613) 951-3640

Table 6-16 Business Bankruptcies, Canada, Provinces and Territories, 1996 to 2001

Tableau 6-16 Faillites commerciales, Canada, provinces et territoires, 1996 à 2001

			Cases	- Cas			% change 2000-01		Total	deficiency –	Total des d	éficits		% change 2000-01
Province	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Variation en % 2000-01	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Variation en % 2000-01
			number -	nombre -						\$'(000			
Canada	14,229	12,200	10,791	10,026	10,055	10,405	3.5	2,815,519	2,738,780	2,589,305	2,037,640	2,544,673	4,265,429	67.6
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island –	204	174	119	73	120	103	-14.2	17,638	11,528	37,619	9,017	15,843	9,140	-42.3
Île-du-Prince-Édouard	56	74	32	38	26	33	26.9	3,980	8,771	3.863	3,293	1,972	8.504	331.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	661	668	343	264	352	403	14.5	73,168	48,918	262.106	46,224	36,991	43,180	16.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	354	330	239	183	225	256	13.8	45,771	19,172	24,411	24,773	36,248	40,936	12.9
Quebec - Québec	5,771	4,590	3,826	3,281	3,011	2,819	-6.4	910,087	767,455	611,079	475,191	471,739	752,778	59.6
Ontario	3,500	3,336	3,139	2,885	2,928	3,269	11.6	1,263,827	1,118,941	747,140	897,520	1,188,831	1,983,400	66.8
Manitoba	293	292	266	216	253	300	18.6	30,453	70,710	100,861	24,300	21,620	640,397	2862.1
Saskatchewan	416	355	438	420	438	412	-5.9	46,796	40,923	39,330	64,320	39,042	38,255	-2.0
Alberta	2,007	1,462	1,351	1,553	1,710	1,698	-0.7	214,265	263,034	131,400	242,309	406,501	232,555	-42.8
British Columbia - Colombie-Britannique	946	898	1,031	1,077	980	1,101	12.3	208,763	389,987	620,453	249,420	324,193	514,301	58.6
Northwest Territories - Territoires														
du Nord-Ouest	21	21	8	16	8	5	-37.5	770	1,343	743	10,271	1,405	432	-69.3
Yukon	**		**		4	6		**	**	.,	**	281	1,551	**
Nunavut				0	0	0	0.0			.,	0	0	0	0.0

Source: Annual Statistical Summary, Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada.
Sommaire des statistiques annuelles, Bureau du Surintendant des faillites, Industrie Canada. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-17
Business Bankruptcies, by Industry, 1996 to 2001

Tableau 6-17 Faillites commerciales, par industrie, 1996 à 2001

Type of Industry (SIC 1980)		Ni	umber of cases	- Nombre de d	as		Type d'industrie (CTI 1980)
(010-1300)	1996	1997	1998	1999	2000	2001	(011 1300)
			number -	- nombre			
Business bankruptcies – Total	14,229	12,200	10,791	10,026	10,055	10,405	Total – Faillites commerciales
Agriculture and related services	315	276	272	287	263	272	Agricoles et services connexes
Fishing and trapping	161	84	59	22	18	12	Pêche et piégeage
Logging and forestry	127	173	145	151	143	203	Exploitation forestière et services forestiers
Mining, quarrying and oil well	30	31	45	66	66	32	Mines, carrières et puits de pétrole
Manufacturing	1,070	862	802	750	776	913	Manufactures
Construction	1,965	1,680	1,510	1,445	1,490	1,410	Construction
Fransportation and storage Communication and other utility	749 161	802 148	601 144	715 116	861 118	1,074 126	Transport et entreposage Communications et services publics
Wholesale trade	898	749	568	479	552	519	Commerce de gros
Retail trade	3,097	2,579	2,266	1,964	1,821	1,814	Comerce de détail
Finance and insurance	125	92	85	89	87	120	Intermédiaires financiers et assurances
Real estate operations and insurance agencies	415	272	233	175	190	133	Services immobiliers et agences d'assurance
Business service	1,064	851	766	725	753	804	Services aux entreprises
Government service	25	17	26	23	27	39	Services gouvernementaux
Educational service	36	42	47	26	36	62	Services d'enseignement
Health and social services	282	231	175	128	133	141	Services de soins de santé et sociaux
Accomodation, food and beverage service	2,069	1,805	1,586	1,396	1,310	1,311	Hébergement et restauration
Other service industries	1,640	1,506	1,461	1,469	1,411	1,420	Autres industries de services
		Total	assets - Total	des éléments d	actifs		
			\$0	000			
Business bankruptcies – Total	1,493,417	1,144,238	1,711,751	1,008,015	1,943,015	1,556,728	Total – Faillites commerciales
Agriculture and related services	29,514	25,425	30,670	62,448	54,860	43,336	Agricoles et services connexes
Fishing and trapping	12,093	2,282	10,378	1,106	2,556	448	Pêche et piégeage
ogging and forestry	10,506	10,040	8,624	9,621	11,976	18,905	Exploitation forestière et services forestiers
Aining, quarrying and oil well	11,762	13,750	4,954 794,831	85,854	297,555	5,272 469,740	Mines, carrières et puits de pétrole Manufactures
Manufacturing Construction	146,960 156,289	111,569 109,799	113,604	67,228 95,274	190,830 314,388	145,200	Construction
Fransportation and storage	58,671	77,815	51,400	42,730	70,068	106,797	Transport et entreposage
Communication and other utility	6,138	7,450	6,364	6,019	11,991	36,747	Communications et services publics
Wholesale trade	124,941	123,830	141,866	66,013	92,705	130,946	Commerce de gros
Retail trade	273,443	287,014	159,653	150,981	138,154	224,416	Comerce de détail
Finance and insurance	52,111	19,459	50,979	27,779	12,769	17,815	Intermédiaires financiers et assurances
Real estate operations and insurance agencies	237,404	75,337	45,871	24,064	74,818	44,256	Services immobiliers et agences d'assurance
Business service	88,495	62,699	53,049	604,084	84,625	77,228	Services aux entreprises
Government service	771	967	1,896	922	7,341	3,459	Services gouvernementaux
Educational service	2,264 26,276	1,740 26,175	3,902 30,528	906 10,616	1,999 11,407	2,268 9,831	Services d'enseignement Services de soins de santé et sociaux
Health and social services Accomodation, food and beverage service	111,363	92,190	93,988	117,002	93,000	72,295	Hébergement et restauration
Other service industries	144,417	96,699	109,303	175,368	471,966	147,770	Autres industries de services
		Т	otal liabilities –	Total des passi	fs		
			\$(000			
Business bankruptcies – Total	4,308,936	3,883,018	4,281,056	3,045,855	4,487,688	5,822,157	Total – Faillites commerciales
Agriculture and related services	90,487	46,385	60,177	130,345	90,590	81,850	Agricoles et services connexes
Fishing and trapping	10,962	10,243	15,229	2,348	6,594	1,030	Pêche et piégeage
ogging and forestry	24,145	28,167	22,555	27,636	30,613	48,563	Exploitation forestière et services forestiers
Mining, quarrying and oil well	13,989	72,304	9,855	162,342	590,348	16,017	Mines, carrières et puits de pétrole
Manufacturing	418,037	313,846	1,307,452	264,117	438,844	1,043,650	Manufactures
Construction	419,434	448,551	340,391	368,494	428,000	1,049,136	Construction
Fransportation and storage	116,279	147,070	132,295	88,599	138,006	238,953	Transport et entreposage
Communication and other utility Wholesale trade	35,621	19,832	21,597	20,866 178,500	27,370 343,471	100,837 471,941	Communications et services publics Commerce de gros
vnoiesaie trade Retail trade	328,531 955,219	363,263 662,843	309,699 435,430	392,799	355.072	711,812	Comerce de détail
Finance and insurance	178,605	310,977	395,506	89,985	103,760	171,722	Intermédiaires financiers et assurances
Real estate operations and insurance agencies	594.695	263.337	169,168	89,155	246,197	173,055	Services immobiliers et agences d'assurance
Business service	330,788	288,085	303,475	230,451	276,190	411,227	Services aux entreprises
Government service	2,542	4,112	4,412	7,931	9,064	40,618	Services gouvernementaux
Educational service	4,325	5,879	9,154	4,349	9,033	503,466	Services d'enseignement
Health and social services	63,312	76,435	87,574	95,697	28,264	35,943	Services de soins de santé et sociaux
Accomodation, food and beverage service	339,557	290,806	314,564	278,857	261,531 1,104,731	217,709 504,627	Hébergement et restauration Autres industries de services
Other service industries	382,408	530,883	362,524	615,283			

Table 6-17

Business Bankruptcies, by Industry, 1996 to 2001 – Concluded

Tableau 6-17
Faillites commerciales, par industrie, 1996 à 2001 – fin

Type of industry		To	tal deficiency -	- Total des défic	its		Type d'industrie
(SIC 1980)	1996	1997	1998	1999	2000	2001	(CTI 1980)
			\$0	000			
Business bankruptcies – Total	2,815,519	2,738,780	2,569,305	2,037,640	2,544,673	4,265,429	Total – Faillites commerciales
Agriculture and related services	60,973	20,961	29,507	67,897	35,729	38,514	Agricoles et services connexes
Fishing and trapping	-1,131	7,962	4,851	1,242	4,037	582	Pêche et piégeage
Logging and forestry	13,639	18,127	13,931	18,015	18,636	29,658	Exploitation forestière et services forestiers
Mining, quarrying and oil well	2,228	58,553	4,901	76,488	292,793	10,745	Mines, carrières et puits de pétrole
Manufacturing	271,077	202,287	512,521	196,889	248,014	573,909	Manufactures
Construction	263,145	338,752	226,787	273,220	113,612	903,936	Construction
Transportation and storage	57,608	69,256	80,885	45,869	67,938	132,156	Transport et entreposage
Communication and other utility	29,483	12,182	15,233	14,847	15,379	64,090	Communications et services publics
Wholesale trade	203,591	239,433	168,033	112,488	250,766	340,995	Commerce de gros
Retail trade	681,776	375,829	275,776	241,818	216,918	487,396	Comerce de détail
Finance and insurance	126,494	291,510	344,527	62,106	90,991	153,908	Intermédiaires financiers et assurances
Real estate operations and insurance agencies	357,292	188,000	123,296	65,091	171,378	128,799	Services immobiliers et agences d'assurances
Business service	242,294	225,386	250,427	166,366	191,565	333,998	Services aux entreprises
Government service	1,771	3,145	2,526	7,009	1,723	37,159	Services gouvernementaux
Educational service	2,061	4,139	5,253	3,443	7,034	501,198	Services d'enseignement
Health and social services	37,036	50,260	37,045	85,080	16,857	26,113	Services de soins de santé et sociaux
Accomodation, food and beverage service	228,194	199,715	220,575	159,856	168,530	145,415	Hébergement et restauration
Other service industries	237,990	434,285	253,221	439,914	632,764	356,857	Autres industries de services

Source: Annual Statistical Summary, Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada. Sommaire des statistiques annuelles, Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section. Contact - Personne ressource : (613) 941-9054

Table 6-18
Alternative Measures of the Federal Balance and Debt, 1994-1995 to 2000-2001

Tableau 6-18 Différentes mesures du solde et de la dette fédérale, 1994-1995 à 2000-2001

				Fiscal	year – Exercice	financier		
		1994-95	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-00	2000-01
Federal balance ¹ – Solde fédéral ¹								
Budgetary balance – Solde budgétaire	millions \$	-37,462	-28,617	-8,897	3,478	2,884	12,298	17,148
	% of GDP – % du PIB	-4.9	-3.5	-1.1	0.4	0.3	1.3	1.6
Financial requirements/surplus ² – Excédent ou besoins financiers ²	millions \$	-25,842	-17,183	1,265	12,729	11,491	14,566	18,991
	% of GDP - % du PIB	-3.4	-2.1	0.2	1.4	1.3	1.5	1.8
National accounts balance – Solde selon les comptes nationaux	millions \$	-35,088	-31,700	-16,957	6,476	9,026	8,321	19,371
	% of GDP – % du PIB	-4.6	-3.9	-2.0	0.7	1.0	0.8	1.8
Federal debt – Dette fédérale								
Net debt – Dette nette	millions \$	545,672	574,289	583,186	579,708	576,824	564,526	547,378
	% of GDP – % du PIB	70.8	70.9	69.7	65.7	63.0	57.6	51.4
Interest-bearing debt – Dette portant intérêt	millions \$	550,192	586,387	600,557	594,825	594,985	597,932	589,232
	% of GDP – % du PIB	71.4	72.4	71.8	67.4	65.0	61.0	55.3
Market debt – Dette contractée sur les marchés	millions \$	440,998	469,547	476,852	467,2 9 1	460,427	456,406	446,403
	% of GDP – % du PIB	57.2	57.9	57.0	52.9	50.3	46.5	41.9
National accounts debt ³ – Dette selon les comptes nationaux ³	millions \$	525,678	563,072	573,578	567,709	554,712	552,742	529,326
	% of GDP – % du PIB	68.2	69.5	68.5	64.3	60.6	56.4	49.7

Source: Public Accounts of Canada; Department of Finance Canada.

Comptes publiques du Canada; Ministère des Finances du Canada.

For "Bloto", pos and of notice.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Notes to tables

Section 6

Table 6-1

For definitions of National Accounts concepts, see the Glossary in section 12 of this publication.

Table 6-2

See note to Table 6-1.

Table 6-3

See note to Table 6-1.

Table 6-4

See note to Table 6-1.

Table 6-5

See note to Table 6-1.

Table 6-6

- Data are based on estimates of government revenues and expenditures in accordance with national account concepts.
- In GDP, government current expenditure is recorded on a net basis, that is, after deduction of sales of goods and services. For government revenue and expenditure, sales of goods and services to other sectors are shown separately as part of revenue, and current expenditure is recorded on a gross basis, which leaves saving unchanged.

Table 6-7

The estimates cover total outlays for construction and for the acquisition of producers' machinery and equipment by Canadian business, institutions and governments, together with expenditures for housing.

Table 6-8

See note to Table 6-7.

Table 6-11

The Industrial Product Price indexes measure price movements for shipments by manufacturing industries, including intermediate goods shipped between different manufacturing industries.

The Industrial Product Price Index, by industry has changed from the 1980 Standard Industrial Classification to the 1997 NAICS classification which resulted in a change in data as well as a change in some of the stubs.

Table 6-12

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period.

Notes sur les tableaux

Section 6

Tableau 6-1

Pour les définitions des concepts en accord avec les comptes nationaux, voir le Glossaire à la section 12 de cette publication.

Tableau 6-2

Voir la note du Tableau 6-1.

Tableau 6-3

Voir la note du Tableau 6-1.

Tableau 6-4

Voir la note du Tableau 6-1.

Tableau 6-5

Voir la note du Tableau 6-1.

Tableau 6-6

- Les données sont des estimations des revenus et dépenses des administrations publiques en accord avec les concepts des comptes nationaux.
- ² Dans le PIB, les dépenses courantes des administrations sont enregistrées sur une base nette, c'est-à-dire après déduction des ventes de biens et services. Dans la présentation des revenus et dépenses des administrations, les ventes de biens et services aux autres secteurs sont montrées séparément sous les revenus et les dépenses courantes sont enregistrées sur une base brute, ce qui laisse l'épargne inchangée.

Tableau 6-7

Les immobilisations prévues comprennent l'ensemble des sommes que les sociétés commerciales, les institutions et les gouvernements du Canada entendent consacrer à des constructions et à l'acquisition de machines et d'outillage, ainsi que les dépenses visant la construction d'habitations.

Tableau 6-8

Voir la note du Tableau 6-7.

Tableau 6-11

Les indices des prix des produits industriels mesurent les mouvements de prix des livraisons des industries manufacturières, y compris les livraisons de biens intermédiaires entre différentes industries manufacturières.

L'indices des prix des produits industriels, par industrie est passé de la Classification Types des Industries au Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord. Ce qui a apporté certaines modifications dans les données ainsi que dans l'indentification des données.

Tableau 6-12

L'indice des prix à la consommation mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un « panier » constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée.

The population group is composed of private households (families and individuals) living in Canadian urban centers.

Table 6-13

The consumer credit balances are as at December 31.

This table provides estimated amounts of consumer credit outstanding on the books of selected lenders. The data relate mainly to credit extended to individuals, but also include unidentifiable amounts of credit extended for nonconsumer purposes. Credit extended through the use of all-purpose credit cards is included with the balances of the selected lender responsible for their issuance. The data do not represent total consumer indebtedness since they do not include credit on the books of: furniture, TV and appliance stores; other retail outlets; motor vehicle dealers; public utilities; other credit card issuers not elsewhere included in the data; and credit card accounts of oil companies.

Table 6-14

The residential mortgage credit balances are as at December 31. This table provides estimated values of residential mortgage credit outstanding on the books of selected lenders.

Table 6-16

The statistical tabulation of "Bankruptcies" covers urban centers having a population of at least 50,000 habitants.

Table 6-17

See note to Table 6-16.

Table 6-18

- A positive number denotes a surplus; a negative number denotes a deficit.
- ² Excluding foreign exchange transactions.
- National Accounts debt figures represent net financial assets on a calendar year basis.

Ce groupe se compose de ménages privés (familles et personnes seules) qui habitent les centres urbains du Canada.

Tableau 6-13

L'encours du crédit à la consommation est en date du 31 décembre.

Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours du crédit à la consommation distribué par les principales catégories de prêteurs. Elles concernent essentiellement le crédit accordé aux particuliers, mais comprennent également un montant indéterminé de crédits utilisés par eux à des fins autres que la consommation. Le crédit octroyé sur des cartes de crédit générales figure à l'encours global du crédit déclaré par les établissements qui ont émis ces cartes. Ces chiffres ne représentent pas l'endettement total des consommateurs puisqu'ils ne tiennent pas compte du crédit octroyé par les magasins spécialisés dans la vente de meubles, de téléviseurs et d'appareils ménagers; par les autres détaillants; par les concessionnaires d'automobiles; par les entreprises de services d'utilité publique, par les sociétés émettrices de cartes de crédit non mentionnées sous d'autres rubriques ni du crédit octrové par les compagnies de pétrole aux titulaires de leurs cartes de crédit.

Tableau 6-14

L'encours du crédit hypothécaire à l'habitation est en date du 31 décembre. Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours de crédit hypothécaire à l'habitation distribué par les principales catégories de prêteurs.

Tableau 6-16

La totalisation statistique des « Faillites » a été présentée pour les centres urbains qui ont au moins une population de 50,000 habitants.

Tableau 6-17

Voir la note du Tableau 6-16.

Tableau 6-18

- ¹ Un nombre positif indique un excédent, un nombre négatif, un déficit.
- ² Opérations de change exclues.
- 3 Les chiffres de la dette publique selon les comptes nationaux réprésentent l'actif financier net pour l'année civile.

Section 7

International Trade in Goods and Services

In 2001, Canadian receipts declined nearly \$11.0 billion to \$414.6 billion (Table 7-1). The reduction was largely a result of decreased machinery and equipment, and automotive receipts. Energy products receipts have more than doubled since 1995, and continued to increase in 2001. Agricultural and fishing products as well as consumer goods receipts increased in 2001. Payments declined more than \$13.0 billion in 2001, also largely impacted by decreases in machinery and equipment and automotive products payments, although agriculture and fishing products and consumer goods payments increased from 2000.

The value of Canadian imports and exports declined in 2001. Exports decreased 3.1% to \$373.5 billion (Table 7-3), while imports fell 3.9% to \$343.1 billion (Table 7-4). As a result, Canada's trade balance ended the year at \$30.5 billion. In 2001, Canada experienced a decrease in export activity to its top three trading partners, the United States, Japan and the United Kingdom. However, the fourth-largest importer of Canadian goods, the People's Republic of China, increased its Canadian imports by 12.6%.

In 2001, Canadian exports to the United States accounted for 87.0% of Canada's total domestic exports, followed by Japan (2.2%) and the United Kingdom (1.3%) (Table 7-3). The People's Republic of China substantially increased its Canadian imports from just 0.8% of all Canadian exports in 2000 to 1.0% in 2001. This increase of 0.2% may not appear significant, but consider that 0.2% of Canada's total domestic exports is more than Canada exports to most countries – for example, in 2001, Spain and Norway each accounted for 0.2% of net exports, while Switzerland, Ireland and Singapore showed a mere 0.1% each.

As the share of imports from the United States continued to fall in 2001, down nearly 0.7% from 2000, Canada imported approximately 64.0% of all goods from the United States (Table 7-4). The dollar value of American imports dropped by over \$11.0 billion, from \$229.7 billion in 2000 to \$218.4 billion in 2001. Canadian imports from Japan and the United Kingdom also fell in 2001, while imports from the People's Republic of China, Canada's third largest country of imports, grew approximately 12.0% over last year. Although China is one of Canada's largest trading partners, China imports less than a third of the value of

Section 7

Commerce international des biens et services

Les recettes canadiennes ont diminué de près de 11.0 milliards de dollars en 2001 pour s'établir à 414.6 milliards de dollars (tableau 7-1). Cette réduction est largement attribuable à la baisse des recettes relatives aux machines et au matériel ainsi qu'aux produits automobiles. Les recettes au chapitre des produits énergétiques ont plus que doublé depuis 1995 et ont poursuivi leur tendance à la hausse en 2001. Les recettes provenant des produits de l'agriculture et de la pêche de même que des biens de consommation se sont accrues en 2001. Les paiements ont diminué de plus de 13.0 milliards de dollars en 2001, surtout en raison de la baisse des paiements au chapitre des machines, du matériel et des produits automobiles. Cependant, les paiements liés aux produits de l'agriculture et de la pêche ainsi qu'aux biens de consommation ont augmenté par rapport à 2000.

La valeur des importations et des exportations canadiennes a diminué en 2001. Les exportations se sont repliées de 3.1 % pour se chiffrer à 373.5 milliards de dollars (tableau 7-3), tandis que les importations ont fléchi de 3.9 % pour se fixer à 343.1 milliards de dollars (tableau 7-4). Par conséquent, la balance commerciale du Canada a clôturé l'année à 30.5 milliards de dollars. En 2001, le Canada a réduit ses exportations à ses trois principaux partenaires commerciaux, les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni. En revanche, le quatrième importateur de biens canadiens en importance, la République populaire de Chine, a accru ses importations canadiennes de 12.6 %.

En 2001, les exportations canadiennes aux États-Unis ont représenté 87.0 % des exportations totales de produits nationaux du Canada; venaient ensuite les exportations vers le Japon (2.2 %) et le Royaume-Uni (1.3 %) (tableau 7-3). La République populaire de Chine a sensiblement augmenté ses importations de produits canadiens, sa part de l'ensemble des importations canadiennes étant passée de 0.8 % seulement en 2000 à 1.0 % en 2001. Bien que cette hausse de 0.2 % puisse sembler peu importante, une proportion de 0.2 % des exportations totales de produits canadiens représente plus que les exportations canadiennes vers la plupart des pays. Ainsi, en 2001, l'Espagne et la Norvège ont été la destination de 0.2 % chacune des exportations nettes, tandis que la Suisse, l'Irlande et la République de Singapour ont accaparé, chacune, 0.1 % seulement des exportations canadiennes.

La part des importations canadiennes en provenance des États-Unis a continué de diminuer en 2001, en baisse de près de 0.7 % par rapport à 2000. Le Canada a importé environ 64.0 % de tous ses biens des États-Unis (tableau 7-4). La valeur des importations américaines a baissé de plus de 11.0 milliards de dollars, cette valeur étant passée de 229.7 milliards de dollars en 2000 à 218.4 milliards de dollars en 2001. Les importations canadiennes en provenance du Japon et du Royaume-Uni ont également faibli en 2001, tandis que les importations en provenance de la République populaire de Chine, troisième pays en importance d'où proviennent nos importations, se sont accrues d'environ 12.0 %

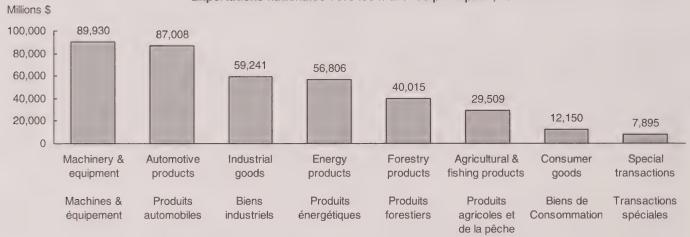
Canadian imports from China. In 2001, imports from China totalled \$12.7 billion, while Canadian exports to China totalled just \$3.9 billion.

Canada's import and export activity in 2001 resulted in a trade surplus of approximately \$30.0 billion. Canada's trade balance with the United States increased to \$106.7 billion in 2001, up from \$104.5 billion in 2000 (tables 7-3 and 7-4). In terms of the rest of the world, 2001 saw the trade deficit remain stable at about \$76.0 billion.

au cours de la dernière année. Bien que la Chine soit l'un des principaux partenaires commerciaux du Canada, la valeur des importations de la Chine représente moins du tiers de la valeur des importations canadiennes de biens chinois. En 2001, les importations en provenance de la Chine se sont chiffrées à 12.7 milliards de dollars, tandis que les exportations canadiennes vers la Chine se sont élevées à 3.9 milliards de dollars seulement.

En 2001, les activités d'importation et d'exportation du Canada se sont soldées par un excédent commercial de quelque 30.0 milliards de dollars. La balance commerciale du Canada face aux États-Unis a augmenté, passant de 104.5 milliards de dollars en 2000 à 106.7 milliards de dollars en 2001 (tableaux 7-3 et 7-4). Pour ce qui est des autres pays, le déficit commercial du Canada est resté stable en 2001, celui-ci s'établissant à environ 76.0 milliards de dollars.

Domestic exports to principal trading areas, 2001 Exportations nationales vers les marchés principaux, 2001

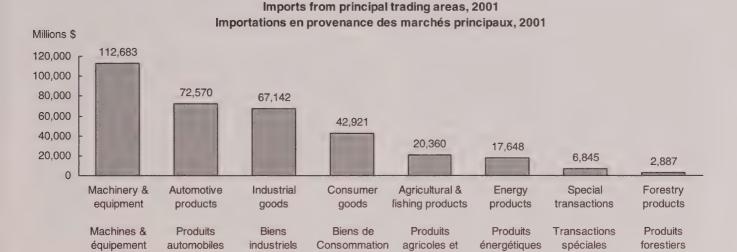


When considering the issue of what is being exported (Table 7-5), it may not be surprising that more than a third (33.8%) of Canada's exports in 2001 were natural resource based, up from 32.0% in 2000. Natural resources domestic exports include agriculture and fishing products, energy products and forestry products. The largest growth rate in Canadian exports came from agriculture and fishing products, which were up 12.6%, followed by the energy sector, up 5.5%. In 2001, the automotive products and machinery and equipment groupings continued to account for almost half (47.0%) of Canadian exported commodities. Machinery and equipment was by far the most popular export to the European Union, followed by industrial goods and forestry products. Japan favoured agriculture and fishing products as well as forestry products, while the newly industrialized Asian countries favoured industrial goods and machinery and equipment.

Si l'on examine les produits exportés (tableau 7-5), il n'est probablement pas surprenant de constater que plus du tiers (33.8 %) des exportations canadiennes en 2001 étaient liées aux ressources naturelles, en hausse par rapport au seuil de 32.0 % observé en 2000. Les exportations de ressources naturelles d'origine canadienne comprennent les produits de l'agriculture et de la pêche, les produits énergétiques et les produits forestiers. Le taux de croissance le plus élevé dans les exportations canadiennes a été observé dans les produits de l'agriculture et de la pêche, en hausse de 12.6 %, suivis des produits énergétiques, en hausse de 5.5 %. Les catégories des produits automobiles de même que des machines et du matériel ont continué de représenter près de la moitié (47.0 %) des exportations de produits canadiens en 2001. Les machines et le matériel ont constitué la catégorie d'exportations la plus importante, et de loin, vers les pays de l'Union européenne; venaient ensuite les biens industriels et les produits forestiers. Le Japon a privilégié les produits de l'agriculture et de la pêche ainsi que les produits forestiers, alors que les pays asiatiques récemment industrialisés ont surtout importé des biens industriels, des machines et du matériel.

Consumer goods and agricultural products were the only Canadian imports to increase from 2000. With the exceptions of Japan and Hong Kong, imports of agricultural products increased from all areas, while imports of consumer goods increased from most areas, except Japan, Hong Kong and Mexico. In 2001, Canada's top imports from the United States were machinery and equipment, automotive products and industrial goods (Table 7-6). Each of these imports declined in 2001 from their 2000 levels. Machinery and equipment was also Canada's top import from Japan, Germany, France and Italy, as well as the European Union as a whole. Energy products were Canada's top import from the United Kingdom in 2001.

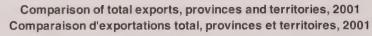
Les biens de consommation et les produits agricoles ont été les seules importations canadiennes ayant augmenté par rapport à 2000. Les importations de produits agricoles en provenance de toutes les régions, exception faite du Japon et de Hong Kong, ont augmenté, et les importations de biens de consommation en provenance de la plupart des régions, sauf le Japon, Hong Kong et le Mexique, se sont accrues. En 2001, les principales importations canadiennes en provenance des États-Unis ont été les machines et le matériel, les produits de l'industrie automobile et les biens industriels (tableau 7-6). En 2001, les importations de chacune de ces catégories ont diminué par rapport à 2000. Les machines et le matériel constituaient également la principale catégorie d'importations canadiennes en provenance du Japon, de l'Allemagne, de la France et de l'Italie de même que de l'ensemble de l'Union européenne. Les produits énergétiques ont été la principale catégorie d'importations canadiennes en provenance du Royaume-Uni en 2001.



de la pêche

The province of origin dimension of Canadian exports is a fair accounting of where exported goods are produced (Table 7-7). To this end, Ontario continued to dominate the Canadian export scene in 2001. The driving force of Ontario's exports was the automotive products group, which in itself was larger than all exports combined from British Columbia, the Prairies, Quebec and all of Atlantic Canada. If we remove the automotive products group from Ontario, we see that Ontario accounts for nearly 42% of exports, up 3% from 2000. Ontario also exports the most agriculture and fishing products, industrial goods, and machinery and equipment of all regions. Alberta is the leading energy products exporter of all of the regions, responsible for almost 65% of all energy products exported in 2001. Not surprisingly, British Columbia was the leading region for forestry products exports, accounting for over a third of the total, followed by Quebec and Ontario.

La province d'origine des exportations canadiennes donne des indications assez justes du lieu de production des biens exportés (tableau 7-7). L'Ontario a continué de dominer sur le plan des exportations canadiennes en 2001. La catégorie des produits automobiles s'est imposée comme le moteur des exportations ontariennes, cette catégorie étant, à elle seule, plus importante que l'ensemble des exportations de la Colombie-Britannique, des Prairies, du Québec et de tout le Canada atlantique. Si l'on exclut la catégorie des produits automobiles de l'Ontario, cette province reste à l'origine de près de 42 % des exportations, en hausse de 3 % par rapport à 2000. L'Ontario est également la principale province exportatrice de produits de l'agriculture et de la pêche, de biens industriels ainsi que de machines et de matériel. L'Alberta se classe au premier rang de toutes les régions pour ce qui est des exportations de produits énergétiques, cette province étant à l'origine de près de 65 % de l'ensemble des produits énergétiques exportés en 2001. Comme il fallait s'y attendre, la Colombie-Britannique s'impose comme chef de file au chapitre des exportations de produits forestiers, étant à l'origine de plus du tiers des exportations totales de ces produits; elle est suivie du Québec et de l'Ontario.





Despite the national decline in domestic exports for 2001, Alberta, Nova Scotia and New Brunswick all increased their share of exports from 2000. New Brunswick's exports grew by almost 12% in 2001, largely fuelled by an increase in energy products exports. Newfoundland and Labrador experienced the largest decline in exports in 2001, down 13% from 2000, largely a result in a decrease of energy product exports. Saskatchewan's exports were down nearly 7%, British Columbia's just over 6%, Quebec's nearly 5% and Ontario's approximately 4%. Provincially, the value of 2001 imports increased for Nova Scotia, Saskatchewan and Alberta, while Ontario and Quebec experienced significant decreases. (Table 7-8)

Malgré la baisse nationale des exportations d'origine canadienne en 2001, l'Alberta, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick ont tous accru leur part des exportations par rapport à 2000. Les exportations du Nouveau-Brunswick ont augmenté de près de 12 % en 2001, principalement en raison de la hausse des exportations des produits énergétiques. En 2001 Terre-Neuve-et-Labrador a accusé la plus forte diminution des exportations, en baisse de 13 % par rapport à 2000, surtout en raison de la réduction des exportations de produits énergétiques. La baisse des exportations s'est chiffrée à près de 7 % en Saskatchewan, à un peu plus de 6 % en Colombie-Britannique, à près de 5 % au Québec et à environ 4 % en Ontario. Dans les provinces, la valeur des importations en 2001 a augmenté en Nouvelle-Écosse, en Saskatchewan et en Alberta, tandis qu'elle a diminué sensiblement en Ontario et au Québec (tableau 7-8).

List of tables

Liste des tableaux

T-1-1-		Page	T-1-1-		Page
Table	•		Table	eau each ann an t-aire an	
7-1	Receipts and Payments by Type of Goods, Canada, 1993 to 2001	132	7-1	Recettes et paiements par catégorie de biens, Canada, 1993 à 2001	132
7-2	Canadian Exports and Imports of Goods and Services, Balance of Payments Basis, by Geographical Area, 1993 to 2001	133	7-2	Exportations et importations canadiennes de biens et services, balance des paiements, par zone géographique, 1993 à 2001	133
7-3	Domestic Exports by Top Twenty-Five Countries, Customs Basis, Not Seasonally Adjusted 2000 - 2001	134	7-3	Exportations domestiques selon les vingt-cinq principaux pays, base douanière, chiffres non corrigés des variations saisonnières 2000 - 2001	134
7-4	Imports by Top Twenty-Five Countries, Not Seasonally Adjusted 2000 - 2001	135	7-4	Importations selon les vingt-cinq principaux pays, chiffres non corrigés des variations saisonnières 2000 - 2001	135
7-5	Domestic Exports to Principal Trading Areas, Customs Basis, Not Seasonally Adjusted 2000 - 2001	136	7-5	Exportations nationales vers les marchés principaux base douanière, chiffres non corrigés des variations saisonnières 2000 - 2001	136
7-6	Imports from Principal Trading Areas, Customs Basis, Not Seasonally Adjusted 2000 - 2001	137	7-6	Importations en provenance des marchés principaux base douanière, chiffres non corrigés des variations saisonnières 2000 - 2001	, 137
7-7	Exports by Province of Origin, Customs Basis, Not Seasonally Adjusted 2000 - 2001	138	7-7	Exportations par province d'origine, base douanière, chiffres non corrigés des variations saisonnières 2000 - 2001	138
7-8	Imports by Province of Clearance, Customs Basis, Not Seasonally Adjusted 2000 to 2001	139	7-8	Importations par province de dédouanement, base douanière, chiffres non corrigés des variations saisonnières 2000 à 2001	139
7-9	Exports by Commodity Groupings, Balance of Payments Basis, Seasonally Adjusted, 2000 to 2001	140	7-9	Exportations par groupes de marchandises, base de la balance des paiements, chiffres corrigés des variations saisonnières, 2000 à 2001	140
7-10	Imports by Commodity Groupings, Balance of Payments Basis, Seasonally Adjusted 2000 to 2001	141	7-10	Importations par groupes de marchandises, base de la balance de paiements, chiffres corrigés des variations saisonnières 2000 à 2001	141
7-11	Receipts and Payments, by Type of Services, Canada, 1993 to 2001	143	7-11	Recettes et paiements, par catégorie de services, Canada, 1993 à 2001	143
7-12	International Travel Receipts and Payments, Canada and Other Countries, 1993 to 2001	143	7-12	Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, Canada et les autres pays, 1993 à 2001	143
7-13	Receipts and Payments, by Type of Investment Income, Canada, 1993 to 2001	144	7-13	Recettes et paiements, par catégorie de revenus de placement, Canada, 1993 à 2001	144
7-14	Receipts and Payments of Investment Income, by Geographical Area, Canada, 1993 to 2001	144	7-14	Recettes et paiements de revenus de placement, par zone géographique, Canada, 1993 à 2001	144

Table 7-1 Receipts and Payments by Type of Goods¹, Canada, 1993 to 2001

Tableau 7-1 Recettes et paiements par catégorie de biens¹, Canada, 1993 à 2001

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
				millions of (dollars – mi	llions de do	llars			
Receipts										Recettes
Total	190,213	228,167	265,334	280,079	303,378	327,162	367,171	425,587	414,638	Total
Agricultural and fishing products	16,152	18,814	20,966	23,168	24,774	25,040	25,572	27,501	30,883	Produits de l'agriculture et de la pêche
Energy products	17,751	19,200	20,393	26,053	27,178	23,812	29,821	53,159	54,743	Produits énergétiques
Forestry products	23,380	29,128	36,745	34,529	35,105	35,441	39,744	42,164	39,309	Produits forestiers
Industrial goods	35,219	42,498	50,899	52,333	56,634	59,169	59,412	67,245	66,797	Biens industriels
Machinery and equipment	36,848	45,700	56,032	61,936	68,934	80,704	87,921	107,799	99,732	Machines et équipement
Automotive products	48,609	57,608	62,917	63,370	69,470	78,461	97,292	98,112	92,861	Produits de l'automobile
Consumer goods	5,608	7,102	8,316	9,501	10,727	12,566	13,691	14,899	15,973	Biens de consommation
Special transactions ²	2,165	2,564	2,865	3,155	4,074	5,563	7,348	7,980	8,119	Transactions spéciales ²
Inland freight and other BOP adjustments ³	4,482	5,552	6,200	6,036	6,483	6,405	6,370	6,728	6,221	Ajustements fret intérieur et autres de la Bdp ³
Payments										Paiements
Total	177,123	207,872	229,936	237,689	277,726	303,399	326,961	363,432	350,623	Total
Agricultural and fishing products	11,014	12.577	13.375	14,138	15.651	17,254	17,655	18.558	20,359	Produits de l'agriculture et de la pêche
Energy products	6.969	6,960	7,237	9,605	10,628	8,634	10,708	17,860	17,753	Produits énergétiques
Forestry products	1,566	1,810	2,038	1,914	2,386	2,503	2,743	3,063	2,886	Produits forestiers
Industrial goods	32,162	39,187	45,569	46,484	54,563	60,293	62,173	70,476	68,457	Biens industriels
Machinery and equipment	53,096	65,717	75,700	76,384	91,339	101,124	108,247	122,787	112,422	Machines et équipement
Automotive products	39,944	47,835	50,086	51,107	60,826	66,790	75,934	77,431	72,545	Produits de l'automobile
Consumer goods	21,368	23,441	25,546	25,840	29,766	34,576	36,999	40,109	42,927	Biens de consommation
Special transactions ²	4,349	4,877	5,441	7,076	6,955	6,339	6,343	6,649	6,843	Transactions spéciales ²
Inland freight and other BOP adjustments ³	6,656	5,468	4,944	5,141	5,614	5,887	6,158	6,498	6,430	Ajustements fret intérieur et autres de la Bdp3
Balances										Soldes
Total	13,090	20,295	35,397	42,391	25,652	23,763	40,210	62,155	64,016	Total
Agricultural and fishing products	5,139	6,236	7,591	9,030	9,123	7,786	7,917	8,943	10,524	Produits de l'agriculture et de la pêche
Energy products	10.782	12,241	13,156	16,448	16,550	15,179	19,113	35,299	36,990	Produits énergétiques
Forestry products	21,813	27.318	34.707	32,615	32,718	32,938	37.001	39,100	36,423	Produits forestiers
Industrial goods	3,056	3,312	5,331	5.848	2,071	-1,124	-2,761	-3,231	-1,659	Biens industriels
Machinery and equipment	-16,248	-20,017	-19,668	-14,449	-22,405	-20,420	-20,327	-14,988	-12,690	Machines et équipement
Automotive products	8,665	9,773	12,832	12,263	8,644	11,672	21,358	20,682	20,315	Produits de l'automobile
Consumer goods	-15,760	-16,339	-17,231	-16,338	-19,039	-22,010	-23,309	-25,211	-26,954	Biens de consommation
Special transactions ²	-2.184	-2.313	-2.576	-3.921	-2,880	-776	1,005	1.331	1.275	Transactions spéciales ²
Inland freight and other BOP adjustments ³	-2.174	84	1,256	895	869	519	212	230	-209	Ajustements fret intérieur et autres de la Bdp3

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB and -XIB, Quarterly.
Balance des paiements internationaux du Canada. № 67-001-XPB et -XIB au catalogue, Trimestriel.
Related CANSIM table: 376-0006.
Tableau CANSIM connexe: 376-0006.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-2

Canadian Exports and Imports of Goods and Services, Balance of Payments Basis, by Geographical Area, 1993 to 2001

Tableau 7-2

Exportations et importations canadiennes de biens et services, balance des paiements, par zone géographique, 1993 à 2001

		Ехр	orts – Exportatio	ons	Imports – Importations			Balance – Solde		
		Goods ¹			Goods ¹			Goods ¹		
		Biens ¹	Services	Total	Biens ¹	Services	Total	Biens ¹	Services	Total
					millions of d	ollars — millions	de dollars			
All countries – Tous les pays	1993	190,213	28,230	218,444	177,123	41,840	218,964	13,090	-13,610	-520
	1994	228,167	32,750	260,917	207,872	44,413	252,285	20,295	-11,663	8,632
	1995 1996	265,334 280,079	35,796 39,886	301,130 319,965	229,936 237,689	45,933 48,961	275,869 286,650	35,397 42,391	-10,136 -9,076	25,261 33,315
	1997	303,378	43,755	347,134	277,726	52,619	330,346	25,652	-8,864	16,788
	1998	327,162	50,223	377,385	303,399	56,549	359,947	23,763	-6,325	17,438
	1999	367,171	53,039	420,210	326,961	60,191	387,152	40,210	-7,152	33,058
	2000 2001	425,587 414,638	57,144 56,612	482,731 471,250	363,432 350,623	64,565 64,994	427,997 415,617	62,155 64,016	-7,421 -8,382	54,735 55,633
Jnited States – États-Unis	1993	149,100	16,249	165,349	130,244	26,006	156,251	18,855	-9,757	9,098
Antou Otatoo Ltato Onio	1994	181,049	18,815	199,864	155,661	26,913	182,574	25,388	-8,098	17,290
	1995	205,691	20,175	225,866	172,517	28,271	200,787	33,174	-8,096	25,078
	1996	222,461	22,331	244,792	180,010	31,280	211,290	42,451	-8,949	33,502
	1997 1998	242,542 269,319	24,901 29,258	267,444 298,577	211,451 233,778	32,897 35,142	244,347 268,920	31,092 35,541	-7,995 -5,884	23,096 29,657
	1999	309,075	32,015	341,090	249,421	38,181	287,602	59,655	-6,166	53,489
	2000	359,672	34,628	394,299	267,754	40,796	308,550	91,918	-6,169	85,749
	2001	350,908	33,501	384,409	255,028	40,143	295,171	95,880	-6,642	89,238
United Kingdom – Royaume-Uni	1993	3,211	1,535	4,746	4,484	2,558	7,042	-1,273	-1,023	-2,296
	1994	3,677	1,869	5,546	4,854	3,066	7,920	-1,177	-1,197	-2,374
	1995 1996	4,377 4,608	2,252 2,379	6,629 6,987	4,899 5,581	3,103 3,133	8,003 8,715	-522 -973	-851 -755	-1,373 -1,727
	1990	4,689	2,579	7,227	6,127	3,871	9,998	-1,437	-1,334	-2,771
	1998	5,323	3,104	8,427	6,083	4,279	10,362	-760	-1,175	-1,935
	1999	5,844	3,362	9,206	7,685	4,093	11,778	-1,841	-730	-2,571
	2000	6,903	3,614	10,517	12,287	4,143	16,430 16,105	-5,384	-529 -327	-5,913 -5,617
0.0 500 4 . 1150	2001	6,573	3,915	10,488	11,863	4,241		-5,290		
Other EU ² – Autres UE ²	1993 1994	8,798 9,363	2,761 3,396	11,559 12,759	9,542 11,550	4,269 4,553	13,811 16,103	-744 -2,187	-1,508 -1,157	-2,252 -3,344
	1995	13,879	3,913	17,792	15,390	4,942	20,332	-1,511	-1,029	-2,540
	1996	12,796	4,345	17,141	14,995	4,790	19,785	-2,198	-446	-2,644
	1997	13,260	4,543	17,804	18,113	4,714	22,827	-4,853	-171	-5,023
	1998	14,001	5,283	19,284	19,141	5,337	24,478	-5,141	-53	-5,194
	1999 2000	14,068 15,982	5,418 5,856	19,486 21,838	20,766 21,176	5,542 6,090	26,308 27,266	-6,698 -5,194	-124 -234	-6,822 -5,429
	2001	15,727	5,728	21,455	23,225	6,460	29,685	-7,498	-732	-8,230
Japan – Japon	1993	9,185	1,163	10,348	8,477	963	9,441	707	200	907
	1994	10,788	1,340	12,128	8,315	1,237	9,553	2,473	102	2,576
	1995	13,286	1,497	14,783	8,428	1,122	9,549	4,858	375	5,234
	1996 1997	12,423 11,925	1,550 1,592	13,973 13,517	7,227 8,711	948 1,170	8,175 9,881	5,196 3,214	602 422	5,798 3,636
	1998	9,746	1,592	11,272	9,672	1,311	10,983	74	215	289
	1999	9,855	1,617	11,472	10,592	1,802	12,394	-737	-185	-922
	2000	10,701	1,794	12,496	11,729	1,997	13,726	-1,027	-203	-1,230
	2001	9,481	1,750	11,232	10,585	2,010	12,596	-1,104	-260	-1,364
Other OECD ³ – Autres OCDÉ ³	1993	3,362	1,127	4,489	4,684	1,481	6,165	-1,322	-354	-1,676
	1994 1995	4,536 4,563	1,444 1,268	5,980 5,831	7,365 7,942	1,764 1,820	9,128 9,763	-2,829 -3,379	-320 -552	-3,149 -3,931
	1996	5,088	1,416	6,504	9,041	1,898	10,938	-3,953	-482	-4,435
	1997	8,849	2,144	10,993	11,377	2,616	13,993	-2,528	-472	-3,000
	1998	9,121	2,359	11,479	11,399	2,539	13,938	-2,278	-180	-2,458
	1999	9,514	2,228	11,742 13,450	13,257 18,947	2,503 2,913	15,761 21,860	-3,743 -8,048	-275 -362	-4,018 -8,410
	2000 2001	10,899 10,925	2,550 2,530	13,456	18,626	3,064	21,690	-7,701	-533	-8,234
All other – Tous les autres	1993	16,558	5,395	21,953	19,691	6,562	26,254	-3,133	-1,167	-4,301
	1994	18,754	5,887	24,641	20,127	6,880	27,007	-1,373	-993	-2,366
	1995	23,538	6,691	30,229	20,761	6,675	27,436	2,777	16	2,793
	1996	22,702	7,865	30,567	20,835	6,912	27,746	1,867	954	2,821
	1997 1998	22,112 19,652	8,037 8,694	30,149 28,346	21,949 23,326	7,351 7,941	29,300 31,267	163 -3,674	686 753	849 -2,921
	1999	18,814	8,399	27,213	25,240	8,070	33,310	-6,426	329	-6,097
	2000	21,430	8,702	30,132	31,539	8,625	40,164	-10,109	77	-10,032
	2001	21,023	9,188	30,210	31,295	9,076	40,371	-10,272	111	-10,161

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB and -XIB, Quarterly.

Balance des paiements internationaux du Canada. Nº 67-001-XPB et XIB au catalogue, Trimestriel.

Related CANSIM table: 376-0001.

Tableau CANSIM connexe: 376-0001.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-3 Domestic Exports by Top Twenty-Five Countries, Customs Basis, Not Seasonally Adjusted, 2000 - 2001

Tableau 7-3 Exportations domestiques selon les vingt-cinq principaux pays, base douanière, chiffres non corrigés des variations saisonnières, 2000 - 2001

	21	000	2	001	Percentage change	
Country – Pays	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	2000-2001	
	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Variation er pourcentage 2000-2001	
	\$ millions	%	\$ millions	%	%	
All countries – Tous les pays	385,363.7	100.0	373,544.2	100.0	-3.1	
Top 25 countries – Premiers 25 pays	377,465.7	98.0	365,963.3	98.0	-3.0	
Algeria – Algérie	489.9	0.1	290.9	0.1	-40.6	
Australia – Australie	1,134.1	0.3	954.4	0.3	-15.8	
Belgium - Belgique	2,094.0	0.5	1,835.7	0.5	-12.3	
Brazil - Brésil	968.5	0.3	874.3	0.2	-9.7	
Cuba	299.4	0.1	338.7	0.1	13.1	
France	1,801.1	0.5	2,035.0	0.5	13.0	
Germany – Allemagne	3,009.6	0.8	2,691.2	0.7	-10.6	
Hong Kong	1.383.3	0.4	1,062.9	0.3	-23.2	
India – Inde	541.0	0.1	611.5	0.2	13.0	
Indonesia – Indonésie	664.5	0.2	448.6	0.1	-32.5	
Iran	664.1	0.2	481.2	0.1	-27.5	
Ireland – Irlande	305.4	0.1	290.4	0.1	-4.9	
Italy - Italie	1,678.7	0.4	1,549.9	0.4	-7.7	
Japan – Japon	9,074.3	2.4	8,067.1	2.2	-11.1	
Korea, South – Corée du Sud	2,247.4	0.6	1,950.3	0.5	-13.2	
Malaysia – Malaisie	390.4	0.1	312.8	0.1	-19.9	
Mexico – Mexique	1,940.5	0.5	2,352.5	0.6	21.2	
Netherlands – Pays-Bas	1,380.0	0.4	1,541.1	0.4	11.7	
Norway – Norvège	830.3	0.2	925.0	0.2	11.4	
Peoples Republic of China – Rép. pop. de Chine	3,266.1	0.8	3,919.9	1.0	20.0	
Saudi Arabia – Arabie Saoudite	319.9	0.1	315.4	0.1	-1.4	
Singapore – Singapour	327.2	0.1	350.9	0.1	7.2	
Spain – Espagne	645.6	0.2	818.1	0.2	26.7	
Switzerland – Suisse	496.0	0.1	314.1	0.1	-36.7	
Taiwan – Taïwan	1,117.0	0.3	965.3	0.3	-13.6	
Thailand – Thailande	352.1	0.1	372.6	0.1	5.8	
United Kingdom Royaume-Uni	5,398.6	1.4	4,700.3	1.3	-12.9	
United States – États-Unis	334,145.8	86.7	325,034.3	87.0	-2.7	
Venezuela – Vénézuella	500.9	0.1	558.9	0.1	11.6	

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.
Le commerce international de marchandises du Canada. № 65-001-XPB au catalogue.
Related CANSIM 2 tables: 226-0001 to 227-0001.
Tableaux CANSIM 2 connexes : 226-0001 à 227-0001.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-4 Imports by Top Twenty-Five Countries, Not Seasonally Adjusted, 2000 - 2001

Tableau 7-4 Importations selon les vingt-cinq principaux pays, chiffres non corrigés des variations saisonnières, 2000 - 2001

	21	000	20	2001			
Country of origin – Pays d'origine	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	change 2000-2001		
	Total des importations	Répartition en pourcentage	Total des importations	Répartition en pourcentage	Variation en pourcentage 2000-2001		
	\$'000,000	%	\$'000,000	%	%		
All countries – Tous les pays	356,851.4	100.0	343,055.6	100.0	-3.9		
Top 25 countries – Premiers 25 pays	341,829.7	95.8	328,020.5	95.6	-4.0		
Algeria – Algérie	1,246.3	0.3	1,145.7	0.3	-8.1		
Australia – Australie	1,549.1	0.4	1,607.5	0.5	3.8		
Belgium - Belgique	979.7	0.3	1,011.7	0.3	3.3		
Brazil - Brésil	1,501.8	0.4	1,530.7	0.4	1.9		
Canada	6,750.1	1.9	7,131.9	2.1	5.7		
France	4.161.5	1.2	5,509.9	1.6	32.4		
Germany - Allemagne	7,774.6	2.2	7,954.6	2.3	2.3		
Hong Kong	1,448.9	0.4	1,226.6	0.4	-15.3		
Indonesia – Indonésie	893.2	0.3	960.9	0.3	7.6		
Ireland – Irlande	945.2	0.3	1,438.7	0.4	52.2		
Italy - Italie	3,669.6	1.0	4.033.7	1.2	9.9		
Japan – Japon	16,608.7	4.7	14,646.9	4.3	-11.8		
Korea, South – Corée du Sud	5.160.8	1.4	4,601.3	1.3	-10.8		
Malaysia – Malaisie	2,486.4	0.7	1,894.2	0.6	-23.8		
Mexico - Mexique	12,067.3	3.4	12,110.0	3.5	0.4		
Netherlands - Pays-Bas	1,267.3	0.4	1,400.5	0.4	10.5		
Norway - Norvège	4.366.3	1.2	3,499.5	1.0	-19.9		
Peoples Republic of China – Rép. pop. de Chine	11,285.1	3.2	12,712.1	3.7	12.6		
Philippines	1,402.5	0.4	981.1	0.3	-30.0		
Singapore - Singapour	1,400.2	0.4	1,136.9	0.3	-18.8		
Spain - Espagne	941.2	0.3	884.7	0.3	-6.0		
Sweden – Suède	1,772.1	0.5	1,707.7	0.5	-3.6		
Switzerland - Suisse	1,407.5	0.4	1,404.4	0.4	-0.2		
Taiwan – Taïwan	4,976.3	1.4	4,410.3	1.3	-11.4		
Thailand – Thailande	1,671.5	0.5	1,688.7	0.5	1.0		
United Kingdom - Royaume-Uni	13,027.7	3.7	11,630.5	3.4	-10.7		
United States – États-Unis	229,658.1	64.4	218,407.9	63.7	-4.9		
Venezuela – Vénézuela	1,410.7	0.4	1,351.9	0.4	-4.2		
All other countries – Tous les autres pays	15,021.7	4.2	15,035.1	4.4	0.1		

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.

Le commerce international de marchandises du Canada. № 65-001-XPB au catalogue.

Related CANSIM 2 tables: 226-0002 to 227-0002.

Tableaux CANSIM 2 connexes : 226-0002 à 227-0002.

For "Notes" se end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-5

Domestic Exports to Principal Trading Areas, Customs Basis, Not Seasonally Adjusted, 2000 - 2001

Tableau 7-5 Exportations nationales vers les marchés principaux, base douanière, chiffres non corrigés des variations saisonnières, 2000 - 2001

		Agricultural and fishing	Energy products	Forestry products	Industrial goods	Machinery and	Automotive products	Consumer goods	Special transactions	
		products	products	producto	goodo	equipment	products	90000		Tota
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	
					millions	of dollars - milli	ons de dollars			
United States – États-Unis	2000	16,375.7	52,196.4	32,415.8	48,200.7	76,576.3	91,097.3	10,158.4	7,125.3	334,145.
	2001	18,892.7	54,919.3	31,615.3	47,391.0	68,485.1	85,515.1	10,921.3	7,294.5	325,034.
Mexico – Mexique	2000	698.5	16.2	75.7	297.4	311.7	508.5	23.0	9.5	1,940.
	2001	941.0	26.5	90.1	284.7	408.8	574.2	20.4	6.7	2,352.
Japan – Japon	2000	2,556.7	741.0	3,440.8	1,438.5	553.1	169.2	126.7	38.4	9,074.:
	2001	2,752.1	628.6	2,593.6	1,149.1	682.7	136.2	89.6	35.2	8,067.
EU ¹ – UE ¹										
Germany – Allemagne	2000	141.5	34.8	847.9	531.2	1,235.9	56.6	119.7	42.1	3,009.0
	2001	139.7	76.1	550.5	502.7	1,238.8	42.4	110.9	30.1	2,691.
France	2000	114.2	21.1	438.5	389.6	642.9	29.4	113.9	51.4	1,808.
	2001	115.0	251.8	345.6	438.3	655.6	42.2	111.9	34.7	2,035.
United Kingdom – Royaume-Uni	2000	370.8	57.5	665.7	1,238.1	2,781.6	81.9	132.3	70.8	5,398.0
	2001	350.9	73.1	579.8	1,375.5	2,032.9	80.9	144.8	62.5	4,700.3
Italy – Italie	2000	129.1	62.4	749.6	342.1	336.6	16.6	29.1	13.2	1,678.
	2001	186.2	75.3	538.6	255.5	448.1	10.3	25.5	10.5	1,549.
Other EU – Autres UE	2000	691.8	106.4	1,074.2	2,057.0	2,013.8	142.1	245.2	86.1	6,416.
	2001	757.8	156.1	791.0	2,110.1	2,026.7	141.0	216.6	68.9	6,268.
Total EU – Total UE	2000	1,447.4	282.2	3,775.9	4,558.0	7,010.8	326.7	640.2	263.6	18,304.
	2001	1,589.7	632.4	2,805.4	4,682.0	6,402.0	316.7	609.6	206.6	17,244.
Newly industrialized countries – Pays nouvellement industrialisés										
Korea, South – Corée du Sud	2000	221.0	283.6	686.2	644.1	272.6	121.9	8.1	9.8	2,247.
	2001	216.7	306.8	456.5	605.9	283.0	62.2	11.9	7.3	1,950.
Hong Kong	2000	152.7	1.3	152.0	560.5	453.1	5.3	33.5	24.9	1,383.
	2001	169.3	0.7	133.6	377.9	293.9	7.8	57.7	22.1	1,062.
Taiwan – Taïwan	2000	98.4	67.3	311.3	390.7	197.0	22.8	21.7	7.7	1,116.
	2001	104.0	63.0	234.1	343.1	189.7	1.9	21.4	8.1	965.:
Singapore - Singapour	2000	15.8	0.5	19.6	113.4	157.3	5.0	7.0	8.5	327.
	2001	25.0	0.4	15.9	99.5	180.8	9.1	9.4	10.8	350.
Total NIC – Total PNI	2000	487.9	352.7	1,169.2	1,708.8	1,080.0	155.0	70.4	50.9	5,074.
	2001	514.9	370.9	840.1	1,426.4	947.3	81.0	100.4	48.3	4,329.
Other countries – Autres pays	2000	4,630.2	278.0	2,533.8	4,345.8	3,870.9	401.1	483.4	280.5	16,823.
	2001	4,818.9	228.7	2,070.7	4,308.2	4,004.3	384.1	408.3	303.5	16,526.
Total	2000	26,206.3	53,866.5	43,411.2	60,549.1	89,402.7	92,657.6	11,502.2	7,768.2	385,363.
	2001	29,509.3	56,806.3	40,015.3	59,241.3	89,930.2	87,007.5	12,149.7	7,894.6	373,554.

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.
Le commerce international de marchandises du Canada. № 66-001-XPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 3618, 3651, 3893, 3896, 3907, 3912, 3913.
Matrices CANSIM connexes: 3618, 3651, 3893, 3896, 3907, 3912, 3913.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-6 Imports from Principal Trading Areas, Customs Basis, Not Seasonally Adjusted, 2000 - 2001

Tableau 7-6
Importations en provenance des marchés principaux, base douanière, chiffres non corrigés des variations saisonnières, 2000 - 2001

		Agricultural and fishing products	Energy products	Forestry products	Industrial goods	Machinery and equipment	Automotive products	Consumer goods	Special transactions	
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	Tota
					millions	of dollars – milli	ons de dollars			
United States – États-Unis	2000	11,256.5	3,421.5	2,593.9	51,257.8	73,965.5	62,275.3	21,068.4	3,819.3	229,658.1
	2001	12527.6	3730.3	2410.1	49166.9	67600.3	57253.5	21794.4	3924.7	218407.9
Mexico – Mexique	2000	405.3	397.3	7.9	819.5	4,164.7	5,333.4	932.7	6.4	12,067.2
	2001	447.7	431	8.9	788.4	4390.3	5148.5	887.6	7.6	12,109.90
Japan - Japon	2000	58.1	28.4	1.1	1,434.9	7,903.0	5,535.1	1,626.9	21.2	16,608.7
	2001	52.7	15.5	1.1	1,212.0	6,466.2	5,346.9	1,528.7	23.8	14,646.8
EU ¹ – UE ¹										
Germany – Allemagne	2000	151.3	18.0	36.2	1,668.6	3,518.2	1,419.8	938.5	24.0	7,774.5
	2001	156.5	17.5	22.7	1,631.5	3,530.9	1,529.3	1,034.6	31.5	7,954.6
France	2000	516.1	24.0	4.1	863. 8	1,852.5	57.8	789.4	53.8	4,161.4
	2001	548.9	75.7	8.1	778.3	3,200.0	41.9	837.6	19.3	5,509.8
United Kingdom – Royaume-Uni	2000	320.0	4,501.1	10.3	1,233.6	5,690.5	360.1	835.7	76.4	13,027.6
	2001	352.4	4,579.6	3.3	1,270.6	4,074.1	331.6	975.7	43.2	11,630.4
Italy – Italie	2000	339.0	22.6	26.4	1,045.7	1,344.9	125.6	755.9	9.4	3,669.5
	2001	381.8	68.4	26.2	1,006.5	1,493.9	140.5	908.2	8.2	4,033.6
Other EU – Autres UE	2000	784.3	299.5	60.0	2,346.9	2,705.6	690.0	1,353.1	34.5	8,273.8
	2001	846.8	503.1	57.2	2,678.5	2,624.5	660.6	1,873.1	27.3	9,271.1
Total EU Total UE	2000	2,110.7	4,865.1	137.1	7,158.5	15,111.8	2,653.3	4,672.6	198.2	36,907.2
	2001	2,286.3	5,244.2	117.6	7,365.5	14,923.5	2,703.9	5,629.2	129.6	38,399.8
Newly industrialized countries – Pays nouvellement industrialisés										
Korea, South – Corée du Sud	2000	50.4	93.5	1.0	774.8	2,875.2	1,717.7	589.7	4.5	5,160.7
	2001	51.7	93.7	0.6	680.1	2,012.0	1,110.0	647.3	5.8	4,601.2
Hong Kong	2000	50.7	0.1	1.7	89.6	539.3	1.1	764.8	1.7	1,448.8
	2001	50.1	0.1	1.7	84.5	339.1	1.5	745.7	4.0	1,226.6
Taiwan – Taïwan	2000	49.6	0.3	9.2	825.6	3,373.4	115.4	594.7	8.1	4,976.2
	2001	52.6	0.2	9.3	675.6	2,926.3	113.6	602.2	10.5	4,410.3
Singapore – Singapour	2000	16.7	23.8	0.6	72.4	1,163.6	13.1	105.8	4.2	1,400.1
	2001	20.5	0.0	0.5	88.9	899.6	11.0	112.5	3.9	1,136.9
Total NIC – Total PNI	2000	167.4	117.6	12.4	1,762.3	7,951.4	901.3	2,055.1	18.5	12,986.1
	2001	175.0	94.0	12.1	1,529.2	6,177.0	1,256.2	2,107.6	24.2	11,375.1
Other countries – Autres pays	2000	4,560.2	9,267.0	310.7	7,428.8	13,986.1	732.3	9,753.7	2,585.2	48,632.9
	2001	4,870.3	8,133.4	337.2	7,079.7	13,125.8	861.0	10,973.9	2,734.6	48,115.9
Total	2000	18,558.3	18,096.8	3,063.2	69,861.9	123,082.5	77,430.7	40,109.3	6,648.7	356,851.4
	2001	20,359.7	17,648.4	2,886.9	67,141.6	112,683.1	72,570.0	42,921.4	6,844.5	343,055.6

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.
Le commerce international de marchandises du Canada. Nº 65-001-XPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 3618, 3651, 3896, 3907, 3912, 3913.
Matrices CANSIM connexes: 3618, 3651, 3896, 3907, 3912, 3913.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-7
Exports by Province of Origin, Customs Basis, Not Seasonally Adjusted, 2000 - 2001

Tableau 7-7
Exportations par province d'origine, base douanière, chiffres non corrigés des variations saisonnières, 2000 - 2001

		Agricultural and fishing products	Energy products	Forestry products	Industrial goods	Machinery and equipment	Automotive products	Consumer goods	Special transactions	T	
		Produits de l'agriculture é et de la pêche	l'agriculture énerg	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	Total
Domestic exports – Exportations nationales					millions	of dollars – milli	ons de dollars				
Newfoundland and Labrador –	2000	671.5	1,797.3	684.5	620.6	34.9	2.6	2.3	78.5	3,892.2	
Terre-Neuve-et-Labrador	2001	679.3	1,441.9	641.8	510.7	24.2	0.8	2.3	83.0	3,383.9	
Prince Edward Island –	2000	494.5	0.1	16.2	17.4	80.9	2.7	10.2	61.1	683.1	
Île-du-Prince-Édouard	2001	485.2	0.4	13.0	20.2	62.8	3.6	7.9	64.9	657.9	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2000	1,253.5	819.4	1,076.1	449.3	1,317.8	69.4	45.9	100.4	5,131.8	
	2001	1,306.7	1,300.2	1,132.3	441.7	1,253.2	101.3	42.4	103.8	5,681.6	
New Brunswick –	2000	1,243.6	2,351.1	2,764.8	464. 7	412.8	17.4	29.3	119.0	7,402.7	
Nouveau-Brunswick	2001	1,351.5	3,379.9	2,319.8	578.7	465.3	19.4	31.2	118.2	8,263.8	
Quebec — Québec	2000	2,966.4	1,709.4	10,924.2	15,062.5	30,526.5	4,304.1	4,144.2	1,636.8	71,274.2	
	2001	3,351.1	1,448.5	10,666.4	15,451.1	27,046.9	3,741.5	4,403.0	1,764.9	67,873.5	
Ontario	2000	6,187.7	1,950.3	7,839.3	28,685.6	43,860.8	86,441.5	5,895.9	4,207.6	185,068.7	
	2001	7,266.8	2,059.8	7,584.4	27,649.2	41,313.2	81,215.3	6,260.4	4,167.6	177,516.7	
Manitoba	2000	2,346.1	1,244.5	556.0	1,533.1	2,670.0	627.8	449.9	185.5	9,612.8	
	2001	2,748.8	1,312.1	501.3	1,601.8	1,852.6	661.8	473.9	206.8	9,359.2	
Saskatchewan	2000	3,977.6	3,400.6	749.6	3,755.6	465.2	70.5	29.7	124.9	12,573.6	
	2001	4,298.2	2,804.2	540.2	3,341.8	480.3	80.7	37.9	125.6	11,708.8	
Alberta	2000	5,013.7	34,471.1	3,110.7	5,074.9	6,522.5	331.0	157.6	649.9	55,331.5	
	2001	5,748.5	36,725.6	2,763.8	5,349.6	4,902.1	558.8	162.4	653.7	56,864.5	
British Columbia –	2000	2,050.8	6,121.9	15,673.6	3,954.6	3,507.5	790.4	737.2	603.4	33,439.3	
Colombie-Britannique	2001	2,272.8	6,333.5	13,848.2	3,368.0	3,525.1	624.1	727.4	604.8	31,304.0	
Yukon/N.W.T./Nunavut –	2000	0.9	0.7	16.2	930.8	3.9	0.1	0.2	1.2	954.0	
Yukon/T. NO/Nunavut	2001	0.4	0.3	4.1	928.5	4.6	0.2	0.9	1.3	940.3	
Total	2000	26,206.3	53,866.5	43,411.2	60,549.1	89,402.7	92,657.6	11,502.2	7,768.2	385,363.7	
	2001	29,509.3	56,806.3	40,015.3	59,241.3	80,930.2	87,007.5	12,149.7	7,894.6	373,554.2	
Re-exports – Réexportations	2000	401.6	139.9	90.0	1,344.7	7,849.4	1,648.7	981.9	15,080.2	27,536.3	
	2001	382.8	372.8	89.6	1,513.9	7,651.3	1,868.3	1,089.7	15,903.6	28,872.0	
Total exports – Exportations totales	2000	26,607.8	54,006.4	43,501.1	61,893.8	97,252.1	94,306.3	12,484.1	22,848.4	412,900.0	
	2001	29,892.1	57,179.2	40,104.9	60,755.2	88,581.5	88,875.7	13,239.4	23,798.2	402,426.2	

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.
Le commerce international de marchandises du Canada. № 65-001-XPB au catalogue.
Related CANSIM 2 tables: 228-0034.
Tableaux CANSIM 2 connexes : 228-0034.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-8 Imports by Province of Clearance, Customs Basis, Not Seasonally Adjusted, 2000 to 2001

Tableau 7-8 Importations par province de dédouanement, base douanière, chiffres non corrigés des variations saisonnières, 2000 à 2001

		Agricultural and fishing products	Energy products	Forestry products	Industrial goods	Machinery and equipment	Automotive products	Consumer goods	Special transactions	-
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	Total
					millions	of dollars – millio	ons de dollars			
Newfoundland and Labrador –	2000	239.1	1,403.7	0.3	245.1	872.4	61.1	7.8	4.3	2,778.7
Terre-Neuve-et-Labrador	2001	237.8	1,313.9	0.4	163.0	100.7	0.3	8.4	4.7	1,829.3
Prince Edward Island –	2000	2.9	0.0	0.2	21.5	5.0	0.3	0.6	0.0	30.5
Île-du-Prince-Édouard	2001	2.9	0.0	0.1	12.0	4.3	0.2	0.6	0.0	20.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2000	325.3	1,510.8	10.4	597.9	1,118.3	1,726.5	104.8	34.6	5,428.6
	2001	305.8	1,213.3	7.5	619.6	1,486.8	1,769.3	67.7	31.9	5,501.9
New Brunswick –										
Nouveau-Brunswick	2000	562.8	2,980.1	140.7	877.0	702.8	201.0	157.6	58.9	5,681.0
	2001	564.8	2,906.2	169.6	991.2	597.2	145.3	170.6	57.7	5,602.6
Quebec - Québec	2000	2,565.3	9,191.2	793.0	12,210.8	22,613.5	2,118.2	6,757.9	1,290.1	57,540.0
	2001	2,856.6	9,050.5	785.3	12,019.3	18,670.1	2,140.2	7,297.1	1,191.1	54,010.2
Ontario	2000	10,026.8	2,128.2	1,317.2	42,706.7	75,927.5	64,678.4	26,062.5	4,291.8	227,139.2
	2001	11,094.5	1,990.6	1,201.2	40,672.2	68,789.9	59,314.6	27,922.6	4,483.9	215,469.5
Manitoba	2000	617.9	45.2	83.5	3,862.4	3,800.8	1,041.2	1,287.7	154.1	10,892.9
	2001	687.5	58.9	85.7	2,444.1	4,495.6	1,127.9	1,399.8	159.2	10,458.7
Saskatchewan	2000	226.1	40.7	33.7	1,404.5	1,742.8	689.3	210.1	35.8	4,383.0
	2001	271.8	56.7	31.7	1,445.3	1,985.0	726.8	251.1	42.3	4,810.7
Alberta	2000	1,039.0	182.1	82.3	2,782.6	6,391.1	562.1	790.0	277.9	12,107.1
	2001	1,196.1	328.1	79.7	2,957.1	7,242.9	655.1	838.2	342.6	13,639.8
British Columbia –										
Colombie-Britannique	2000	2,913.0	601.5	601.9	5,152.0	9,897.1	6,407.2	4,730.1	498.6	30,801.2
	2001	3,114.2	719.5	525.7	5,816.8	9,297.7	6,689.5	4,965.0	528.4	31,656.9
Yukon/N.W.T/Nunavut -										
Yukon/T. NO/Nunavut	2000 2001	40.2 27.8	13.3 10.5	0.0 0.1	1.3 0.9	11.1 13.0	0.5 0.7	0.3 0.3	2.6 2.7	69.2 56.0
						400.000 =		40.400.0	0.045.7	050 051 1
Total	2000 2001	18,558.3 20,359.7	18,096.8 17,648.4	3,063.2 2,886.9	69,861.9 67,141.6	123,082.5 112,683.1	77,430.7	40,109.3 42,921.4	6,648.7	356,851.4 343.055.6

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.

Le commerce international de marchandises du Canada. № 65-001-XPB au catalogue.

Related CANSIM 2 tables: 228-0033.

Tableaux CANSIM 2 connexes : 228-0033.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Exports by Commodity Groupings, Balance of Payments Basis, Seasonally Adjusted, 2000 to 2001

Tableau 7-9
Exportations par groupes de marchandises, base de la balance des paiements, chiffres corrigés des variations saisonnières,

		Current dollars –			
	2000	2001	Change 200	00-2001	
	2000		Variation 20	00-2001	
	\$ mil	llions	\$ millions	%	
Total .	422,559	413,110	-9,449	-2.2	Total
Agricultural and fishing products	27,367	30,810	3,443	12.6	Produits de l'agriculture et de la pêche
Wheat	3,609	3,807	198	5.5	Blé
Other agricultural and fishing products	23,757	27,003	3,246	13.7	Autres produits de l'agriculture et de la pêche
Live animals	1,743	2,395	652	37.4	Animaux vivants
Fish and fish preparations	4,531	4,678	147	3.2	Poisson et préparations de poisson
Barley Wheat flour	378 60	384 63	6 3	1.6 5.0	Orge Farine de blé
Wheat flour Other cereals unmilled	357	369	12	3.4	Autres céréales, non moulues
Other cereal preparations	1,593	1,833	240	15.1	Autres préparations céréalières
Meat and meat preparations	3,971	4,803	832	21.0	Viandes et préparations de viandes
Alcoholic beverages	1,256	1,300	44	3.5	Boissons alcooliques
Other food, feed, beverages and tobacco	7,280	8,318	1,038	14.3	Autres aliments, provendes, boissons et tabac
Rapeseed	1,147	1,364	217	18.9	Graine de colza
Other crude vegetable products	1,441	1,496	55	3.8	Autres produits végétaux bruts
nergy products	52,928	55,310	2,382	4.5	Produits énergétiques
Crude petroleum	19,166	15,469	-3,697	-19.3	Pétrole brut
Natural gas	20,421	25,231	4,810	23.6	Gaz naturel
Other energy products	13,342	14,610	1,268	9.5	Autres produits énergétiques
Coal and other bituminous substances	1,086	1,045	-41	-3.8	Charbon et substances bitumineuses brutes
Petroleum and coal products Electricity	8,197 4,059	9,348 4,218	1,151 159	14.0 3.9	Dérivés du pétrole et du charbon Électricité
·					
orestry products	41,756	38,631	-3,125	-7.5	Produits forestiers Bois d'oeuvre et produits connexes
Lumber and sawmill products	18,653 800	17,787 807	-866 7	-4.6 0.9	Autres matières en bois brutes
Other crude wood products Lumber	12,103	11,460	-643	-5.3	Bois d'oeuvre
Other wood fabricated materials	5,750	5,520	-230	-4.0	Autres demi-produits en bois
Wood pulp and other wood products	8,920	6,659	-2,261	-25.3	Pâte de bois et autres produits du bois
Newsprint and other paper and paperboard	14,183	14,185	2	0.0	Papier journal, autres papiers et cartons
Newsprint paper	7,448	7,500	52	0.7	Papier journal
Other paper and paperboard	6,735	6,685	-50	-0.7	Autre papier et carton
ndustrial goods and materials	65,917	66,269	352	0.5	Biens industriels
Metal ores	5,694	5,738	44	0.8	Minerais métalliques
iron ores, concentrates and scrap	1,543	1,431	-112	-7.3	Minerais, concentrés et déchets de fer
Copper ores, concentrates and scrap	639	711	72	11.3	Minerais, concentrés et déchets de cuivre
Nickel ores, concentrates and scrap	993	1,033	40	4.0	Minerais, concentrés et déchets de nickel
Zinc ores, concentrates and scrap	482	449	-33 78	-6.8	Minerais, concentrés et déchets de zinc
Other ores, concentrates and scrap	2,036 22,552	2,114 23,194	642	3.8 2.8	Autres minerais, concentrés, déchets métal
Chemicals, plastics and fertilizers Inorganic chemicals	2,656	2.982	326	12.3	Produits chimiques, plastiques et engrais Produits chimiques inorganiques
Organic chemicals	4,232	4,434	202	4.8	Produits chimiques organiques
Fertilizers and fertilizer materials	2,862	2,536	-326	-11.4	Engrais et matières fertilisantes
Synthetic rubber and plastics	10,283	10,621	338	3.3	Caoutchouc synthétique et matières plastique
Other chemical products	2,520	2,621	101	4.0	Autres produits chimiques
Metals and alloys	20,604	20,241	-363	-1.8	Métaux et alliages
Primary iron and steel	388	364	-24	-6.2	Fer et acier primaires
Steel bars, rods, plates, sheets	2,510	2,355	-155	-6.2	Barres, tiges, tôles et feuilles d'acier
Other iron and steel and alloys	2,114	1,975	-139	-6.6	Autres fer, acier et alliages
Aluminum including alloys	6,577	6,852	275	4.2	Aluminium, y compris alliages Cuivre et alliages
Copper and alloys Nickel and alloys	1,798 1,484	1,783 1,269	-15 -215	-0.8 -14.5	Nickel et alliages
Precious metals and alloys	3,886	4,226	340	8.7	Métaux précieux et alliages
Zinc and alloys	1,143	831	-312	-27.3	Zinc et alliages
Other non-ferrous metals and alloys	705	586	-119	-16.9	Autre métaux non ferreux et alliages
Other industrial goods and materials	17,067	17,096	29	0.2	Autres biens industriels
Asbestos unmanufactured	148	135	-13	-8.8	Amiante, non cuivré
Other crude animal products	721	814	93	12.9	Autres produits bruts d'origine animale
Other crude non-metallic minerals	1,548	1,778	230	14.9	Autres minéraux non métalliques bruts
Other crude materials, inedible	547	495	-52	-9.5	Autres matières brutes, non comestibles
Metal fabricated basic products	5,553	5,404	-149	-2.7	Ouvrages de base en métal
Textile fabricated materials	3,119	3,161	42	1.3	Demi-produits en matières textiles
Non-metallic mineral basic products Other fabricated materials	2,313 3,119	2,343 2,967	30 -152	1.3 -4.9	Produits minéraux non métalliques de base Autre matières travaillées, non comestibles

2000 à 2001

Contact - Personne ressource : (613) 951-9786

Table 7-9 **Exports by Commodity Groupings, Balance of Payments** Basis, Seasonally Adjusted, 2000 to 2001 - Concluded

Tableau 7-9 Exportations par groupes de marchandises, base de la balance des paiements, chiffres corrigés des variations saisonnières, 2000 à 2001 - fin

		Current dollars -	Dollars courants		
	2000	2001	Change 20	00-2001	
	2000	2001	Variation 20	000-2001	
	\$ mil	lions	\$ millions	%	
Machinery and equipment	106,886	98,810	-8,076	-7.6	Machines et équipement
Industrial and agricultural machinery	19,119	19,365	246	1.3	Machines industrielles et agricoles
Industrial machinery	17,163	17,502	339	2.0	Machinerie industrielle
Agricultural machinery including tractors	1,957	1,863	-94	-4.8	Machinerie agricole, y compris tracteurs
Aircraft and other transportation equipment	20,022	23,624	3,602	18.0	Avions et autres équipements de transport
Aircraft, engines, parts	14,278	18,027	3,749	26.3	Avions, moteurs d'avions et leurs pièces
Other transportation equipment	5,745	5,597	-148	-2.6	Autre matériel de transport
Other machinery and equipment	67,744	55,821	-11,923	-17.6	Autres machines et équipements
Television, telecommunication equipment	24,010	14,661	-9,349	-38.9	Téléviseurs, équip. de télécom. et équip. connex
Office machines and equipment	10,816	9,160	-1,656	-15.3	Machines et matériel de bureau
Other equipment and tools	22,764	22,403	-361	-1.6	Autre matériel et outils
Other end products, inedible	10,153	9,597	-556	-5.5	Autres produits finis, non comestibles
Automotive products	97,941	92,722	-5,219	-5.3	Produits de l'automobile
Passenger autos and chassis	51,507	48,541	-2,966	-5.8	Voitures particulières et chassis
Trucks and other motor vehicles	18,184	17,357	-827	-4.5	Camions et autres véhicules moteurs
Motor vehicle parts	28,249	26,823	-1,426	-5.0	Pièces de véhicules automobiles
Other consumer goods	14,805	15,796	991	6.7	Autres biens de consommation
Special transactions trade	7,978	8,107	129	1.6	Transactions spéciales commerciales
Unallocated BoP adjustments	6,983	6,654	-329	-4.7	Ajustements de la B. de P. non distrib.

Table 7-10 Imports by Commodity Groupings, Balance of Payments Basis, Seasonally Adjusted, 2000 to 2001

Tableau 7-10

Importations par groupes de marchandises, base de la balance de paiements, chiffres corrigés des variations saisonnières, 2000 à 2001

	Current dollars – Dollars courants							
	2000	2001	Change 200	00-2001				
	2000	2001	Variation 20	00-2001				
	\$ mi	llions	\$ millions	%				
Total	363,281	350,503	-12,778	-3.5	Total			
Agricultural and Fishing Products	18,568	20,360	1,792	9.7	Produits de l'agriculture et de la pêche			
Fruits and Vegetables	5,119	5,446	327	6.4	Fruits et légumes			
Fresh fruits and berries	1,679	1,814	135	8.0	Fruits frais et baies			
Dried fruits, fruits and fruit preparations	1,005	994	-11	-1.1	Fruits séchés, fruits et préparation à base de fruir			
Fresh vegetables	1,386	1,503	117	8.4	Légumes frais			
Other vegetables and vegetable preparations	1,048	1,135	87	8.3	Autres légumes et préparation à base de légumes			
Other Agricultural and Fishing Products	13,449	14,913	1,464	10.9	Autres produits de l'agriculture et de la pêche			
Live animals	410	398	-12	-2.9	Animaux vivants			
Meat and meat preparations	1,404	1,636	232	16.5	Viandes et préparations de viandes			
Fish and marine animals	1,928	1,943	15	0.8	Poisson et animaux marins			
Cocoa, coffee, tea and other food preparations	2,826	2,945	119	4.2	Cacao, café, thé et autres matières alimentaire			
Dairy produce, eggs and honey	491	581	90	18.3	Produits laitiers, oeufs et miel			
Corn (maize) shelled	300	555	255	85.0	Blé d'inde (maïs) égrené			
Other cereals and cereal preparations	1,239	1,377	138	11.1	Autres céréales et préparations céréalières			
Sugar and sugar preparations	1,031	1,211	180	17.5	Sucre et préparations à base de sucre			
Fodder, feed, excluding unmilled cereal	825	982	157	19.0	Fourrages, provendes sauf céréales non moulues			
Beverages	1,743	1,910	167	9.6	Boissons			
Tobacco	84	88	4	4.8	Tabac			
Crude vegetable products	996	1,119	123	12.3	Produits végétaux bruts			
Cotton	172	168	-4	-2.3	Coton			

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.

Le commerce international de marchandises du Canada. № 65-001-XPB au catalogue.

Related CANSIM 2 tables: 228-0001 to 228-0003 and 228-0035 to 228-0040.

Tableaux CANSIM 2 connexes : 228-0001 à 228-0003 et 228-0035 à 228-0040.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-10 Imports by Commodity Groupings, Balance of Payments Basis, Seasonally Adjusted, 2000 to 2001 - Concluded

Tableau 7-10

Importations par groupes de marchandises, base de la balance de paiements, chiffres corrigés des variations saisonnières, 2000 à 2001 - fin

		Current dollars -	Dollars courants		
			Change 200	00-2001	
	2000	2001	Variation 20	00-2001	
	\$ mil	lions	\$ millions	%	
Energy Products Crude Petroleum Other Energy Products Coal and other related products Petroleum and coal products	17,864 13,445 4,419 1,279 3,141	17,712 12,684 5,028 1,519 3,509	- 152 -761 609 240 368	-0.9 -5.7 13.8 18.8 11.7	Produits énergétiques Pétrole brut Autres produits énergétiques Houille et autres produits connexes Dérivés du pétrole et du charbon
Forestry Products Forestry Products Crude wood products Wood fabricated materials	3,064 3,064 695 2,369	2,887 2,887 705 2,182	-177 -177 10 -187	-5.8 -5.8 1.4 -7.9	Produits forestiers Produits forestiers Matières en bois brutes Demi-produits en bois
Industrial Goods and Materials Metals and Metal Ores Metals in ores, concentrates and scrap Steel bars, rods, plates, sheets Other iron and steel products Precious metals including alloys Other non-ferrous metals and alloys Chemicals and Plastics Organic chemicals Plastic chemicals Other chemicals and related products Other Industrial Goods and Materials Crude animal products Wool and man-made fibres Crude non-metallic minerals Textile fabricated materials Metal fabricated basic products Rubber fabricated materials Oils, fats, animal and vegetable Non-metallic minerals Other fabricated materials	70,470 16,682 3,074 5,048 2,604 1,569 4,386 24,442 5,396 9,284 9,761 29,346 271 390 1,163 4,500 11,226 1,225 706	68,451 15,230 3,000 3,660 2,536 2,179 3,855 25,197 6,046 9,143 10,008 28,024 297 380 1,029 4,181 9,686 1,223 707	-2,019 -1,452 -74 -1,388 -68 610 -531 755 650 -141 247 -1,322 26 -10 -134 -319 -1,540 -2 1	-2.9 -8.7 -2.4 -27.5 -2.6 -38.9 -12.1 3.1 12.0 -1.5 2.5 -4.5 -2.6 -11.5 -7.1 -13.7 -0.2 0.1	Biens industriels Métaux et minerais métalliques Minerais, concentrés et déchets métallifères Barres, tiges, tôles et feuilles d'acier Autres produits de fer et d'acier Métaux précieux, y compris alliages Autres métaux non ferreux et alliages Produits chimiques et plastiques Produits chimiques organiques Matières plastiques Autres produits chimiques et produits connexes Autres produits industriels Produits bruts d'origine animale Laine et fibres artificielles Minéraux non métalliques bruts Demi-produits en matières textiles Demi-produits de base en métal Demi-produits en caoutchouc Huiles et matières grasses d'origine animale et végétale Minéraux non métalliques bruts Autres matières travaillées non comestible
Machinery and Equipment Industrial and Agricultural Machinery Engines, turbines and electric motors Drilling mining machinery Excavating machinery Metal working machinery Other industrial machinery Agricultural machinery including tractors Aircraft and Other Transportation Equipment Aircraft, engines, parts Other transportation equipment and parts Office Machiners and Equipment Other Machinery and Equipment Other communication and related equipment Other equipment and tools	122,675 29,810 3,166 1,304 1,793 3,030 17,241 3,276 14,580 9,399 5,180 19,284 59,000 27,767 31,233	112,422 28,179 3,961 1,209 1,503 2,554 15,765 3,187 16,232 10,952 5,280 17,780 50,231 19,515 30,716	-10,253 -1,631 795 -95 -290 -476 -1,476 -89 1,652 1,553 100 -1,504 -8,769 -8,252 -517	-8.4 -5.5 25.1 -7.3 -16.2 -15.7 -8.6 -2.7 11.3 16.5 1.9 -7.8 -14.9 -29.7 -1.7	Machines et équipements Machine industrielles et agricoles Moteurs, turbines, génératrices et moteurs électriques Machines de forage et pour mines Machines à creuser Machines pour le travail des métaux Autres machineries industrielles Machines agricoles y compris les tracteurs Avions et autres équipements de transport Avions, moteurs d'avions et leurs pièces Autre matériel de transport de pièces Machines et matériel de bureau Autres machines et équipements Autre équipement et matériel de télécom. Autre équipement et outils
Automotive Products Passenger Autos and Chassis Trucks and Other Motor Vehicles Motor Vehicle Parts	77,403 21,722 10,740 44,941	72,540 22,216 9,595 40,729	- 4,863 494 -1,145 -4,212	-6.3 2.3 -10.7 -9.4	Produits de l'automobiles Voitures particulières et chassis Camions et autres véhicules moteurs Pièces de véhicules automobiles
Other Consumer Goods Apparel and Footwear Apparel and apparel accessories Footwear Miscellaneous Consumer Goods Television, radios, phonographs Printed matter Watches, sporting goods and toys House furnishings Photographic goods Miscellaneous end products Special Transactions Trade	40,089 7,531 6,092 1,438 32,558 2,303 3,414 4,009 5,752 2,835 14,246 6,623	42,921 8,290 6,766 1,523 34,632 2,143 3,469 4,262 6,240 2,855 15,663	2,832 759 674 85 2,074 -160 55 253 488 20 1,417	7.1 10.1 11.1 5.9 6.4 -6.9 1.6 6.3 8.5 0.7 9.9	Autres biens de consommation Vêtements et chaussures Vêtements et accessoires vestimentaires Chaussures Biens de consommation divers Téléviseurs, radios et phonographes Imprimés Montres, articles pour sport et jeux Fournitures de maison Articles photographiques Divers produits finis, non comestibles Transaction spéciales commerciales

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.
Le commerce international de marchandises du Canada. Nº 65-001-XPB au catalogue.
Related CANSIM 2 tables: 228-0001 to 228-0003 and 228-0035 to 228-0040.
Tableaux CANSIM 2 connexes: 228-0001 à 228-0003 et 228-0035 à 228-0040.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-11 Receipts and Payments, by Type of Services¹, Canada, 1993 to 2001

Tableau 7-11 Recettes et paiements, par catégorie de services¹, Canada, 1993 à 2001

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
				millions of de	ollars – millio	ns de dollars				
Receipts										Recettes
Total	28,230	32,750	35,796	39,886	43,755	50,223	53,039	57,144	56,612	Total
Travel	8,480	9.558	10,819	11,749	12,221	14.019	15,141	16.098	16,682	Voyages
Transportation	5,790	6,678	7,207	7,905	8,407	9.143	9,688	11,170	10,523	Transports
Commercial services ¹	13,113	15,492	16,805	19,357	21,921	25,882	26,889	28,471	27,963	Services commerciaux ¹
Government services	847	1,022	965	875	1,207	1,180	1,320	1,405	1,444	Services gouvernementaux
Payments										Paiements
Total	41,840	44,413	45,933	48,961	52,619	56,549	60,191	64,565	64,994	Total
Travel	14,359	13,678	14,093	15,353	15,873	16,029	17,049	18,313	17,998	Voyages
Transportation	9,883	10,528	10,911	10,567	11,417	11,759	12,288	14,004	14,209	Transports
Commercial services ¹	16,859	19,602	20,260	22,381	24,658	28,041	30,098	31,474	32,002	Services commerciaux ¹
Government services	739	605	669	661	671	721	755	774	785	Services gouvernementaux
Balances										Soldes
Total	-13,610	-11,663	-10,136	-9,076	-8,864	-6,325	-7,152	-7,421	-8,382	Total
Travel	-5,879	-4,120	-3,274	-3,604	-3,652	-2,010	-1,907	-2,214	-1,316	Voyages
Transportation	-4,093	-3,849	-3,703	-2,662	-3,010	-2,616	-2,601	-2,834	-3,686	Transports
Commercial services ¹	-3,746	-4,110	-3,455	-3,023	-2,737	-2,159	-3,209	-3,003	-4,039	Services commerciaux ¹
Government services	108	417	296	214	536	459	565	630	659	Services gouvernementaux

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, and -XIB, Quarterly.

Balance des paiements internationaux du Canada. № 67-001-XPB et -XIB au catalogue, Trimestriel.

Related CANSIM table: 376-0006.

Tableau CANSIM connexe: 376-0006.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section

Table 7-12

International Travel Receipts and Payments, Canada and Other Countries, 1993 to 2001

Tableau 7-12 Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, Canada et les autres pays, 1993 à 2001

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
				millions of	dollars – millioi	ns de dollars			
Total, all countries – Total, tous les pays									
Receipts - Recettes	8,480	9,558	10,819	11,749	12,221	14,019	15,141	16,098	16,682
Payments - Dépenses	14,359	13,678	14,093	15,353	15,873	16,029	17,049	18,313	17,998
Balance - Solde	-5,879	-4,120	-3,274	-3,604	-3,652	-2,010	-1,907	-2,214	-1,316
United States – États-Unis									
Receipts - Recettes	4,878	5,469	6,027	6,489	6,921	8,606	9,131	9,411	9,994
Payments – Dépenses	10,068	9,044	9,144	10,062	10,280	9,951	10,840	11,502	11,000
Balance – Solde	-5,190	-3,576	-3,117	-3,574	-3,359	-1,344	-1,709	-2,091	-1,007
Other countries – Autres pays									
Receipts - Recettes	3,601	4,089	4,792	5,260	5,300	5,412	6,010	6,687	6,689
Payments - Dépenses	4,291	4,634	4,948	5,290	5,593	6,078	6,209	6,810	6,998
Balance - Solde	-690	-545	-157	-30	-294	-666	-199	-123	-309

Source: Canada's international trade in services. Catalogue no. 67-203-XPB and -XIE, Annual.

Le commerce international de services du Canada. Nº 67-203-XPB et -XIF au catalogue, Annuel.

Related CANSIM table: 376-0031.

Tableau CANSIM connexe: 376-0031.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-1861

Table 7-13
Receipts and Payments, by Type of Investment Income, Canada, 1993 to 2001

Tableau 7-13 Recettes et paiements, par catégorie de revenus de placement, Canada, 1993 à 2001

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
				millions of d	ollars – millio	ons de dollars	3			
Receipts										Recettes
Total	13,787	21,100	25,898	26,176	33,252	32,338	32,913	39,815	34,990	Total
Direct investment	4.267	9,183	10.034	10,953	15,164	12,955	14,148	18,403	15,791	Investissements directs
Portfolio investment	2,932	3,196	3,260	3,052	4,972	5,741	6,074	6,949	7,683	Investissements de portefeuille
Other investment	6,587	8,721	12,603	12,171	13,115	13,642	12,692	14,463	11,515	Autres investissements
Payments										Paiements
Total	40,619	46.990	57.089	55.571	62,133	61,965	64,983	68,241	62,524	Total
Direct investment	7,139	8,598	14.101	13,802	18,885	16,271	20,578	23,470	20,920	Investissements directs
Portfolio investment	25,291	27,756	30,057	28,979	29,519	31,302	30,453	29,240	29,652	Investissements de portefeuille
Other investment	8,188	10,635	12,931	12,791	13,730	14,391	13,952	15,531	11,951	Autres investissements
Balances										Soldes
Total	-26,832	-25,889	-31,191	-29,395	-28.882	-29,627	-32,070	-28,427	-27,534	Total
Direct investment	-2,872	585	-4,067	-2,849	-3,721	-3,316	-6,430	-5,067	-5,129	Investissements directs
Portfolio investment	-22,359	-24.561	-26,797	-25,927	-24,547	-25,562	-24,379	-22,292	-21,969	Investissements de portefeuille
Other investment	-1,602	-1.914	-327	-620	-614	-749	-1,261	-1.068	-436	Autres investissements

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB and -XIB, Quarterly.

Balance des paiements internationaux du Canada. Nº 67-001-XPB et -XIB au catalogue, Trimestriel.

Related CANSIM table: 376-0006.

Tableau CANSIM connexe: 376-0006.

Contact - Personne ressource : (613) 951-1861

Table 7-14

Receipts and Payments of Investment Income, by Geographical Area, Canada, 1993 to 2001

Tableau 7-14

Recettes et paiements de revenus de placement, par zone géographique, Canada, 1993 à 2001

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001		
				millions of	dollars – millio	ns de dollars					
Receipts – Recettes											
All countries - Tous les pays	13,787	21,100	25,898	26,176	33,252	32,338	32,913	39,815	34,990		
United States – États-Unis	6,872	10,741	13,534	13,151	18,062	14,977	15,247	17,843	13,757		
United Kingdom – Royaume-Uni	1,983	3,088	3,408	3,619	4,389	4,685	4,153	4,825	5,482		
Other EU1 – Autres UE1	547	1,325	1,698	1,567	2,198	2,817	2,754	3,507	4,403		
Japan – Japon	161	218	176	217	473	366	992	1,278	1,029		
Other OECD ² – Autres OCDÉ ²	399	923	1,082	1,247	1,305	1,328	1,614	2,052	2,347		
All other – Tous les autres	3,826	4,806	6,000	6,375	6,825	8,166	8,153	10,308	7,972		
Payments – Paiements											
All countries – Tous les pays	40,619	46,990	57,089	55,571	62,133	61,965	64,983	68,241	62,524		
United States – États-Unis	19,983	24,570	30,719	31,019	37,795	38,128	41,684	43,405	40,776		
United Kingdom - Royaume-Uni	5,443	5,078	6,886	6,621	6,358	5,584	5,902	6,632	6,404		
Other EU1 – Autres UE1	4,098	5,108	6,123	5,769	5,922	6,591	6,004	6,264	5,022		
Japan – Japon	4,849	4,388	4,492	4,042	4,198	3,833	4,084	3,879	3,518		
Other OECD ² – Autres OCDÉ ²	3,139	3,854	3,944	3,339	3,287	2,840	2,706	2,459	2,008		
All other – Tous les autres	3,107	3,992	4,925	4,780	4,574	4,989	4,604	5,603	4,796		
Balances – Soldes											
All countries - Tous les pays	-26.832	-25.889	-31,191	-29,395	-28.882	-29,627	-32.070	-28,427	-27,534		
United States – États-Unis	-13,111	-13,829	-17,185	-17,868	-19,733	-23,151	-26,436	-25,562	-27,019		
United Kingdom – Royaume-Uni	-3,460	-1,990	-3,478	-3,002	-1,970	-899	-1,749	-1,806	-922		
Other EU1 – Autres UE1	-3,551	-3,783	-4,425	-4,202	-3,723	-3,774	-3,250	-2,756	-619		
Japan – Japon	-4,688	-4,170	-4,316	-3,825	-3,725	-3,468	-3,092	-2,601	-2,489		
Other OECD ² – Autres OCDÉ ²	-2,740	-2,931	-2,862	-2,092	-1,982	-1,512	-1,092	-406	338		
All other – Tous les autres	719	814	1,075	1,595	2,252	3,177	3,550	4,705	3,176		

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB and -XIB, Quarterly.
Balance des paiements internationaux du Canada. № 67-001-XPB et -XIB au catalogue, Trimestriel.
Related CANSIM table: 376-0006.
Tableau CANSIM connexe: 376-0006.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Notes to tables

Section 7

Table 7-1

- 1 The individual commodity groups are valued at the point of last consignment (plant) with various commodityspecific Balance of Payments (BOP) adjustments applied for valuation (including inland freight), timing and coverage.
- ² Special Transactions is a standard statistical category of goods which covers items not allocated to another commodity grouping and whose source is Customs records.
- Overs Balance of Payments (BOP) adjustments, notably inland freight, not allocated to specific commodities. The addition of inland freight results in a total Goods figure valued at the Customs frontier of the exporting country.

Table 7-2

- Goods at the level of individual commodity groups are valued at the point of last consignment (plant) with various commodity-specific Balance of Payments adjustments applied for valuation (including inland freight), timing and coverage.
- Includes currently Belgium, Denmark, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, the Netherlands, Portugal and Spain. From January 1995, includes Austria, Finland and Sweden.
- ³ Includes currently Australia, Iceland, New Zealand, Norway, Switzerland, Turkey; from July 1994, Mexico; from December 1995, the Czech Republic; from May 1996, Hungary; from November 1996, Poland; from December 1996, Republic of Korea; from December 2000, the Slovak Republic; up to December 1994, Austria, Finland and Sweden.

For definitions of balance of payments terminology, see the Glossary in section 12 of this publication.

Table 7-3

The basic source for export statistics is export documents collected by Canada Customs except for data on electricity, crude petroleum and natural gas exported by pipeline, and exports to the United States which, under the terms of a reciprocal agreement between Canada and the United States, are based on U.S. import documents. Exports consist of Domestic Exports (goods wholly produced in Canada and goods previously included in import statistics which have since been changed in form by further processing and then exported) and Re-Exports (goods previously included in import statistics which are exported from Canada in the same form as when imported).

Notes sur les tableaux

Section 7

Tableau 7-1

- Les groupes individuels de biens sont évalués au dernier point d'expédition (usine) avec des ajustements de balance de paiements appliqués au niveau de biens spécifiques pour l'évaluation (y compris le fret intérieur), la période et le champ d'observation.
- ² Transactions spéciales est une catégorie standard statistique de biens qui recouvre des postes non alloués aux autres groupes de commodités qui ont pour source les données de douanes.
- Oomprennent les ajustements de la balance des paiements (bdp), notamment le fret intérieur, qui ne sont pas alloués par biens. L'ajout du fret intérieur résulte en un total pour les biens évalué à la frontière douanière de l'économie exportatrice.

Tableau 7-2

- Les groupes individuels de biens sont évalués au dernier point d'expédition (usine) avec des ajustements de balance des paiements appliqués au niveau de biens spécifiques pour l'évaluation (y compris le fret intérieur), la période et le champ d'observation.
- ² Les autres pays de l'Union européenne (UE) comprennent couramment la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, l'Allemagne et, à partir de janvier 1995, l'Autriche, la Finlande et la Suède.
- Les autres pays de l'OCDÉ comprennent couramment l'Australie, l'Islande, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Suisse, la Turquie; à partir de juillet 1994, le Mexique; à partir de décembre 1995, la République Tchèque; à partir de mai 1996, la Hongrie, à partir de novembre 1996, la Pologne; à partir de décembre 1996, la République de Corée; à partir de décembre 2000, la République Slovaque et jusqu'à décembre 1994, l'Autriche, la Finlande et la Suède.

Pour les définitions des termes employés pour la balance des paiements, voir le Glossaire à la section 12 de cette publication.

Tableau 7-3

La statistique des exportations se fonde principalement sur les documents d'exportation recueillis par les Douanes canadiennes, sauf dans le cas de données sur l'électricité, le pétrole brut et le gaz naturel exportés par oléoduc, et les exportations vers les États-Unis où, selon les termes d'une entente réciproque entre le Canada et les États-Unis, l'on utilise les documents d'importation américaine. Les exportations comprennent les exportations nationales (marchandises entièrement produites ou fabriquées au Canada de même que les marchandises précédemment comptées dans les importations et que l'on a transformées de nouveau puis exportées) et les réexportations (les marchandises précédemment comptées dans la statistique des importations et qui sont exportées du Canada dans l'état où elles étaient lors de leur importation).

Exports are classified to the country to which they are consigned at the time the goods leave Canada i.e. to the furthest known destination. Exports are recorded at the valued declared on export documents, which usually reflect the actual selling price. International standards call for reporting trade in goods at the custom's frontier of the exporting economy. This means that exports from Canada on a balance of payments basis include in land freight from source to the border.

Table 7-4

The basic source for import statistics is import documents collected by Canada Customs except for data on imports of electricity, which are reported by the importing firms directly to Statistics Canada. Import statistics include all goods, which clear customs on arrival in Canada, together with goods, which are entered into customs warehouses. They include the value of goods of Canadian origin previously exported (including goods exported for special processing) and re-imported into Canada.

Data on a Customs Basis are recorded at the values established for duty according to the provisions of the Customs Act, i.e. at fair market value in the country of export. On a balance of payments basis, imports are issued inclusive of in land freight to the customs frontier of the exporting economy.

Table 7-5

¹ EU European Union includes: Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden and United Kingdom.

See note to Table 7-3.

Table 7-6

¹ EU European Union includes: Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden and United Kingdom.

See note to Table 7-4.

Table 7-7

See note to Table 7-3.

Table 7-8

See note to Table 7-4.

Table 7-9

See note to Table 7-3.

Table 7-10

See note to Table 7-4.

Table 7-11

Includes a general provision to cover legal, accounting and third-party management consulting until surveyed more specifically from 1995; also includes retail software exports pending their articulation in goods. Les exportations sont attribuées au pays vers lequel les marchandises sont consignées au moment de leur départ du Canada, soit la destination la plus éloignée connue. Les exportations sont présentées selon les valeurs déclarées dans les documents d'exportations; il s'agit habituellement du prix de vente réel. Les standards internationaux exigent de rapporter le commerce de biens à la frontière douanière de l'économie exportatrice. Ceci veut dire que les exportations du Canada basées sur une balance de paiement incluent le fret intérieur à partir de la source jusqu'à la frontière.

Tableau 7-4

La statistique des importations se fonde principalement sur les documents d'importations recueillis par les Douanes du Canada, sauf dans le cas des importations d'électricité, qui sont déclarées directement à Statistique Canada par les compagnies importatrices. La statistique des importations comprend toutes les marchandises entreposées à la douane. Elles incluent la valeur des biens d'origines canadienne qui furent exportés (incluant les biens exportés pour subir une transformation spéciale) et ré-importés au Canada.

Les données sur une base douanière sont présentées selon les valeurs établies aux fins du prélèvement des droits de douane conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes, c'està-dire à valeur égale du marché dans le pays d'exportation. Sur une base de balance de paiement, les importations sont émises incluant le fret intérieur à la frontière douanière de l'économie exportatrice.

Tableau 7-5

¹ UE Union européenne comprend : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, le Royaume-Uni et la Suède.

Voir la note du Tableau 7-3.

Tableau 7-6

¹ UE Union européenne comprend : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, le Royaume-Uni et la Suède.

Voir la note du Tableau 7-4.

Tableau 7-7

Voir la note du Tableau 7-3.

Tableau 7-8

Voir la note du Tableau 7-4.

Tableau 7-9

Voir la note du Tableau 7-3.

Tableau 7-10

Voir la note du Tableau 7-4.

Tableau 7-11

Comprennent une provision générale pour couvrir les services légaux, comptables et de consultation jusqu'à ce qu'ils soient enquêtés spécifiquement à partir de 1995; comprennent aussi les exportations de logiciels au détail jusqu'à ce qu'on puisse les intégrer aux biens.

Table 7-12

Travel receipts and payments are defined in accordance with balance of payments conventions. For definitions of balance of payments terminology, see the Glossary in section 12 of this publication.

Table 7-14

- ¹ Includes currently Belgium, Denmark, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, the Netherlands, Portugal and Spain. From January 1995, includes Austria, Finland and Sweden.
- ² Includes currently Australia, Iceland, New Zealand, Norway, Switzerland, Turkey; from July 1994, Mexico; from December 1995, the Czech Republic; from May 1996, Hungary; from November 1996, Poland; from December 1996, Republic of Korea; from December 2000, the Slovak Republic; up to December 1994, Austria, Finland and Sweden.

Tableau 7-12

Les recettes et paiements pour les voyages internationaux sont définis selon les conventions adoptées pour la balance de paiements internationaux. Pour les définitions des termes employés pour la balance des paiements, voir le Glossaire dans la section 12 de cette publication.

Tableau 7-14

- Les autres pays de l'Union européenne (UE) comprennent couramment la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, l'Allemagne et, à partir de janvier 1995, l'Autriche, la Finlande et la Suède.
- ² Les autres pays de l'OCDÉ comprennent couramment l'Australie, l'Islande, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Suisse, la Turquie; à partir de juillet 1994, le Mexique; à partir de décembre 1995, la République Tchèque; à partir de mai 1996, la Hongrie, à partir de novembre 1996, la Pologne; à partir de décembre 1996, la République de Corée; à partir de décembre 2000, la République Slovaque et jusqu'à décembre 1994, l'Autriche, la Finlande et la Suède.

Section 8

Business and Industry Statistics

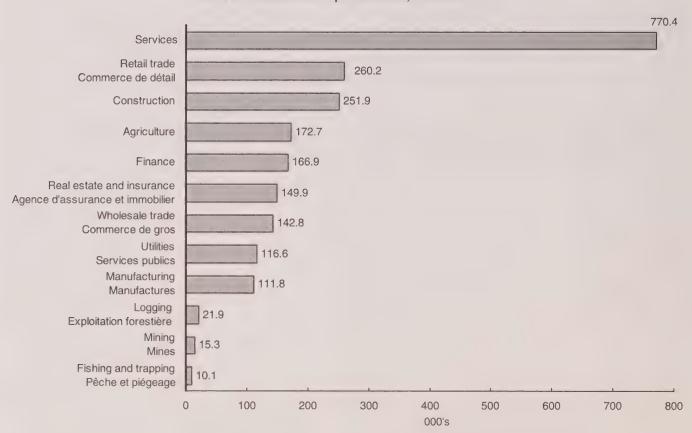
In December 2001, there were 2,190,278 establishments in the Statistics Canada Business Register (BR), an increase of 165,770 over December 2000. Some 35% of all establishments in the BR were in the services industry, which comprises business, government and education, health and social services, accommodation, food and beverage, amusement and recreation, personal and household, membership organizations, and 'other' services. The retail trade and the construction industries accounted for 12% and 11%, respectively, of establishments. Natural resource industries, such as fishing and trapping, and logging and mining, each made up less than 1% of establishments; however, agriculture-based establishments consisted of nearly 8% of total establishments (Table 8-1).

Section 8

Statistiques sur les entreprises et les industries

En décembre 2001, le Registre des entreprises (RE) de Statistique Canada comptait 2,190,278 établissements, ce qui représente une hausse de 165,770 par rapport à décembre 2000. Quelque 35 % de tous les établissements du RE faisaient partie du secteur des services, qui couvre les services aux entreprises, les services publics et d'enseignement, les soins de santé et les services sociaux, les services d'hébergement et de restauration, les services de divertissements et loisirs, les services personnels et domestiques, les associations et les « autres services ». Les secteurs du commerce de détail et de la construction regroupaient, respectivement, 12 % et 11 % de l'ensemble des établissements. Les différents secteurs des ressources naturelles, soit la pêche, le piégeage, l'exploitation forestière et l'extraction minière, représentaient, chacun, moins de 1 % des établissements. Toutefois, le secteur agricole regroupait près de 8 % de l'ensemble des établissements (tableau 8-1).

Number of establishments by industry, December 2001 Nombre d'établissement par industrie, décembre 2001



In 2001, over half of the establishments in the BR were 'indeterminate,' that is, they did not have a payroll deduction account with the Canada Customs and Revenue Agency. Nearly three-quarters of the finance establishments and real estate and insurance establishments on the BR were indeterminate. Fishing and trapping, manufacturing, and retail trade establishments were least likely to be indeterminate.

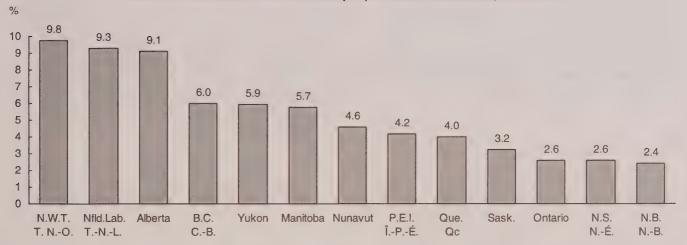
In 2001, the majority of establishments (excluding indeterminate establishments) employed between one and four people. Nearly 87% of all determinate establishments had less than 20 employees, 11% had between 20 and 99 employees, and just over 2% employed a staff of 100 or more. Only 2,746 BR establishments employed 500 or more employees, of which over half were in the services industry. The government and educational services and the health services sectors alone accounted for 42% of establishments with 500 or more employees (Table 8-1).

In 2001, total retail sales increased by 4.4% to \$289 billion, up from \$277 billion in 2000. Ontario retail sales accounted for \$109 billion, Quebec retail sales totaled \$66 billion and British Columbia's sales grew to \$38 billion in 2001. Nova Scotia's retail sales were the highest in Atlantic Canada, at nearly \$9 billion, followed by New Brunswick with over \$7 billion. Newfoundland and Labrador had the largest percentage growth of retail sales for all provinces, increasing 9.3% in 2001, to nearly \$5 billion, while Prince Edward Island's retail sales increased 4.2% to \$1.3 billion dollars. Prairie growth in retail sales was largest for Alberta, at 9.1%, with a value of nearly \$35 billion, followed by Manitoba's retail sales, which were up 5.7%, to nearly \$10 billion. Saskatchewan's retail sales grew 3.2% to over \$8 billion. The territories saw exceptional growth in 2001, as all three exceeded the national average. Retail sales in En 2001, plus de la moitié des établissements du RE étaient dans la catégorie « indéterminée », c'est-à-dire qu'ils n'avaient pas de compte de retenues sur la paye à l'Agence des douanes et du revenu du Canada. Près des trois quarts des établissements du secteur des finances et du secteur de l'immobilier et des assurances du RE étaient dans la catégorie « indéterminée ». Les établissements les moins susceptibles d'être dans cette catégorie se retrouvaient dans les secteurs de la pêche et du piégeage, de la fabrication et du commerce de détail.

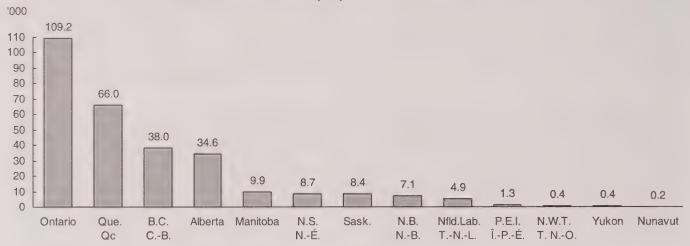
En 2001, la majorité des établissements (exclusion faite des établissements de la catégorie « indéterminée ») employaient d'une à quatre personnes. Près de 87 % de l'ensemble des établissements de la catégorie « déterminée » comptaient moins de 20 employés, 11 % avaient un effectif de 20 à 99 employés et un peu plus de 2 % employaient 100 personnes ou plus. Seulement 2,746 établissements inscrits au RE employaient 500 personnes ou plus, dont plus de la moitié provenaient du secteur des services. À eux seuls, les secteurs des administrations publiques, des services d'éducation et des services de soins de santé regroupaient 42 % des établissements comptant 500 employés ou plus (tableau 8-1).

Les ventes au détail totales ont progressé de 4.4 %, passant de 277 milliards de dollars en 2000 à 289 milliards de dollars en 2001. Les ventes au détail se sont chiffrées à 109 milliards de dollars en Ontario, à 66 milliards de dollars au Québec et à 38 milliards de dollars en Colombie-Britannique en 2001. Au Canada atlantique, la Nouvelle-Écosse s'est classée au premier rang pour ce qui est des ventes au détail (près de 9 milliards de dollars), suivie du Nouveau-Brunswick (plus de 7 milliards de dollars). Parmi les provinces, Terre-Neuve-et-Labrador a affiché la croissance des ventes au détail la plus marquée en 2001, avec une hausse de 9.3 % portant le total à près de 5 milliards de dollars, tandis qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, les ventes au détail ont augmenté de 4.2 % pour se fixer à 1.3 milliard de dollars. Dans les Prairies, c'est l'Alberta qui a affiché la plus forte croissance des ventes au détail, celles-ci ayant augmenté de 9.1 % pour atteindre près de 35 milliards de dollars. Le Manitoba s'est classé au deuxième rang

Percentage change of retail sales by provinces and territories, 2000-2001 Variation annuelle des ventes au détail par provinces et territoires, 2000-2001



Total retail sales by provinces and territories, 2001 Ventes totales au détail par provinces et territoires, 2001



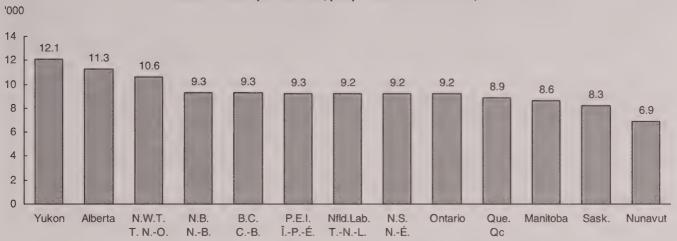
the Northwest Territories grew 9.8% to \$434 million, the Yukon sales increased 5.9% to \$363 million and Nunavut's sales grew 4.6% to \$193 million (Table 8-6).

In 2001, in line with total retail sales, per capita retail sales increased 4.4%, an average of \$9,408 spent per person. Residents of the Yukon spent the most per capita, an average of \$12,142, while Nunavut residents spent a mere \$6,890 per person. At \$11,321, Albertans spent the most per capita of all of the provinces, compared with just \$8,257 for Saskatchewan, the province where residents spent the least. Per capita spending in 2001 increased 10% for residents of Newfoundland and Labrador, while Ontario spending increased a scant 1% from 2000 levels. Consumers increased their per capita spending at household furniture and appliance stores and other household furnishings stores by 6.9%, respectively. Per capita spending on men's clothing stores decreased by 8%, while spending at shoe stores and at gasoline service stations was also down by nearly 1% (Table 8-7).

grâce à une progression de 5.7 % des ventes au détail, dont la valeur s'est chiffrée à près de 10 milliards de dollars. En Saskatchewan, les ventes au détail se sont accrues de 3.2 % pour s'établir à plus de 8 milliards de dollars. En 2001, les territoires ont enregistré une croissance exceptionnelle, dépassant dans tous les cas la moyenne nationale. Dans les Territoires du Nord-Ouest, les ventes au détail ont progressé de 9.8 % pour atteindre 434 millions de dollars; au Yukon, elles ont augmenté de 5.9 % pour se fixer à 363 millions de dollars; et au Nunavut, elles se sont accrues de 4.6 % pour se chiffrer à 193 millions de dollars (tableau 8-6).

Parallèlement aux ventes au détail totales, en 2001, les ventes au détail par habitant ont augmenté de 4.4 %, les dépenses movennes s'établissant à 9,408 \$ par Canadien. Les résidents du Yukon se sont classés en tête à ce chapitre avec des dépenses moyennes de 12,142 \$, tandis que les résidents du Nunavut ont engagé des dépenses de seulement 6,890 \$ par personne. De toutes les provinces, l'Alberta est celle dont les dépenses par habitant étaient les plus élevées, soit 11,321 \$; comparativement, la Saskatchewan est la province qui s'est classée au dernier rang à ce chapitre, avec seulement 8,257 \$. En 2001, les dépenses par habitant ont progressé de 10 % à Terre-Neuve-et-Labrador par rapport à 2000, tandis qu'elles n'ont augmenté que de 1 % en Ontario. Les dépenses par habitant faites dans les magasins de meubles et d'appareils ménagers ainsi que dans les magasins d'autres accessoires d'ameublement se sont accrues de 6.9 % dans les deux cas. Les dépenses par habitant visant les magasins de vêtements pour hommes ont fléchi de 8 %, tandis que les dépenses faites dans les magasins de chaussures et dans les stations-service ont reculé de près de 1 % (tableau 8-7).

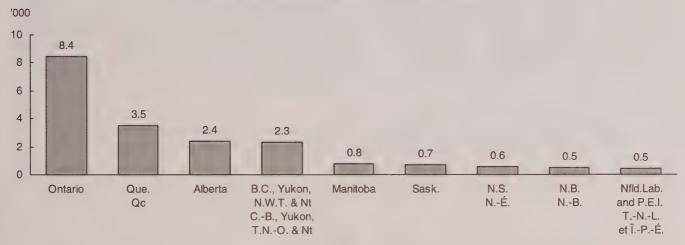
Per capita retail sales, by province and territories, 2001 Ventes au détail par habitant, par province et territoires, 2001



In 2001, department store sales increased by 7.9% from 2000, making approximately \$19.8 billion dollars of sales. Ontario department store sales were more than double the amount of any other province, accounting for nearly \$8.5 billion of the total. Quebec had the second highest figures for department store sales, at approximately \$3.5 billion, followed by Alberta and British Columbia (Table 8-9).

Les ventes des grands magasins ont augmenté entre 2000 et 2001 de 7.9 % pour se chiffrer à 19.8 milliards de dollars environ. Les ventes des grands magasins de l'Ontario ont représenté plus du double des ventes de toute autre province et ont atteint près de 8.5 milliards de dollars. Le Québec a pris la deuxième place en ce qui a trait aux ventes des grands magasins (environ 3.5 milliards de dollars), suivi de l'Alberta et de la Colombie-Britannique (tableau 8-9).

Department store sales, by province, 2001 Ventes des grands magasins, par province, 2001



In 2000, the value of alcoholic beverage sales in Canada increased by 5.2%, up from \$12.4 billion in 1999 to \$13.0 billion in 2000. The highest percentage increase was in Nova Scotia, where the value of sales increased nearly 10%, mostly attributed to increases in sales of beer and wine. The value of sales in New Brunswick increased by 7.5% in 2000, largely a result of a 14% increase in the value of its wine sales and an increase of nearly 8% in beer sales. Ontario sales increased almost 7% and Quebec's sales rose by just over 6%, both provinces

La valeur des ventes de boissons alcoolisées au Canada a progressé de 5.2 % en 2000, passant de 12.4 milliards de dollars en 1999 à 13.0 milliards de dollars en 2000. La Nouvelle-Écosse a enregistré la plus forte croissance, la valeur des ventes ayant bondi de près de 10 %, principalement en raison de la hausse des ventes de bière et de vin. Au Nouveau-Brunswick, la valeur des ventes a grimpé de 7.5 % en 2000, surtout en raison d'une augmentation de 14 % des ventes de vin et d'une hausse de près de 8 % des ventes de bière. Les ventes se sont accrues de près de 7 % en Ontario et d'un peu plus de 6 % au Québec, ces deux

experiencing significant growth in wine sales. British Columbia was the only province to experience a decline in the value of beer sales (-1.3%), and experienced overall growth of only 1.7%, while the Yukon experienced the least growth with a 1% increase over 1999 values (Table 8-13).

In 2001, restaurants, food service contractors, caterers and drinking establishments made a combined total of \$32.2 billion in receipts. Ontario receipts of \$12.5 billion were more than double the value of Quebec receipts, which at \$6.2 billion was the province with the second highest receipt value, followed by British Columbia and Alberta. Restaurant and tavern receipts were generally lowest in the Atlantic provinces with the exception of Nova Scotia, which had a slightly higher value of receipts than Manitoba (\$857 million and \$852 million, respectively) (Table 8-15).

Canadians continued to both increase attendance and spend more money at the movies. As the number of movie theaters, the number of screens and the number of movie theatre seats increased, so did the number of paid admissions and the value of receipts from admissions. In 1999–00, there were 646 movie theatres across Canada representing 2,817 screens. The number of movie theatre seats jumped from 595,778 in 1998–99 to 701,462 in 1999–00. In 1999–00, the number of paid admissions increased by 8,157 to 117,845, while the value of receipts from admission was just over \$647 million (Table 8-16).

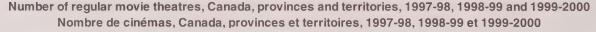
In 1999–00, the number of drive-in movie screens remained stable at 106. Although the number of cars increased slightly to 44,270, the number of paid admissions remained about the same at 1,940,000. Receipts from admissions increased slightly to approximately \$11.4 million. Quebec led the country in drive-in movies, accounting for over a third of all screens, nearly half of all cars, and just over \$4.8 million in receipts from admission (Table 8-17).

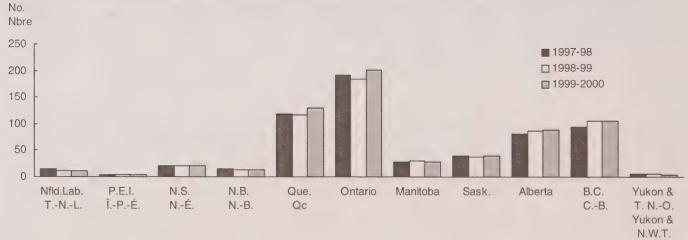
provinces affichant une croissance importante des ventes de vin. La Colombie-Britannique est la seule province à avoir accusé un recul au chapitre de la valeur des ventes de bière (-1.3 %) et a avoir enregistré une croissance globale des ventes de boissons alcoolisées de 1.7 % seulement. Le Yukon a connu la croissance la plus faible de la valeur de ces ventes, en hausse de 1 % par rapport à 1999 dans les deux cas (tableau 8-13).

Ensemble, les restaurants, les fournisseurs de services alimentaires, les traiteurs et les débits de boissons ont déclaré des recettes totales de 32.2 milliards de dollars en 2001. Les recettes de l'Ontario, qui se sont chiffrées à 12.5 milliards de dollars, ont représenté plus du double des recettes du Québec, soit 6.2 milliards de dollars; cette dernière province s'est classée au deuxième rang, suivie de la Colombie-Britannique et de l'Alberta. Les recettes des restaurants et des débits de boissons les moins élevées ont généralement été relevées dans les provinces atlantiques, exception faite de la Nouvelle-Écosse qui a obtenu des recettes légèrement supérieures à celles du Manitoba, soit 857 millions de dollars contre 852 millions de dollars (tableau 8-15).

La fréquentation des cinémas par les Canadiens et les dépenses à ce chapitre ont continué de s'intensifier. À l'instar du nombre de cinémas, le nombre d'écrans et le nombre de places dans les salles de cinéma ont augmenté, tout comme le nombre d'entrées payantes et la valeur des recettes d'entrées. En 1999-2000, on recensait 646 cinémas et 2,817 écrans partout au Canada. Le nombre de places dans les salles de cinéma a bondi entre 1998-1999 et 1999-2000, passant de 595,778 à 701,462. Le nombre d'entrées payantes a augmenté de 8,157 en 1999-2000 pour atteindre 117,845, alors que la valeur des recettes d'entrées s'est chiffrée à un peu plus de 647 millions de dollars (tableau 8-16).

Le nombre de ciné-parcs est resté stable en 1999-2000, s'établissant à 106. Bien que le nombre d'automobiles ait légèrement augmenté pour se fixer à 44,270, le nombre d'entrées payantes est resté à peu près inchangé, soit 1,940,000. Les recettes d'entrées se sont légèrement accrues, pour s'élever à environ 11.4 millions de dollars. Le Québec a dominé pour ce qui est des ciné-parcs. En effet, cette province compte plus du tiers des écrans au pays, près de la moitié de l'ensemble des automobiles et déclare des recettes d'entrées d'un peu plus de 4.8 millions de dollars (tableau 8-17).





List of tables

Liste des tableaux

Table		Page	Table	eau	Page
8-1	Number of Establishments by Industry (SIC -E) and Employment Size, December 2001 for Canada	155	8-1	Nombre d'établissements selon industrie (CTI-E) et la taille d'effectif, décembre 2001 au Canada	155
8-2	Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Business Size and Life Status, Canada, Study Period 1997/1998	157	8-2	Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entre- prise, Canada, période d'étude 1997/1998	157
8-3	Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1997/1998	158	8-3	Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1997/1998	158
8-4	Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Business Size and Life Status, Canada, Study Period 1998/1999	160	8-4	Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entre- prise, Canada, période d'étude 1998/1999	160
8-5	Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1998/1999	161	8-5	Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1998/1999	161
8-6	Total Retail Sales by Province and Trade Group, 1995 to 2001	163	8-6	Ventes totales au détail par province et groupe de commerce, 1995 à 2001	163
8-7	Per Capita Retail Sales, by Province and by Trade Group, 1995 to 2001	164	8-7	Ventes au détail par habitant, par province et selon le groupe de commerce, 1995 à 2001	164
8-8	Total Retail Sales, by Trade Group, Canada, Provinces and Territories, 2000 and 2001	165	8-8	Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce, Canada, provinces et territoires, 2000 et 2001	165
8-9	Department Store Sales, by Province, 1995 to 2001	167	8-9	Ventes des grands magasins, par province, 1995 à 2001	167
8-10	Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, Canada, Provinces and Territories, 1995 to 2001	168	8-10	Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, 1995 à 2001	168
8-11	Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1995 to 2001	169	8-11	Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de fabrication, 1995 à 2001	169
8-12	New Passenger Car and Light Truck Sales, as Reported by the Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), 1999 to 2001	170	8-12	Ventes de voitures particulières et de petites camionnettes neuves, tel que déclaré par l'Association des importateurs canadiens de véhicules, 1999 à 2001	170
8-13	Value of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1995-96 to 1999-2000	172	8-13	Valeur des ventes de boissons alcoolisées, Canada, provinces et territoires, 1995-96 à 1999-2000	172
8-14	Volume of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1995-96 to 1999-2000	173	8-14	Volume des ventes de boissons alcoolisées, Canada, provinces et territoires, 1995-96 à 1999-2000	173
8-15	Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, Canada, Provinces and Territories, 2001	175	8-15	Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, Canada, provinces et territoires, 2001	175
8-16	Number and Receipts of Regular Movie Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1997-98, 1998-99 and 1999-2000	175	8-16	Nombre de cinémas et leurs recettes, Canada, provinces et territoires, 1997-98, 1998-99 et 1999-2000	175

List of tables - Concluded

Liste des tableaux - fin

		Page			Page
Table			Table	au	
8-17	Number and Receipts of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1997-98, 1998-99 and 1999-2000	176	8-17	Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, Canada, provinces et territoires, 1997-98,1998-99 et 1999-2000	176
8-18	Number of Establishments of Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territories, 1995 to 1999	176	8-18	Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, Canada, provinces et territoires, 1995 à 1999	176
8-19	Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territoires, 1995 to 1999	177	8-19	Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, provinces et territoires, 1995 à 1999	177
8-20	Review of Key Statistics for Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510) Firms, Canada, Provinces and Territories, 1998	177	8-20	Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant le conception de systèmes informatiques et services connexes (SCIAN 541510), Canada, provinces et territoires, 1998	177
8-21	Total Revenue for Selected Business Service Industries by Province, 1999	178	8-21	Revenu total pour certaines industries de services aux entreprises, provinces, 1999	178
8-22	Business Services Summary Statistics, Canada Level, 1999	178	8-22	Résumé statistique de services aux entreprises, Canada, 1999	178
8-23	Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, Selected Years, 1960 to 2000	179	8-23	Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, certaines années, 1960 à 2000	179
8-24	Wholesale Merchant – Principal Statistics, by Industry, 1998 to 2001	180	8-24	Marchands de gros – Statistiques principales, selon l'industrie, 1998 à 2001	180
8-25	Principal Statistics on Manufacturing Industries (NAICS), Canada, Provinces and Territories, 1994 to 1999	181	8-25	Statistiques principales sur les industries manufacturières (SCIAN), Canada, provinces et territoires, 1994 à 1999	181
8-26	Value of Shipments of Goods of Own Manufacture, Canada, by Sub-Sectors (NAICS), 1994 to 2001	183	8-26	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication, Canada, par sous-secteurs (SCIAN), 1994 à 2001	183
8-27	Value of Shipments of Goods of Own Manufacture for all Manufacturing Industries, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 2001 (NAICS)	184	8-27	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication pour l'ensemble des industries manufacturières, Canada, provinces et territoires, 1994 à 2001 (SCIAN)	184
8-28	Selected Principal Statistics by Employment Size Group for Canadian Manufacturing Sub-Sectors (NAICS), 1999	184	8-28	Selection de statistiques principales par tranche de taille d'effectif pour les sous-secteurs manufacturiers canadien (SCIAN), 1999	184
8-29	Revenue for Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510), by Type of Service and Province, 1998, as a Percentage of Total Revenue	186	8-29	Recettes pour la conception de systèmes infor- matiques et services connexes (SCIAN 541510), selon le genre de service et la province, 1998, en pourcentage des recettes totales	186
8-30	Regional Composition and Sources or Revenue of Internet Service Providers, by Revenue Category, 1997	187	8-30	Composition régionale et sources de revenu des fournisseurs de services Internet, par catégorie de revenu, 1997	187
8-31	Type of Services Provided by Internet Service Providers, Canada and Regions, 1997	187	8-31	Type de services offerts par les fournisseurs de services Internet, Canada et régions, 1997	187

Table 8-1

Number of Establishments by Industry (SIC -E) and Employment Size, December 2001 for Canada

Tableau 8-1

Nombre d'établissements selon industrie (CTI-E) et la taille d'effectif, décembre 2001 au Canada

Industry groups			Size of es	stablishmen	t by numb	er ot emplo	yees – Tai	ne a effect	UIT			Groupes d'industries
massin, groups	Total (A)	Indeter- minate (B)	Subtotal (A - B)	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500 +	
Total	2.190,278	1,143,408	1,046,870	615,304	173,630	118,623	84,633	30,924	14,428	6,582	2,746	Total
Agriculture	172,703	123,314	49,389	39,723	5,544	2,600	1,120	276	95	28	3	Agriculture
Fishing and trapping	10,091	3,505	6,586	4,871	827	571	244	54	13	6	0	Pêche et du piégeage
Logging	21,874	11,124	10,750	7,391	1,397	956	676	206	89	32	3	Exploitation forestière
Mining	15.271	7,216	8,055	4,733	1,039	882	718	325	180	126	52	Mines
Mining industries	510	119	391	94	45	39	53	53	28	56	23	Industries des mines
Crude petroleum and natural gas	3,799	2,155	1,644	930	189	170	184	73	52	33	13	Pétrole brut et gaz naturel
Quarry and sand pit	1,177	335	842	312	167	188	122	41	10	2	0	Carrières et sablières
Service incidental to mineral extraction	9,785	4,607	5,178	3,397	638	485	359	158	90	35	16	Services miniers
Manufacturing	111,762	43,467	68,295	30,084	10,281	8,815	8,981	4,929	3,080	1,638	487	Manufactures
Food and beverages	9,901	3,002	6,899	2,983	990	792	915	530	370	248	71	Aliments et boissons
Tobacco products	71	21	50	16	9	4	7	5	3	4	2	Tabac
Rubber products	598	197	401	122	47	61	67	41	33	18	12	Produits en caoutchouc
Plastic products	3,054	919	2,135	528	277	322	463	282	188	70	5	Produits en plastique
Leather and allied products	980	500	480	258	70	53	46	24	17	10	2	Cuir et produits connexes
Primary textile	571	209	362	134	35	36	56	40	34	23	4	Première transformation des textiles
Textile products	2,803	1,268	1,535	747	238	202	177	104	35	27	5	Produits textiles
Clothing	6,962	3,193	3,769	1,764	539	494	485	242	158	71	16	Habillement
Wood	9,320	3,497	5,823	2,492	825	791	791	458	316	133	17	Bois
Furniture and fixture	6,008	2,676	3,332	1,613	483	409	402	208	138	66	13	Meuble et articles d'ameublement
Paper and allied products	1,490	403	1,087	274	123	94	186	132	125	101	52	Papier et produits connexes
Printing, publishing and allied	16,157	7,474	8,683	4,432	1,552	1,087	871	398	234	83	26	Imprimerie, édition et industries connexe
Primary metal	1,083	320	763	229	88	86	104	75	71	74	36	Première transformation des métaux
Fabricated metal products Machinery (except electrical	15,250 6,745	4,938 2,532	10,312 4,213	4,031 1,815	1,686 608	1,576 552	1,645 621	848 335	381 192	129 75	16 15	Produits métalliques Machinerie (sauf électrique)
machinery)												
Transportation equipment	4,603	1,698	2,905	1,114	329	323	364	260	219	195	101	Matériel de transport
Electrical and electronic products	4,965	1,900	3,065	1,231	451	350	406	255	187	133	52	Produits électriques et électroniques
Non-metallic mineral products Refined petroleum and coal	3,881 518	1,269 196	2,612 322	1,028 143	464	419 42	391 47	188 14	85 13	31 17	6	Produits minéraux non métalliques Produits raffinés du pétrole et du charbon
Products Chamical and chamical products	2 925	1,266	2,569	1,002	395	353	369	215	137	79	19	Chimiques
Chemical and chemical products Other manufacturing	3,835 12,967	5,989	6,978	4,128	1,032	769	568	275	144	51	11	Autres manufactures
Construction	251,863	136,592	115,271	76,286	17,242	10,864	7,341	2,331	861	289	57	Construction
Building, developing and general contracting	70,690	40,040	30,650	20,473	4,824	2,874	1,724	505	188	48	14	Constructeurs, promoteurs et entrep. gén.
Industrial and heavy (engineering) construction	8,543	2,862	5,681	2,723	791	722	763	412	160	94	16	Const. lourde et industrielle (travaux de génie)
Trade contracting	144,040	71,410	72,630	48,882	10,715	6,669	4,485	1,268	461	131	19	Entrepreneurs spécialisés
Service industries incidental to construction	28,590	22,280	6,310	4,208	912	599	369	146	52	16	8	Services relatifs à la construction
Utilities	116,553	64,075	52,478	35,267	6,387	4,486	3,565	1,460	678	423	212	Services publics
Transportation and pipelines	97,045	54,511	42,534	29,976	4,988	3,347	2,465	1,012	444	212	90	Transport et pipelines
Storage and warehousing	3,233	1,374	1,859	1,005	299	212	220	67	40	11	5	Entreposage et emmagasinage
Communication	11,130	6,202	4,928	2,633	623	554	519	249	119	151	80	Communications
Other utilities	5,145	1,988	3,157	1,653	477	373	361	132	75	49	37	Autres services publics
Wholesale trade	142,750	64,620	78,130	39,298	14,781	11,262	8,665	2,629	1,074	353	68	Commerce de gros
Farm products	2,876	1,400	1,476	774	260	218	157	44	16	6	1	Produits de la ferme
Petroleum products	4,238	1,475	2,763	1,358	668	396	247	57	28	9	0	Produits pétroliers
Food, beverage, drug and tobacco	16,358	7,152	9,206	4,657	1,458	1,232	1,080	449	215	95	20	Aliments, boissons, médicaments et taba
Apparel and dry goods	6,196	3,058	3,138	1,792	503	388	301	96	43	15	0	Vêtement et mercerie
Household goods Motor vehicle, parts and accessories	4,268 9,890	2,049 3,747	2,219 6,143	1,199 2,594	361 1,509	302 1,070	240 682	73 203	39 69	5 11	0 5	Articles ménagers Véhicules automobiles, pièces et
Metals, hardware, plumbing,	17,302	6,208	11,094	4,487	2,316	1,972	1,598	464	181	67	9	accessoires Métaux, quincaillerie, plomb. et chauf.,
heating and building materials						0.040	0.000	004	000	404	00	de const.
Machinery, equipment and supplies	45,590	19,632	25,958	12,770	5,036	3,848	3,020	834	320	104	26	Machines, matériel et fournitures
Other products (including farm and petroleum)	36,032	19,899	16,133	9,667	2,670	1,836	1,340	409	163	41	7	Produits divers (incluant agricoles et pétroliers)

Table 8-1 Number of Establishments by Industry (SIC -E) and Employment Size, December 2001 for Canada - Concluded

Tableau 8-1 Nombre d'établissements selon industrie (CTI-E) et la taille d'effectif, décembre 2001 au Canada - fin

			Size of es	tablishmen	t by numbe	r of emplo	yees – Tail	le d'effect	tif			Craunas d'industrias
Industry groups	Total (A)	Indeter- minate (B)	Subtotal (A - B)	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500 +	Groupes d'industries
Retail trade	260,223	109,076	151,147	76,765	34,483	21.771	11,438	3.945	1,995	628	122	Commerce de détail
Food, beverage and drug	54,537	19,573	34,964	15,094	7,456	5,654	3,903	1,765	891	174	27	Aliments, boissons et médicaments
Shoe, apparel, fabric and yarn	24,310	8,628	15.682	6,150	5,083	3,028	1,018	240	93	49	21	Chaussures, vêtements, tissus et files
Household furniture, appliances and furnishings	23,628	11,501	12,127	6,931	2,511	1,522	884	184	64	25	6	Meubles, appareils et acc. d'ameublement
Automotive vehicles, parts and accessories	76,991	31,616	45,375	24,343	10,025	6,266	3,136	1,066	451	81	7	Véhicules auto. et pièces, vente et service
General retail merchandising	8,789	3,409	5,380	2,504	1,088	615	308	288	312	237	28	Magasins de marchandises diverses
Other retail store	63,924	29,107	34,817	20,054	7,833	4,402	1,985	331	141	51	20	Autres magasins de détail
Non-store retail	8,044	5,242	2,802	1,689	487	284	204	71	43	11	13	Commerce de détail hors magasin
Finance	166,925	124,059	42,866	22,175	6,446	5,524	5,865	1,641	733	297	185	Finance
Real estate and insurance	149,879	109,705	40,174	26,927	5,779	3,642	2,565	839	294	99	29	Immobilier et assurance
Real estate operator (except developers)	94,245	71,957	22,288	14,927	2,975	1,998	1,574	533	192	68	21	Services immobiliers (sauf les lotisseurs)
Insurance and real estate agent	55,634	37,748	17,886	12,000	2,804	1,644	991	306	102	31	8	Agences d'ass. et agences immobilières
Services	770,384	346,655	423,729	251,784	69,424	47,250	33,455	12,289	5,336	2,663	1,528	Services
Business service	314,483	186,948	127,535	86,709	16,357	10,899	8,169	3,128	1,448	636	189	Services aux entreprises
Government and educational service	23,867	5,706	18,161	8,041	3,238	2,057	1,925	949	637	573	741	Services gouvernementaux et d'enseignement
Health and social service	96,683	11,985	84,698	50,117	16,004	9,285	4,959	1,936	1,212	775	410	Services de soins de santé et des serv. sociaux
Accommodation service	18,450	6,638	11,812	5,226	2,063	1,801	1,545	650	342	157	28	Hébergement
Food and beverage service	95,961	31,924	64,037	24,540	12,731	12,103	10,052	3,553	859	160	39	Restauration
Amusement and recreational service	47,583	26,357	21,226	12,039	3,447	2,614	1,991	668	285	136	46	Services de divertissements et loisirs
Personal and household service	44,638	18,936	25,702	17,366	4,446	2,315	1,184	289	67	26	9	Services personnels et domestiques
Membership organization	48,107	15,364	32,743	24,542	4,306	2,085	1,148	385	194	69	14	Associations
Other service	80,370	42,768	37,602	23,108	6,794	4,063	2,470	715	286	120	46	Autres services
Head offices	242	29	213	96	38	28	12	16	6	- 11	6	Siège Sociaux

Source: Business Register Division, Statistics Canada.
Division Registre du entreprises, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-0389

(613) 951-9021

Table 8-2
Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Business Size and Life Status, Canada, Study Period 1997/1998

Tableau 8-2

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entreprise, Canada, période d'étude 1997/1998

			1997					1998			Net chan	ge in ALU's	
	Busi-	Payroll	ALU	l's – UMI	VI	Busi-	Payroll	ALU	J's – UMN	//		nette pour	
	Entre- prises	Masse salariale	Number Nombre	Size Taille	Life status Situa- tion	Entre- prises	Masse salariale	Number	Size Taille	Life status Situa- tion	Number Nombre	Percentage Pourcen-	
												tage	
		\$000,000	000's	%	%		\$000,000	000's	%	%	000's	%	
Total – all sizes													Total – toutes les tailles
Total – all statuses	951,292	397,340	12,262.7	100	100	963,820	420,326	12,579.7	100	100	317.0	2.6	Total toutes les situations
Continously identified	817,567	385,117	11,866.1	100	97	817,567	404,621	12,101.5	100	96	235.4	2.0	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	417,365	193,277	5,932.9	100	48	417,365	229,350	6,984.9	100	56	1,052.0	17.7	 nbre croissant d'UMM
 decreasing ALU's 	400,962	191,839	5,933.1	100	48	400,962	175,271	5,116.6	100	41	-816.5	-13.8	 nbre décroissant d'UMM
Newly identified	***					146,253	15,705	478.2	100	4	478.2	0.0	Entrants
No longer identified	133,725	12,224	396.7	100	3		•••	•••	•••	***	-396.7	0.0	Sortants
< 5 ALU's													< 5 d'UMM
Total – all statuses	715,391	26,702	1,036.2	8	100	727,190	31,267	1,159.9	9	100	123.7	11.9	Total toutes les situations
Continously identified	589,987	24,396	942.1	8	91	589,987	28,191	1,047.6	9	90	105.5	11.2	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	305,118	11,752	451.2	8	44	305,118	18,154	678.5	10	58	227.3	50.4	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	285,629	12,645	490.9	8	47	285,629	10,037	369.1	7	32	-121.8	-24.8	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified	405.404		04.4			137,203	3,076	112.3	23	10	112.3	0.0	Entrants
No longer identified	125,404	2,306	94.1	24	9	***	***	•••	•••	•••	-94.1	0.0	Sortants
5 19.9 ALU's													5 – 19.9 d'UMM
Total – all statuses	169,075	40,818	1,645.9	13	100	169,584	43,866	1,683.7	13	100	37.8	2.3	Total toutes les situations
Continously identified	162,585	39,417	1,586.3	13	96	162,585	42,257	1,619.3	13	96	33.0	2.1	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	78,932	19,810	777.8	13	47	78,932	25,614	969.8	14	58	192.0	24.7	- nbre croissant d'UMM
 decreasing ALU's 	83,653	19,608	808.6	14	49	83,653	16,643	649.5	13	39	-159.1	-19.7	– nbre décroissant d'UMM
Newly identified No longer identified	6,490	1,401	59.6	 15	4	6,999	1,609	64.4	13	4	64.4 -59.6	0.0	Entrants Sortants
	2,.22	.,											
20 – 49.9 ALU's	40,404	00.044	4 070 4	40	400	40.000	00.004	4 040 4	40	100	39.7	3.1	20 – 49.9 d'UMM
Total – all statuses	42,421	35,811	1,279.4 1,245.2	10 10	100 97	42,620 41,272	38,801	1,319.1 1,279.1	10 11	97	33.9	2.7	Total toutes les situations Continuellement identifiées
Continously identified – increasing ALU's	41,272 20,795	34,850 18,252	632.5	11	49	20,795	37,681 23,092	771.1	11	58	138.6	21.9	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	20,793	16,598	612.7	10	48	20,733	14,589	508.0	10	39	-104.7	-17.1	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified		10,550				1,348	1,120	40.0	8	3	40.0	0.0	Entrants
No longer identified	1,149	961	34.2	9	3	1,0-10	1,120	***			-34.2	0.0	Sortants
50 - 99.9 ALU's													50 - 99.9 d'UMM
Total – all statuses	13,201	27,101	906.4	7	100	13,285	29,032	931.8	7	100	25.4	2.8	Total toutes les situations
Continously identified	12,917	26.512	887.2	7	98	12,917	28,271	906.9	7	97	19.7	2.2	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	6,874	14,401	471.6	8	52	6,874	17,607	561.0	8	60	89.4	19.0	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	6,043	12,111	415.6	7	46	6,043	10,664	345.9	7	37	-69.7	-16.8	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified						368	761	24.8	5	3	24.8	0.0	Entrants
No longer identified	284	589	19.2	5	2	***	***	•••			-19.2	0.0	Sortants
100 - 499.9 ALU's													100 499.9 d'UMM
Total – all statuses	8,959	57,577	1,733.9	14	100	8,907	60,281	1,753.0	14	100	19.1	1.1	Total toutes les situations
Continously identified	8,680	55,435	1,673.8	14	97	8,680	58,616	1,706.6	14	97	32.8	2.0	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	4,559	29,555	874.8	15	50	4,559	35,188	1,028.9	15	59	154.1	17.6	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	4,121	25,880	798.9	13	46	4,121	23,428	677.7	13	39	-121.2	-15.2	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified No longer identified	279	2,142	60.1	 15		227	1,665	46.4	10	3	46.4 -60.1	0.0	Entrants Sortants
	213	£, 172	00.1	10	J	***	***	***	•••	•••	00.1	0.0	
500 + ALU's	2 245	200.224	5 660 0	AG	100	2,234	217,079	5,732.3	46	100	71.4	1.3	500 + d'UMM Total toutes les situations
Total – all statuses	2,245 2,126	209,331 204,506	5,660.9 5,531.5	46 47	100 98	2,234	209,605	5,732.3	46	97	10.5	0.2	Continuellement identifiées
Continously identified - increasing ALU's	1,087	99,507	2,725.0	46	48	1,087	109,694	2,975.5	43	52	250.5	9.2	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	1,039	104,999	2,806.4	47	50	1,039	99,911	2,566.4	50	45	-240.0	-8.6	- nbre décroissant d'UMN
Newly identified	1,000	104,555	2,000.4			108	7,475	190.3	40	3	190.3	0.0	Entrants
No longer identified	119	4,825	129.4	33	2		.,	***			-129.4	0.0	Sortants

Source: Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division.

Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales.

Table 8-3
Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1997/1998

Tableau 8-3

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1997/1998

Period 1997/1996						poriodo	u etuue	1551/10			
		199	7			199	98		Net chang	ge in ALU's	
	Busi- nesses	Payroll	ALU's -	UMM	Busi- nesses	Payroll	ALU's -	- UMM		nette pour UMM	
	Entre- prises	Masse salariale	Number Nombre	Life status Situa- tion	Entre- prises	Masse salariale	Number Nombre	Life status Situa- tion	Number	Percentage Pourcentage	
		\$000,000	000's	%		\$000,000	000's	%	000's	%	
Canada Total all sizes											Canada – Total toutes les tailles
Total - all statuses	951,292	397,340	12,262.7	100	963,820	420,326	12,579.7	100	317.0	2.6	Total toutes les situations
Continously identified	817,567	385,117	11,866.1	97	817,567	404,621	12,101.5	96	235.4	2.0	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	417,365	193,277	5,932.9	48	417,365	229,350	6,984.9	56	1,052.0	17.7	- nbre croissant d'UMM
	400,962	191,839	5,933.1	48	400,962	175,271	5,116.6	41	-816.5	-13.8	- nbre décroissant d'UMM
- decreasing ALU's								4	478.2	0.0	
Newly identified	100 705	10.004	200.7		146,253	15,705	478.2		-396.7	0.0	Entrants Sortants
No longer identified	133,725	12,224	396.7	3			***		-390.7	0.0	Soriants
Nfld.Lab. – Total all sizes											TNL. – Total toutes les tailles
Total – all statuses	20,496	4,632	160.4	100	20,422	4,775	165.0	100	4.6	2.9	Total toutes les situations
Continously identified	15,674	4,464	154.7	96	15,674	4,607	158.7	96	4.0	2.6	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	8,344	2,005	71.9	45	8,344	2,361	88.7	54	16.8	23.4	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	7,400	2,459	82.8	52	7,400	2,246	70.0	42	-12.8	-15.5	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified	.,,	-,	***		4,748	167	6.4	4	6.4	0.0	Entrants
No longer identified	4,822	168	5.8	4	.,.		,,,		-5.8	0.0	Sortants
net Table Helen											îPÉ. – Total toutes les tailles
P.E.I. – Total all sizes	= -10	4.050	50.0	400	7744	4 000	E4.4	400	0.0	4.0	
Total – ali statuses	7,649	1,256	50.3	100	7,744	1,296	51.1	100	0.8	1.6	Total toutes les situations
Continously identified	5,988	1,211	48.2	96	5,988	1,235	48.3	95	0.1	0.2	Continuellement identifiées
 increasing ALU's 	3,279	534	23.0	46	3,279	626	28.2	55	5.2	22.6	 nbre croissant d'UMM
 decreasing ALU's 	2,775	677	25.3	50	2,775	609	20.1	39	-5.2	-20.6	 nbre décroissant d'UMM
Newly identified			***		1,756	61	2.8	5	2.8	0.0	Entrants
No longer identified	1,661	46	2.1	4	•••	***	***		-2.1	0.0	Sortants
N.S. – Total all sizes											NÉ. – Total toutes les tailles
Total - all statuses	32,289	9,434	344.1	100	32,559	10,172	353.8	100	9.7	2.8	Total toutes les situations
Continously identified	26,446	9,239	335.6	98	26,446	9,931	344.2	97	8.6	2.6	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	12,735	4,241	155.7	45	12,735	5,148	189.3	54	33.6	21.6	- nbre croissant d'UMM
	13,790	4,998	179.9	52	13,790	4,783	154.9	44	-25.0	-13.9	- nbre décroissant d'UMM
- decreasing ALU's			179.9				9.6	3		0.0	
Newly identified No longer identified	5,843	195	8.5	2	6,113	241	9.0		9.6 -8.5	0.0	Entrants Sortants
	0,010	100	0.0	_	•••				0.0	0.0	
N.B. – Total all sizes											NB. – Total toutes les tailles
Total – all statuses	27,730	7,724	275.2	100	28,330	8,121	284.6	100	9.4	3.4	Total toutes les situations
Continously identified	23,022	7,590	269.4	98	23,022	7,851	273.8	96	4.4	1.6	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	11,246	4,614	157.7	57	11,246	5,176	181.5	64	23.8	15.1	 nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	11,837	2,976	111.7	41	11,837	2,675	92.3	32	-19.4	-17.4	 nbre décroissant d'UMM
Newly identified					5,308	270	10.8	4	10.8	0.0	Entrants
No longer identified	4,708	134	5.8	2			***		-5.8	0.0	Sortants
Quebec – Total all sizes											Québec – Total toutes les tailles
Total all statuses	230,160	85,484	2,796.6	100	233,340	89,647	2,855.4	100	58.8	2.1	Total toutes les situations
Continously identified	198,963	80,852	2,648.6	95	198,963	83,892	2,681.7	94	33.1	1.2	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	102,712	42,235	1,344.7	48	102,712	49,210	1,578.2	55	233.5	17.4	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	96,521	38,617	1,303.9	47	96,521	34,683	1,103.5	39	-200.4	-15.4	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified					34,377	5,755	173.7	6	173.7	0.0	Entrants
No longer identified	31,197	4,632	148.0	5		0,700	170.7		-148.0	0.0	Sortants
Ontario – Total all sizes											Ontario – Total toutes les tailles
Total – all statuses	312,767	165,928	4,792.1	100	321,628	177,290	4,924.0	100	131.9	2.8	Total toutes les situations
Continously identified	269,633	161,194	4,645.1	97	269,633	171,096	4,744.8	96	99.7	2.1	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	133,951	78,425	2,268.9	47	133,951	94,420	2,675.6	54	406.7	17.9	- nbre croissant d'UMM
 decreasing ALU's 	135,900	82,770	2,376.2	50	135,900	76,676	2,069.2	42	-307.0	-12.9	 nbre décroissant d'UMM
Newly identified	***			***	51,995	6,194	179.2	4	179.2	0.0	Entrants
No longer identified	43,134	4,734	147.0	3	***				-147.0	0.0	Sortants

Table 8-3

Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1997/1998 — Concluded

Tableau 8-3

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire,

période d'étude 1997/1998 - fin

		199	7			199	8		Net chan	ge in ALU's	
	Busi- nesses	Payroll	ALU's -	UMM	Busi- nesses	Payroll	ALU's	UMM		nette pour UMM	
	Entre- prises	Masse salariale	Number Nombre	Life status Situa- tion	Entre- prises	Masse salariale	Number Nombre	Life status Situa- tion	Number	Percentage Pourcentage	
		\$000,000	000's	%		\$000,000	000's	%	000's	%	
Manitoba – Total all sizes											Manitoba – Total toutes les tailles
Total - all statuses	36,357	13,028	456.4	100	36,944	13,662	473.4	100	17.0	3.7	Total toutes les situations
Continously identified	30,315	12,736	444.5	97	30,315	13,269	458.2	97	13.7	3.1	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	16,368	7,968	263.1	58	16,368	9,044	308.8	65	45.7	17.4	 nbre croissant d'UMM
 decreasing ALU's 	14,025	4,768	181.3	40	14,025	4,225	149.4	32	-31.9	-17.6	 nbre décroissant d'UMM
Newly identified	***		***		6,629	393	15.1	3	15.1	0.0	Entrants
No longer identified	6,042	292	11.9	3			•••		-11.9	0.0	Sortants
Saskatchewan – Total all sizes											Sask. – Total toutes les tailles
Total – all statuses	41,880	10,507	372.0	100	41,404	11,012	386.9	100	14.9	4.0	Total toutes les situations
Continously identified	34,653	10,194	360.1	97	34,653	10,649	373.6	97	13.5	3.7	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	20,346	5,851	210.5	57	20,346	6,817	251.6	65	41.1	19.5	 nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	14,398	4,343	149.6	40	14,398	3,832	122.0	32	-27.6	-18.4	 nbre décroissant d'UMM
Newly identified	***				6,751	363	13.4	3	13.4	0.0	Entrants
No longer identified	7,227	312	11.9	3	***				-11.9	0.0	Sortants
Alberta – Total all sizes											Alberta – Total toutes les tailles
Total – all statuses	121,601	43,725	1,340.7	100	127,143	47,590	1,395.9	100	55.2	4.1	Total toutes les situations
Continously identified	102,478	42,480	1,302.4	97	102,478	45,799	1,344.3	96	41.9	3.2	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	52,426	23,408	705.2	53	52,426	28,913	854.3	61	149.1	21.1	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	50,237	19,072	597.2	45	50,237	16,886	490.0	35	-107.2	-18.0	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified		,,,,,,			24,665	1,791	51.6	4	51.6	0.0	Entrants
No longer identified	19,123	1,245	38.3	3					-38.3	0.0	Sortants
B.C. – Total all sizes											CB. – Total toutes les tailles
Total – all statuses	155,251	53,310	1,615.8	100	156,694	54,392	1,627.0	100	11.2	0.7	Total toutes les situations
Continously identified	129,953	52,055	1,572.3	97	129,953	52,734	1,574.0	97	1.7	0.1	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	65,809	25,339	766.3	47	65,809	29,361	898.4	55	132.1	17.2	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	64,329	26,716	805.9	50	64,329	23,373	675.6	42	-130.3	-16.2	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified					26,741	1,658	53.0	3	53.0	0.0	Entrants
No longer identified	25,298	1,255	43.5	3	20,741	1,030			-43.5	0.0	Sortants
Yukon – Total all sizes											Yukon – Total toutes les tailles
Total – all statuses	1,615	538	14.6	100	1,679	535	15.3	100	0.7	4.8	Total toutes les situations
Continously identified	1,225	523	14.1	97	1,225	505	14.3	93	0.2	1.4	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	648	336	8.8	60	648	369	10.5	69	1.7	19.3	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	587	187	5.3	36	587	136	3.8	25	-1.5	-28.3	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified			0.0		454	30	1.0	7	1.0	0.0	Entrants
No longer identified	390	 15	0.5	3					-0.5	0.0	Sortants
N.W.T. – Total all sizes											T. NO. – Total toutes les tailles
Total – all statuses	1,767	898	22.7	100	1,667	869	22.5	100	-0.2	-0.9	Total toutes les situations
Continously identified	1,767	853	21.4	94	1,342	841	21.6	96	0.2	0.9	Continuellement identifiées
	748	453	11.3	50	748	551	14.3	64	3.0	26.5	- nbre croissant d'UMM
- increasing ALU's - decreasing ALU's	604	400	10.0	44	604	290	7.3	32	-2.7	-27.0	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified					325	280	0.9	4	0.9	0.0	Entrants
No longer identified	425	45	1.3	6	320		0.5		-1.3	0.0	Sortants
Nunavut – Total all sizes											Nunavut – Total toutes les tailles
Total – all statuses	447	341	9.4	100	412	343	10	100	0.4	4.3	Total toutes les situations
	391	335	9.4	98	391	340	10	99	0.5	5.4	Continuellement identifiées
Continously identified	246	154	4.8	90 51	246	189	6	63	1.4	29.2	- nbre croissant d'UMM
- increasing ALU's				48	145		4	36	-1.0	-22.2	- nbre décroissant d'UMM
- decreasing ALU's	145	181	4.5			152				0.0	Entrants
Newly identified					21	3	0.0	1	0.1		
No longer identified	56	6	0.2	2		***	***		-0.2	0.0	Sortants

Source: Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division.

Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales.

Table 8-4
Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Business Size and Life Status, Canada, Study Period 1998/1999

Tableau 8-4

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entreprise, Canada, période d'étude 1998/1999

			1998					1999			Net chan	ge in ALU's	
	Busi- nesses	Payroll	ALU	l's – UMI	VI	Busi- nesses	Payroll	ALU	l's – UMN	/		nette pour UMM	
	Entre- prises	Masse salariale	Number Nombre	Size Taille	Life status Situa- tion	Entre- prises	Masse salariale	Number Nombre	Size Taille	Life status Situa- tion	Number	Percentage Pourcentage	
		\$000,000	000's	%	%		\$000,000	000's	%	%	000's	%	
Total – all sizes													Total – toutes les tailles
Total – all statuses	963,820	420,326	12,579.7	100	100	977,022	448,391	12,811.6	100	100	231.9	2.0	Total toutes les situations
Continously identified	836,110	411,213	12,284.4	100	98	836,110	436,580	12,465.7	100	97	181.3	1.0	Continuellement identifiée
- increasing ALU's	402,534	204,051	5,945.1	100	47	402,534	248,184	7,064.3	100	55	1,119.2	19.0	- nbre croissant d'UMM
 decreasing ALU's 	434,454	207,162	6,339.3	100	50	434,454	188,397	5,401.3	100	42	-938.0	-15.0	– nbre décroissant d'UMN
Newly identified					***	140,912	11,811	345.9	100	3	345.9	0.0	Entrants
No longer identified	127,710	9,113	295	100	2						-295.3	0.0	Sortants
< 5 ALU's													< 5 d'UMM
Total – all statuses	723,034	28,342	1,048.9	8	100	735,369	33,574	1,169.3	9	100	120.4	11.0	Total toutes les situations
Continously identified	603,345	25,990	958.4	8	91	603,345	30,417	1,059.5	8	91	101.1	11.0	Continuellement identifiées
 increasing ALU's 	295,313	11,687	430.9	7	41	295,313	18,765	659.3	9	56	228.4	53.0	- nbre croissant d'UMM
 decreasing ALU's 	308,910	14,303	527.5	8	50	308,910	11,652	400.2	7	34	-127.3	-24.0	 nbre décroissant d'UMM
Newly identified					***	132,024	3,156	109.8	32	9	109.8	0.0	Entrants
No longer identified	119,689	2,353	91	31	9						-90.5	0.0	Sortants
5 – 19.9 ALU's													5 – 19.9 d'UMM
Total – all statuses	171,570	43,063	1,667.2	13	100	172,410	46,242	1,691.5	13	100	24.3	1.0	Total toutes les situations
Continously identified	165,265	41,623	1,609.4	13	97	165,265	44,566	1,627.1	13	96	17.7	1.0	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	75,213	19,479	739.6	12	44	75,213	25,450	927.2	13	55	187.6	25.0	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	90,052	22,144	869.9	14	52	90,052	19,116	699.9	13	41	-170.0	-20.0	- nbre décroissant d'UMN
Newly identified		***				7,145	1,676	64.4	19	4	64.4	0.0	Entrants
No longer identified	6,305	1,440	58	20	3						-57.8	0.0	Sortants
20 – 49.9 ALU's													20 – 49.9 d'UMM
Total - all statuses	43,885	38,555	1,322.5	11	100	43,948	41,146	1,339.5	10	100	17.0	1.0	Total toutes les situations
Continously identified	42,723	37,528	1,287.6	10	97	42,723	40,080	1,303.0	10	97	15.4	1.0	Continuellement identifiée
- increasing ALU's	20,017	18,126	604.9	10	46	20,017	22,957	738.6	10	55	133.7	22.0	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	22,706	19,401	682.7	11	52	22,706	17,123	564.4	10	42	-118.3	-17.0	- nbre décroissant d'UMN
Newly identified	,.					1,225	1,065	36.5	11	3	36.5	0.0	Entrants
No longer identified	1,162	1,027	35	12	3						-34.8	0.0	Sortants
50 - 99.9 ALU's													50 – 99.9 d'UMM
Total – all statuses	13,712	29.172	940.7	7	100	13,691	30,937	949.2	7	100	8.5	1.0	Total toutes les situations
Continously identified	13,404	28,476	919.7	7	98	13,404	30,293	929.5	7	98	9.8	1.0	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	6,419	14,048	441.8	7	47	6,419	17,422	530.3	8	56	88.5	20.0	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	6,985	14,428	477.9	8	51	6,985	12,871	399.2	7	42	-78.7	-16.0	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified						287	644	19.7	6	2	19.7	0.0	Entrants
No longer identified	308	696	21	7	2						-21.0	0.0	Sortants
100 – 499.9 ALU's													100 – 499.9 d'UMM
Total – all statuses	9,327	61,596	1,796.1	14	100	9,311	65,670	1,835.8	14	100	39.7	2.0	Total toutes les situations
Continously identified	9,124	60,125	1,756.0	14	98	9,124	64,246	1,798.6	14	98	42.6	2.0	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	4,530	30,243	866.5	15	48	4,530	37,117	1,044.7	15	57	178.2	21.0	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	4,594	29,882	889.5	14	50	4,594	27,129	753.9	14	41	-135.6	-15.0	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified		25,002				187	1,424	37.1	11	2	37.1	0.0	Entrants
No longer identified	203	1,471	40	14	2		1,767				-40.1	0.0	Sortants
500 + ALU's													500 + d'UMM
Total – all statuses	2,292	219,597	5,804.4	46	100	2,293	230,823	5,826.3	45	100	21.9	0.0	Total toutes les situations
Continously identified	2,249	217,471	5,753.2	47	99	2,249	226,977	5,747.9	46	99	-5.3	-0.0	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	1,042	110,469	2,861.4	48	49	1,042	126,472	3,164.1	45	54	302.7	11.0	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	1,042	107,002	2,891.8	46	50	1,207	100,505	2,583.8	48	44	-308.0	-11.0	- nbre décroissant d'UMN
Newly identified						1,207			23	1			
,	43	2 126	 51	17			3,846	78.4			78.4	0.0	Entrants
No longer identified	43	2,126	51	17	1						-51.2	0.0	Sortants

Source: Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division.

Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales.

Table 8-5
Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1998/1999

Tableau 8-5

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1998/1999

		199	18			199	9		Net chan	ge in ALU's	
	Busi- nesses	Payroll	ALU's -	UMM	Busi- nesses	Payroll	ALU's -	- UMM		nette pour UMM	
	Entre- prises	Masse salariale	Number Nombre	Life status Situa- tion	Entre- prises	Masse salariale	Number Nombre	Life status Situa- tion	Number	Percent- age Pourcen- tage	
		\$000,000	000's	%		\$000,000	000's	%	000's	%	
Canada – Total all sizes											Canada – Total toutes les tailles
Total – all statuses	963,820	420,326	12,579.7	100	977,022	448,391	12,811.6	100	231.9	1.8	Total toutes les situations
Continously identified	836,110	411,213	12,284.4	98	836,110	436,580	12,465.7	97	181.3	1.5	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	402,534	204,051	5,945.1	47	402,534	248,184	7,064.3	55	1,119.2	18.8	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	434,454	207,162	6,339.3	50	434,454	188,397	5,401.3	42	-938.0	-14.8	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified					140,912	11,811	345.9	3	345.9	0.0	Entrants
No longer identified	127,710	9,113	295.3	2	140,512	11,011	343.3		-295.3	0.0	Sortants
•	121,710	0,,,0	200.0	_	•••	•••	***	•••	200.0	0.0	
Nfld.Lab Total all sizes	00.400	4.775	405.0	400	00.000	C 0.44	400.0	400	4.0	0.0	TNL Total toutes les tailles
Total – all statuses	20,422	4,775	165.0	100	20,338	5,041	169.9	100	4.9	3.0	Total toutes les situations
Continously identified	16,053	4,657	160.0	97	16,053	4,919	164.5	97	4.5	2.8	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	8,432	2,222	74.0	45	8,432	2,652	92.6	55	18.6	25.1	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	7,703	2,435	86.1	52	7,703	2,267	71.9	42	-14.2	-16.5	 nbre décroissant d'UMM
Newly identified					4,285	122	5.4	3	5.4	0.0	Entrants
No longer identified	4,369	118	5.0	3					-5.0	0.0	Sortants
P.E.I. – Total all sizes											îPÉ. – Total toutes les tailles
Total – all statuses	7,744	1,296	51.1	100	7,770	1,401	54.5	100	3.4	6.7	Total toutes les situations
Continously identified	6,047	1,253	49.2	96	6,047	1,346	52.0	95	2.8	5.7	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	3,447	653	27.5	54	3,447	763	33.6	62	6.1	22.2	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	2,665	600	21.8	43	2,665	583	18.4	34	-3.4	-15.6	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified					1,723	55	2.5	5	2.5	0.0	Entrants
No longer identified	1,697	43	1.8	4	1,720		2.0		-1.8	0.0	Sortants
N.S. – Total all sizes											NÉ. – Total toutes les tailles
Total – all statuses	32,559	10,172	353.8	100	33,138	10,970	367.2	100	13.4	3.8	Total toutes les situations
Continously identified	26,663	9,904	343.7	97	26,663	10,623	354.7	97	11.0	3.2	Continuellement identifiées
	13,224	5,275	178.6	50	13,224	6,263	214.9	59	36.3	20.3	- nbre croissant d'UMM
- increasing ALU's		4,629	165.1	47	13,547	4,360	139.8	38	-25.3	-15.3	- nbre décroissant d'UMM
- decreasing ALU's	13,547				6,475	347		3	12.5	0.0	Entrants
Newly identified No longer identified	5,896	268	10.1		0,475	347	12.5		-10.1	0.0	Sortants
											M. D. Total tautan lan taillan
N.B Total all sizes	00.000	0.404	004.0	100	00.400	0.755	000.4	400	0.0	2.4	NB. – Total toutes les tailles
Total – all statuses	28,330	8,121	284.6	100	28,488	8,755	293.4	100	8.8	3.1	Total toutes les situations
Continously identified	23,123	7,909	276.0	97	23,123	8,476	282.7	96	6.7	2.4	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	11,037	4,134	145.2	51	11,037	4,959	173.1	59	27.9	19.2	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	12,158	3,775	130.8	46	12,158	3,517	109.6	37	-21.2	-16.2	– nbre décroissant d'UMM
Newly identified No longer identified	5,207	212	8.6		5,365	279	10.6	4	10.6 -8.6	0.0	Entrants Sortants
A Long World Holon											Outher Tatel toutes les taille
Quebec – Total all sizes	000.040	00.047	0.055.4	100	225 000	04.045	2 000 0	400	44.0	1.0	Québec – Total toutes les tailles
Total – all statuses	233,340	89,647	2,855.4	100	235,620	94,815	2,900.3	100 97	44.9 37.3	1.6 1.3	Total toutes les situations Continuellement identifiées
Continously identified	202,999	87,864	2,789.4	98	202,999	92,678	2,826.7				
- increasing ALU's	99,525	38,578	1,210.1	42	99,525	46,043	1,441.3	50	231.2	19.1	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	103,902	49,286	1,579.3	55	103,902	46,635	1,385.3	48	-194.0	-12.3	 nbre décroissant d'UMM Entrants
Newly identified No longer identified	30,341	1,783	66.0		32,621	2,137	73.6	3	73.6 -66.0	0.0 0.0	Sortants
Ontario – Total all sizes Total – all statuses	321 620	177,290	4,924.0	100	328,822	194,062	5,039.2	100	115.2	2.3	Ontario – Total toutes les tailles Total toutes les situations
	321,628							97	68.8	1.4	Continuellement identifiées
Continously identified	277,253	173,076	4,800.1	97 46	277,253	187,290 106,388	4,868.9				
- increasing ALU's	131,711	83,722	2,263.9	46	131,711	,	2,740.9	54	477.0	21.1	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	145,959	89,354	2,536.2	52	145,959	80,902	2,128.0	42	-408.2	-16.1	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified No longer identified	44.075	4.04.4	100.0		51,569	6,772	170.3	3	170.3	0.0	Entrants
	44,375	4,214	123.9	3			***		-123.9	0.0	Sortants

Table 8-5

Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1998/1999 — Concluded

Tableau 8-5

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1998/1999 – fin

		199	8			199	9		Net chan	ge in ALU's	
	Busi- nesses	Payroll	ALU's -	UMM	Busi- nesses	Payroll	ALU's -	- UMM		nette pour UMM	
	Entre- prises	Masse salariale	Number Nombre	Life status Situa- tion	Entre- prises	Masse salariale	Number	Life status Situa- tion	Number	Percent- age Pourcen- tage	
		\$000,000	000's	%		\$000,000	000's	%	000's	%	
Manitoba – Total all sizes											Manitoba – Total toutes les taille
Total – all statuses	36,944	13,662	473.4	100	37,029	14,202	497.5	100	24.1	5.1	Total toutes les situations
Continously identified	30,463	13,335	460.8	97	30,463	13,875	483.8	97	23.0	5.0	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	16,509	7,424	253.8	54	16,509	8,572	307.7	62	53.9	21.2	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	14,039	5,910	207.0	44	14,039	5,303	176.1	35	-30.9	-14.9	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified					6,566	328	13.8	3	13.8	0.0	Entrants
No longer identified	6,481	327	12.6	3				***	-12.6	0.0	Sortants
Saskatchewan – Total all sizes											Sask. – Total toutes les tailles
Total - all statuses	41,404	11,012	386.9	100	41,037	11,361	390.2	100	3.3	0.9	Total toutes les situations
Continously identified	34,485	10,687	374.2	97	34,485	11,046	377.9	97	3.7	1.0	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	18,256	5,516	190.1	49	18,256	6,354	225.1	58	35.0	18.4	 nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	16,315	5,172	184.1	48	16,315	4,692	152.8	39	-31.3	-17.0	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified					6,552	315	12.3	3	12.3	0.0	Entrants
No longer identified	6,919	324	12.7	3					-12.7	0.0	Sortants
Alberta – Total all sizes											Alberta – Total toutes les tailles
Total – all statuses	127,143	47,590	1,395.9	100	130,229	49,187	1,417.0	100	21.1	1.5	Total toutes les situations
Continously identified	106,676	45,939	1,349.6	97	106,676	47,747	1,372.8	97	23.2	1.7	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	52,581	24,743	714.5	51	52,581	29,923	860.9	61	146.4	20.5	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	54,312	21,196	635.1	45	54,312	17,824	511.8	36	-123.3	-19.4	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified					23,553	1,440	44.2	3	44.2	0.0	Entrants
No longer identified	20,467	1,651	46.3	3					-46.3	0.0	Sortants
B.C. – Total all sizes											CB. – Total toutes les tailles
Total – all statuses	156,694	54,392	1,627.0	100	156,917	56,472	1,622.7	100	-4.3	-0.3	Total toutes les situations
Continously identified	130,749	53,001	1,580.9	97	130,749	55,140	1,578.0	97	-2.9	-0.2	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	58,944	22,312	674.5	41	58,944	27,259	809.8	50	135.3	20.1	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	72,096	30,689	906.4	56	72,096	27,881	768.2	47	-138.2	-15.2	 nbre décroissant d'UMM
Newly identified					26,168	1,331	44.7	3	44.7	0.0	Entrants
No longer identified	25,945	1,391	46.1	3					-46.1	0.0	Sortants
fukon – Total all sizes											Yukon – Total toutes les tailles
Total – all statuses	1,679	535	15.3	100	1,722	551	16.2	100	0.9	5.9	Total toutes les situations
Continously identified	1,288	509	14.4	94	1,288	530	15.4	95	1.0	6.9	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	711	349	9.2	60	711	388	11.2	69	2.0	21.7	 nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	584	160	5.2	34	584	142	4.3	27	-0.9	-17.3	 nbre décroissant d'UMM
Newly identified					434	21	0.8	5	0.8	0.0	Entrants
No longer identified	391	26	0.9	6					-0.9	0.0	Sortants
N.W.T. – Total all sizes											T. NO. – Total toutes les tailles
Total – all statuses	1667	869	22.5	100	1678	818	23.9	100	1.4	6.2	Total toutes les situations
Continously identified	1193	800	20.5	91	1193	766	22.4	94	1.9	9.3	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	764	418	11.3	50	764	485	15.5	65	4.2	37.2	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	435	382	9.2	41	435	281	6.9	29	-2.3	-25.0	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified					485	52	1.6	7	1.6	0.0	Entrants
No longer identified	474	69	2	9					-2.0	0.0	Sortants
Nunavut – Total all sizes											Nunavut – Total toutes les tailles
Total – all statuses	412	343	9.8	100	622	428	12	100	2.6	26.5	Total toutes les situations
Continously identified	342	337	9.6	98	342	326	10	77	-0.1	-1.0	Continuellement identifiées
- increasing ALU's	183	125	3.5	36	183	153	5	41	1.6	45.7	- nbre croissant d'UMM
- decreasing ALU's	159	212	6.2	63	159	174	4	35	-1.8	-29.0	- nbre décroissant d'UMM
Newly identified					280	101	3	23	2.9	0.0	Entrants
No longer identified	70	6	0.2	2					-0.2	0.0	Sortants

Source: Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division.
Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales.

Table 8-6 Total Retail Sales by Province and Trade Group, 1995 to 2001

Tableau 8-6 Ventes totales au détail par province et groupe de commerce, 1995 à 2001

Province 		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	% change 2000-2001 Variation en % 2000-2001	Province
Canada	\$'000,000 %	213,773.6 100.0	220,869.7 100.0	237,596.8 100.0	246,674.8 100.0	260,779.5 100.0	277,033.2 100.0	289,130.0 100.0	4.4	Canada
Newfoundland and	\$'000,000	3,510.1	3,542.5	3,772.0	3,938.6	4,222.9	4,522.4	4,942.6	9.3	Terre-Neuve-et-Labrador
Labrador Prince Edward Island	% \$'000,000	1.6 894.0	1.6 931.6	1.6 1,002.9	1.6 1,053.7	1.6 1,156.6	1.6 1,230.1	1.7 1,281.3	4.2	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	% \$'000,000	0.4 6,483.0	0.4 7,070.6	0.4 7,341.7	0.4 7,712.1	0.4 8,162.7	0.4 8,485.0	0.4 8,703.4	2.6	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	% \$'000,000	3.0 5,136.4	3.2 5,449.1	3.1 5,614.2	3.1 6,043.2	3.1 6,609.5	3.1 6,904.9	3.0 7,070.3	2.4	Nouveau-Brunswick
Quebec	% \$'000,000	2.4 49,291.8	2.5 52,086.0	2.4 55,750.6	2.4 57,162.3	2.5 60,778.0	2.5 63,480.9	2.4 66,036.4	4.0	Québec
Ontario	% \$'000,000	23.1 79,623.3	23.6 80,212.8	23.5 86,412.8	23.2 92,428.6	23.3 99,193.7	22.9 106,426.4	22.8 109,193.8	2.6	Ontario
	%	37.2	36.3	36.4	37.5	38.0	38.4	37.8		
Manitoba	\$'000,000 %	7,432.0 3.5	7,920.0 3.6	8,588.8 3.6	8,772.8 3.6	9,026.2 3.5	9,396.5 3.4	9,936.5 3.4	5.7	Manitoba
Saskatchewan	\$'000,000 %	6,491.0 3.0	7,023.8 3.2	7,622.0 3.2	7,622.4 3.1	7,736.9 3.0	8,131.7 2.9	8,394.7 2.9	3.2	Saskatchewan
Alberta	\$'000,000	22,733.3	23,805.8	26,938.8	28,069.1	29,334.8	31,712.2	34,602.0	9.1	Alberta
British Columbia	% \$'000,000	10.6 31,496.1	10.8 32,070.8	11.3 33,735.8	11.4 33,049.4	11.2 33,684.3	11.4 35,820.6	12.0 37,979.1	6.0	Colombie-Britannique
Yukon	% \$'000,000	14.7 241.3	14.5 283.8	14.2 309.7	13.4 311.65	12.9 329.3	12.9 343.0	13.1 363.4	5.9	Yukon
Northwest Territories	% \$'000,000	0.1 441.3	0.1 472.8	0.1 507.6	0.1 511.0	0.1 371.0	0.1 394.9	0.1 433.5	9.8	Territoires du Nord-Ouest
	%	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1		
Nunavut	\$'000,000 %	**		**		173.5	184.7 0.1	193.1 0.1	4.6	Nunavut
									% change	
Trade group		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2000-2001	Groupe de commerce
									Variation	
									en %	
									en % 2000-2001	
					\$'000,000					
All stores		213,773.6	220,869.7	237,596.8	\$'000,000 246,674.8	260,779.5	277,033.2	289,129.9		Ensemble des magasins
Supermarkets and gro	ocery stores	49,161.5	48,917.4	51,655.4	246,674.8 53,346.2	54,500.3	56,592.0	58,858.4	2000-2001 4.4 4.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Supermarkets and gro All other food stores					246,674.8				2000-2001	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament
Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med		49,161.5 4,331.9	48,917.4 4,417.2	51,655.4 4,294.0	246,674.8 53,346.2 4,318.2	54,500.3 4,388.9	56,592.0 4,498.1	58,858.4 47932	2000-2001 4.4 4.0 -100.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation
Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med Shoe stores Men's clothing stores	ticine stores	49,161.5 4,331.9 11,705.2 1,682.2 1,623.1	48,917.4 4,417.2 12,107.2 1,682.4 1,516.0	51,655.4 4,294.0 12,297.7 1,649.8 1,569.7	246,674.8 53,346.2 4,318.2 12,944.3 1,704.2 1,581.6	54,500.3 4,388.9 13,334.8 1,714.4 1,536.3	56,592.0 4,498.1 13,498.9 1,769.7 1,531.4	58,858.4 47932 14,415.9 1,772.1 1,421.3	4.4 4.0 -100.0 6.8 0.1 -7.2	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes
Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med Shoe stores Men's clothing stores Women's clothing stor	ticine stores	49,161.5 4,331.9 11,705.2 1,682.2 1,623.1 4,228.4	48,917.4 4,417.2 12,107.2 1,682.4 1,516.0 4,202.5	51,655.4 4,294.0 12,297.7 1,649.8 1,569.7 4,335.3	246,674.8 53,346.2 4,318.2 12,944.3 1,704.2 1,581.6 4,405.6	54,500.3 4,388.9 13,334.8 1,714.4 1,536.3 4,504.8	56,592.0 4,498.1 13,498.9 1,769.7 1,531.4 4,627.4	58,858.4 47932 14,415.9 1,772.1 1,421.3 4,773.9	4.4 4.0 -100.0 6.8 0.1 -7.2 3.2	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames
Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med Shoe stores Men's clothing stores Women's clothing stor Other clothing stores Household furniture an	ticine stores	49,161.5 4,331.9 11,705.2 1,682.2 1,623.1	48,917.4 4,417.2 12,107.2 1,682.4 1,516.0	51,655.4 4,294.0 12,297.7 1,649.8 1,569.7	246,674.8 53,346.2 4,318.2 12,944.3 1,704.2 1,581.6	54,500.3 4,388.9 13,334.8 1,714.4 1,536.3	56,592.0 4,498.1 13,498.9 1,769.7 1,531.4	58,858.4 47932 14,415.9 1,772.1 1,421.3	4.4 4.0 -100.0 6.8 0.1 -7.2 3.2	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Autres magasins de vêtements Magasins de meubles et d'appareils
All stores Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med Shoe stores Men's clothing stores Women's clothing stor Other clothing stores Household furniture an stores Other household furnit	dicine stores res nd appliance	49,161.5 4,331.9 11,705.2 1,682.2 1,623.1 4,228.4 5,377.2	48,917.4 4,417.2 12,107.2 1,682.4 1,516.0 4,202.5 5,522.0	51,655.4 4,294.0 12,297.7 1,649.8 1,569.7 4,335.3 5,830.3	246,674.8 53,346.2 4,318.2 12,944.3 1,704.2 1,581.6 4,405.6 6,259.1	54,500.3 4,388.9 13,334.8 1,714.4 1,536.3 4,504.8 6,666.9	56,592.0 4,498.1 13,498.9 1,769.7 1,531.4 4,627.4 7,349.8	58,858.4 47932 14,415.9 1,772.1 1,421.3 4,773.9 7,900.7	4.4 4.0 -100.0 6.8 0.1 -7.2 3.2 7.5	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Autres magasins de vêtements Magasins de meubles et d'appareils ménagers Autres magasins d'accessoires
Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med Shoe stores Men's clothing stores Women's clothing stores Household furniture an stores Other household furnit stores Motor vehicle and recr	res nd appliance shings	49,161.5 4,331.9 11,705.2 1,682.2 1,623.1 4,228.4 5,377.2 8,656.4	48,917.4 4,417.2 12,107.2 1,682.4 1,516.0 4,202.5 5,522.0 8,469.5	51,655.4 4,294.0 12,297.7 1,649.8 1,569.7 4,335.3 5,830.3 9,305.4	246,674.8 53,346.2 4,318.2 12,944.3 1,704.2 1,581.6 4,405.6 6,259.1 10,107.3	54,500.3 4,388.9 13,334.8 1,714.4 1,536.3 4,504.8 6,666.9 11,082.1	56,592.0 4,498.1 13,498.9 1,769.7 1,531.4 4,627.4 7,349.8 12,276.1	58,858.4 47932 14,415.9 1,772.1 1,421.3 4,773.9 7,900.7 13,254.1	4.4 4.0 -100.0 6.8 0.1 -7.2 3.2 7.5 8.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Autres magasins de vêtements Magasins de meubles et d'appareils ménagers Autres magasins d'accessoires d'ameublement Concessionnaires de véh. automobiles
Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med Shoe stores Men's clothing stores Women's clothing stores Household furniture ar stores Other household furnis stores Motor vehicle and recr vehicle dealers	res nd appliance shings reational	49,161.5 4,331.9 11,705.2 1,682.2 1,623.1 4,228.4 5,377.2 8,656.4 2,066.8 52,059.7	48,917.4 4,417.2 12,107.2 1,682.4 1,516.0 4,202.5 5,522.0 8,469.5 2,078.8 55,502.8	51,655.4 4,294.0 12,297.7 1,649.8 1,569.7 4,335.3 5,830.3 9,305.4 2,300.0 62,767.8	246,674.8 53,346.2 4,318.2 12,944.3 1,704.2 1,581.6 4,405.6 6,259.1 10,107.3 2,428.9 64,458.1	54,500.3 4,388.9 13,334.8 1,714.4 1,536.3 4,504.8 6,666.9 11,082.1 2,572.2 69,376.3	56,592.0 4,498.1 13,498.9 1,769.7 1,531.4 4,627.4 7,349.8 12,276.1 2,882.7 73,104.0	58,858.4 47932 14,415.9 1,772.1 1,421.3 4,773.9 7,900.7 13,254.1 3,110.2 76,617.5	2000-2001 4.4 4.0 -100.0 6.8 0.1 -7.2 3.2 7.5 8.0 7.9 4.8	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Autres magasins de vêtements Magasins de meubles et d'appareils ménagers Autres magasins d'accessoires d'ameublement Concessionnaires de véh. automobiles et récréatifs
Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med Shoe stores Men's clothing stores Women's clothing stores Household furniture ar stores Other clother household furnits stores Motor vehicle and recr vehicle dealers Gasoline service statio Automotive parts acce	res nd appliance shings reational	49,161.5 4,331.9 11,705.2 1,682.2 1,623.1 4,228.4 5,377.2 8,656.4 2,066.8	48,917.4 4,417.2 12,107.2 1,682.4 1,516.0 4,202.5 5,522.0 8,469.5 2,078.8	51,655.4 4,294.0 12,297.7 1,649.8 1,569.7 4,335.3 5,830.3 9,305.4 2,300.0	246,674.8 53,346.2 4,318.2 12,944.3 1,704.2 1,581.6 4,405.6 6,259.1 10,107.3 2,428.9	54,500.3 4,388.9 13,334.8 1,714.4 1,536.3 4,504.8 6,666.9 11,082.1 2,572.2	56,592.0 4,498.1 13,498.9 1,769.7 1,531.4 4,627.4 7,349.8 12,276.1 2,882.7	58,858.4 47932 14,415.9 1,772.1 1,421.3 4,773.9 7,900.7 13,254.1 3,110.2	2000-2001 4.4 4.0 -100.0 6.8 0.1 -7.2 7.5 8.0 7.9	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Autres magasins de vêtements Magasins de meubles et d'appareils ménagers Autres magasins d'accessoires d'ameublement Concessionnaires de véh. automobiles et récréatifs Stations-service Magasins de pièces et d'acc. pour auto.
Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med Shoe stores Men's clothing stores Women's clothing stores Household furniture an stores Other household furnit stores Motor vehicle and recr vehicle dealers Gasoline service statio Automotive parts acce	res nd appliance shings reational ons	49,161.5 4,331.9 11,705.2 1,682.2 1,623.1 4,228.4 5,377.2 8,656.4 2,066.8 52,059.7	48,917.4 4,417.2 12,107.2 1,682.4 1,516.0 4,202.5 5,522.0 8,469.5 2,078.8 55,502.8 16,773.6 12,132.7	51,655.4 4,294.0 12,297.7 1,649.8 1,569.7 4,335.3 5,830.3 9,305.4 2,300.0 62,767.8 16,928.1 13,628.0	246,674.8 53,346.2 4,318.2 12,944.3 1,704.2 1,581.6 4,405.6 6,259.1 10,107.3 2,428.9 64,458.1 16,186.8 14,335.8	54,500.3 4,388.9 13,334.8 1,714.4 1,536.3 4,504.8 6,666.9 11,082.1 2,572.2 69,376.3 18,000.5 14,938.3	56,592.0 4,498.1 13,498.9 1,769.7 1,531.4 4,627.4 7,349.8 12,276.1 2,882.7 73,104.0 22,363.6 15,583.5	58,858.4 4793.2 14,415.9 1,772.1 1,421.3 4,773.9 7,900.7 13,254.1 3,110.2 76,617.5 22,414.8 16,491.5	2000-2001 4.4 4.0 -100.0 6.8 0.1 -7.2 7.5 8.0 7.9 4.8 0.2 5.8	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Autres magasins de vêtements Magasins de meubles et d'appareils ménagers Autres magasins d'accessoires d'ameublement Concessionnaires de véh. automobiles et récréatifs Stations-service Magasins de pièces et d'acc. pour auto. et serv.
Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med Shoe stores Men's clothing stores Women's clothing stores Household furniture ar stores Other household furnit stores Motor vehicle and recr vehicle dealers Gasoline service statio Automotive parts acce services General merchandise s	res nd appliance shings reational ons essories and	49,161.5 4,331.9 11,705.2 1,682.2 1,623.1 4,228.4 5,377.2 8,656.4 2,066.8 52,059.7 14,765.5 11,320.8	48,917.4 4,417.2 12,107.2 1,682.4 1,516.0 4,202.5 5,522.0 8,469.5 2,078.8 55,502.8 16,773.6	51,655.4 4,294.0 12,297.7 1,649.8 1,569.7 4,335.3 5,830.3 9,305.4 2,300.0 62,767.8 16,928.1	246,674.8 53,346.2 4,318.2 12,944.3 1,704.2 1,581.6 4,405.6 6,259.1 10,107.3 2,428.9 64,458.1 16,186.8	54,500.3 4,388.9 13,334.8 1,714.4 1,536.3 4,504.8 6,666.9 11,082.1 2,572.2 69,376.3 18,000.5	56,592.0 4,498.1 13,498.9 1,769.7 1,531.4 4,627.4 7,349.8 12,276.1 2,882.7 73,104.0 22,363.6	58,858.4 4793.2 14,415.9 1,772.1 1,421.3 4,773.9 7,900.7 13,254.1 3,110.2 76,617.5 22,414.8	2000-2001 4.4 4.0 -100.0 6.8 0.1 -7.2 3.2 7.5 8.0 7.9 4.8 0.2	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Autres magasins de vêtements Magasins de meubles et d'appareils ménagers Autres magasins d'accessoires d'ameublement Concessionnaires de véh. automobiles et récréatifs Stations-service Magasins de pièces et d'acc. pour auto. et serv. Magasins de marchandises diverses Magasins de boissons alcooliques, vins
Supermarkets and gro All other food stores Drugs and patent med Shoe stores Men's clothing stores Women's clothing stores Household furniture ar stores Other clother household furnits stores Motor vehicle and recr vehicle dealers Gasoline service statio Automotive parts acce	res nd appliance shings reational ons essories and stores stores	49,161.5 4,331.9 11,705.2 1,682.2 1,623.1 4,228.4 5,377.2 8,656.4 2,066.8 52,059.7 14,765.5 11,320.8 22,804.8	48,917.4 4,417.2 12,107.2 1,682.4 1,516.0 4,202.5 5,522.0 8,469.5 2,078.8 55,502.8 16,773.6 12,132.7 24,008.8	51,655.4 4,294.0 12,297.7 1,649.8 1,569.7 4,335.3 5,830.3 9,305.4 2,300.0 62,767.8 16,928.1 13,628.0 26,182.7	246,674.8 53,346.2 4,318.2 12,944.3 1,704.2 1,581.6 4,405.6 6,259.1 10,107.3 2,428.9 64,458.1 16,186.8 14,335.8 27,956.0	54,500.3 4,388.9 13,334.8 1,714.4 1,536.3 4,504.8 6,666.9 11,082.1 2,572.2 69,376.3 18,000.5 14,938.3 29,989.5	56,592.0 4,498.1 13,498.9 1,769.7 1,531.4 4,627.4 7,349.8 12,276.1 2,882.7 73,104.0 22,363.6 15,583.5 31,297.3	58,858.4 4793.2 14,415.9 1,772.1 1,421.3 4,773.9 7,900.7 13,254.1 3,110.2 76,617.5 22,414.8 16,491.5 32,293.9	2000-2001 4.4 4.0 -100.0 6.8 0.1 -7.2 7.5 8.0 7.9 4.8 0.2 5.8 3.2	Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation Pharmacies et magasins de médicament brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Autres magasins de vêtements Magasins de meubles et d'appareils ménagers Autres magasins d'accessoires d'armeublement Concessionnaires de véh. automobiles et récréatifs Stations-service Magasins de pièces et d'acc. pour auto. et serv. Magasins de marchandises diverses

Source: Retail Trade. Catalogue no. 63-005-XPB/XIB, Monthly.

Commerce de détail. Nº 63-005-XPB/XIB au catalogue, Mensuel.

Related CANSIM matrices: 2299, 2399, 2400 or CANSIM II Tables 800001 and 800002.

Matrices CANSIM connexes: 2299, 2399, 2400 où les tableaux 800001 et 800002 sur CANSIM II.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-7 Per Capita Retail Sales, by Province and by Trade Group, 1995 to 2001

Tableau 8-7 Ventes au détail par habitant, par province et selon le groupe de commerce, 1995 à 2001

Province	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	% change 2000-2001 Variation en % 2000-2001	Province
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	%	
Canada	7,292	7,454	7,935	8,165	8,562	9,015	9,408	4.4	Canada
Newfoundland and Labrador	6.174	6.309	6.801	7,204	7,798	8.404	9,247	10.0	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	6.634	6.850	7,334	7,698	8,405	8.916	9,253	3.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	6,986	7,596	7,859	8,237	8,694	9,011	9,232	2.5	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	6,833	7,238	7,446	8,017	8,764	9,141	9,345	2.2	Nouveau-Brunswick
Quebec	6.810	7,164	7,638	7,807	8,274	8.609	8,919	3.6	Québec
Ontario	7,274	7,237	7,696	8,132	8,629	9,127	9,222	1.0	Ontario
Manitoba	6,586	6,990	7,561	7,713	7,907	8,204	8,650	5.4	Manitoba
Saskatchewan	6,404	6,895	7,462	7,440	7,542	7,953	8,257	3.8	Saskatchewan
Alberta	8,310	8,575	9.521	9.695	9,940	10,567	11,321	7.1	Alberta
British Columbia	8,347	8,286	8,540	8,273	8,369	8,832	9,289	5.2	Colombie-Britannique
Yukon	7,839	8,923	9,642	9,858	10,627	11,228	12,142	8.1	Yukon
Northwest Territories	6.642	7.025	7,505	7,565	9,063	9.647	10,623	10.1	Territoires du Nord-Ouest
Nunavut		"	**		6,354	6,762	6,890	1.9	Nunavut
Trade group									Groupe de commerce
All stores	7,168	7,292	7,454	7,935	8,165	8,562	9,020	5.3	Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	1,677	1,651	1,725	1,766	1,789	1,842	1,897	3.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries
All other food stores	148	149	143	143	144	146	154	5.5	Tous les autres magasins d'alimentation
Drugs and patent medicine stores	399	409	411	428	438	439	465	5.8	Pharmacies et magasins de médicament brevetés
Shoe stores	57	57	55	56	56	58	57	-0.8	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	55	51	52	52	50	50	46	-8.1	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	144	142	145	146	148	151	154	2.2	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	183	186	195	207	219	239	255	6.5	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	295	286	311	335	364	399	427	6.9	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Other household furnishings stores	71	70	77	80	84	94	100	6.9	Autres magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,776	1,873	2,096	2,133	2,278	2,379	2,469	3.8	Concessionnaires de véh. automobiles et récréati
Gasoline service stations	504	566	565	536	591	728	722	-0.7	Stations-service
Automotive parts accessories and services	386	409	455	474	490	507	532	4.8	Magasins de pièces et d'acc. pour auto. et serv.
General merchandise stores	778	810	874	925	985	1,018	1,041	2.2	Magasins de marchandises diverses
Liquor, wine and beef stores	210	203	212	223	239	249	265	6.2	Magasins de boissons alcooliques, vins et bières
Other semi-durable goods stores	246	254	273	272	279	284	289	1.7	Autres magasins de produits semi-durables
Other durable goods stores	187	187	201	223	232	243	248	2.2	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	385	353	364	386	414	439	463	5.6	Autres magasins de vente au détail

Source: Retail Trade. Catalogue 63-005-XPB/XIB, Monthly.
Commerce de détail. № 63-005-XPB/XIB au catalogue, Mensuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-8
Total Retail Sales, by Trade Group, Canada, Provinces and Territories, 2000 and 2001

Tableau 8-8

Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce, Canada, provinces et territoires, 2000 et 2001

	Can	ıada	% change 2000-2001	Newfou and Lal		% change 2000-2001	Isla	Edward and	% change 2000-2001	
Trade group			Variation	Terre-Ne Labra		Variation		Prince- uard	Variation	Groupe de commerce
	2000	2001	en % 2000-2001	2000	2001	en % 2000-2001	2000	2001	en % 2000-2001	
	\$'000	0,000		\$'000	1,000		\$'00	0,000		
All stores – Total	277,033.2	289,129.9	4.4	4,522.4	4,942.6	9.3	1,230.1	1,281.3	4.2	Total – Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	56,592.0	58,858.4	4.0	1,148.9	1,252.8	9.0	311.7	340.5	9.2	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	13,498.9	14,415.9	6.8	249.4	281.2	12.8	76.1	81.6	7.2	Pharmacies et magasins de médicament brevetés
Shoe stores	1,769.7	1,772.1	0.1	13.3	10.2	-23.3	X	Х		Magasins de chaussures
Men's clothing stores	1,531.4	1,421.2	-7.2	13.0	13.0	0.0	Х	Х		Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	4,627.4	4,773.8	3.2	57.0	61.7	8.2	Х	Х		Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	7,349.8	7,900.7	7.5	73.7	80.3	8.9	33.4	32.9	-1.4	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	12,276.1	13,254.1	8.0	146.5	151.0	3.0	36.7	42.4	15.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Other household furnishings stores	2,882.7	3,110.2	7.9	10.5	12.8	22.5	16.3	15.0	-7.8	Autres magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	73,104.0	76,617.5	4.8	1,159.1	1,312.0	13.2	243.6	230.0	-5.6	Concessionnaires de véhicules automobile et récréatifs
Gasoline service stations	22,363.6	22,414.8	0.2	416.2	458.0	10.0	150.7	158.5	5.2	Stations-service
Automotive parts, accessories and services	15,583.5	16,431.4	5.4	233.4	242.7	4.0	78.9	84.0	6.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
General merchandise stores	31,297.3	32,293.9	3.2	645.5	695.8	7.8	109.3	111.4	1.9	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores	8,720.8	8,952.4	2.7	105.3	94.7	-10.1	51.2	59.5	16.2	Autres magasins de produits semi-durable
Other durable goods stores	7,459.8	7,694.4	3.1	61.5	63.7	3.5	21.7	19.5	-10.2	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	13,478.1	14,365.4	6.6	158.0	165.0	4.4	53.2	53.3	0.2	Autres magasins de vente au détail
	Nova	Scotia	% change	Ne Bruns		% change	Que	ebec	% change	
	Nouvelle	e-Écosse	2000-2001	Nouv	eau-	2000-2001	Qué	bec	2000-2001	
			Variation en %	Bruns		Variation en %			Variation en %	
	2000	2001	2000-2001	2000	2001	2000-2001	2000	2001	2000-2001	
	\$'000	0,000		\$'000	0,000		\$'00	0,000		
All stores – Total	8,485.0	8,703.3	2.6	6,904.9	7,070.2	2.4	63,480.9	66,036.3	4.0	Total – Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	2,061.0	2,320.9	12.6	1,720.5	1,770.6	2.9	14,319.0	14,577.6	1.8	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	539.8	571.4	5.8	348.3	381.0	9.4	2,810.1	2,937.3	4.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
Shoe stores	26.4	24.9	-5.6	25.6	22.0	-14.2	557.4	565.5	1.4	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	19.8	18.7	-5.4	26.5	27.4	3.3	320.2	289.4	-9.6	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	119.7	118.0	-1.4	85.0	89.2	4.9	1,221.6	1,285.1	5.2	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	171.8	174.9	1.8	145.0	150.4	3.7	1,847.7	1,943.1	5.2	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	269.9	275.9	2.2	217.5	244.0	12.2	3,236.5	3,574.4	10.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Household furnishings stores	51.5	51.7	0.3	57.1	60.1	5.2	495.1	509.0	2.8	Magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	2,029.9	2,023.1	-0.3	1,782.7	1,821.0	2.1	17,349.7	18,205.3	4.9	Concessionnaires de véhicules automobile et récréatifs
Gasoline service stations	821.9	825.6	0.4	671.3	688.5	2.6	4,919.3	4,999.1	1.6	Stations-service
Automotive parts, accessories and services	445.5	434.0	-2.6	408.2	412.6	1.1	3,643.7	3,827.0	5.0	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
General merchandise stores	942.0	919.1	-2.4	757.1	726.1	-4.1	6,068.7	6,364.0	4.9	Magasins de marchandises diverses
	275.9	266.4	-3.4	213.0	204.1	-4.2	1,669.4	1,679.0	0.6	Autres magasins de produits semi-durable
Other semi-durable goods stores	210.0									
Other semi-durable goods stores Other durable goods stores	175.3	190.8	8.8	121.9 281.9	125.7 289.1	3.2 2.5	1,503.3 2,142.0	1,569.4 2,299.0	4.4 7.3	Autres magasins de produits durables Autres magasins de vente au détail

Table 8-8
Total Retail Sales, by Trade Group, Canada, Provinces and Territories, 2000 and 2001 – Continued

Tableau 8-8

Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce, Canada, provinces et territoires, 2000 et 2001 – suite

Trade group	Ont	ario	change 2000-2001 Variation	Man	itoba	% change 2000-2001 Variation	Saskato	chewan	% change 2000-2001 Variation	Groupe de commerce
	2000	2001	en % 2000-2001	2000	2001	en % 2000-2001	2000	2001	en %	
	\$'000	0,000		\$'000	0,000		\$'000	0,000		
All stores – Total	106,426.4	109,194.0	2.6	9,396.5	9,936.5	5.7	8,131.7	8,394.7	3.2	Total – Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores Drugs and patent medicine stores	17,930.1 5,544.0	18,217.0 5,863.3	1.6 5.8	2,231.7 315.1	2,321.6 348.0	4.0 10.4	1,931.1 371.8	2,019.3 391.6	4.6 5.3	Supermarchés d'alimentation et épiceries Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
Shoe stores	696.6	696.6	0.0	49.6	49.1	-1.0	26.3	26.7	1.4	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	698.1	665.3	-4.7	47.1	45.0	-4.5	33.3	29.4	-11.7	Magasins de vêtements pour hommes
Vomen's clothing stores	1,894.1	1,903.0	0.5	122.0	126.0	3.3	99.1	98.9	-0.2	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	2.885.4	3,142.1	8.9	199.7	204.0	2.2	179.7	179.9	0.1	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	4,505.5	4,709.0	4.5	371.6	400.0	7.6	281.6	285.6	1.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Household furnishings stores	1,308.0	1,454.0	11.2	71.9	71.0	-1.3	76.0	66.3	-12.8	Magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	28,602.9	29,411.0	2.8	2,573.6	2,793.0	8.5	2,017.3	2,180.0	8.1	Concessionnaires de véhicules automobile et récréatifs
Sasoline service stations Automotive parts, accessories and services	8,577.8 6,074.7	8,127.5 6,415.2	-5.2 5.6	839.9 462.6	882.0 503.6	5.0 8.9	719.5 526.8	715.6 503.4	-0.5 -4.4	Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
General merchandise stores	12,623.6	12,825.0	1.6	1,201.2	1,255.2	4.5	1,113.8	1,123.5	0.9	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores	3,937.7	4,074.0	3.5	223.7	241.0	7.7	190.0	195.2	2.7	Autres magasins de produits semi-durable
Other durable goods stores	3,048.5	3,108.6	2.0	218.5	224.4	2.7	206.2	200.0	-3.0	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	6,063.7	6,454.0	6.4	384.4	391.0	1.7	299.1	313.3	4.7	Autres magasins de vente au détail
			%		tish	%			%	
	Alb	erta	change 2000-2001		mbia mbie-	change 2000-2001	Yul	kon	change 2000-2001	
			Variation en %		nnique	Variation en %			Variation en %	
	2000	2001	2000-2001	2000	2001		2000	2001		
	\$'000	0,000		\$'00	0,000		\$'000	0,000		
All stores – Total	31,712.2	34,602.0	9.1	35,820.6	37,979.0	6.0	343.0	363.4	5.9	Total – Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	6,696.5	7.316.0	9.3	8.019.7	8.588.0	7.1	102.9	101.6	-1.3	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	1,303.6	1,470.0	12.8	1,907.2	2,054.0	7.7	X	X	***	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
Shoe stores	154.3	154.0	-0.2	214.4	217.2		Х	X		Magasins de chaussures
Men's clothing stores	188.3	177.8	-5.6	177.4	153.6		Х	X		Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	452.1	480.0	6.2	555.0	589.0		Х	X		Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	864.8	947.4	9.5	934.6	1,030.7	10.3	Х	X	***	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	1,572.5	1,764.0	12.2	1,619.5	1,786.9		Х	X	***	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
lousehold furnishings stores	360.0	412.2	14.5	430.8	453.0		X	Х		Magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	8,598.1	9,309.3	8.3	8,589.5	9,152.8	6.6	X	X	***	Concessionnaires de véhicules automobile et récréatifs
Gasoline service stations	2,411.2	2,638.5	9.4	2,775.6	2,862.2		Х	Х	***	Stations-service
Automotive parts, accessories and services Separal marchandise stores	1,820.9 3,565.4	2,068.0 3,859.5	13.6	1,836.7 4,022.2	1,942.2 4,190.4	5.7 4.2	×	X	•••	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services Magasins de marchandises diverses
General merchandise stores	900.9	3,859.5	3.9		4,190.4 1,171.3	4.2 4.1	X	X	***	
Other semi-durable goods stores	900.9 870.9	936.0	3.9 4.5	1,125.6 1,208.8	1,171.3		X	X	***	Autres magasins de produits semi-durable Autres magasins de produits durables
Other durable goods stores Other retail stores	1,775.7	1,962.0	10.5	1,821.5	1,915.5		X X	X		Autres magasins de produits durables Autres magasins de vente au détail

Table 8-8 Total Retail Sales, by Trade Group, Canada, Provinces and Territories, 2000 and 2001 - Concluded

Tableau 8-8 Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce, Canada, provinces et territoires, 2000 et 2001 - fin

Trade group	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest		change 2000-2001 Variation	Nun	avut	change 2000-2001 Variation	Groupe de commerce	
	2000	2001	en % 2000-2001	2000	2001	en % 2000-2001		
	\$'000	0,000		\$'00	0,000			
All stores – Total	394.9	433.5	9.8	184.7	193.0	4.5	Total – Ensemble des magasins	
Supermarkets and grocery stores	87.5	91.6	4.7	31.4	31.0	-1.1	Supermarchés d'alimentation et épiceries	
Drugs and patent medicine stores	×	х	•••	х	х	***	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	
Shoe stores	×	X	***	X	X		Magasins de chaussures	
Men's clothing stores	Х	Х	***	Х	X		Magasins de vêtements pour hommes	
Women's clothing stores	Х	X		Х	X		Magasins de vêtements pour dames	
Other clothing stores	Х	X	***	X	X		Autres magasins de vêtements	
Household furniture and appliance stores	X	х	***	Х	Х		Magasins de meubles et d'appareils ménagers	
Household furnishings stores	Х	X	***	X	X		Magasins d'accessoires d'ameublement	
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	79.5	88.3	11.0	X	Х		Concessionnaires de véhicules automobile et récréatifs	
Gasoline service stations	23.0	25.4	10.6	X	X		Stations-service	
Automotive parts, accessories and services	×	х	•••	X	x		Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	
General merchandise stores	х	×	***	X	X		Magasins de marchandises diverses	
Other semi-durable goods stores	х	х	***	х	X		Autres magasins de produits semi-durable	
Other durable goods stores	10.5	10.2	-3.2	Х	X		Autres magasins de produits durables	
Other retail stores	х	х		X	X		Autres magasins de vente au détail	

Source: Retail Trade. Catalogue no. 63-005-XPB/XIB, Monthly.

Commerce de détail. Nº 63-005-XPB/XIB au catalogue, Mensuel.

Related CANSIM matrices: 2299, 2399, 2400 or CANSIM II Tables 800001 and 800002.

Matrices CANSIM connexes: 2299, 2399, 2400 où les tableaux 800001 et 800002 sur CANSIM II.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-9 Department Store Sales, by Province, 1995 to 2001

Tableau 8-9 Ventes des grands magasins, par province, 1995 à 2001

Province	Sales – Ventes										
FTOVINGE	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Variation en % 2000-01			
	millions of dollars – millions de dollars										
Canada	13,839.6	14,446.8	15,929.3	16,878.3	17,948.8	18,314.7	19,765.4	7.9			
Newfoundland and Labrador and Prince Edward Island –											
Terre-Neuve-et-Labrador et Île-du-Prince-Édouard	265.7	272.8	298.3	313.7	354.3	382.0	457.4	19.7			
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	456.3	469.7	505.6	531.2	567.8	560.3	597.5	6.6			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	344.3	352.8	379.5	393.7	419.4	440.6	462.0	4.9			
Quebec - Québec	2,530.6	2,649.7	2,884.5	3,063.8	3,260.6	3,303.7	3,547.5	7.4			
Ontario	5,779.1	6,032.6	6,707.8	7,182.5	7,720.0	7,918.4	8,446.6	6.7			
Manitoba	589.9	613.8	661.9	703.1	737.1	744.8	792.9	6.5			
Saskatchewan	436.0	463.7	517.7	557.6	598.8	635.3	688.8	8.4			
Alberta	1,510.3	1,589.4	1,811.9	1,975.5	2,088.7	2,178.1	2,428.3	11.5			
British Columbia, Yukon, Northwest Territories and Nunavut – Colombie-Britannique, Yukon, Territoires											
du Nord-Ouest et Nunavut	1,927.4	2,002.3	2,162.1	2,157.1	2,202.0	2,151.5	2,344.8	9.0			

Source: Distributive Trades Division.

Division des statistiques du commerce. Related CANSIM matrix: 111. Or CANSIM II Table 760002. Matrice CANSIM connexe : 111. où CANSIM II Tableau 760002.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-3549

Table 8-10 Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, Canada, Provinces and Territories, 1995 to 2001

Tableau 8-10 Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, 1995 à 2001

		Canada	New- foundland and Labrador Terre- Neuve- et- Labrador	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia, Yukon, N.W.T. and Nunavut Colombie- Britannique, Yukon, T. NO. et Nunavut
						millions of do	llars – million	s de dollars				
All vehicles – F	nsemble des véhicules											
1995 1996		28,168.8 31,485.8	351.5 360.8	85.5 92.5	688.8 771.5	700.0 753.1 949.4	6,510.2 7,311.9	11,117.4 12,171.7 15.135.2	905.1 1,135.5 1,374.1	807.1 1,012.9 1,263.6	3,217.1 3,846.4 5,062.7	3,786.0 4,029.5 4,735.0
1997 1998 1999		38,986.2 40,255.8 45,317.9	493.6 516.7 600.5	111.7 111.7 123.4	937.5 1,021.3 1,148.7	1,038.7 1,170.2	8,923.4 9,396.0 10,430.3	16,310.2 19,301.4	1,374.1 1,324.4 1,377.7	1,100.1 1,095.2	5,052.7 5,052.7 5,204.9	4,735.0 4,383.9 4,865.6
2000	Observe Mariation 0/	46,930.5 46,886.3	600.5 623.7	127.1 120.6	1,183.4 1,143.4	1,150.3 1,059.2 -7.9	10,495.3 10,565.2 0.7	19,781.1 19,247.1 -2.7	1,343.1 1,366.4 1.7	1,169.5 1,215.2 3.9	5,793.3 6,188.6 6.8	5,286.9 5,356.6 1.3
2000/2001	Change – Variation %	-0.1	3.9	-5.1	-3.4	-7.9	U.7	-2.1	1./	3.9	0.0	1.3
Passenger cars	- Voitures particulières											
1995		13,882.0	188.5	46.8	376.2	314.2	3,787.6	5,788.8	345.2	255.6	1,075.3	1,703.8
1996		14,510.9	186.9	48.5	407.6	319.2	4,108.1	6,001.8	373.3	288.7	1,109.0	1,667.6
1997		16,836.6	236.8	52.9	458.0	365.4	4,754.9	7,084.5	409.2	324.6	1,330.5	1,819.7
1998		17,054.2	235.9	51.7	487.2	381.4	4,878.0	7,421.2	379.4	288.9	1,324.5	1,606.0
1999		19,017.3	281.2	56.4	543.3	441.5	5,220.7	8,522.3	422.0	309.9	1,439.7	1,780.2
2000		20,790.7	292.8	58.2	582.2	471.3	5,622.5	9,281.6	452.0	346.3	1,651.1 1,821.8	2,032.8
2001 2000/2001	Change – Variation %	21,168.6 1.8	310.5 6.0	56.2 -3.4	582.2 0.0	453.3 -3.8	5,794.5 3.1	9,129.8 -1.6	479.9 6.2	376.8 8.8	1,821.8	2,032.8 0.0
Commercial va	hicles – Véhicules utilitaire											
1995	ilicies – Acilicales atlittalic	14.286.8	163.0	38.7	312.6	385.8	2,722.6	5,328.6	559.9	551.5	2,141.7	2,082.3
1995		16,974.9	173.9	44.0	363.8	433.8	3,203.8	6,169.9	762.2	724.2	2,737.3	2,361.9
1990		22,149.6	256.8	58.7	479.5	584.1	4,168.5	8,050.6	964.9	938.9	3,732.2	2,915.3
1997		23,201.5	280.8	60.0	534.1	657.3	4,518.0	8,889.0	945.0	811.3	3,728.2	2,778.0
1999		26,300.6	319.4	67.0	605.4	728.7	5,209.5	10,779.1	955.7	785.3	3,765.2	3,085.4
2000		26,300.0	307.8	69.0	601.2	679.0	4,872.7	10,773.1	891.1	823.2	4,142.2	3,254.0
2000		25,717.6	313.2	64.4	561.2	606.0	4,770.7	10,433.0	886.5	838.5	4,366.8	3,192.9
		-1.6	1.8	-6.6	-6.7	-10.8	-2.1	-3.6	-0.5	1.9	5.4	-1.9

Source: New Motor Vehicle Sales. Catalogue no. 63-007-XIB, Monthly. Ventes de véhicules automobiles neufs. Nº 63-007-XIB, wolffillty.
Ventes de véhicules automobiles neufs. Nº 63-007-XIB au catalogue, Mensuel.
Related CANSIM matrix: 64. or CANSIM II Table 790001 and 790002.
Matrice CANSIM connexe: 64. où CANSIM II tableaux 790001 et 790002.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-11

Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1995 to 2001

Tableau 8-11

Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de fabrication, 1995 à 2001

			Total vehicles					Commercial vehicles			
			Voitures particulières			Véhicules utilitaires					
		Number	Retail value	Average price per vehicle	Number	Retail value	Average price per vehicle	Number value vehicle	Retail price per	Average	
		Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail	Prix moyer pai véhicule	
Vahialas Tatal	Whimles		\$000	\$		\$000	\$		\$000	\$	
	- Véhicules Change - Variation % manufactured vehicles riqués en Amérique du Nord Change - Variation %	1,166,535 1,204,557 1,424,380 1,428,932 1,542,041 1,587,561 1,597,964 0.7 1,022,855 1,090,319 1,257,702 1,217,923 1,297,736 1,310,348 1,267,797 -3.2	28,168,807 31,485,776 38,986,225 40,255,777 45,317,914 46,930,514 46,886,252 -0.1 24,615,349 28,177,675 34,150,423 34,266,942 38,194,555 38,835,598 37,534,203 -3.4	24,147 26,139 27,371 28,172 29,388 29,561 29,341 -0.7 24,065 25,844 27,153 28,136 29,432 29,638 29,606 -0.1	670,190 660,769 738,550 740,809 806,450 849,171 868,633 2.3 553,265 572,581 629,488 590,667 625,292 640,856 619,810 -3.3	13,882,003 14,510,882 16,836,615 17,054,244 19,017,278 20,790,660 21,168,628 1.8 11,070,368 12,062,092 13,809,159 13,101,703 14,138,902 15,089,665 14,575,745 -3,4	20,714 21,961 22,797 23,021 23,581 24,483 24,370 -0.5 20,009 21,066 21,937 22,181 22,612 23,546 23,516 -0.1	496,345 543,788 685,830 688,123 735,591 738,390 729,331 -1.2 469,590 517,738 628,214 627,256 672,444 669,492 647,987 -3.2	14,286,804 16,974,894 22,149,610 23,201,534 26,300,638 26,139,852 25,717,623 -1.6 13,544,981 16,115,583 20,341,264 21,165,239 24,055,653 23,745,933 22,958,458 -3.3	28,784 31,216 32,296 33,717 35,754 35,401 35,262 -0.4 28,844 31,127 32,38 33,743 35,773 35,466 35,430 -0.1	
Véhicules fab	actured vehicles – riqués outre-mer	142 690	2 552 450	24.732	116.925	2.811.635	24.046	26,755	741,824	27,727	
1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2000/2001	Change – Variation %	143,680 114,238 166,678 211,009 244,305 277,213 330,167 19.1	3,553,459 3,308,101 4,835,802 5,988,835 7,123,359 8,094,916 9,352,049	24,732 28,958 29,013 28,382 29,158 29,201 28,325 -3.0	88,188 109,062 150,142 181,158 208,315 248,823 19,4	2,811,635 2,448,790 3,027,456 3,952,538 4,878,374 5,700,993 6,592,884 15,6	24,046 27,768 27,759 26,325 26,929 27,367 26,496 -3.2	26,755 26,050 57,616 60,867 63,147 68,898 81,344 18.1	741,824 859,311 1,808,346 2,036,296 2,244,986 2,393,922 2,759,162	27,727 32,987 31,386 33,455 35,552 34,746 33,920	

Source: New Motor Vehicle Sales. Catalogue no. 63-007-XIB, Monthly.

Ventes de véhicules automobiles neufs. Nº 63-007-XIB au catalogue, Mensuel.

Related CANSIM matrix: 64. or CANSIM II Table 790001 and 790002.

Matrice C

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-12 New Passenger Car and Light Truck Sales, as Reported by the Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), 1999 to 2001

Tableau 8-12 Ventes de voitures particulières et de petites camionnettes neuves, tel que déclaré par l'Association des importateurs canadiens de véhicules, 1999 à 2001

of Gallada (AlAlifo), 1999 to 2001	vomodios, 13.	3 d 2001		
				Chang
				2000-200
	1999	2000	2001	Mariakia
				Variatio 2000-200
		units – unités		0,
assenger cars – Voitures particulières	365,789	403,459	464,553	15.
MW .	8,922	9,182	9,900	7.
U.Sbuilt – fabriquées aux ÉU.	654	547	406	-25.
Offshore-built – fabriquées outre-mer	8,268	8,635	9,494	9.
onda	104,427	106,814	119,442	11
Honda Canada-built – Honda fabriquées au Canada	44,887	45,525	46,588	2
Honda U.Sbuilt – Honda fabriquées aux ÉU.	29,462	39,517	48,094	21.
Honda Offshore-built – Honda fabriquées outre-mer	9,927	2,598	3,042	17
Acura Canada-built – Acura fabriquées au Canada	8,079	7,997	9,073	13.
Acura U.Sbuilt – Acura fabriquées aux ÉU.	7,599	6,931	6,731	-2.
Acura Offshore-built – Acura fabriquées outre-mer	4,473	4,246	5,914	39.
yundai	30,367	38,233	53,680	40.
Canada-built – fabriquées au Canada	0	0	0	
Offshore-built – fabriquées outre-mer	30,367	38,233	53,680	40.
lazda	31,955	35,876	49,900	39
U.Sbuilt – fabriquées aux ÉU.	4,643	2,953	2,275	-23
Offshore-built – fabriquées outre-mer	27,312	32,923	47,625	44
issan	21,587	30,170	43,164	43
Nissan U.Sbuilt – Nissan fabriquées aux ÉU.	8,093	7,581	8,620	13
Nissan Mexico-built – Nissan fabriquées au Mexique	4,130	11,998	25,616	113
Nissan Offshore-built – Nissan fabriquées outre-mer Infiniti Offshore-built – Infiniti fabriquées outre-mer	8,091 1,273	8,547 2,044	6,913 2,015	-19 -1
ubaru	8,917	9,998	11,659	16
U.Sbuilt – fabriquées aux ÉU.	6,277	7,477	7,089	-5
Offshore-built – fabriquées outre-mer	2,640	2,521	4,570	81
uzuki	4,955	4,785	4,195	-12
Canada-built – fabriquées au Canada	1,544	1,302	1,135	-12
Offshore-built – fabriquées outre-mer	3,411	3,483	3,060	-12
yota	94,214	95,023	91,216	-4
Toyota Canada-built – Toyota fabriquées au Canada	44,375	42,738	41,003	-4
Toyota U.Sbuilt – Toyota fabriquées aux ÉU.	1,011	1,771	887	-49
Toyota Offshore-built – Toyota fabriquées outre-mer	46,992	48,198	46,002	-4
Lexus Offshore-built – Lexus fabriquées outre-mer	1,836	2,316	3,324	43
olkswagen	46,883	49,047	49,383	(
Volkswagen Mexico-built – Volkswagen fabriquées au Mexique	30,091	29,449	37,524	27
Volkswagen Offshore-built – Volkswagen fabriquées outre-mer	11,748	13,606	5,787	-57
Audi Offshore-built – Audi fabriquées outre-mer	5,044	5,992	6,072	•
aewoo	2,504	4,011	1,567	-60
ia en la companya de	851	8,370	18,333	119
aguar	1,700	2,323	2,461	5
ada	38	25	0	
lercedes-Benz orsche ¹	7,448 1,021	8,310 1,292	8,551 1,102	-14
otal Canada-built cars – Total voitures fabriquées au Canada	98,885	97,562	97,799	0
otal U.Sbuilt cars – Total voitures fabriquées aux ÉU.	57,739	66,777	74,102	11
otal Mexico-built cars – Total voitures fabriquées au Mexique	34,221	41,447	63,140	52
Total Offshore-built cars – Total voitures fabriquées outre-mer	174,944	197,673	229,512	16
See Sources and Notes at the end of this table.				

Table 8-12

New Passenger Car and Light Truck Sales, as Reported by the Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), 1999 to 2001 — Concluded

Tableau 8-12

Ventes de voitures particulières et de petites camionnettes neuves, tel que déclaré par l'Association des importateurs canadiens de véhicules, 1999 à 2001 – fin

				Change 2000-200
	1999	2000	2001	Variation 2000-200
		units – unités		9/
Light trucks – Petites camionnettes	105,000	113,474	131,491	15.
Honda	26,976	28.105	30.779	9.
Honda Canada-built – Honda fabriquées au Canada	12,130	13,512	13,674	1.:
Honda Offshore-built – Honda fabriquées outre-mer	14,846	13,613	13,141	-3.
Acura Canada-built - Acura fabriquées au Canada	980	3,964	304.5	0.0
Mazda	9,324	16,194	19,116	18.
U.Sbuilt – fabriquées aux ÉU.	4,710	4,281	4,811	12.
				20.
Offshore-built – fabriquées outre-mer	4,614	11,913	14,305	20.
Vissan	16,313	17,234	13,500	-21.
Nissan U.Sbuilt – Nissan fabriquées aux ÉU.	4,679	5,989	4,986	-16.
Nissan Offshore-built – Nissan fabriquées outre-mer	10,013	8,949	6,764	-24.
Infiniti Offshore-built – Infiniti fabriquées outre-mer	1,621	2,296	1,750	-23.
Suzuki	6,257	5,790	7,438	28.
Canada-built – fabriquées au Canada	2,301	2,130	2,405	12.
Offshore-built – fabriquées outre-mer	3,956	3,660	5,033	37.
Foyota	35,651	28,573	36,538	27.
Toyota U.Sbuilt – Toyota fabriquées aux ÉU.	19,317	15,729	15,679	-0.:
Toyota Offshore-built – Toyota fabriquées outre-mer	12,841	9,903	18,608	87.
Lexus Offshore-built – Lexus fabriquées outre-mer	3,493	2,941	2,251	-23.
BMW - U.S. Built – BMW fabriquées aux ÉU.	89	1,840	2,802	52.
Hyundai Offshore-built – Hyundai fabriquées outre-mer	0	833	5,486	558.
Kia	566	4,973	7,680	54.
ada	73	76	0	
Mercedes-Benz - U.S. Built – Mercedes-Benz fabriquées aux ÉU.	4,279	4,147	3,330	-19.
and Rover	1,210	1,015	1,026	1.1
Gubaru	4,101	4,611	3,731	-19.
Volkswagen	161	83	65	-21.
Total Canada-built trucks – Total camionnettes fabriquées au Canada	14,431	16,622	20,043	20.
Total U.Sbuilt trucks – Total camionnettes fabriquées aux ÉU.	33,074	31,986	31,608	-1.3
Total Offshore-built trucks – Total camionnettes fabriquées outre-mer	57,495	64,866	79,840	23.
Total Canada-built vehicles – Total véhicules fabriquées au Canada	113,316	114,184	117,842	3.:
			· ·	
Fotal U.Sbuilt vehicles – Total véhicules fabriquées aux ÉU.	90,813	98,763	105,710	7.1
Total Mexico-built vehicles – Total véhicules fabriquées au Mexique	34,221	41,447	63,140	52.
Total Offshore-built vehicles – Total véhicules fabriquées outre-mer	232,439	262,539	309,352	17.
Total Vehicles – Total véhicules	470,789	516,933	596.044	15.

Source: Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), Toronto.

Association canadienne des constructeurs internationaux de véhicules, Toronto.

Table 8-13 Value of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1995-96 to 1999-2000

Tableau 8-13 Valeur des ventes de boissons alcoolisées, Canada, provinces et territoires, 1995-96 à 1999-2000

						Change 1999-00/1998-99
	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-00	Variation 1999-00/1998-99
		thousands	s of dollars – milliers (de dollars		9/
Canada						
Total sales - Ventes totales	10,655,115	10,981,893	11,713,647	12,375,387	13,021,576	5.2
Spirits – Spiritueux	2,939,773 2.075,644	2,988,762 2,250,592	3,097,913 2,411,376	3,236,044 2,638,270	3,367,329 2,931,337	4.1 11.1
Wines – Vins Beer – Bière	5,639,698	5,742,539	6,204,357	6,501,073	6,722,910	3.4
lewfoundland and Labrador — Terre-Neuve-et-Labrador	_,,	-,,	-, - ,-			
Total sales – Ventes totales	246,785	238,168	248,004	259,564	268,213	3.
Spirits - Spiritueux	78,662	77,267	85,342	86,223	88,881	3.
Wines – Vins	15,279	16,036	17,967	18,690	21,842	16.
Beer - Bière	152,844	144,865	144,694	154,651	157,490	1.
rince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	40 500	40 764	40.060	50.522	E2 400	5.
Total sales – Ventes totales Spirits – Spiritueux	48,538 18,367	48,764 18,465	49,068 18,133	18,133	53,482 19,101	5.
Wines – Vins	4,393	4,614	5,125	5,647	6,401	13.4
Beer - Bière	25,778	25,685	25,809	26,742	27,981	4.1
lova Scotia – Nouvelle-Écosse	,	,	,	,,		
Total sales – Ventes totales	330,710	335,158	342,184	361,137	396,824	9.9
Spirits - Spiritueux	126,069	126,209	127,970	133,297	140,174	5.2
Wines - Vins	35,059	38,747	42,418	46,995	52,142	11.0
Beer - Bière	169,582	170,203	171,796	180,846	204,508	13.
Vew Brunswick – Nouveau-Brunswick						
Total sales – Ventes totales	235,894	250,210	257,784	272,451	292,989	7.5
Spirits - Spiritueux	66,799	65,985	70,013	74,294	77,650	4.1
Wines – Vins	24,786	27,187	27,429 160,342	31,324 166.832	35,766 179,574	14.: 7.:
Beer – Bière	144,309	157,038	100,342	100,032	179,374	7.1
uebec – Québec Total sales – Ventes totales	2,505,939	2,629,618	2,978,267	3,153,486	3,346,670	6.
Spirits – Spiritueux	355,719	357,070	363,692	373,740	389,724	4.
Wines - Vins	650,031	706,015	749,164	854,821	987,278	15.
Beer – Bière	1,500,189	1,566,533	1,865,411	1,924,925	1,969,668	2.3
ntario						
Total sales Ventes totales	3,948,001	4,034,262	4,222,057	4,498,488	4,793,705	6.6
Spirits - Spiritueux	1,116,318	1,147,625	1,199,552	1,284,843	1,360,241	5.9
Wines - Vins	747,647	816,975	875,146	943,600	1,040,831	10.3
Beer – Bière	2,084,036	2,069,661	2,147,359	2,270,045	2,392,633	5.4
Manitoba	070.040	070.000	004.007	400 504	404 000	0.4
Total sales – Ventes totales Spirits – Spiritueux	373,316 156,899	376,990 156.693	391,965 159,659	406,524 164,526	421,082 169,352	3.6 2.9
Wines – Vins	47,247	51,044	55,274	58.482	64,509	10.0
Beer – Bière	169,170	169,253	177,032	183,516	187,221	2.0
Saskatchewan	,	,	,			
Total sales – Ventes totales	310,554	316,043	333,594	345,152	353,700	2.5
Spirits - Spiritueux	135,814	137,867	141,120	145,417	147,646	1.5
Wines – Vins	26,712	28,086	30,060	31,264	33,709	7.8
Beer – Bière	148,028	150,089	162,414	168,470	172,345	2,3
Alberta						
Total sales - Ventes totales	994,209	1,042,548	1,118,579	1,204,106	1,239,843	3.0
Spirits - Spiritueux	379,702	384,263	403,066	421,304	428,829	1.6
Wines – Vins Beer – Bière	152,018 462,489	169,545 488,741	191,917 523,596	217,414 565,388	229,687 581,327	5.6 2.8
	402,409	400,741	320,330	300,000	001,521	۷.۱
British Columbia – Colombie-Britannique Total sales – Ventes totales	1,607,224	1,655,095	1,716,432	1,767,933	1,797,563	1.7
Spirits - Spiritueux	484,899	496,618	508,441	512,961	524,423	2.3
Wines - Vins	366,611	386,035	410,268	423,321	451,971	6.8
Beer - Bière	755,714	772,443	797,723	831,652	821,169	-1.0
'ukon						
Total sales – Ventes totales	21,401	22,886	22,858	22,194	22,418	1.6
Spirits - Spiritueux	7,117	7,465	7,373	7,218	7,147	-1.0
Wines – Vins	3,147	3,587	3,681	3,564	3,648	2.4
Beer – Bière	11,137	11,834	11,804	11,412	11,623	1.8
Northwest Territories including Nunavut – Territoires						
du Nord-Ouest incluant le Nunavut Total sales – Ventes totales	20 544	30 161	22 055	33 830	35.096	2
Spirits - Spiritueux	32,544 13,408	32,151 13,236	32,855 13,550	33,830 14,088	35,086 14,162	3.7 0.5
Wines - Vins	2,714	2,721	2,928	3,148	3,553	12.9
Beer – Bière	16,422	16,194	16,377	16,595	17,371	4.7

Source: The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada. Catalogue no. 63-202-XPB, Annual. Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada. № 63-202-XPB au catalogue, Annuel. Related CANSIM matrix: 2730, 2731.
Matrice CANSIM connexe: 2730, 2731.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-14

Volume of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1995-96 to 1999-2000

Tableau 8-14

Volume des ventes de boissons alcoolisées, Canada, provinces et territoires, 1995-96 à 1999-2000

	Total Sales	Spirits	Wines – Vins					
	Ventes totales	0-1-1	Canadian	– Canadien	Imported	l – Importé	Total Wines ¹	Di3-
		Spiritueux	Red – Rouge	White - Blanc	Red – Rouge	White - Blanc	Total vins ¹	Bièr
				thousands of litres	– milliers de litres			
Canada								
1995-96 1996-97	2,402,183	128,145 130,036	20,096 24,756	58,574 58,923	53,360 60,364	65,021 63,069	240,997 252,606	2,033,04° 2,002,50
1997-98	2,385,146 2,431,342	138,251	27,901	57,815	67,025	61,035	259,894	2,002,504
1998-99	2,494,269	147,578	30,948	55,423	73,704	63,290	272,539	2,074,152
1999-2000	2,546,414	155,415	35,724	55,835	83,314	67,733	287,622	2,103,37
1999-2000/1998-99 %	2.1	5.3	10.9	0.7	13.0	7.0	5.5	1.
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-								
et-Labrador	46 014	2 225	55	398	261	437	1,629	42,06
1995-96 1996-97	46,914 45,897	3,225 3,122	69	399	289	404	1,672	41,10
1997-98	44,161	3,108	114	384	331	420	1,746	39,30
1998-99	44,756	3,135	113	378	349	411	1,810	39,81
1999-2000	46,828	3,221	111	449	402	439	2,069	41,538
1999-2000/1998-99 %	4.6	2.7	-1.8	18.8	15.2	6.8	14.3	4.
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard								
1995-96	9,200	626	20	152	63	167	495	8,079
1996-97	9,903	704	35	223	73	121	597	8,602
1997-98	9,354	689	47	228	85	123	616	8,050
1998-99	9,648	757	59	238	82	121	650	8,240
1999-2000 1999-2000/1998-99 %	9,998 3.6	824 8.9	75 26.9	262 10.1	87 6.2	123 1.6	695 6.9	8,479 2.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse								
1995-96	65,633	5,118	139	1,129	655	1,135	4,305	56,210
1996-97	65,500	5,054	304	1,380	718	1,090	4,582	55,86
1997-98	66,631	5,144	326	1,310	812	1,105	4,952	56,530
1998-99	69,529	5,613	378	1,323	913	1,173	5,071	58,840
1999-2000	72,367	5,989	446	1,401	1,048	1,268	5,572	60,800
1999-2000/1998-99 %	4.1	6.7	18.1	5.9	14.8	8.1	9.9	3.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick								
1995-96	53,117	3,228			**		2,949	46,94
1996-97	52,001	3,265					3,078	45,658
1997-98	52,890	3,308	228	881	601	684	3,309	46,27
1998-99	54,460	3,523	235	918	624	709	3,635	47,30
1999-2000	57,339	3,721	259	1,013	694	785	4,022	49,59
1999-2000/1998-99 %	5.3	5.6	10.2	10.4	11.2	10.8	10.6	4.8
Quebec - Québec	000 000	44004	0.400	40.470	04.550	00.440	70.400	E 40.00
1995-96	630,660	14,924	6,493	16,478	21,553	22,419	73,429	542,30
1996-97	634,836	14,924 15,058	7,665 8,630	16,266 14,462	25,129 28,270	22,218 20,905	77,501 78,310	542,41° 550,919
1997-98 1998-99	644,287 664,059	15,496	10,005	14,052	33,316	20,812	84,667	563,890
1999-2000	680,967	16,225	11,622	14,301	38,020	21,079	91,812	572,93
1999-2000/1998-99 %	2.5	4.7	16.2	1.8	14.1	1.3	8.4	1.6
Ontario								
1995-96	890,100	50,131	7,177	22,766	16,827	25,049	83,946	756,023
1996-97	873,535	51,270	8,733	24,040	19,043	24,369	88,591	733,67
1997-98	888,259	57,223	10,077	23,542	20,792	23,446	91,019	740,017
1998-99	906,776	63,173	10,439	22,356	22,646	24,172	93,168	750,43
1999-2000 1999-2000/1998-99 %	935,359 3.2	68,161 7.9	11,913 14.1	23,152 3.6	26,879 18.7	27,588 14.1	98,094 5.3	769,10- 2.:
	0.5	7.5		0.3	(0.)		0.0	
Manitoba 1995-96	81,464	7,177	339	1,536	1,021	1,617	5,647	68,64
1996-97	81,007	7,094	519	1,515	1,324	1,522	5,907	68,000
1997-98	82,515	7,238	625	1,529	1,453	1,476	6,248	69,029
1998-99	82,935	7,412	686	1,500	1,619	1,490	6,544	68,97
1999-2000	83,132	7,652	740	1,510	1,780	1,700	6,895	68,58
1999-2000/1998-99 %	0.2	3.2	7.9	0.7	9.9	14.1	5.4	-0.0

Table 8-14 Volume of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1995-96 to 1999-2000 - Concluded

Tableau 8-14 Volume des ventes de boissons alcoolisées, Canada, provinces et territoires, 1995-96 à 1999-2000 - fin

	Total	Spirits			Wines - Vins			Bee
	Sales		Canadian	– Canadien	Imported	– Importé	Total Wines ¹	n:>-
	Ventes totales	Spiritueux	Red – Rouge	White - Blanc	Red – Rouge	White - Blanc	Total vins ¹	Bièr
				thousands of litres	– milliers de litres			
Saskatchewan								
1995-96	64,485	5,895	438	1,126	454	625	3,372	55,21
1996-97	64,259	5,939	477	1,099	505	601	3,469	54,85
1997-98	66,846	6,143	497	1,107	575	577	3,644	57,05
1998-99	68,133	6,490	572	1,094	616	567	3,728	57,91:
1999-2000	70,266	6,569	651	1,086	639	565	3,860	59,83
1999-2000/1998-99 %	3.1	1.2	13.8	-0.7	3.7	-0.4	3.5	3.3
Alberta								
1995-96	220,336	16,324	913	3,164	4,727	5,685	19,937	184,07
1996-97	222,337	16,662	1,601	2,524	5,272	5,581	21,952	183,72
1997-98	238,592	17,516	1,371	3,178	5,808	5,499	24,641	196,43
1998-99	254,183	18,320	2,097	2,713	5,043	7,246	27,782	208,08
1999-2000	255,276	18,448	2,624	2,307	4,646	7,609	28,144	208,68
1999-2000/1998-99 %	0.4	0.7	25.1	-15.0	-7.9	5.0	1.3	0.3
British Columbia – Colombie-Britannique								
1995-96	331,770	20,799	4,513	11,775	7,751	7,822	44,632	266,33
1996-97	327,143	21,287	5,298	11,375	7,908	7,046	44,555	261,30
1997-98	329,119	22,059	5,931	11,091	8,191	6,686	44,657	262,40
1998-99	331,095	22,896	6,304	10,751	8,382	6,476	44,728	263,47
1999-2000	326,116	23,860	7,217	10,255	8,989	6,465	45,692	256,56
1999-2000/1998-99 %	-1.5	4.2	14.5	-4.6	7.2	-0.2	2.2	-2.
Yukon								
1995-96	4,195	273			**	**	416	3,50
1996-97	4,374	285	40	64	51	57	456	3,63
1997-98	4,363	309	46	65	50	54	461	3,59
1998-99	4,270	315	50	65	51	54	435	3,52
1999-2000	4,281	302	55	67	55	54	423	3,55
1999-2000/1998-99 %	0.3	-4.1	10.0	3.1	7.8	0.0	-2.8	1.
Northwest Territories – Territoires du Nord-O	uest							
1995-96	4,309	425	9	50	48	65	240	3,64
1996-97	4,354	430	15	38	52	60	246	3,67
1997-98	4,325	457	9	38	57	60	292	3,57
1998-99	4,425	448	10	36	64	60	321	3,65
1999-2000	4,485	443	11	32	75	59	344	3,69
1999-2000/1998-99 %	1.4	-1.1	10.0	-11.1	17.2	-1.7	7.2	1.

Source: The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada. Catalogue no. 63-202-XPB, Annual.

Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada. № 63-202-XPB au catalogue, Annuel.

Related CANSIM matrices: 2730, 2731.

Matrices CANSIM connexes: 2730, 2731.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-15
Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, Canada, Provinces and Territories, 2001

Tableau 8-15
Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, Canada, provinces et territoires, 2001

	Full service restaurants	Limited service eating places	Food service contractors	Social and mobile caterers	Drinking places	
Province	Restaurants service complet	Restaurants service limité	Restaurants contracteurs	Traiteurs, cantines et comptoir mobile	Tavernes	Total
		t	housands of dollars -	milliers de dollars		
Canada	15,671,315	11,625,037	1,956,154	697,712	2,280,865	32,231,083
Newfoundland and Labrador - Terre-Neuve-et-Labrador	92,405	174,230	32,685	11,299	42,415	353,034
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	49,282	72,025	X	Х	8,817	133,207
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	291,757	407,899	60,743	8,739	87,664	856,802
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	173,114	364,674	34,935	8,370	88,447	669,539
Quebec - Québec	3,157,532	1,818,158	358,625	177,298	654,542	6,166,154
Ontario	5,785,872	5,031,357	759,336	331,915	622,084	12,530,565
Manitoba	375,737	381,928	62,616	16,641	14,746	851,667
Saskatchewan	512,587	301,584	30,583	11,756	68,614	925,125
Alberta	2,438,028	1,352,643	312,457	34,423	322,569	4,460,120
British Columbia – Colombie-Britannique	2,762,517	1,690,144	274,079	91,626	357,943	5,176,309
Yukon	14,891	13,728	X	Х	Х	34,034
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	15,209	16,666	X	Х	X	72,143
Nunavut	2,384	X	Х	Х	х	2,384

Source: Restaurant, Caterer and Tavern Statistics. Catalogue 63-011, Monthly.

Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes. № 63-011 au catalogue, Mensuel.

Contact - Personne ressource : (613) 951-3506

Table 8-16

Number and Receipts of Regular Movie Theatres, Canada,
Provinces and Territories, 1997-98, 1998-99 and 1999-2000

Tableau 8-16

Nombre de cinémas et leurs recettes, Canada, provinces et territoires, 1997-98, 1998-99 et 1999-2000

	Nu	mber of thea	atres	Nu	mber of scr	eens	N	lumber of sea	its	P	aid admission	าร	Receip	ots from adm	issions
Province	Nor	nbre de ciné	émas	No	mbre d'écr	ans	No	ombre de sièç	jes	Er	ntrées payant	es	Recettes	provenant de	es entrées
	1997-98	1998-99	1999-2000	1997-98	1998-99	1999-2000	1997-98	1998-99	1999-2000	1997-98	1998-99	1999-2000	1997-98	1998-99 1	999-2000
											'000			\$'000	
Canada	613	614	646	2,152	2,444	2,817	540,257	595,778 °	701,462	96,805	109,688 r	117,845	486,128	570,531 ^r	647,234
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuvo et-Labrador	e- 15	12	11	25	23	22	7,941	6,894	6,568	877	909	795	4,353	4,566	4,090
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	4	4	3	12	13	111	2,525	×	х	457	479 ¹	377 ¹	2,249	2,375 ¹	1,9841
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	20	20	21	65 ¹	74	84 1	x	×	x	2,551 ¹	2,681 ¹	3,121 ¹	12,712 ¹	13,863 ¹	16,628
New Brunswick – Nouveau Brunswick	15	13	13	51	45	49	13,080	11,167 ^r	11,766	1,614	1,904	1,929	7,734	9,200	9,629
Quebec – Québec	119	116	129	545	592	669	117,177	125,371 ^r	143,020	22,102	25,969 r	27,864	112,850	133,989 г	150,340
Ontario	192	184	201	751	829	1,066	196,078	212,140 r	288,021	35,062	39,743 r	43,304	178,617	212,360 ^r	245,710
Manitoba	29	31	29	56	80	91	16,975	22,059 r	25,008	3,317	3,829	4,287	13,595	15,623	20,029
Saskatchewan	39	38	40	83	103	104	20,691	22,737 r	22,949	2,315	3,360 ^r	3,780	10,742	13,032 ^r	14,637
Alberta	81	86	r 89	300 ¹	342	1 355 ¹	х	х	Х	13,2721	14,686 ¹	15,371 ¹	60,618 ¹	70,013 ^{r,1}	78,7521
British Columbia – Colombie-Britannique	94	105	106	265	342	366	78,316	95,312 °	101,600	15,139	15,985 ^r	16,851	82,292	94,966 ^r	104,733
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Oue	est 5	5	4	9	9	8	1,522	1,519	1,425	312	295	290	1,586	1,570	1,595

Source: Movie Theatres and Drive-Ins, Culture Statistics. Cinémas et ciné-parcs, Statistiques de la culture.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-17 Number and Receipts of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1997-98, 1998-99 and 1999-2000

Tableau 8-17 Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, Canada, provinces et territoires, 1997-98, 1998-99 et 1999-2000

	Nu	mber of the	atres	Nu	mber of scr	eens	N	lumber of car	S	P	aid admissio	ns	Receip	ots from admi	issions
Province	Nor	mbre de cin	émas	No	ombre d'éci	ans	Nom	bre d'automo	biles	Er	ntrées payant	es	Recettes	provenant de	s entrées
	1997-98	1998-99	1999-2000	1997-98	1998-99	1999-2000	1997-98	1998-99 1	999-2000	1997-98	1998-99	1999-2000	1997-98	1998-99 1	999-2000
											'000			\$'000	
Canada	72	68	68	117	106	106	48,596	43,676 ^r	44,270	2,245	1,945 '	1,940	12,768	11,384 7	11,425
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve et-Labrador	e- 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	0	1	1	0	х	1 x1	0	х	x	0	x ¹	x ¹	0	χ [†]	х
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3	2	2	x ¹	х	1 x1	х	х	×	x ¹	x1	x ¹	x ¹	. x ¹	×
New Brunswick – Nouveau Brunswick	5	5	7	5	5	7	1,530	1,401	1,946	54	66	74	296	329	414
Quebec – Québec	19	19	19	40	40	40	20,216	20,839	21,012	899	833	887	4,737	4,522	4,824
Ontario	23	21	20	41	33	32	15,603	11,851 ^r	11,511	776	634 r	583	4,822	3,935 r	3,683
Manitoba	5	6	6	5	6	6	1,821	1,946	2,146	100	75	89	534	474	542
Saskatchewan	7	7	6	9	9	8	2,613	2,482	2,567	81	84	89	407	447	449
Alberta	3	2	2	x1	Х	1 x1	х	X	Х	x1	x1	x ¹	x1	x1	Х
British Columbia – Colombie-Britannique	7	5	5	7	5	5	1,694	1,289 ^r	1,240	124	102	93	752	651	621
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Oue	st 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Source: Movie Theatres and Drive-Ins, Culture Statistics. Cinémas et ciné-parcs, Statistiques de la culture.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource: (613) 951-6863

Table 8-18 Number of Establishments of Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territories, 1995 to 1999

Tableau 8-18 Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, Canada, provinces et territoires, 1995 à 1999

		Canada	New- foundland and Labrador Terre- Neuve-et- Labrador	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord- Ouest	Nunavut
			Labrauor	Edduard										Ouest	
								number -	– nombre						
Accommodation service industries – Industries des services d'hébergement 1998-99 Change – Varia	1995 1996 1997 1998 1999 ation %	15,919 16,185 16,244 15,918 17,495 9.9	366 367 359 350 408 16.6	193 196 182 182 217 19.2	495 512 476 477 591 23.9	442 459 456 434 513 18.2	2,991 3,039 3,156 3,465 3,951 14.0	4,853 4,862 4,871 4,512 5,022 11.3	739 742 748 700 739 5.6	974 1,006 941 894 923 3.2	1,490 1,580 1,582 1,636 1,628 -0.5	3,087 3,108 3,159 2,979 3,223 8.2	166 182 177 154 160 3.9	123 132 137 × x	 X X
Hotels and motor hotels – Hôtels et auberges routières 1998-99 Change – Varia	1995 1996 1997 1998 1999 ation %	5,176 5,269 5,366 5,405 5,643 4.4	84 81 84 80 85 6.3	33 40 47 36 41 13.9	130 120 131 112 136 21.4	87 86 89 97 110 13.4	1,024 1,030 1,022 1,180 1,326 12.4	1,216 1,235 1,306 1,267 1,285 1.4	351 362 375 361 364 0.8	504 514 492 455 464 2.0	691 714 725 732 774 5.7	972 996 999 995 969 -2.6	43 46 45 39 42 7.7	41 45 51 × x	 X X
Motels 1998-99 Change – Varia	1995 1996 1997 1998 1999 ation %	4,099 4,080 4,157 3,926 4,046 3.1	73 69 58 56 52 -7.1	72 57 47 56 55 -1.8	157 155 140 155 154 -0.6	149 149 140 120 120 0.0	718 714 756 790 882 11.6	1,284 1,272 1,302 1,123 1,186 5.6	110 103 109 97 112 15.5	191 193 185 173 175 1.2	364 394 393 438 422 -3.7	944 931 983 878 854 -2.7	25 31 31 27 22 -18.5	12 12 13 ×	 X X
Other accomodation industries ¹ – Autres industries d'hébergement ¹ 1998-99 Change – Varia	1995 1996 1997 1998 1999 ation %	6,644 6,836 6,721 6,587 7,806 18.5	209 217 217 213 271 27.2	88 99 88 89 121 36.0	208 237 205 209 301 44.0	206 224 227 218 284 30.3	1,249 1,295 1,378 1,495 1,743 16.6	2,353 2,355 2,263 2,123 2,551 20.2	278 277 264 243 264 8.6	279 299 264 266 284 6.8	435 472 464 466 432 -7.3	1,171 1,181 1,177 1,106 1,400 26.6	98 105 101 88 96 9.1	70 75 73 x	 X X

Source: Related CANSIM table: 3510002, 1998-1999.

Tableau CANSIM connexe: 3510002, 1998-1999. Traveller Accommodation Statistics. Catalogue 63-204-XPB, Annual, 1995-1997.

Statistique de l'hébergement des voyageurs. № 63-204-XPB au catalogue, Annuel, 1995-1997.

Related CANSIM matrix: 71, 1995-1997. Matrice CANSIM connexe: 71, 1995-1997

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-19 Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territoires, 1995 to 1999

Tableau 8-19 Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, provinces et territoires, 1995 à 1999

	Canada	New- foundland and Labrador Terre- Neuve-et- Labrador	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord- Ouest	Nunavut
						millions (of dollars -	- millions d	e dollars					
Industries des services d'hébergement	1995 9,945.3 1996 10,352.1 1997 10,736.8 998 ^r 11,072.4 999 ^p 11,346.5 on % 2.5	125.3 120.7 128.3 125.8 141.2 12.2	58.0 60.8 62.4 62.1 60.5 -2.6	227.0 229.4 237.3 251.0 266.4 6.1	177.5 179.3 183.3 186.7 198.8 6.5	1,627.8 1,695.8 1,766.1 1,815.4 1,913.2 5.4	2,969.1 3,121.0 3,280.9 3,525.6 3,640.4 3.3	515.5 520.3 527.2 532.2 525.1 -1.3	425.3 452.5 460.9 441.9 421.1 -4.7	1,543.6 1,609.8 1,683.7 1,736.9 1,799.6 3.6	2,125.7 2,209.6 2,252.6 2,255.5 2,224.8 -1.4	85.2 91.9 91.1 79.8 75.6 -5.3	65.3 61.1 62.9 X	 X X
et auberges routières	1995 7,808.1 1996 8,107.6 1997 8,436.0 998 ^r 8,707.4 999 9 8,864.2 on % 1.8	81.9 78.3 77.1 78.9 90.3 14.4	34.9 38.3 39.4 38.7 37.5 -3.1	173.8 172.4 179.7 190.8 198.9 4.2	112.9 112.8 119.3 123.7 141.7 14.6	1,204.2 1,250.8 1,317.9 1,372.0 1,443.1 5.2	2,246.3 2,360.7 2,508.9 2,719.9 2,813.2 3.4	437.8 441.7 442.6 447.8 432.0 -3.5	344.9 361.4 361.7 339.7 319.3 -6.0	1,342.6 1,385.8 1,446.1 1,465.7 1,537.6 4.9	1,726.0 1,802.8 1,840.2 1,828.2 1,733.9 -5.2	55.2 58.4 57.6 57.0 52.6 -7.7	47.6 44.4 45.5 X	 X X
1	1995 1,018.1 1996 1,042.7 1997 1,090.6 1998 1,117.3 1,157.3 1,157.3 1,157.3	22.8 21.0 30.3 26.8 22.8 -14.9	12.6 11.4 12.1 12.1 11.2 -7.4	33.8 33.2 36.0 37.8 41.4 9.5	43.4 43.0 41.3 37.5 32.9 -12.3	221.3 223.7 217.4 207.2 215.6 4.1	281.5 290.2 305.4 325.9 340.7 4.5	22.8 24.3 29.3 28.8 30.2 4.9	39.5 44.5 52.6 54.8 55.8 1.8	115.3 124.2 134.0 157.1 164.5 4.7	206.6 207.7 211.1 213.9 229.9 7.5	15.2 15.8 16.7 12.0 8.8 -26.7	3.9 3.6 4.4 X	 X X
Autres industries d'hébergement ¹	1995 1,119.1 1996 1,201.8 1997 1,210.2 1998 ^r 1,247.6 999 ^p 1,325.1 on % 6.2	20.6 21.4 20.9 20.2 28.1 39.1	10.5 11.1 10.9 11.3 11.8 4.4	19.4 23.8 21.6 22.4 26.2 17.0	21.2 23.5 22.7 25.5 24.2 -5.1	202.3 221.3 230.8 236.2 254.5 7.7	441.3 470.1 466.6 479.7 486.5 1.4	54.9 54.3 55.3 55.7 62.9 12.9	40.9 46.6 46.6 47.5 46.0 -3.2	85.7 99.8 103.6 114.1 97.5 -14.5	193.7 199.1 201.3 213.3 261.0 22.4	14.8 17.7 16.8 10.8 14.2 31.5	13.8 13.1 13.0 X	 X X

Source: Related CANSIM table: 3510002, 1998-1999.

Source: Related CANSIM table: 3510002, 1998-1999.

Tableau CANSIM connexe: 3510002, 1998-1999.

Traveller Accommodation Statistics. Catalogue no. 63-204-XPB, Annual, 1995-1997.

Statistique de l'hébergement des voyageurs. № 63-204-XPB au catalogue, Annuel, 1995-1997.

Related CANSIM matrix: 71, 1995-1997.

Matrice CANSIM connexe: 71, 1995-1997.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-20 Review of Key Statistics for Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510) Firms, Canada, **Provinces and Territories, 1998**

Tableau 8-20

Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant le conception de systèmes informatiques et services connexes (SCIAN 541510), Canada, provinces et territoires, 1998

	Canada	New- foundland and Labrador Terre- Neuve-et- Labrador	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord- Ouest
						num	nber – nom	bre					
Firms – Entreprises	31,651	90	22	298	210	5,606	16,746	399	440	4,228	3,580	15	19
Paid employees – Salariés	82,478	556	92	760	1,223	21,790	39,585	1,084	1,209	9,494	6,653	13	19
					mill	ions of doll	lars – millio	ns de dollars					
Revenue from within Canada – Recettes de sources canadiennes	10,274	х	8	97	166	2,055	5,406	х	238	1,089	980	2	2
Revenue from outside Canada – Recettes de sources étrangères	1,759	x	0	11	8	312	1,064	х	8	222	124	0	0
Total revenue – Recettes totales	12,033	67	8	108	174	2,367	6,470	173	246	1,311	1,104	2	2
Salaries and wages and employee benefits -													
Salaires et rémunérations et avantages sociaux	4,468	28	3	41	74	1,024	2,249	53	73	543	377	1	1
All other expenses – Toutes autres dépenses	6,786	29	5	44	93	1,339	3,734	90	175	666	610	1	1
Total operating expenses – Total des dépenses d'exploitation	11,253	57	8	85	167	2,363	5,983	143	248	1,208	987	2	2

Sources: Software Development and Computer Services Industry. Catalogue no. 63-222-XPB, Annual.
Industrie du dévelopment de logiciels et les services informatiques. № 63-222-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section

Contact - Personne ressource : (613) 951-3863

Table 8-21 Total Revenue for Selected Business Service Industries by Province, 1999

Tableau 8-21 Revenu total pour certaines industries de services aux entreprises, provinces, 1999

North American Industrial Classification	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Territories	La classification des industries de l'Amérique du Nord
(NAICS)	TNL.	îPÉ.	NÉ.	NB.	Qc	OIII.	IAIGIT.	oask.	Alb.	СВ.	Territoires	(SCIAN)
						in \$ millio	ins					
Accounting, tax preparation, bookkeeping and payroll service	55.2	14.7	114.9	84.2	1,302.2	3,549.3	186.5	154.8	854.1	890.8	х	Services de comptabilité, de préparation des déclarations de revenus, de tenue de livres et de paye
Architectural services	6.8	х	30.5	15.9	181.0	537.4	31.0	32.1	130.3	210.6	×	Services d'architecture
Engineering services	158.3	х	172.9	104.3	1,927.3	3,196.9	132.7	111.2	1,978.1	1,154.4	34.8	Services de génie
Surveying and mapping	х	×	х	×	103.8	223.7	×	33.2	699.6	107.1	х	Services de prospection, d'arpentage et de cartographie

Source: Service Industries Division, Statistics Canada.
Division des industries de service, Statistique Canada.

Contact - Personne ressource : (613) 951-0410

Table 8-22 **Business Services Summary Statistics, Canada Level, 1999**

Tableau 8-22 Résumé statistique de services aux entreprises, Canada, 1999

North American Industrial Classification	Total revenue	Salaries, wages and benefits ¹	Total expenses	Profit before income tax ²	La classification des industries de l'Amérique
(NAICS)	Revenu total	Salaires, traitements et avantages sociaux ¹	Dépenses totales	Bénéfices avant impôts ²	du Nord (SCIAN)
	millions	of dollars – millions d	e dollars	%	
Automotive equipment rental and leasing	4,174.0	492.3	3,941.5	6	Location et location à bail de matériel automobile
Consumer goods rental	2,049.9	486.9	1,971.8	4	Location de biens de consommation
Commercial and industrial machinery and equipment rental and leasing	4,616.7	908.6	4,012.2	13	Location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
Accounting, tax preparation, bookkeeping and payroll service	7,226.7	2,812.9	5,186.1	28	Services de comptabilité, de préparation des déclarations de revenus, de tenue de livres et de paye
Architectural services	1,183.4	459.5	1,003.8	15	Services d'architecture
Engineering services	8,977.3	4,028.5	8,115.5	10	Services de génie
Surveying and mapping	1,259.8	528.0	1,166.1	7	Services de prospection, d'arpentage et de cartographie
Specialized design and landscape architectural services	1,757.5	526.3	1,471.2	16	Services spécialisés de design et d'architecture paysagère
Management, scientific and technical consulting	6,997.2	2,576.7	5,554.8	19	Services de conseils en gestion et de conseils scientifiques et techniques
Advertising and related services	4,437.4	1,415.2	3,986.1	10	Publicité et services connexes
Employment services					Services d'emploi
Travel arrangement and reservation services	6,460.0	1,028.7	6,141.8	5	Services de préparation de voyages et de réservation

Source: Service Industries Division, Statistics Canada. Division des industries de service, Statistique Canada. For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-23 Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, Selected Years, 1960 to 2000

Tableau 8-23 Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, certaines années, 1960 à 2000

	Total	Individua	al – Individuelle	Group	o – Collective
Year – Année	\$'000,000	\$'000,000	% distribution Répartition en %	\$'000,000	% distribution
1960	6,129	4,576	74.7	1,553	25.3
1970	14,247	9,024	63.3	5,223	36.7
1980	63,800	37,764	59.2	26,036	40.8
1981	75,053	45,907	61.2	29,146	38.8
1982	93,626	57,848	61.8	35,778	38.2
1983	106,007	66,708	62.9	39,299	37.1
1984	110,307	72,360	65.6	37,947	34.4
1985	120,400	78,805	65.5	41,595	34.5
1986	135,316	82,872	61.2	52,444	38.8
1987	136,797	89,794	65.6	47,003	34.4
1988	148,090	97,106	65.6	50,984	34.4
1989	163,559	97,448	59.6	66,111	40.4
1990	156,692	97,937	62.5	58,755	37.5
1991	154,591	99,826	64.6	54,765	35.4
1992	168,527	108,255	64.2	60,272	35.8
1993	159,654	101,637	63.7	58,017	36.3
1994	166,835	100,457	60.2	66,378	39.8
1995	160,357	100,617	62.7	59,740	37.3
1996	185,749	103,355	55.6	82,394	44.4
1997	215,247	110,826	51.5	104,421	48.5
1998	194,048	116,859	60.2	77,189	39.8
1999	209,976	127,809	60.9	82,167	39.1
2000	242,601	132,966	54.8	109,635	45.2
% change/variation 1980/2000	280.3	252.1		321.1	
% change/variation 1990/2000	54.8	35.8		86.6	
% change/variation 1998/2000	15.5	4.0		33.4	

Source: Canadian Life and Health Insurance Association Inc.
Association canadienne des compagnies d'assurances de personnes inc.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (416) 777-2221

Table 8-24 Wholesale Merchant - Principal Statistics, by Industry, 1998 to 2001

Tableau 8-24 Marchands de gros - Statistiques principales, selon l'industrie,

					Change 1998-99	Change 1999-00	Change 2000-01	
	1998	1999	2000	2001	Varia- tion 1998-99	Varia- tion 1999-00	Varia- tion 2000-01	
	tho	ousands of dollars	s – milliers de dol	lars	%	%	%	
Sales								Ventes
All trade groups	333,265,865	360.258.679	384.567.420	394.167.791	8.1	6.7	2.5	Ensemble des groupes de commerce
Food products	51,840,361	55,874,887	59,183,146	63,910,861	7.8	5.9	8.0	Produits alimentaires
Beverage, drug and tobacco products	23,004,286	24,911,527	28,340,761	32,598,111	8.3	13.8	15.0	Boissons, médicaments et tabac
Apparel and dry goods	6,493,447	6,600,203	6,504,817	7,042,075	1.6	-1.4	8.3	Vêtements et articles de mercerie
Household goods	9,525,809	9,826,030	10,299,038	10,520,627	3.2	4.8	2.2	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	59,896,709	68,380,426	72,548,832	72,113,779	14.2	6.1	-0.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Metals, hardware, plumbing and heating equip. & supplies	22,136,538	23,579,059	24,609,366	23,774,067	6.5	4.4	-3.4	Métaux, quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Lumber and building materials	25,075,927	28,350,416	28,526,877	28,887,068	13.1	0.6	1.3	Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	8,569,758	7,400,124	7,252,859	7,866,862	-13.6	-2.0	8.5	Machines, matériel et fournitures agricoles
Industrial and other machinery, equip. and supplies	49,197,922	52,724,849	59,201,175	60,455,378	7.2	12.3	2.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
Computers, packaged software and other electronic machinery	30,907,143	35,219,305	35,059,631	32,570,106	14.0	-0.5	-7.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
Other products	46,617,967	47,442,826	53,040,922	54,807,815	1.8	11.8	3.3	Produits divers
Provinces								Provinces
Newfoundland and Labrador	2,133,587	2,464,605	2,584,879	2,554,788	15.5	4.9	-1.2	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	578,259	596,606	637,239	655,954	3.2	6.8	2.9	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	5,899,149	6,674,699	6,855,000	6,996,152	13.1	2.7	2.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	4,214,755	4,819,801	5,171,331	5,417,783	14.4	7.3	4.8	Nouveau-Brunswick
Quebec	66,258,038	73,561,556	77,837,941	79,987,822	11.0	5.8	2.8	Québec
Ontario	165,191,531	181,432,315	193,837,793	195,766,536	9.8	6.8	1.0	Ontario
Manitoba	10,123,851	10,549,611	10,760,878	11,636,170	4.2	2.0	8.1	Manitoba
Saskatchewan	10,373,341	10,117,937	11,077,032	12,520,647	-2.5	9.5	13.0	Saskatchewan
Alberta	33,400,320	33,527,618	37,824,950	41,234,214	0.4	12.8	9.0	Alberta
British Columbia	34,797,716	36,219,376	37,673,835	37,056,444	4.1	4.0	-1.6	Colombie-Britannique
Yukon	124,579	120,392	117,128	123,791	-3.4	-2.7	5.7	Yukon
Northwest Territories	170,965	147,287	159,536	193,099	-13.8	8.3	21.0	Territoires du Nord-Ouest
Nunavut	***	26,920	29,882	24,393		11.0	-18.4	Nunavut
Inventories – End of the year								Stocks – Fin d'année
All trade groups	38,925,866	40,943,603	43,245,543	42,424,992	5.2	5.6	-1.9	Stocks, ensemble des groupes de commerce
Food products	2,804,352	2,953,444	3,075,502	3,407,969	5.3	4.1	10.8	Produits alimentaires
Beverage, drug and tobacco products	2,228,621	2,373,549	2,668,251	3,341,836	6.5	12.4	25.2	Boissons, médicaments et tabac
Apparel and dry goods	1,165,576	1,113,909	1,088,517	1,141,883	-4.4	-2.3	4.9	Vêtements et articles de mercerie
Household goods	1,444,590	1,509,201	1,599,025	1,382,982	4.5	6.0	-13.5	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	5,307,049	6,189,273	6,662,985	6,190,093	16.6	7.7	-7.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Metals, hardware, plumbing and heating equip, and supplies	3,427,233	3,677,869	3,961,127	3,511,576	7.3	7.7	-11.3	Métaux, quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Lumber and building materials	3,345,568	3,807,710	3,954,912	3,829,938	13.8	3.9	-3.2	Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	2,229,178	1,984,990	1,815,930	1,721,925	-11.0	-8.5	-5.2	Machines, matériel et fournitures agricoles
Industrial and other machinery, equipment and supplies	9,293,356	9,816,925	10,827,196	10,561,903	5.6	10.3	-2.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,537,118	2,536,382	2,246,793	1,914,739	-0.0	-11.4	-14.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
Other products	5,143,225	4,980,352	5,345,306	5,500,220	-3.2	7.3	2.9	Produits divers

Source: Wholesale Trade. Catalogue no. 63-008-XIB.

Commerce de gros. Nº 63-008-XIB au catalogue.

Related CANSIM matrices: 59, 61, 648, 649 or CANSIM II Tables 810001 and 810002.

Matrices CANSIM connexes: 59, 61, 648, 649 où les tableaux 810001 et 810002 sur CANSIM II.

For "Notes" se end of section.

Table 8-25
Principal Statistics on Manufacturing Industries (NAICS),
Canada, Provinces and Territories, 1994 to 1999

Tableau 8-25
Statistiques principales sur les industries manufacturières (SCIAN), Canada, provinces et territoires, 1994 à 1999

		Total activity – Ad	ctivité totale			Manufacturing ac	tivity – Activité manufac	cturière	
Province and year		Number of establishments	Number of employees	Salaries and wages	Value added	Cost of fuel and electricity	Cost of materials and supplies used	Value of shipments of goods of own manufacture	Valu- adde
Province et année		Nombre d'établissement	Nombre d'employés	Traitements et salaires	Valeur ajoutée	Coût du combustible et de l'électricité	Coût des matières et fournitures utilisées	Valeur des livraisons de produits de propre fabric.	Valeu ajouté
		no – nb	re				ollars – millions de dolla		
Canada	1994 1995 1996 1997 1998 1999	30,665 31,445 34,747 33,079 32,153 29,822	1,620,976 1,667,502 1,728,918 1,784,345 1,856,281 1,896,920	59,535 62,942 65,349 68,751 72,114 75,695	149,223 168,724 165,194 177,327 186,344 218,695	9,092 9,321 9,603 10,145 10,113 11,018	201,243 225,992 235,336 248,672 254,259 277,803	346,941 389,779 400,085 426,521 441,142 488,729	138,44 157,14 155,92 169,32 178,82 202,93
Newfoundland and Labrador — Terre-Neuve-et-Labrador	1994 1995 1996 1997 1998 1999	239 284 312 289 296 260	10,727 9,836 10,079 10,557 12,407 14,359	330 313 309 334 386 446	675 821 797 808 915 1,121	78 82 81 82 73 89	672 758 739 769 848 953	1,379 1,588 1,579 1,605 1,701 1,969	62 76 75 75 79 94
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1994 1995 1996 1997 1998 1999	128 140 139 150 160	3,291 4,072 4,179 4,694 4,990 5,239	74 92 97 110 125 132	193 273 242 258 361 372	13 14 14 20 19 24	332 424 426 531 601 686	527 687 679 789 935 1029	18 26 23 24 32 33
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1994 1995 1996 1997 1998 1999	636 661 716 687 694 634	32,824 33,369 34,189 34,443 35,132 37,617	1,018 1,057 1,088 1,114 1,164 1,279	2,091 2,268 2,226 2,396 2,539 3,106	189 204 208 207 221 300	3,125 3,453 3,815 3,841 3,903 4,161	5,307 5,831 6,208 6,351 6,538 7,431	1,96 2,23 2,16 2,32 2,45 3,00
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1994 1995 1996 1997 1998 1999	601 637 676 658 669 598	31,999 33,187 32,409 32,467 34,848 35,801	1,021 1,095 1,054 1,056 1,151 1,219	2,559 3,175 2,703 2,717 3,044 3,116	296 336 354 374 395 371	4,224 4,843 5,279 5,319 4,896 5,460	7,024 8,253 8,300 8,364 8,134 8,905	2,49 3,11 2,66 2,67 2,82 3,09
Quebec — Québec	1994 1995 1996 1997 1998 1999	9,791 9,630 10,197 9,737 9,126 8,738	451,467 455,335 473,150 491,474 505,139 530,403	15,228 15,750 16,579 17,314 17,979 19,350	38,960 42,939 42,712 45,483 48,023 57,055	2,724 2,913 3,089 3,263 3,319 3,371	43,949 48,998 51,999 54,147 55,134 59,239	83,409 92,389 95,759 101,009 104,480 114,801	37,10 41,13 41,16 44,33 46,57 53,98
Ontario	1994 1995 1996 1997 1998 1999	12,005 12,246 13,875 13,130 12,822 11,647	787,208 817,645 843,559 861,456 910,619 917,933	30,569 32,594 33,693 35,361 37,784 39,167	76,733 86,984 85,961 92,087 98,403 117,120	3,738 3,767 3,784 3,951 3,999 4,337	110,402 124,245 126,963 135,046 142,064 156,972	182,297 205,313 210,015 225,002 238,277 267,739	69,15 78,84 79,31 86,39 93,74 106,85
Manitoba	1994 1995 1996 1997 1998 1999	968 1,017 1,097 1,042 1,029 970	49,402 51,113 53,829 58,060 59,717 64,653	1,497 1,572 1,661 1,790 1,880 2,148	3,439 3,768 3,857 4,491 4,747 4,518	205 211 214 225 222 234	3,977 4,491 4,860 5,384 5,658 5,670	7,416 8,159 8,737 9,727 10,372 10,140	3,270 3,570 3,650 4,260 4,480 4,210

Table 8-25 Principal Statistics on Manufacturing Industries (NAICS), Canada, Provinces and Territories, 1994 to 1999 - Concluded

Tableau 8-25 Statistiques principales sur les industries manufacturières (SCIAN), Canada, provinces et territoires, 1994 à 1999 - fin

		Total activity – A	ctivité totale			Manufacturing ac	tivity – Activité manufac	turière	
Province and year		Number of establishments	Number of employees	Salaries and wages	Value added	Cost of fuel and electricity	Cost of materials and supplies used	Value of shipments of goods of own manufacture	Value added
Province et année		Nombre d'établissement	Nombre d'employés	Traitements et salaires	Valeur ajoutée	Coût du combustible et de l'électricité	Coût des matières et fournitures utilisées	Valeur des livraisons de produits de propre fabric.	Valeu ajoutée
		no – nb	re			millions of de	ollars – millions de dolla	ırs	
Saskatchewan	1994	633	20,038	676	1,568	148	2,650	4,300	1,520
	1995	672	21,371	741	1,895	154	2,844	4,793	1,833
	1996	747	22,150	759	1,851	152	3,199	5,150	1,780
	1997	727	24,878	859	2,408	164	3,605	5,964	2,301
	1998	738	24,537	851	2,469	166	3,571	6,079	2,388
	1999	698	24,230	873	2,203	190	3,828	6,172	2,086
Alberta	1994	2,259	90,484	3,282	9,699	711	14,947	24,885	9,443
	1995	2,389	95,148	3,551	12,274	667	16,279	28,491	11,573
	1996	2,741	104,049	3,812	12,023	714	18,451	30,677	11,638
	1997	2,627	115,757	4,425	13,349	810	20,676	34,185	12,863
	1998	2,629	115,496	4,479	12,925	770	19,494	32,841	12,546
	1999	2,481	113,303	4,440	14,282	884	21,240	34,823	13,415
British Columbia –	1994	3,364	143,140	5,829	13,279	989	16,929	30,333	12,648
Colombie-Britannique	1995	3,730	146,027	6,166	14,301	971	19,617	34,207	13,779
	1996	4,209	150,980	6,287	12,804	991	19,583	32,932	12,531
	1997	3,999	150,219	6,378	13,318	1,047	19,338	33,496	13,152
	1998	3,953	153,041	6,303	12,906	926	18,072	31,756	12,658
	1999	3,615	153,028	6,630	15,784	1,217	19,578	35,686	14,982
Yukon	1994	20	124	4	8	0	5	12	7
	1995	19	131	4	7	0	8	15	(
	1996	17	127	4	7	0	5	13	7
	1997	17	131	5	5	0	10	15	5
	1998	17	130	4	4	0	8	12	4
	1999	16	127	5	7	0	6	13	7
Northwest Territories –	1994	21	272	7	18	1	32	51	18
Territoires du Nord-Ouest	1995	20	268	8	18	1	31	54	18
	1996	21	218	7	10	1	15	37	10
	1997	16	209	5	7	0	7	14	7
	1998	15	176	5	9	0	6	15	9
	1999	17	180	5	10	0	7	18	10
Nunavut	1998	5	49	1	0	0	2	3	(
	1999	5	47	1	0	0	2	3	(

Source: Manufacturing Industries of Canada, National and Provincial Areas. Catalogue no. 31-203-XPB, Annual.
Industries manufacturières du Canada, niveau national et provincial. Nº 31-203-XPB au catalogue, Annuel.
Related CANSIM table: 301-0003.
Tableau de CANSIM connexe: 301-0003.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-9497 / (866) 873-8789

Table 8-26 Value of Shipments of Goods of Own Manufacture, Canada, by Sub-Sectors (NAICS), 1994 to 2001

Tableau 8-26 Valeur des livraisons de produits de propre fabrication, Canada, par sous-secteurs (SCIAN), 1994 à 2001

NAICS	Sub-sectors	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000*	2001*	% change 2001-2000 Variation en % 2001-2000	Sous-secteurs	SCIAN
					\$'000	1,000						
	All manufacturing industries	346,941	389,779	400,085	426,519	441,153	488,729	537,005	508,851	-5.2	Toutes les industries manufacturières	
	Non-durables goods industries	148,431	167,586	169,912	176,276	174,169	185,341	214,324	216,351	0.9	Industries des biens non durables	
	Durable goods industries	198,509	222,194	230,173	250,243	266,984	303,388	322,682	292,500	-9.4	Industries des biens durables	
311	Food manufacturing	43,075	45,170	48,246	50,513	51,469	52,938	58,475	62,228	6.4	Fabrication d'aliments	311
312	Beverage and tobacco product manufacturing	9,176	9,318	9,610	10,154	11,191	11,537	12,264	12,827	4.6	Fabrication de boissons et de produits du tabac	312
313	Textile mills	3,248	3,452	3,483	3,771	4,075	4,065	3,761	3,331	-11.4	Usines de textiles	313
314	Textile product mills	2,056	2,107	2,139	2,189	2,296	2,431	2,666	2,507	-6.0	Usines de produits textiles	314
315	Clothing manufacturing	6,229	6,568	6,678	6,947	6,968	6,816	7,380	6,992	-5.3	Fabrication de vêtements	315
316	Leather and allied products manufacturing	1,005	986	943	1,007	944	880	897	862	-3.9	Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	316
321	Wood product manufacturing	22,275	22,621	24,000	25,960	25,994	29,841	28,982	27,523	-5.0	Fabrication de produits en bois	321
322	Paper manufacturing	25,226	36,014	30,663	29.762	29,791	31,941	36,909	34,230	-7.3	Fabrication du papier	322
323	Printing and related support activities	7,641	8,448	8,841	8,962	9,342	9,626	10,577	10,492	-0.8	Impression et activités connexes de soutien	323
324	Petroleum and coal products manufacturing	16,677	17,969	20,689	20,933	16,326	20,519	32,492	32,000	-1.5	Fabrication de produits du pétrole et du charbon	324
325	Chemical manufacturing	27,822	30,074	30,253	32,486	31,374	32,393	35,207	36,319	3.2	Fabrication de produits chimiques	325
326	Plastics and rubber products manufacturing	12,505	14,048	15,045	16,504	17,362	19,011	21,076	21,555	2.3	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	326
327	Non-metallic mineral product manufacturing	6,794	7,221	7,852	8,488	8,930	8,926	10,202	10,560	3.5	Fabrication de produits minéraux non métalliques	327
331	Primary metal manufacturing	24,019	26,178	26,782	28,743	29,597	31,111	31,360	29,615	-5.6	Première transformation des métaux	331
332	Fabricated metal product manufacturing	15,392	17,506	19,175	21,083	22,851	24,101	27,225	26,772	-1.7	Fabrication de produits métalliques	332
333	Machinery manufacturing	15,407	18,061	19,549	21,836	23,097	22,339	24,948	23,805	-4.6	Fabrication de machines	333
334	Computer and electronic product manufacturing	18,123	22,845	22,073	23,154	25,356	28,480	37,538	25,485	-32.1	Fabrication de produits informatiques et électroniques	334
335	Electrical equipment, appliance and component manufacturing	6,889	7,588	7,834	8,085	8,487	9,367	11,670	10,407	-10.8	Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	335
336	Transportation equipment manufacturing	73,392	82,992	84,548	92,823	101,064	127,021	125,750	114,529	-8.9	Fabrication de matériel de transport	336
337	Furniture and related product manufacturing	5,665	6,140	6,840	7,893	9,013	9,708	12,326	12,009	-2.6	Fabrication de meubles et de produits connexes	337
339	Miscellaneous manufacturing	4,324	4,473	4,843	5,232	5,626	5,677	5,299	5,102	-3.7	Activités diverses de fabrication	339

Sources: * Monthly Survey of Manufacturing. Catalogue no. 31-001-XIB, Monthly.

* Enquête mensuelle sur les industries manufacturières. № 31-001-XIB au catalogue, Mensuel.

* Related CANSIM table: 304-0014.

* Tableau CANSIM connexe: 304-0014.

Manufacturing Industries of Canada, National and Provincial Areas. Catalogue no. 31-203-XPB, Annual. Industries manufacturières du Canada, niveau national et provincial. No 31-203-XPB au catalogue, Annuel.

Related CANSIM table: 301-0003. Tableau de CANSIM connexe: 301-0003.

Contact - Personne ressource : (613) 951-9497 / (866) 873-8789

Table 8-27

Value of Shipments of Goods of Own Manufacture for all Manufacturing Industries, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 2001 (NAICS)

Tableau 8-27

Valeur des livraisons de produits de propre fabrication pour l'ensemble des industries manufacturières, Canada, provinces et territoires, 1994 à 2001 (SCIAN)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000*	2001*	2001 percentage distribution Répartition en pourcentage 2001	2001-2000
				\$'000	0,000				%	%
Canada	346,940.8	389,779.5	400,085.0	426,519.4	441,152.6	488,729.4	537,005.5	508,851.4	100.0	-5.2
Newfoundland and Labrador - Terre-Neuve-et-Labrador	1,379.5	1,587.8	1,578.5	1,605.0	1,702.2	1,969.4	2,225.7	2,205.2	0.43	-0.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince Édouard	527.1	686.9	678.8	788.8	937.6	1,029.1	1,183.1	1,204.3	0.24	1.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,307.5	5,831.4	6,208.4	6,351.1	6,540.4	7,430.8	8,488.5	8,538.2	1.68	0.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7,024.2	8,252.7	8,299.6	8,363.8	8,135.5	8,905.2	11,419.2	12,249.6	2.41	7.3
Quebec - Québec	83,409.0	92,389.4	95,758.7	101,008.7	104,479.5	114,800.8	127,650.3	120,945.5	23.77	-5.3
Ontario	182,296.8	205,313.2	210,015.1	225,001.6	238,276.8	267,738.7	286,808.8	268,537.9	52.77	-6.4
Manitoba	7,416.5	8,158.8	8,736.7	9,727.1	10,372.5	10,140.3	11,344.4	11,465.5	2.25	1.1
Saskatchewan	4,299.5	4,792.5	5,150.3	5,964.4	6,079.8	6,172.2	7,489.8	7,145.5	1.40	-4.6
Alberta	24,884.7	28,491.1	30,677.0	34,183.9	32,841.7	34,822.8	42,582.6	42,403.6	8.33	-0.4
British Columbia - Colombie-Britannique	30,332.9	34,207.4	32,932.4	33,495.8	31,756.7	35,686.3	37,767.5	34,105.4	6.70	-9.7
Yukon	12.3	14.6	12.6	15.2	11.8	12.8	17.9	14.0	0.00	-22.1
Northwest Territories including Nunavut – Territoires du										
Nord-Ouest incluant Nunavut	50.9	53.7	36.8	14.0						
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	***				15.3	17.9	23.8	35.8	0.01	50.2
Nunavut					2.8	3.1	3.7	4.0	0.00	9.5

Sources: * Monthly Survey of Manufacturing. Catalogue no. 31-001-XIB, Monthly.

* Enquête mensuelle sur les industries manufacturières. № 31-001-XIB au catalogue, Mensuel.

* Related CANSIM table: 304-0014, 304-0015.

* Tableau CANSIM connexe : 304-0014, 304-0015.

Manufacturing Industries of Canada, National and Provincial Areas. Catalogue no. 31-203-XPB, Annual. Industries manufacturières du Canada, niveau national et provincial. № 31-203-XPB au catalogue, Annuel. Related CANSIM table: 301-0003.

Contact - Personne ressource: (613) 951-9497 / (866) 873-8789

Table 8-28 Selected Principal Statistics by Employment Size Group for Canadian Manufacturing Sub-Sectors (NAICS), 1999

Tableau 8-28

Selection de statistiques principales par tranche de taille d'effectif pour les sous-secteurs manufacturiers canadien (SCIAN), 1999

			Employmen	t size group – 1	Franche de taille		Grands groupes		
NAICS	Industries	0-49	50-99	100-199	200+	Total			
311	Food mfg.						Fabrication d'aliments	31	
	Number of production workers	27,826	24,961	33,596	81,435	167,818	Travailleurs de la production		
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$ Shipments/worker	7,986,716 287.0	8,898,152 356.5	11,230,122	24,823,493 304.8	52,938,483 315.5	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$ Livraisons/travailleur	;	
	Shiphients/worker	207.0	330.3	334.3	304.0	313.3	Livraisons/travailleur		
312	Beverage and tobacco product mfg.						Fab. de boissons/produits du tabac	312	
	Number of production workers	1,359	1,576	3,087	9,900	15,922	Travailleurs de la production		
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	533,698	619,025	2,182,037	8,107,097	11,441,857	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	i	
	Shipments/worker	392.7	392.8	706.8	818.9	718.6	Livraisons/travailleur		
313	Textile mills						Usines de textiles	313	
	Number of production workers	3,266	4.099	6.525	7.889	21.779	Travailleurs de la production		
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	558,118	743,689	1,194,224	1.568,583	4.064,614	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$		
	Shipments/worker	170.9	181.4	183.0	198.8	186.6	Livraisons/travailleur		
314	Textile product mills						Usines de produits textiles	314	
• • •	Number of production workers	4,094	2.633	2,977	5,152	14.856	Travailleurs de la production	0	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	388,943	419.890	311,765	1,310,376	2.430.974	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$		
	Shipments/worker	95.0	159.5	104.7	254.3	163.6	Livraisons/travailleur		
315	Clothing mfg.						Fabrication de vêtements	315	
310	Number of production workers	14.061	13.307	14.763	28.613	70.744	Travailleurs de la production	315	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,704,713	1.387.025	1.239.415	2,484,835	6,815,988	Valeur des livraisons de production Valeur des livraisons de production '000\$		
	Shipments/worker	1,704,713	1,367,025	84.0	2,404,033	96.3	Livraisons/travailleur		
	Silipinents/ worker	121.2	104.2	04.0	00.0	90.5	Lividisons/travanieur		
316	Leather and allied product mfg.						Fab. de produits en cuir et produits analogues	316	
	Number of production workers	1,690	1,374	2,518	3,458	9,040	Travailleurs de la production		
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	143,328	159,877	236,452	340,574	880,231	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$		
	Shipments/worker	84.8	116.4	93.9	98.5	97.4	Livraisons/travailleur		

See Sources and Notes at the end of this table. Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Tableau de CANSIM connexe: 301-0003.

Table 8-28 Selected Principal Statistics by Employment Size Group for Canadian Manufacturing Sub-Sectors (NAICS), 1999 - Concluded

Tableau 8-28 Selection de statistiques principales par tranche de taille d'effectif pour les sous-secteurs manufacturiers canadien

(SCIAN), 1999 - fin

	Ladvahilas		Employment	t size group – 1	Franche de taille	Grands groupes		
VAICS	Industries	0-49	50-99	100-199	200+	Total	citatius groupes	SCI
321	Wood product mfg.						Fabrication de produits en bois	;
	Number of production workers	21,769	16,707	34,750	51,951	125,177	Travailleurs de la production	Ì
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	3,944,909	4,006,682	10,986,268	10,903,232	29,841,091	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	
	Shipments/worker	181.2	239.8	316.2	209.9	238.4	Livraisons/travailleur	
2	Paper mfg.						Fabrication du papier	;
	Number of production workers	4,809	7,123	12,951	57,371	82,254	Travailleurs de la production	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,116,113	1,976,115	5,061,294	23,787,117	31,940,639	Valeur des fivraisons de produits de propre fabrication '000\$	
	Shipments/worker	232.1	277.4	390.8	414.6	388.3	Livraisons/travailleur	
3	Printing/related support activities	22,506	11,384	11,349	14,610	59,849	Impression et activ. connexes de soutien Travailleurs de la production	
	Number of production workers Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,537,722	1,678,221	2,170,420	3,239,971	9,626,334	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	
	Shipments/worker	112.8	147.4	191.2	221.8	160.8	Livraisons/travailleur	
1	Petroleum and coal products mfg.						Fab. de produit du pétrole et du charbon	
•	Number of production workers	1,213	784	1,004	3,690	6,691	Travailleurs de la production	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	630,118	726,671	2,336,089	16,826,287	20,519,165	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$;
	Shipments/worker	519.5	926.9	2326.8	4560.0	3066.7	Livraisons/travailleur	
5	Chemical mfg.						Fabrication de produits chimiques	
	Number of production workers	10,621	8,843	12,160	23,428	55,052	Travailleurs de la production	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	4,708,745	5,654,409	7,420,225	14,609,935	32,393,314	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	ì
	Shipments/worker	443.3	639.4	610.2	623.6	588.4	Livraisons/travailleur	
6	Plastics and rubber products mfg.	14.010	47.470	00.544	00.400	00.400	Produits en caoutchouc et en plastique	
	Number of production workers	14,012	17,170	26,541	38,403	96,126 19,011,333	Travailleurs de la production Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$ Shipments/worker	2,251,304 160.7	3,035,039 176.8	4,838,404 182.3	8,886,586 231.4	197.8	Livraisons/travailleur	,
,	Non-metallic mineral product mfg.						Fabrication de produits minéraux non métalliques	
	Number of production workers	13,070	7,226	8,517	7,649	36,462	Travailleurs de la production	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,706,959	1,640,788	2,798,796	1,779,395	8,925,938	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$,
	Shipments/worker	207.1	227.1	328.6	232.6	244.8	Livraisons/travailleur	
	Primary metal mfg.						Première transformation des métaux	
	Number of production workers	3,764	4,487	7,208	60,135	75,594	Travailleurs de la production	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,075,742	1,741,496	3,015,968	25,277,895	31,111,101	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	5
	Shipments/worker	285.8	388.1	418.4	420.4	411.6	Livraisons/travailleur	
2	Fabricated metal product mfg. ¹	49,554	20 697	25 140	26.240	140,721	Fabrication de produits métalliques ¹ Travailleurs de la production	
	Number of production workers Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	6,320,471	29,687 5,307,569	25,140 4,930,433	36,340 7,542,541	24,101,014	Valeur des livraisons de production Valeur des livraisons de production '000\$	
	Shipments/worker	127.5	178.8	196.1	207.6	171.3	Livraisons/travailleur	,
3	Machinery mfg. ²						Fabrication de machines ²	
,	Number of production workers	28,340	25,829	22,584	28,952	105,705	Travailleurs de la production	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	4,286,271	4,439,349	4,901,933	8,711,417	22,338,970	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	3
	Shipments/worker	151.2	171.9	217.1	300.9	211.3	Livraisons/travailleur	
1	Computer and electronic product mfg.						Fab. de prod. informatiques et électroniques	
	Number of production workers	8,381	7,672	9,433	38,326	63,812	Travailleurs de la production	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,327,469	1,838,184	2,652,029	22,662,400	28,480,082	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	3
	Shipments/worker	158.4	239.6	281.1	591.3	446.3	Livraisons/travailleur	
5	Electric equip./appliance/component						Fab. De matériel/ appareil/ comp. électrique	
	Number of production workers	5,192	5,329	7,214	21,774	39,509	Travailleurs de la production	,
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$ Shipments/worker	928,036 178.7	1,183,519 222.1	1,866,455 258.7	5,388,586 247.5	9,366,596 237.1	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$ Livraisons/travailleur	,
5	Transportation equipment mfg.						Fabrication de matériel de transport	
J	Number of production workers	10,649	10,095	18,361	154,375	193,480	Travailleurs de la production	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,095,224	1,732,966	4,482,561	118,710,520	127,021,271	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	3
	Shipments/worker	196.8	171.7	244.1	769.0	656.5	Livraisons/travailleur	
7	Furniture and related product mfg.						Fabrication de meubles et de produits connexes	
	Number of production workers	16,217	13,553	17,015	26,172	72,957	Travailleurs de la production	
	Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,616,871	1,692,694	2,355,323	4,043,507	9,708,395	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	5
	Shipments/worker	99.7	124.9	138.4	154.5	133.1	Livraisons/travailleur	
9	Miscellaneous mfg.	16 070	6.057	0.007	0.045	41,261	Activités diverses de fabrication Travailleurs de la production	
	Number of production workers Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	16,872 1,687,688	6,957 937,350	8,387 1,325,840	9,045 1,725,634	5,676,512	Valeur des livraisons de production Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$	3
	Shipments/worker	1,007,000	000,000	158.1	190.8	137.6	Livraisons/travailleur	

Source: Manufacturing Industries of Canada, National and Provincial Areas. Catalogue no. 31-203-XPB, Annual.
Industries manufacturières du Canada, niveau national et provincial. № 31-203-XPB au catalogue, Annuel.
Related CANSIM table: 301-0003.
Tableau de CANSIM connexe: 301-0003.

Contact - Personne ressource : (613) 951-9497 / (866) 873-8789

Table 8-29

Revenue for Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510), by Type of Service and Province, 1998, as a Percentage of Total Revenue

Tableau 8-29

Recettes pour la conception de systèmes informatiques et services connexes (SCIAN 541510), selon le genre de service et la province, 1998, en pourcentage des recettes totales

	Canada	New- foundland and Labrador	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Que	0	Intario	
		Terre- Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		ebec		
			percen	t – pourcen	tage				
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	10	0.00	100.0	Total
Software products development	4.6	0.0	6.4	3.1	3.4		5.0	5.1	Élaboration de produits logiciels
Professional services	73.8	57.9	68.0	75.1	71.1	6	67.7	74.5	Services professionnels
Intenet Services	0.3	0.0	6.5	0.0	0.0		0.1	0.1	Services Internet
Processing services	10.9	39.3	4.2	9.1	18.2	1	15.5	10.2	Services de traitement
Hardware sales	4.7	0.0	7.2	7.3	3.5		3.5	5.1	Ventes d'équipements informatiques
Lease and rental of hardware	0.1	0.1	0.9	0.0	0.0		0.1	0.2	Location et bail d'équipements informatiques
Repair and maintenance of hardware	0.5	0.0	2.9	0.3	0.9		1.2	0.4	Entretien et réparation d'équipements informatique
Other operating revenue	4.0	2.2	0.9	4.8	2.9		5.0	3.3	Autres recettes d'exploitation
Non-operating revenue	1.3	0.5	3.0	0.4	0.1		2.0	1.2	Recettes hors exploitation
	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Col	British umbia ombie- nnique	Yukon	Terri Terri du	thwest itories itoires Nord- Ouest	
			percen	t – pourcen	tage				
Total	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	Total
Software products development	4.3	0.9	3.9		2.7	0.0		0.1	Élaboration de produits logiciels
Professional services	78.8	60.2	79.0		80.7	86.9		96.8	Services professionnels
Intenet Services	0.9	0.0	1.8		0.0	0.0		0.1	Services Internet
Processing services	6.1	22.9	6.2		5.2	0.0		0.0	Services de traitement
Hardware sales	3.4	8.8	5.2		3.4	8.0		0.5	Ventes d'équipements informatiques
Lease and rental of hardware	0.1	0.1	0.0		0.0	0.0		0.0	Location et bail d'équipements informatiques
Repair and maintenance of hardware	0.1	0.6	0.1		0.5	0.0		0.0	Entretien et réparation d'équipements informatique
OH	2.9	6.2	2.9		6.8	0.0		2.3	Autres recettes d'exploitation
Other operating revenue	2.9	0.2	L.0						

Sources: Software Development and Computer Services Industry. Catalogue no. 63-222-XPB, Annual.
Industrie du dévelopment de logiciels et les services informatiques. № 63-222-XPB au catalogue, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-30
Regional Composition and Sources or Revenue of Internet Service Providers, by Revenue Category, 1997

Tableau 8-30

Composition régionale et sources de revenu des fournisseurs de services Internet, par catégorie de revenu, 1997

		Revenu category – Catégorie de revenu	
	Low less than \$100,000	Medium \$100,000 to \$499,999	High \$500,000 and more
	Faible moins de 100,000 \$	Moyen 100,000 \$ à 499,999 \$	Élevé 500,000 \$ et plus
	%	%	%
Regional composition – Composition régionale			
Atlantic - Atlantique	33	45	22
Quebec - Québec	39	38	23
Ontario	35	38	27
Prairies	41	38	21
British Columbia and Territories – Colombie-Britannique et Territoires	52	31	17
Sources of of revenu - Sources de revenu			
Residential - Résidentiel	63	63	62
Business – Entreprise	28	27	33
Other - Autre	9	10	5

Source: 1997 Survey of Internet Service Providers, Preliminary Results, Industry Canada.
Enquête sur les fournisseurs de services Internet, 1997, Résultats préliminaires, Industrie Canada.

Contact - Personne ressource : (613) 954-3089

Table 8-31

Type of Services Provided by Internet Service Providers, Canada and Regions, 1997

Tableau 8-31

Type de services offerts par les fournisseurs de services Internet,
Canada et régions, 1997

	Canada	Atlantic Atlantique	Quebec Québec	Ontario	Prairies	British Columbia and Territories Colombie- Britannique et Territoires	
	%	%	%	%	%	%	
Electronic commerce service (included in subscription package)	6	23	5	3	9	8	Service de commerce électronique (inclus dans l'abonnement)
Credit card service	44	50	52	41	48	39	Service de carte de crédit
Electronic data interchange (EDI) service	13	10	27	10	7	10	Service d'échange de données informatisées
Web site hosting for vendors	64	70	67	63	62	65	Accueil des sites web pour les vendeurs
Pay-as-you-go web sites	22	30	21	15	38	22	Sites web a péages
Security service	43	50	58	41	34	39	Service de sécurité

Source: 1997 Survey of Internet Service Providers, Preliminary Results, Industry Canada. Enquête sur les fournisseurs de services Internet, 1997, Résultats préliminaires, Industrie Canada.

Notes to tables

Section 8

Table 8-1

A statistical establishment is the smallest grouping of production entities which:

- a) Produces as homogeneous a set of goods and/or services as possible:
- b) Does not cross provincial boundaries;
- Provides data on the value of output together with the cost of principal intermediate inputs used along with the cost and quantity of labour resources used to produce the output.

«Indeterminate» Category

The establishments in this category do not maintain employee payroll, but may have employee work forces which consist of contracted workers, part time employees, family members or business owners. However the Business Register does not have this information available, therefore has assign them to an «Indeterminate» category.

Table 8-6

Retail Trade consists of aggregate sales made through retail locations (outlets).

A retail location is defined as a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption. Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail order and catalogue sales activities of department store businesses, which are classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Table 8-7

See note to Table 8-6.

Table 8-8

See note to Table 8-6.

Table 8-9

Only sales of actual department store locations are included in this table. Not included are sales of other trade groups which may be operated by department store organizations. These ancillary businesses such as general stores, appliances stores, etc., have been classified to the trade group category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The mail-order and catalogue sales offices of department stores are included with general merchandise stores. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are located.

Notes sur les tableaux

Section 8

Tableau 8-1

L'établissement statistique est le plus petit regroupement d'entités de production qui :

- a) Produit un ensemble de biens et/ou services aussi homogène que possible:
- b) Ne croise pas les frontières provinciales:
- Fournit des données sur la valeur de la production, sur le coût des principaux intrants intermédiaires utilisés ainsi que sur la main-d'oeuvre (y compris son coût) utilisée aux fins de la production.

Catégorie « Indéterminé »

Les établissements compris dans la catégorie « Indéterminé » ne tiennent pas de liste de paye mais leur effectif peut se composer d'employés contractuels, d'employés à temps partiel, des membres de la famille ou des propriétaires de l'entreprise. Puisque le Registre des entreprises ne dispose pas de cette information, ces établissements sont classés dans la catégorie « Indéterminé ».

Tableau 8-6

Commerce de détail consiste de l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un point de vente au détail, est défini comme un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne tiennent pas compte des ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception : les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des « magasins de marchandises diverses ». En outre, le commerce de détail ne comprend les ventes des entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les transactions entre particuliers.

Tableau 8-7

Voir la note du Tableau 8-6.

Tableau 8-8

Voir la note du Tableau 8-6.

Tableau 8-9

Seules les ventes des grands magasins figurent dans ce tableau. Ne sont pas inclues les ventes des autres groupes de commerce qui peuvent être exploités par les grands magasins. Ces établissements auxiliaires, tels que les magasins généraux, les magasins d'appareils ménagers, etc., ont été assimilés au groupe de commerce le plus approprié d'après la composition des marchandises vendues. Les comptoirs de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins sont compris dans les magasins de marchandises diverses. Les ventes de concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins là où elles ont lieu.

Table 8-10

Included sales by all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles.

The value of sales is based on the selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's mark-up, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and GST.

Table 8-11

See note to Table 8-10.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis or origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Table 8-13

The statistics refer to the sale of Canadian and imported alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, by:

- liquor authorities to the final consumer and to holders of licenses to resell:
- (2) wineries and breweries to the holders of licenses to resell; and
- (3) wineries' and brewers' retail outlets.

Total sales include discounts, rebates and GST but exclude provincial retail sales taxes.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption.

Table 8-14

¹ Total wines contains unidentified wines.

See note to Table 8-13.

Table 8-16

Includes regular movie theatres and drive-ins.

In 1999-2000, 14 theatres were added to the survey frame and adjustments were made for those few theatres which did not respond to the survey. Most of these theatres were small and were scattered throughout the country. They accounted for about 2.4% of total revenues in 1999-2000. For the above reasons, data presented in these tables should not be used for year-to-year trend analysis.

Tableau 8-10

Inclut les ventes par des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère.

Les montants de ventes comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la TPS.

Tableau 8-11

Voir la note du Tableau 8-10.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Tableau 8-13

Les statistiques portent sur la vente de boissons alcoolisées canadiennes et importées au cours de l'année financière se terminant le 31 mars par :

- (1) les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente;
- (2) les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et
- (3) les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Le total des ventes comprend les rabais, les remises ainsi que la TPS mais non les taxes provinciales de vente au détail.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcoolisées, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation.

Tableau 8-14

¹ Le total des vins contient des vins non-identifiés.

Voir la note du Tableau 8-13.

Tableau 8-16

Inclus les cinémas et les ciné-parcs.

En 1999-2000, 14 cinémas additionnels ont été ajoutés à l'enquête et on a apporté des ajustements pour tenir compte des quelques cinémas qui n'ont pas participé à l'enquête. La plupart d'entre eux étaient de petite taille et ils étaient répartis dans l'ensemble du pays. Ces cinémas représentaient environ 2,4% des recettes totales en 1999-2000. Pour toutes ces raisons, les données présentées dans ces tableaux ne devraient pas servir à analyser les tendances qui se manifestent d'une année à l'autre.

Table 8-17

See note to table 8-16.

Table 8-18

¹ Incudes Bed and Breakfasts (NAICS 721191), Housekeeping Cottages and Cabins (NAICS 721192), RV (Recreational Vehicle) Parks and Campgrounds (NAICS 721211), Hunting and Fishing Camp (Outfitter) (NAICS 721212), Recreational and Vacation Camps (NAICS 721213, Rooming and Boarding Houses (NAICS 721310).

Table 8-19

See note to the table 8-18.

Table 8-20

For reference year 1997:

A new industrial classification known as the North America Industrial Classification System (NAICS) was implemented by Statistics Canada. This provides more detailed industry specific statistics than were previously published in 1996, where the statistics were classified based on the Standard Industrial Classification (SIC-80).

The four industry classifications covered are: Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510), Software Publishing (NAICS 511210), Data processing Services (NAICS 514210) and On-line Information Services (NAICS 514191).

This table contains data on one of the four industry classifications, Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510), for information on the other three industry classifications please call (613)911-3863.

It is important to note that the four new industry classifications do not include two industries that were published in 1996 under the old SIC-80. The industries that are not included are: 1) industries that provide rental and leasing of computer equipment services (NAICS 532420) and; 2) industries that provide repair and maintenance of computer equipment (NAICS 811210), thus making the 1996 and 1997 comparisons more difficult.

Table 8-22

Salaries, wages and benefits' include vacation pay and commissions for all employees for whom a T4 supplementary form was completed. This category also includes the employer portion of employee benefits for items such as Canada/Québec Pension Plan or Employment Insurance premiums. Salaries and wages does not include working owners' dividends nor does it include the remuneration of owners of unincorporated business. Therefore the relative level of 'salaries, wages and benefits' will be lower in industries where unincorporated businesses are significant contributors.

Tableau 8-17

Voir la note du tableau 8-16.

Tableau 8-18

¹ Inclus les gîtes touristiques (SCIAN 721191), les chalets et cabines sans services (SCIAN 721192), les parcs pour véhicules de plaisance et campings (SCIAN 721211), les camps de chasse et de pêche (SCIAN 721212), les camps récréatifs et de vacances (SCIAN 721213) et les maisons de chambres et pensions de famille (SCIAN 721310).

Tableau 8-19

Voir la note au tableau 8-18.

Tableau 8-20

Pour l'année de référence 1997:

Une nouvelle classification des industries connue sous le nom du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) a été adoptée par Statistique Canada. Ce nouveau système fournit des statistiques des industries plus détaillées que celles publiées en 1996, années où les statistiques étaient classifiées selon la Classification type industries (CTI-80).

Les quatres classifications d'industries couvertes sont: Conception de Systèmes informatiques et services connexes (SCIAN 541510), Éditeurs de logiciels (SCIAN 511210), Services de traitement des données (SCIAN 514210) et Services d'information en ligne (SCIAN 514191).

Ce tableau contient des données sur une des classifications d'industries, Conception de Systèmes informatiques et services connexes (SCIAN 541510). Pour les détails sur les trois autres classifications d'industries, appeller au (613) 951-3863.

Il est important de noter que les quatres nouvelles classifications d'industries n'incluent pas deux industries qui ont été publiées en 1996 selon l'ancien CTI-80. Les industries non-incluses sont: 1) les industries qui fournissent des services de location et de location à bail de matériel informatique (SCIAN 532420) et; 2) les industries qui fournissent des services de réparation et d'entretien de matériel informatique (SCIAN 811210), rendant ainsi plus difficile toute comparaison entre 1996 et 1997.

Tableau 8-22

La catégorie « salaires, traitements et avantages sociaux » comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui une formule T4 supplémentaire a été remplie. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent par la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société: c'est pourquoi le niveau relatif des 'salaires, traitements et avantages sociaux' sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Profit before income tax' is derived as follows: total revenue minus total expenses, expressed as a percentage of total revenue. The derived figure excludes corporation income tax paid by incorporated businesses and individual income tax paid by unincorporated businesses. For unincorporated businesses, 'profit before income tax' includes "unpaid remuneration" accruing to partners and proprietors, which is not recorded as 'salaries, wages and benefits'. Therefore the profit estimate will be higher in industries where unincorporated proprietorships and partnerships are significant contributors.

Table 8-23

Group insurance policies are issued with a master policy covering more than one person and are taken out by employers, unions and trade associations.

Table 8-24

Annual sales are the sum of seasonally adjusted monthly sales for each year shown. Inventory levels are the December closing seasonally adjusted values for each year shown. Two trade groups, which are not collected monthly, Grain and Petroleum Products, are not shown in this table.

Table 8-25

Value added, manufacturing activity consists of value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, less fuel and electricity.

Table 8-29

See note to Table 8-20.

Les « bénéfices avant impôts » sont calculés comme suit : le revenu total moins les dépenses totales, le tout exprimé en pourcentage du revenu total. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, les 'bénéfices avant impôts' comprennent la "rémunération non payée" aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme 'salaires, traitements et avantages sociaux'. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

Tableau 8-23

L'assurance collective (groupe) couvre un groupe d'employés ou membres d'unions ouvrières, ou professionnelles.

Tableau 8-24

Les ventes annuelles sont la somme des ventes mensuelles saisonnalisées pour chacune des années montrées. Les niveaux d'inventaire sont les données saisonnalisées de fermeture de décembre pour chacune des années montrées. Deux groupes de commerce qui ne sont pas analysé mensuellement (Grain et produits du pétrole) ne sont pas incluses dans ce tableau.

Tableau 8-25

La valeur ajoutée de l'activité manufacturière comprend : la valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus la variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, moins le coût du combustible et de l'électricité.

Table 8-29

Voir la note du Tableau 8-20.

Section 9

Census Metropolitan Areas

A census metropolitan area (CMA) is a very large urban area, together with adjacent urban and rural areas that have a high degree of social and economic integration with the urban core. For an area to be given the CMA classification, it must have an urban core population of at least 100,000 (based on the previous census). The term 'census metropolitan area' first appeared in 1951.

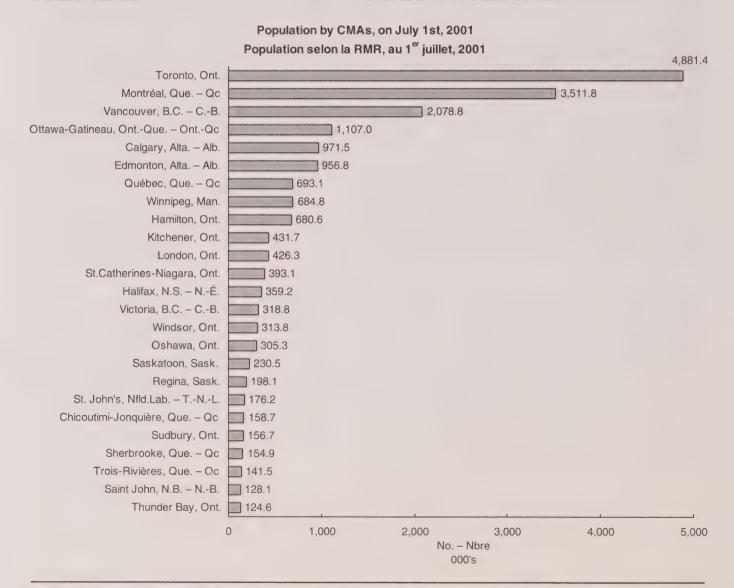
The 2001 Census identified 27 CMAs, compared with 25 for the 1996 Census. The two new CMAs are delineated around the cities of Abbotsford, British Columbia and Kingston, Ontario. All provinces, with the exception of Prince Edward Island, have at least one CMA. A CMA can cross provincial boundaries, as is the case with the CMA of Ottawa—Gatineau.

Section 9

Régions métropolitaines de recensement

Une région métropolitaine de recensement (RMR) est composée d'une très grande région urbaine ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes dont le degré d'intégration économique et sociale avec le noyau urbain est élevé. Pour qu'une région soit désignée RMR, son noyau urbain doit compter au moins 100,000 habitants (selon les résultats du recensement précédent). L'expression « région métropolitaine de recensement » est apparue en 1951.

Lors du Recensement de 2001, on comptait 27 RMR, comparativement à 25 pour le Recensement de 1996. Les deux nouvelles RMR couvrent les zones entourant les villes d'Abbotsford en Colombie-Britannique et de Kingston en Ontario. Toutes les provinces, sauf l'Île-du-Prince-Édouard, comptent au moins une RMR. Les RMR peuvent franchir les limites provinciales, comme dans le cas de la RMR d'Ottawa—Gatineau.



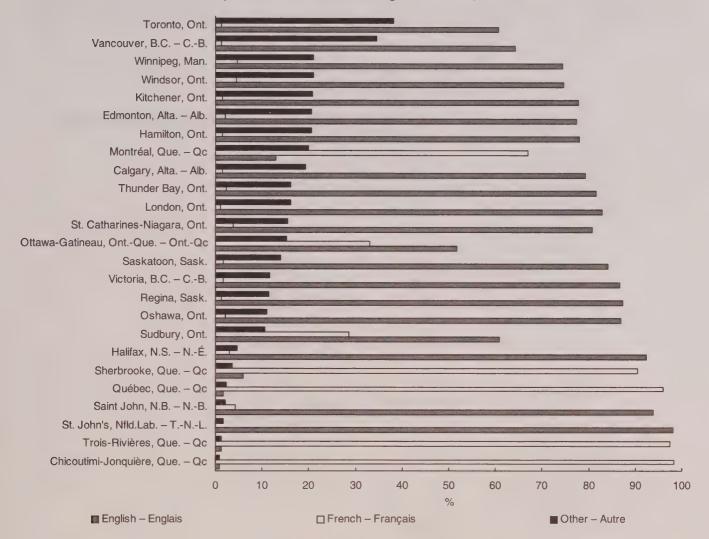
Over 19.5 million Canadians – the majority of the population (approximately 63%) – live in a CMA. Toronto is by far the largest CMA, home to nearly 4.9 million people as of July 1, 2001, followed by Montréal (over 3.5 million) and Vancouver (nearly 2.1 million). Saint John, New Brunswick and Thunder Bay, Ontario are the smallest CMAs, with just over 128,000 and 124,000 people, respectively.

As of July 1, 2001, Canada's population was estimated at 31,081,900 – having grown by an estimated 1.0% (approximately 312,200 people) since July of the previous year. The main factor in Canada's population growth was immigration, 1 contributing to an increase of 252,100.

Plus de 19.5 millions de Canadiens – soit la majorité de la population (environ 63 %) – vivent dans une RMR. Riche d'une population de près de 4.9 millions d'habitants en date du 1^{er} juillet 2001, Toronto est, et de loin, la RMR la plus importante; viennent ensuite Montréal (plus de 3.5 millions d'habitants) et Vancouver (près de 2.1 millions d'habitants). Saint John, au Nouveau-Brunswick, et Thunder Bay, en Ontario, sont les RMR les plus petites, celles-ci comptant un peu plus de 128,000 habitants et 124,000 habitants, respectivement.

En date du 1er juillet 2001, on estimait la population du Canada à 31,081,900 habitants, en hausse d'environ 1.0 % (soit quelque 312,200 personnes) par rapport au mois de juillet de l'année précédente. L'immigration, qui s'est imposée comme le principal moteur de la croissance démographique au Canada, a contribué à enrichir la population de 252,100 personnes¹.

Population of CMAs by mother tongue, 1991 and 1996 Population des RMR selon la langue maternelle, 1991 et 1996



Statistics Canada. The Daily. September 25, 2001. Population estimates. http://dissemination.statcan.ca/Daily/English/010925/d010925a.htm

Statistique Canada. « Estimations démographiques », Le Quotidien, 25 septembre 2001, http://dissemination.statcan.ca/Daily/Francais/010925/q010925.htm.

The linguistic profile of Canada's CMAs shows a prominent effect of immigration (Table 9-3). For example, Toronto and Vancouver each have a significant population (38.2% and 34.5%, respectively) reporting neither English nor French as their mother tongue. The CMAs that show a lower proportion of a non-official mother tongues tend to be either strongly francophone (e.g., Trois-Rivières, Chicoutimi–Jonquière and Québec) or anglophone (e.g., St. John's and Saint John).

Ethnic origins vary noticeably between CMAs. For instance, there are large Chinese populations in Vancouver (14.6%) and Toronto (7.5%), compared with a high Irish population in St. John's (12.4%) and high German populations in Saskatoon (9.1%) and Kitchener, Ontario (8.1%) (Table 9-2).

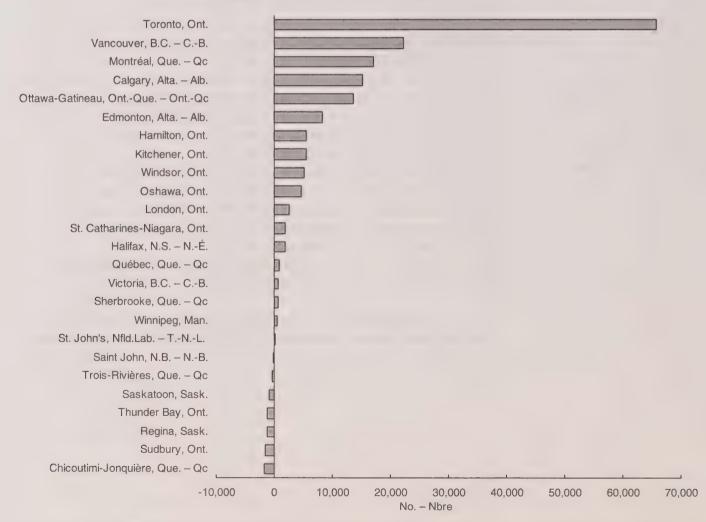
Population change within CMAs is influenced not only by natural increase (births minus deaths) and immigration, but also by migration within Canada (Table 9-19). Not surprisingly, Toronto (65,619), Vancouver (22,293) and

Le profil linguistique des RMR du Canada témoigne de l'incidence considérable de l'immigration (tableau 9-3). Ainsi, Toronto et Vancouver comptent, toutes les deux, une proportion substantielle de la population n'ayant déclaré ni le français ni l'anglais comme langue maternelle (38.2 % et 34.5 %, respectivement). Les RMR qui se caractérisent par une proportion plus faible de la population ayant une langue maternelle autre que le français ou l'anglais tendent à être soit très francophones (p. ex. Trois-Rivières, Chicoutimi—Jonquière et Québec, au Québec) ou très anglophones (p. ex. St. John's, à Terre-Neuve-et-Labrador, et Saint John, au Nouveau-Brunswick).

La composition ethnique de la population varie considérablement d'une RMR à l'autre. Par exemple, Vancouver (14.6 %) et Toronto (7.5 %) comptent d'importantes communautés d'origine chinoise, alors qu'on retrouve une grande communauté d'origine irlandaise à St. John's (12.4 %) et de fortes proportions de la population ayant des origines allemandes à Saskatoon (9.1 %) et à Kitchener, en Ontario (8.1 %) (tableau 9-2).

Le mouvement de la population au sein des RMR est conditionné non seulement par l'accroissement naturel de la population (les naissances moins les décès) et par l'immigration, mais aussi par les mouvements de migration au Canada (tableau 9-19). Il n'est

Net Migration by CMA's, 1999 to 2000 Migration nette selon la RMR, de 1999 à 2000

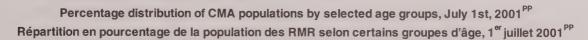


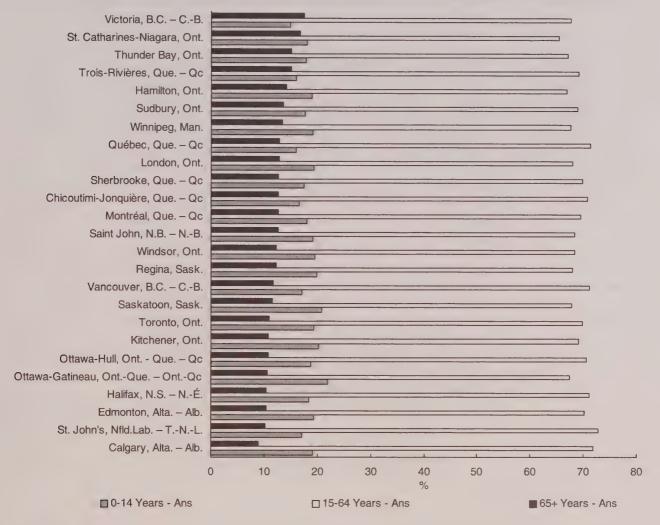
Montréal (17,071) posted the largest net population increases between 1999 and 2000. All but seven of Canada's CMAs experienced net population increases during the same period. Each CMA that underwent a net population loss had a population of less than 250,000. Population loss ranged from 98 in Saint John to 1,713 in Chicoutimi–Jonquière.

The populations of Canada's CMAs, mirroring the nation as a whole, are aging. While Canada's three largest CMAs, in particular, have a significant number of seniors (those aged 65 and older), the highest concentrations of seniors are found in Victoria (18% of the population) and St. Catharine's, Ontario (17%). On average, youth aged 14 and under make up between 15% and 20% of Canada's population in CMAs.

pas étonnant de constater que Toronto (65,619 personnes), Vancouver (22,293 personnes) et Montréal (17,071 personnes) ont affiché les hausses nettes de population les plus fortes entre 1999 et 2000. Toutes les RMR du Canada, sauf sept, ont enregistré une croissance démographique nette au cours de cette période. Toutes les RMR ayant accusé des pertes nettes de population comptaient moins de 250,000 habitants. Ces pertes ont varié de 98 personnes à Saint John à 1,713 à Chicoutimi—Jonquière.

La population des RMR du Canada, à l'instar de celle de l'ensemble du pays, vieillit. Même si l'on recense un nombre substantiel de personnes âgées (65 ans et plus) dans les trois principales RMR du Canada, notamment, les plus fortes concentrations de ce groupe d'âge se retrouvent à Victoria, en Colombie-Britannique (18 % de la population), et à St. Catharine's, en Ontario (17 %). En moyenne, les jeunes de 14 ans et moins représentent entre 15 % et 20 % de la population des RMR du Canada.

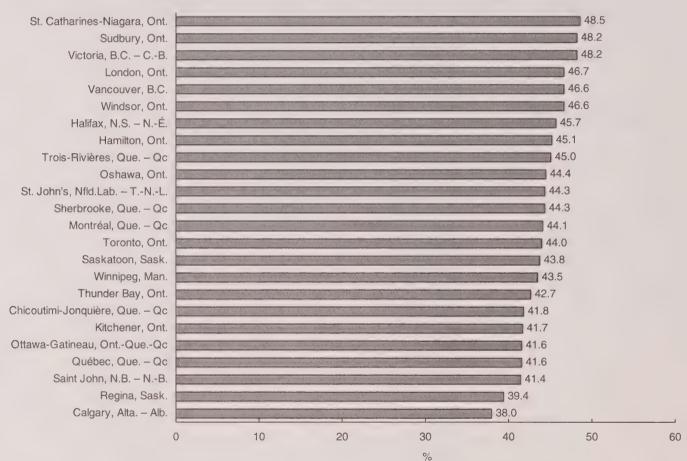




Shelter costs (tables 9-7 and 9-8) constitute one of the largest single expenses in the average Canadian budget. This expense hits renters the hardest. A household is considered to have a housing affordability problem if the occupants pay 30% or more of their income on shelter costs.² This problem is most pronounced in the CMAs of Victoria, St. Catharine's and Sudbury, Ontario, where nearly half of tenant-occupied dwellings have a housing affordability problem. Toronto and Vancouver have the highest rate of housing affordability problems among owner-occupied dwellings. Nearly a quarter of all owner-occupied dwellings in these CMAs have a household affordability problem (Table 9-7).

Le logement (tableaux 9-7 et 9-8) représente l'un des principaux postes de dépenses au budget des Canadiens moyens. Ce sont les locataires qui ressentent le plus lourdement le fardeau des frais d'habitation. On considère qu'un ménage éprouve des problèmes d'abordabilité s'il consacre 30 % ou plus de son revenu au logement². Ce problème est tout particulièrement aigu dans les RMR de St. Catharine's et de Sudbury, en Ontario, et dans celle de Victoria, en Colombie-Britannique. En effet, près de la moitié des ménages locataires de ces RMR éprouvent des problèmes de cette nature. Toronto et Vancouver enregistrent les taux les plus élevés de problèmes d'abordabilité chez les ménages propriétaires de leur logement. Près du quart des ménages propriétaires de ces RMR sont aux prises avec des problèmes d'abordabilité par rapport au logement (tableau 9-7).

Percentage of tenant-occupied households spending 30% or more of income on shelter costs, CMA's, 1996 Pourcentage des ménages des logements occupés par un locataire, dont plus de 30% du revenu est consacré aux coûts d'habitation, RMR, 1996



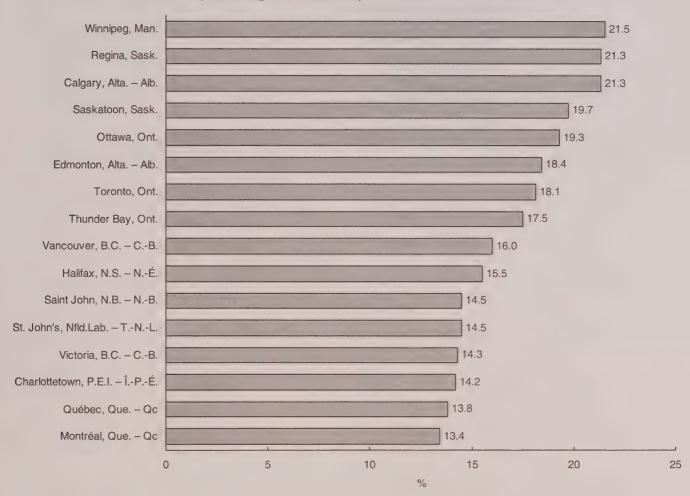
⁴ Lo, Oliver and Pierre Gauthier. 1995. "Housing affordability problems among renters." Canadian Social Trends (Statistics Canada, Catalogue no. 11-008). Spring 1995: 14-17.

⁴ Lo, Oliver, et Pierre Gauthier. « Les locataires et l'abordabilité du logement », Tendances sociales canadiennes, produit nº 11-008 au catalogue de Statistique Canada, printemps, 1995. p. 14 à 17.

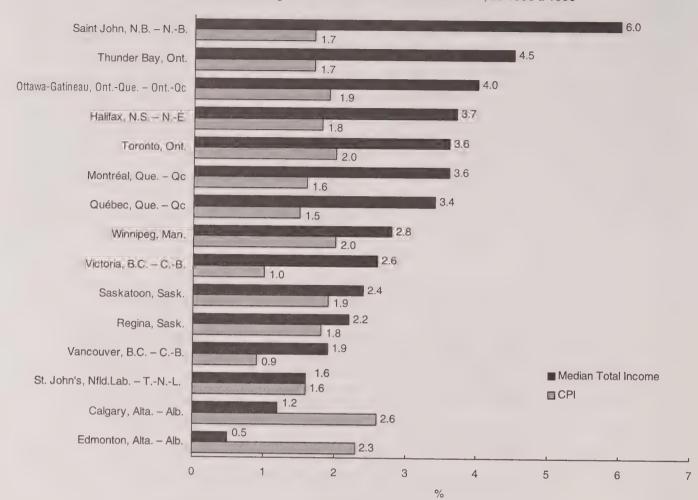
The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change over time in the average cost of a large 'basket' of goods and services purchased by Canadian consumers. It is also widely used as an indicator of economic inflation. Between 1992 and 2001, the largest CPI increases were experienced in CMAs in the West: CPI rose by over 20.0% in Winnipeg, Regina and Calgary. Price increases for the same time period were least pronounced in the CMAs in Quebec: prices rose by 13.4% in Montréal and 13.8% in Québec (Table 9-17). Between 1998 and 1999, increases in median total income had outpaced change in the CPI for most CMAs. This effect was most pronounced for Saint John: median income rose 6.0% and consumer prices went up by 1.7%. For the CMAs in Alberta, the reverse was true - increases in median total income were overshadowed by a higher rate of change in the CPI: in Edmonton, median income rose by 0.5% while consumer prices went up by 2.3%; Calgary saw a rise of 2.6% in the CPI, with a 1.2% increase in median income (tables 9-12 and 9-17).

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation en pourcentage, au fil du temps, du coût moyen d'un grand « panier » de biens et services achetés par les consommateurs canadiens. Il est aussi largement utilisé à titre d'indicateur de l'inflation. Entre 1992 et 2001, les plus fortes hausses de l'IPC ont été observées dans les RMR de l'Ouest : l'indice a augmenté de plus de 20.0 % à Winnipeg, à Regina et à Calgary. Au cours de la même période, les hausses de prix les moins fortes ont été relevées dans les RMR du Québec, ces hausses se chiffrant à 13.4 % et 13.8 % à Montréal et à Québec, respectivement (tableau 9-17). Entre 1998 et 1999, les augmentations du revenu total médian ont surpassé celles de l'IPC dans la plupart des RMR. Cet écart a été particulièrement marqué à Saint John, le revenu médian ayant progressé de 6.0 % comparativement à 1.7 % pour les prix à la consommation. On note une tendance inverse dans les RMR de l'Alberta : l'augmentation de l'IPC a surpassé celle du revenu total médian. À Edmonton, le revenu médian s'est accru de 0.5 % tandis que les prix à la consommation ont augmenté de 2.3 %; à Calgary, l'IPC a enregistré une croissance de 2.6 % comparativement à une hausse de 1.2 % pour le revenu médian (tableaux 9-12 et 9-17).

Percentage change in consumer price index, 1992 to 2001 Variation en pourcentage de l'indice des prix à la consommation, 1992 à 2001



Percentage change in median total income and CPI, 1998 to 1999 Variation en pourcentage du revenu total médian et de l'IPC, de 1998 à 1999



List of tables

Liste des tableaux

Table		Page	Toble		Page
Table			Table	eau	
9-1	Population by Selected Age Groups and Sex, Census Metropolitan Areas, July 1, 2001	201	9-1	Population selon un choix de groupes d'âge et le sexe, régions métropolitaines de recensement au 1er juillet 2001	201
9-2	Ethnic Origin, Census Metropolitan Areas, 1996	203	9-2	Origine ethnique, régions métropolitaines de recensement, 1996	203
9-3	Population by Mother Tongue, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996	205	9-3	Population selon la langue maternelle, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996	205
9-4	Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996	207	9-4	Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996	207
9-5	Census Families in Private Households, by Family Structure, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996	211	9-5	Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996	211
9-6	Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, Census Metropolitan Areas, 1996	213	9-6	Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996	213
9-7	Household Characteristics of Owner- Occupied Dwellings, Census Metropolitan Areas, 1996	217	9-7	Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, Census Metropolitan Areas, 1996	217
9-8	Household Characteristics of Tenant- Occupied Dwellings, Census Metropolitan Areas, 1996	221	9-8	Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, Census Metropolitan Areas, 1996	221
9-9	Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996	225	9-9	Logements privés occupés, selon mode d'occu- pation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996	225
9-10	Labour Force Statistics, by Industry, Census Metropolitan Areas, 2000 and 2001	230	9-10	Statistiques sur la population active, selon l'industrie, régions métropolitaines de recensement, 2000 et 2001	230
9-11	Labour Income, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999	238	9-11	Revenu du travail, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999	238
9-12	Income Distribution of Taxfilers, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999	241	9-12	Répartition du revenu des déclarants d'impôts, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999	241
9-13	Average Household Expenditure, Selected Metropolitan Areas, 2000	243	9-13	Dépenses moyennes des ménages, certaines régions métropolitaines, 2000	243
9-14	Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, Census Metropolitan Areas, 1998 to 2001	245	9-14	Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, régions métropolitaines de recensement, 1998 à 2001	245
9-15	Number of Business Establishments, by Industry (SIC -E), Census Metropolitan Areas, December 2001 for Canada	248	9-15	Nombre d'établissements, par industrie (CTI -E), régions métropolitaines de recensement, décembre 2001 au Canada	248
9-16	New Housing Price Indexes, Census Metropolitan Areas, 1992 to 2001 (1992=100)	250	9-16	Indices des prix des logements neufs, régions métropolitaines de recensement, 1992 à 2001 (1992=100)	250

List	of tables - Concluded		List	e des tableaux - fin	Page
Table)	Page	Table	eau	raye
9-17	The All-items Consumer Price Index, Annual Averages, Selected Census Metropolitan Areas, 1992 to 2001 (1992=100)	251	9-17	L'indice d'ensemble des prix à la consommation, moyennes annuelles, certaines régions métropolitaines de recensement, 1992 à 2001 (1992=100)	251
9-18	Percentage Distribution of Household Facilities, Selected Metropolitan Areas, 2000	252	9-18	Répartition en pourcentage des appareils ménagers, certaines régions métropolitaines, 2000	252
9-19	Migration by Census Metropolitan Area, 1998-1999 and 1999-2000	252	9-19	Migration par région métropolitaine de recensement, 1998-1999 et 1999-2000	252

Table 9-1
Population by Selected Age Groups and Sex, Census Metropolitan Areas, July 1, 2001^{PP}

Tableau 9-1 Population selon un choix de groupes d'âge et le sexe, régions métropolitaines de recensement au 1^{er} juillet 2001^{PP}

		Total					Age gro	oup – Group	e d'âge				
		population Population totale	0-4	5-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85-
Calgary, Alta. – Alb.													
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre %	971,532 100.0	58,063 6.0	62,884 6.5	65,458 6.7	136,311 14.0	166,018 17.1	181,903 18.7	141,198 14.5	72,820 7.5	50,191 5.2	28,279 2.9	8,407 0.9
Males - Masculin	No. – Nbre %	489,425 100.0	30,192 6.2	32,480 6.6	33,273 6.8	69,735 14.2	85,838 17.5	91,849 18.8	72,430 14.8	36,181 7.4	23,664 4.8	11,356 2.3	2,427
Females – Féminin	No. – Nbre %	482,107 100.0	27,871 5.8	30,404	32,185 6.7	66,576	80,180 16.6	90,054	68,768 14.3	36,639 7.6	26,527 5.5	16,923 3.5	5,986 1.2
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qc Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	158,740	7,179	9,039	10,028	24,247	17,115	27,959	26,394	16,677	11,977	6,579	1,540
	No. – Nbre	100.0 78,804	4.5 3,639	5.7 4,502	6.3 5,182	15.3 12,738	10.8	17.6 14,018	16.6 13,400	10.5 8,104	7.5 5,260	4.1 2,502	1.0
Males – Masculin	%	100.0	4.6	5.7	6.6	16.2	11.5	17.8	17.0	10.3	6.7	3.2 4,077	0.5
Females – Féminin	No. – Nbre %	79,936 100.0	3,540 4.4	4,537 5.7	4,846 6.1	11,509 14.4	8,077 10.1	13,941 17.4	12,994 16.3	8,573 10.7	6,717 8.4	5.1	1,12
dmonton, Alta. – Alb. Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	956,805	55,923	62,767	66,802	142,096	145,974	165,706	137,374	80,031	56,965	32,898	10,26
Males – Masculin	% No. – Nbre	100.0 478,533	5.8 28,650	6.6 32,156	7.0 34,408	14.9 72,901	15.3 74,743	17.3 83,307	14.4 69,381	8.4 39,706	6.0 27,248	3.4 13,023	3,01
Females – Féminin	% No. – Nbre	100.0 478,272	3.0 27,273	3.4 30,611	3.6 32,394	7.6 69,195	7.8 71,231	8.7 82,399	7.3 67,993	4.1 40,325	2.8 29,717	1.4 19,875	0. 7,25
	%	100.0	5.7	6.4	6.8	14.5	14.9	17.2	14.2	8.4	6.2	4.2	1.
lalifax, N.S. – NÉ. Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	359,186	20,003	22,293	23,871	47,000	59,112	64,915	53,142	31,246	20,181	13,219	4,20
Males – Masculin	% No. – Nbre	100.0 174,981	5.6 10,225	6.2 11,402	6.6 12,300	13.1 23,652	16.5 29,058	18.1 31,976	14.8 25,846	8.7 15,290	5.6 9,318	3.7 4,980	1. 93
Females – Féminin	% No. – Nbre	100.0 184,205	5.8 9,778	6.5 10,891	7.0 11,571	13.5 23,348	16.6 30,054	18.3 32,939	14.8 27,296	8.7 15,956	5.3 10,863	2.8 8,239	0. 3,27
amilton, Ont.	%	100.0	5.3	5.9	6.3	12.7	16.3	17.9	14.8	8.7	5.9	4.5	1.
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre %	680,561 100.0	38,731 5.7	44,995 6.6	45,369 6.7	87,032 12.8	93,631 13.8	114,696 16.9	94,809 13.9	64,791 9.5	51,599 7.6	34,959 5.1	9,94
Males - Masculin	No. – Nbre %	334,225 100.0	19,998	23,059	23,118	44,632 13.4	46,418 13.9	57,985 17.3	46,345 13.9	31,520 9.4	23,788	14,144 4.2	3,21 1.
Females – Féminin	No. – Nbre	346,336	18,733	21,936	22,251	42,400	47,213 13.6	56,711 16.4	48,464 14.0	33,271 9.6	27,811 8.0	20,815	6,73 1.
itchener, Ont.	%	100.0	5.4	6.3	6.4	12.2							
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre %	431,696 100.0	26,322 6.1	30,677 7.1	30,212 7.0	60,186 13.9	66,789 15.5	76,867 17.8	58,405 13.5	35,580 8.2	25,097 5.8	16,492	5,06
Males – Masculin	No. – Nbre %	214,959 100.0	13,659 6.4	15,766 7.3	15,254 7.1	30,879 14.4	34,010 15.8	39,138 18.2	29,049 13.5	17,824 8.3	11,612 5.4	6,318 2.9	1,45 0.
Females – Féminin	No. – Nbre %	216,737 100.0	12,663 5.8	14,911 6.9	14,958 6.9	29,307 13.5	32,779 15.1	37,729 17.4	29,356 13.5	17,756 8.2	13,485 6.2	10,174 4.7	3,61 1.
ondon, Ont. Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	426,307	23,930	28,910	29,238	57,398	62,464	71,281	60,458	38,221	28,442	19,804	6,16
	%	100.0	5.6	6.8	6.9	13.5	14.7	16.7 35,287	14.2 29,310	9.0	6.7	4.6 7,554	1,78
Males - Masculin	No. – Nbre %	208,382	12,422	14,936	14,917	29,200	31,644 15.2	16.9	14.1	8.8	6.3	3.6	0.
Females – Féminin	No. – Nbre %	217,925 100.0	11,508 5.3	13,974 6.4	14,321 6.6	28,198 12.9	30,820 14.1	35,994 16.5	31,148 14.3	19,930 9.1	15,401 7.1	12,250 5.6	4,38 2.
Nontréal, Que. – Qc Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	3,511,845	191,719	224,290	213,326	444,497	522,554	613,810	510,797	346,154	249,405	148,349	46,94
Males Masculin	% No. – Nbre	100.0 1,719,024	5.5 97,933	6.4 114,078	6.1 109,102	12.7 226,489	14.9 266,143	17.5 310,897	14.5 249,253	9.9 165,915	7.1 111,928	4.2 54,962	1. 12,32
Females – Féminin	% No. – Nbre	100.0 1,792,821	5.7 93,786	6.6 110,212	6.3 104,224	13.2 218,008	15.5 256,411	18.1 302,913	14.5 261,544	9.7 180,239	6.5 137,477	3.2 93,387	0. 34,62
Oshawa. Ont.	%	100.0	5.2	6.1	5.8	12.2	14.3	16.9	14.6	10.1	7.7	5.2	1.
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	305,308	19,285	24,476	23,189	39,738	41,177	58,450	41,744	24,873	17,790 5.8	11,339 3.7	3,24 1.
Males – Masculin	% No. – Nbre	100.0 151,457	6.3 9,723	8.0 12,682	7.6 11,932	13.0 20,371	13.5 20,296	19.1 29,588	13.7	8.1 12,116	8,397	4,591	97
Females – Féminin	% No. – Nbre	100.0 153,851	6.4 9,562	8.4 11,794	7.9 11,257	13.5 19,367	13.4 20,881	19.5 28,862	13.7 20,956	8.0 12,757	5.5 9,393	3.0 6,748	0. 2,27
Ottawa–Gatineau, OntQue. – Or	mtQc	100.0	6.2	7.7	7.3	12.6	13.6	18.8	13.6	8.3	6.1	4.4	1.
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre %	1,106,950 100.0	60,289 5.4	73,608 6.6	74,290 6.7	143,220 12.9	172,251 15.6	201,730 18.2	165,028 14.9	98,381 8.9	64,036 5.8	41,199 3.7	12,91 1.
Males - Masculin	No. – Nbre	546,247	30,811 5.6	37,531 6.9	38,145 7.0	73,228 13.4	87,370 16.0	100,069	81,264 14.9	48,300 8.8	29,706 5.4	15,999 2.9	3,82
Females – Féminin	% No. – Nbre	100.0 560,703	29,478	36,077 6.4	36,145 6.4	69,992 12.5	84,881 15.1	101,661	83,764 14.9	50,081 8.9	34,330 6.1	25,200 4.5	9,09

Table 9-1

Population by Selected Age Groups and Sex, Census
Metropolitan Areas, July 1, 2001^{PP} – Continued

Tableau 9-1

Population selon un choix de groupes d'âge et le sexe, régions métropolitaines de recensement au 1er juillet 2001 PP – suite

Metropolitan Areas, Jul	y 1, 2001 ^{FF} –	Continued			metrop	olitaine	s ae rec	enseme	nt au 1°	juillet 4	2001'' -	Suite	
		Total population					Age gro	oup – Group	oe d'âge				
		Population totale	0-4	5-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85-
Québec, Que. – Qc													
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	693,064 100.0	31,923 4.6	38,988 5.6	39,176 5.7	90,646 13.1	95,712 13.8	119,628 17.3	113,354 16.4	74,926 10.8	49,106 7.1	29,793 4.3	9,812 1,4
Males - Masculin	% No. – Nbre	337,588	16,246	19,676	19,970	46,317	49,871	60,182	55,245	35,921	21,358	10,448	2,354
Females – Féminin	% No. – Nbre	100.0 355,476	4.8 15,677	5.8 19,312	5.9 19,206	13.7 44,329	14.8 45,841	17.8 59,446	16.4 58,109	10.6 39,005	6.3 27,748	3.1 19,345	7,45
	%	100.0	4.4	5.4	5.4	12.5	12.9	16.7	16.3	11.0	7.8	5.4	2.
Regina, Sask. Both sexes – Sexes réunis	No Nbre	198,125	11,534	13,212	14,544	29,558	28,501	32,875	27,585	16,151	12,527	8,634	3,00
	% No. – Nbre	100.0 96,635	5.8 5,884	6.7 6,702	7.3 7,373	14.9 15,096	14.4 14,246	16.6 16,248	13.9 13,558	8.2 7,682	6.3 5,800	4.4 3,268	1. 77
Males – Masculin	% . – Nibre	100.0	6.1	6.9	7,373	15.6	14.7	16.8	14.0	7.9	6.0	3.4	0.
Females – Féminin	No. – Nbre %	101,490 100.0	5,650 5.6	6,510 6.4	7,171 7.1	14,462 14.2	14,255 14.0	16,627 16.4	14,027 13.8	8,469 8.3	6,727 6.6	5,366 5.3	2,22
t. Catharines-Niagara, Ont.													
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre %	393,083 100.0	20,238 5.1	24,670 6.3	25,683 6.5	49,811 12.7	49,828 12.7	61,536 15.7	54,951 14.0	40,593 10.3	34,750 8.8	24,294 6.2	6,72
Males – Masculin	No Nbre	192,104	10,207	12,537	13,283	25,810	25,345	30,147	26,950	19,755	16,147	9,770	2,15
Females – Féminin	% No. – Nbre	100.0 200,979	5.3 10,031	6.5 12,133	6.9 12,400	13.4 24,001	13.2 24,483	15.7 31,389	14.0 28,001	10.3 20,838	8.4 18,603	5.1 14,524	1. 4,57
	%	100.0	5.0	6.0	6.2	11.9	12.2	15.6	13.9	10.4	9.3	7.2	2.3
t. John's, Nfld.Lab TNL. Both sexes - Sexes réunis	No. – Nbre	176,163	8,191	10,071	11,903	25,197	28,678	31,064	26,745	16,370	9,713	6,064	2,167
Males – Masculin	% No. – Nbre	100.0 85,251	4.6 4,192	5.7 5,132	6.8 6,033	14.3 12,678	16.3 14,198	17.6 14,976	15.2 13,105	9.3 7,973	5.5 4,360	3.4 2,141	1. 46
Iviales - Iviasculli	% - No No.	100.0	4,192	6.0	7.1	14.9	16.7	17.6	15.4	9.4	5.1	2.5	0.
Females – Féminin	No. – Nbre %	90,912	3,999 4.4	4,939 5.4	5,870 6.5	12,519 13.8	14,480 15.9	16,088 17.7	13,640 15.0	8,397 9.2	5,353 5.9	3,923	1,70
aint John, N.B. – NB.													
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre %	128,058 100.0	7,290 5.7	8,392 6.6	8,761 6.8	17,176 13.4	18,298 14.3	21,157 16.5	18,867 14.7	12,040 9.4	8,360 6.5	5,791 4.5	1,92
Males Masculin	No Nbre	62,139	3,735	4,261	4,518	8,681	8,978	10,384	9,217	6,013	3,704	2,108	54
Females – Féminin	% No. – Nbre	100.0 65,919	6.0 3,555	6.9 4,131	7.3 4,243	14.0 8,495	14.4 9,320	16.7 10,773	14.8 9,650	9.7 6,027	6.0 4,656	3.4 3,683	1,38
	%	100.0	5.4	6.3	6.4	12.9	14.1	16.3	14.6	9.1	7.1	5.6	2.
askatoon, Sask. Both sexes – Sexes réunis	No Nbre	230,517	13,817	16,716	17,439	33,661	35,601	38,567	30,667	17,650	13,875	9,034	3,49
Males - Masculin	% No. – Nbre	100.0 113,079	6.0 7,077	7.3 8,319	7.6 8,945	14.6 17,271	15.4 17,905	16.7 19,038	13.3 15,196	7.7 8,524	6.0 6,302	3.9 3,533	1.5 96
	%	100.0	6.3	7.4	7.9	15.3	15.8	16.8	13.4	7.5	5.6	3.1	0.
Females – Féminin	No. – Nbre %	117,438 100.0	6,740 5.7	8,397 7.2	8,494 7.2	16,390 14.0	17,696 15.1	19,529 16.6	15,471 13.2	9,126 7.8	7,573 6.4	5,501 4.7	2,52 2.
herbrooke, Que. – Qc													
Both sexes - Sexes réunis	No. – Nbre %	154,865 100.0	7,997 5.2	9,418 6.1	9,679 6.2	22,125 14.3	21,136 13.6	25,615 16.5	23,828 15.4	15,399 9.9	10,351 6.7	6,893	2,42
Males – Masculin	No Nbre	75,653	4,148	4,808	5,031	11,177	11,176	12,884	11,640	7,346	4,428	2,404	61
Females – Féminin	% No. – Nbre	100.0 79,212	5.5 3,849	6.4 4,610	6.7 4,648	14.8 10,948	14.8 9,960	17.0 12,731	15.4 12,188	9.7 8,053	5.9 5,923	3.2 4,489	0. 1,81
udbury, Ont.	%	100.0	4.9	5.8	5.9	13.8	12.6	16.1	15.4	10.2	7.5	5.7	2.
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	156,714	7,709	9,675	10,186	21,873	19,589	26,828	24,097	15,593	12,227	6,999	1,93
Males – Masculin	% No. – Nbre	100.0 77,223	4.9 3,893	6.2 4,952	6.5 5,089	14.0 11,181	12.5 9,978	17.1 13,187	15.4 11,925	9.9 7,766	7.8 5,778	4.5 2,884	1.: 59
	%	100.0	5.0	6.4	6.6	14.5	12.9	17.1	15.4	10.1	7.5	3.7	0.
Females – Féminin	No. – Nbre %	79,491 100.0	3,816 4.8	4,723 5.9	5,097 6.4	10,692 13.5	9,611 12.1	13,641 17.2	12,172 15.3	7,827 9.8	6,449 8.1	4,115 5.2	1,34
hunder Bay, Ont.													
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre %	124,581 100.0	6,393 5.1	7,814 6.3	8,014 6.4	16,059 12.9	16,654 13.4	20,439	18,553 14.9	11,839 9.5	9,443 7.6	6,992 5.6	2,38 1.
Males – Masculin	No Nbre	61,422	3,340	3,938	4,142	8,201	8,424	10,141	9,374	5,911	4,515	2,698	73
Females – Féminin	% No. – Nbre	100.0 63,159	5.4 3,053	6.4 3,876	6.7 3,872	13.4 7,858	13.7 8,230	16.5 10,298	15.3 9,179	9.6 5,928	7.4 4,928	4.4 4,294	1.1 1,64
oronto, Ont.	%	100.0	4.8	6.1	6.1	12.4	13.0	16.3	14.5	9.4	7.8	6.8	2.
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	4,881,392	295,827	331,486	314,216	625,426	806,645	876,486	675,087	420,522	300,485	179,056	56,15
Males – Masculin	% No. – Nbre	100.0 2,405,127	6.1 151,258	6.8 170,711	6.4 162,145	12.8 318,738	16.5 400,962	18.0 438,268	13.8 329,106	8.6 204,087	6.2 140,599	3.7 71,743	17,51
	%	100.0	6.3	7.1	6.7	13.3	16.7	18.2	13.7	8.5	5.8	3.0	0.
Females – Féminin	No. – Nbre %	2,476,265	144,569 5.8	160,775 6.5	152,071 6.1	306,688	405,683 16.4	438,218 17.7	345,981 14.0	216,435 8.7	159,886 6.5	107,313	38,64

Table 9-1 Population by Selected Age Groups and Sex, Census Metropolitan Areas, July 1, 2001^{PP} — Concluded

Tableau 9-1 Population selon un choix de groupes d'âge et le sexe, régions métropolitaines de recensement au 1er juillet 2001PP - fin

metropolitan Arcas, ou	1, 1, 2001	Oonolaaca					0 00 100						
		Total population					Age gr	oup – Group	oe d'âge				
		Population totale	0-4	5-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85+
Trois-Rivières, Que. – Qc													
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	141,535	6,094	8,122	8,322	18,950	16,166	23,798	22,696	16,084	12,005	7,068	2,230
	%	100.0	4.3	5.7	5.9	13.4	11.4	16.8	16.0	11.4	8.5	5.0	1.6
Males – Masculin	No. – Nbre	68,531	3,037	4,172	4,331	9,671	8,230	11,782	11,287	7,690	5,316	2,436	579
	%	100.0	4.4	6.1	6.3	14.1	12.0	17.2	16.5	11.2	7.8	3.6	0.8
Females – Féminin	No. – Nbre	73,004	3,057	3,950	3,991	9,279	7,936	12,016	11,409	8,394	6,689	4,632	1,651
	%	100.0	4.2	5.4	5.5	12.7	10.9	16.5	15.6	11.5	9.2	6.3	2.3
Vancouver, B.C CB.													
Both sexes - Sexes réunis	No. – Nbre	2,078,824	109,423	122,846	122,546	273,085	339,661	370,035	311,057	185,726	128,567	85,299	30,579
	%	100.0	5.3	5.9	5.9	13.1	16.3	17.8	15.0	8.9	6.2	4.1	1.5
Males – Masculin	No. – Nbre	1,028,521	56,153	63,500	62,712	138,762	169,703	185,957	154,209	91,959	61,378	34,427	9,761
	%	100.0	5.5	6.2	6.1	13.5	16.5	18.1	15.0	8.9	6.0	3.3	0.9
Females – Féminin	No. – Nbre %	1,050,303 100.0	53,270 5.1	59,346 5.7	59,834 5.7	134,323 12.8	169,958 16.2	184,078 17.5	156,848 14.9	93,767 8.9	67,189 6.4	50,872 4.8	20,818
Victoria, B.C CB.													
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	318,796	13,550	16,384	17,683	38,913	43,676	50,747	51,251	30,912	24,506	22,101	9,073
	%	100.0	4.3	5.1	5.5	12.2	13.7	15.9	16.1	9.7	7.7	6.9	2.8
Males - Masculin	No. – Nbre	153,758	6,858	8,530	8,930	19,797	22,074	24,966	24,742	14,827	11,272	8,944	2,818
	%	100.0	4.5	5.5	5.8	12.9	14.4	16.2	16.1	9.6	7.3	5.8	1.8
Females – Féminin	No. – Nbre	165,038	6,692	7,854	8,753	19,116	21,602	25,781	26,509	16,085	13,234	13,157	6,255
	%	100.0	4.1	4.8	5.3	11.6	13.1	15.6	16.1	9.7	8.0	8.0	3.8
Windsor, Ont.													
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	313,838	19,009	21,438	20,490	41,737	51,217	51,676	42,273	27,578	20,890	13,742	3,788
	%	100.0	6.1	6.8	6.5	13.3	16.3	16.5	13.5	8.8	6.7	4.4	1.2
Males – Masculin	No. – Nbre	155,882	9,884	10,914	10,725	21,262	26,250	26,110	21,011	13,696	9,651	5,308	1,071
	%	100.0	6.3	7.0	6.9	13.6	16.8	16.7	13.5	8.8	6.2	3.4	0.7
Females – Féminin	No. – Nbre	157,956	9,125	10,524	9,765	20,475	24,967	25,566	21,262	13,882	11,239	8,434	2,717
	%	100.0	5.8	6.7	6.2	13.0	15.8	16.2	13.5	8.8	7.1	5.3	1.7
Winnipeg, Man.													
Both sexes – Sexes réunis	No. – Nbre	684,778	39,205	45,081	46,384	91,128	100,474	111,989	99,176	60,227	44,994	33,737	12,383
	%	100.0	5.7	6.6	6.8	13.3	14.7	16.4	14.5	8.8	6.6	4.9	1.8
Males – Masculin	No. – Nbre	335,623	20,405	23,019	23,812	46,068	51,358	56,360	48,603	29,186	20,342	12,906	3,564
	%	100.0	6.1	6.9	7.1	13.7	15.3	16.8	14.5	8.7	6.1	3.8	1.1
Females – Féminin	No. – Nbre	349,155	18,800	22,062	22,572	45,060	49,116	55,629	50,573	31,041	24,652	20,831	8,819
	%	100.0	5.4	6.3	6.5	12.9	14.1	15.9	14.5	8.9	7.1	6.0	2.5

Source: Annual Demographic Statistics 2001, Catalogue nos. 91-213-XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 2001, nºs 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.
Related CANSIM II Table: 051-0016.
Tableau CANSIM II connexes: 051-0016.

Table 9-2 Ethnic Origin, Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-2 Origine ethnique, régions métropolitaines de recensement, 1996

	Calgar	Calgary		mi-	Edmonton Alta. – Alb.		Halifax N.S. – NÉ.		Hamilto	วก	Kitchen	er	London	
	Alta. – A	Nb.	Jonquière, Que. – Qc						Ont.		Ont		Ont.	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No Nbre	%	No Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No Nbre	%
Total	815,985	100.0	158,865	100.0	854,225	100.0	329,750	100.0	617,810	100.0	379,345	100.0	393,900	100.0
Single origins – Origines uniques	423,750	51.9	138,460	87.2	458,405	53.7	165,505	50.2	368,495	59.6	216,725	57.1	218,475	55.5
Canadian - Canadien	94.350	11.6	77,665	48.9	94,305	11.0	60,520	18.4	72,790	11.8	51,705	13.6	53,990	13.7
French – Français	9,970	1.2	54,810	34.5	18,305	2.1	10,090	3.1	8,315	1.3	4,670	1.2	4,930	1.3
English – Anglais	59,175	7.3	290	0.2	46,525	5.4	41,190	12.5	68,940	11.2	31,295	8.2	46,805	11.9
Chinese – Chinois	41,270	5.1	90	0.1	36,790	4.3	2,015	0.6	6,155	1.0	3,740	1.0	3,780	1.0
Italian - Italien	9,630	1.2	240	0.2	9,355	1.1	970	0.3	39,185	6.3	3,600	0.9	7,370	1.9
German - Allemand	31,065	3.8	175	0.1	41,490	4.9	4,445	1.3	12,805	2.1	30,615	8.1	8,485	2.2
Scottish – Écossais	21,895	2.7	915	0.6	16,930	2.0	16,255	4.9	25,410	4.1	10,125	2.7	13,330	3.4
South Asian - Sud-Asiatique	23,050	2.8	25		20,930	2.5	2,090	0.6	9,135	1.5	7,255	1.9	3,360	0.9
Irish – Irlandais	12,790	1.6	820	0.5	12,420	1.5	10,090	3.1	12,285	2.0	7,080	1.9	9,030	2.3
Aboriginal – Autochtone	5,430	0.7	620	0.4	13,565	1.6	730	0.2	2,105	0.3	625	0.2	2,155	0.5
Ukrainian – Ukrainien	12,440	1.5	25		43,990	5.1	425	0.1	7,525	1.2	2,100	0.6	2,020	0.5
Dutch (Netherlands) - Hollandais (Néerlandais)	10,620	1.3	15	**	13,810	1.6	1,795	0.5	15,325	2.5	5,490	1.4	11,285	2.9
Polish - Polonais	9,500	1.2	105	0.1	12,985	1.5	800	0.2	14,120	2.3	7,230	1.9	8,795	2.2
Portuguese - Portugais	1,775	0.2	85	0.1	4,455	0.5	370	0.1	10,230	1.7	14,065	3.7	6,845	1.7
Filipino – Philippin	9,555	1.2	-	-	8,975	1.1	265	0.1	2,805	0.5	650	0.2	1,065	0.3
Other single origins – Autres origines uniques	71,235	8.7	2,580	1.6	63,575	7.4	13,455	4.1	61,365	9.9	36,480	9.6	35,230	8.9
Multiple origins – Origines multiples	392,235	48.1	20,405	12.8	395,825	46.3	164,245	49.8	249,320	40.4	162,620	42.9	175,430	44.5

See Sources and Notes at the end of this table. Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-2 Ethnic Origin, Census Metropolitan Areas, 1996 - Concluded

Tableau 9-2 Origine ethnique, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

	Montré Que. –		Oshaw Ont.	a	Ottawa-Ga		Québe Que. – (Regin Sask		St. Cathai Niagara I Ont.		St. Joh Nfld.Lab. –	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Total	3,287,645	100.0	266,580	100.0	1,000,935	100.0	663,885	100.0	191,480	100.0	367,795	100.0	172,090	100.0
Single origins – Origines uniques	2,643,050	80.4	147,850	55.5	591,245	59.1	567,060	85.4	89,660	46.8	210,125	57.1	117,220	68.1
Canadian – Canadien	964,715	29.3	45,980	17.2	177,750	17.8	277,185	41.8	18,110	9.5	47,095	12.8	31,830	18.5
French – Français	769,250	23.4	4,865	1.8	129,890	13.0	255,525	38.5	2,455	1.3	12,215	3.3	1,010	0.6
English - Anglais	47,435	1.4	32,560	12.2	53,235	5.3	1,830	0.3	10,135	5.3	39,405	10.7	56,235	32.7
Chinese – Chinois	43,865	1.3	1,695	0.6	17,950	1.8	1,090	0.2	2,880	1.5	1,895	0.5	695	0.4
Italian – Italien	158,495	4.8	6,210	2.3	16,495	1.6	1,145	0.2	755	0.4	25,475	6.9	145	0.1
German – Allemand Scottish – Écossais	14,660 16,470	0.4	3,970 10,015	1.5 3.8	10,175 17,440	1.0 1.7	1,335 2,085	0.2	17,800 3,955	9.3 2.1	13,230 12,150	3.6 3.3	410 2,250	0.2
South Asian – Sud-Asiatique	40,665	1.2	2,690	1.0	14,675	1.5	125	0.0	1,460	0.8	1,050	0.3	425	0.2
Irish – Irlandais	29,375	0.9	7,095	2.7	24,220	2.4	5,490	0.8	2,385	1.2	6,890	1.9	21,330	12.4
Aboriginal – Autochtone	6,715	0.2	475	0.2	3,945	0.4	1,660	0.3	7,420	3.9	1,360	0.4	435	0.3
Ukrainian – Ukrainien	8,325	0.3	3,800	1.4	3,685	0.4	80	0.0	6,365	3.3	6,055	1.6	60	0.0
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	3,135	0.1	6,040	2.3	6,915	0.7	150	0.0	955	0.5	11,835	3.2	105	0.1
Polish – Polonais Portuguese – Portugais	17,760 31,455	0.5 1.0	4,475 1,785	1.7 0.7	7,780 6,555	0.8 0.7	475 755	0.1 0.1	1,395 150	0.7 0.1	6,620 475	1.8	115 65	0.1
Filipino – Philippin	12,550	0.4	855	0.7	3,025	0.7	30	0.0	925	0.5	1,000	0.3	160	0.1
Other single origins – Autres origines uniques	478,180	14.5	15,340	5.8	97,510	9.7	18,100	2.7	12,515	6.5	23,375	6.4	1,950	1.1
Multiple origins - Origines multiples	644,600	19.6	118,730	44.5	409,695	40.9	96,825	14.6	101,825	53.2	157,665	42.9	54,870	31.9
	Saint John		Saskato	on	Sherbro	oke	Sudbu	ry	Thunder	Bay	Toron	to	Trois-Riv	rières
	N.B. – N	B.	Sask		Que	Qc	Ont.		Ont.		Ont.		Que	Qc
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No Nbre	%	No Nbre	%	No Nbre	%	No. – Nbre	%	No Nbre	%
Total	124,215	100.0	216,445	100.0	144,575	100.0	158,935	100.0	124,325	100.0	4,232,905	100.0	137,700	100.0
Single origins – Origines uniques	65,195	52.5	100,860	46.6	119,005	82.3	84,660	53.3	63,600	51.2	2,947,375	69.6	119,230	86.6
Canadian – Canadien	27,080	21.8	18,100	8.4	63,755	44.1	25,290	15.9	13,820	11.1	311,965	7.4	64,350	46.7
French – Français	5,680	4.6	3,740	1.7	44,970	31.1	24,695	15.5	3,310	2.7	34,735	0.8	49,020	35.6
English – Anglais Chinese – Chinois	16,580 290	13.3	11,300 3,130	5.2 1.4	1,740 220	1.2 0.2	8,265 450	5.2 0.3	7,905 475	6.4 0.4	278,300 317,205	6.6 7.5	275 80	0.2
Italian – Italien	175	0.1	470	0.2	360	0.2	6,275	3.9	7,100	5.7	310,680	7.3	135	0.1
German – Allemand	570	0.5	19,650	9.1	365	0.3	1,830	1.2	2,045	1.6	54,885	1.3	230	0.2
Scottish – Écossais	4,390	3.5	4,220	1.9	545	0.4	2,500	1.6	2,870	2.3	92,980	2.2	430	0.3
South Asian - Sud-Asiatique	245	0.2	1,340	0.6	145	0.1	525	0.3	340	0.3	291,520	6.9	10	
Irish – Irlandais Aboriginal – Autochtone	6,955 250	5.6 0.2	2,600 8,240	1.2 3.8	1,105 350	0.8	2,505	1.6 1.3	1,750 3,910	1.4 3.1	73,230 5,555	1.7 0.1	1,070 590	0.8
Ukrainian – Ukrainien	65	0.2	11,755	5.4	15	0.2	2,000 1,955	1.2	5,035	4.0	38,840	0.9	30	0.4
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	480	0.4	2,255	1.0	65		470	0.3	1,670	1.3	27,690	0.7	30	
Polish – Polonais	105	0.1	1,605	0.7	140	0.1	1,175	0.7	2,250	1.8	84,280	2.0	60	
Portuguese – Portugais	135	0.1	225	0.1	80	0.1	245	0.2	345	0.3	128,250	3.0	0	0
Filipino – Philippin	95	0.1	1,155	0.5	10		95	0.1	125	0.1	86,460	2.0	15	
Other single origins – Autres origines uniques Multiple origins – Origines multiples	2,100 59,020	1.7 47.5	11,075 115,585	5.1 53.4	5,140 25,565	3.6 17.7	6,385 74,275	4.0 46.7	10,650 60,720	8.6 48.8	810,800 1,285,530	19.2 30.4	2,905 18,470	2.1 13.4
	Vancou	ver	Victori	2	Winds	nr	Winnip	90						
	B.C C		B.C. – C		Ont.	01	Man.	vy						
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No Nbre	%						
Total	1,813,935	100.0	300,030	100.0	275,745	100.0	660,055	100.0						
Single origins - Origines uniques	1,116,540	61.6	149,530	49.8	158,410	57.4	354,300	53.7						
Canadian – Canadien	123,285	6.8	30,200	10.1	28,730	10.4	49,335	7.5						
French – Français	18,735	1.0	3,830	1.3	20,995	7.6	21,835	3.3						
English – Anglais	144,670	8.0	44,960	15.0	21,325	7.7	37,205	5.6						
Chinese – Chinois	264,220	14.6	8,190	2.7	4,335	1.6	10,350	1.6						
Italian – Italien	30,175	1.7	1,740	0.6	18,875	6.8	7,410	1.1						
German Allemand Scottish Écossais	47,320 49,040	2.6 2.7	7,570 11,955	2.5 4.0	5,185 5,655	1.9 2.1	36,670 15,180	5.6 2.3						
South Asian – Sud-Asiatique	107,565	5.9	3,745	1.2	2,735	1.0	9,370	1.4						
Irish — Irlandais	24,385	1.3	5,005	1.7	4,660	1.7	8,020	1.2						
Aboriginal – Autochtone	12,725	0.7	3,290	1.1	665	0.2	20,965	3.2						
Ukrainian – Ukrainien	17,975	1.0	2,465	0.8	2,910	1.1	36,855	5.6						
	22,045	1.2 0.9	4,125 1,850	1.4	1,420	0.5	6,970	1.1						
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	15 570			0.6	4,875	1.8	14,025	2.1						
Polish – Polonais	15,670 9,660					0.3	8 630	1.3						
	15,670 9,660 33,365	0.5	1,865	0.6	795	0.3	8,630 23,040	1.3 3.5						
Polish – Polonais Portuguese – Portugais	9,660	0.5		0.6			8,630 23,040 48,440	1.3 3.5 7.3						

Source: The 1996 Census of Population: Ethnic Origin.
Le recensement de la population de 1996 : Origine ethnique.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-3 Population by Mother Tongue, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996^2

Tableau 9-3
Population selon la langue maternelle, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996²

	10-				11 61 1990-						
		Total population	English	1	French		Other ¹				
		Population totale	Anglais	3	Françai	S	Autre ¹	ı			
		No. – Nbre	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	9,			
Calgary, Alta. – A	lh										
1991		754,030	611,860	81.1	10,540	1.4	131,630	17.			
1996		815,985	646,040	79.2	12,045	1.5	157,900	19.			
1991-96	Change – Variation %	8.2	5.6		14.3		20.0				
hicoutimi-Jonqu	ière, Que. – Qc							,			
1991		160,925	1,510	0.9	157,780	98.0	1,635	1			
1996 1991-96	Change – Variation %	158,865 -1.3	1,295 -14.2	8.0	156,340 -0.9	98.4	1,230 -24.8	0			
		-1.0	17.2		0.0		24.0				
Edmonton, Alta 1991	- Alb.	839,925	654,460	77.9	19,630	2.3	165,835	19			
1996		854,230	660,535	77.3	18,815	2.2	174,880	20			
1991-96	Change – Variation %	1.7	0.9	77.0	-4.2		5.5				
lalifax, N.S. – N.	-É.										
1991		320,500	298,505	93.1	8,690	2.7	13,305	4			
1996		329,745	304,605	92.4	9,545	2.9	15,595	4			
1991-96	Change – Variation %	2.9	2.0		9.8		17.2				
łamilton, Ont.											
1991		599,760	476,650	79.5	8,515	1.4 1.5	114,595 126,355	19 20			
1996 1991-96	Change - Variation %	617,810 3.0	482,280 1.2	78.1	9,175 7.8	1.5	10.3	20			
	Onlange Variation 70	0.0	1 - 600		7,10		, 5.5				
itchener, Ont. 1991		356,425	283,170	79.4	4,630	1.3	68,625	19			
1996		379,345	295,095	77.8	5,320	1.4	78,930	20			
1991-96	Change – Variation %	6.4	4.2		14.9		15.0				
ondon, Ont.											
1991		381,525	324,080	84.9	4,310	1.1	53,135	13			
1996		393,900	326,080	82.8	4,460	1.1	63,360	16			
1991-96	Change – Variation %	3.2	0.6		3.5		19.2				
Montréal, Que. –	Qc	0.407.040	445.545	440	0.000.005	00.0	500 000	18			
1991 1996		3,127,240 3,287,645	445,515 426,600	14.2 13.0	2,093,395 2,204,285	66.9 67.0	588,330 656,760	20			
1990	Change – Variation %	5,207,043	-4.2	10.0	5.3	07.0	11.6	20			
shawa, Ont.											
1991		240,105	209,505	87.3	4,950	2.1	25,650	10			
1996		266,585	231,580	86.9	5,425	2.0	29,580	11			
1991-96	Change – Variation %	11.0	10.5		9.6		15.3				
)ttawa–Gatineau	, OntQue. – OntQc										
1991		920,855	492,370	53.5	302,890	32.9	125,595	13			
1996 1991-96	Change – Variation %	1,000,940 8.7	516,990 5.0	51.7	331,705 9.5	33.1	152,245 21.2	15			
Québec, Que. – C 1991	(C	645,550	11,255	1.7	619,370	95.9	14,925	2			
1996		663,885	11,935	1.8	637,150	96.0	14,800	2			
1991-96	Change – Variation %	2.8	6.0		2.9		-0.8				
Regina, Sask.											
1991		191,695	167,190	87.2	2,505	1.3	22,000	11			
1996	Change Variation 0/	191,485	166,955	87.2	2,590 3.4	1.4	21,940 -0.3	11			
1991-96	Change – Variation %	-0.1	-0.1		3.4		-0.3				
	iagara Fails, Ont.	204 555	202.025	90.6	12.200	3.7	57,230	15			
1991 1996		364,555 367,790	293,935 296,520	80.6 80.6	13,390 14,305	3.7	56,965	15			
1996	Change – Variation %	0.9	0.9	00.0	6.8	0.0	-0.5	.0			
1991-90											

Table 9-3 Population by Mother Tongue, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996² - Concluded

Tableau 9-3 Population selon la langue maternelle, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 19962 - fin

		Total population	English	า	French	1	Other ¹	
		Population totale	Anglais	S	Françai	is	Autre ¹	
		No. – Nbre	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
St. John's, Nfld.L	ab. – TNL.							
1991		171,860	168,650	98.1	450	0.3	2,760	1.6
1996 1991-96	Change – Variation %	172,090 0.1	168,680 0.0	98.0	535 18.9	0.3	2,875 4.2	1.7
Saint John, N.B	_							
1991	- 145.	124,980	116,565	93.3	5,525	4.4	2,890	2.3
1996		124,215	116,455	93.8	5,220	4.2	2,540	2.0
1991-96	Change – Variation %	-0.6	-0.1		-5.5		-12.1	
Saskatoon, Sask.		010.000	470.000	040	0.445	4.0	20.015	44.4
1991		210,020	176,390	84.0	3,415	1.6 1.8	30,215 30,380	14.4 14.0
1996	Change Variation 9/	216,445 3.1	182,260 3.3	84.2	3,805 11.4	1.0	0.5	14.0
1991-96	Change – Variation %	0.1	3.5		111		0.0	
Sherbrooke, Que. 1991	. – Qc	139,190	8,495	6.1	125,800	90.4	4,895	3.5
1996		144,570	8,590	5.9	130,670	90.4	5,310	3.7
1991-96	Change – Variation %	3.9	1.1		3.9		8.5	
Sudbury, Ont.								
1991		157,610	94,245	59.8	43,310	27.5	20,055	12.7
1996		158,935	96,745	60.9	45,450	28.6	16,740	10.5
1991-96	Change – Variation %	0.8	2.7		4.9		-16.5	
Thunder Bay, Ont	•	124,425	100,370	80.7	2,875	2.3	21,180	17.0
1991 1996		124,325	101,355	81.5	2,860	2.3	20,110	16.2
1991-96	Change Variation %	-0.1	1.0	01.0	-0.5	2.0	-5.1	, , , ,
Toronto, Ont.								
1991		3,893,045	2,584,050	66.4	49,800	1.3	1,259,195	32.3
1996		4,232,905	2,562,680	60.5	52,360	1.2	1,617,865	38.2
1991-96	Change – Variation %	8.7	-0.8		5.1		28.5	
Trois-Rivières, Q	ue. – Qc	400.005	4.050	1.0	100 005	07.2	2,030	1.5
1991 1996		136,305 137,700	1,650 1,835	1.2 1.3	132,625 134,085	97.3 97.4	1,780	1.5 1.3
1991-96	Change – Variation %	1.0	11.2	1.0	1.1	57.4	-12.3	1.0
Vancouver, B.C	- CB.							
1991	0. 5.	1,602,500	1,151,970	71.9	20,585	1.3	429,945	26.8
1996		1,813,935	1,165,270	64.2	23,405	1.3	625,260	34.5
1991-96	Change – Variation %	13.2	1.2		13.7		45.4	
Victoria, B.C C	ьВ.						00.000	40.4
1991		287,900	253,745	88.1	4,095	1.4	30,060	10.4 11.7
1996 1991-96	Change – Variation %	300,030 4.2	259,970 2.5	86.6	4,925 20.3	1.6	35,135 16.9	11.7
Windsor, Ont.								
1991		262,075	199,195	76.0	12,420	4.7	50,460	19.3
1996		275,745	205,575	74.6	12,440	4.5	57,730	20.9
1991-96	Change – Variation %	5.2	3.2		0.2		14.4	
Winnipeg, Man.								
1991		652,355	481,645	73.8	29,465	4.5	141,245	21.7
1996	Change - Variation 9/	660,055	490,520	74.3	30,465	4.6	139,070 -1.5	21.1
1991-96	Change – Variation %	1.2	1.8		3.4		-1.5	

Source: The 1991 and 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A. Catalogue no. 93-337.

Le Recensement de la population de 1991 et 1996 : Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement –
Partie A. Nº 93-337 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-4
Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-4
Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996

	Total populati 15 years an	ion	Less that grade 9		Grades 9 without seco certifica or diplo	ondary te	Grades 9 with secon certifica or diplor	idary ite	Trades certi or diplor and oth non-universi	na er	Universi withou degree	t	Univers degree	
Age groups	Populati totale d		N'ayant pas atteint la		9°-13° année sans certificat		9º-13º an	née	Certificat	ou	Études universita		Grade universitaires	
Groupes d'âge	15 ans et plus		9e année		ou diplôme d'études secondaires		ou diplôme d'études secondaires		de métiers et autres études non universitaires seulement		sans grade			
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Calgary, Alta. – Alb.														
Total	639,055	100.0	34,395	5.4	138,215	21.6	72,960	11.4	193,930	30.3	81,180	12.7	118,370	18.5
15-24	110,035	100.0	1,710	1.6	45,540	41.4	15,570	14.2	19,945	18.1	20,805	18.9	6,470	5.9
25-34	145,320	100.0	2,570	1.8	21,025	14.5	16,645	11.5	50,895	35.0	19,530	13.4	34,660	23.9
35-44	158,240	100.0	3,735	2.4	22,340	14.1	18,365	11.6	54,720	34.6	20,395	12.9	38,680	24.4
45-54	100,330	100.0	4,185	4.2	15,940	15.9	11,135	11.1	33,850	33.7	11,575	11.5	23,635	23.6
55-64	58,430	100.0	7,220	12.4	14,235	24.4	5,665	9.7	17,635	30.2	4,765	8.2	8,905	15.2
65+	66,695	100.0	14,970	22.4	19,140	28.7	5,585	8.4	16,875	25.3	4,115	6.2	6,015	9.0
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qc														
Total	127,485	100.0	18,860	14.8	21,500	16.9	23,845	18.7	42,060	33.0	8,990	7.1	12,240	9.6
15-24	24,110	100.0	1,270	5.3	7,150	29.7	4,070	16.9	8,880	36.8	1,765	7.3	965	4.0
25-34	21,315	100.0	595	2.8	2,365	11.1	3,555	16.7	9,450	44.3	1,890	8.9	3,465	16.3
35-44	29,565	100.0	1,280	4.3	4,370	14.8	6,740	22.8	11,520	39.0	2,260	7.6	3,400	11.5
45-54	22,100	100.0	2,580	11.7	3,030	13.7	4,520	20.5	7,170	32.4 21.7	1,895 735	8.6 5.1	2,905 8 90	13.1
55-64 65+	14,385 16,020	100.0 100.0	4,645 8,485	32.3 53.0	2,245 2,330	15.6 14.5	2,745 2,220	19.1 13.9	3,120 1,925	12.0	445	2.8	615	3.8
Edmonton, Alta. – Alb.	10,020	100.0	0,400	33.0	2,000	17.5	2,220	10.5	1,020	12.0	770	2.0	010	0.0
	cor oar	400.0	40.045	7.0	460 005	04.5	70.000	10.0	207 025	21.2	74 505	10.7	96,105	14.4
Total	665,315	100.0	46,845	7.0	163,025	24.5 44.4	79,900 18,205	12.0 15.0	207,925 21,255	31.3 17.5	71,505 19,455	10.7 16.0	6,565	5.4
15-24 25-34	121,240 140,425	100.0 100.0	1,990 2,935	1.6 2.1	53,775 23,440	16.7	17,380	12.4	54,430	38.8	16,165	11.5	26,075	18.6
35-44	153,010	100.0	4,325	2.8	25,915	16.9	20,670	13.5	57,465	37.6	17,220	11.3	27,410	17.9
45-54	105,835	100.0	5,660	5.3	18,800	17.8	12,085	11.4	36,685	34.7	10,430	9.9	22,170	20.9
55-64	66,500	100.0	9,400	14.1	18,420	27.7	5,685	8.5	20,485	30.8	4,460	6.7	8,040	12.
65÷	78,305	100.0	22,540	28.8	22,675	29.0	5,870	7.5	17,605	22.5	3,770	4.8	5,845	7.5
Halifax, N.S. – NÉ.														
Total	263,575	100.0	16,950	6.4	58,520	22.2	26,055	9.9	73,665	27.9	38,090	14.5	50,290	19.1
15-24	45,545	100.0	1,065	2.3	17,730	38.9	5,095	11.2	6,235	13.7	10,430	22.9	4,990	11.0
25-34	59,625	100.0	1,005	1.7	7,565	12.7	5,555	9.3	19,995	33.5	9,565	16.0	15,940	26.7
35-44	58,370	100.0	1,635	2.8	9,265	15.9	6,570	11.3	18,845	32.3	8,250	14.1	13,805	23.7
45-54	43,130	100.0	2,820	6.5	7,555	17.5	3,940	9.1	14,235	33.0	5,230	12.1	9,350	21.7
55-64	25,365	100.0 100.0	3,170 7,255	12.5 23.0	6,650 9,760	26.2 30.9	2,210 2,695	8.7 8.5	7,480 6,870	29.5 21.8	2,460 2,165	9.7 6.9	3,400 2,800	13.4
65+	31,545	100.0	1,200	23.0	9,700	30.9	2,050	0.0	0,070	21.0	2,100	0.5	2,000	0
Hamilton, Ont.	400.000	400.0	10.070		447.400	00.0	70.005		440 400	00.0	40.055	0.7	C4 440	40 -
Total	493,065	100.0 100.0	48,270 845	9.8 1.1	117,490 33,475	23.8 42.4	70,935 13,435	14.4 17.0	149,100 15,140	30.2 19.2	42,855 11,290	8.7 14.3	64,410 4,850	13. 1
15-24 25-34	79,025 95,480	100.0	1,675	1.8	12,740	13.3	14,635	15.3	37,805	39.6	9,025	9.5	19,600	20.
35-44	100,010	100.0	3,620	3.6	17,075	17.1	15,615	15.6	37,170	37.2	9,295	9.3	17,230	17.2
45-54	79,810	100.0	6,800	8.5	15,405	19.3	11,830	14.8	26,045	32.6	6,525	8.2	13,210	16.6
55-64	57,140	100.0	11,560	20.2	14,540	25.4	6,770	11.8	16,000	28.0	3,290	5.8	4,980	8.7
65+	81,600	100.0	23,780	29.1	24,255	29.7	8,655	10.6	16,940	20.8	3,430	4.2	4,540	5.6
Kitchener, Ont.														
Total	296,280	100.0	29,955	10.1	72,715	24.5	43,410	14.7	84,015	28.4	25,940	8.8	40,240	13.0
15-24	53,700	100.0	1,220	2.3	23,895	44.5	9,675	18.0	8,840	16.5	6,960	13.0	3,115	5.8
25-34	64,880	100.0	1,650	2.5	10,885	16.8	9,845	15.2	23,380	36.0	5,740	8.8	13,380	20.0
35-44	62,755	100.0	2,675	4.3	11,160	17.8	9,840	15.7	21,760	34.7	5,915	9.4	11,400	18.2
45-54	46,680	100.0	4,655	10.0	9,165	19.6	6,760	14.5	14,500	31.1	4,090	8.8	7,510	16.
55-64	29,575	100.0	6,445	21.8	7,145	24.2 27.0	3,275 4,015	11.1 10.4	8,265 7,270	27.9 18.8	1,595 1,650	5.4 4.3	2,850 1,980	9.6 5.1
65+	38,695	100.0	13,315	34.4	10,460	27.0	4,010	10.4	1,210	10.0	1,000	4.0	1,500	J.
London, Ont.		4			70	00.0	40.44	45.4	00.000	00.0	00.000	0.0	40.000	4m.
Total	311,915	100.0	21,920	7.0	70,525	22.6	48,115	15.4	92,820	29.8	29,900 7,735	9.6 14.2	48,630 4,065	15 .0
15-24 25-34	54,300 64,430	100.0 100.0	720 935	1.3 1.5	22,585 8,035	41.6 12.5	8,825 9,725	16.3 15.1	10,370 24,515	19.1 38.0	6,915	10.7	14,305	22.
25-34 35-44	64,430	100.0	1,940	3.0	9,535	14.7	10,915	16.9	22,790	35.2	6,475	10.7	13,035	20.
45-54	49,530	100.0	3,330	6.7	8,460	17.1	7,925	16.0	15,810	31.9	4,390	8.9	9,615	19.4
55-64	32,520	100.0	4,860	14.9	8,470	26.0	4,575	14.1	8,840	27.2	1,875	5.8	3,900	12.0
65+	46,450	100.0	10,140	21.8	13,435	28.9	6,150	13.2	10,505	22.6	2,510	5.4	3,715	8.0

Table 9-4

Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996 — Continued

Tableau 9-4
Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	Total populati 15 years an		Less that grade 9		Grades 9- without seco certificat or diplor	ndary te	Grades 9- with secon certifica or diplor	dary te	Trades certi or diplon and othe non-universi	na er	Universi withou degree	ť	Univers degre	
Age groups Groupes d'âge	totale o	Population totale de 15 ans et plus		N'ayant pas atteint la 9e année		née icat ne s	9º-13º an avec certif ou diplôr d'étude secondai	ficat me s	Certificat diplôme d'un de métien autres étude universita	e école s et es non	Études universita sans gra	ires	Grade universitaires	
	No. – Nbre		No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	seuleme No. – Nbre	nt %	No Nbre	%	No. – Nbre	%
Montréal, Que. – Qc														
Total	2,662,050	100.0	427,895	16.1	420,840	15.8	446,930	16.8	688,975	25.9	267,755	10.1	409,660	15.4
15-24	428,975	100.0	27,080	6.3	122,390	28.5	65,505	15.3	136,110	31.7	50,750	11.8	27,150	6.3
25-34	543,285	100.0	23,940	4.4	65,880	12.1	76,725	14.1	178,970	32.9	68,795	12.7	128,980	23.
35-44	570,500	100.0	36,635	6.4	80,935	14.2	110,350	19.3	163,365	28.6	64,735	11.3	114,475	20.
45-54	446,190	100.0	69,280	15.5	52,705	11.8	91,105	20.4	106,555	23.9	45,220	10.1	81,330	18.
55-64	302,125	100.0	100,195	33.2	40,845	13.5	50,755	16.8	56,125	18.6	20,855	6.9	33,350	11.
65+	370,960	100.0	170,765	46.0	58,090	15.7	52,485	14.1	47,855	12.9	17,395	4.7	24,365	6.
Oshawa, Ont.														
Total	202,955	100.0	14,800	7.3	52,900	26.1	32,665	16.1	67,585	33.3	15,685	7.7	19,305	9.
15-24	34,000	100.0	500	1.5	15,835	46.6	5,445	16.0	6,975	20.5	3,845	11.3	1,405	4.
25-34	44,360	100.0	505	1.1	6,565	14.8	7,610	17.2	19,850	44.7	3,540	8.0	6,290	14.
35-44	46,895	100.0	910	1.9	9,185	19.6	8,605	18.3	18,470	39.4	3,970	8.5	5,745	12.
45-54	32,925	100.0	2,195	6.7	7,075	21.5	5,490	16.7	11,580	35.2	2,600	7.9	3,980	12.
55-64	20,095	100.0	3,375	16.8	6,240	31.1	2,595	12.9	5,810	28.9	950	4.7	1,120	5.
65+	24,680	100.0	7,320	29.7	8,000	32.4	2,915	11.8	4,895	19.8	785	3.2	765	3.
Ottawa-Gatineau, OntQue. – Ont	Qc													
Total	793,030	100.0	64,100	8.1	138,035	17.4	113,585	14.3	204,375	25.8	93,275	11.8	179,655	22.
15-24	132,210	100.0	3,635	2.7	51,080	38.6	18,470	14.0	25,375	19.2	22,730	17.2	10,920	8.
25-34	172,035	100.0	3,775	2.2	17,590	10.2	22,235	12.9	54,860	31.9	21,185	12.3	52,385	30.
35-44	180,045	100.0	5,615	3.1	21,215	11.8	28,435	15.8	53,410	29.7	20,905	11.6 11.0	50,460 38,595	28. 28.
45-54	135,125	100.0	9,860	7.3 18.7	16,405 13,665	12.1 17.3	20,600 10,715	15.2 13.6	34,775 17,900	25.7 22.7	14,895 6,900	8.7	14,935	18.
55-64 65+	78,860 94,755	100.0	14,745 26,470	27.9	18,070	19.1	13,135	13.9	18,055	19.1	6,665	7.0	12,360	13.
	54,755	100.0	20,470	21.0	10,070	10.1	10,100	10.0	10,000	10.1	0,000	,	,	
Québec, Que Qc		400.0	70 705	40.0	76 706	44.4	405 400	40.2	160 EE0	20.4	AE 745	8.4	87,085	15.
Total	546,085	180.0	70,765	13.0	76,790	14.1	105,180	19.3 16.6	160,550	29.4 36.6	45,715 9,875	10.5	6,275	6.
15-24	93,840	100.0	3,840	4.1 2.7	23,875 9,800	25.4 9.5	15,580 15,100	14.6	34,390 41,270	39.9	9,515	9.2	25,065	24.
25-34 35-44	103,510 119,120	100.0 100.0	2,760 4,585	3.8	13,475	11.3	27,575	23.1	38,310	32.2	10,670	9.0	24,505	20.
45-54	98,845	100.0	11,175	11.3	10,645	10.8	23,355	23.6	25,895	26.2	8,705	8.8	19,070	19.
55-64	59,120	100.0	16,885	28.6	8,070	13.7	11,605	19.6	11,310	19.1	3,940	6.7	7,315	12.
65+	71,650	100.0	31,530	44.0	10,930	15.3	11,960	16.7	9,375	13.1	3,000	4.2	4,855	6.
Regina, Sask.														
Total	148,700	100.0	11,795	7.9	38,530	25.9	17,685	11.9	35,165	23.6	24,070	16.2	21,450	14.
15-24	28,565	100.0	615	2.2	12,560	44.0	4,000	14.0	3,330	11.7	6,480	22.7	1,570	5.
25-34	29,865	100.0	555	1.9	5,310	17.8	3,410	11.4	8,380	28.1	6,215	20.8	5,995	20.
35-44	32,135	100.0	770	2.4	6,130	19.1	4,400	13.7	9,125	28.4	5,435	16.9	6,275	19.
45-54	22,075	100.0	1,110	5.0	4,355	19.7	2,610	11.8	6,115	27.7	3,325	15.1	4,555	20.
55-64	14,915	100.0	2,125	14.2	4,215	28.3	1,520	10.2	3,885	26.0	1,455	9.8	1,720	11.
65+	21,150	100.0	6,620	31.3	5,950	28.1	1,745	8.3	4,340	20.5	1,155	5.5	1,345	6.
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.														
Tota!	295,965	100.0	32,300	10.9	76,290	25.8	46,800	15.8	88,010	29.7	23,690	8.0	28,885	9.
15-24	47,115	100.0	460	1.0	20,755	44.1	8,075	17.1	9,000	19.1	6,400	13.6	2,425	5.
25-34	51,665	100.0	775	1.5	7,655	14.8	9,005	17.4	21,630	41.9	4,945	9.6	7,665	14.
35-44	56,735	100.0	1,425	2.5	10,555	18.6	11,355	20.0	21,590	38.1	4,680	8.2	7,145	12.
45-54	47,590	100.0	3,910	8.2	10,535	22.1	7,600	16.0	15,735	33.1	3,655	7.7	6,150	12.
55-64	36,270	100.0	7,470	20.6	10,150	28.0	4,545	12.5	9,420 10,625	26.0 18.8	1,765 2,245	4.9 4.0	2,925 2,575	8. 4.
65+	56,595	100.0	18,265	32.3	16,655	29.4	6,220	11.0	10,025	10.0	2,240	4.0	2,010	4.
St. John's, Nfld.Lab TNL.												4	4	
Total	137,825	100.0	12,285	8.9	32,405	23.5	13,585	9.9	37,775	27.4	22,090	16.0	19,680	14.
15-24	27,975	100.0	525	1.9	11,025	39.4	3,145	11.2	3,870	13.8	7,615	27.2	1,800	6.
25-34	29,670	100.0	815	2.7	3,670	12.4	2,230	7.5	10,405	35.1	5,785	19.5	6,770	22
35-44	29,255	100.0	1,520	5.2	4,790	16.4	2,510	8.6	11,045	37.8	4,235	14.5	5,160	17
45-54	22,300	100.0	2,265	10.2	4,545	20.4	2,340	10.5	6,830	30.6 25.1	2,435 1,110	10.9 8.6	3,885 1,250	17 9
55-64	12,865	100.0	2,095	16.3	3,495	27.2	1,685	13.1	3,235 2,395		910	5.8	825	5
65+	15,760	100.0	5,065	32.1	4,885	31.0	1,680	10.7	2,393	15.2	510	0.0	020	J

Table 9-4

Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996 — Continued

Tableau 9-4

Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	Total populat 15 years an	ion	Less the grade		Grades 9- without seco certifica or diplo	ondary te	Grades 9 with secon certifica or diplor	idary te	Trades certi or diplor and oth non-universi	na er	Univers withou degree	t	Univers degre					
Age groups	Populat totale o	de	N'ayant pas atteint la 9e année		9°-13° année sans certificat ou diplôme		9º-13º an	née ficat	Certificat diplôme d'un	ou e école	Études universita	ires	Grade universitaires					
Groupes d'âge	15 ans et	15 ans et plus		15 ans et plus		15 ans et plus		ee	d'études secondaires		ou diplôi d'étude secondai	!S	de métiers et autres études non universitaires seulement		sans grade			
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No Nbre	%	No Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%				
Saint John, N.B. – NB.																		
Total	98,560	100.0	10,305	10.5	24,270	24.6	15,740	16.0	26,420	26.8	10,790	10.9	11,030	11.2				
15-24	17,710	100.0	435	2.5	7,750	43.8	2,915	16.5	2,240	12.6	3,465	19.6	900	5.1				
25-34	19,015	100.0	610	3.2	2,910	15.3	3,275	17.2	6,175	32.5	2,655	14.0	3,380	17.8				
35-44	20,665	100.0	1,140	5.5	3,395	16.4	4,355	21.1	6,885	33.3	1,940	9.4	2,945	14.3				
45-54	16,055	100.0	1,630	10.2	3,045	19.0	2,615	16.3	5,230	32.6	1,395	8.7	2,155	13.4				
55-64	10,215	100.0	1,860	18.2	2,945	28.8	1,170	11.5	2,870	28.1	550	5.4	820	8.0				
65+	14,905	100.0	4,625	31.0	4,225	28.3	1,410	9.5	3,020	20.3	785	5.3	835	5.6				
Saskatoon, Sask.																		
Total	166,690	100.0	13,800	8.3	41,205	24.7	17,805	10.7	43,250	25.9	24,710	14.8	25,920	15.5				
15-24	34,070	100.0	625	1.8	14,160	41.6	4,620	13.6	4,475	13.1	7,830	23.0	2,365	6.9				
25-34 35-44	34,570	100.0 100.0	690 945	2.0 2.6	6,265 6,550	18.1 18.1	3,860 4,180	11.2 11.6	10,935 11,900	31.6 32.9	5,390 5,410	15.6 14.9	7,420 7,195	21.5 19.9				
45-54	36,190 23,685	100.0	1,535	6.5	4,490	19.0	2,485	10.5	7,110	30.0	3,110	13.1	4,960	20.9				
55-64	15,685	100.0	2,505	16.0	3,965	25.3	1,215	7.7	4,245	27.1	1,430	9.1	2,315	14.8				
65÷	22,490	100.0	7,495	33.3	5,775	25.7	1,440	6.4	4,580	20.4	1,530	6.8	1,665	7.4				
Sherbrooke, Que Qc																		
Total	116,845	100.0	17,965	15.4	18,905	16.2	18,835	16.1	34,660	29.7	9,600	8.2	16,870	14.4				
15-24	22,565	100.0	1,030	4.6	5,935	26.3	3,410	15.1	8,005	35.5	2,810	12.5	1,385	6.1				
25-34	22,040	100.0	820	3.7	2,770	12.6	2,995	13.6	8,450	38.3	1,900	8.6	5,110	23.2				
35-44	24,700	100.0	1,270	5.1	4,000	16.2	4,735	19.2	8,250	33.4	1,865	7.6	4,570	18.5				
45-54	20,075	100.0	2,955	14.7	2,345	11.7	3,880	19.3	5,765	28.7	1,645	8.2	3,490	17.4				
55-64	11,930 15,530	100.0 100.0	4,015 7,880	33.7 50.7	1,420 2,440	11.9 15.7	1,960 1,855	16.4 11.9	2,265 1,930	19.0 12.4	800 580	6.7 3.7	1,470 850	12.3 5.5				
65+	10,000	100.0	7,000	50.7	2,440	15.7	1,000	11.5	1,300	12.7	300	0.7	030	0.0				
Sudbury, Ont.	407.000	400.0	45.050	40.4	94 999	04 5	47 205	40.0	40.050	24.4	0.060	7.8	13,060	10.2				
Totał 15-24	127,630 24,175	100.0 100.0	15,850 310	12.4 1.3	31,330 10,425	24.5 43.1	17,385 3,670	13.6 15.2	40,050 5,025	31.4 20.8	9,960 3,520	14.6	1,215	5.0				
25-34	24,175	100.0	245	1.0	3,425	14.1	3,345	13.8	11,595	47.7	2,175	8.9	3,530	14.5				
35-44	25,645	100.0	670	2.6	5,015	19.6	4,505	17.6	10,290	40.1	1,805	7.0	3,355	13.1				
45-54	21,285	100.0	2,170	10.2	4,835	22.7	3,120	14.7	6,800	31.9	1,355	6.4	3,005	14.1				
55-64	14,700	100.0	4,105	27.9	3,615	24.6	1,440	9.8	3,580	24.4	655	4.5	1,300	8.8				
65+	17,500	100.0	8,340	47.7	4,005	22.9	1,300	7.4	2,755	15.7	440	2.5	655	3.7				
Thunder Bay, Ont.																		
Total	99,810	100.0	10,660	10.7	24,920	25.0	12,965	13.0	30,410	30.5	9,245	9.3	11,605	11.6				
15-24	17,050	100.0	300	1.8	7,645	44.8	2,400	14.1	3,200	18.8	2,460	14.4	1,035	6.1				
25-34	18,665	100.0	220	1.2	3,000	16.1	2,825	15.1	7,680	41.1	1,950	10.4	3,000	16.1				
35-44	20,845	100.0 100.0	345 1,130	1.7 7.2	3,745 2,895	18.0 18.5	3,245 2,065	15.6 13.2	8,315 5,230	39.9 33.3	2,035 1,680	9.8 10.7	3,160 2,690	15.2 17.2				
45-54 55-64	15,685 10,905	100.0	2,450	22.5	2,770	25.4	1,080	9.9	2,955	27.1	580	5.3	1,060	9.7				
65÷	16,655	100.0	6,210	37.3	4,860	29.2	1,350	8.1	3,035	18.2	545	3.3	655	3.9				
Toronto, Ont.	,		-,															
Total	3,374,725	100.0	346,095	10.3	687,980	20.4	463,045	13.7	862,730	25.6	373,410	11.1	641,460	19.0				
15-24	552,895	100.0	7,395	1.3	229,015	41.4	90,325	16.3	91,005	16.5	93,440	16.9	41,710	7.5				
25-34	749,735	100.0	19,645	2.6	97,500	13.0	100,495	13.4	237,055	31.6	88,435	11.8	206,600	27.6				
35-44	722,600	100.0	33,670	4.7	101,105	14.0	103,585	14.3	217,680	30.1	83,360	11.5	183,195	25.4				
45-54	545,875	100.0	57,780	10.6	80,435	14.7	72,575	13.3	152,255	27.9	57,020	10.4	125,805	23.0				
55-64	362,120	100.0	84,370	23.3	73,590	20.3	42,690	11.8	87,145	24.1	26,330	7.3	48,005	13.0				
65+	441,505	100.0	143,230	32.4	106,340	24.1	53,370	12.1	77,585	17.6	24,825	5.6	36,150	8.2				
Trois-Rivières, Que. – Qc													4					
Total	112,765	100.0	18,985	16.8	16,560	14.7	20,590	18.3	34,835	30.9	8,870	7.9	12,920	11.5				
15-24	19,100	100.0	1,245	6.5	5,105	26.7	2,865	15.0	7,000	36.6	1,850	9.7	1,030	5.4				
25-34	19,460	100.0	860 1 225	4.4	2,025	10.4	2,675 5,495	13.7 22.6	8,350 8,885	42.9 36.6	1,875 2,085	9.6 8.6	3,675 3,565	18.9				
35-44 45-54	24,280 19,850	100.0 100.0	1,325 2,675	5.5 13.5	2,925 2,290	12.0 11.5	4,590	23.1	5,790	29.2	1,815	9.1	2,690	13.				
45-54 55-64	13,515	100.0	4,520	33.4	1,645	12.2	2,675	19.8	2,790	20.6	680	5.0	1,200	8.				
65+	16,570	100.0	8,360	50.5	2,565	15.5	2,295	13.9	2,025	12.2	560	3.4	760	4.1				

Table 9-4 Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996 - Concluded

Tableau 9-4 Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996 - fin

	Total populat 15 years an	ion	Less that grade §		Grades 9- without seco certifica or diplor	ndary te	Grades 9- with secon- certificat or diplon	dary te	Trades certi or diplor and oth non-universi	na Br	Universi withou degree	ť	University degree	
Age groups	Populat	ion	N'ayant g	as	9e-13e an	née	9e-13e ani	née	Certificat		Études		Grade	
	totale de		atteint I		sans certif		avec certif ou diplôr		diplôme d'un de métier		universita sans gra		universita	aires
Groupes d'âge			9e année		d'études secondaires		d'études secondaires		autres études non universitaires seulement		Sans grado			
	No. – Nbre	%	No Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No Nbre	9/
Vancouver, B.C. – CB.														
Total	1,476,980	100.0	107,555	7.3	303,365	20.5	188,730	12.8	427,245	28.9	192,325	13.0	257,765	17.
15-24	242,135	100.0	3,195	1.3	93,055	38.4	34,905	14.4	49,665	20.5	45,380	18.7	15,940	6.6
25-34	317,685	100.0	6,320	2.0	40,340	12.7	36,450	11.5	111,780	35.2	43,425	13.7	79,375	25.
35-44	318,100	100.0	10,425	3.3	44,855	14.1	43,885	13.8	106,455	33.5	43,420	13.6	69,075	21.
45-54	244,860	100.0	14,530	5.9	34,705	14.2	32,815	13.4	75,265	30.7	32,645	13.3	54,900	22.
55-64	151,380	100.0	23,540	15.6	33,105	21.9	17,805	11.8	41,980	27.7	13,855	9.2	21,100	13.
65+	202,815	100.0	49,555	24.4	57,310	28.3	22,865	11.3	42,105	20.8	13,600	6.7	17,385	8.6
Victoria, B.C CB.														
Total	249,360	100.0	10,990	4.4	52,210	20.9	30,415	12.2	76,270	30.6	35,120	14.1	44,360	17.5
15-24	37,840	100.0	425	1.1	15,035	39.7	5,530	14.6	7,060	18.7	7,790	20.6	2,005	5.3
25-34	45,085	100.0	470	1.0	6,020	13.4	5,110	11.3	16,670	37.0	7,170	15.9	9,645	21.
35-44	49,485	100.0	675	1.4	6,460	13.1	6,605	13.3	17,555	35.5	7,205	14.6	10,990	22.
45-54	40,465	100.0	1,015	2.5	5,105	12.6	4,755	11.8	12,830	31.7	5,970	14.8	10,790	26.
55-64	25,590	100.0	1,930	7.5	5,230	20.4	2,675	10.5	8,465	33.1	2,625	10.3	4,660	18.
65+	50,890	100.0	6,475	12.7	14,365	28.2	5,735	11.3	13,685	26.9	4,360	8.6	6,270	12.
Windsor, Ont.														
Total	219,860	100.0	21,835	9.9	51,500	23.4	35,915	16.3	60,150	27.4	22,845	10.4	27,615	12.
15-24	39,460	100.0	420	1.1	15,345	38.9	6,910	17.5	7,385	18.7	6,680	16.9	2,720	6.
25-34	44,335	100.0	675	1.5	5,730	12.9	7,445	16.8	15,745	35.5	5,645	12.7	9,095	20.
35-44	43,470	100.0	1,285	3.0	7,640	17.6	8,665	19.9	14,670	33.7	4,595	10.6	6,615	15.
45-54	34,800	100.0	2,945	8.5	7,415	21.3	5,785	16.6	10,235	29.4	2,985	8.6	5,425	15.
55-64	24,155	100.0	5,105	21.1	6,025	24.9	3,355	13.9	5,970	24.7	1,520	6.3	2,175	9.
65+	33,645	100.0	11,400	33.9	9,350	27.8	3,755	11.2	6,135	18.2	1,415	4.2	1,590	4.
Winnipeg, Man.														
Total	525,125	100.0	47,725	9.1	137,580	26.2	61,250	11.7	131,250	25.0	70,040	13.3	77,285	14.
15-24	90,670	100.0	1,650	1.8	38,880	42.9	12,650	14.0	11,590	12.8	19,645	21.7	6,265	6.
25-34	104.705	100.0	2,270	2.2	18,555	17.7	13,320	12.7	31,585	30.2	16,845	16.1	22,130	21.
35-44	109,920	100.0	3,770	3.4	21,920	19.9	14,400	13.1	33,285	30.3	15,080	13.7	21,470	19.
45-54	83,015	100.0	5,895	7.1	17,230	20.8	9,665	11.6	24,420	29.4	9,890	11.9	15,910	19.
55-64	53,695	100.0	9,195	17.1	15,295	28.5	4,545	8.5	14,210	26.5	4,200	7.8	6,250	11.
65+	83,120	100.0	24,940	30.0	25,705	30.9	6,675	8.0	16,160	19.4	4,380	5.3	5,265	6.

Source: The 1996 Census of Population. Le recensement de la population de 1996. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-5

Census Families in Private Households, by Family Structure, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996

Tableau 9-5
Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996

and 1996					1991 et 1	1996					
		Total num				Family s	tructure – S	tructure de la fami	lle		
		of cens families	in	Total	uifo.		Lone-par	ent families – Fam	illes monop	arentales	
		private hous Nombre tot familles recensemer les ménages	tal des de nt dans	husband-v familie Total famille: époux-épo	s s	Total ione-p families Total famil monoparen	les	Male parent Parent d sexe maso		Female parent Parent o sexe fém	t de
		No. – Nbre	%	No Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	
Calgary, Alta. – <i>I</i>	Alb										
1991 1996		198,860 219,085	100.0 100.0	173,260 190,080	87.1 86.8	25,600 29,005	12.9 13.2	4,260 4,905	2.1 2.2	21,340 24,100	10 11
1991-96	Change – Variation %		10.2		9.7		13.3		15.1		13
1991	uière, Que. – Qc	44,900	100.0	38,875	86.6	6,030	13.4 15.0	1,070 1,375	2.4 3.1	4,955 5,375	11
1996 1991-96	Change – Variation %	45,080	100.0 0.4	38,325	85.0 -1.4	6,750	11.9	1,373	28.5	3,373	
dmonton, Alta.	-										
1991 1996		220,370 230,260	100.0 100.0	189,015 195,760	85.8 85.0	31,355 34,495	14.2 15.0	5,100 5,865	2.3	26,260 28,630	1
1991-96	Change – Variation %		4.5		3.6		10.0		15.0		
falifax, N.S. – N 1991 1996	lÉ.	85,935 91,015	100.0 100.0	73,950 76,505	86.1 84.1	11,990 14,510	14.0 15.9	1,685 1,790	2.0 2.0	10,305 12,725	1
1991-96	Change – Variation %	91,010	5.9	70,303	3.5	14,510	21.0	1,730	6.2	12,720	2
amilton, Ont. 1991		165,465	100.0	145,085	87.7	20,380	12.3	3,365	2.0	17,020	1
1996 1991-96	Change – Variation %	173,120	100.0 4.6	148,325	85.7 2.2	24,795	14.3 21.7	3,785	2.2 12.5	21,010	
itchener, Ont.											
1991 1996	Ohanna Madathar Of	96,845 104,915	100.0 100.0	84,895 90,505	87.7 86.3	11,950 14,410	12.3 13.7 20.6	2,045 2,180	2.1 2.1 6.6	9,915 12,230	- 2
1991-96 ondon, Ont.	Change – Variation %		8.3		6.6		20.0		0.0		4
1991		102,935	100.0	89,165	86.6	13,775	13.4	2,080	2.0	11,690	
1996 1991-96	Change – Variation %	107,515	100.0 4.4	90,905	84.6 2.0	16,615	15.5 20.6	2,180	2.0 4.8	14,430	2
lontréal, Que	- Qc										
1991 1996 1991-96	Change – Variation %	842,860 891,895	100.0 100.0 5.8	710,955 736,545	84.4 82.6 3.6	131,905 155,345	15.6 17.4 17.8	21,835 25,650	2.6 2.9 17.5	110,065 129,700	
Ishawa, Ont.	onange ramanen re										
1991 1996		66,970 74,855	100.0 100.0	59,080 64,320	88.2 85.9	7,885 10,535	11.8 14.1	1,375 1,850	2.1 2.5	6,510 8,685	
1991-96	Change – Variation %	,	11.8		8.9		33.6		34.5		
	u, OntQue. – OntQc	040.545	100.0	040.400	00.0	0.4.400	44.0	E 07E	0.4	00 405	
1991 1996		246,515 271,600	100.0 100.0	212,120 229,120	86.0 84.4	34,400 42,480	14.0 15.6	5,975 7,065	2.4 2.6	28,425 35,420	
1991-96	Change – Variation %		10.2		8.0		23.5		18.2		1
luébec, Que. – 1 1991	Qc	174,610	100.0	148,650	85.1	25,960	14.9	4,745	2.7	21,210	
1996 1991-96	Change – Variation %	182,770	100.0	153,285	83.9 3.1	29,480	16.1 13.6	5,585	3.1 17.7	23,895	
egina, Sask.											
1991		50,330 51,290	100.0 100.0	43,095 42,780	85.6 83.4	7,240 8,510	14.4 16.6	1,090 1,250	2.2 2.4	6,145 7,260	
1996 1991-96	Change - Variation %	51,290	1.9	42,700	-0.7	0,510	17.5	1,200	14.7	7,200	
	liagara Falls, Ont.										
1991 1996		102,675 105,185	100.0 100.0	89,300 89,590	87.0 85.2	13,380 15,595	13.0 14.8	2,150 2,505	2.1 2.4	11,235 13,095	
1996	Change – Variation %	100,105	2.4	08,080	0.3	10,000	16.6	2,000	16.5	10,000	

Table 9-5 Census Families in Private Households, by Family Structure, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996 - Concluded

Tableau 9-5 Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996 - fin

		Total nun				Family s	tructure – S	tructure de la fami	lle		
		of cens families	in	Total	.,		Lone-par	ent families – Fam	illes monopa	arentales	
		private hous Nombre tot familles recensemer les ménages	al des de nt dans	husband-v familie Total familles époux-épo	S	Total lone-p families Total famil monoparen	les	Male parent Parent d sexe maso	e	Female parent Parent o sexe fém	t de
		No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
St. John's, Nfld. 1991 1996 1991-96	Lab. – TNL. Change – Variation %	44,780 47,590	100.0 100.0 6.3	38,025 39,595	84.9 83.2 4.1	6,750 7,995	15.1 16.8 18.4	1,015 1,015	2.3 2.1 0.0	5,740 6,980	12.0 14.1 21.0
Saint John, N.B. 1991	- NB.	33,705	100.0 100.0	28,325 28,725	84.0 83.1	5,375 5,825	15.9 16.9	795 770	2.4	4,580 5,055	13. 14.
1996 1991-96	Change – Variation %	34,550	2.5	20,720	1.4	3,023	8.4	770	-3.1	0,000	10.4
Saskatoon, Sask 1991 1996 1991-96	c. Change – Variation %	54,280 57,130	100.0 100.0 5.3	46,395 48,065	85.5 84.1 3.6	7,880 9,070	14.5 15.9 15.1	1,130 1,315	2.1 2.3 16.4	6,755 7,755	12.4 13.0 14.8
Sherbrooke, Que 1991 1996	-	37,250 39,335	100.0	31,330 32,630	84.1 83.0	5,915 6,705	15.9 17.0	995 1,260	2.7 3.2	4,920 5,440	13. 13.
1991-96	Change – Variation %		5.6		4.1		13.4		26.6		10.
Sudbury, Ont. 1991 1996 1991-96	Change – Variation %	43,655 45,060	100.0 100.0 3.2	37,600 38,200	86.1 84.8 1.6	6,055 6,855	13.9 15.2 13.2	1,000 1,165	2.3 2.6 16.5	5,050 5,695	11. 12. 12.
Thunder Bay, On	ıt.	33,745	100.0	28,750	85.2 84.0	4,995	14.8 16.0	820 1,010	2.4 2.9	4 ,170 4 ,535	12. 13.
1996 1991-96	Change – Variation %	34,630	100.0 2.6	29,085	1.2	5,545	11.0	1,010	23.2	4,000	8.
Toronto, Ont. 1991 1996 1991-96	Change – Variation %	1,024,890 1,135,140	100.0 100.0 10.8	886,745 958,890	86.5 84.5 8.1	138,145 176,245	13.5 15.5 27.6	23,045 26,335	2.2 2.3 14.3	115,095 149,910	11. 13. 30.
Trois-Rivières, (Que. – Qc						15.0	4.040	0.7	4.700	40
1991 1996 1991-96	Change – Variation %	37,625 38,270	100.0 100.0 1.7	31,910 32,100	84.8 83.9 0.6	5,710 6,165	15.2 16.1 8.0	1,010 1,100	2.7 2.9 8.9	4,700 5,060	12. 13. 7.
Vancouver, B.C. 1991 1996	- СВ.	419,165 477,875	100.0	366,335 411,325	87.4 86.1	52,830 66,550	12.6 13.9	9,000 10,890	2.1 2.3	43,835 55,660	10. 11.
1991-96	Change – Variation %	,	14.0	,	12.3		26.0		21.0		27.
Victoria, B.C 1991 1996		79,080 82,875	100.0	69,180 71,130	87.5 85.8	9,890 11,745	12.5 14.2	1,545 1,720	2.0	8,345 10,025	10. 12.
1991-96	Change – Variation %		4.8		2.8		18.8		11.3		20.
Windsor, Ont. 1991 1996 1991-96	Change – Variation %	70,635 75,255	100.0 100.0 6.5	59,855 63,205	84.7 84.0 5.6	10,780 12,055	15.3 16.0 11.8	1,815 1,840	2.6 2.4 1.4	8,965 10,210	12. 13. 13.
Winnipeg, Man . 1991 1996		172,375 176,945	100.0 100.0	146,830 148,950	85.2 84.2	25,545 27,990	14.8 15.8	4,015 4,210	2.3 2.4	21,530 23,780	12. 13.
1991-96	Change – Variation %		02.7		1.4		9.6		4.9		10.

Source: The 1991 and 1996 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations — Part A.

Le Recensement de la population de 1991 et 1996, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement — Partie A.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section. Contact - Personne ressource : (613) 951-5758

Table 9-6 Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-6 Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement,

Type of household		Total 1996			nber of perso er household			No. of persons in private households	Average no. of persons in private households
Genre de ménage				Nom	ore de persoi par ménage	nnes		Nbre de	Nbre moyer
			1	2	3	4	5+	personnes dans les ménages privés	de personnes dans les ménages privés
Calgary, Alta. – Alb.									
Private households – Ménages privés	Total %	305,310 100.0	70,400 23.1	96,505 31.6	51,130 16.7	54,890 18.0	32,375 10.6	813,925	2.7
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total %	209,380 100.0	0	79,725 38.1	48,075 23.0	53,205 25.4	28,370 13.5	668,525	3.2
Multiple family households - Ménages multifamiliaux	Total %	4,715 100.0	0	0	0	940 19.9	3,775 80.1	28,090	6.0
Non-family households – Ménages non familiaux	Total %	91,210 100.0	70,400 77.2	16,785 18.4	3,060 3.4	745 0.8	225 0.2	117,315	1.3
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qc Private households – Ménages privés	Total	59,935	13,350	18,205	11,705	11,550	5,120	157,845	2.6
	%	100.0	22.3	30.4	19.5	19.3	8.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total %	44,590 100.0	0	16,735 37.5	11,480 25.7	11,425 25.6	4,945 11.1	139,415	3.1
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total %	245 100.0	0	0	0 0	85 34.7	155 63.3	1,225	5.0
Non-family households – Ménages non familiaux	Total %	15,100 100.0	13,350 88.4	1,470 9.7	230 1.5	35 0.2	15 0.1	17,200	1.1
Edmonton, Alta. – Alb. Private households – Ménages privés	Total	320,065	76,500	99,080	53,070	56,215	35,200	851,260	2.7
One-family households – Ménages unifamiliaux	% Total	100.0 222,070	23.9	31.0 84,710	16.6 50,525	17.6 54,950	11.0 31,890	712,515	3.2
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	% Total	100.0 3,970	0	38.1	22.8	24.7 810	14.4 3,160	23,265	5.9
Non-family households – Ménages non familiaux	% Total	100.0 94,020	76,495	14,375	2,545	20.4 455	79.6 150	115,485	1.2
Halifax, N.S. – NÉ.	%	100.0	81.4	15.3	2.7	0.5	0.2		
Private households – Ménages privés	Total %	127,490 100.0	29,645 23.3	41,790 32.8	23,700 18.6	21,855 17.1	10,495 8.2	327,890	2.6
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	88,715	0	35,170 39.6	22,630	21,305 24.0	9,605 10.8	274,430	3.1
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	% Total	100.0 1,140	0	0	25.5	345	795	6,070	5.3
Non-family households – Ménages non familiaux	% Total	100.0 37,630	29,650	0 6,615	1,070	30.3 200	69.7 95	47,390	1.3
Hamilton, Ont.	%	100.0	78.8	17.6	2.8	0.5	0.3		
Private households – Ménages privés	Total	235,605	56,660	74,605	39,695	41,205	23,445	616,475	2.6
One-family households – Ménages unifamiliaux	% Total	100.0 167,335	24.0	31.7 67,050	16.8 38,765	17.5 40,275	10.0 21,235	524,785	3.1
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	% Total	100.0 2,860	0	40.1 0	23.2 0	24.1 705	12.7 2,150	15,960	5.6
Non-family households – Ménages non familiaux	% Total	100.0 65,415	0 56,660	0 7,555	0 925	24.7 225	75.2 55	75,725	1.2
White and the	%	100.0	86.6	11.5	1.4	0.3	0.1		
Kitchener, Ont. Private households – Ménages privés	Total	140,460	30,620	44,205	24,690	26,085	14,855	378,565	2.7
One-family households – Ménages unifamiliaux	% Total	100.0 101,560	21.8 0	31.5 38,705	17.6 23,805	18.6 25,570	10.6 13,475	323,770	3.2
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	% Total	100.0 1,660	0	38.1 0	23.4 0	25.2 345	13.3 1,315	9,475	5.7
Non-family households – Ménages non familiaux	% Total	100.0 37,240	0 30,620	0 5,500	0 885	20.8 165	79.2 70	45,315	. 1.2
	%	100.0	82.2	14.8	2.4	0.4	0.2		
London, Ont. Private households – Ménages privés	Total	156,015	40,940	51,400	24,840	25,035	13,800	392,980	2.5
One-family households – Ménages unifamiliaux	% Total	100.0 105,625	26.2 0	32.9 44,175	15.9 23,775	16.0 24,580	8.8 13,095	328,115	3.1
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	% Total	100.0 930	0	41.8 0	22.5 0	23.3 270	12.4 660	5,315	5.7
Non-family households – Ménages non familiaux	% Total	100.0 49,455	0 40,940	0 7,220	0 1,065	29.0 180	71.0 45	59,555	1.2
	%	100.0	82.8	14.6	2.2	0.4	0.1		

Table 9-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, Census Metropolitan
Areas, 1996 — Continued

Tableau 9-6

Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

Total 1996						No. of persons in private households	Average no. of persons in private households
		Nom	bre de perso par ménage			Nbre de	Nbre moyer
	1	2	3	4	5+	dans les ménages privés	de personnes dans les ménages privés
1,341,270 100.0	392,435 29.3	413,950 30.9	229,830 17.1	204,515 15.2	100,545 7.5	3,272,810	2.4
868,870	0	354,950	222,200	200,300	91,420	2,665,980	3.1
11,360	0	0	0	2,815	8,550	64,545	5.7
461,040 100.0	392,435 85.1	58,990 12.8	7,630 1.7	1,400 0.3	585 0.1	542,280	1.2
93 715	16.830	28 080	17 580	20 185	11 040	265.760	2.8
100.0	18.0	30.0	18.8	21.5	11.8		
71,835 100.0	0	25,030 34.8	17,160 23.9	19,725 27.5	9,920 13.8	232,930	3.2
1,480	0	0	0	390 26.4	1,095 74.0	8,225	5.6
20,395 100.0	16,835 82.5	3,050 15.0	425 2.1	65 0.3	25 0.1	24,610	1.2
005 445	00.050	100 105	00.045	00 705	20 205	004.440	0.0
385,145 100.0	93,650 24.3	31.7	17.9	17.3	8.8	994,110	2.6
263,340 100.0	0	102,450 38.9	65,370 24.8	64,840 24.6	30,680 11.7	824,185	3.1
4,085	0	0	0	1,155	2,930	22,385	5.5
117,720	93,655	19,655	3,445 2.9	715 0.6	255 0.2	147,540	1.3
275,930 100.0	80,860 29.3	87,485 31.7	48,425 17.5	42,940 15.6	16,220 5.9	658,140	2.4
181,085 100.0	0	76,165 42.1	47,065 26.0	42,285 23.4	15,565 8.6	544,320	3.0
840	0	0	0	355	490	4,110	4.9
94,005 100.0	80,860 86.0	11,315 12.0	1,365 1.5	42.3 295 0.3	170 0.2	109,710	1.2
-4.000	10.010	00.005	40.000	40.005	7.070	400.005	0.4
74,695 100.0	19,940 26.7	23,085 30.9	12,000	12,395	7,270 9.7	190,905	2.6
50,565	0	19,880	11,505	12,215	6,970 13.8	160,395	3.2
360	0	0	0	115	245	2,055	5.7
23,770 100.0	19,940 83.9	3,210	500 2.1	70 0.3	55 0.2	28,450	1.2
						000.045	
144,505 100.0	35,115 24.3	49,645 34.4	23,985 16.6	23,500 16.3	12,255 8.5	366,215	2.5
102,930	0	44,970 43.7	23,480	23,090	11,390 11.1	313,480	3.0
1,120	0	0	0	285	840	6,085	5.4
40,455	35,120	4,675	505	130	25	46,655	1.2
60,295 100.0	10,305 17.1	17,620 29.2	12,745 21.1	12,780 21.2	6,845 11.4	171,425	2.8
46,125 100.0	0	15,210 33.0	12,230 26.5	12,415 26.9	6,270 13.6	149,930	3.3
						0.005	5.4
730 100.0	0	0	0	190 26.0	535 73.3	3,905	5.4
	1,341,270 100.0 868,870 100.0 11,360 100.0 461,040 100.0 71,835 100.0 1,480 100.0 20,395 100.0 263,340 100.0 263,340 100.0 275,930 100.0 275,930 100.0 177,720 100.0 275,930 100.0 275,930 100.0 381,085 100.0 380 100.0 360 100.0 360 100.0 23,770 100.0 144,505 100.0 102,930 100.0 11,20 100.0 40,455 100.0 60,295 100.0 60,295 100.0 60,295 100.0	1,341,270 392,435 100.0 29.3 868,870 0 100.0 0 11,360 0 100.0 85.1 93,715 16,830 100.0 18.0 71,835 0 100.0 0 1,480 0 100.0 0 20,395 16,835 100.0 22,395 100.0 24.3 263,340 0 100.0 24.3 263,340 0 100.0 0 117,720 93,655 100.0 79.6 275,930 80,860 100.0 29.3 181,085 0 100.0 29.3 181,085 0 100.0 29.3 181,085 0 100.0 29.3 181,085 0 100.0 38.0 100.0 38.0 100.0 394,005 80,860 100.0 86.0 74,695 19,940 100.0 94,005 80,860 100.0 360 0 100.0 360 0 100.0 383.9	1996 Nom	1,341,270 392,435 413,950 229,830 100.0 29.3 30.9 17.1 868,870 0 354,950 222,200 100.0 0 40.9 25.6 11,360 0 0 0 0 0 461,040 392,435 58,990 7,630 100.0 85.1 12.8 1.7 93,715 16,830 28,080 17,580 100.0 18.0 30.0 18.8 71,835 0 25,030 17,160 100.0 0 34.8 23.9 1,480 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1996	1,341,270	1996

Table 9-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, Census Metropolitan
Areas, 1996 — Continued

Tableau 9-6
Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	996 – sun					
	Total 1996						No. of persons in private households	Average no. of persons in private households
			Nomi	bre de persor par ménage	nnes		Nbre de	Nbre moyer
		1	2	3	4	5+	personnes dans les ménages privés	de personnes dans les ménages privés
Total %	47,055 100.0	10,675 22.7	14,745 31.3	8,775 18.6	8,400 17.9	4,450 9.5	123,805	2.6
Total	33,890	0	12,850	8,535	8,255	4,250	106,800	3.2
Total	325	0	0	0	130	200	1,720	5.2
% Total %	12,830 100.0	10,675 83.2	1,895 14.8	235 1.8	15 0.1	0	15,285	1.2
Takal	04.505	00.050	00 755	10.055	10 405	0 605	215 990	2.6
10tai %	100.0	26.8	31.6	15.3	16.0	10.3		
Total %	56,280 100.0	0	22,645 40.2	12,105 21.5	13,190 23.4	8,335 14.8	179,135	3.2
Total	425 100.0	0	0	0	115 27 1	315 74 1	2,400	5.6
Total %	27,830 100.0	22,650 81.4	4,115 14.8	845 3.0	185 0.7	35 0.1	34,345	1.2
Total	60.855	18 875	10 750	9.640	8 755	3.830	142 780	2.3
%	100.0	31.0	32.5	15.8	14.4	6.3		3.0
lotal %	100.0	0	44.3	24.0	22.2	9.5		
Total %	160 100.0	0	0	0	60 37.5	105 65.6	810	5.0
Total %	21,680 100.0	18,875 87.1	2,465 11.4	270 1.2	45 0.2	25 0.1	24,950	1.3
Total	61,940	14,910	19,855	11,040	11,165	4,965	158,525	2.0
% Total	100.0 44,350	24.1 0	32.1 17,825	17.8 10,810	18.0 11,005	4,700	136,765	3.
% Total	100.0 360	0	40.2 0	24.4 0	24.8 95	10.6 260	1,835	5.
%	100.0	0	0	0	26.4	72.2		1.1
10tai %	100.0	86.5	11.8	1.3	0.3	0.1	13,320	1.0
Total	48,885	12,635	15,520	8,255	8,310	4,160	123,835	2.
Total	33,720	0	13,710	8,040	8,130	3,840	104,345	3.
% Total	100.0 450	0	40.7 0	23.8 0	24.1 150	11.4 305	2,350	5
% Total %	100.0 14,710	12,635 85.9	0 1,810 12.3	0 215 1.5	33.3 30 0.2	67.8 20 0.1	17,135	1.
70	100.0	00.0	12.0					
Total %	1,488,370 100.0	326,230 21.9	412,410 27.7	262,170 17.6	281,360 18.9	206,200 13.9	4,218,465	2.
Total	1,032,225	0	347,415	250,825	271,690	162,290 15.7	3,406,965	3.
Total	49,770	0	0	0	6,920	42,850	304,565	6.
Total	406,380	326,230	64,995 16.0	11,345 2,8	2,750 0.7	1,060	506,935	1.
				0.005	0.005	0.005	100.440	2.
Total %	57,665 100.0	29.7	32.1	17.2	15.4	5.6		
Total %	37,955 100.0	0	16,365 43.1	9,725 25.6	8,755 23.1	3,105 8.2	113,220	3.
Total %	160 100.0	0	0	0	70 43.8	85 53.1	790	5.
	100.0	U	U	U	40.0	00.1		1.
	% Total	Total 47,055 % 100.0 Total 33,890 % 100.0 Total 325 % 100.0 Total 12,830 % 100.0 Total 56,280 % 100.0 Total 425 % 100.0 Total 425 % 100.0 Total 39,010 % 100.0 Total 39,010 % 100.0 Total 426,880 % 100.0 Total 44,550 % 100.0 Total 56,880 % 100.0 Total 30,010 % 100.0 Total 30,010 % 100.0 Total 160 % 100.0 Total 44,350 % 100.0 Total 44,350 % 100.0 Total 44,350 % 100.0 Total 44,350 % 100.0 Total 48,885 % 100.0 Total 48,885 % 100.0 Total 48,885 % 100.0 Total 48,885 % 100.0 Total 450 % 100.0 Total 450 % 100.0 Total 450 % 100.0 Total 14,710 % 100.0 Total 49,770 % 100.0 Total 49,770 % 100.0 Total 49,770 % 100.0 Total 57,665 % 100.0 Total 57,665 % 100.0 Total 57,665 % 100.0 Total 57,665	Total 47,055 10,675 % 100.0 22.7 Total 33,890 0 % 100.0 0 Total 325 0 % 100.0 0 Total 12,830 10,675 % 100.0 83.2 Total 84,535 22,650 % 100.0 26.8 Total 56,280 0 % 100.0 0 Total 425 0 % 100.0 0 Total 27,830 22,650 % 100.0 81.4 Total 60,855 18,875 % 100.0 31.0 Total 39,010 0 Total 160 0 % 100.0 0 Total 160 0 % 100.0 0 Total 39,010 0 Total 39,010 0 Total 44,835 0 % 100.0 0 Total 44,850 0 % 100.0 0 Total 44,350 0 % 100.0 0 Total 44,350 0 % 100.0 24.1 Total 44,350 0 % 100.0 24.1 Total 44,350 0 % 100.0 0 Total 360 0 % 100.0 0 Total 360 0 % 100.0 0 Total 4,350 0 % 100.0 0 Total 4,370 0 % 100.0 25.8 Total 48,885 12,635 % 100.0 25.8 Total 48,885 12,635 % 100.0 25.8 Total 4,710 12,635 % 100.0 0 Total 4,710 12,635 % 100.0 0 Total 4,770 0 % 100.0 0 Total 4,770 0 % 100.0 0 Total 406,380 326,230 % 100.0 29.7 Total 57,665 17,135 % 100.0 0 Total 57,665 17,135	Total	Total	Total	Total	Total

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-6 Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, Census Metropolitan Areas, 1996 - Concluded

Tableau 9-6 Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 - fin

Type of household		Total 1996			mber of pers per househol			No. of persons in private households	Average no. o persons in private households
Genre de ménage				Nom	bre de perso par ménage			Nbre de personnes	Nbre moyer
			1	2	3	4	5+	dans les ménages privés	dans les ménages privés
Vancouver, B.C. – CB.									
Private households – Ménages privés	Total %	692,960 100.0	186,800 27.0	213,045 30.7	104,935 15.1	108,220 15.6	79,955 11.5	1,810,065	2.6
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total %	436,660 100.0	0	172,755 39.6	97,965 22.4	103,505 23.7	62,435 14.3	1,389,095	3.2
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total %	19,655 100.0	0	0	0	2,860 14.6	16,795 85.4	121,380	6.2
Non-family households – Ménages non familiaux	Total %	236,645 100.0	186,805 78.9	40,290 17.0	6,965 2.9	1,855 0.8	725 0.3	299,585	1.3
Victoria, B.C. – CB.									
Private households - Ménages privés	Total %	129,350 100.0	39,115 30.2	47,365 36.6	18,310 14.2	16,305 12.6	8,250 6.4	298,540	2.3
One-family households - Ménages unifamiliaux	Total %	80,385 100.0	0	40,510 50,4	17,010 21.2	15,610 19.4	7,260 9.0	233,145	2.9
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total %	1,230 100.0	0	0	0	340 27.6	885 72.0	6,645	5.4
Non-family households – Ménages non familiaux	Total %	47,730 100.0	39,115 82.0	6,855 14.4	1,300 2.7	355 0.7	105	58,745	1.2
Windsor, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total %	105,790 100.0	26,785 25.3	32,320 30.6	18,050 17.1	17,835 16.9	10,795 10.2	275,335	2.6
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total %	72,925 100.0	0	28,235 38.7	17,435 23.9	17,420 23.9	9,835 13.5	231,055	3.2
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total %	1,150 100.0	0	0	0	275 23.9	875 76.1	6,460	5.6
Non-family households – Ménages non familiaux	Total %	31,715 100.0	26,785 84.5	4,090 12.9	620 2.0	140 0.4	80 0.3	37,815	1.2
Winnipeg, Man.									
Private households – Ménages privés	Total %	261,915 100.0	73,625 28.1	81,805 31.2	41,565 15.9	41,210 15.7	23,710 9.1	655,740	2.5
One-family households - Ménages unifamiliaux	Total %	171,835 100.0	0	69,955 40.7	39,880 23.2	40,405 23.5	21,600	536,885	3.1
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total %	2,500 100.0	0	0	0	505 20.2	2,000	14,620	5.8
Non-family households – Ménages non familiaux	Total %	87,575 100.0	73,625 84.1	11,855 13.5	1,680 1.9	300 0.3	115 0.1	104,240	1.2

Source: The 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations. Catalogue no. 95F0206XDB96002.

Le recensement de la population de 1996: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement.

Nº 5F0206XDB96002 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-2548

Table 9-7
Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-7

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996

		Total		One	-family housel	nolds	Nor	n-family house	holds	A	other househ	olds
		Household typ Total	е		ut additional p nages unifami			f one person o		Tou	s les autres mé	Snanes
		Genre de ménaç	ge		s autres perso			personne seu			3 103 401103 1110	mayes
	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Calgary, Alta. – Alb.												
Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ – Principales dépenses de propriété	198,530 70,725 51,375 76,415	164,910 67,665 40,310 56,930	33,620 3,055 11,070 19,485	144,440 48,750 35,355 60,345	123,200 47,520 29,400 46,280	21,240 1,220 5,945 14,065	29,295 15,210 8,190 5,885	20,630 13,520 4,365 2,735	8,660 1,690 3,830 3,145	24,795 6,785 7,835 10,180	21,085 6,630 6,530 7,910	3,710 155 1,290 2,265
moyennes \$	847	788	1,142	885	826	1225	627	506	916	889	836	1,194
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qc Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ – Principales dépenses de propriété	36,295 15,985 15,830 4,475	30,815 14,565 13,100 3,140	5,480 1,415 2,725 1,330	30,080 12,360 13,690 4,030	26,110 11,560 11,625 2,920	3,975 790 2,060 1,105	3,840 2,400 1,220 220	2,600 1,840 695 60	1,240 550 525 160	2,380 1,225 920 220	2,110 1,150 785 155	270 60 140 65
moyennes \$	635	583	927	657	606	993	507	396	740	561	529	807
Halifax, N.S. – NÉ. Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ – Principales dépenses de propriété moyennes \$	76,250 28,990 26,095 21,165	65,665 27,385 21,705 16,575	10,580 1,605 4,390 4,590	57,640 19,685 20,355 17,600	50,580 19,030 17,415 14,135	7,055 655 2,935 3,465	9,955 6,130 2,715 1,105	7,375 5,285 1,590 500	2,575 830 1,130 615	8,650 3,180 3,015 2,455	7,710 3,060 2,695 1,940	940 115 315 515
Hamilton, Ont.												
Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ –	152,555 60,580 33,235 58,730	126,260 56,535 27,585 42,155	26,295 4,050 5,660 16,575	115,035 41,350 25,000 48,690	97,735 40,105 21,730 35,900	17,300 1,240 3,260 12,790	21,825 13,815 4,275 3,740	14,780 11,110 2,350 1,320	7,040 2,700 1,925 2,420	15,695 5,425 3,970 6,305	13,740 5,305 3,485 4,935	1,955 110 470 1,370
Principales dépenses de propriété moyennes \$	871	796	1,231	921	841	1,375	581	462	831	908	837	1,406
Kitchener, Ont. Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$500 — Moins de 500 \$	87,060 32,690	73,145 30,975	13,905 1,715	67,055 23,105	57,620 22,525	9,440 585	11,320 7,045	8,055 5,950	3,265 1,095	8,680 2,545	7,475 2,500	1,200 45
\$500 - \$999 \$1,000 and over 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ - Principales dépenses de propriété	19,310 35,050	16,195 25,975	3,110 9,075	14,785 29,155	12,875 22,215	1,915 6,940	2,395 1,885	1,365 735	1,020 1,145	2,125 4,010	1,955 3,025	170 990
moyennes \$	864	797	1,218	902	834	1,317	588	475	867	935	861	1,393
London, Ont. Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$500 — Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ —	92,320 35,880 22,875 33,565	77,070 34,285 18,335 24,455	15,250 1,590 4,540 9,110	69,550 24,365 17,140 28,035	59,645 23,925 14,425 21,295	9,905 435 2,730 6,740	14,495 8,540 3,585 2,365	10,460 7,470 2,075 920	4,030 1,085 1,505 1,445	8,270 2,960 2,145 3,170	6,965 2,880 1,835 2,240	1,310 70 305 930
Principales dépenses de propriété moyennes \$	833	764	1,185	881	815	1,282	584	465	894	865	775	1,345

Table 9-7 Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-7 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996 - suite

		Total Household typ	е		-family housel ut additional p			n-family housel f one person o		Al	li other househ	olds
	(Total Genre de ménaç	ge		nages unifamil s autres perso			nages non fam e personne seu		Tou	s les autres mé	nages
	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Blands/Al Over On												
Montréal, Que Qc Total owner households - Total des ménages de propriété Less than \$500 - Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ -	647,870 213,450 239,395 195,020	522,670 196,425 193,005 133,230	125,205 17,030 46,375 61,795	497,950 152,180 185,705 160,050	415,335 145,690 155,860 113,765	82,620 6,500 29,840 46,280	88,435 43,015 31,320 14,095	56,565 33,285 18,130 5,150	31,870 9,735 13,190 8,945	61,485 18,235 22,380 20,875	50,770 17,445 19,025 14,310	10,715 795 3,360 6,565
Principales dépenses de propriété moyennes \$	814	740	1,122	839	765	1,208	643	525	852	858	773	1,261
Oshawa, Ont.												
Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ –	66,485 20,245 11,990 34,240	53,455 18,895 9,755 24,805	13,030 1,355 2,245 9,435	51,145 14,125 9,050 27,970	42,070 13,695 7,660 20,705	9,080 430 1,385 7,265	7,765 4,355 1,550 1,850	5,105 3,485 880 740	2,660 880 665 1,115	7,575 1,770 1,385 4,425	6,280 1,715 1,200 3,360	1,290 45 175 1,055
Principales dépenses de propriété moyennes \$	995	922	1,297	1,033	957	1,381	656	519	919	1,091	1,011	1,484
Ottawa-Gatineau, OntQue OntQc Total owner households - Total des ménages de propriété Less than \$500 - Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ -	225,650 66,960 62,435 96,250	190,875 63,285 53,435 74,150	34,775 3,680 8,995 22,095	170,760 46,275 46,455 78,025	148,630 45,195 41,565 61,865	22,135 1,090 4,890 16,160	32,170 15,150 9,865 7,150	22,810 12,750 6,515 3,535	9,365 2,395 3,345 3,615	22,715 5,525 6,100 11,075	19,440 5,340 5,350 8,755	3,280 195 755 2,325
Principales dépenses de propriété moyennes \$	931	873	1,248	965	907	1,358	694	595	935	1,009	943	1,398
Québec, Que Qc												
Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$500 — Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ —	150,775 57,905 64,255 28,600	128,705 54,125 53,740 20,845	22,065 3,790 10,515 7,760	118,780 42,860 51,730 24,180	104,810 41,330 45,015 18,455	13,975 1,525 6,710 5,725	22,100 11,320 8,455 2,320	15,250 9,200 5,185 875	6,850 2,120 3,285 1,445	9,890 3,730 4,055 2,105	8,640 3,585 3,545 1,510	1,245 125 515 590
Principales dépenses de propriété moyennes \$	705	650	1,026	726	674	1,115	586	484	812	726	657	1,205
Regina, Sask.												
Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ – Principales dépenses de propriété	48,640 21,720 18,315 8,595	43,560 20,680 15,635 7,245	5,080 1,040 2,680 1,350	35,920 14,555 13,810 7,550	32,980 14,270 12,235 6,470	2,945 305 1,560 1,080	8,265 5,410 2,510 340	6,515 4,720 1,600 190	1,750 695 905 150	4,450 1,745 1,995 705	4,065 1,690 1,790 580	385 60 210 125
moyennes \$	667	635	933	708	678	1,053	469	409	692	694	655	1,109
St. Catharines-Niagara Falls, Ont. Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$500 — Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ —	100,785 49,100 26,470 25,205	84,930 46,080 20,700 18,150	15,850 3,025 5,765 7,055	74,620 33,045 20,305 21,255	64,460 32,100 16,640 15,710	10,160 950 3,665 5,540	17,505 12,370 3,640 1,485	12,910 10,360 1,960 580	4,600 2,010 1,690 905	8,665 3,690 2,505 2,465	7,570 3,615 2,095 1,860	1,098 80 410 610
Principales dépenses de propriété moyennes \$	708	639	1,078	754	683	1,205	486	392	750	761	686	1,280

Table 9-7 Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-7 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996 - suite

		Total		One	-family housel	nolds	Nor	r-family housel	nolds	Al	l other househ	olds
		Household typ	е	witho	ut additional p	ersons	0	f one person of	nly			
	G	Total ienre de ménaç	је		nages unifamil s autres perso			nages non fami e personne seu		Tou	s les autres mé	nages
	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
St. John's, Nfid.Lab TNL.												
Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ –	40,615 16,690 13,360 10,570	34,610 15,645 10,825 8,130	6,000 1,025 2,520 2,440	31,270 11,925 10,785 8,555	27,250 11,450 8,970 6,815	4,025 465 1,815 1,740	4,265 2,560 1,070 625	2,875 2,045 590 230	1,390 505 475 395	5,080 2,195 1,490 1,385	4,490 2,145 1,255 1,085	585 55 235 305
Principales dépenses de propriété moyennes \$	724	677	997	749	704	1,056	537	433	753	725	666	1,175
Saint John, N.B. – NB. Total owner households – Total des ménages de propriété	30,720	27,015	3,705	23,070	20,760	2,310	4,305	3,375	930	3,350	2,875	470
Less than \$500 - Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ -	15,000 11,680 4,040	14,215 9,780 3,010	785 1,875 1,030	10,265 9,350 3,450	9,885 8,175 2,690	370 1,175 760	3,135 1,015 140	2,795 535 55	355 475 85	1,595 1,310 445	1,525 1,075 265	65 220 185
Principales dépenses de propriété moyennes \$	608	553	1,010	643	589	1,128	411	336	682	623	547	1,080
Saskatoon, Sask. Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$500 — Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ — Principales dépenses de propriété moyennes \$	50,850 22,720 19,390 8,735	45,200 21,680 16,425 7,100	5,645 1,045 2,970 1,635	38,240 15,735 14,980 7,520	34,850 15,370 13,150 6,325	3,390 360 1,825 1,200	8,400 5,405 2,535 450	6,605 4,765 1,640 185	1,800 635 895 270	4,210 1,570 1,870 760	3,750 1,530 1,625 595	460 40 245 165
Sherbrooke, Que Qc												
Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ –	30,295 12,805 12,860 4,620	25,775 11,925 10,675 3,175	4,520 880 2,180 1,445	24,150 9,525 10,820 3,815	21,265 9,180 9,295 2,780	2,880 335 1,510 1,030	4,260 2,565 1,240 450	2,955 2,070 710 170	1,305 500 520 280	1,885 725 805 355	1,555 675 655 220	33: 40 15: 13:
Principales dépenses de propriété moyennes \$	655	599	978	674	621	1,064	539	428	789	686	622	98
Sudbury, Ont. Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$500 — Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ — Principales dépenses de propriété	38,620 16,615 9,785 12,210	33,260 15,765 8,110 9,385	5,360 860 1,675 2,825	30,690 12,225 8,070 10,385	26,985 11,880 6,885 8,215	3,705 340 1,190 2,175	4,960 3,280 885 785	3,630 2,770 510 345	1,325 510 360 445	2,970 1,120 820 1,040	2,645 1,085 715 830	32: 11: 21:
moyennes \$	773	716	1,128	803	749	1,196	548	435	854	843	765	1,47
Thunder Bay, Ont. Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ –	33,815 16,240 8,950 8,625	29,570 15,555 7,505 6,505	4,240 685 1,435 2,115	24,740 10,975 6,700 7,060	22,165 10,750 5,930 5,475	2,575 220 775 1,580	5,990 3,940 1,425 630	4,660 3,485 900 280	1,335 445 535 355	3,085 1,325 825 930	2,745 1,320 675 755	34 1 14 18
Principales dépenses de propriété moyennes \$	706	649	1,102	750	691	1,261	507	423	802	737	695	1,07

Table 9-7

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Tableau 9-7

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

		Total Household typ	е		e-family house out additional p			n-family house of one person o		А	Il other househ	olds
	(Total Genre de ména	ge		nages unifami is autres perso			nages non fam e personne seu		Tou	s les autres mé	énages
	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income or shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Toronto, Ont.												
Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Aveago owner's major payment \$ – Principales dépenses de propriété	866,375 253,525 201,330 411,520	659,430 232,995 168,600 257,825	206,940 20,530 32,715 153,685	610,300 167,095 139,925 303,275	476,955 160,485 122,615 193,830	133,350 6,610 17,300 109,435	108,095 52,240 27,850 27,995	65,805 39,610 16,210 9,980	42,290 12,625 11,650 18,015	147,975 34,190 33,525 80,250	116,670 32,885 29,760 54,015	31,300 1,285 3,770 26,240
moyennes \$	1,070	941	1,481	1,104	966	1,598	741	587	983	1,166	1,036	1,653
Trois-Rivières, Que. – Qc Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ – Principales dépenses de propriété	31,690 15,080 13,100 3,510	27,215 13,940 10,825 2,450	4,470 1,140 2,265 1,060	24,920 10,955 10,980 2,965	22,000 10,435 9,385 2,175	2,915 535 1,590 790	4,685 3,070 1,350 270	3,420 2,490 840 80	1,265 575 490 195	2,085 1,040 770 270	1,795 1,000 595 190	295 45 170 80
moyennes \$	603	553	909	628	579	999	474	395	689	593	533	963
Vancouver, B.C. Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$500 — Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ — Principales dépenses de propriété moyennes \$	407,165 165,755 70,420 170,985	311,650 155,775 54,725 101,150	95,520 9,975 15,700 69,840	270,030 102,750 45,140 122,130	211,185 98,560 37,435 75,185	58,840 4,190 7,705 46,950	73,470 42,245 15,025 16,195	51,785 37,395 8,600 5,795	21,685 4,855 6,425 10,395	63,665 20,755 10,240 32,655	48,680 19,835 8,670 20,165	14,985 925 1,585 12,490
Victoria, B.C CB.												
Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 -\$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ – Principales dépenses de propriété	78,530 37,325 13,195 28,000	63,430 35,950 10,160 17,310	15,105 1,370 3,025 10,695	52,710 22,910 8,505 21,290	43,775 22,655 7,215 13,910	8,935 260 1,290 7,380	17,535 11,475 3,355 2,700	13,035 10,410 1,740 875	4,500 1,070 1,610 1,825	8,290 2,945 1,335 4,010	6,615 2,895 1,205 2,520	1,670 55 130 1,490
moyennes \$	813	681	1,365	877	745	1,524	528	379	958	1,006	854	1,608
Windsor, Ont. Total owner households — Total des ménages de propriété Less than \$500 — Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ — Principales dépenses de propriété moyennes \$	72,040 30,995 21,330 19,710	61,775 28,805 17,740 15,220	10,260 2,175 3,590 4,490	52,700 20,230 15,875 16,585	46,470 19,565 13,730 13,170	6,230 660 2,150 3,415	12,095 7,805 3,000 1,295	8,820 6,365 1,835 615	3,275 1,430 1,160 680	7,245 2,955 2,455 1,830	6,485 2,875 2,175 1,440	760 85 285 390
Winnipeg, Man.												
Total owner households – Total des ménages de propriété Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average owner's major payment \$ –	166,125 73,825 60,720 31,575	146,070 70,130 51,045 24,900	20,055 3,705 9,680 6,670	121,325 49,255 45,380 26,695	109,335 48,060 39,630 21,635	11,995 1,190 5,750 5,055	28,535 18,640 8,370 1,530	22,300 16,290 5,320 680	6,235 2,355 3,045 845	16,265 5,920 6,975 3,350	14,435 5,765 6,080 2,580	1,830 165 900 770
Principales dépenses de propriété moyennes \$	681	636	1,008	722	678	1,121	474	404	723	737	673	1,242

Source: The 1996 Census of Population. Catalogue no. 93F0030XDB96021.

Le Recensement de la population de 1996 . № 93F0030XDB96021 au catalogue.

Contact - Personne ressource : (613) 951-2548

Table 9-8 Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings, Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-8 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, régions métropolitaines de recensement, 1996

		Total Household typ	е		-family house ut additional p			n-family housel f one person o		А	II other househ	olds
	(Total Genre de ména	ge		nages unifami s autres perso			nages non fam personne seu		Tou	s les autres mé	inages
	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Calgary, Alta Alb.												
Total tenant households — Total des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999	104,595 36,460 62,500	64,865 21,565 39,920	39,730 14,895 22,585	44,435 10,000 31,130	28,940 6,750 20,200	15,490 3,270 10,925	40,735 23,090 16,985	22,235 12,300 9,675	18,500 10,790 7,315	19,430 3,355 14,385	13,690 2,510 10,025	5,735 845 4,350
\$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ - Loyer brut moyen \$	5,630	3,375 597	2,250	3,295	1,985	1,310	650 499	255 487	395 515	1,680	1,135	545 707
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qc Total tenant households – Total												
des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	23,455 16,655 6,345 455	13,650 9,955 3,665 25	9,805 6,695 2,680 425	12,365 7,940 4,240 190	8,285 5,525 2,740 20	4,080 2,400 1,495 170	9,460 7,735 1,470 255	4,275 3,780 485 10	5,185 3,955 985 250	1,635 985 640 10	1,095 660 430 0	545 320 205 10
Average gross rent \$ - Loyer brut moyen \$	452	410	510	476	435	558	416	348	472	473	458	504
Halifax, N.S NÉ. Total tenant households - Total												
des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	50,925 15,535 33,360 2,025	27,675 8,135 18,585 950	23,250 7,405 14,775 1,070	23,480 4,995 17,445 1,025	14,095 3,370 10,145 565	9,385 1,620 7,295 460	19,575 9,445 9,760 385	8,760 3,975 4,645 135	10,815 5,460 5,105 250	7,870 1,105 6,140 615	4,815 775 3,785 255	3,055 320 2,360 360
Average gross rent \$ – Loyer brut moyen \$	598	591	607	627	614	646	525	512	534	698	670	743
Hamilton, Ont. Total tenant households – Total des ménages des locataires	81,665	44,810	36,855	38,950	23,450	15,490	34,630	16,340	18,290	8,090	5,015	3,070
Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut	24,660 50,510 6,490	14,325 27,200 3,270	10,325 23,305 3,225	7,690 26,925 4,325	5,530 15,550 2,375	2,160 11,380 1,945	15,705 18,075 835	7,875 8,230 225	7,835 9,845 610	1,255 5,500 1,330	930 3,415 665	325 2,085 665
moyen \$	623	599	652	687	657	733	523	484	558	738	700	800
Kitchener, Ont. Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$	52,630 13,905	30,665 8,570	21,970 5,330	26,790 4,630	16,745 3,510	10,045 1,115	19,225 8,320	9,330 4,295	9,890 4,030	6,610 955	4,585 765	2,025 185
\$500 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ - Loyer brut	35,565 3,155	20,490	15,065 1,555	20,250	12,165 1,060	8,070 855	10,425 465	5,000 45	5,440 420	4,880 775	3,320 500	1,565 275
moyen \$	627	605	657	669	642	713	539	496	579	710	689	757
London, Ont. Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999	61,955 17,860 40,510	33,040 9,840 21,615	28,915 8,015 18,880	27,900 4,840 20,950	16,395 3,475 11,900	11,505 1,350 9,060	26,210 11,720 13,860	11,965 5,445 6,335	14,245 6,280 7,540	7,840 1,305 5,695	4,675 925 3,390	3,165 390 2,290
\$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ - Loyer brut moyen \$	3,585	1,575	2,005	2,110	1,020	1,090	630	190	435	845 708	360 662	480

Table 9-8

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

		Total Household type	e		e-family housel out additional p			n-family housel f one person o		A	Il other househ	olds
	(Total Genre de ménag	ge		inages unifami is autres perso			nages non fam e personne seu		Tou	s les autres mé	inages
	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Montréal, Que Qc												
Total tenant households – Total												
des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	688,100 330,925 335,760 21,420	384,695 179,810 195,660 9,220	303,400 151,105 140,095 12,195	306,880 107,075 188,550 11,255	196,555 70,625 119,625 6,295	110,330 36,455 68,910 4,960	301,895 196,555 98,130 7,210	135,915 90,350 44,010 1,545	165,985 106,205 54,120 5,660	79,320 27,295 49,075 2,955	52,235 18,835 32,015 1,380	27,085 8,445 17,050 1,570
Average gross rent \$ - Loyer brut moyen \$	542	523	566	583	565	615	488	448	521	592	565	643
Oshawa, Ont.												
Total tenant households – Total												
des ménages des locataires	26,715	14,840	11,870	14,355	8,295	6,060	9,025	4,405	4,620	3,335	2,145	1,185
Less than \$500 – Moins de 500 \$	5,345	3,255	2,100 8,390	1,895 10,480	1,420 5,850	480 4,635	3,200 5,600	1,625 2,710	1,575 2,875	240 2,400	205 1,525	40 875
\$500 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus	18,475 2,880	10,080 1,505	1,380	1,975	1,035	940	215	60	155	695	410	280
Average gross rent \$ - Loyer brut	2,000	1,000	1,000	1,510	1,000	0.10	2.0		,,,,			
moyen \$	684	664	708	735	706	776	559	532	585	799	776	840
Ottawa-Gatineau, OntQue OntQc												
Total tenant households – Total									00.470	0.4.005	45 400	0.045
des ménages des locataires	157,300	91,895	65,405	72,160	45,175	26,990	61,070	31,605	29,470	24,065	15,120	8,945 670
Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999	39,615 101,260	23,590 58,740	16,015 42,515	13,445 49,440	9,670 2 9,750	3,780 19,690	23,490 35,125	11,925 18,695	11,570 16,435	2,665 16,675	2,005 10,280	6,395
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	16,430	9,560	6,870	9,260	5,750	3,515	2,445	975	1,470	4,715	2,830	1,885
Average gross rent \$ - Loyer brut	10,100	0,000	0,010	0,200	0,100	0,0.0			.,	.,		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
moyen \$	670	658	686	717	698	748	569	549	590	787	769	818
Québec, Que Qc												
Total tenant households - Total												
des ménages des locataires	124,210	72,580	51,635	53,750	37,355	16,395	58,525	27,185	31,330	11,940	8,040	3,900
Less than \$500 - Moins de 500 \$	68,930	40,010	28,910 20,295	23,260 29,335	16,535 20,310	6,715 9,015	40,675 16,115	19,865 7,130	20,810 8,980	4,975 6,550	3,610 4,255	1,375 2,295
\$500 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus	52,000 3,285	31,695 865	2,425	1,155	495	655	1,725	190	1,535	405	175	230
Average gross rent \$ - Loyer brut	0,200	000	2,.20									
moyen \$	506	476	547	537	515	588	467	411	516	549	516	1,205
Regina, Sask.												
Total tenant households – Total	05.000	45.005	0.040	10.000	0.245	2.045	11 505	6.705	4.010	2 200	2 100	1 105
des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$	25,260 14,295	15,325 8,445	9,940 5,840	10,290 4,445	6,345 2,630	3,945 1,805	11,595 8,345	6,785 4,760	4,810 3,585	3,380 1,500	2,190 1,050	1,185 450
\$500 - \$999	10,725	6,790	3,925	5,725	3,655	2,070	3,185	2,010	1,165	1,810	1,120	685
\$1,000 and over - 1 000 \$ et plus	245	75	165	115	50	65	70	10	65	55	20	35
Average gross rent \$ - Loyer brut moyen \$	491	476	515	538	523	564	432	418	452	549	518	606
	731	470	313	550	020	304	702	770	402	0.43	0.0	000
St. Catharines-Niagara Falls, Ont. Total tenant households – Total												
des ménages des locataires	42,155	21,690	20,465	20,740	11,700	9,040	17,440	7,605	9,835	3,975	2,385	1,590
Less than \$500 – Moins de 500 \$	14,415	8,290	6,120	4,340	3,280	1,060	9,320	4,480	4,835	745	520	225
\$500 - \$999	26,170	12,735	13,435	15,330	7,905	7,425	7,835	3,055	4,780	3,000	1,775	1,220
\$1,000 and over - 1 000 \$ et plus	1,565	660	905	1,055	510	545	275	65	215	230	85	140
Average gross rent \$ – Loyer brut	500	EAF	600	645	598	706	489	439	528	656	627	700
moyen \$	582	545	620	045	298	700	489	439	320	030	027	700

Table 9-8

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

		Total Household typ	0		e-family housel out additional p			n-family housel f one person o		All other households				
	(Total Genre de ménaç	ge		nages unifamil s autres perso			nages non fam e personne seu		Tou	s les autres mé	nages		
	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs		
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation		
St. John's, Nfid.Lab TNL.														
Total tenant households — Total des ménages des locataires Less than \$500 — Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over — 1 000 \$ et plus	19,565 8,570 10,305 680	10,890 5,180 5,385 315	8,675 3,395 4,915 365	10,640 4,255 6,010 375	6,355 2,800 3,330 230	4,285 1,450 2,680 140	6,005 3,530 2,305 170	2,770 1,885 845 45	3,235 1,645 1,465 125	2,920 785 1,980 135	1,765 500 1,210 35	1,155 280 770 100		
Average gross rent \$ - Loyer brut moyen \$	532	503	568	545	524	575	471	404	529	610	582	651		
Saint John, N.B. – NB. Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut	16,195 11,430 4,620 140	9,490 6,560 2,900 35	6,705 4,865 1,730 110	7,735 4,805 2,875 50	4,865 2,950 1,895 10	2,870 1,855 975 30	6,350 5,275 990 85	3,160 2,710 440 10	3,190 2,570 545 75	2,110 1,340 760 15	1,465 900 550 10	645 435 195 0		
moyen \$ Saskatoon, Sask.	430	433	4/5	400	405	404	422	370	400	470	403	412		
Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut moyen \$	32,335 19,755 12,295 285 483	18,170 10,815 7,265 100 468	14,160 8,945 5,030 185	13,310 6,350 6,845 115	8,055 3,735 4,270 45	5,260 2,610 2,575 70	14,025 11,055 2,875 90	7,105 5,590 1,510 10	6,920 5,475 1,355 80	4,995 2,345 2,565 75	3,010 1,475 1,485 45	1,990 865 1,085 35		
Sherbrooke, Que Qc Total tenant households - Total														
des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 – \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut	30,190 21,755 8,105 330	16,815 11,945 4,820 55	13,375 9,810 3,285 275	12,975 7,825 4,985 155	8,800 5,285 3,480 45	4,170 2,535 1,510 115	14,545 12,145 2,255 140	6,300 5,505 795 0	8,245 6,640 1,450 140	2,670 1,775 865 35	1,710 1,150 540 10	960 620 315 20		
moyen \$ Sudbury, Ont.	459	437	485	501	478	549	415	372	448	488	465	528		
total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut moyen \$	23,135 9,190 13,315 620 559	11,970 5,195 6,485 290	11,160 4,000 6,840 330	11,055 2,980 7,645 435 618	6,340 2,070 4,030 220	4,720 905 3,600 210	9,905 5,725 4,100 80	4,435 2,765 1,660 10	5,470 2,950 2,440 75	2,170 495 1,575 110	1,200 350 780 65	970 140 780 40		
Thunder Bay, Ont.														
Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than 500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	14,720 5,830 8,205 675	8,435 3,615 4,455 370	6,280 2,220 3,745 305	6,415 1,845 4,135 425	3,945 1,315 2,380 255	2,475 545 1,760 175	6,580 3,645 2,865 75	3,415 2,010 1,385 15	3,170 1,635 1,470 65	1,720 330 1,200 170	1,080 295 685 105	640 50 525 65		
Average gross rent \$ - Loyer brut moyen \$	569	537	612	632	602	682	477	429	529	685	645	753		

Table 9-8

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

		Total Household typ	е		a-family housel out additional p			n-family house f one person o		А	II other househ	olds
	(Total Genre de ména	ge		nages unifami is autres perso			nages non fam e personne seu		Tou	s les autres mé	inages
	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household afford- ability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Toronto, Ont.												
Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut	613,580 113,040 385,935 114,605	343,415 67,555 213,590 62,255	270,165 45,460 172,345 52,350	297,255 39,170 192,205 65,880	170,885 28,645 106,185 36,065	126,370 10,530 86,015 29,815	216,235 65,930 133,805 16,495	108,040 32,685 68,535 6,820	108,195 33,250 65,260 9,680	100,085 7,920 59,925 32,230	64,485 6,235 38,875 19,375	35,605 1,680 21,055 12,855
moyen \$	758	739	781	813	783	855	618	597	640	894	864	949
Trois-Rivières, Que. – Qc Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut	25,610 19,990 5,295 320	14,075 11,000 3,075 15	11,530 9,000 2,225 310	10,985 7,885 2,985 115	7,200 5,165 2,025 0	3,785 2,710 960 110	12,390 10,575 1,635 180	5,375 4,820 560 0	7,015 5,760 1,065 180	2,230 1,525 675 20 455	1,500 1,000 495 0	735 520 190 15
moyen \$	440	407	481	412	440	332	410	334	400	433	430	403
Vancouver, B.C. Total tenant households – Total des ménages des locataires Less than \$500 – Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over – 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ – Loyer brut	277,520 52,120 171,815 53,580	148,095 29,025 91,820 27,255	129,425 23,095 80,005 26,325	113,905 11,890 72,810 29,195	66,060 9,030 41,555 15,470	47,845 2,865 31,250 13,725	111,075 37,130 67,585 6,365	51,005 17,435 31,605 1,965	60,065 19,690 35,965 4,395	52,550 3,100 31,415 18,025	31,040 2,565 18,640 9,820	21,510 535 12,770 8,200
moyen \$	754	738	773	843	809	891	587	558	611	914	880	963
Victoria, B.C CB. Total tenant households - Total des ménages des locataires Less than \$500 - Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ - Loyer brut moyen \$	48,405 8,950 31,980 7,470	25,060 5,230 16,635 3,190	23,340 3,715 15,345 4,275	19,620 2,150 13,695 3,765	11,890 1,690 8,275 1,915	7,730 455 5,420 1,850	20,995 6,310 13,260 1,420	8,940 3,125 5,595 205	12,055 3,180 7,665 1,210	7,790 485 5,015 2,280 854	4,225 395 2,765 1,070	3,560 100 2,260 1,210
Windsor, Ont.												
Total tenant households - Total des ménages des locataires Less than \$500 - Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus Average gross rent \$ - Loyer brut moyen \$	32,990 10,950 20,465 1,570	17,605 6,505 10,335 755	15,380 4,435 10,125 815	14,670 3,165 10,570 940 656	8,325 2,320 5,520 475	6,345 840 5,045 465	14,555 7,085 7,255 205	6,915 3,685 3,180 60	7,640 3,415 4,075 150	3,760 700 2,635 420	2,360 510 1,630 220	1,400 190 1,010 205
Winnipeg, Man.												
Total tenant households - Total des ménages des locataires Less than \$500 - Moins de 500 \$ \$500 - \$999 \$1,000 and over - 1 000 \$ et plus	94,135 51,150 41,315 1,665	53,200 27,135 25,455 605	40,935 24,010 15,865 1,065	37,595 16,760 19,940 890	23,465 9,370 13,665 425	14,125 7,365 6,295 465	44,745 30,005 14,175 550	22,200 14,965 7,160 60	22,545 15,045 7,005 490	11,800 4,385 7,185 220	7,535 2,795 4,625 115	4,265 1,595 2,560 105
Average gross rent \$ – Loyer brut moyen \$	507	492	528	555	540	580	453	423	483	560	543	591

Source: The 1996 Census of Population. Catalogue no. 93F0030XDB96022.

Le Recensement de la population de 1996. № 93F0030XDB96022 au catalogue.

Contact - Personne ressource : (613) 951-2548

Table 9-9
Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-9
Logements privés occupés, selon le mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996

	All household													
Fenure Fenure	maintainers			Âge du soutien				Mode d'occupation						
enuic	Tous les soutiens du ménage	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	mode a coodpanen						
algary, Alta.								Calgary, Alb.						
otal tenure	305,310	15,170	68,265	87,445	57,605	33,730	43,100	Total mode d'occupation						
Owned	199,965	2,120	32,650	62,095	45,100	27,025	30,975	Possédés						
Rented	105,340	13,045	35,615	25,350	12,505	6,705	12,120	Loués						
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande						
fale as primary maintainer	202,730	7,560	43,485	61,820	41,370	24,235	24,260	Homme comme principal soutie Total mode d'occupation						
Total tenure Owned	144,345	1,230	22,585	46,460	34,140	20,460	19,475	Possédés						
Rented	58,385	6,335	20,900	15,360	7,230	3,775	4,785	Loués						
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande						
emale as primary maintainer								Femme comme soutien principa						
Total tenure	102,575	7,605	24,785	25,625	16,235	9,490	18,835	Total mode d'occupation						
Owned	55,620	895	10,065	15,635	10,960	6,565	11,500	Possédés Loués						
Rented	46,955 0	6,715 0	14,715 0	9,990 0	5,275 0	2,925 0	7,340 0	Logements de bande						
Band housing hicoutimi-Jonquière, Que.	U	U	U	U	· ·	· ·	Ü	Chicoutimi-Jonquière, Qc						
otal tenure	59,935	2,115	10,015	15,905	12,790	8,695	10,415	Total mode d'occupation						
Owned	36,440	250	4,795	10,730	9,050	5,820	5,795	Possédés						
Rented	23,490	1,865	5,215	5,175	3,740	2,875	4,625	Loués						
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande						
lale as primary maintainer	10.100	005	0.540	44 740	0.400	E 000	E 74E	Homme comme principal soutie						
Total tenure	40,430	995	6,540	11,710	9,480	5,990 4,585	5,715 3,865	Total mode d'occupation Possédés						
Owned Rented	28,365 12,065	120 870	3,465 3,075	8,845 2.865	7,485 1,995	1,405	1,850	Loués						
Rented Band housing	12,000	0/0	3,075	2,003	0	0	1,000	Logements de bande						
emale as primary maintainer	v	· ·	•	•		•	•	Femme comme soutien principa						
Total tenure	19,505	1,120	3,470	4,195	3,310	2,700	4,700	Total mode d'occupation						
Owned	8,075	130	1,330	1,880	1,570	1,230	1,935	Possédés						
Rented	11,430	990	2,145	2,315	1,745	1,465	2,770	Loués						
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande						
dmonton, Alta.	200.005	17.045	GG AEO	84,715	60,655	38,995	51,905	Edmonton, Alb. Total mode d'occupation						
otal tenure Owned	320,065 206,140	17,345 2,175	66,450 30,975	59,355	46,515	30,665	36,450	Possédés						
Rented	113.465	15,145	35,345	25,220	14,050	8,285	15,415	Loués						
Band housing	460	25	130	145	85	40	35	Logements de bande						
fale as primary maintainer	100							Homme comme principal soutie						
Total tenure	211,455	8,260	42,335	59,675	43,840	27,835	29,500	Total mode d'occupation						
Owned	150,490	1,260	22,175	44,690	35,615	23,210	23,540	Possédés						
Rented	60,750	6,990	20,110	14,900	8,185	4,605	5,950	Loués						
Band housing	215	10	60	75	40	20	10	Logements de bande Femme comme soutien principa						
emale as primary maintainer Total tenure	108,610	9,085	24,110	25,045	16,810	11,155	22,405	Total mode d'occupation						
Owned	55,650	915	8,800	14,660	10,905	7,460	12,910	Possédés						
Rented	52,715	8,150	15,240	10,315	5,860	3,675	9,465	Loués						
Band housing	245	20	75	65	45	20	20	Logements de bande						
lalifax, N.S.								Halifax, NÉ.						
otal tenure	127,490	6,570	28,625	31,750	24,415	15,065	21,070	Total mode d'occupation						
Owned	76,370	555	12,380	20,355	18,100	11,270	13,710	Possédés						
Rented Band housing	51,105 10	6,015 0	16,245 10	11,385 0	6,310 0	3,795 0	7,355 0	Loués Logements de bande						
Male as primary maintainer	10	U	10	U	U	0	U	Homme comme principal soutie						
Total tenure	79,135	2,585	16,645	20,670	17,340	10,975	10,915	Total mode d'occupation						
Owned	54,755	290	8,640	14,795	13,875	8,880	8,280	Possédés						
Rented	24,375	2,295	8,010	5,880	3,465	2,095	2,630	Loués						
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande						
emale as primary maintainer	40.000	0.005	44.075	44.075	7.070	4.000	10.150	Femme comme soutien principa						
Total tenure	48,355	3,985	11,975	11,075 5,565	7,070 4,225	4,090 2,395	10,150 5,425	Total mode d'occupation Possédés						
Owned Rented	21,620 26,730	270 3,715	3,740 8,235	5,505	2,845	1,700	4,725	Loués						
Band housing	20,730	0,713	0,233	0,505	0	0	7,720	Logements de bande						
amilton, Ont.	· ·							Hamilton, Ont.						
otal tenure	235,605	7,365	42,505	53,840	44,435	32,985	54,475	Total mode d'occupation						
Owned	153,640	725	20,130	36,345	33,495	25,345	37,590	Possédés						
Rented	81,965	6,630	22,380	17,490	10,940	7,635 0	16,885	Loués						
Band housing	0	0	0	0	0	U	0	Logements de bande Homme comme principal soutie						
fale as primary maintainer	153,895	3,330	26,495	37,110	32,170	24,250	30,535	Total mode d'occupation						
Total tenure Owned	111,685	3,330 445	14,265	27,325	25,970	19,895	23,780	Possédés						
Rented	42,210	2,890	12,225	9,785	6,205	4,360	6,750	Loués						
Band housing	72,210	0	0	0,700	0	0	0	Logements de bande						
emale as primary maintainer								Femme comme soutien principa						
Total tenure	81,710	4,030	16,015	16,725	12,265	8,730	23,940	Total mode d'occupation						
Owned	41,955	285	5,865	9,020	7,525	5,455	13,805	Possédés						
Rented	39,755	3,740	10,150	7,705 0	4,740 0	3,275 0	10,135 0	Loués Logements de bande						
Band housing	0	0	0				- 1)	Annen an emanne						

Table 9-9

Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 — Continued

Tableau 9-9

Logements privés occupés, selon le mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	All household maintainers							
Tenure	Tous les soutiens			Âge du soutier	n du ménage			Mode d'occupation
	du ménage	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
(itchener, Ont.								Kitchener, Ont.
otal tenure	140,460	6,590	30,750	34,530	26,300	17,005	25,280	Total mode d'occupation
Owned	87,600	680	14,130	23,055	19,520	13,165	17,050	Possédés
Rented	52,860	5,910	16,620	11,475	6,775	3,845	8,225 0	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	U	Logements de bande Homme comme principal soutien
Male as primary maintainer	92.535	3,190	19,820	24,165	18,975	12,475	13,900	Total mode d'occupation
Total tenure Owned	64,530	420	10,205	17,720	15,100	10.350	10,730	Possédés
Rented	28,000	2,770	9,615	6,450	3,880	2,125	3,165	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
emale as primary maintainer							44.000	Femme comme soutien principal
Total tenure	47,925	3,400	10,930	10,360	7,320	4,530	11,380	Total mode d'occupation
Owned	23,070	260	3,925	5,335	4,420	2,810	6,320 5,060	Possédés Loués
Rented	24,855 0	3,140 0	7,005 0	5,030 0	2,900 0	1,715 0	5,000	Logements de bande
Band housing	U	U	U	U	U	0	0	London, Ont.
ondon, Ont. otal tenure	156,015	8,110	32,390	36,130	28,475	19,100	31,805	Total mode d'occupation
Owned	93,685	725	14,050	23,205	20,855	14,255	20,590	Possédés
Rented	62,325	7,380	18,340	12,925	7,620	4,845	11,215	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
lale as primary maintainer					40.000	40.000	40.000	Homme comme principal soutier
Total tenure	96,625	3,595	19,560	24,160	19,450	12,870	16,990	Total mode d'occupation
Owned	65,765	410	9,745	16,760	15,465	10,480	12,905 4,080	Possédés Loués
Rented	30,860 0	3,185 0	9,820 0	7,405 0	3,985 0	2,385 0	4,000	Logements de bande
Band housing emale as primary maintainer	U	U	U	U	U	U	· ·	Femme comme soutien principal
Total tenure	59,385	4,510	12,830	11,965	9.025	6,235	14,815	Total mode d'occupation
Owned	27,915	310	4,310	6,450	5,390	3,775	7,680	Possédés
Rented	31,470	4,195	8,520	5,520	3,630	2,460	7,135	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
lontreal, Que.								Montréal, Qc
otal tenure	1,341,270	58,955	264,030	324,740	265,615	181,745	246,185	Total mode d'occupation
Owned	649,895	4,325	88,390	172,360	160,085	109,275 72,470	115,460 130,720	Possédés Loués
Rented	691,375 0	54,625 0	175,645 0	152,385 0	105,535 0	72,470	130,720	Logements de bande
Band housing fale as primary maintainer	U	U	0	U	U	· ·	· ·	Homme comme principal soutier
Total tenure	803,235	25,950	151,470	205,230	173,255	121,035	126,295	Total mode d'occupation
Owned	457,980	2,045	55,940	122,320	117,575	83,735	76,365	Possédés
Rented	345,250	23,900	95,525	82,910	55,680	37,305	49,935	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
emale as primary maintainer				110.510	00.000	00.705	440.005	Femme comme soutien principal
Total tenure	538,035	33,005	112,565	119,510	92,360	60,705	119,885	Total mode d'occupation Possédés
Owned	191,910	2,280	32,450 80,115	50,040 69,470	42,505 49,850	25,540 35,170	39,095 80,790	Loués
Rented Band housing	346,125 0	30,725 0	00,115	09,470	49,000	0	00,750	Logements de bande
shawa, Ont.	· ·	0	•	•	Ü	v	Ŭ	Oshawa, Ont.
otal tenure	93,715	3,005	19,785	25,315	18,295	11,375	15,930	Total mode d'occupation
Owned	66,910	340	12,455	19,235	14,450	9,215	11,215	Possédés
Rented	26,800	2,670	7,325	6,085	3,845	2,160	4,715	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
fale as primary maintainer	00.405	4 400	10.040	17.045	10.070	0.040	0.105	Homme comme principal soutier
Total tenure	63,435	1,165	12,940 9,090	17,945 14,570	13,670 11,460	8,610 7,350	9,105 7,290	Total mode d'occupation Possédés
Owned Rented	49,935 13,505	165 1,000	3,850	3,375	2,210	1,255	1,815	Loués
Band housing	13,505	1,000	3,030	0,373	2,210	0	0	Logements de bande
emale as primary maintainer	0	0		0	V	V		Femme comme soutien principal
Total tenure	30,275	1,845	6,840	7,370	4,625	2,765	6,825	Total mode d'occupation
Owned	16,975	175	3,365	4,660	2,990	1,860	3,925	Possédés
Rented	13,300	1,675	3,480	2,710	1,635	900	2,895	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
Ittawa-Gatineau, OntQue.	005 445	16 705	01 705	00 505	77.000	46 200	62.705	Ottawa-Gatineau, OntQc
otal tenure	385,145	16,735 1,325	81,735 33,270	99,595 62,395	77,980 56,450	46,300 33,985	62,795 39,790	Total mode d'occupation Possédés
Owned Rented	227,220 157,920	15,410	48,465	37,200	21,535	12,315	23,000	Loués
Band housing	0	15,410	40,403	0	21,333	0	25,500	Logements de bande
Male as primary maintainer	· ·	, and the second						Homme comme principal soutie
Total tenure	238,750	7,030	47,695	63,855	53,900	32,375	33,890	Total mode d'occupation
Owned	159,360	645	21,585	43,765	42,000	25,700	25,665	Possédés
Rented	79,390	6,385	26,115	20,090	11,900	6,675	8,225	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
emale as primary maintainer	4.10.005	0.705	04.040	05.740	04.000	40.000	00.005	Femme comme soutien principal
Total tenure	146,395	9,705	34,040	35,740	24,080	13,925	28,905	Total mode d'occupation
Owned	67,860	680	11,690	18,630	14,445	8,280	14,130	Possédés
Rented	78,530	9,020 0	22,350 0	17,105 0	9,630 0	5,640 0	14,775 0	Loués Logements de bande
Band housing	0							

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-9 Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 - Continued

Tableau 9-9 Logements privés occupés, selon le mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 - suite

Tenure	All household maintainers			Age of househo Âge du soutien				Mode d'occupation
	Tous les soutiens du ménage	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
uebec, Que.								Québec, Qc
otal tenure	275,930	12,535	51,815	68,210	59,490	35,985	47,905	Total mode d'occupation
Owned	151,415	1,025	21,070	42,855	40,565	23,255	22,650	Possédés
Rented	124,515	11,505	30,745	25,360	18,925	12,725	25,250	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande Homme comme principal soutien
ale as primary maintainer Total tenure	167,435	5,430	30,485	43,655	39,730	24,165	23,970	Total mode d'occupation
Owned	107,715	505	13,580	30,465	30,555	17,630	14,975	Possédés
Rented	59,720	4,930	16,900	13,190	9,175	6,540	8,995	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
emale as primary maintainer	100 405	7 100	04.220	24,560	19,755	11,815	23,935	Femme comme soutien principal Total mode d'occupation
Total tenure Owned	108,495 43,700	7,100 520	21,330 7,485	12,390	10,005	5.625	7,675	Possédés
Rented	64,790	6,580	13,845	12,170	9,750	6,195	16,255	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
egina, Sask.								Regina, Sask.
tal tenure	74,690	4,650	15,020	18,295	12,840	8,950	14,935	Total mode d'occupation
Owned	49,335	630 4,020	7,805 7,210	13,815 4,480	10,145 2,695	7,020 1,925	9,920 5,020	Possédés Loués
Rented Band housing	25,355 0	4,020	7,210	4,460	2,093	1,523	0,020	Logements de bande
ale as primary maintainer	U	0	U	v	V		Ů,	Homme comme principal soutier
Total tenure	47,070	1,840	9,195	12,770	9,150	6,270	7,835	Total mode d'occupation
Owned	35,555	385	5,520	10,455	7,745	5,235	6,210	Possédés
Rented	11,510	1,450	3,675	2,315	1,405	1,035	1,625	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
emale as primary maintainer Total tenure	27,625	2,810	5,825	5,525	3,690	2,680	7,100	Femme comme soutien principal Total mode d'occupation
Owned	13,780	240	2,285	3,355	2,400	1,790	3,710	Possédés
Rented	13,845	2,570	3,540	2,165	1,285	890	3,395	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
t. Catharines-Niagara Falls, Ont.								St. Catharines-Niagara Falls, O
otal tenure	144,505	4,990	23,040	30,750	26,585	20,725	38,410	Total mode d'occupation
Owned	102,205	635	12,245	22,020 8,730	20,715 5,870	16,940 3,785	29,645 8,765	Possédés Loués
Rented Band housing	42,300 0	4,350 0	10,795 0	0,730	0,070	3,763	0,703	Logements de bande
lale as primary maintainer	· ·	v	•	•	· ·	· ·	· ·	Homme comme principal soutier
Total tenure	94,655	2,215	14,525	21,510	19,430	15,015	21,960	Total mode d'occupation
Owned	73,915	385	8,865	16,780	16,105	13,015	18,765	Possédés
Rented	20,745	1,830	5,665	4,725	3,325	2,000	3,200	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande Femme comme soutien principal
emale as primary maintainer Total tenure	49.845	2,775	8,515	9,245	7,150	5,705	16,450	Total mode d'occupation
Owned	28,290	255	3,380	5,240	4,610	3,925	10,885	Possédés
Rented	21,555	2,525	5,130	4,005	2,545	1,780	5,565	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
t. John's, Nfld.Lab.				45 405	10.100	7 470	40.055	St. John's, TNL.
otal tenure	60,295	2,670	12,535	15,435	12,130 9,765	7,470 5,860	10,055 6,960	Total mode d'occupation Possédés
Owned Rented	40,675 19,625	250 2,415	6,580 5,950	11,255 4,185	2,360	1,610	3,090	Loués
Band housing	19,025	2,413	0,550	0	2,500	0	0,030	Logements de bande
lale as primary maintainer	· ·	Ŭ	ŭ	· ·				Homme comme principal soutier
Total tenure	38,235	960	7,425	10,285	8,975	5,400	5,195	Total mode d'occupation
Owned	29,430	110	4,590	8,320	7,770	4,545	4,095	Possédés
Rented	8,800	850	2,835	1,965	1,200	855	1,095 0	Loués Logements de bande
Band housing	U	0	0	0	0	0	0	Femme comme soutien principal
emale as primary maintainer Total tenure	22,060	1,710	5,115	5,155	3,160	2,065	4,855	Total mode d'occupation
Owned	11,240	140	1,995	2,930	2,000	1,315	2,865	Possédés
Rented	10,820	1,565	3,120	2,225	1,160	755	1,995	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
aint John, N.B.	477.000	4 000	0.775	44.050	0.445	0.400	0.055	Saint John, NB.
otal tenure	47,050	1,990	8,775	11,050	9,115	6,160 4,755	9,955 6,445	Total mode d'occupation Possédés
Owned Rented	30,845 16,205	220 1,770	4,330 4,445	7,980 3,070	7,115 2,000	1,400	3,515	Loués
Band housing	0	0	0	0,070	0	0	0,010	Logements de bande
lale as primary maintainer								Homme comme principal soutier
Total tenure	30,095	640	5,355	7,890	6,595	4,425	5,195	Total mode d'occupation
Owned	22,900	130	3,150	6,295	5,605	3,705	4,015	Possédés
Rented	7,195	515	2,205	1,590	985	720	1,175	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande Femme comme soutien principal
emale as primary maintainer Total tenure	16,955	1,350	3,425	3,160	2,520	1,735	4,765	Total mode d'occupation
Owned	7,945	90	1,180	1,680	1,505	1,055	2,425	Possédés
Rented	9,010	1,255	2,240	1,480	1,020	680	2,335	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande

Table 9-9 Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 - Continued

Tableau 9-9 Logements privés occupés, selon le mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 - suite

	All household			Age of househ	old maintainer			
enure enure	maintainers			Âge du soutie	n du ménage			Mode d'occupation
	Tous les soutiens du ménage	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
askatoon, Sask.								Saskatoon, Sask.
otal tenure	84,535	7,085	17,800	20,775	13,715	9,450	15,710	Total mode d'occupation
Owned	51,935	750	8,275	14,685	10,605	7,415	10,205	Possédés
Rented	32,560	6,330	9,520	6,085	3,095 0	2,035	5,505	Loués
Band housing lale as primary maintainer	40	0	10	0	U	10	0	Logements de bande Homme comme principal soutie
Total tenure	52,395	3,035	10,735	13,890	9,845	6,690	8,195	Total mode d'occupation
Owned	37,220	435	6,040	10,705	8,140	5,555	6,340	Possédés
Rented	15,160	2,605	4,695	3,175	1,700	1,135	1,850	Loués
Band housing	20	0	0	0	10	0	0	Logements de bande
male as primary maintainer								Femme comme soutien principa
Total tenure	32,140	4,040	7,065	6,885	3,870	2,760	7,515	Total mode d'occupation
Owned	14,720	315	2,235	3,975	2,465	1,860	3,870	Possédés
Rented	17,400	3,730	4,825	2,910	1,395 10	895 0	3,650	Loués
Band housing nerbrooke, Que.	15	10	0	0	10	U	10	Logements de bande Sherbrooke, Qc
otal tenure	60,855	4,680	11,795	14,720	12,075	7,260	10,325	Total mode d'occupation
Owned	30,560	325	4,470	8,475	7,790	4,700	4,800	Possédés
Rented	30,290	4,355	7,320	6,245	4,290	2,560	5,525	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
ale as primary maintainer								Homme comme principal soutie
Total tenure	36,440	2,065	7,125	9,220	8,045	4,785	5,195	Total mode d'occupation
Owned	22,010	165	3,045	5,990	5,955	3,605	3,240	Possédés
Rented Band housing	14,425 0	1,900 0	4,075 0	3,225 0	2,090 0	1,180 0	1,955 0	Loués Logements de bande
male as primary maintainer	U	U	U	U	U	U	U	Femme comme soutien principa
Total tenure	24,415	2,610	4,670	5,500	4,030	2,475	5,130	Total mode d'occupation
Owned	8,550	165	1,425	2,485	1,835	1,090	1,555	Possédés
Rented	15,865	2,450	3,245	3,015	2,195	1,380	3,575	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
udbury, Ont.								Sudbury, Ont.
otal tenure	61,940	3,155	11,835	13,915	12,070	8,690	12,275	Total mode d'occupation
Owned	38,755	325	5,270	9,520	9,325	6,410	7,905	Possédés
Rented	23,180 10	2,830 0	6,570 0	4,395 0	2,745 0	2,280 0	4,370 0	Loués
Band housing lale as primary maintainer	10	U	U	U	U	U	U	Logements de bande Homme comme principal soutier
Total tenure	40,920	1,320	7,485	9,570	9,270	6,350	6,930	Total mode d'occupation
Owned	29,450	175	3,935	7,320	7,675	5,110	5,235	Possédés
Rented	11,470	1,140	3,545	2,250	1,595	1,235	1,695	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
emale as primary maintainer								Femme comme soutien principa
Total tenure	21,020	1,840	4,350	4,350	2,790	2,340	5,345	Total mode d'occupation
Owned	9,305	150	1,330	2,200	1,645	1,300	2,675	Possédés
Rented Band housing	11,715 10	1,685 0	3,020 0	2,145 0	1,145 0	1,040 0	2,670 0	Loués Logements de bande
nunder Bay, Ont.	10	U	U	U	U	U	U	Thunder Bay, Ont.
tal tenure	48,885	2,115	8,405	11,385	8,805	6,410	11,760	Total mode d'occupation
Owned	34,075	385	4,625	8,280	7,065	5,195	8,520	Possédés
Rented	14,775	1,725	3,770	3,100	1,730	1,210	3,235	Loués
Band housing	30	0	10	10	10	0	0	Logements de bande
lale as primary maintainer								Homme comme principal soutier
Total tenure	31,435	925	5,155	7,845	6,530	4,655	6,320	Total mode d'occupation
Owned	24,355	225	3,200	6,185	5,595	3,945	5,195	Possédés
Rented Band housing	7,075 0	695 0	1,955 0	1,660 0	935 0	710 0	1,120 0	Loués Logements de bande
emale as primary maintainer	U	U	U	U	U	U	U	Femme comme soutien principal
Total tenure	17,450	1,195	3,245	3,540	2,280	1,755	5,435	Total mode d'occupation
Owned	9,725	160	1,425	2,090	1,470	1,250	3,325	Possédés
Rented	7,695	1,030	1,815	1,440	795	500	2,115	Loués
Band housing	30	0	10	10	10	0	0	Logements de bande
ronto, Ont.	4 400 070							Toronto, Ont.
tal tenure	1,488,370	38,460	298,600	376,770	305,290	201,965	267,285	Total mode d'occupation
Owned Rented	869,575 618,800	4,580 33,880	111,615 186,985	215,910 160,855	210,515 94,775	147,675	179,270	Possédés
Band housing	010,000	33,000	00,900	100,055	94,775	54,290 0	88,015 0	Loués Logements de bande
ale as primary maintainer	•	0	J	U	U	v	0	Homme comme principal soutier
Total tenure	955,540	16,660	180,095	252,830	213,020	143,465	149,465	Total mode d'occupation
Owned	624,685	2,470	77,150	159,245	159,150	113,110	113,555	Possédés
Rented	330,855	14,190	102,940	93,585	53,870	30,355	35,905	Loués
Band housing	0	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
emale as primary maintainer	F00.005	D4 000	440 540	400.005	00.070	FC	449.00	Femme comme soutien principal
Total tenure	532,835	21,800	118,510	123,935	92,270	58,500	117,825	Total mode d'occupation
Owned	244,885	2,110	34,465 84,045	56,665 67,275	51,365 40,900	34,565 23,930	65,715 52,110	Possédés
Rented	287,945	19,685						Loués

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-9
Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Tableau 9-9
Logements privés occupés, selon le mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

	All household maintainers							
enure				Âge du soutier	n du ménage			Mode d'occupation
	Tous les soutiens du ménage	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
rois-Rivières, Que.								Trois-Rivières, Qc
otal tenure	57,665	3,055	9,900	13,910	11,630	8,225	10,940	Total mode d'occupation
Owned	31,995	210	4,000	8,805	7,800	5,395	5,780 5,160	Possédés Loués
Rented	25,670 0	2,845 0	5,900 0	5,105 0	3,830 0	2,830 0	5, 160	Logements de bande
Band housing lale as primary maintainer	0	O	0	v	· ·	· ·	· ·	Homme comme principal soutien
Total tenure	35,885	1,200	5,980	9,100	8,200	5,700	5,705	Total mode d'occupation
Owned	23,885	85	2,740	6,610	6,220	4,385	3,845	Possédés Loués
Rented	11,995 0	1,115 0	3,240 0	2,490 0	1,980 0	1,310 0	1,860 0	Logements de bande
Band housing emale as primary maintainer	U	O .	· ·	· ·	v	Ŭ	Ŭ	Femme comme soutien principal
Total tenure	21,780	1,860	3,920	4,810	3,430	2,525	5,235	Total mode d'occupation
Owned	8,105	125	1,260	2,195	1,580	1,015	1,930	Possédés Loués
Rented	13,675	1,735	2,660 0	2,615 0	1,850 0	1,510 0	3,300 0	Logements de bande
Band housing ancouver, B.C.	0	0	U	U	0	U	•	Vancouver, CB.
otal tenure	692,960	27,580	137,795	171,120	141,295	85,905	129,265	Total mode d'occupation
Owned	411,400	3,850	50,410	100,930	100,315	64,430	91,460	Possédés
Rented	281,315	23,720	87,325	70,105	40,925	21,445 30	37,795 15	Loués Logements de bande
Band housing fale as primary maintainer	245	10	60	85	55	JU.	10	Homme comme principal soutier
Total tenure	443,595	13,105	82,655	115,090	99,025	61,645	72,075	Total mode d'occupation
Owned	286,500	2,015	32,935	72,735	74,000	48,625	56,190	Possédés
Rented	156,965	11,080	49,690	42,305	24,995	13,015	15,880	Loués
Band housing	125	0	30	45	25	10	10	Logements de bande Femme comme soutien principal
emale as primary maintainer Total tenure	249,365	14,480	55,140	56,030	42,270	24,255	57,195	Total mode d'occupation
Owned	124,895	1,835	17,480	28,195	26,315	15,805	35,270	Possédés
Rented	124,350	12,640	37,635	27,800	15,930	8,435	21,920	Loués
Band housing	115	0	30	35	25	20	0	Logements de bande Victoria, CB.
ictoria, B.C.	129,350	6,325	21,910	27,445	23,505	15,210	34,955	Total mode d'occupation
otal tenure Owned	80,390	620	8,175	17,020	17,395	11,905	25,270	Possédés
Rented	48,925	5,695	13,730	10,420	6,100	3,305	9,675	Loués
Band housing	30	10	10	10	0	0	0	Logements de bande
Male as primary maintainer	75 065	2,525	12,240	16,695	15,520	10,380	18,505	Homme comme principal soutier Total mode d'occupation
Total tenure Owned	75,865 52,160	2,525	5,055	11,070	12,060	8,460	15,235	Possédés
Rented	23.685	2,245	7,185	5,615	3,450	1,915	3,270	Loués
Band housing	15	0	0	0	0	0	0	Logements de bande
emale as primary maintainer	50.400	0.705	0.070	10.755	7,990	4,830	16,445	Femme comme soutien principal Total mode d'occupation
Total tenure	53,490 28,230	3,795 340	9,670 3,125	10,755 5,950	5,335	3,440	10,040	Possédés
Owned Rented	25,240	3,455	6,540	4,800	2,650	1,390	6,400	Loués
Band housing	15	0	10	10	10	0	10	Logements de bande
Vindsor, Ont.				00.075	40.000	40.045	00.045	Windsor, Ont. Total mode d'occupation
otal tenure	105,790	4,310 740	20,410 10,635	23,875 17,185	19,960 15,625	13,915 11,165	23,315 17,255	Possédés
Owned Rented	72,605 33,185	3,570	9,775	6,690	4,335	2,750	6,055	Loués
Band housing	0	0,0,0	0	0	0	0	0	Logements de bande
Male as primary maintainer							10.005	Homme comme principal soutie
Total tenure	69,910	1,965	13,260	17,365	14,655	10,040 8,655	12,625 10,445	Total mode d'occupation Possédés
Owned	53,220 16,695	465 1,500	7,920 5,335	13,510 3,860	12,215 2,435	1,380	2,175	Loués
Rented Band housing	0	0	0,555	0,000	0	0	0	Logements de bande
emale as primary maintainer	v	, in the second					16	Femme comme soutien principa
Total tenure	35,875	2,345	7,150	6,510	5,305	3,875	10,695	Total mode d'occupation Possédés
Owned	19,390	270	2,715	3,675 2,830	3,405 1,900	2,505 1,365	6,815 3,880	Loués
Rented Band housing	16,490 0	2,070 0	4,440 0	2,030	0	0	0.000	Logements de bande
Vinnipeg, Man.	0	•	Ü	Ŭ				Winnipeg, Man.
otal tenure	261,915	13,565	50,480	61,155	47,120	32,075	57,520	Total mode d'occupation
Owned	167,320	1,765	25,640	43,340	36,090	24,270	36,220 21,295	Possédés Loués
Rented	94,515	11,790 10	24,825 15	17,775 35	11,020 15	7,800 10	21,295	Logements de bande
Band housing Male as primary maintainer	85	10	10	33	13		, 3	Homme comme principal soutie
Total tenure	162,170	5,735	30,840	41,300	32,810	22,285	29,195	Total mode d'occupation
Owned	117,275	890	17,615	31,335	26,995	18,310	22,130	Possédés
Rented	44,840	4,845	13,220	9,940	5,805 10	3,970 10	7,060 0	Loués Logements de bande
Band housing	55	0	10	25	10	10	J	Femme comme soutien principa
Female as primary maintainer Total tenure	99,745	7,830	19,635	19,850	14,310	9,790	28,325	Total mode d'occupation
Owned	50,045	880	8,025	12,005	9,090	5,955	14,085	Possédés
Rented	49,670	6,950	11,605	7,835	5,215	3,830	14,235	Loués
Band housing	25	0	10	0	10	0	0	Logements de bande

Source: The 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations. Catalogue no. 95F0208XDB96002. Contact - Personne ressource: (613) 951-2548

Le Recensement de la population de 1996: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement. Nº 95F0208XDB96002 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-10
Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 2000 and 2001

Tableau 9-10
Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 2000 et 2001

		abour for pulation a		E	mployme Emploi	ent	ι	Inemploy Chôma		
	2000	2001	% change Variation en %	2000	2001	% change Variation en %	2000	2001	% change Variation en %	
			EII 76			611 70				
Calgary, Alta.	E74 E	596.3	4.3	545.7	569.5	4.4	25.9	26.8	3.5	Calgary, Alb. Total
Total Goods-producing sector	571.5 143.1	145.4	1.6	137.7	139.7	1.5	5.4	5.7	5.6	Secteur de la production de biens
Agriculture	3.6	3.5	-2.8	3.4	3.5	2.9	X	χ.	X	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	27.6	36.7	33.0	27.0	35.9	33.0	Х	X	Х	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	3.2	5.2	62.5	3.1	5.1	64.5	Х	X	X	Services publics
Construction	49.4	45.0	-8.9	46.4	42.5	-8.4	3.0	2.5	-16.7	Construction
Manufacturing	59.3	54.9	-7.4	57.7	52.6	-8.8	1.7	2.3	35.3	Fabrication
Services-producing sector	422.2	444.1	5.2	408.0	429.8 82.3	5.3 3.7	14.2	14.3	0.7 9.1	Secteur des services Commerce
Trade	82.7 37.9	85.9 39.0	3.9 2.9	79.4 37.2	38.4	3.7	3.3 X	3.0 X	9.1 X	Transport et entreposage
Transportation and warehousing Finance, insurance, real estate and leasing	32.4	32.6	0.6	31.8	31.8	0.0	X	X	x	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	58.1	69.0	18.8	56.6	67.3	18.9	1.5	1.7	13.3	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	22.9	22.9	0.0	21.4	21.1	-1.4	1.5	1.9	26.7	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutier
Educational services	32.0	29.7	-7.2	31.2	28.7	-8.0	X	Х	X	Services d'enseignement
Health care and social assistance	48.1	47.8	-0.6	47.6	47.1	-1.1	X	X	X	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	28.2	33.6	19.1	26.3	32.5	23.6	1.9	X	X	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	41.9	39.5	-5.7	39.6	37.6	-5.1	2.3	1.9	-17.4	Hébergement et restauration Autres services
Other services Public administration	20.8 17.2	27.7 16.4	33.2 -4.7	20.2 16.7	27.0 16.0	33.7 -4.2	X	X	×	Administrations publiques
Unclassified	6.2	6.8	9.7	X	X	X	6.2	6.8	9.7	Aucune classification
Chicoutimi-Jonquière, Que.										Chicoutimi-Jonquière, Qc
Total	74.6	78.9	5.8	67.4	70.1	4.0	7.3	8.8	20.5	Total
Goods-producing sector	19.8	19.4	-2.0	18.4	17.3	-6.0	X	2.1	Х	Secteur de la production de biens
Agriculture	Х	X	Х	X	Х	X	X	X	X	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	Х	X	Х	Х	X	X	X	X	X	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities Construction	4.7	4.2	-10.6	4.1	3.1	-24.4	X	X	X	Services publics Construction
Manufacturing	12.2	12.1	-0.8	11.7	11.5	-1.7	X	X	×	
Services-producing sector	52.1	55.7	6.9	49.0	52.8	7.8	3.1	2.9	-6.5	Secteur des services
Trade	11.3	13.2	16.8	10.7	12.7	18.7	Х	х	Х	Commerce
Transportation and warehousing	2.4	3.0	25.0	2.3	2.8	21.7	X	Х	X	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	3.3	2.8	-15.2	3.2	2.6	-18.8	Х	X	Х	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	3.3	3.9	18.2	3.1	3.7	19.4	X	X	X	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	1.9	2.7	42.1	1.7	2.5	47.1	X	X	X	
Educational services Health care and social assistance	6.1 7.9	6.4 8.3	4.9 5.1	5.9 7.7	6.2 8.1	5.1 5.2	X	X	X X	Services d'enseignement Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	2.4	1.9	-20.8	2.0	1.8	-10.0	X	X	X	
Accommodation and food services	5.1	4.6	-9.8	4.6	4.3	-6.5	X	X	X	
Other services	4.7	4.2	-10.6	4.4	3.7	-15.9	Х	X	X	Autres services
Public administration Unclassified	3.6 2.7	4.7 3.8	30.6 40.7	3.5 X	4.5 ×	28.6 X	2.7	3.8	X 40.7	Administrations publiques Aucune classification
	61	0.0	40.1	^	^	Ŷ	dina s F	0.0	10.7	
Edmonton, Alta. Total	517.4	531.0	2.6	488.9	504.8	3.3	28.5	26.2	-8.1	Edmonton, Alb. Total
Goods-producing sector	107.9	114.6	6.2	101.3	109.3	7.9	6.6	5.3	-19.7	Secteur de la production de biens
Agriculture	4.7	2.2	-53.2	4.5	2.0	-55.6	Х	X	Х	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	11.2	12.6	12.5	10.3	11.9	15.5	Х	X	Х	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	5.3	4.3	-18.9	5.3	4.3	-18.9	Х	Х	х	
Construction	37.4	44.8	19.8	34.6	41.6	20.2	2.8	3.2	14.3	
Manufacturing	49.4	50.7	2.6	46.7	49.5	6.0	2.6	14 A	X	
Services-producing sector	402.1	409.5 86.0	1.8 -3.2	387.6	395.5 83.2	2.0 -2.2	14.4	14.0 2.8	-2.8 -26.3	Secteur des services Commerce
Trade Transportation and warehousing	88.8 30.7	31.2	-3.2 1.6	85.1 30.2	30.7	1.7	3.8 X	Z.8 X	-20.3 X	
Finance, insurance, real estate and leasing	30.7	30.9	0.7	29.3	30.7	4.1	X	X	×	
Professional, scientific and technical services	32.7	36.1	10.4	32.2	34.7	7.8	X	X	x	
Management, administrative and other support	17.4	15.0		16.0	13.8	-13.7	1.5	X	X	
Educational services	35.1	40.8	16.2	34.1	39.7	16.4	Х	Х	Х	Services d'enseignement
Health care and social assistance	51.4	53.2		50.3	52.3	4.0	Х	Х	Х	
Information, culture and recreation	21.3	20.9		20.2	20.1	-0.5	Х	Х	X	
Accommodation and food services	38.0	39.7	4.5	35.7	36.6	2.5	2.2	3.2	45.5	
Other services Public administration	29.8	27.0		29.0	25.9	-10.7	Х	Х	X	
FILDUS ADDIDISTRATION	26.3	28.8	9.5	25.7	28.0	8.9	X	X	X	Administrations publiques

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 2000 and 2001 — Continued

Tableau 9-10
Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 2000 et 2001 – suite

		abour for ulation a		E	mploymer Emploi	nt	U	Inemploy Chôma		
	2000	2001	% change	2000	2001	% change	2000	2001	% change	
	2000	2001	Variation en %	2000	2001	Variation en %	2000	2001	Variation en %	
Halifax, N.S.										Halifax, NÉ.
Total	195.7	197.7	1.0	184.0	183.8	-0.1	11.7	13.9	18.8	Total
Goods-producing sector	24.7	25.0	1.2	22.6	23.3	3.1	2.0	1.7	-15.0	Secteur de la production de biens
Agriculture	1.4	1.4	0.0	1.2	1.3	8.3	X	X	X	Agriculture Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Forestry, fishing, mining, oil and gas Utilities	1.2	0.8	-33.3	1.2	0.8	-33.3	X	X	X	Services publics
Construction	10.6	10.9	2.8	9.5	10.2	7.4	1.1	0.7	-36.4	Construction
Manufacturing	11.2	11.6	3.6	10.5	10.8	2.9	0.8	0.8	0.0	Fabrication
Services-producing sector	167.3	169.1	1.1	161.3	160.5	-0.5	6.0	8.6	43.3	Secteur des services
Trade	32.7	35.5	8.6	31.5	33.7	7.0	1.2	1.8	50.0	Commerce
Transportation and warehousing	11.2	11.7	4.5	11.0	10.9	-0.9	X	0.9	X	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	14.5	13.0	-10.3	14.2	12.4 12.2	-12.7 16.2	X	0.6 X	X X	Finance, assurances, immobilier et location Services professionnels, scientifiques et techniques
Professional, scientific and technical services	10.7	12.5 11.1	16.8 0.9	10.5 10.2	9.7	-4.9	0.8	1.5	87.5	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutier
Management, administrative and other support Educational services	11.0 15.5	15.8	1.9	15.2	15.4	1.3	V.0	1.5 X	07.3	Services d'enseignement
Health care and social assistance	23.4	21.4	-8.5	23.1	20.6	-10.8	X	0.8	X	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	11.2	11.5	2.7	10.3	10.8	4.9	0.9	0.7	-22.2	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	13.7	13.2	-3.6	12.8	12.4	-3.1	0.9	0.8	-11.1	Hébergement et restauration
Other services	8.8	9.1	3.4	8.5	8.8	3.5	х	X	X	Autres services
Public administration	14.5	14.2	-2.1	14.1	13.7	-2.8	X	0.5	Х	Administrations publiques
Unclassified	3.7	3.7	0.0	Х	Х	Х	3.7	3.7	0.0	Aucune classification
Hamilton, Ont.										Hamilton, Ont.
Total	363.5	371.1	2.1	345.3	348.3	0.9	18.1	22.8	26.0	Total
Goods-producing sector	99.1	107.6	8.6	95.8	101.9	6.4	3.3	5.7	72.7	Secteur de la production de biens
Agriculture	5.3	5.3	0.0	5.2	4.7	-9.6	X	X	X	
Forestry, fishing, mining, oil and gas	X	2.3	0.0	2.3	2.3	0.0	X	X	×	
Utilities Construction	2.3 19.4	20.3	4.6	18.1	19.3	6.6	X	X	×	
Manufacturing	71.8	79.4	10.6	70.0	75.2	7.4	1.9	4.2	121.1	Fabrication
Services-producing sector	257.1	256.5	-0.2	249.4	246.4	-1.2	7.7	10.1	31.2	Secteur des services
Trade	57.1	59.3	3.9	55.7	56.4	1.3	1.5	2.8	86.7	Commerce
Transportation and warehousing	15.2	16.9	11.2	14.6	16.0	9.6	×	X	Х	
Finance, insurance, real estate and leasing	25.8	24.3	-5.8	25.2	24.0	-4.8	X	Х	X	
Professional, scientific and technical services	19.8	18.4	-7.1	19.3	18.0	-6.7	X	X	X	
Management, administrative and other support	14.7	14.6	-0.7	13.4	13.2 23.9	-1.5	X	1.5 X	X	
Educational services Health care and social assistance	26.7 35.1	24.9 36.9	-6.7 5.1	26.3 34.3	36.0	-9.1 5.0	X	X	×	
Information, culture and recreation	11.2	11.8	5.4	10.6	11.3	6.6	×	×	X	
Accommodation and food services	22.4	20.3	-9.4	21.1	19.2	-9.0	X	X	X	
Other services	16.9	15.4	-8.9	16.6	15.0	-9.6	X	X	Х	Autres services
Public administration	12.4	13.7	10.5	12.4	13.4	8.1	×	_ X	X	
Unclassified	7.2	7.1	-1.4	Х	Х	X	7.2	7.1	-1.4	Aucune classification
Kitchener, Ont.										Kitchener, Ont.
Total	236.7	240.5	1.6	223.5	225.7	1.0	13.2 3.5	14.8 4.0	12.1 14.3	
Goods-producing sector	88.6	82.6	-6.8	85.1	78.7	-7.5			14.3 X	
Agriculture	2.2	X	X	2.2	X	X	X	X	X	
Forestry, fishing, mining, oil and gas	X	X	X X	X	x	×	×	X	x	
Utilities Construction	12.8	12.5	-2.3	11.9	11.9	0.0	X	Х	X	
Manufacturing	72.9	68.2	-6.4	70.4	65.0	-7.7	2.5	3.3	32.0	
Services-producing sector	143.6	153.9	7.2	138.3	147.0	6.3	5.2	6.9	32.7	
Trade	31.7	35.9	13.2	30.3	34.3	13.2	X	1.6	X	
Transportation and warehousing	8.4	9.0	7.1	8.1	8.9	9.9	X	Х		
Finance, insurance, real estate and leasing	14.6	15.8	8.2	14.5	15.2	4.8	X	X	X	
Professional, scientific and technical services	11.0	13.1	19.1 19.3	10.7 7.7	12.3 8.9	15.0 15.6	X			
Management, administrative and other support	8.3 14.5	9.9 13.9	19.3 -4.1	14.1	13.2	-6.4	X			
Educational services Health care and social assistance	17.9	17.7	-4.1 -1.1	17.5	17.5	0.0	X			
Information, culture and recreation	7.8	8.4		7.6	7.9	3.9	X			
Accommodation and food services	12.2	12.3		11.3	11.5	1.8	X			
Other services	11.0	11.0		10.8	10.7	-0.9	Х	Х	. х	
Public administration	6.2	6.8		5.9 x	6.6	11.9	Х			
					X	Х	4.5	3.9	-13.3	Aucune classification

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 2000 and 2001 – Continued

Tableau 9-10
Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 2000 et 2001 – suite

		Labour for opulation a			Employme Emploi	nt		Unemplo Chôma		
			% change			% change			% change	
	2000	2001	Variation en %	2000	2001	Variation en %	2000	2001	Variation en %	
London, Ont.										London, Ont.
Total	231.9	230.7	-0.5	218.1	216.0	-1.0	13.8	14.7	6.5	Total
Goods-producing sector	56.3	53.5	-5.0	54.0	50.8	-5.9	2.3	2.7	17.4	Secteur de la production de biens
Agriculture Forestry, fishing, mining, oil and gas	4.5 X	3.4 X	-24.4 x	4.3 X	3.3 x	-23.3 x	X	X	X X	Agriculture Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	x	x	x	X	X	X	X	X	x	Services publics
Construction	11.8	13.6	15.3	11.1	12.8	15.3	Х	X	Х	Construction
Manufacturing	38.9	35.1	-9.8	37.4	33.3	-11.0	1.5	1.9	26.7	Fabrication
Services-producing sector	170.3	171.6	0.8	164.1	165.2	0.7	6.3	6.4	1.6	Secteur des services
Trade	33.7	31.4	-6.8	32.5	30.2	-7.1	Х	×	Х	Commerce
Transportation and warehousing	9.3	9.5	2.2	8.8	9.1	3.4	Х	Х	X	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing Professional, scientific and technical services	15.3 11.7	15.1 12.2	-1.3 4.3	14.9 11.3	14.8 11.7	-0.7 3.5	X	X	X	Finance, assurances, immobilier et location Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	10.2	10.8	5.9	9.4	9.9	5.3	X	X	X	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutier
Educational services	21.3	20.5	-3.8	20.9	19.7	-5.7	X	X	X	Services d'enseignement
Health care and social assistance	30.6	28.1	-8.2	30.1	27.7	-8.0	X	X	X	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	7.1	8.8	23.9	6.6	8.3	25.8	X	X	X	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	15.1	15.9	5.3	13.8	15.0	8.7	X	X	X	Hébergement et restauration
Other services	9.2	10.7	16.3	8.9	10.3	15.7	Х	X	X	Autres services
Public administration Unclassified	6.8 5.3	8.7 5.6	27.9 5.7	6.8 X	8.5 X	25.0 x	5.3	5.6	5.7	Administrations publiques Aucune classification
Uliciassilled	J.0	5.0	3.1	^	^	^	0.0	5.0	0.7	Autune ciassification
Montreal, Que.										Montréal, Qc
Total	1,831.0		1.5		1,705.7	0.9	141.1	152.0	7.7	Total
Goods-producing sector	411.0	424.0	3.2	387.8	395.0	1.9	23.2	29.0	25.0	Secteur de la production de biens
Agriculture	8.0	5.3	-33.8	7.6	4.4	-42.1	X	X	X	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.8	2.8	0.0	2.6	2.3	-11.5	Х	X	X	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities Construction	13.8 61.0	13.9 63.5	0.7 4.1	13.8 56.7	13.9 57.4	0.7 1.2	4.2	6.1	45.2	Services publics Construction
Manufacturing	325.4	338.7	4.1	307.0	317.1	3.3	18.4	21.6	17.4	Fabrication
Services-producing sector	1,360.2		1.0	1,302.1	1,310.7	0.7	58.0	62.5	7.8	Secteur des services
Trade	299.2	302.5	1.1	286.0	284.9	-0.4	13.2	17.6	33.3	Commerce
Transportation and warehousing	93.7	97.4	3.9	89.0	94.2	5.8	4.7	3.2	-31.9	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	106.5	104.4	-2.0	104.3	102.1	-2.1	2.2	2.4	9.1	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	136.2	137.7	1.1 -2.8	129.7 64.6	133.7 60.9	3.1	6.5 5.9	4.0 7.6	-38.5 28.8	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support Educational services	70.5 109.2	68.5 107.8	-1.3	106.0	103.4	-5.7 -2.5	3.2	4.4	37.5	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutier Services d'enseignement
Health care and social assistance	181.9	184.6	1.5	178.4	180.2	1.0	3.5	4.4	25.7	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	96.0	107.0	11.5	91.5	98.3	7.4	4.5	8.8	95.6	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	103.8	101.1	-2.6	93.9	96.2	2.4	9.8	4.9	-50.0	Hébergement et restauration
Other services	80.8	76.7	-5.1	77.8	74.0	-4.9	3.0	2.7	-10.0	Autres services
Public administration	82.3	85.6	4.0	80.6	82.9	2.9	1.7	2.7	58.8	Administrations publiques
Unclassified	59.8	60.5	1.2	×	X	Х	59.8	60.5	1.2	Aucune classification
Oshawa, Ont.										Oshawa, Ont.
Total	157.6	163.4	3.7	148.6	154.2	3.8	9.0	9.2	2.2	Total
Goods-producing sector	48.7	49.5	1.6	47.2	47.1	-0.2	1.6	2.4	50.0	Secteur de la production de biens
Agriculture	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas Utilities	3.6	4.9	X 36.1	3.5	4.9	40.0	X	X	X	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz Services publics
Construction	8.9	9.1	2.2	8.4	8.5	1.2	X	X	X X	Construction
Manufacturing	35.0	34.2	-2.3	34.1	32.6	-4.4	X	1.6	X	Fabrication
Services-producing sector	105.4	110.9	5.2	101.5	107.2	5.6	4.0	3.7	-7.5	Secteur des services
Trade	22.4	25.4	13.4	21.5	24.4	13.5	Х	Х	Х	Commerce
Transportation and warehousing	6.7	7.8	16.4	6.5	7.7	18.5	X	Х	Х	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	8.8	9.1	3.4	8.4	8.9	6.0	Х	Х	X	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	9.7	9.2	-5.2	9.3	9.1	-2.2	Х	Х	X	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support Educational services	6.2 9.2	7.1 9.0	14.5 -2.2	5.8 8.9	6.6 8.7	13.8 -2.2	X	X	X	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutier Services d'enseignement
Health care and social assistance	13.6	13.5	-2.2	13.5	13.4	-2.2	X	X	X	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	6.4	7.0	9.4	6.0	6.6	10.0	X	X	X	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	9.1	8.4	-7.7	8.5	7.7	-9.4	X	X	X	Hébergement et restauration
Other services	6.2	6.6	6.5	6.0	6.3	5.0	Х	Х	X	Autres services
Public administration	7.1	7.8	9.9	7.0	7.7	10.0	Х	Х	X	Administrations publiques
Unclassified	3.4	3.0	-11.8	X	X	X	3.4	3.0	-11.8	Aucune classification

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 2000 and 2001 — Continued

Tableau 9-10
Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 2000 et 2001 – suite

		abour for ulation a		E	mployme Emploi	nt	L	Inemploy Chôma		
			% change			% change			% change	
	2000	2001	Variation en %	2000	2001	Variation en %	2000	2001	Variation en %	
Ottawa-Gatineau, OntQue.									40.0	Ottawa-Gatineau, OntQc
Total	600.4	615.1	2.4	567.0 76.5	576.0 78.9	1.6 3.1	33.4 3.5	39.0 6.4	16.8 82.9	Total Secteur de la production de biens
Goods-producing sector Agriculture	80.0 2.4	85.3 4.2	6.6 75.0	2.3	4.1	78.3	3.3 X	0.4 X	02.9 X	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	Z.7 X	7.2 X	7 U.U	Z.0	X	. c.c	X	X	X	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	X	X	X	Services publics
Construction	27.3	30.6	12.1	25.6	28.3	10.5	1.6	2.3	43.7	Construction
Manufacturing	48.0	47.6	-0.8	46.3	43.9	-5.2	1.6	3.8 17.7	137.5 8.6	Fabrication Secteur des services
Services-producing sector	506.8	514.9 72.1	1.6 -1.2	490.5 69.9	497.2 69.2	1.4 -1.0	16.3 3.0	2.9	-3.3	Commerce
Trade Transportation and warehousing	73.0 21.2	23.1	9.0	20.4	22.8	11.8	3.0 X	Σ.3	X	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	29.9	26.8	-10.4	29.1	26.3	-9.6	X	X	X	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	56.0	59.0	5.4	54.9	56.9	3.6	X	2.1	х	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	24.8	27.4	10.5	22.6	24.8	9.7	2.2	2.5	13.6	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie
Educational services	38.4	44.6	16.1	37.0	42.9	15.9	X	1.7	X	Services d'enseignement
Health care and social assistance	55.9	57.5	2.9	54.7	56.4	3.1	1.5	X	×	Soins de santé et assistance sociale Information, culture et loisirs
Information, culture and recreation Accommodation and food services	34.8 34.1	36.6 33.8	5.2 -0.9	33.3 32.3	35.4 31.0	6.3 -4.0	1.9	2.9	52.6	Hébergement et restauration
Other services	28.8	25.2	-12.5	27.8	24.2	-12.9	Х.	Σ.Ο	X	Autres services
Public administration	110.0	108.8	-1.1	108.3	107.4	-0.8	1.6	1.5	-6.3	Administrations publiques
Unclassified	13.6	14.9	9.6	X	×	X	13.6	14.9	9.6	Aucune classification
Buéhas Bus										Québec, Qc
Québec, Que. Total	355.1	367.8	3.6	326.6	339.0	3.8	28.5	28.8	1.1	Total
Goods-producing sector	49.8	54.3	9.0	45.6	49.8	9.2	4.2	4.4	4.8	Secteur de la production de biens
Agriculture	1.5	2.7	80.0	X	2.4	Х	Х	X	Х	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	1.8	1.6	-11.1	1.7	X	X	X	X	Х	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	2.2	2.5	13.6	2.2	2.3	4.5	X	X	X	Services publics
Construction	11.6 32.7	13.6 34.0	17.2 4.0	10.5 29.9	12.0 31.7	14.3	2.8	1.6 2.3	-17.9	
Manufacturing Services-producing sector	294.1	302.5	2.9	281.0	289.1	2.9	13.1	13.4	2.3	Secteur des services
Trade	58.2	56.7	-2.6	55.1	54.1	-1.8	3.2	2.6	-18.8	Commerce
Transportation and warehousing	15.0	12.2	-18.7	14.1	11.4	-19.1	Х	×	Х	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	22.8	27.8	21.9	22.4	26.9	20.1	Х	X	X	
Professional, scientific and technical services	25.2	26.1	3.6	24.5	24.3	-0.8	X	1.8	X	the state of the s
Management, administrative and other support	12.6	13.9 21.7	10.3 -10.3	11.5 22.9	12.8 21.0	11.3 -8.3	X	×	×	
Educational services Health care and social assistance	24.2 46.4	47.6	2.6	45.6	46.3	1.5	x	X		
Information, culture and recreation	13.6	14.7	8.1	12.0	13.8	15.0	1.6	X		
Accommodation and food services	23.0	27.0		21.2	25.3	19.3	1.8	1.6	-11.1	Hébergement et restauration
Other services	13.4	16.0		12.9	15.5	20.2	X	×		
Public administration	39.7	38.9		38.9	37.7	-3.1	X	X X		
Unclassified	11.2	11.0	-1.8	X	Х	Х	11.2	11.0	-1.8	Aucune classification
Regina, Sask.										Regina, Sask.
Total	109.7	111.3		104.4	105.3	0.9	5.4	6.1 0.8	13.0 -11.1	Total Secteur de la production de biens
Goods-producing sector	15.7	14.3		14.8	13.5 1.2	-8.8 -40.0	0.9 x	0.8 X		
Agriculture	2.1	0.8		0.6	0.8	33.3	X	X	x	
Forestry, fishing, mining, oil and gas Utilities	1.6	1.3		1.6	1.3	-18.8	X	X		
Construction	5.2	5.5		4.7	5.1	8.5	0.6	0.5		Construction
Manufacturing	6.2	5.4		6.0	5.2		×	Х		
Services-producing sector	92.4	95.3		89.6	91.7	2.3	2.8	3.5		
Trade	16.6	18.7		16.0	18.1	13.1	0.7	0.5		
Transportation and warehousing	6.2 9.5	5.6 10.5		6.1 9.4	5.4 10.4	-11.5 10.6	X	X		
Finance, insurance, real estate and leasing Professional, scientific and technical services	5.9	6.8		5.7	6.5		X	X		
Management, administrative and other support	3.0	3.2		2.8	2.9		X			Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de souti
Educational services	7.0	7.1		6.8	6.9	1.5	Х			
Health care and social assistance	13.6	12.5	-8.1	13.5	12.2		Х			
Information, culture and recreation	7.6	6.9		7.2	6.5		X			
Accommodation and food services	7.5	7.6		7.0	6.9 4.7					
Other services	5.2 10.2	5.0 11.5		5.1 10.1	11.2					
Public administration	1.6	1.8		10.1	11,2 X					

Table 9-10
Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 2000 and 2001 – Continued

Tableau 9-10
Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 2000 et 2001 – suite

		abour for oulation a		E	Employme Emploi	nt	U	Inemploy Chôma		
	2000	2001	% change Variation en %	2000	2001	% change Variation en %	2000	2001	% change Variation en %	
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.										St. Catharines-Niagara Falls, Ont.
Total	205.5	202.7	-1.4	193.3	190.0	-1.7	12.3	12.7	3.3	Total
Goods-producing sector	57.3	53.1	-7.3	54.5	49.9	-8.4	2.8	3.2	14.3	Secteur de la production de biens
Agriculture	5.1	3.5	-31.4	4.8 X	3.3 X	-31.3 X	X	X	X X	Agriculture Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Forestry, fishing, mining, oil and gas Utilities	1.7	X	X X	1.7	X	×	X	X	×	Services publics
Construction	11.8	12.6	6.8	10.9	11.8	8.3	X	X	X	Construction
Manufacturing	38.0	35.5	-6.6	36.5	33.4	-8.5	1.5	2.1	40.0	Fabrication
Services-producing sector	144.3	146.0	1.2	138.7	140.2	1.1	5.6	5.9	5.4	Secteur des services
Trade	30.9	33.9	9.7	29.9	32.5	8.7	X	X	Х	Commerce
Transportation and warehousing	7.6	8.0	5.3	7.3	7.8	6.8	Х	X	Х	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	9.0	7.4	-17.8	8.6	7.2	-16.3	X	Х	X	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	7.9	8.1 9.4	2.5	7.5 7.6	7.7 8.8	2.7 15.8	X	X	X	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support Educational services	8.5 10.0	11.5	10.6 15.0	9.8	11.3	15.3	X	X	X X	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie Services d'enseignement
Health care and social assistance	19.7	17.3	-12.2	19.4	17.0	-12.4	X	X	x	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	13.4	12.9	-3.7	12.9	12.5	-3.1	X	X	X	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	19.6	21.8	11.2	18.6	20.1	8.1	X	1.7	X	Hébergement et restauration
Other services	10.5	8.6	-18.1	10.0	8.2	-18.0	Х	X	Х	Autres services
Public administration	7.4	7.1	-4.1	7.2	6.9	-4.2	X	X	X	Administrations publiques
Unclassified	3.9	3.7	-5.1	X	X	X	3.9	3.7	-5.1	Aucune classification
St. John's, Nfld.Lab.										St. John's, TNL.
Total	93.0	94.5	1.6	84.3	85.9	1.9	8.7	8.6	-1.1	Total
Goods-producing sector	11.2	13.1	17.0	10.0	11.5	15.0	1.2	1.6	33.3	Secteur de la production de biens
Agriculture	X	Х	Х	Х	Х	Х	X	X	Х	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.0	2.9	45.0	1.8	2.5	38.9	Х	X	Х	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	0.9	1.5	66.7	0.9	1.5	66.7	X	X	X	Services publics
Construction	4.3	4.6	7.0	3.7	3.9	5.4	0.6	0.7	16.7	Construction
Manufacturing	3.6 78.8	3.9 78.8	8.3 0.0	3.2 74.3	3.4 74.4	6.2 0.1	4.6	4.4	-4.3	Fabrication Secteur des services
Services-producing sector Trade	15.5	16.3	5.2	14.4	15.5	7.6	1.1	0.7	-36.4	Commerce
Transportation and warehousing	4.3	4.1	-4.7	4.1	3.7	-9.8	X	Х.	X	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	4.8	5.1	6.2	4.8	5.0	4.2	X	X	X	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	5.0	5.6	12.0	4.8	5.4	12.5	х	X	X	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	3.0	4.0	33.3	2.6	3.5	34.6	X	0.5	X	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie
Educational services	8.3	9.4	13.3	7.9	8.8	11.4	X	0.6	Х	Services d'enseignement
Health care and social assistance	13.6	12.4	-8.8	13.1	12.0	-8.4	0.5	X	Х	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	5.0	4.4	-12.0	4.6	4.1	-10.9	Х	X	X	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services Other services	7.2 4.0	4.7 3.6	-34.7 -10.0	6.6 3.6	4.2 3.3	-36.4 -8.3	0.6	X	X	Hébergement et restauration Autres services
Public administration	8.2	9.1	11.0	7.7	8.7	13.0	X	X	X X	Administrations publiques
Unclassified	2.9	2.6	-10.3	Х.	Х.	X	2.9	2.6	-10.3	Aucune classification
Saint John, N.B.										Saint John, NB.
Total	65.9	64.2	-2.6	61.1	58.1	-4.9	4.8	6.1	27.1	Total
Goods-producing sector	13.1	12.2	-6.9	12.0	10.8	-10.0	1.1	1.4	27.3	Secteur de la production de biens
Agriculture	Х	X	Х	Х	X	X	X	Х	Х	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	0.9	1.0	11.1	0.8	1.0	25.0	Х	X	Х	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	1.4	1.4	0.0	1.3	1.4	7.7	X	X	X	Services publics
Construction	4.7	3.9	-17.0	4.2	3.1	-26.2	0.5	0.7	40.0	Construction
Manufacturing Services-producing sector	6.0 51.2	5.8 49.8	-3.3 -2.7	5.6 49.0	5.2 47.3	-7.1 -3.5	2.1	0.6 2.5	19.0	Fabrication Secteur des services
Trade	11.9	10.4	-12.6	11.5	9.8	-14.8	Z.1	0.6	19.0 X	Commerce
Transportation and warehousing	3.6	3.1	-13.9	3.5	3.0	-14.3	X	0.0 X	X	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	2.9	2.6	-10.3	2.9	2.5	-13.8	X	X	X	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	3.0	3.0	0.0	2.9	2.9	0.0	Х	X	X	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	4.3	5.4		4.0	4.9	22.5	Х	Х	x	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie
Educational services	4.3	4.2	-2.3	4.1	4.0	-2.4	Х	Х	Х	Services d'enseignement
Health care and social assistance	7.3	8.0		7.1	7.8	9.9	X	Х	X	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	2.8	3.3	17.9	2.6	3.0	15.4	Х	Х	X	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	4.4	4.1	-6.8	4.1	3.9	-4.9	Х	X	Х	Hébergement et restauration
Other services Public administration	3.8 2.9	3.0		3.6	2.9	-19.4	X	X	X	Autres services
		2.7	-6.9	2.7	2.5	-7.4	X	X	X	Administrations publiques

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 2000 and 2001 – Continued

Tableau 9-10
Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 2000 et 2001 – suite

		abour for oulation a		E	mployme Emploi	ent	ι	Jnemploy Chôma		
	2000	2001	% change Variation en %	2000	2001	% change Variation en %	2000	2001	% change Variation en %	
										Parlatone Cook
Saskatoon, Sask.	123.6	123.2	-0.3	116.7	115.6	-0.9	6.9	7.6	10.1	Saskatoon, Sask. Total
Total Goods-producing sector	22.8	23.9	4.8	21.6	22.3	3.2	1.2	1.5	25.0	Secteur de la production de biens
Agriculture	2.3	2.6	13.0	2.2	2.4	9.1	X	х	х	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.9	2.6	-10.3	2.7	2.5	-7.4	×	X	X	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	0.7	Х	Х	0.7	X	X	X	X	X	Services publics
Construction	6.5	7.3	12.3	5.9	6.5	10.2	0.6	0.8	33.3	Construction
Manufacturing	10.5	11.0	4.8	10.2	10.5	2.9 -1.9	3.7	0.5 3.8	2.7	Fabrication Secteur des services
Services-producing sector	98.7 21.5	97.1 21.6	-1.6 0.5	95.1 20.7	93.3	-0.5	0.8	1.1	37.5	Commerce
Trade	7.7	7.7	0.0	7.5	7.5	0.0	V.0	X	X	Transport et entreposage
Transportation and warehousing Finance, insurance, real estate and leasing	7.3	5.3	-27.4	7.1	5.2	-26.8	X	X	X	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	5.4	5.7	5.6	5.2	5.6	7.7	×	Х	Х	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	3.5	3.4	-2.9	3.2	3.0	-6.3	Х	Х	Х	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie
Educational services	11.3	10.7	-5.3	11.1	10.2	-8.1	Х	0.5	Х	Services d'enseignement
Health care and social assistance	14.4	14.9	3.5	14.2	14.6	2.8	X	X	Х	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	4.9	4.9	0.0	4.5 9.1	4.8 9.4	6.7 3.3	0.7	0.6	-14.3	Information, culture et loisirs Hébergement et restauration
Accommodation and food services	9.7 6.9	9.9 6.4	2.1 -7.2	6.7	6.2	-7.5	0.7 X	0.0 X	-14.3 X	Autres services
Other services Public administration	6.2	6.4	3.2	5.9	6.3	6.8	X	X	x	Administrations publiques
Unclassified	2.0	2.2	10.0	X	X	X	2.0	2.2	10.0	Aucune classification
Silonosilos										
Sherbrooke, Que.						4.0			4.0	Sherbrooke, Qc
Total	79.6	80.7	1.4	73.1	74.4	1.8	6.4	6.3	-1.6	Total Secteur de la production de biens
Goods-producing sector	19.8	21.5	8.6	18.2 x	19.6 X	7.7 X	1.5 X	1.9 x	26.7 x	Agriculture
Agriculture	X	X	X X	X	X	X	X	χ	x	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Forestry, fishing, mining, oil and gas Utilities	X	X	X	×	×	x	X	X	X	Services publics
Construction	3.5	3.5	0.0	3.0	3.1	3.3	X	X	Х	Construction
Manufacturing	14.9	16.7	12.1	14.1	15.4	9.2	Х	X	Х	
Services-producing sector	57.3	57.1	-0.3	54.9	54.8	-0.2	2.4	2.3	-4.2	Secteur des services
Trade	11.9	10.5	-11.8	11.3	10.1	-10.6	X	Х	X	Commerce
Transportation and warehousing	2.1	3.1	47.6	2.0	3.0	50.0	X	X	Х	Transport et entreposage Finance, assurances, immobilier et location
Finance, insurance, real estate and leasing	3.8	3.4 3.5	-10.5 6.1	3.6 3.1	3.3		X	X	X X	
Professional, scientific and technical services Management, administrative and other support	3.3 2.6	2.6	0.0	2.3	2.2		x	Λ χ	X	
Educational services	8.5	7.6	-10.6	8.2	7.4		X	X	X	
Health care and social assistance	10.3	11.9	15.5	10.2	11.5	12.7	х	X	Х	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	2.3	2.1	-8.7	2.1	1.9		Х	X	Х	
Accommodation and food services	4.1	5.0	22.0	3.9	4.8		Х			
Other services	4.9	3.6	-26.5	4.7	3.5		X			
Public administration	3.5 2.4	3.8 2.1	8.6 -12.5	3.4 X	3.7 x	8.8 x	2.4	2.1	-12.5	
Unclassified	2.4	۷.۱	-12.0	^	^	^	۵,٦	fa. 1	12.0	/ Index of the second s
Sudbury, Ont.										Sudbury, Ont.
Total	82.6	79.4	-3.9	76.0	72.5		6.7	6.9		
Goods-producing sector	16.8	16.0		15.6	14.8		X	Х		
Agriculture	X	X		X 7.4	X		Х			m
Forestry, fishing, mining, oil and gas	7.6	6.8 x		7.4	6.5 X		X			O- day and black
Utilities Construction	4.5	4.8		3.8	4.1					
Manufacturing	3.7	3.8		3.5	3.5					
Services-producing sector	63.6	61.3		60.3	57.7	-4.3	3.2	3.6	12.5	Secteur des services
Trade	13.0	12.1	-6.9	12.3	11.6					
Transportation and warehousing	3.9	3.7		3.8	3.5					
Finance, insurance, real estate and leasing	3.3	4.1		3.2	3.9					man and the state of the state
Professional, scientific and technical services	2.9	3.2		2.8 3.6	3.0 4.2					
Management, administrative and other support	4.0 6.8	5.0 5.7		6.6	5.5					
Educational services Health care and social assistance	10.9	9.3		10.8	9.1					
Information, culture and recreation	3.7	3.3		3.3	3.0					Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	5.5	6.1		5.0	5.5					
Other services	4.1	3.6		3.8	3.4					
Public administration	5.4	5.2		5.2	5.0					
Unclassified	2.2	2.1	-4.5	X)	(X	2.2	2.1	-4.5	Aucune classification

Table 9-10
Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 2000 and 2001 – Continued

Tableau 9-10
Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 2000 et 2001 – suite

		Labour for pulation a			Employme Emploi	nt	l	Jnemploy Chôma		
	2000	2001	% change Variation en %	2000	2001	% change Variation en %	2000	2001	% change Variation en %	
Thunder Bay, Ont.										Thunder Bay, Ont.
Total	65.4	67.5	3.2	61.2	62.1	1.5	4.1	5.4	31.7	Total
Goods-producing sector	13.2	14.7	11.4	12.2	13.2	8.2	X	1.5	Х	Secteur de la production de biens
Agriculture	Х	Х	X	X	X	X	X	Х	Х	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	1.9	1.8	-5.3	1.7	1.5	-11.8	X	X	X	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	3.6	4.1	13.9	3.0	3.3	10.0	X	X	X X	Services publics Construction
Construction Manufacturing	6.5	7.5	15.4	6.3	7.2	14.3	X	X	X	Fabrication
Services-producing sector	50.9	51.2	0.6	49.1	48.8	-0.6	1.8	2.4	33.3	Secteur des services
Trade	9.9	9.7	-2.0	9.6	9.3	-3.1	Х	X	Х	Commerce
Transportation and warehousing	4.8	4.1	-14.6	4.6	3.9	-15.2	Х	Х	X	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	2.4	2.9	20.8	2.4	2.9	20.8	X	X	Х	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	2.6	2.6	0.0	2.5	2.4	-4.0	Х	X	X	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	2.0	2.5	25.0	1.8	2.3	27.8	X	X	Х	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie
Educational services	5.2 9.0	5.3 9.3	1.9 3.3	5.1 8.8	5.1 9.0	0.0 2.3	X	X	X	Services d'enseignement Soins de santé et assistance sociale
Health care and social assistance Information, culture and recreation	2.7	2.3	-14.8	2.4	2.2	-8.3	X	X	X	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	5.0	4.8	-4.0	4.8	4.4	-8.3	×	x	X	Hébergement et restauration
Other services	3.4	3.3	-2.9	3.3	3.1	-6.1	Х	Х	Х	Autres services
Public administration	3.8	4.4	15.8	3.7	4.2	13.5	Х	X	Х	Administrations publiques
Unclassified	X	1.6	X	Х	Х	Х	Х	1.6	X	Aucune classification
Toronto, Ont.										Toronto, Ont.
Total	2,644.6	2,745.7	3.8	2,499.9	2,571.8	2.9	144.7	173.8	20.1	Total
Goods-producing sector	638.9	668.1	4.6	619.8	636.9	2.8	19.1	31.3	63.9	Secteur de la production de biens
Agriculture	9.2	9.3	1.1	8.7	8.6	-1.1	Х	Х	Х	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.8	4.6	64.3	2.6	4.5	73.1	Х	X	X	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	17.6 134.5	15.7 147.6	-10.8 9.7	17.2 130.5	15.4 141.2	-10.5 8.2	4.0	6.4	60.0	Services publics Construction
Construction Manufacturing	474.7	490.9	3.4	460.8	467.1	1.4	13.9	23.8	71.2	Fabrication
Services-producing sector	1,946.9		3.3	1,880.0	1,935.0	2.9	66.9	75.7	13.2	Secteur des services
Trade	395.7	429.6	8.6	379.6	412.9	8.8	16.1	16.6	3.1	Commerce
Transportation and warehousing	129.6	132.6	2.3	126.9	128.9	1.6	2.7	3.8	40.7	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	224.3	235.6	5.0	218.5	230.4	5.4	5.8	5.3	-8.6	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	258.5	267.7	3.6	250.8	256.1	2.1	7.7	11.6	50.6	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	133.4 145.7	127.1 134.5	-4.7 -7.7	124.2 141.8	117.5 131.3	-5.4 -7.4	9.2	9.6 3.2	4.3 -17.9	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie Services d'enseignement
Educational services Health care and social assistance	193.5	200.9	3.8	189.1	197.6	4.5	4.4	3.3	-25.0	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	150.5	164.0	9.0	143.8	155.1	7.9	6.6	8.8	33.3	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	137.5	134.0	-2.5	131.0	125.9	-3.9	6.5	8.1	24.6	Hébergement et restauration
Other services	95.9	103.9	8.3	93.3	101.5	8.8	2.6	2.4	-7.7	Autres services
Public administration	82.3	80.7	-1.9	81.1	77.8	-4.1	Х	2.9	X	Administrations publiques
Unclassified	58.8	66.9	13.8	Х	Х	Х	58.8	66.9	13.8	Aucune classification
Trois-Rivières, Que.										Trois-Rivières, Qc
Total	69.4	72.5	4.5	62.1	65.5	5.5	7.3	7.0	-4.1	Total
Goods-producing sector	18.3	18.6	1.6	16.9	17.1	1.2	Х	1.5	X	Secteur de la production de biens
Agriculture	Х	X	X	X	Х	Х	X	X	X	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas Utilities	X	X	X X	X	X	×	X	X	X X	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz Services publics
Construction	4.0	3.1	-22.5	3.5	2.6	-25.7	X	X	x	Construction
Manufacturing	12.1	12.8	5.8	11.4	11.9	4.4	Х	X	X	Fabrication
Services-producing sector	48.0	51.2	6.7	45.2	48.4	7.1	2.8	2.8	0.0	Secteur des services
Trade	11.4	12.5	9.6	10.8	11.9	10.2	Х	Х	X	Commerce
Transportation and warehousing	2.8	2.8	0.0	2.6	2.7	3.8	Х	Х	X	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	2.9	3.4	17.2	2.8	3.4	21.4	X	X	X	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	2.5	2.1	-16.0	2.3	1.9	-17.4	X	X	X	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support Educational services	2.1 4.8	2.7 5.3	28.6 10.4	1.7 4.7	2.3 5.0	35.3 6.4	X	X	X	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie Services d'enseignement
Health care and social assistance	8.1	7.4	-8.6	7.9	7.3	-7.6	X	X	X	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	1.8	3.0	66.7	1.6	2.8	75.0	X	X	X	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	4.4	4.7	6.8	4.0	4.3	7.5	X	X	Х	Hébergement et restauration
Other services	3.8	3.8	0.0	3.5	3.6	2.9	Х	Х	Х	Autres services
Dubits administration	3.4	3.5	2.9	3.2	3.3	3.1	X	Х	Х	Administrations publiques
Public administration Unclassified	3.1	2.6	-16.1	Х	Х	X	3.1	2.6	-16.1	Aucune classification

Table 9-10

LLabour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 2000 and 2001 — Continued

Tableau 9-10
Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 2000 et 2001 – suite

		Labour for			Employme Emploi	ent	(Jnemplo: Chôma		
	2000	2001	% change	2000	2001	% change	2000	2001	% change	
			Variation en %			Variation en %			Variation en %	
Vancouver, B.C.										Vancouver, CB.
Total	1,109.7 199.7	1,125.1 193.2	1.4 -3.3	1,044.4 189.2		0.6	65.3	74.0	13.3	Total
Goods-producing sector Agriculture	11.4	7.4	-3.3 -35.1	10.0	180.8 6.6	-4.4 -34.0	10.5 X	12.4 X	18.1 X	Secteur de la production de biens Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	7.1	6.8	-4.2	6.7	6.3	-6.0	X	X	×	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	5.1	6.5	27.5	5.0	6.3	26.0	X	X	X	Services publics
Construction	58.7	59.5	1.4	53.6	55.4	3.4	5.1	4.0	-21.6	Construction
Manufacturing	117.4	113.1	-3.7	113.9	106.1	-6.8	3.5	7.0	100.0	Fabrication
Services-producing sector	883.4	906.2	2.6	855.3	870.3	1.8	28.1	35.9	27.8	Secteur des services
Transportation and warehousing	164.4	178.4 65.2	8.5	157.2	170.2	8.3	7.2	8.3	15.3	Commerce
Transportation and warehousing Finance, insurance, real estate and leasing	73.3 81.1	77.0	-11.1 -5.1	71.0 79.5	63.1 74.8	-11.1 -5.9	2.3 1.6	2.1 2.2	-8.7 37.5	Transport et entreposage Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	94.5	101.5	7.4	92.9	97.0	4.4	1.6	4.5	181.2	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	43.8	48.1	9.8	40.2	44.7	11.2	3.6	3.4	-5.6	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie
Educational services	70.0	72.8	4.0	67.8	70.5	4.0	2.2	2.3	4.5	Services d'enseignement
Health care and social assistance	104.5	102.9	-1.5	103.1	100.3	-2.7	Х	2.7	X	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	69.9	70.6	1.0	66.7	66.8	0.1	3.2	3.8	18.7	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	85.2	92.6	8.7	82.0	88.7	8.2	3.2	3.9	21.9	Hébergement et restauration
Other services	54.5 42.2	54.3 42.8	-0.4	53.6 41.3	52.8	-1.5 0.5	X	1.5	X	Autres services
Public administration Unclassified	26.7	25.7	1.4 -3.7	41.3 X	41.5 X	U.5 X	26.7	25.7	-3.7	Administrations publiques Aucune classification
Victoria, B.C.										Victoria, CB.
Total	164.7	158.5	-3.8	153.6	148.9	-3.1	11.1	9.6	-13.5	Total
Goods-producing sector	18.5	19.1	3.2	17.1	17.8	4.1	X	Х	Х	Secteur de la production de biens
Agriculture	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas Utilities	2.0 X	2.0 X	0.0 ×	1.7 X	1.9 X	11.8	X	X	X X	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz Services publics
Construction	8.8	8.6	-2.3	8.3	8.0	-3.6	X	X	X	Construction
Manufacturing	6.8	6.6	-2.9	6.2	6.1	-1.6	x	X	x	Fabrication
Services-producing sector	142.5	135.9	-4.6	136.5	131.0	-4.0	6.0	4.9	-18.3	Secteur des services
Trade	25.6	22.2	-13.3	24.5	21.7	-11.4	х	х	х	Commerce
Transportation and warehousing	6.6	5.7	-13.6	6.1	5.4	-11.5	X	Х	X	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	7.9	7.3	-7.6	7.7	7.2	-6.5	X	X	Х	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services Management, administrative and other support	12.9 7.0	11.9 7.2	-7.8 2.9	12.4 6.2	11.6 6.6	-6.5 6.5	X	X	X X	Services professionnels, scientifiques et techniques
Educational services	12.1	12.6	4.1	11.6	12.3	6.0	X	X	X	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie Services d'enseignement
Health care and social assistance	21.0	19.4	-7.6	20.5	18.8	-8.3	X	X	×	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	7.8	9.2	17.9	7.4	8.5	14.9	X	Х	X	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	15.4	15.0	-2.6	14.4	13.9	-3.5	х	х	Х	Hébergement et restauration
Other services	7.4	8.1	9.5	6.9	7.6	10.1	X	X	Х	Autres services
Public administration Unclassified	19.0 3.6	17.4 3.4	-8.4 -5.6	18.8 x	17.3 x	-8.0 X	3.6	3.4	-5.6	Administrations publiques Aucune classification
Windsor, Ont.										Windsor, Ont.
Total	162.9	165.7	1.7	154.2	154.6	0.3	8.8	11.1	26.1	Total
Goods-producing sector	59.5	59.1	-0.7	57.3	55.1	-3.8	2.2	4.0	81.8	Secteur de la production de biens
Agriculture	Х	х	Х	Х	х	Х	Х	Х	Х	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	X	X	X	Х	х	X	X	X	Х	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	X	X	X	X	X	X	Х	Х	Х	Services publics
Construction	7.1	7.6	7.0	6.5	6.8	4.6	1 G	X	100 O	Construction
Manufacturing Services-producing sector	50.4 100.5	49.3 103.7	-2.2 3.2	48.8 96.9	46.2 99.6	-5.3 2.8	1.6 3.5	3.2 4.2	100.0 20.0	Fabrication Secteur des services
Trade	22.3	21.1	-5.4	21.4	20.2	-5.6	3.5 X	4.2 X	20.0 X	Commerce
Transportation and warehousing	8.0	6.1	-23.8	7.9	5.9	-25.3	X	x	X	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	6.0	4.4	-26.7	5.8	4.3	-25.9	X	X	X	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	7.2	6.8	-5.6	6.9	6.6	-4.3	Х	Х	х	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	6.6	6.1	-7.6	6.1	5.0	-18.0	X	χ	X	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie
Educational services	7.9	10.5	32.9	7.7	10.2	32.5	Х	X	X	Services d'enseignement
Health care and social assistance	12.2	15.7	28.7	12.1	15.6	28.9	Х	X	X	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation Accommodation and food services	10.1 9.5	10.8 11.8	6.9 24.2	9.8 9.1	10.3 11.3	5.1 24.2	X	X	X	Information, culture et loisirs
Other services	9.5 5.9	6.1	3.4	9.1 5.6	5.9	5.4	X X	X	X X	Hébergement et restauration Autres services
Public administration	4.6	4.4	-4.3	4.6	4.4	-4.3	X	X	×	Administrations publiques
Unclassified	3.0	2.9	-3.3	7.0 X	χ	ч.5	3.0	2.9	-3.3	Aucune classification

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 2000 and 2001 – Concluded

Tableau 9-10
Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 2000 et 2001 – fin

		abour for		£	Employme Emploi	nt	l	Inemploy Chôma		
			% change			% change	_		% change	
	2000	2001	Variation	2000	2001	Variation	2000	2001	Variation	
			en %			en %			en %	
Winnipeg, Man.										Winnipeg, Man.
Total	371.5	377.6	1.6	351.9	358.2	1.8	19.6	19.4	-1.0	Total
Goods-producing sector	78.6	77.8	-1.0	75.2	74.1	-1.5	3.4	3.7	8.8	Secteur de la production de biens
Agriculture	2.7	2.8	3.7	2.7	2.7	0.0	X	X	Х	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	0.8	1.0	25.0	0.7	0.9	28.6	Х	X	Х	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	4.0	3.9	-2.5	4.0	3.8	-5.0	Х	Х	X	Services publics
Construction	18.1	17.2	-5.0	16.7	15.7	-6.0	1.4	1.5	7.1	Construction
Manufacturing	53.0	52.9	-0.2	51.1	51.0	-0.2	1.9	1.8	-5.3	Fabrication
Services-producing sector	287.6	294.5	2.4	276.7	284.2	2.7	10.9	10.4	-4.6	Secteur des services
Trade	54.9	57.9	5.5	52.5	55.6	5.9	2.4	2.2	-8.3	Commerce
Transportation and warehousing	24.9	26.4	6.0	24.2	25.7	6.2	0.7	0.7	0.0	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	22.6	22.0	-2.7	22.1	21.6	-2.3	0.5	Х	Х	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	20.0	19.2	-4.0	19.2	18.6	-3.1	0.8	0.6	-25.0	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	13.3	14.2	6.8	12.1	13.0	7.4	1.2	1.2	0.0	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutie
Educational services	23.9	26.2	9.6	23.2	25.5	9.9	0.7	0.7	0.0	Services d'enseignement
Health care and social assistance	45.1	45.1	0.0	44.5	44.3	-0.4	0.6	0.8	33.3	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	15.9	16.7	5.0	15.0	15.9	6.0	0.9	0.9	0.0	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	26.1	26.5	1.5	24.5	25.0	2.0	1.6	1.5	-6.3	Hébergement et restauration
Other services	16.4	15.8	-3.7	15.4	15.2	-1.3	1.0	0.6	-40.0	Autres services
Public administration	24.5	24.4	-0.4	24.0	23.7	-1.3	0.6	0.7	16.7	Administrations publiques
Unclassified	5.3	5.3	0.0	Х	Х	X	5.3	5.3	0.0	Aucune classification

Source: Labour Force Survey.
Enquête sur la population active.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-4090

Table 9-11 Labour Income, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999

Tableau 9-11 Revenu du travail, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999

	Labour	income	Employmer	nt income	Self-em	oloyment
	Revenu	de travail	Revenu d	'emploi	Revenu d'em	oloi autonome
	Number reporting	\$'000	Number reporting	Median \$	Number reporting	\$'000
	Nombre de déclarants		Nombre de déclarants	Médiane \$	Nombre de déclarants	
Calgary, Alta. – Alb.						
1998	524,990	19,044,409	522,600	25,000	89,550	1,284,251
1999	543,320	19,837,969	540,930	25,400	90,210	1,327,458
% change – variation en % 1998-1999	3.5	4.2	3.5	1.6	0.7	3.4
Chicoutimi-Jonquière, Que Qc						
1998	80,740	2,161,205	79,240	20,100	6,690	109,267
1999	80,980	2,234,669	80,100	20,900	6,660	117,604
% change – variation en % 1998-1999	0.3	3.4	1.1	4.0	-0.4	7.6
Edmonton, Alta Alb.						
1998	500,950	15,370,071	497,930	23,200	75,770	699,870
1999	515,990	16,055,896	513,290	23,400	75,160	705,201
% change – variation en % 1998-1999	3.0	4.5	3.1	0.9	-0.8	0.8

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-11
Labour Income, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999 – Continued

Tableau 9-11 Revenu du travail, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999 – suite

	Labour	rincome	Employme	nt income	Self-em	oloyment
	Revenu	de travail	Revenu d	l'emploi	Revenu d'emp	oloi autonome
	Number reporting	\$'000	Number reporting	Median \$	Number reporting	\$'000
	Nombre de déclarants		Nombre de déclarants	Médiane \$	Nombre de déclarants	
Halifax, N.S. – NS.						
1998	177,190	5,118,592	175,700	22,800	20,410	353,993
1999 % change – variation en % 1998-1999	182,300 2.9	5,483,018 7.1	181,180 3.1	23,500 3.1	20,710	364,127
	۵.5	7.1	3.1	3.1	1.5	2.9
Hamilton, Ont. 1998	205 020	10.969.969	202.450	00.000	40.400	701 000
1999	325,230 336,570	10,868,262 11,538,560	323,450 335,260	26,200 26,800	43,160 43,910	761,062 809,992
% change – variation en % 1998-1999	3.5	6.2	3.7	2.3	45,910	6.4
Kitchener, Ont.						
1998	220,180	7,020,539	219,170	25,900	30,380	467,804
1999	229,200	7,577,716	228,180	26,800	30,800	494,397
% change – variation en % 1998-1999	4.1	7.9	4.1	3.5	1.4	5.7
London, Ont.						
1998	210,390	6,437,452	209,270	24,000	33,000	545,281
1999	216,440	6,838,203	215,540	24,700	32,980	594,257
% change – variation en % 1998-1999	2.9	6.2	3.0	2.9	-0.1	9.0
Montréal, Que. – Qc						
1998 1999	1,744,650	50,638,284	1,720,470	22,000	202,330	3,493,228
% change – variation en % 1998-1999	1,785,870 2.4	53,497,661 5.6	1,768,450 2.8	22,800 3.6	206,490 2.1	3,785,978 8.4
				0.0	۵.1	0.7
Oshawa, Ont. 1998	147,390	4,984,826	146,640	28,700	19,650	233,636
1999	154,590	5,456,508	153,980	29,700	20,350	255,348
% change – variation en % 1998-1999	4.9	9.5	5.0	3.5	3.6	9.3
Ottawa-Gatineau, OntQue OntQc						
1998	538,460	17,904,770	533,990	27,100	84,360	1,447,693
1999	562,020	20,061,687	558,860	28,200	84,930	1,573,101
% change – variation en % 1998-1999	4.4	12.0	4.7	4.1	0.7	8.7
Québec, Que. – Qc						
1998	366,910	10,071,545	360,790	22,400	42,220	758,934
1999 % change – variation en % 1998-1999	373,160 1.7	10,567,259 4.9	369,790 2.5	23,300 4.0	42,500	796,401
	1.7	4.5	2.0	4.0	0.7	4.9
Regina, Sask.	404.040	2 204 400	404.400			
1998 1999	104,840 106,030	3,094,469 3,208,007	104,420 105,660	23,900 24,500	17,750	248,652
% change – variation en % 1998-1999	1.1	3.7	1.2	2.5	17,360 -2.2	242,790 -2.4
St. Catherines – Niagara Falls, Ont.						
1998	195,920	5,492,808	194,620	20,900	26,080	348,339
1999	202,180	5,872,053	201,290	21,500	26,450	374,203
% change – variation en % 1998-1999	3.2	6.9	3.4	2.9	1.4	7.4
St. John's, Nfld.Lab. – TNL.						
1998	87,470	2,343,575	85,950	20,400	8,350	167,186
1999	89,700	2,495,335	88,260	21,300	8,290	181,365
% change – variation en % 1998-1999	2.5	6.5	2.7	4.4	-0.7	8.5
aint John, N.B NB.						
1998 1999	61,980	1,694,702	61,350	20,000	5,970	92,556
% change – variation en % 1998-1999	63,580 2.6	1,802,559 6.4	63,090 2.8	21,400 7.0	5,870 -1.7	96,195 3.9
	2.0	0.7	4.0	7.0	-1.1	3.8

Table 9-11 Labour Income, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999 - Concluded

Tableau 9-11 Revenu du travail, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999 - fin

	Labour	income	Employmen	nt income	Self-emp	loyment
	Revenu	de travail	Revenu d	l'emploi	Revenu d'emp	loi autonome
	Number reporting	\$'000	Number reporting	Median \$	Number reporting	\$'000
	Nombre de déclarants		Nombre de déclarants	Médiane \$	Nombre de déclarants	
Saskatoon, Sask.						
1998	118,710	3,314,648	118,200	21,300	23,890	284,686
1999	120,550	3,422,887	120,030	21,600	23,790	285,022
% change – variation en % 1998-1999	1.5	3.3	1.5	1.4	-0.4	0.1
Sherbrooke, Que. – Qc						
1998	78,340	1,975,617	77,290	20,100	10,600	149,034
1999	79,660	2,075,007	78,940	21,000	10,660	163,455
% change – variation en % 1998-1999	1.7	5.0	2.1	4.5	0.6	9.7
Sudbury, Ont.						
1998	78,660	2,302,528	77,750	21,700	9,060	141,701
1999	80,200	2,353,370	79,500	21,600	8,840	148,682
% change – variation en % 1998-1999	2.0	2.2	2.3	-0.5	-2.4	4.9
Thunder Bay, Ont.			0.4.4770	24.402	0.000	440.500
1998	61,720	1,866,258	61,170	24,400	6,860	113,588
1999	62,690	1,930,006	62,340	25,200	6,720	114,981
% change – variation en % 1998-1999	1.6	3.4	1.9	3.3	-2.0	1.2
Toronto, Ont.	2,352,160	84,344,123	2.336,240	25,800	387.480	7,481,560
1998	2,444,920	91,206,259	2,431,960	26,700	397,020	8,091,378
1999 % change – variation en % 1998-1999	3.9	8.1	4.1	3.5	2.5	8.2
Trois-Rivières, Que. – Qc						
1998	69,000	1,787,254	67,830	19.200	7.560	110.205
1999	69,900	1,852,916	69,150	20,000	7,560	119.014
% change – variation en % 1998-1999	1.3	3.7	1.9	4.2	0.0	8.0
Vancouver, B.C. – BC.						
1998	995,060	31,060,257	986,650	24,000	181,200	2,099,151
1999	1,009,850	32,672,510	1,001,990	24,300	182,830	2,368,077
% change – variation en % 1998-1999	1.5	5.2	1.6	1.3	0.9	12.8
Victoria, B.C. – BC.						
1998	157,150	4,514,117	155,900	23,700	30,590	311,944
1999	158,480	4,721,255	157,550	24,400	30,110	351,325
% change – variation en % 1998-1999	0.8	4.6	1.1	3.0	-1.6	12.6
Windsor, Ont.						
1998	154,280	5,392,474	153,480	26,400	16,530	302,116
1999	160,070	5,859,942	159,370	27,700	16,700	319,701
% change – variation en % 1998-1999	3.8	8.7	3.8	4.9	1.0	5.8
Winnipeg, Man.	000.000	40.070.000	252.252	04.000	E0.070	700.047
1998	360,630	10,076,902	358,650	21,900	52,070	738,815
1999	367,310	10,530,511	365,620	22,400	51,760	793,582
% change – variation en % 1998-1999	1.9	4.5	1.9	2.3	-0.6	7.4

Source: Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada. Division des données régionales et administratives, Statistique Canada. For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-9720

Table 9-12 Income distribution of Taxfilers, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999

Tableau 9-12

Repartion du revenu des déclarants d'impôt, Canada, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999

	All taxfilers	Number						uses) with inco			
	Tous les déclarants	Nombre		%		ome greater		éclarants) ayar		dian total in	come
				% ave	c un revenu	total plus gra	and que		Re	venu total m	édian
									Male	Female	Both
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
Calgary, Alta. – Alb. 1998 1999	652,750 681,830	649,090 671,930	67 67	49 49	34 34	19 19	8	4 4	31,800 31,900	18,200 18,600	24,100 24,400
% change – variation en % 1998-1999	4.5	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	2.2	1.2
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qc 1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	115,580 116,650 0.9	117,040 117,410 0.3	56 57 1.8	39 40 2.6	25 26 4.0	13 13 0.0	2 3 50.0	1 1 0.0	28,400 28,700 1.1	12,500 12,900 3,2	18,200 18,700 2.7
Edmonton, Alta Alb.											
1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	649,920 678,830 4.4	647,570 667,020 3.0	64 64 0.0	45 45 0.0	30 30 0.0	15 16 6.7	5 5 0.0	2 2 0.0	30,100 30,100 0.0	16,300 16,500 1.2	21,900 22,000 0.5
Halifax, N.S. – NS. 1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	240,970 246,750 2.4	241,280 246,170 2.0	63 64 1.6	45 46 2.2	29 30 3.4	14 15 7.1	4 5 25.0	2 2 0.0	29,600 30,200 2.0	16,500 17,300 4.8	21,800 22,600 3.7
Hamilton, Ont. 1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	460,990 472,380 2.5	461,800 470,910 2.0	66 67 1.5	47 49 4.3	32 34 6.3	18 19 5.6	5 6 20.0	2 3 50.0	32,500 33,300 2.5	17,100 17,800 4.1	23,400 24,200 3.4
Kitchener, Ont. 1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	289,510 298,280 3.0	289,060 296,940 2.7	67 69 3.0	48 50 4.2	32 33 3.1	16 17 6.3	5 5 0.0	2 2 0.0	32,600 33,800 3.7	17,700 18,400 4.0	23,900 24,800 3.8
London, Ont. 1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	295,470 300,970 1.9	295,110 299,510 1.5	65 66 1.5	46 47 2.2	31 32 3.2	16 17 6.3	5 5 0.0	2 2 0.0	29,600 30,400 2.7	18,100 18,600 2.8	22,700 23,400 3.1
Montréal, Que. – Qc 1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	2,489,180 2,538,360 2.0	2,496,320 2,536,000 1.6	60 61 1.7	40 42 5.0	25 26 4.0	12 13 8.3	4 4 0.0	2 2 0.0	25,400 26,100 2.8	15,600 16,100 3.2	19,500 20,200 3.6
Oshawa, Ont. 1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	194,760 202,060 3.7	194,480 200,790 3.2	67 69 3.0	51 53 3.9	37 38 2.7	21 22 4.8	6 7 16.7	2 2 0.0	36,500 37,600 3.0	17,600 18,600 5.7	25,900 26,900 3.9
Ottawa-Gatineau, OntQue. – OntQc 1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	740,410 764,120 3.2	738,140 759,730 2.9	67 68 1.5	50 52 4.0	36 38 5.6	20 21 5.0	7 8 14.3	3 3 0.0	31,600 32,700 3.5	20,300 21,100 3.9	25,200 26,200 4.0
Québec, Que. – Qc 1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	510,640 519,180 1.7	514,820 521,310 1.3	62 63 1.6	42 43 2,4	26 27 3.8	12 12 0.0	3 3 0.0	1 1 0.0	27,500 28,000 1.8	15,600 16,300	20,600 21,300
Regina, Sask. 1998 1999	139,800 141,310	139,950 140,980	66 66	46 47	30 31	14 15	4 4	2 2	29,200 29,600	4.5 18,500 19,200	22,900 23,400
% change – variation en % 1998-1999 St. Catherines – Niagara Falls, Ont. 1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	280,470 285,630 1.8	0.7 282,670 286,260 1.3	0.0 64 65 1.6	2.2 43 45 4.7	3.3 28 29 3.6	7.1 14 15 7.1	0.0 4 4 0.0	0.0 1 2 100.0	29,900 30,600 2.3	3.8 15,700 16,300 3.8	2.2 21,100 21,900 3.8

Table 9-12 Income distribution of Taxfilers, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999 – Concluded

Tableau 9-12 Repartion du revenu des déclarants d'impôt, Canada, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999 - fin

	All taxfilers	Number				· ·		uses) with inco			
	Tous les	Nombre			Déclarants	(et leurs cor	joints non de	éclarants) ayan	t un revenu		
	déclarants			%	with total inc	ome greater	than		Me	dian total in	come
				% ave	c un revenu	total plus gra	ind que		Rev	venu total m	édian
			\$1E 000	\$25,000	¢25,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	φr3,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
St. John's, Nfid.Lab. – TNL.						40			00.000	4 4 700	40.000
1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	124,510 128,060 2.9	124,220 127,600 2.7	57 58 1.8	38 39 2.6	23 24 4.3	10 11 10.0	3 3 0.0	2 2 0.0	23,600 24,200 2.5	14,700 14,800 0.7	18,300 18,600 1.6
Saint John, N.B. – NB.											
1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	89,420 90,460 1.2	89,760 90,390 0.7	58 60 3.4	38 40 5.3	24 25 4.2	11 12 9.1	3 4 33.3	1 1 0.0	26,000 27,200 4.6	14,200 14,900 4.9	18,400 19,500 6.0
Saskatoon, Sask.	457.000	457.400		40	07	10	4	0	20 200	16 000	20.900
1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	157,300 159,540 1.4	157,400 159,180 1.1	62 63 1.6	42 43 2.4	27 28 3.7	12 13 8.3	4 4 0.0	2 2 0.0	28,300 28,400 0.4	16,000 16,700 4.4	20,800 21,300 2.4
Sherbrooke, Que Qc	440.700	444.000	50	07	04	0	0	4	04.400	14.000	10 500
1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	110,760 112,690 1.7	111,600 112,980 1.2	59 60 1.7	37 39 5.4	21 22 4.8	9 9 0.0	2 3 50.0	1 1 0.0	24,400 24,900 2.0	14,800 15,300 3.4	18,500 19,100 3.2
Sudbury, Ont.	444.500	445.000	0.4	40	20	40	4		00.000	44700	00.000
1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	114,500 115,150 0.6	115,020 115,090 0.1	61 63 3.3	43 45 4.7	29 30 3.4	16 17 6.3	4 4 0.0	1 1 0.0	30,300 30,800 1.7	14,700 15,400 4.8	20,800 21,600 3.8
Thunder Bay, Ont.			25	40	24	45		4	00.400	40.000	00.400
1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	89,880 90,310 0.5	90,150 90,320 0.2	65 66 1.5	46 47 2.2	31 32 3.2	15 16 6.7	4 4 0.0	1 1 0.0	32,100 32,600 1.6	16,000 16,700 4.4	22,400 23,400 4.5
Toronto, Ont.											
1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	3,241,710 3,343,990 3.2	3,220,050 3,314,030 2.9	63 64 1.6	46 47 2.2	31 33 6.5	17 18 5.9	7 7 0.0	3 4 33.3	28,000 29,000 3.6	18,100 18,800 3.9	22,400 23,200 3.6
Trois-Rivières, Que. – Qc											
1998 1999	103,910 105,180	105,180 105,920	55 57	35 36	22 23	11 11	3	1	24,700 25,300	13,200 13,600	17,100 17,600
% change – variation en % 1998-1999	1.2	0.7	3.6	2.9	4.5	0.0	0.0	0.0	2.4	3.0	2.9
Vancouver, B.C. – BC. 1998	1,408,650	1,404,200	61	43	29	15	5	2	26,000	17,000	20,700
1999 % change – variation en % 1998-1999	1,435,040 1.9	1,425,630 1.5	61 0.0	44 2.3	30 3.4	15 0.0	5 0.0	2 0.0	26,400 1.5	17,500 2.9	21,100 1.9
Victoria, B.C. – BC.											
1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	228,960 231,160 1.0	230,210 231,230 0.4	66 67 1.5	47 48 2.1	31 32 3.2	15 16 6.7	4 4 0.0	2 2 0.0	29,600 30,100 1.7	19,100 19,900 4.2	23,400 24,000 2.0
Windsor, Ont.											
1998 1999 % change – variation en % 1998-1999	211,800 218,170 3.0	212,250 217,620 2.5	67 68 1.5	49 50 2.0	35 36 2.9	21 22 4.8	7 8 14.3	3 3 0.0	34,800 36,200 4.0	17,100 17,900 4.7	24,200 25,300 4.5
Winnipeg, Man.											
1998 1999	492,130 497,860	494,110 496,680	64 65	42 44	26 27	12 12	3 4	2 2	27,500 27,900	16,800 17,500	21,100 21,700
% change – variation en % 1998-1999	1.2	0.5	1.6	4.8	3.8	0.0	33.3	0.0	1.5	4.2	2.8

Source: Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-9720

Table 9-13
Average Household Expenditure, Selected Metropolitan Areas, 2000

Tableau 9-13 Dépenses moyennes des ménages, certaines régions métropolitaines, 2000

	Calç Alta -		Edmo Alta –		Hali N.S. –		Mont Que		
Estimated number of households	336	,790	316,	730	134,	040	1,389	,080	Nombre estimatif de ménages
Household size		2.77	1	2.85	;	2.46		2.37	Taille du ménage
Household income before tax (\$)	66	,727	68,	040	58,	241	52	965	Revenu du ménage avant impôt (\$)
Average Household Expenditure (\$) Percentage of Total Expenditure (%)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%)
Food	6,929	10.2	6,955	10.5	5,753	10.1	6,276	11.8	Alimentation
Shelter	12,046	17.7	11,527	17.4	10,705	18.8	9,528	17.9	Logement
lousehold operation	3,027	4.5	2,916	4.4	2,681	4.7	2,150	4.0	Entretien ménager
lousehold furnishings and equipment	2,032	3.0	1,968	3.0	1,678	2.9	1,287	2.4	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	2,975	4.4	2,965	4.5	2,480	4.4	2,318	4.3	Habillement
ransportation	9,430	13.9	9,271	14.0	6,805	11.9	6,335	11.9	Transport
fealth care	1,925	2.8	1,969	3.0	1,439	2.5	1,324	2.5	Soins de santé
Personal care	854	1.3	858	1.3	770	1.4	771	1.4	Soins personnels
lecreation	4,051	6.0	4,039	6.1	3,605	6.3	2,602	4.9	Loisirs
leading materials and other printed matter	359	0.5	335	0.5	320	0.6	290	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
ducation	1,216	1.8	1,441	2.2	1,034	1.8	647	1.2	Éducation
obacco products and alcoholic beverages	1,400	2.1	1,270	1.9	1,372	2.4	1,338	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Niscellaneous	1,131	1.7	1,138	1.7	949	1.7	775	1.5	Divers
Sames of chance expense (net)	202	0.3	416	0.6	240	0.4	309	0.6	Dépense pour jeux de hasard (net)
otal current consumption	47,577	70.1	47,067	70.9	39,832	69.9	35,950	67.4	Consommation courante totale
ersonal taxes	14,634	21.6	14,102	21.2	12,786	22.4	13,803	25.9	Impôts personnels
Personal insurance payments and pension contributions	4,036	5.9	3,666	5.5	3,224	5.7	2,734	5.1	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retra
Sifts of money and contributions	1,661	2.5	1,567	2.4	1,155	2.0	863	1.6	Dons en argent et contributions
Total expenditure	67,908	100.0	66,402	100.0	56,997	100.0	53,350	100.0	Dépenses totales
	Otta Or		Quét Que		Regi Sas		St.Jol Nfld.Lab		
				510	70	010	63,	000	Nombre estimatif de ménages
estimated number of households	313	880	292						
	313,		292,			010 271			
Estimated number of households Household size Household income before tax (\$)		880 2.57 604	2	2.27 740		2.71	1	2.61 107	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$)
łousehold size łousehold income before tax (\$) werage Household Expenditure (\$)		2.57	2	2.27	2	2.71	1	2.61	Taille du ménage
ousehold size ousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%)	71, \$	2.57 604 %	43, \$	2.27 740 %	65, \$	2.71 341 %	\$ 53,	2.61 107 	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%)
ousehold size ousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%)	\$ 6,367	2.57 604 % 9.3	\$ 5,746	2.27 740 % 13.6	65, \$ 5,753	2.71 341 % 9.2	\$ 53, \$ 5,714	2.61 107 % 11.1	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation
ousehold size ousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%) ood helter	6,367 13,071	9.3 19.0	\$ 5,746 7,742	% 13.6 18.3	5,753 11,017	% 9.2 17.7	53, \$ 5,714 9,171	% 11.1 17.9	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement
lousehold size lousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%) ood helter lousehold operation	\$ 6,367 13,071 3,028	9.3 19.0 4.4	\$ 5,746 7,742 1,846	% 13.6 18.3 4.4	5,753 11,017 2,748	9.2 17.7 4.4	5,714 9,171 2,406	% 	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager
lousehold size lousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%) ood hetter lousehold operation lousehold furnishings and equipment	6,367 13,071 3,028 1,753	9.3 19.0 4.4 2.5	\$ 5,746 7,742 1,846 857	2.27 740 % 13.6 18.3 4.4 2.0	5,753 11,017 2,748 1,843	9.2 17.7 4.4 3.0	5,714 9,171 2,406 1,632	% 	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement
lousehold size lousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%) ood helter lousehold operation lousehold furnishings and equipment	6,367 13,071 3,028 1,753 2,793	9.3 19.0 4.4 2.5 4.1	5,746 7,742 1,846 857 1,934	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6	5,753 11,017 2,748 1,843 2,671	9.2 17.7 4.4 3.0 4.3	5,714 9,171 2,406 1,632 2,589	% 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement
ousehold size ousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment lothing ansportation	6,367 13,071 3,028 1,753	9.3 19.0 4.4 2.5	\$ 5,746 7,742 1,846 857	2.27 740 % 13.6 18.3 4.4 2.0	5,753 11,017 2,748 1,843	9.2 17.7 4.4 3.0	5,714 9,171 2,406 1,632	% 	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport
ousehold size ousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment lothing ansportation ealth care	6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894	9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9	5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2	5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365	9.2 17.7 4.4 3.0 4.3 13.4	5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649	% 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement
ousehold size ousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%) ood helter ousehold operation ousehold furnishings and equipment lothing anapportation eaith care ersonal care	6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894 1,080	9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9 1.6	\$ 5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173 1,340	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2 3.2	5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365 1,164 767	9.2 17.7 4.4 3.0 4.3 13.4 1.9	5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649 1,165 764	% 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9 2.3	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels
lousehold size lousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%) ood helter lousehold operation lousehold furnishings and equipment lothing ransportation ealth care ersonal care ecreation	6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894 1,080 848	9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9 1.6 1.2	\$ 5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173 1,340 741	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2 3.2 1.8	5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365 1,164	9.2 17.7 4.4 3.0 4.3 13.4 1.9 1.2	5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649 1,165	2.61 107 % 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9 2.3 1.5	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs
ousehold size lousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%) ood helter lousehold operation lousehold furnishings and equipment lothing ransportation eadith care ersonal care ecreation eading materials and other printed matter	\$ 6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894 1,080 848 4,257	% 9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9 1.6 1.2 6.2	\$ 5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173 1,340 741 2,141	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2 3.2 1.8 5.1	5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365 1,164 767 4,001	% 9.2 17.7 4.4 3.0 4.3 13.4 1.9 1.2 6.4	53, \$ 5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649 1,165 764 2,733	2.61 107 % 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9 2.3 1.5 5.3	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels
lousehold size lousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) lercentage of Total Expenditure (%) ood shelter lousehold operation lousehold furnishings and equipment lothing lousehold furnishings and equipment lealth care lerceration leading materials and other printed matter ducation	\$ 6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894 1,080 848 4,257 394	% 9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9 1.6 1.2 6.2 0.6	\$ 5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173 1,340 741 2,141 197	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2 3.2 1.8 5.1 0.5	5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365 1,164 767 4,001 280 997	9.2 17.7 4.4 3.0 4.3 13.4 1.9 1.2 6.4 0.4 1.6	5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649 1,165 764 2,733 288 1,207	% 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9 2.3 1.5 5.3 0.6 2.4	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation
lousehold size lousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) lercentage of Total Expenditure (%) ood shelter lousehold operation lousehold furnishings and equipment lothing loransportation lealth care lerceration leath care lecreation leading materials and other printed matter ducation lobacco products and alcoholic beverages	\$ 6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894 1,080 848 4,257 394 959	9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9 1.6 1.2 6.2 0.6 1.4	5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173 1,340 741 2,141 197 573	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2 3.2 1.8 5.1 0.5 1.4	5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365 1,164 767 4,001 280	% 9.2 17.7 4.4 3.0 4.3 13.4 1.9 1.2 6.4 0.4	53, 5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649 1,165 764 2,733 288	% 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9 2.3 1.5 5.3 0.6	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés
lousehold size lousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) lercentage of Total Expenditure (%) ood shelter lousehold operation lousehold furnishings and equipment clothing lansportation lealth care lerersonal care lecreation leading materials and other printed matter ducation obacco products and alcoholic beverages liscellaneous	\$ 6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894 1,080 848 4,257 394 959 1,046	9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9 1.6 1.2 6.2 0.6 1.4 1.5	\$ 5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173 1,340 741 2,141 1,97 573 1,177	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2 3.2 1.8 5.1 0.5 1.4 2.8	5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365 1,164 767 4,001 280 997 1,461	% 9.2 17.7 4.4 3.0 13.4 1.9 1.2 6.4 0.4 0.6 2.3	5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649 1,165 764 2,733 2,88 1,207 1,263	% 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9 2.3 1.5 5.3 0.6 2.4 2.5	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées Divers
lousehold size lousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) ercentage of Total Expenditure (%) ood helter lousehold operation lousehold furnishings and equipment lothing lothing lothing leatin care lothing earth care ersonal care ecreation lothing	\$ 6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894 1,080 848 4,257 394 959 1,046 1,168	9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9 1.6 1.2 6.2 0.6 1.4 1.5 1.7	\$ 5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173 1,340 741 2,141 197 573 1,177 608	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2 3.2 1.8 5.1 0.5 1.4 2.8 1.4	5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365 1,164 767 4,001 280 997 1,461 1,006	9.2 17.7 4.4 3.0 4.3 13.4 1.9 1.2 6.4 0.4 1.6 2.3 1.6	5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649 1,165 764 2,733 288 1,207 1,263 657	% 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9 2.3 1.5 5.3 0.6 2.4 2.5 1.3	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées
lousehold size lousehold income before tax (\$) verage Household Expenditure (\$) learned for total Expenditure (%) ood shelter lousehold operation lousehold furnishings and equipment lothing lothing lealth care learned le	\$ 6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894 1,080 848 4,257 394 959 1,046 1,168 240	9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9 1.6 1.2 6.2 0.6 1.4 1.5 1.7	\$ 5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173 1,340 741 2,141 197 573 1,177 608 142	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2 3.2 1.8 5.1 0.5 1.4 2.8 1.4 0.3	\$ 5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365 1,164 767 4,001 280 997 1,461 1,006 287	9.2 17.7 4.4 3.0 4.3 13.4 1.9 1.2 6.4 0.4 1.6 2.3 1.6 0.5	5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649 1,165 764 2,733 288 1,207 1,263 657 193	% 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9 2.3 1.5 5.3 0.6 2.4 2.5 1.3 0.4	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées Divers Dépense pour jeux de hasard (net)
dousehold size dousehold income before tax (\$) everage Household Expenditure (\$) everage Household Expenditure (%) cood dousehold operation dousehold furnishings and equipment clothing transportation dealth care eversonal care decreation deading materials and other printed matter douaction obacco products and alcoholic beverages discellaneous tames of chance expense (net) otal current consumption eversonal taxes	\$ 6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894 1,080 848 4,257 394 959 1,046 1,168 240 45,898	9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9 1.6 1.2 6.2 0.6 1.4 1.5 1.7 0.3 66.7	\$ 5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173 1,340 741 2,141 197 573 1,177 608 142 30,215	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2 3.2 1.8 5.1 0.5 1.4 2.8 1.4 0.3 71.5	5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365 1,164 767 4,001 280 997 1,461 1,006 287 42,358	9.2 17.7 4.4 3.0 4.3 13.4 1.9 1.2 6.4 0.4 1.6 2.3 1.6 0.5 68.0	5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649 1,165 764 2,733 288 1,207 1,263 657 193 36,432	% 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9 2.3 1.5 5.3 0.6 2.4 2.5 1.3 0.4 70.9	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées Divers Dépense pour jeux de hasard (net) Consommation courante totale Impôts personnels
Household size	\$ 6,367 13,071 3,028 1,753 2,793 8,894 1,080 848 4,257 394 959 1,046 1,168 240 45,898 16,350	9.3 19.0 4.4 2.5 4.1 12.9 1.6 1.2 6.2 0.6 1.4 1.5 1.7 0.3 66.7	\$ 5,746 7,742 1,846 857 1,934 5,173 1,340 741 2,141 197 573 1,177 608 142 30,215 8,938	% 13.6 18.3 4.4 2.0 4.6 12.2 3.2 1.8 5.1 0.5 1.4 2.8 1.4 0.3 71.5	\$ 5,753 11,017 2,748 1,843 2,671 8,365 1,164 767 4,001 280 997 1,461 1,006 287 42,358 14,589	9.2 17.7 4.4 3.0 4.3 13.4 1.9 1.2 6.4 0.4 1.6 0.5 68.0 23.4	5,714 9,171 2,406 1,632 2,589 6,649 1,165 764 2,733 288 1,207 1,263 657 193 36,432	% 11.1 17.9 4.7 3.2 5.0 12.9 2.3 1.5 5.3 0.6 2.4 2.5 1.3 0.4 70.9	Taille du ménage Revenu du ménage avant impôt (\$) Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%) Alimentation Logement Entretien ménager Articles et accessoires d'ameublement Habillement Transport Soins de santé Soins personnels Loisirs Matériel de lecture et autres imprimés Éducation Produits du tabac et boissons alcoolisées Divers Dépense pour jeux de hasard (net) Consommation courante totale

Table 9-13 Average Household Expenditure, Selected Metropolitan Areas, 2000 - Concluded

Tableau 9-13 Dépenses moyennes des ménages, certaines régions métropolitaines, 2000 - fin

	Saint . N.B. –		Saskat Sas		Toror Ont		Vanco B.C. –		
Estimated number of households Household size		100	82, 2	480 2.65	1,535,	900	739	,180 2.66	Nombre estimatif de ménages Taille du ménage
Household income before tax (\$)	54,	452	52,	280	80,	194	60	,653	Revenu du ménage avant impôt (\$)
Average Household Expenditure (\$) Percentage of Total Expenditure (%)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	Dépenses moyennes par ménages (\$) Pourcentage des dépenses totales (%)
Food	6,229	11.6	5,713	10.6	7,704	10.1	6,502	10.5	Alimentation
Shelter	9,358	17.5	9,456	17.6	14,730	19.2	13,374	21.6	Logement
Household operation	2,619	4.9	2,611	4.9	3,292	4.3	2,650	4.3	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,320	2.5	1,615	3.0	2,051	2.7	1.441	2.3	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	2,161	4.0	2,239	4.2	3,560	4.6	2,330	3.8	Habillement
Transportation	7,426	13.9	7,617	14.2	9,857	12.9	8,162	13.2	Transport
Health care	1,357	2.5	1,400	2.6	1,350	1.8	1,631	2.6	Soins de santé
Personal care	689	1.3	699	1.3	1,028	1.3	707	1.1	Soins personnels
Recreation	2,880	5.4	3,379	6.3	3,851	5.0	3,397	5.5	Loisirs
	246	0.5	238	0.3	3,631	0.4	269	0.4	Matériel de lecture et autres imprimés
Reading materials and other printed matter Education	870	1.6	1,567	2.9	1,415	1.8	1,082	1.8	Éducation
	1,077	2.0	1,279	2.9		1.6	1,124	1.8	Produits du tabac et boissens alcoolisées
Tobacco products and alcoholic beverages				1.6	1,241		1,124	1.7	
Miscellaneous	724	1.4	842		921	1.2			Divers
Games of chance expense (net) Total current consumption	362 37,320	0.7 69.8	216 38,872	0.4 72.4	213 51,554	0.3 67.3	176 43,880	0.3 71.0	Dépense pour jeux de hasard (net) Consommation courante totale
Personal taxes	11,157	20.9	10,209	19.0	18,098	23.6	13,616	22.0	Impôts personnels
Personal insurance payments and pension contributions	3,400	6.4	3,147	5.9	5,122	6.7	2,895	4.7	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retrait
Gifts of money and contributions	1,599	3.0	1,468	2.7	1,845	2.4	1,429	2.3	Dons en argent et contributions
Total expenditure	53,476	100.0	53,696	100.0	76,619	100.0	61,820	100.0	Dépenses totales
		B.C.	ctoria – CB.			N	inipeg ² Man.		
Estimated number of households		123	7,540			25	6,580		Nombre estimatif de ménages
Household size			2.32				2.50		Taille du ménage
Household income before tax (\$)		50	3,713			57	3,841		Revenu du ménage avant impôt (\$)
Average Household Expenditure (\$)									Dépenses moyennes par ménages (\$)
Percentage of Total Expenditure (%)		\$		%		\$		%	Pourcentage des dépenses totales (%)
Food	6,	260	1	1.9	6,	045		11.4	Alimentation
Shelter	10,			0.4		471		17.9	Logement
Household operation	2.	469		4.7	2,	356		4.5	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,3	233		2.3	1,3	383		2.6	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing		929		3.7	2,	205		4.2	Habillement
Transportation		893	1	3.1		053		13.3	Transport
Health care	1.3	236		2.3	1,3	253		2.4	Soins de santé
Personal care		690		1.3		766		1.4	Soins personnels
Recreation	3.	485		6.6	2,9	945		5.6	Loisirs
Reading materials and other printed matter		299		0.6		285		0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
Education		747		1.4		958		1.8	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1.0	075		2.0	1.5	208		2.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous		981		1.9		879		1.7	Divers
Games of chance expense (net)		124		0.2		305		0.6	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total current consumption	38,	154		2.5	37,			70.2	Consommation courante totale
Personal taxes	10,	710	2	0.4	11,	148		21.1	Impôts personnels
Personal insurance payments and pension contributions		662		5.1		248		6.1	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retraite
Gifts of money and contributions		076		2.0		353		2.6	Dons en argent et contributions
Total expenditure		602	4.0	0.0	52,8		4.0	0.00	Dépenses totales

Source: Survey of Household Spending, 2000. Enquête sur les dépenses des ménages, 2000. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact – Personne ressource : (613) 951-7355 1-888-297-7355

Table 9-14

Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, Census Metropolitan Areas, 1998 to 2001

Tableau 9-14

Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, régions métropolitaines de recensement, 1998 à 2001

		ingles	Dou	ibles	Row I	nousing	Apai	tments
		imples			Maisons	en rangée	Appai	tements
	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
O-1 Alt Alt			value in thousa	and of dollars - vale	eur en milliers de	dollars		
Calgary, Alta. – Alb. 1998	9,073	1,178,202	195	17,844	1,004	76,581	2,642	190,026
1999	7,003	988,078	183	18,246	864	70,309	2,539	182,813
2000 2001	6,494	955,254	451	56,156	1,250	96,173	2,541	199,939
2000-2001 Change – Variation %	7,768 19.6	1,153,553 20.8	564 25.1	56,480 0.6	728 -41.8	52,862 -45.0	2,967 16.8	207,331 3.7
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qc								
1998 1999	346	49,888	13	828	20	840	156	8,873
2000	258 223	43,978 39,417	11 11	830 967	0	0	106 104	5,669 5,955
2001	251	48,501	5	377	0	56	189	8,769
2000-2001 Change – Variation %	12.6	23.0	-54.5	-61.0			81.7	47.3
Edmonton, Alta. – Alb.	4.050	450.040	051	40				
1998 1999	4,253 4,304	453,046 466,467	254 220	19,757	160	11,395	1,433	69,314
2000	4,287	496,852	295	16,828 22,921	150 373	11,962 19,619	2,202 2,151	98,996 127,831
2001	5,325	610,575	503	39,832	264	17,024	2,334	127,031
2000-2001 Change – Variation %	24.2	22.9	70.5	73.8	-29.2	-13.2	8.5	-0.3
Halifax, N.S. – NÉ . 1998	1 207	100.000	00	0.005	0	405	500	
1999	1,297 1,617	129,362 175,069	62 5	3,205 199	3 10	195 600	568 1,108	29,735 63,035
2000	1,376	174,921	56	4,646	12	992	1,436	101.045
2001	1,392	187,980	14	1,100	13	1,596	730	53,158
2000-2001 Change – Variation %	1.2	7.5	-75.0	-76.3	8.3	60.9	-49.2	-47.4
lamilton, Ont. 1998	1,823	260 500	120	14.694	4.004	404.044	400	47.044
1999	1,882	260,599 278,058	138 159	14,634 19,015	1,261 993	104,314 84,735	486 1,045	47,844 88,421
2000	1,987	304,663	68	6,808	769	67,627	314	31,403
2001	1,838	304,789	126	15,990	821	74,932	610	53,352
2000-2001 Change – Variation %	-7.5	0.0	85.3	134.9	6.8	10.8	94.3	69.9
Gatineau, Que. – Qc 1998	769	96,062	219	17,203	136	8,061	269	15,622
1999	687	90,903	153	12,064	18	1,420	435	23,122
2000	766	105,384	132	10,654	0	0	284	18,415
2001 2000-2001 Change – Variation %	1,145 49.5	159,899 51.7	181 37.1	15,211 42.8	7	540	470 65.5	27,357
Citchener, Ont.	75.5	31.7	37.1	42.0		***	00.0	48.6
1998	1,781	217,585	144	11,608	401	33,888	96	12,797
1999	2,074	255,833	158	12,664	475	42,920	563	55,270
2000 2001	2,197	297,705	99	9,005	512	47,803	491	38,012
2000-2001 Change – Variation %	2,258 2.8	330,853 11.1	118 19.2	10,433 15.9	464 -9.4	50,400 5,4	867 76.6	55,161 45.1
ondon, Ont.								
1998	1,322	164,885	39	3,141	312	21,862	583	50,148
1999	1,375	176,562	42	3,491	214	16,463	262	17,883
2000 2001	1,285 1,425	175,184 195,994	43 35	4,138 3,213	328 274	23,799	179 623	14,270
2000-2001 Change – Variation %	10.9	11.9	-18.6	-22.4	-16.5	25,095 5.4	248.0	39,730 178.4
Montréal, Que. – Qc								
1998	5,896	881,789	660	59,075	551	42,502	4,608	297,918
1999 2000	6,490	1,014,021	585	61,061	387	35,064	5,438	402,220
2001	7,107 7,447	1,163,980 1,282,531	370 541	37,010 57,887	283 281	25,988 21,911	5,317 6,535	378,825 500,263
2000-2001 Change – Variation %	4.8	10.2	46.2	56.4	-0.7	-15.7	22.9	32.1
shawa, Ont.								
1998	1,232	170,729	209	19,501	345	28,883	48	4,475
1999 2000	1,866 2,105	281,138 291,827	343 574	32,612 52,322	275 498	24,079 46,036	33 148	868 12.764
2001	1,987	311,771	396	41,095	504	46,042	148 77	12,764 5,149
2000-2001 Change – Variation %	-5.6	6.8	-31.0	-21.5	1.2	0.0	-48.0	-59.7

Table 9-14 Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, Census Metropolitan Areas, 1998 to 2001 - Continued

Tableau 9-14 Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, régions métropolitaines de recensement, 1998 à 2001 - suite

	Sir	gles	Doubles		Row housing		Apartments	
	Simples		Doubles		Maisons en rangée		Appartements	
	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
			value in thousa	nd of dollars – vale	eur en milliers de d	dollars		
Ottawa, Ont. 1998	2,286	343,182	87	6,898	1,145	103,211	355	26,527
1999	2,916	455,285	221	20,244	1,216	104,261	344	27,648
2000	3,712	597,362	356	33,253	1,559	139,542	414	29,183
2001 2000-2001 Change – Variation %	3,546 -4.5	566,167 -5.2	302 -15.2	32,029 -3.7	1,721 10.4	148,946 6.7	677 63.5	41,215 41.2
Québec, Que Qc	1.0							
1998	1,175	168,202	143	9,321	72	5,422	841	58,069
1999	1,275	192,840	115	7,920	33	3,171	807	59,720
2000	1,318	204,055	94	6,775	28	2,127	887	45,210
2001 2000-2001 Change – Variation %	1,684 27.8	251,773 23.4	111 18.1	8,174 20.6	62 121.4	3,713 74.6	933 5.2	89,314 97.6
Regina, Sask.								
1998	428	46,066	4	271	0	0	317	12,741
1999	439	50,190	4	279 1,784	0	0 200	173 83	14,893 5,319
2000 2001	496 357	55,899 42,643	20 53	4,941	0	0	183	13,851
2000-2001 Change – Variation %	-28.0	-23.7	165.0	177.0			120.5	160.4
Saint John, N.B NB.					40	4.040		005
1998	235	28,918	5	232	16	1,340 912	0	335 1,510
1999 2000	266 286	33,238 36,354	8 4	571 320	14 15	1,340	20	1,518
2001	299	37,181	6	558	4	280	21	1,686
2000-2001 Change – Variation %	4.5	2.3	50.0	74.4	-73.3	-79.1	5.0	11.1
Saskatoon, Sask.								04 007
1998	737	76,543	92	5,946	0	0	300 238	21,627 16,320
1999 2000	740 564	79,452 66,429	93 32	5,953 2,208	239	15,144	154	8,617
2000	537	67,135	21	1,652	88	4,935	265	17,423
2000-2001 Change – Variation %	-4.8	1.1	-34.4	-25.2	-63.2	-67.4	72.1	102.2
Sherbrooke, Que Qc								45.000
1998	373	46,401	115	6,866	4	150	291 313	15,078 13,252
1999 2000	376 360	51,588 58,199	84 25	5,279 1,960	7 0	232 314	196	11,521
2001	339	54,051	24	2,156	4	225	321	16,176
2000-2001 Change – Variation %	-5.8	-7.1	-4.0	10.0		-28.3	63.8	40.4
St. Catharines-Niagara, Ont.			25	4.400	450	45.040	404	00.500
1998	1,025	137,521	65 95	4,123 6,837	153 170	15,312 16,321	124 116	22,583 7,936
1999 2000	1,138 1,055	155,157 155,049	67	5,277	126	11,346	78	6,632
2001	935	158,015	72	5,775	96	9,380	89	7,913
2000-2001 Change – Variation %	-11.4	1.9	7.5	9.4	-23.8	-17.3	14.1	19.3
St. John's, Nfld.Lab. – TNL.	552	60.224	167	0.963	13	6,797	48	4,910
1998 1999	553 692	68,334 83,136	167 127	9,863 7,551	26	1,819	8	2,382
2000	814	102,578	45	3,757	17	2,562	38	3,321
2001	866	108,379	14	858	19	2,303	144	10,321
2000-2001 Change - Variation %	6.4	5.7	-68.9	-77.2	11.8	-10.1	278.9	210.8
Sudbury, Ont. 1998	183	30,003	0	72	0	0	0	472
1999	156	30,061	2	228	0	165	68	3,707
2000	157	33,280	2	569	0	256	0	164
2001	208	40,103	0	0	0	0	0	(
2000-2001 Change – Variation %	32.5	20.5						
Thunder Bay, Ont. 1998	196	29,794	18	1,945	5	395	41	2,359
1999	203	31,988	3	356	0	0	2	1,143
2000	173	29,153	6	438	6	491	44	4,273
2001	185	29,647	2	180	0	130	7	968
2000-2001 Change – Variation %	6.9	1.7	-66.7	-58.9		-73.5	-84.1	-77.3

Table 9-14 Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, Census Metropolitan Areas, 1998 to 2001 — Concluded

Tableau 9-14 Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, régions métropolitaines de recensement, 1998 à 2001 - fin

	S	ngles	Day	uhlaa	Row I	nousing	Apar	tments
	Si	mples	D0I	ubles	Maisons	en rangée	Appar	tements
	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeu
			value in thous	and of dollars – vale	eur en milliers de	dollars		
Toronto, Ont.								
1998	13,219	2,423,461	3,605	416,166	5,104	548,749	6,516	656,947
1999	16,227	2,973,858	4,915	607,623	6,285	687,104	8,903	863,698
2000	17,333	3,247,651	5,669	711,519	6,260	716,922	5,204	611,038
2001	17,469	3,321,094	5,709	738,944	5,331	622,135	7.183	689,647
2000-2001 Change – Variation %	6.8	9.2	15.3	17.1	-0.4	4.3	-41.5	-29.3
rois-Rivières, Que. – Qc								
1998	261	38,056	62	3,925	28	1,320	169	6,448
1999	236	40,658	60	4,090	2	152	216	6,585
2000	227	40,461	49	3,306	0	0	82	5,192
2001	256	45,391	44	3,179	3	225	35	1,523
2000-2001 Change - Variation %	12.8	12.2	-10.2	-3.8			-57.3	-70.7
/ancouver, B.C CB.								
1998	3,166	808,566	452	57,848	1,395	126,947	6,090	627,831
1999	3,752	910,591	341	44,563	1,159	122,574	4,546	456,058
2000	3,192	844,637	199	24,773	1,596	174,544	4,326	440,374
2001	3,684	950,541	100	13,494	1,287	159,395	5,355	685.816
2000-2001 Change - Variation %	15.4	12.5	-49.7	-45.5	-19.4	-8.7	23.8	55.7
rictoria, B.C. – CB.								
1998	604	111,113	62	5,953	83	7,188	389	35,904
1999	663	119,184	39	3,779	112	11,756	605	49,804
2000	600	118,441	19	1,739	72	6,963	311	37.044
2001	732	140,020	14	1,776	97	10,544	340	38,364
2000-2001 Change – Variation %	22.0	18.2	-26.3	2.1	34.7	51.4	9.3	3.6
Vindsor, Ont.								
1998	1,440	233,072	207	19,735	169	16,729	294	19,281
1999	1,714	282,505	295	27,620	235	24,704	172	27,352
2000	1,653	267,190	244	23,966	83	8,568	139	12,196
2001	1,693	282,239	226	21,755	135	14,524	221	29,766
2000-2001 Change - Variation %	2.4	5.6	-7.4	-9.2	62.7	69.5	59.0	144.1
Vinnipeg, Man.								
1998	1,127	155,642	58	4,062	0	1,154	626	31,555
1999	1,188	157,351	30	2,284	0	600	238	32,137
2000	1,207	172,393	0	0	21	2,398	114	16,791
2001	1,231	176,790	23	1.734	27	1,910	295	19,981
								10,001

Source: Building Permits. Catalogue no. 64-203-XPB, Annual.
Permis de bâtir. № 64-203-XPB au catalogue, Annual.
For "Notes" see end of section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-2025

Table 9-15
Number of Business Establishments, by Industry (SIC -E), Census Metropolitan Areas, December 2001 for Canada

				0011340		Aleas - Ney	ions metrope	nitallies de	recensemen				
Industry groups	Total	Calgary, Alta.–Alb.	Chicoutimi- Jonquière, QueQc	Edmonton, Alta.—Alb.	Halifax, N.SNÉ.	Hamilton, Ont.	Kitchener, Ont.	London, Ont.	Montréal, QueQc	Oshawa, Ont.	Ottawa- Gatineau, OntQue OntQc	Québec, QueQc	Regina
Total	1,353,864	93,080	8,191	74,363	20,324	36,439	25,122	25,076	245,464	12,417	65,968	42,440	12,29
Agriculture	25,389	2,007	220	2,899	110	796	743	1,358	2,490	354	1,294	794	1,23
Fishing and trapping	1,279	9	8	7	106	3	6	8	29	1	10	21	
Logging	2,754	88	116	131	59	26 29	19	21 47	460 244	13 12	132 67	223 65	6
Mining Mining industries	6,796 152	3,440 11	17 3	898 9	69 3	4	20	0	14	0	2	3	U
Crude petroleum and natural gas	2,707	2,189	0	144	19	2	2	23	37	1	6	4	4
Quarry and sand pit	382	23	7	18	4	8	6	11	65	5	31	33	
Service incidental to mineral extraction	3,555	1,217	7	727	43	15	12	13	128	6	28	25	1
Manufacturing Food and beverages	74,327 4,987	3,653 221	414 38	3,316 188	831 103	2,047 147	1,845	1,222 91	16,794 979	625 25	2,065 146	2,424 176	42
Tobacco products	42	4	0	2	2	1	0	2	13	1	0	5	
Rubber products	405	11	1	19	6	12	18	13	76	- 11	3	15	
Plastic products	2,288	108	9	107	24	54	70	39	466	19	28	55	1
Leather and allied products	689 355	19 11	3	26 10	3 4	12 11	18 12	7	239 143	0 2	10	45 8	
Primary textile Textile products	1,995	85	13	86	32	56	41	22	581	15	44	55	
Clothing	5,652	122	21	76	17	46	54	34	2,955	11	75	122	
Wood	3,705	197	45	196	57	95	105	67	573	39	117	163	1
Furniture and fixture Paper and allied products	3,874 1,059	183 39	28 10	104 22	32 12	61 27	84 13	40 12	1,014 235	30 13	78 34	186 31	1
Paper and allied products Printing, publishing and allied	12,267	562	42	468	158	274	196	213	2,645	111	482	482	7
Primary metal	737	36	17	38	4	44	24	14	133	9	12	15	
Fabricated metal products	10,556	474	54	609	97	437	426	187	1,746	108	176	280	6
Machinery (except electrical machinery)	4,251	281	29	316	32	171	171	82	755 398	36 44	72 54	103 73	3
Transportation equipment Electrical and electronic products	2,683 4,009	108 224	8 10	135 140	29 40	86 107	81 109	83 65	865	28	237	107	1
Non-metallic mineral products	2,167	137	25	125	24	76	67	40	342	21	57	75	2
Refined petroleum and coal products	346	116	2	19	6	10	8	5	57	3	4	8	
Chemical and chemical products	2,775	150	8	150	32	77	50	44	618	16	68	80	1
Other manufacturing	9,485	565	50	480	117	243	195	159	1,961	83	360	340	4 20
Construction Building, developing and general contracting	154,884 43,702	11,951 3,041	759 226	9,961 2,335	2,555 717	4,804 1,244	3,296 840	3,125 915	23,236 7,260	1, 901 466	7,818 2,246	4,190 1,286	1,29
Industrial and heavy (engineering) construction	3,607	399	26	476	64	81	60	68	419	33	142	90	4
Trade contracting	87,304	7,013	448	5,904	1,464	3,065	2,100	1,867	12,906	1,219	4,472	2,370	82
Service industries incidental to construction	20,271	1,498	59	1,246	310	414	296	275	2,651	183	958	444	9
Utilities Transportation and pipelines	61,012	3,931 3,121	555 447	4,747 3.954	868 602	1,689 1,376	1,315	1,132 924	10,950 8,801	602 494	2,100 1,603	2,244 1,821	72 55
Transportation and pipelines Storage and warehousing	48,882 1.966	123	8	133	22	49	1,000	50	262	17	50	32	2
Communication	7,621	450	51	473	190	186	138	125	1,373	65	346	300	11
Other utilities	2,543	237	49	187	54	78	53	33	514	26	101	91	2
Wholesale trade	100,639	5,417	519	4,827	1,617	2,683	1,840	1,655	21,431	758	3,072	2,967	72
Farm products Petroleum products	1,322 1,610	83 204	8 28	90 86	10 45	37 39	21 28	31 35	243 293	10 17	34 64	48 72	1
Food, beverage, drug and tobacco	11,696	485	85	365	201	222	130	160	2,913	75	365	464	7
Apparel and dry goods	5,647	118	9	114	33	94	60	46	2,224	12	71	138	1
Household goods	3,627	152	9	97	45	74	63	58	761	17	81	101	1
Motor vehicle, parts and accessories Metals, hardware, plumbing, heating and bldg mat.	6,386 11,237	379 605	51 64	489 605	100 195	218 390	148 220	142 209	1,120 2,124	72 113	186 383	188 394	6
Machinery, equipment and supplies	32,014	2,078	172	1,976	592	902	672	575	5,888	248	1.187	892	27
Other products (including farm and petroleum)	27,100	1,313	93	1,005	396	707	498	399	5,865	194	701	670	16
Retail trade	153,938	7,429	1,403	7,517	2,483	4,885	3,140	3,534	30,725	1,724	7,197	6,049	1,42
Food, beverage and drug	32,505	1,479	327	1,527	517	834	527	586	7,528	322	1,613	1,409	23
Shoe, apparel, fabric and yarn Household furniture, appliances and furnishings	16,004 14,674	653 715	184 133	663 675	243 204	417 460	299 315	325 335	3,902 2,874	113 178	626 645	556 539	16 12
Automotive vehicles, parts and accessories	41,351	1,975	390	2,188	640	1,501	939	992	7,792	549	2,033	1,708	42
General retail merchandising	4,603	124	18	152	60	314	131	253	477	81	222	65	2
Other retail store	39,495	2,136	308	1,979	701	1,215	819	945	7,239	427	1,848	1,576	38
Non-store retail	5,306 125,905	347 7,553	43 525	333 5,712	118 1,920	144 2,728	110 2,185	98 2,046	913 23,756	54 812	4,309	196 3,116	99
Real estate and insurance	107,622	6,324	617	5,712	1,548	2,728	2,116	2,105	18,262	951	4,309	3,110	99
Real estate operator (except developers)	67,192	3,369	440	3,368	965	1,696	1,337	1,197	12,541	481	2,656	2,083	58
Insurance and real estate agent	40,430	2,955	177	2,003	583	1,272	779	908	5,721	470	1,652	1,074	37
Services	539,319	41,278	3,038	28,977	8,158	13,781	8,597	8,823	97,087	4,664	33,596	17,190	4,43
Business service	253,513	25,023	833	12,300	3,124	5,831	3,594	3,343	44,375	1,933	19,002	6,953	1,44
Government and educational service Health and social service	12,176 62,901	719 3,584	86 483	722 3,993	292 1,233	298 1,908	193 1,117	207 1,427	1,868 10,564	114 576	846 3.330	480 2,194	24 67
Accommodation service	5,446	313	68	372	116	114	89	80	728	34	247	345	6
Food and beverage service	62,008	3,389	521	3,049	1,004	1,733	1,010	1,202	11,989	653	3,293	2,252	48
Amusement and recreational service	33,298	1,515	175	1,385	539	722	406	432	7,284	252	1,206	931	29
Personal and household service Membership organization	29,826 28,881	1,734 1,543	255 267	1,581 1,928	464 583	862 948	602 662	578 594	5,804 5,171	367 229	1,471 1,784	1,192 1,221	28 44
Other service	51,062	3,436	350	3,636	799	1,363	924	960	9,272	506	2,403	1,619	48
Head offices	208	22	0	11	4	2	0	0	32	0		3	70

Source: Business Register Division, Statistics Canada.

Contact: (613) 951-0389 (613) 951-9021

Tableau 9-15
Nombre d'établissements, par industrie (CTI -E), régions métropolitaines de recensement, décembre 2001 au Canada

	0				politan Areas								
St. Catharines- Niagara, Ont.	St. John's, Nfld.Lab TNL.	Saint John, N.B NB.	Saska- toon, Sask.		Sudbury, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Toronto, Ont.	Trois- Rivières, QueQc	Vancouver, B.CCB.	Victoria, B.C.–CB.	Windsor, Ont.	Winnipeg, Man.	Groupes d'industries
20,766	10,211	6,378	16,059	9,905	8,028	6,707	361,772	8,011	167,865	22,689	15,535	38,755	Total
1,120	125	67	1,911	257	74	125	2,967	343	2,192	304	463	1,138	Agriculture
7	65	50	2		4	7	29	1	732	151	3	14	Pêche et piégeage
19 27	12 60	45 9	16 82		39 58	314 29	184 564	28 6	509 848	122 48	11 11	36 60	Exploitation forestière Mines
3	1	0	12		8	3	24	0	38	3	3	5	Indistries des mines
6	5	0	24	2	0	1	89	0	89	12	1	10	Pétrole brut et du gaz naturel
11 7	4 50	6	6 40		8 42	7 18	53 398	5	27 694	9 24	1 6	11 34	Carrières et sablières Services miniers
1,162	416	289	633	647	317	248	22,132	482	8,382	922	1,079	1,958	Manufactures
133	73	40	70		17	15	1,364	39	674	73	50	150	Aliments et boissons
0	1 3	0	0	13	0 5	0	6 135	1 0	2 34	0	0	1 15	Tabac Produits en caoutchouc
24	8	7	21	17	6	4	792	5	255	22	58	79	Produits en plastique
7	2	1 3	5 0	12 6	2	1	195 93	4	54 16	4	2	15 9	Cuir et produits connexes Textiles primaires
29	7	6	17	17	8	7	530	11	220	29	19	59	Produits textiles
25	13	6	17	39	4	8	1,317	38	493	32	13	107	Habillement
73 43	36 11	34 11	50 31	66 45	15 5	32 8	797 1,240	51 43	646 409	79 42	56 31	102 99	Bois Meuble et articles d'ameublement
13	5	10	8	10	0	7	378	11	116	4	6	38	Papier et produits connexes
160 27	79 1	48 4	90	90	43 8	35 1	4,044 186	50	1,316 84	175	88 19	338	Imprimerie, édition et industries connexes
209	42	29	86	90	60	35	3,587	12 68	1.031	7 74	341	25 250	Première transformation des métaux Produits métalliques
67	12	10	37	41	41	16	1,253	23	454	31	84	103	Machinerie (sauf électrique)
73 45	23 21	11 8	22 27	20 25	15 11	11	722 1,350	17 12	406 395	80 39	96 31	75 87	Matériel de transport Produits électriques et électroniques
57	22	13	19	19	22	13	522	19	310	44	37	58	Produits minéraux non métalliques
6	0	3	5	1	1	1	61	3	16	0	3	6	Produits raffinés du pétrole et du charbon
42 122	12 45	11 32	26 98	18 73	12 40	10 33	879 2,681	18 54	295 1,156	24 159	26 113	92 250	Chimiques et produits chimiques Autres manufactures
2,877	1,231	830	1,720	1,059	1,098	867	38,911	865	21,183	3,134	2,182	4,032	Construction
753	408	224	475	278	306	266	11,208	247	6,040	914	653	1,015	Constructeurs, promoteurs et entrepreneurs généraux
66 1.784	61 654	21 484	53 1,038	24 633	48 649	40 467	752 21,632	28 538	390 10,474	54 1,592	53 1,220	113 2,491	Construction lourde et industrielle (travaux de génie) Entrepreneurs spécialisés
274	108	101	154	124	95	94	5,319	52	4,279	574	256	413	Services relatifs à la construction
949	546	389	965	487	429	473	13,828	401	7,744	786	728	2,426	Services publics
801 31	416 16	311 12	798 40	362 9	351 11	416 10	10,938 547	307 14	6,185 344	630 27	610 22	1,975 68	Transport et pipelines Entreposage et emmagasinage
66	88	43	112	83	55	32	1,916	59	913	80	55	305	Communications
51	26	23	15	33	12	15	427	21	302	49	41	78	Autres services publics
1,239 55	786 4	398 2	1,098	641 12	600 3	400 3	29,161 275	493 7	13,494 178	1,038 19	842 12	2,940 91	Commerce de gros Produits de la ferme
23	33	21	63	17	22	14	259	22	122	21	14	50	Produits pétroliers
121 22	143 9	42 7	102 24	93 15	49 5	35 5	3,326 1,783	63 8	1,625 671	135 23	87 21	334 125	Aliments, boissons, médicaments et tabac Vêtement et mercerie
30	11	6	21	10	14	4	1,329	7	561	34	17	114	Articles ménagers
101 176	45 99	29 64	99 162	65 87	58 98	42 60	1,626 2,783	37 67	746	61 128	80 138	239 354	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
411	268	140	362	190	238	161	9,292	182	1,620 3,795	367	297	859	Métaux, quincaillerie, plomberie et chauffage, de construc Machines, matériel et fournitures
300	174	87	232	152	113	76	8,488	100	4,176	250	176	774	Produits divers (incluant agricoles et pétroliers)
3,092 462	1,341 366	934 191	1, 812 323	1,525 322	1,347 293	1,001 173	38,203 7,994	1,312 292	16,357 3,341	2,624 473	2,251 516	4,627 859	Commerce de détail Aliments, boissons et médicaments
296	112	72	199	151	119	92	4,179	155	1,623	243	200	413	Chaussures, vêtements, tissus et files
305	99	64	162	149	118	99	3,792	123	1,608	274	203	476	Meubles appareils et acc. d'ameublement
935 150	386 32	294 37	551 32	499 20	433 44	310 39	9,703 1,679	414 14	4,107 314	578 64	605 164	1,407 88	Véhicules automobiles et pièces, vente et service Magasins de marchandises diverses
871	303	245	458	352	304	262	9,556	286	4,706	904	519	1,153	Autres magasins de détail
73	43	31	87	32	36	26	1,300	28	658	88	44	231	Commerce de détail hors magasin
1,321	731	598	1,618	764	588	462	40,180	555 556	16,225	1,810	1,298	4,094	Finance Assurance of immebilier
1,514 837	781 496	436 271	1, 178 771	729 481	689 450	553 351	29,923 18,524	556 386	16,002 9,863	2,044 1,299	1,422 845	3,109 1,898	Assurance et immobilier Services immobiliers (sauf les lotisseurs)
677	285	165	407	248	239	202	11,399	170	6,139	745	577	1,211	Agences d'assurances et agences immobilières
7,439	4,117	2,333	5,024	3,645	2,785		145,690	2,969	64,197	9,706	5,245 1,716	14,321	Services
2,178 163	1,315 213	673 75	1,684 158	1,346 103	838 75	637 78	75,791 2,702	912 104	29,490 1,527	4,125 310	1,716 124	5,049 476	Services aux entreprises Services gouvernementaux et d'enseignement
1,046	802	479	821	544	513	339	14,034	470	7,852	1,746	817	2,350	Services de soins de santé et des services sociaux
336	78 556	65	101 655	60 553	95 422	78 331	740 16,064	59 497	725 7,171	245 990	69 936	224 1,614	Hébergement Restauration
1,332 470	556 237	305 118	266	173	146	119	10,066	162	4,858	395	275	869	Services de divertissements et loisirs
532	228	153	318	229	208	165	7,486	213	3,275	487	415	922	Services personnels et domestiques
568 814	290 396	213 250	442 577	310 327	170 318	198 283	5,823 12,911	243 309	3,088 6,189	523 884	325 568	1,316 1,484	Associations Autres services
0	2	200	2		0	203	73	0	22	1	0	17	Sièges sociaux

Source : Division du Registre des entreprises, Statistique Canada.

Personne ressource: (613) 951-0389 (613) 951-9021

Table 9-16

New Housing Price Indexes, Census Metropolitan Areas, 1992 to 2001 (1992=100)

Tableau 9-16 Indices des prix des logements neufs, régions métropolitaines de recensement, 1992 à 2001 (1992=100)

					Annual	average					% chang 1992-200
					Moyenne	annuelle					Variario
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	en ° 1992-200
Calgary, Alta. – Alb.											
Total	100.0	103.1	105.5	106.4	107.4	114.5	123.3	129.1	132.1	135.4	35
House – Maison	100.0	104.0	106.7	107.5	109.0	117.4	128.2	134.4	138.0	141.1	41
Land – Terrain	100.0	101.1	102.9	103.8	103.8	108.1	112.7	117.7	119.8	123.8	23
dmonton, Alta Alb.											
Total	100.0	103.5	104.5	103.1	102.3	104.1	107.6	109.8	112.1	113.8	13
House - Maison	100.0	104.8	106.3	105.5	105.8	108.4	112.7	115.0	117.9	119.6	19
Land – Terrain	100.0	100.7	100.8	98.8	95.5	95.4	97.5	99.2	100.3	101.9	1
alifax, N.S NÉ.											
Total	100.0	103.0	105.8	108.9	109.8	107.2	108.0	111.5	115.1	118.4	18
House - Maison	100.0	102.9	105.9	109.2	110.3	107.9	109.0	112.8	117.3	120.8	20
Land – Terrain	100.0	102.9	105.2	107.5	107.5	104.4	105.5	108.9	110.0	112.4	12
lamilton, Ont.											
Total	100.0	97.4	97.1	96.0	95.2	98.9	102.1	103.2	105.7	107.9	7
House – Maison	100.0	97.0	96.8	96.4	95.3	100.7	105.0	106.2	110.1	112.8	12
Land - Terrain	100.0	99.1	98.2	96.3	96.3	96.3	97.4	98.6	99.4	100.0	(
litchener, Ont.											
Total	100.0	100.8	98.2	97.5	97.3	98.1	100.2	102.0	106.1	109.2	(
House – Maison	100.0	101.0	98.7	97.7	97.4	98.9	102.0	104.8	110.8	114.6	14
Land – Terrain	100.0	101.0	98.1	98.1	97.9	97.5	97.5	97.5	97.5	99.9	-(
ondon, Ont.											
Total	100.0	99.9	100.2	97.5	96.5	97.4	97.8	98.7	101.5	104.0	4
House – Maison	100.0	100.0	100.5	97.0	96.2	97.5	98.0	99.1	102.4	105.5	
Land – Terrain	100.0	100.0	99.6	99.2	97.2	97.5	97.5	97.5	99.1	99.7	-(
Nontréal, Que. – Qc											
Total	100.0	100.8	101.4	102.1	102.0	101.9	102.4	104.5	108.4	113.8	13
House – Maison	100.0	101.0	101.6	103.0	102.8	102.9	103.3	105.9	110.1	116.2	16
Land – Terrain	100.0	100.6	100.9	100.2	100.3	99.7	100.9	101.7	104.3	107.5	7
Ottawa-Gatineau, OntQue Ont	·Qc										
Total	100.0	99.4	99.7	97.9	96.4	97.0	97.7	100.3	107.6	120.1	20
House – Maison	100.0	99.4	100.0	97.7	96.1	97.5	98.0	101.0	109.9	125.1	25
Land Terrain	100.0	100.0	99.5	99.3	98.5	96.3	97.7	98.2	99.8	102.3	2
luébec, Que. – Qc											
Total	100.0	99.7	99.2	99.9	98.5	98.1	98.7	100.4	102.5	105.1	
House – Maison	100.0	99.0	98.3	99.1	98.7	98.4	98.5	100.5	103.1	105.8	
Land – Terrain	100.0	102.1	103.0	103.6	99.1	99.0	102.2	102.8	103.4	105.5	
tegina, Sask.											
Total	100.0	105.5	109.7	113.1	115.0	119.1	124.1	128.5	131.9	135.2	3
House – Maison	100.0	106.4	111.7	116.1	118.4	123.8	130.0	135.3	138.7	142.4	4:
Land – Terrain	100.0	103.5	104.7	105.3	105.3	105.5	106.5	108.0	111.8	114.1	14
st. Catharines-Niagara Falls, Ont.											
Total	100.0	96.8	93.0	92.3	93.2	96.8	99.8	102.3	106.6	109.1	
House - Maison	100.0	95.4	90.9	90.0	91.1	95.4	99.1	102.5	107.7	111.2	1
Land – Terrain	100.0	100.6	98.6	98.6	99.5	101.3	101.6	101.9	103.4	103.5	
t. John's, Nfld.Lab. – TNL.											
Total	100.0	100.1	100.4	100.6	99.5	97.4	96.2	96.5	98.6	100.6	
House Maison	100.0	100.1	101.0	101.1	99.5	97.3	95.6	95.9	98.9	101.4	
Land – Terrain	100.0	100.0	99.4	100.2	100.5	98.6	98.3	98.3	98.4	99.2	-
Saint John, N.B. – NB.											
Total	100.0	99.9	100.1	99.9	98.9	95.7	93.5	93.9	93.7	93.8	-
House – Maison	100.0	99.9	100.0	99.5	98.1	94.6	92.3	92.8	92.4	92.3	-
Land – Terrain	100.0	100.2	100.2	101.9	102.9	100.2	98.7	98.9	99.1	100.0	
Saskatoon, Sask.											
Total	100.0	103.4	104.9	105.9	107.8	109.9	112.3	114.0	116.3	119.6	1
House - Maison	100.0	104.4	105.8	106.6	108.5	111.0	113.8	115.8	117.4	120.1	2
Land – Terrain	100.0	100.4	102.2	103.6	105.3	106.3	107.6	108.0	112.8	118.0	1
oronto, Ont.											
Total	100.0	97.6	97.3	98.0	96.8	98.9	102.0	103.8	106.6	109.2	
House - Maison	100.0	98.2	98.1	99.2	97.4	100.8	105.7	108.3	112.7	116.8	1
Land - Terrain	100.0	97.7	97.3	97.3	96.8	96.7	96.9	97.2	97.7	97.8	-

Table 9-16 New Housing Price Indexes, Census Metropolitan Areas, 1992 to 2001 (1992=100) - Concluded

Tableau 9-16 Indices des prix des logements neufs, régions métropolitaines de recensement, 1992 à 2001 (1992=100) - fin

					Annual	average					% change 1992-2001
	Moyenne annuelle										Variarion
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	en % 1992-2001
Vancouver, B.C. – CB.											
Total	100.0	107.7	107.1	101.5	95.4	92.3	87.7	84.1	83.3	84.0	-16.0
House – Maison	100.0	104.4	102.8	95.7	87.7	83.3	77.4	73.6	72.7	73.5	-26.5
Land – Terrain	100.0	112.5	113.3	110.5	108.2	107.6	106.2	104.3	104.0	103.9	3.9
Victoria, B.C CB.											
Total	100.0	103.0	102.0	93.3	86.6	84.0	79.3	75.3	72.1	72.5	-27.5
House - Maison	100.0	97.8	93.1	86.0	79.2	76.6	70.3	65.9	62.0	62.8	-37.2
Land – Terrain	100.0	113.9	123.1	112.0	104.4	101.3	99.8	97.1	96.3	95.1	-4.9
Windsor, Ont.											
Total	100.0	99.5	99.6	100.7	101.1	104.8	105.1	105.7	106.5	106.4	6.4
House - Maison	100.0	99.4	99.2	99.7	100.3	105.8	106.2	107.0	108.1	108.1	8.1
Land – Terrain	100.0	100.0	100.9	103.6	103.4	103.1	103.1	103.1	103.1	103.1	3.1
Winnipeg, Man.											
Total	100.0	103.6	107.1	108.7	109.7	111.3	112.1	113.9	117.1	119.3	19.3
House – Maison	100.0	104.5	108.7	110.7	111.6	114.1	115.2	117.5	121.8	124.7	24.7
Land - Terrain	100.0	101.0	103.4	104.1	105.5	104.3	104.5	104.7	104.7	104.8	4.8

Source: Construction Price Statistics. Catalogue no. 62-007-XPB.
Statistiques des prix de la construction. Nº 62-007-XPB au catalogue.
Related CANSIM matrix: 9921.
Matrice CANSIM connexe: 9921.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-2035

Table 9-17 The All-items Consumer Price Index, Annual Averages, Selected Census Metropolitan Areas, 1992 to 2001

L'indice d'ensemble des prix à la consommation, moyennes annuelles, certaines régions métropolitaines de recensement, 1992 à 2001 (1992=100)

(1002=100)											
											% change 1992-2001
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Variarion en % 1992-2001
Calgary, Alta. – Alb.	100.0	101.3	102.8	105.1	107.4	109.7	111.3	114.2	118.4	121.3	21.3
Edmonton, Alta Alb.	100.0	100.8	102.4	104.5	106.8	108.7	109.7	112.2	115.9	118.4	18.4
Halifax, N.S NÉ.	100.0	101.0	102.1	103.4	105.1	107.1	107.9	109.8	113.2	115.5	15.5
Montréal, Que Qc	100.0	101.4	99.9	101.7	103.4	104.8	106.5	108.2	110.7	113.4	13.4
Ottawa, Ont.	100.0	102.2	102.8	105.7	107.3	109.2	110.1	112.2	115.6	119.3	19.3
Québec, Que Qc	100.0	101.3	100.4	102.6	104.3	105.7	107.3	108.9	111.3	113.8	13.8
Regina, Sask.	100.0	103.2	105.2	107.3	109.3	110.8	112.7	114.7	117.7	121.3	21.3
St. John's, Nfld.Lab TNL.	100.0	101.7	103.0	104.5	106.0	108.1	108.5	110.2	113.2	114.5	14.5
Saint John, N.B NB.	100.0	101.4	101.8	103.4	104.9	106.7	107.2	109.0	112.5	114.5	14.5
Saskatoon, Sask.	100.0	102.8	104.5	106.6	108.5	109.7	111.3	113.4	116.3	119.7	19.7
Thunder Bay, Ont.	100.0	101.9	102.1	104.9	106.6	108.7	109.4	111.3	114.3	117.5	17.5
Toronto, Ont.	100.0	101.6	101.7	104.2	106.0	107.9	109.0	111.2	114.5	118.1	18.1
Vancouver, B.C. – CB.	100.0	103.6	105.7	108.4	109.2	109.8	110.4	111.4	113.9	116.0	16.0
Victoria, B.C. – CB.	100.0	103.0	105.1	107.7	108.7	109.7	110.0	111.1	113.0	114.3	14.3
Winnipeg, Man.	100.0	102.7	104.1	107.0	109.2	111.5	113.0	115.3	118.1	121.5	21.5
Charlottetown, P.E.I. – ÎPÉ.	100.0	101.9	101.7	103.3	105.1	106.4	106.2	107.4	111.4	114.2	14.2

Source: The Consumer Price Index. Catalogue no. 62-001-XPB.
L'indice des prix à la consommation. № 62-001-XPB au catalogue.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : Louise Chaîné (613) 951-9606

Table 9-18 Percentage Distribution of Household Facilities, Selected Metropolitan Areas, 2000

Tableau 9-18 Répartition en pourcentage des appareils ménagers, certaines régions métropolitaines, 2000

						% of	households v	vith – % des r	nénages ave	C				
		Colour television Téléviseur couleur			Video cassette recorder		Dish- washer	Washing machines	Clothes dryer	Micro- wave oven	Air condi- tioner	Cellular tele- phone	Compact disc player	Home com- puter
	Té	léviseur co	ouleur	Magn	étoscope									
	One	Two	Three or more	One	Two or more Deux	Congé- lateur domes-	Lave- vaisselle	Machine à laver	Sé- cheuse	Fours à micro- onde	Appareil de clima-	Télé- phone cellu-	Lecteur de disque	Ordi- nateurs per-
	Un			Trois Un		tique					tisation	laire	compact	sonnel
Calgary, Alta Alb.	35.6	40.4	23.9	54.0	38.0	60.0	70.4	85.3	83.5	94.0		52.4	83.1	65.0
Charlottetown-Summerside, P.E.I. – ÎPÉ.	36.3	37.7	26.0	59.2	29.0	53.6	40.6	68.5	64.8	89.1	***	27.7	68.7	41.3
Edmonton, Alta Alb.	32.6	39.4	27.1	56.4	38.7	68.0	67.4	84.0	83.4	97.1	8.8	56.0	85.9	67.2
Halifax, N.S. – NÉ.	31.0	38.1	29.9	53.6	37.6	55.0	49.0	71.1	67.7	91.5	7.9	43.7	78.9	60.2
Montréal, Que. – Qc	41.6	37.2	20.5	59.1	28.9	38.1	47.5	82.3	76.3	87.3	25.5	35.4	72.4	48.9
Ottawa ¹ , Ont.	35.3	30.6	31.4	47.9	41.2	50.7	58.2	74.6	72.3	89.7	58.1	47.4	82.8	73.6
Québec, Que Qc	42.3	39.6		61.2	24.7	41.0	52.1	84.8	82.3	87.8		33.1	74.1	44.1
Regina, Sask.	25.5	36.7	36.5	45.7	44.4	76.8	62.1	85.9	86.4	95.1	56.0	51.2	81.4	64.3
St. John's, Nfld.Lab TNL.	34.2	32.3	33.5	54.3	39.7	68.1	43.1	86.0	82.4	92.3	***	36.2	80.3	53.4
Saint John, N.B. – NB.	29.6	45.7	23.3	58.2	35.1	64.1	44.0	86.3	83.8	95.2	***	33.1	72.4	51.4
Saskatoon, Sask.	37.2	35.8	25.8	56.4	37.0	72.8	65.0	83.9	83.3	94.7	43.3	47.3	82.5	59.3
Toronto, Ont.	43.2	35.6	20.3	62.5	30.0	47.3	47.3	70.3	67.6	87.7	72.1	60.4	78.2	69.0
Vancouver, B.C. – CB.	48.6	30.5	19.3	59.5	30.5	44.1	62.4	72.7	70.2	88.5	4.2	52.0	79.0	66.6
Victoria, B.C. – CB.	50.2	31.0		62.0	32.4	45.0	57.0	69.8	68.3	89.8		42.0	81.4	64.4
Winnipeg ² , Man.	37.6	36.4	24.4	53.7	36.3	66.0	51.8	76.6	74.9	89.8	66.5	33.6	70.5	51.3

Source: Survey of Household Spending, 2000. Enquête sur les dépenses des ménages, 2000. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource: (613)951-7355 1-888-297-7355

Table 9-19 Migration by Census Metropolitan Area, 1998-1999 and 1999-2000

Tableau 9-19 Migration par région métropolitaine de recensement, 1998-1999 et 1999-2000

	In	total	Out	total	Net	total
	Compte o	les entrées	Compte	des sorties	Migrati	on nette
	1998-1999	1999-2000	1998-1999	1999-2000	1998-1999	1999-2000
St. John's, Nfld.Lab. – TNL.	5,762	6,020	5,947	5,781	-185	239
Halifax, N.S. – NÉ.	14,555	15,544	12,667	13,671	1,888	1,873
Saint John, N.B NB.	3,792	3,838	3,877	3,936	-85	-98
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qc	3,574	3,445	4,491	5,158	-917	-1,713
Québec, Que. – Qc	17,452	19,067	16,858	18,199	594	868
Sherbrooke, Que. – Qc	6,393	7,106	6,438	6,496	-45	610
Trois-Rivières, Que. – Qc	4,556	4,675	4,653	4,970	-97	-295
Montréal, Que Qc	78,791	81,232	64,385	64,161	14,406	17,071
Ottawa-Gatineau, OntQue OntQc	38,714	49,662	29,890	36,097	8,824	13,565
Oshawa, Ont.	14,864	16,958	11,780	12,293	3,084	4,665
Toronto, Ont.	151,377	165,485	94,770	99,866	56,607	65,619
Hamilton, Ont.	24,852	26,804	19,783	21,244	5,069	5,560
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	10,198	11,439	9,213	9,465	985	1,974
Kitchener, Ont.	19,019	20,725	14,368	15,183	4,651	5,542
London, Ont.	16,947	18,530	15,519	15,993	1,428	2,537
Windsor, Ont.	11,046	12,675	7,286	7,436	3,760	5,239
Sudbury, Ont.	4,322	5,429	7,210	6,969	-2,888	-1,540
Thunder Bay, Ont.	3,861	3,807	4,635	4,938	-774	-1,131
Winnipeg, Man.	19,371	20,452	19,285	19,956	86	496
Regina, Sask.	7,911	7,817	8,068	8,993	-157	-1,176
Saskatoon, Sask.	10,868	10,663	10,700	11,563	168	-900
Calgary, Alta Alb.	50,650	50,301	33,812	35,111	16,838	15,190
Edmonton, Alta. – Alb.	38,345	40,447	30,182	32,237	8,163	8,210
Vancouver, B.C CB.	74,298	73,901	52,686	51,608	21,612	22,293
Victoria, B.C. – CB.	13,933	14,196	13,311	13,490	622	706

Source: Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Division des données régionales et administratives, Statistique Canada. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-9720

Notes to tables

Section 9

Table 9-2

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural origin refers to the ethnic "roots" or ancestral background of the population, and should not be confused with citizenship or nationality.

"Single origins" indicates the number of respondents who reported only one ethnic origin. "Multiple origins" indicates the number or respondents who reported more than one ethnic origin.

Table 9-3

- Includes multiple responses.
- ² 1996 data are based on 20% sample data, while 1991 data are based on 100% data.

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Table 9-4

Data derived from 1/5 sample of the population 15 years of age and over, excluding institutional residents.

Table 9-5

See "Glossary" section at the end of this publication.

Table 9-6

See note to Table 9-5.

Table 9-9

Household maintainer refers to the person or one of the persons in the household who pays the rent, or the mortgage, or the taxes, or electricity, etc. for the dwelling.

Table 9-10

¹ This series of industry data is based on the North American Industry Classification System (NAICS).

See note to Table 3-1.

Table 9-11

The data in this table are based on income tax returns for the tax year.

Labour income includes employment income (wages, salaries, commissions and net self-employment) and Employment Insurance benefits.

Table 9-12

The data in this table are based on income tax returns for the tax year.

Notes sur les tableaux

Section 9

Tableau 9-2

L'origine ethnique comprend le(s) groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) les ancêtres du répondant appartiennent. Par origine ethnique ou culturelle, on entend les « racines » ethniques ou l'appartenance ancestrale d'une population. On ne devrait pas confondre ce terme avec la citoyenneté ou la nationalité.

La catégorie « Origines uniques » correspond au nombre de recensés ayant déclaré une origine ethnique seulement. La catégorie « Origines multiples » correspond au nombre de recensés ayant déclaré plus d'une origine ethnique.

Tableau 9-3

- ¹ Inclus les réponses multiples.
- ² Les données de 1996 sont basées sur un échantillon de 20% tandis que les données de 1991 sont basées sur 100%.

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Tableau 9-4

Données obtenues d'un échantillon de 20% de la population âgée de 15 ans et plus, à l'exclusion des pensionnaires d'institution.

Tableau 9-5

Voir la section « Notes explicatives » à la fin de cette publication.

Tableau 9-6

Voir la note du Tableau 9-5.

Tableau 9-9

Le soutien du ménage est la ou une des personnes dans le ménage qui paie le loyer ou l'hypothèque, ou les taxes, ou l'électricité, etc., pour le logement.

Tableau 9-10

1 Cette serie de donné d'industrie est basée sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Voir la note du Tableau 3-1.

Tableau 9-11

Les données de ce tableau sont basées sur les déclarations d'impôt des particuliers pour l'année d'imposition.

Le revenu du travail comprend le revenu d'emploi (traitements, salaires, commissions et revenu net d'emploi autonome) et les prestations d'assurance-emploi.

Tableau 9-12

Les données de ce tableau sont basées sur les déclarations d'impôt des particuliers pour l'année d'imposition.

Some taxfilers have no income but file for other reasons, such as to claim a Child Tax Benefit. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Persons not filing income tax returns include most children and many elderly (mainly those who receive only Old Age Security and Guaranteed Income Supplement).

Table 9-13

- Includes only the Ontario part of the Ottawa—Gatineau metropolitan area.
- ² Winnipeg includes the municipality of Selkirk.

Data for the northern territories were not collected in 2000. In order to reduce response burden for northern households, it is planned to conduct the Survey of Household Spending only every second year, starting in 2001.

Table 9-14

The statistics on building permits are essential for the computation of capital expenditures. Furthermore, since the issuance of a building permit is one of the first steps in the construction process, these statistics are widely used as a leading indicator of building activity.

Table 9-16

New housing price indexes measure changes over time in the contractors' selling prices of new residential houses, where detailed specifications remain the same between two consecutive periods.

House prices reported by samle builders are adjusted for changes in quality of both the structures and the serviced lots, including intangible variations of location to ensure similarity of specifications.

This index does not measure shelter costs. Price changes for existing houses are excluded from these price indexes.

Table 9-17

The Consumer Price Index for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPIs show the movement of prices over time in each city, they do not indicate price level differences between cities. Such inter-city price comparisons are available in Table 12 of the monthly Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001.

Table 9-18

See notes to Table 9-13.

Table 9-19

These migration data were derived by comparing addresses supplied on personal income tax returns filed in the spring of two consecutive years (1998 and 1999, and 1999 and 2000). They reflect intraprovincial moves between census metropolitan areas, as well as interprovincial and international movements.

Certains déclarants n'ont aucun revenu, mais envoient quand même une déclaration afin de, par exemple, toucher le crédit d'impôt pour enfants. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

La plupart des enfants et de nombreuses personnes âgées (surtout celles qui reçoivent des prestations des programmes Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti) n'envoient pas de déclaration d'impôt sur le revenu.

Tableau 9-13

- Comprend seulement la partie ontarienne de la région d'Ottawa— Gatineau.
- ² Winnipeg inclut la municipalité de Selkirk.

Les données pour les territoires du nord n'ont pas été recueillies en 2000. Dans le but de réduire le fardeau de réponse pour les ménages du nord, il est planifié de mener l'Enquête sur les dépenses des ménages seulement tous les deux ans pour ces régions, débutant en 2001.

Tableau 9-14

La statistique sur les permis de bâtir constitue un élément essentiel dans le calcul des dépenses d'immobilisation. De plus, l'émission du permis de bâtir étant l'une des premières étapes du processus de construction, cette statistique est grandement utilisée comme indicateur important de cette activité.

Tableau 9-16

Indices des prix des logements neufs mesurent les variations dans le temps des prix de vente des entrepreneurs des maisons neuves résidentielles, lorsque les spécifications détaillées demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives.

Les prix des maisons déclarés par les entrepreneurs échantillonnés sont corrigés des variations de la qualité du bâtiment et des terrains viabilisés, ce qui comprend des variations intangibles de l'endroit afin de garantir la similarité des spécifications.

Les variations de prix des maisons déjà construites sont exclues de ces indices de prix.

Tableau 9-17

L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Ainsi même si l'IPC des villes démontre le mouvement de prix dans le temps dans chaque agglomération, il ne compare pas les différence de niveaux de prix entre les agglomérations. Telles comparaisons entre les villes sont illustrées au tableau 12 de la publication mensuelle Indice des prix à la consommation no. 62-001 au catalogue.

Tableau 9-18

Voir les notes du Tableau 9-13.

Tableau 9-19

Ces données sur la migration ont été dérivées en comparant les adresses inscrites sur les déclarations de revenus personnelles remplies au printemps de deux années consécutives (1998 et 1999, et 1999 et 2000). Elles reflètent les déplacements intraprovinciaux entre les régions métropolitaines de recensement, ainsi que les mouvements interprovinciaux et internationaux.

Section 10

Census Agglomerations

Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations are both large urban areas, which together with adjacent urban and rural areas have a high degree of economic and social integration with their urban area. They are comprised of one or more contiguous census subdivisions (CSD). Census Agglomerations (CAs) are smaller urban areas than Census Metropolitan Areas (CMAs). The urban core population of the CA is at least 10,000 but less than 100,000. If a CA attains an urbanized core population of at least 100,000, based on the previous census, it becomes a census metropolitan area (CMA). There are 20 CAs defined, the largest is Kingston and the smallest Charlottetown. Barrie, had the highest population growth rate over the period 1991 to 1996 followed by Kamloops and Kelowna. Over this same period Shawinigan, Belleville, Sarnia, Sault Ste Marie and Charlottetown all experienced a decline in their populations.

Section 10

Agglomérations de recensement

Les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement sont toutes deux de grandes régions urbaines qui, avec les régions urbaines et rurales adjacentes. présentent un haut degré d'intégration économique et sociale. Elles se composent d'une ou de plusieurs subdivisions de recensement (SDR) contiguës. Les agglomérations de recensement (AR) sont des régions urbaines plus petites que les régions métropolitaines de recensement (RMR); le noyau urbain d'une AR doit compter au moins 10 000 habitants, mais moins de 100 000. Lorsque la population du noyau urbain d'une AR dépasse 100 000 habitants (d'après les chiffres du recensement précédent), cette AR devient une région métropolitaine de recensement (RMR). Il existe 20 AR, dont la plus grande est Kingston et la plus petite, Charlottetown. De 1991 à 1996, Barrie a affiché la plus forte croissance démographique, suivie de Kamloops et Kelowna. Durant cette même période, Shawinigan, Belleville, Sarnia, Sault Ste Marie et Charlottetown ont toutes vu leur population diminuer.

Barrie, Ont.	
Population, 2001 – Population, 2001	148,480
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.51
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$52,292
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) — Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	90.9 1.7

Belleville, Ont.	
Population, 2001 – Population, 2001	87,390
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.53
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,397
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	91.5 2.7

Brantford, Ont.	
Population, 2001 – Population, 2001	86,420
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.53
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,895
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) — Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	87.5 1.0

Cape Breton, N.S. – NÉ.	
Population, 2001 – Population, 2001	109,330
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.52
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$35,884
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) — Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	95.8 0.9

Charlottetown, P.E.I. – ÎPÉ.	
Population, 2001 – Population, 2001	58,360
Dependency ratio of working age — Rapport de dépendance de la population active	0.47
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$43,596
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	95.6 1.7

Chilliwack, B.C. – CB.	
Population, 2001 – Population, 2001	69,780
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.61
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$43,266
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	German – Allemand
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	84.6 2.1

Drummondville, Que. – Qc	
Population, 2001 – Population, 2001	68,450
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.45
Average household income, 1995 — Revenu moyen des ménages, 1995	\$36,976
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) — Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	1.3 97.6

Fredericton, N.B. – NB.	
Population, 2001 – Population, 2001	81,345
Dependency ratio of working age — Rapport de dépendance de la population active	0.42
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$48,435
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	89.6 6.4

Guelph, Ont.	
Population, 2001 – Population, 2001	117,350
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.56
Average household income, 1995 – Revenu	
moyen des ménages, 1995 Most populous single ethnic origin, 1996	\$54,074
(after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Italian – Italien
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	82.3 1.2
•	

Kamloops, B.C. – CB.	
Population, 2001 – Population, 2001	86,490
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.45
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$49,967
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	88.6 1.3

ı	Kelowna, B.C. – CB.	
	Population, 2001 – Population, 2001	147,740
	Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.56
	Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,162
	Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (agrès canadian, français et anglais)	German – Allemand
	-	domail 7momand
	Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	84.5 1.7
	moyen des ménages, 1995 Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) — Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais) Percentage with mother tongue, 1996 — Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English — Anglais	German – Allemand

Kingston, Ont.	
Population, 2001 – Population, 2001	146,840
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.47
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$49,503
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) — Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	88.1 2.8

Moncton, N.B. – NB.	
Population, 2001 – Population, 2001	117,735
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.43
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$45,319
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) — Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	65.8 31.8

North Bay, Ont.	
Population, 2001 – Population, 2001	63,685
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.49
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,028
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	78.4 15.9

Peterborough, Ont.	
Population, 2001 – Population, 2001	102,425
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.57
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,103
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
(apres Ganadien, Irançais et anglais)	IIISII — IIIaliuais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	93.9 0.9

Prince George, B.C. – CB.	
Population, 2001 – Population, 2001	85 ,035
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.41
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$55,828
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	German – Allemand
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	87.1 2.0

St-Jean-sur-Richelieu, Que. – Qc	
Population, 2001 – Population, 2001	79,600
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.46
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$39,996
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish — Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	2.8 95.2

Sarnia, Ont.	
Population, 2001 – Population, 2001	88,335
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.53
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$52,224
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	88.1 2.7

Sault Ste. Marie, Ont.	
Population, 2001 – Population, 2001	78,905
Dependency ratio of working age — Rapport de dépendance de la population active	0.52
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,523
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Italian — Italien
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	83.7 3.8

Shawinigan, Que Qc	
Population, 2001 – Population, 2001	57,305
Dependency ratio of working age – Rapport de dépendance de la population active	0.51
Average household income, 1995 – Revenu moyen des ménages, 1995	\$34,117
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) – Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	frish — Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 – Pourcentage avec langue maternelle, 1996 English – Anglais French – Français	1.1 98.2

List of tables

Liste des tableaux

		Page			Page
Table	•	Ü	Table	eau	
10-1	Population by Selected Age Groups and Sex, Selected Census Agglomerations, 2001	260	10-1	Population selon un choix de groupes d'âge et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 2001	260
10-2	Ethnic Origin, Selected Census Agglomerations, 1996	262	10-2	Origine ethnique, certaines agglomérations de recensement, 1996	262
10-3	Population by Mother Tongue, Selected Census Agglomerations, 1991 and 1996	264	10-3	Population selon la langue maternelle, certaines agglomérations de recensement, 1991 et 1996	264
10-4	Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996	266	10-4	Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996	266
10-5	Family and Household Income, by Income Groups, Selected Census Agglomerations, 1996	270	10-5	Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, certaines agglomérations de recensement, 1996	270
10-6	Number of Business Establishments, by Industry, Selected Census Agglomerations, December 2001 for Canada	272	10-6	Nombre d'établissements, par industrie, certaines agglomérations de recensement, décembre 2001 au Canada	272

Table 10-1
Population by Selected Age Groups and Sex, Selected Census Agglomerations, 2001

Tableau 10-1
Population selon un choix de groupes d'âge et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 2001

		Total population						Age	group (ye	ears) – Gro	upe d'âge	(ans)					
		Population totale	0-4	5–9	10–14	15–19	20–24	25–29	30–34	35–39	40–44	45–49	50–54	55–59	60–64	65–74	75-
Barrie, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre %	148,480 100.0	10,070 6.8	12,275 8.3	11,815 8.0	9,995 6.7	8,845 6.0	9,490 6.4	11,470 7.7	14,800 10.0	13,295 9.0	10,250 6.9	8,635 5.8	6,330 4.3	5,025 3.4	8,970 6.0	7,215 4.9
Male - Sexe masculin	No. – Nbre %	73,085	5,080 7.0	6,295 8.6	5,940 8.1	5,115 7.0	4,570 6.3	4,720 6.5	5,545 7.6	7,275 10.0	6,670 9.1	5,135 7.0	4,325 5.9	3,105 4.2	2,400	4,130 5.7	2,765
Female – Sexe féminin	No. – Nbre	75,395	4,990	5,980	5,875 7.8	4,880	4,275 5.7	4,770 6.3	5,925 7.9	7,525 10.0	6,625 8.8	5,115 6.8	4,310 5.7	3,225 4.3	2,625 3.5	4,840 6.4	4,450 5.9
Belleville, Ont.	%	100.0	6.6	7.9	7.0	6.5	5.7	0.3	7.9	10.0	0.0	0.0	3.7	4.3	3.5	0.4	5.8
Both sexes – Les deux sexes	No Nbre	87,390	4,695	5,855	5,885	6,145	5,370	4,700	5,260	7,370	7,280	6,340	5,815	4,640	4,120	7,440	6,450
Male - Sexe masculin	No. – Nbre	100.0 42,275	5.4 2,375	6.7 3,025	6.7 3,030	7.0 3,160	6.1 2,690	5.4 2,230	6.0 2,545	8.4 3,655	8.3 3,595	7.3 3,090	6.7 2,835	5.3 2,265	4.7 1,970	8.5 3,450	7.4 2,350
Female – Sexe féminin	% No. – Nbre	100.0 45,115	5.6 2,320	7.2 2,830	7.2 2,855	7.5 2,985	6.4 2,680	5.3 2,470	6.0 2,715	8.6 3,715	8.5 3,685	7.3 3,250	6.7 2,980	5.4 2,375	4.7 2,150	8.2 3,990	5.6 4,100
n	%	100.0	5.1	6.3	6.3	6.6	5.9	5.5	6.0	8.2	8.2	7.2	6.6	5.3	4.8	8.8	9.1
Brantford, Ont. Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	86,420	5,160	5,950	6,095	6,165	5,360	5,380	5,655	6,950	6,895	6,530	5,890	4,270	3,545	6,425	6,160
	%	100.0	6.0	6.9	7.1	7.1	6.2	6.2	6.5	8.0	8.0	7.6	6.8	4.9	4.1	7.4	7.1
Male - Sexe masculin	No. – Nbre %	41,630 100.0	2,635 6.3	2,975 7.1	3,075 7.4	3,110 7.5	2,690 6.5	2,665 6.4	2,765 6.6	3,385 8.1	3,380 8.1	3,140 7.5	2,925 7.0	2,090 5.0	1,720 4.1	2,845 6.8	2,235 5.4
Female – Sexe féminin	No. – Nbre %	44,790 100.0	2,525 5.6	2,975 6.6	3,020 6.7	3,055 6.8	2,670 6 0	2,715 6.1	2,890 6.5	3,565 8.0	3,515 7.8	3,390 7.6	2,965 6.6	2,180 4.9	1,825 4.1	3,580 8.0	3,925 8.8
Cape Breton, N.S NÉ.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre %	109,330 100.0	5,195 4.8	6,755 6.2	7,735 7.1	8,220 7.5	6,305 5.8	5,235 4.8	6,010 5.5	7,845 7.2	9,030 8.3	8,915 8.2	8,420 7.7	6,480 5.9	5,690 5.2	9,230 8.4	8,255 7.6
Male – Sexe masculin	No Nbre	51,790	2,625	3,435	3,985	4,160	3,020	2,430	2,850	3,570	4,235	4,365	4,185	3,140	2,770	4,165	2,850
Female – Sexe féminin	% No. – Nbre	100.0 57,540	5.1 2,570	6.6 3,320	7.7 3,750	8.0 4,060	5.8 3,285	4.7 2,805	5.5 3,160	6.9 4,275	8.2 4,795	8.4 4,550	8.1 4,235	6.1 3,340	5.3 2,920	8.0 5,065	5.5 5,405
	%	100.0	4.5	5.8	6.5	7.1	5.7	4.9	5.5	7.4	8.3	7.9	7.4	5.8	5.1	8.8	9.4
Charlottetown, P.E.I. – ÎPÉ. Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	58,360	3,145	3,785	4,100	4,290	4,330	3,630	3,805	4,485	4,595	4,515	4,450	3,105	2,455	3,845	3,830
Male – Sexe masculin	% No. – Nbre	100.0 27,710	5.4 1,610	6.5 1,955	7.0 2,070	7.4 2,165	7.4 2,065	6.2 1,725	6.5 1,800	7.7 2,150	7.9 2,145	7.7 2,150	7.6 2.155	5.3 1,480	4.2 1,210	6.6 1,725	6.6 1,305
Female – Sexe féminin	% No. – Nbre	100.0	5.8 1,535	7.1 1,830	7.5 2,030	7.8 2,125	7.5 2,265	6.2	6.5	7.8 2,335	7.7 2,450	7.8 2,365	7.8 2,295	5.3	4.4 1,245	6.2	4.7
remaie – Sexe reminin	%	100.0	5.0	6.0	6.6	6.9	7.4	6.2	6.5	7.6	8.0	7.7	7.5	5.3	4.1	6.9	8.2
Chilliwack, B.C CB.	No Albus	60.700	4 205	E 045	E 005	C 4.45	0.575	0.500	4.445	r 500	C C70	4.700	4.005	0.455	0.400	0.005	5.075
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre %	69,780 100.0	4,395 6.3	5,315 7.6	5,325 7.6	5,145 7.4	3,575 5.1	3,530 5.1	4,445 6.4	5,590 8.0	5,570 8.0	4,790 6.9	4,205 6.0	3,455 5.0	3,130 4.5	6,235 8.9	5,075 7.3
Male – Sexe masculin	No. – Nbre %	34,020 100.0	2,205 6.5	2,735 8.0	2,705 8.0	2,645 7.8	1,800 5.3	1,680 4.9	2,110 6.2	2,715 8.0	2,730 8.0	2,355 6.9	2,095 6.2	1,660 4.9	1,485 4.4	3,015 8.9	2,080
Female – Sexe féminin	No. – Nbre %	35,760 100.0	2,190 6.1	2,580 7.2	2,620 7.3	2,500 7.0	1,775 5.0	1,850 5.2	2,335 6.5	2,875 8.0	2,840 7.9	2,435 6.8	2,110	1,795 5.0	1,645 4.6	3,220 9.0	2,995
Drummondville, Que. – Qc	/0	100.0	0.1	1.2	7.5	1.0	3.0	J.2	0.5	0.0	1.5	0.0	3.5	3.0	4.0	5.0	0.4
Both sexes – Les deux sexes	No Nbre	68,450	3,695	4,120	4,250	4,540	5,310	4,370	4,225	5,335	5,710	5,615	5,065	4,055	2,945	4,880	4,345
Male – Sexe masculin	% No. – Nbre	100.0 33,525	5.4 1,855	6.0 2,110	6.2 2,195	6.6 2,285	7.8 2,725	6.4 2,250	6.2 2,255	7.8 2,670	8.3 2,805	8.2 2,810	7.4 2,490	5.9 2,020	4.3 1,430	7.1 2,150	6.3 1,490
Female – Sexe féminin	% No. – Nbre	100.0 34,925	5.5 1,840	6.3 2,010	6.5 2,055	6.8 2,255	8.1 2,585	6.7 2,120	6.7 1,970	8.0 2,665	8.4 2,905	8.4 2,805	7.4 2,575	6.0 2,035	4.3 1,515	6.4 2,730	2,855
	%	100.0	5.3	5.8	5.9	6.5	7.4	6.1	5.6	7.6	8.3	8.0	7.4	5.8	4.3	7.8	8.2
Fredericton, N.B. – NB. Both sexes – Les deux sexes	No Nbre	81,345	4,575	5,045	5,070	5,505	6,600	5,935	5,850	6,700	6,585	6,280	5,995	4,425	3,440	4,940	4,400
Male – Sexe masculin	% No. – Nbre	100.0 39,250	5.6 2,305	6.2 2,560	6.2 2,610	6.8 2,755	8.1 3,150	7.3 2,880	7.2 2,830	8.2 3,260	8.1 3,165	7.7 3,015	7.4 2,935	5.4	4.2 1,695	6.1	5.4
	%	100.0	5.9	6.5	6.6	7.0	8.0	7.3	7.2	8.3	8.1	7.7	7.5	2,180 5.6	4.3	2,315 5.9	1,590 4.1
Female – Sexe féminin	No. – Nbre %	42,095 100.0	2,270 5.4	2,485 5.9	2,460 5.8	2,750 6.5	3,450 8.2	3,055 7.3	3,020 7.2	3,440 8.2	3,420 8.1	3,265 7.8	3,060 7.3	2,245 5.3	1,745 4.1	2,625 6.2	2,810 6.7
Guelph, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre %	117,350 100.0	7,365 6.3	7,780 6.6	7,790 6.6	7,765 6.6	8,820 7.5	8,815 7.5	8,975 7.6	10,300 8.8	9,950 8.5	8,485 7.2	7,330 6.2	5,380 4.6	4,200 3.6	7,720 6.6	6,670 5.7
Male - Sexe masculin	No Nbre	57,610	3,735	4,045	4,000	4,020	4,370	4,335	4,535	5,195	4,935	4,195	3,570	2,615	1,955	3,600	2,500
Female – Sexe féminin	% No. – Nbre	100.0 59,740	6.5 3,630	7.0 3,735	6.9 3,790	7.0 3,745	7.6 4,450	7.5 4,480	7.9 4,440	9.0 5,105	8.6 5,015	7.3 4,290	6.2 3,760	4.5 2,765	3.4 2,245	6.2 4,120	4.3 4,170
	%	100.0	6.1	6.3	6.3	6.3	7.4	7.5	7.4	8.5	8.4	7.2	6.3	4.6	3.8	6.9	7.0
Kamloops, B.C CB. Both sexes - Les deux sexes	No. – Nbre	86,490	4,365	5,490	6,185	6,630	5,885	5,040	5,435	6,550	7,510	7,110	6,710	4,990	3,890	6,385	4,335
Male – Sexe masculin	% No. – Nbre	100.0 42,325	5.0 2,245	6.3 2,800	7.2 3,185	7.7 3,385	6.8 2,865	5.8 2,470	6.3 2,565	7.6 3,075	8.7 3,550	8.2 3,490	7.8 3,375	5.8 2,470	4.5 1,930	7.4 3,200	5.0 1,715
Female – Sexe féminin	% No. – Nbre	100.0 44,165	5.3 2,120	6.6 2,690	7.5 3,000	8.0 3,245	6.8 3,020	5.8 2,570	6.1 2,870	7.3 3,475	8.4 3,960	8.2 3,620	8.0 3,335	5.8 2,520	4.6 1,960	7.6 3,185	4.1 2,620
STREET SOME TOTALISE	%	100.0	4.8	6.1	6.8	7.3	6.8	5.8	6.5	7.9	9.0	8.2	7.6	5.7	4.4	7.2	5.9

Table 10-1 Population by Selected Age Groups and Sex, Selected Census Agglomerations, 2001 - Concluded

Tableau 10-1 Population selon un choix de groupes d'âge et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 2001 - fin

		Total population							Age gro	oup – Gro	upe d'âge						
		Population totale	0–4	59	10–14	15–19	20–24	25–29	30–34	35–39	40–44	45–49	50-54	55–59	60–64	65–74	75
Kelowna, B.C. – CB.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	147,740	7,140	8,805	9,945	9,950	8,070	7,550	8,660	11,015	12,145	11,170	10,215	8,145	7,610	14,580	12,72
Male - Sexe masculin	% No. – Nbre %	100.0 71,360 100.0	4.8 3,660	6.0 4,495	6.7 5,105	6.7 5,070	5.5 4,075	5.1 3,735	5.9 4,200	7.5 5,165	8.2 5,795	7.6 5,350	6.9 4,995	5.5 3,905	5.2 3,595	9.9 7,010	8. 5,19
Female – Sexe féminin	No. – Nbre %	76,380 100.0	5.1 3,480 4.6	6.3 4,310 5.6	7.2 4,840 6.3	7.1 4,880 6.4	5.7 3,995 5.2	5.2 3,815 5.0	5.9 4,460 5.8	7.2 5,850 7.7	8.1 6,350 8.3	7.5 5,820 7.6	7.0 5,220 6.8	5.5 4,240 5.6	5.0 4,015 5.3	9.8 7,570 9.9	7. 7,52 9.
Moncton, N.B. – NB.	,,	100.0	4.0	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	5.0	7.7	0.0	7.0	0.0	5.0	0.0	5.5	9.
Both sexes - Les deux sexes	No. – Nbre %	117,735 100.0	5,850 5.0	6,730 5.7	7,135 6.1	7,850 6.7	8,880 7.5	8,580 7.3	8,315 7.1	9,940 8.4	9,755 8.3	9,275 7.9	8,655 7.4	6,420 5.5	4,695	7,870	7,76
Male – Sexe masculin	No. – Nbre %	56,910 100.0	3,025 5.3	3,405 6.0	3,615 6.4	3,920 6.9	4,335 7.6	4,235 7.4	4,135 7.3	4,875 8.6	4,795 8.4	4,480 7.9	4,250 7.5	3,250	2,300	6.7 3,475	2,81
Female – Sexe féminin	No. – Nbre %	60,825	2,825 4.6	3,325 5.5	3,520 5.8	3,930 6.5	4,545 7.5	4,345 7.1	4,180 6.9	5,065 8.3	4,960 8.2	4,795 7.9	4,405 7.2	5.7 3,170 5.2	4.0 2,395 3.9	6.1 4,395	4,95
North Bay, Ont.	,,,	100.0	7.0	0.0	0.0	0.0	7.0	7.1	0.0	0.0	0.2	1.9	1,2	5.2	3.8	7.2	8.
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre %	63,685 100.0	3,325 5.2	4,055 6.4	4,525 7.1	4,630 7.3	4,200 6.6	3,505 5.5	3,840 6.0	5,245 8.2	5,410 8.5	4,690 7.4	4,510 7.1	3,525 5.5	3,145 4.9	5,155	3,92
Male - Sexe masculin	No. – Nbre %	30,620 100.0	1,715 5.6	2,055 6.7	2,325 7.6	2,365 7.7	2,030 6.6	1,670 5.5	1,855 6.1	2,465 8.1	2,670 8.7	2,245 7.3	2,205 7.2	1,710 5.6	1,480 4.8	8.1 2,455 8.0	6.5 1,376 4.5
Female – Sexe féminin	No. – Nbre %	33,065 100.0	1,610 4.9	2,000	2,200 6.7	2,265 6.9	2,170 6.6	1,835 5.5	1,985 6.0	2,780 8.4	2,740 8.3	2,445 7.4	2,305 7.0	1,815 5.5	1,665 5.0	2,700 8.2	2,55
Peterborough, Ont.	, •	100.0	1.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	7.7	7.0	3.3	5.0	0.2	f 1.
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre %	102,425 100.0	4,995 4.9	6,280 6.1	7,135 7.0	7,330 7.2	6,575 6.4	5,055 4.9	5,640 5.5	7,260 7.1	7,955 7.8	7,820 7.6	7,135 7.0	5,795 5.7	4,810	9,515 9.3	9,11
Male – Sexe masculin	No. – Nbre %	48,730 100.0	2,505 5.1	3,180 6.5	3,695 7.6	3,735 7.7	3,155 6.5	2,485 5.1	2,660 5.5	3,470 7.1	3,755 7.7	3,805 7.8	3,455 7.1	2,825 5.8	4.7 2,255 4.6	4,365 9.0	3,38
Female – Sexe féminin	No. – Nbre %	53,695 100.0	2,490 4.6	3,100 5.8	3,440 6.4	3,595 6.7	3,420 6.4	2,570 4.8	2,980 5.5	3,790 7.1	4,200 7.8	4,015 7.5	3,680 6.9	2,970 5.5	2,555 4.8	5,150 9.6	6.9 5,738 10.3
Prince George, B.C CB.	/0	100.0	7.0	0.0	0.4	0.7	0,7	4.0	0.0	7 - 1	7.0	7.0	0.5	3.3	4.0	3.0	10.
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre %	85,035 100.0	5,165 6.1	6,220 7.3	6,770 8.0	7,090 8.3	5,810 6.8	5,760 6.8	6,330 7.4	7,200 8.5	7,550 8.9	7,125 8.4	6,150	4,400 5.2	3,075	4,100	2,270
Male Sexe masculin	No. – Nbre %	42,825 100.0	2,625 6.1	3,250 7.6	3,560 8.3	3,610 8.4	2,920 6.8	2,740 6.4	3,105 7.3	3,515 8.2	3,755 8.8	3,550 8.3	7.2 3,130 7.3	2,310 5.4	3.6 1,675	4.8 2,145 5.0	930
Female – Sexe féminin	No. – Nbre %	42,210 100.0	2,540 6.0	2,970 7.0	3,210 7.6	3,480 8.2	2,890 6.8	3,020 7.2	3,225 7.6	3,685 8.7	3,795 9.0	3,575 8.5	3,020 7.2	2,090 5.0	3.9 1,400 3.3	1,955 4.6	1,340
St-Jean-sur-Richelieu, Que. – Qc		100.0	0.0	7.0	7.0	0.2	0.0	1.6	7.0	0.1	5.0	0.5	1.2	5.0	3.3	4.0	3.2
Both sexes - Les deux sexes	No. – Nbre %	79,600	4,120 5.2	5,485	5,450	5,415	5,495	4,540	5,230	6,565	7,195	6,465	5,790	4,485	3,320	5,655	4,395
Male – Sexe masculin	No. – Nbre %	100.0 39,110 100.0	2,095	6.9 2,840	6.8 2,795	6.8 2,800	6.9 2,875	5.7 2,305	6.6 2,570	8.2 3,235	9.0 3,535	8.1 3,220	7.3 2,845	5.6 2,260	4.2 1,615	7.1 2,555	5.5 1,565
Female – Sexe féminin	No. – Nbre %	40,490 100.0	5.4 2,025 5.0	7.3 2,645 6.5	7.1 2,655 6.6	7.2 2,615 6.5	7.4 2,620 6.5	5.9 2,235 5.5	6.6 2,660	8.3 3,330 8.2	9.0 3,660	8.2 3,245	7.3 2,945	5.8 2,225	4.1 1,705	6.5 3,100	2,830
Sarnia, Ont.	/0	100.0	3.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	6.6	0.2	9.0	8.0	7.3	5.5	4.2	7.7	7.0
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre %	88,335 100.0	4,495 5.1	5,630	6,305 7.1	6,500	5,310	4,525	4,990	6,255	7,295	7,190	6,580	5,065	4,135	7,840	6,225
Male - Sexe masculin	No Nbre	42,690	2,275	6.4 2,835	3,215	7.4 3,295	6.0 2,585	5.1 2,170	5.6 2,470	7.1 2,995	8.3 3,515	8.1 3,545	7.4 3,305	5.7 2,535	4.7 1,990	8.9 3,620	7.0 2,338
Female – Sexe féminin	No. – Nbre	100.0 45,645	5.3 2,220	6.6 2,795	7.5 3,090	7.7 3,205	6.1 2,725	5.1 2,355	5.8 2,520	7.0 3,260	8.2 3,780	8.3 3,645	7.7 3,275	5.9 2,530	4.7 2,145	8.5 4,220	5.5 3,890
Coult Cto Mario O-t	%	100.0	4.9	6.1	6.8	7.0	6.0	5.2	5.5	7.1	8.3	8.0	7.2	5.5	4.7	9.2	8.5
Sault Ste. Marie, Ont. Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	78,905	3,690	4,825	5,470	5,670	4,665	3,665	4,275	5,945	6,915	6,420	5,845	4,665	4,025	7,355	5,495
Male – Sexe masculin	No. – Nbre	100.0 37,900	4.7 1,910	6.1 2,475	6.9 2,840	7.2 2,885	5.9 2,285	4.6 1,725	5.4 1,985	7.5 2,770	8.8 3,250	8.1 3,145	7.4 2,900	5.9 2,240	5.1 1,945	9.3 3,470	2,080
Female – Sexe féminin	% No. – Nbre	100.0 41,005	5.0 1,780	6.5 2,350	7.5 2,630	7.6 2,785	6.0 2,380	4.6 1,940	5.2 2,290	7.3 3,175	8.6 3,665	8.3 3,275	7.7 2,945	5.9 2,425	5.1 2,080	9.2 3,885	5.5 3,415
	%	100.0	4.3	5.7	6.4	6.8	5.8	4.7	5.6	7.7	8.9	8.0	7.2	5.9	5.1	9.5	8.3
Shawinigan, Que Qc Both sexes - Les deux sexes	No. – Nbre	57,305	2,170	2,920	3,200	3,680	3,345	2,475	2,620	4,060	5,200	5,080	4,435	3,895	3,035	6,125	5,050
Male - Sexe masculin	No. – Nbre	100.0 27,285	3.8 1,125	5.1 1,535	5.6 1,640	6.4 1,820	5.8 1,740	4.3 1,190	4.6 1,280	7.1 2,000	9.1 2,530	8.9 2,580	7.7 2,170	6.8 1,905	5.3 1,430	10.7 2,615	8.8 1,715
Female – Sexe féminin	% No. – Nbre	100.0 30,020	4.1 1,045 3.5	5.6 1,385 4.6	6.0 1,560 5.2	6.7 1,860 6.2	6.4 1,605 5.3	4.4 1,285 4.3	4.7 1,340 4.5	7.3 2,060 6.9	9.3 2,670 8.9	9.5 2,500 8.3	8.0 2,265 7.5	7.0 1,990	5.2 1,605	9.6 3,510	6.3 3,335

Contact - Personne ressource : (613) 951-2320

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Source: The 2001 Census of Population: Profile of Age and Sex, for Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations,
IPS no. 95F0486XCB01004.

Le Recensement de la population de 2001 : Profil âge et sexe des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement,
nº IPS 95F0486XCB01004.

Table 10-2 Ethnic Origin, Selected Census Agglomerations, 1996

			Single origins	Canadian	French	English	Chinese	Italian	German	Scottish	Irist
		Total	Origines uniques	Canadien	Français	Anglais	Chinois	Italien	Allemand	Écossais	Irlandais
Barrie, Ont.	No.	117,670	60,810	22,760	2,095	14,565	235	2,145	2,300	4,390	2,655
	%	100.0	51.7	19.3	1.8	12.4	0.2	1.8	2.0	3.7	2.3
Belleville, Ont.	No.	92,225	50,460	20,105	2,020	12,870	390	590	1,340	3,100	3,305
	%	100.0	54 .7	21.8	2.2	14.0	0.4	0.6	1.5	3.4	3.6
Brantford, Ont.	No.	98,555	54,715	14,750	1,290	14,255	325	2,745	1,820	3,680	1,720
	%	100.0	55.5	15.0	1.3	14.5	0.3	2.8	1.8	3.7	1.7
Cape Breton, N.S.	No.	116,520	62,520	21,000	3,220	12,630	105	715	295	15,525	3,315
	%	100.0	53.7	18.0	2.8	10.8	0.1	0.6	0.3	13.3	2.8
Charlottetown, P.E.I.	No.	56,220	25,975	7,215	1,760	5,705	160	40	280	5,145	3,950
	%	100.0	46.2	12.8	3.1	10.1	0.3	0.1	0.5	9.2	7.0
Chilliwack, B.C.	No. %	65,640 100.0	34,555 52.6	8,590 13.1	995 1.5	5,820 8.9	335 0.5	160 0.2	4,760 7.3	1,660 2.5	980
Drummondville, Que.	No. %	63,535 100.0	55,820 87.9	30,235 47.6	23,090 36.3	305 0.5	45 0.1	60 0.1	80 0.1	155 0.2	445
Fredericton, N.B.	No. %	78,530 100.0	40,740 51.9	14,435 18.4	3,405 4.3	11,110 14.1	635 0.8	180 0.2	640 0.8	3,560 4.5	2,666
Guelph, Ont.	No.	104,140	55,935	12,995	1,070	11,125	1,415	5,605	2,190	4,285	2,53
	%	100.0	53.7	12.5	1.0	10.7	1.4	5.4	2.1	4.1	2.
Kamloops, B.C.	No. %	84,170 100.0	38,580 45.8	9,300 11.0	1,300 1.5	7,485 8.9	695 0.8	2,020 2.4	2,740 3.3	2,795 3.3	1,14
Kelowna, B.C.	No.	135,275	68,180	15,525	2,360	13,220	480	1,435	11,085	3,915	2,15
	%	100.0	50.4	11.5	1.7	9.8	0.4	1.1	8.2	2.9	1.
Kingston, Ont.	No.	138,705	70,180	22,425	2,615	16,930	1,230	1,300	2,020	4,045	5,36
	%	100.0	50.6	16.2	1.9	12.2	0.9	0.9	1.5	2.9	3.
Moncton, N.B.	No.	111,795	62,870	20,505	18,265	12,640	195	225	1,100	3,425	2,69
	%	100.0	56.2	18.3	16.3	11.3	0.2	0.2	1.0	3.1	2.
North Bay, Ont.	No.	63,805	31,095	9,925	6,740	5,680	210	1,190	780	1,435	1,27
	%	100.0	48.7	15.6	10.6	8.9	0.3	1.9	1.2	2.2	2.
Peterborough, Ont.	No.	98,590	50,545	18,125	1,175	13,595	280	895	1,180	3,325	5,09
	%	100.0	51.3	18.4	1.2	13.8	0.3	0.9	1.2	3.4	5.
Prince George, B.C.	No.	74,725	35,985	10,640	1,740	5,275	645	730	3,130	1,595	1,20
	%	100.0	48.2	14.2	2.3	7.1	0.9	1.0	4.2	2.1	1.
St-Jean-sur-Richelieu, Que.	No.	75,630	63,630	35,400	24,080	345	40	485	215	270	66
	%	100.0	84.1	46.8	31.8	0.5	0.1	0.6	0.3	0.4	0.
Sarnia, Ont.	No.	85,615	46,045	13,410	2,735	10,375	405	2,320	1,360	3,405	2,13
	%	100.0	53.8	15.7	3.2	12.1	0.5	2.7	1.6	4.0	2.
Sault Ste. Marie, Ont.	No.	82,640	42,495	11,620	3,685	6,110	235	9,585	1,145	1,720	1,28
	%	100.0	51.4	14.1	4.5	7.4	0.3	11.6	1.4	2.1	1.
Shawinigan, Que.	No. %	58,655 100.0	52,325 89.2	30,920 52.7	19,475 33.2	195 0.3	10 0.0	65 0.1	115 0.2	270 0.5	31 0.

Source: The 1996 Census of Population. For "Notes" see end of section.

Contact: (613) 951-2574

Tableau 10-2 Origines ethniques, certaines agglomérations de recensement, 1996

East Indian	North American Indian	Ukrainian	Dutch (Netherlands)	Polish	Portuguese	Filipino	Other single origins	Multiple origins		
Indien de l'Est	Indien de l'Amérique du Nord	Ukrainien	Hollandais (Néerlandais)	Polonais	Portugais	Philippin	Autres origines uniques	Origines multiples		
365	270	670	2,250	975	335	155	4,645	56,860	Nbre	Barrie, Ont.
0.3	0.2	0.6	1.9	0.8	0.3	0.1	3.9	48.3	%	
325	370	340	2,400	320	210	130	2,645	41,765	Nbre	Belleville, Ont.
0.4	0.4	0.4	2.6	0.3	0.2	0.1	2.9	45.3	%	
700	1,010	1,145	2,105	2,840	745	175	5,410	43,840	Nbre	Brantford, Ont.
0.7	1.0	1.2	2.1	2.9	0.8	0.2	5.5	44.5	%	
125	2,945	325	270	495	0	0	1,555	54,000	Nbre	Cape Breton, NÉ.
0.1	2.5	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	1.3	46.3	%	
60	155	40	405	35	15	0	1,010	30,245	Nbre	Charlottetown, îPÉ.
0.1	0.3	0.1	0.7	0.1	0.0	0.0	1.8	53.8	%	
190 0.3	1,745 2.7	695 1.1	4,585 7.0	285 0.4	50 0.1	80 0.1	3,625 5.5	31,090 47.4	Nbre %	Chilliwack, CB.
10	115	0	10	50	10	0	1,210	7,715	Nbre	Drummondville, Qc
0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.9	12.1	%	
405	1,215	65	420	80	60	0	1,870	37,790	Nbre	Fredericton, NB.
0.5	1.5	0.1	0.5	0.1	0.1	0.0	2.4	48.1	%	
1,405	100	525	2,810	1,520	180	730	7,445	48,205	Nbre	Guelph, Ont.
1.3	0.1	0.5	2.7	1.5	0.2	0.7	7.1	46.3	%	
1,260	1,865	1,365	800	430	130	190	5,065	45,590	Nbre	Kamloops, CB.
1.5	2.2	1.6	1.0	0.5	0.2	0.2	6.0	54.2	%	
1,220	855	3,255	2,200	1,030	280	90	9,080	67,095	Nbre	Kelowna, CB.
0.9	0.6	2.4	1.6	0.8	0.2	0.1	6.7	49.6	%	
775 0.6	330 0.2	375 0.3	2,365 1.7	895 0.6	2 ,775 2.0	345 0.2	6,395 4.6	68,525 49.4	Nbre %	Kingston, Ont.
120	115	45	465	75	30	0	2,975	48,920	Nbre	Moncton, NB.
0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	2.7	43.8	%	
40	1,170	255	555	290	125	50	1,380	32,700	Nbre	North Bay, Ont.
0.1	1.8	0.4	0.9	0.5	0.2	0.1	2.2	51.2	%	
290	1,125	340	1,435	720	0	95	2,870	48,045	Nbre	Peterborough, Ont.
0.3	1.1	0.3	1.5	0.7	0.0	0.1	2.9	48.7	%	
1,360	1,840	1,280	985	300	425	235	4,605	38,740	Nbre	Prince George, CB.
1.8	2.5	1.7	1.3	0.4	0.6	0.3	6.2	51.8	%	
20	100	20	25	35	200	0	1,735	11,995	Nbre	St-Jean-sur-Richelieu, Qc
0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	2.3	15.9	%	
485	1,115	385	2,700	755	520	180	3,765	39,570	Nbre	Sarnia, Ont.
0.6	1.3	0.4	3.2	0.9	0.6	0.2	4.4	46.2	%	
85	1,085	995	395	765	315	20	3,455	40,145	Nbre	Sault Ste. Marie, Ont.
0.1	1.3	1.2	0.5	0.9	0.4	0.0	4.2	48.6	%	
10	195	10	20	10	15	0	700	6,330	Nbre	Shawinigan, Qc
0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	10.8	%	

Source: Le Recensement de la population de 1996. Voir "Notes" à la fin de la section.

Personne ressource : (613) 951-2574

 $\begin{tabular}{ll} Table 10-3 \\ Population by Mother Tongue, Selected Census \\ Agglomerations, 1991 and 1996^2 \\ \end{tabular}$

Tableau 10-3
Population selon la langue maternelle, certaines agglomérations de recensement, 1991 et 1996²

		Total population	English	1	French		Other ¹	
		Population totale	Population totale Anglais			S	Autre ¹	
		No. – Nbre	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No Nbre	%
Barrie, Ont.								
1991		92,165	84,025	91.2	1,510	1.6	6,630	7.2
1996		117,670	106,965	90.9	1,990	1.7	8,715	7.4
1991-96	Change – Variation %	27.7	27.3		31.8		31.4	
Belleville, Ont.								
1991		95,000	87,295	91.9	2,585	2.7	5,120	5.4
1996		92,230	84,415	91.5	2,465	2.7	5,350	5.8
1991-96	Change – Variation %	-2.9	-3.3		-4.6		4.5	
Brantford, Ont.								
1991		97,105	85,575	88.1	1,020	1.1	10,510	10.8
1996		98,555	86,275	87.5	985	1.0	11,295	11.5
1991-96	Change – Variation %	1.5	0.8		-3.4		7.5	
Cape Breton, N.	.S. – NÉ. ³							
1991		116,100	111,185	95.8	1,090	0.9	3,825	3.3
1996		116,520	111,655	95.8	1,095	0.9	3,770	3.2
1991-96	Change – Variation %	0.4	0.4		0.5		-1.4	
Charlottetown,	P.E.I. – ÎPÉ.							
1991		57,475	55,100	95.9	1,090	1.9	1,285	2.2
1996		56,220	53,740	95.6	970	1.7	1,510	2.7
1991-96	Change – Variation %	-2.2	-2.5		-11.0		17.5	
Chilliwack, B.C	. – CB.							
1991		60,250	50,790	84.3	1,120	1.9	8,340	13.8
1996		65,640	55,530	84.6	1,355	2.1	8,755	13.3
1991-96	Change – Variation %	8.9	9.3		21.0		5.0	
Drummondville	. Que. – Qc							
1991	,	60,090	675	1.1	58,700	97.7	715	1.2
1996		63,535	835	1.3	62,040	97.6	660	1.0
1991-96	Change – Variation %	5.7	23.7		5.7		-7.7	
Fredericton, N.	B. – NB.							
1991		71,870	64,225	89.4	4,600	6.4	3,045	4.2
1996		78,530	70,400	89.6	5,040	6.4	3,090	3.9
1991-96	Change – Variation %	9.3	9.6		9.6		1.5	
Guelph, Ont.								
1991		97,215	82,375	84.7	1,215	1.2	13,625	14.0
1996		104,140	85,695	82.3	1,205	1.2	17,240	16.6
1991-96	Change – Variation %	7.1	4.0		-0.8		26.5	
Kamloops, B.C	CB.							
1991		67,860	59,810	88.1	885	1.3	7,165	10.6
1996		84,170	74,550	88.6	1,100	1.3	8,520	10.1
1991-96	Change – Variation %	24.0	24.6		24.3		18.9	
Kelowna, B.C.	– CB.							
1991		111,845	94,115	84.1	1,980	1.8	15,750	14.1
1996		135,275	114,290	84.5	2,355	1.7	18,630	13.8
1991-96	Change – Variation %	20.9	21.4		18.9		18.3	

Table 10-3 Population by Mother Tongue, Selected Census Agglomerations, 1991 and 1996² - Concluded

Tableau 10-3 Population selon la langue maternelle, certaines agglomérations de recensement, 1991 et 1996² - fin

		Total population	English	n	French	1	Other ¹	
		Population totale	Anglais	S	França	is	Autre ¹	
		No. – Nbre	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Kingston, Ont.								
1991		136,400	121,685	89.2	3,530	2.6	11,185	8.2
1996		138,705	122,235	88.1	3,905	2.8	12,565	9.1
1991-96	Change – Variation %	1.7	0.5		10.6		12.3	
Moncton, N.B.	– NB.							
1991		106,505	68,655	64.5	33,730	31.7	4,120	3.9
1996		111,795	73,615	65.8	35,575	31.8	2,605	2.3
1991-96	Change – Variation %	5.0	7.2		5.5		-36.8	
North Bay, Ont.	,							
1991		63,285	48,830	77.2	9,800	15.5	4,655	7.4
1996		63,805	50,045	78.4	10,115	15.9	3,645	5.7
1991-96	Change - Variation %	0.8	2.5		3.2		-21.7	
Peterborough,	Ont.							
1991		98,060	92,290	94.1	820	0.8	4,950	5.0
1996		98,590	92,600	93.9	880	0.9	5,110	5.2
1991-96	Change – Variation %	0.5	0.3		7.3		3.2	
Prince George,	B.C. – CB.							
1991		69,655	60,395	86.7	1,250	1.8	8,010	11.5
1996		74,730	65,125	87.1	1,460	2.0	8,145	10.9
1991-96	Change – Variation %	7.3	7.8		16.8		1.7	
St-Jean-sur-Ric	chelieu, Que. – Qc							
1991		68,375	2,360	3.5	63,860	93.4	2,155	3.2
1996		75,630	2,105	2.8	71,975	95.2	1,550	2.0
1991-96	Change – Variation %	10.6	-10.8		12.7		-28.1	
Sarnia, Ont.								
1991		87,870	77,290	88.0	2,410	2.7	8,170	9.3
1996		85,610	75,405	88.1	2,335	2.7	7,870	9.2
1991-96	Change – Variation %	-2.6	-2.4		-3.1		-3.7	
Sault Ste. Mari	ie, Ont.							
1991		85,010	70,140	82.5	3,120	3.7	11,750	13.8
1996		82,640	69,155	83.7	3,155	3.8	10,330	12.5
1991-96	Change – Variation %	-2.8	-1.4		1.1		-12.1	
Shawinigan, Q	ue. – Qc							
1991		61,670	675	1.1	60,315	97.8	680	1.1
1996		58,650	655	1.1	57,575	98.2	420	0.7
1991-96	Change – Variation %	-4.9	-3.0		-4.5		-38.2	

Source: The 1991 and 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations — Part A. Catalogue no. 93-337.

Le Recensement de la population de 1991 et 1996: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement — Partie A. Nº 93-337 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section. Contact - Personne ressource : (613) 951-3776

Statistique Canada - nº 63-224 au catalogue 265

Table 10-4 Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996

Tableau 10-4 Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996

28,450 1,000 605 785 1,895 2,875 750 790 8,015 705 550 10,480	% 100.0 3.5 2.1 2.8 6.7 10.1 2.6 2.8 28.2 2.5	30,055 2,695 1,460 930 2,230 5,250 575 125 740	% 100.0 9.0 4.9 3.1 7.4 17.5 1.9	Barrie, Ont. Total Enseignement, loisirs et orientation Beaux-arts et arts appliqués Lettres, sciences humaines et disciplines connexes Sciences sociales et disciplines connexes
1,000 605 785 1,895 2,875 750 790 8,015 705 550	3.5 2.1 2.8 6.7 10.1 2.6 2.8 28.2 2.5	2,695 1,460 930 2,230 5,250 575 125	9.0 4.9 3.1 7.4 17.5	Total Enseignement, loisirs et orientation Beaux-arts et arts appliqués Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
1,000 605 785 1,895 2,875 750 790 8,015 705 550	3.5 2.1 2.8 6.7 10.1 2.6 2.8 28.2 2.5	2,695 1,460 930 2,230 5,250 575 125	9.0 4.9 3.1 7.4 17.5	Total Enseignement, loisirs et orientation Beaux-arts et arts appliqués Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
1,000 605 785 1,895 2,875 750 790 8,015 705 550	3.5 2.1 2.8 6.7 10.1 2.6 2.8 28.2 2.5	2,695 1,460 930 2,230 5,250 575 125	9.0 4.9 3.1 7.4 17.5	Enseignement, loisirs et orientation Beaux-arts et arts appliqués Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
605 785 1,895 2,875 750 790 8,015 705 550	2.1 2.8 6.7 10.1 2.6 2.8 28.2 2.5	1,460 930 2,230 5,250 575 125	4.9 3.1 7.4 17.5	Beaux-arts et arts appliqués Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
785 1,895 2,875 750 790 8,015 705 550	2.8 6.7 10.1 2.6 2.8 28.2 2.5	930 2,230 5,250 575 125	3.1 7.4 17.5	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
1,895 2,875 750 790 8,015 705 550	6.7 10.1 2.6 2.8 28.2 2.5	2,230 5,250 575 125	7.4 17.5	
2,875 750 790 8,015 705 550	10.1 2.6 2.8 28.2 2.5	5,250 575 125	17.5	Ocionolo addialos et disciplinos connexes
750 790 8,015 705 550	2.6 2.8 28.2 2.5	575 125		Commerce, gestion et administration des affaires
790 8,015 705 550	28.2 2.5			Sciences et techniques agricoles et biologiques
705 550	2.5	740	0.4	Génie et sciences appliquées
550		7 70	2.5	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
		3,520	11.7	Professions, sciences et technologies de la santé
10,480	1.9	200	0.7	Mathématiques et sciences physiques
	36.8	12,325	41.0	Autres disciplines
				Belleville, Ont.
22,310	100.0	23,770	100.0	Total
760	3.4	1,955	8.2	Enseignement, loisirs et orientation
315	1.4	1,045	4.4	Beaux-arts et arts appliqués
600	2.7	595	2.5	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
1,235	5.5	1,770	7.4	Sciences sociales et disciplines connexes
				Commerce, gestion et administration des affaires
				Sciences et techniques agricoles et biologiques
				Génie et sciences appliquées
				Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée Professions, sciences et technologies de la santé
				Mathématiques et sciences physiques
8,445	0.0	9,845	0.0	Autres disciplines
				Brantford, Ont.
24 205	100.0	22 650	100.0	Total
				Enseignement, loisirs et orientation
				Beaux-arts et arts appliqués Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
				Sciences sociales et disciplines connexes
				Commerce, gestion et administration des affaires
				Sciences et techniques agricoles et biologiques
470	2.2	35	0.2	Génie et sciences appliquées
6,800	31.9	785	3.5	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
515	2.4	3,115	13.8	Professions, sciences et technologies de la santé
410	1.9	170		Mathématiques et sciences physiques
7,690	36.1	9,490	41.9	Autres disciplines
				Cape Breton, NÉ.
23,385	100.0	25,485	100.0	Total
1,155	4.9	2,215	8.7	Enseignement, loisirs et orientation
330	1.4	1,290	5.1	Beaux-arts et arts appliqués
680	2.9	745	2.9	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
				Sciences sociales et disciplines connexes
				Commerce, gestion et administration des affaires
				Sciences et techniques agricoles et biologiques
				Génie et sciences appliquées Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
				Professions, sciences et technologies de la santé
				Mathématiques et sciences physiques
				Autres disciplines
	22,310 760 315 600 1,235 2,045 555 750 6,890 515 400 8,445 21,285 715 490 600 1,230 1,800 560 470 6,800 515 410 7,690 23,385 1,155 330	22,310 100.0 760 3.4 315 1.4 600 2.7 1,235 5.5 2,045 9.2 555 2.5 750 3.4 6,690 30.0 515 2.3 400 1.8 8,445 0.0 21,285 100.0 715 3.4 490 2.3 600 2.8 1,230 5.8 1,800 8.5 560 2.6 470 2.2 6,800 31.9 515 2.4 410 1.9 7,690 36.1 23,385 100.0 1,155 4.9 330 1.4 680 2.9 1,100 4.7 1,690 7.2 770 3.3 575 2.5 9,205 39.4 <td>22,310 100.0 23,770 760 3.4 1,955 315 1.4 1,045 600 2.7 595 1,235 5.5 1,770 2,045 9.2 3,990 555 2.5 440 750 3.4 35 6,690 30.0 875 515 2.3 2,975 400 1.8 240 8,445 0.0 9,845 21,285 100.0 22,650 715 3.4 2,085 490 2.3 1,295 600 2.8 665 1,230 5.8 1,175 1,800 8.5 3,380 560 2.6 455 470 2.2 35 6,800 31.9 785 515 2.4 3,115 410 1.9 170 7,690 36.1 9,490 <t< td=""><td>22,310 100.0 23,770 100.0 760 3.4 1,955 8.2 315 1.4 1,045 4.4 600 2.7 595 2.5 1,235 5.5 1,770 7.4 2,045 9.2 3,990 16.8 555 2.5 440 1.9 750 3.4 35 0.1 6,690 30.0 875 3.7 515 2.3 2,975 12.5 400 1.8 240 1.0 8,445 0.0 9,845 0.0 715 3.4 2,085 9.2 490 2.3 1,295 5.7 600 2.8 665 2.9 1,230 5.8 1,175 5.2 1,800 8.5 3,380 14.9 560 2.6 455 2.0 470 2.2 35 0.2 6,800 <td< td=""></td<></td></t<></td>	22,310 100.0 23,770 760 3.4 1,955 315 1.4 1,045 600 2.7 595 1,235 5.5 1,770 2,045 9.2 3,990 555 2.5 440 750 3.4 35 6,690 30.0 875 515 2.3 2,975 400 1.8 240 8,445 0.0 9,845 21,285 100.0 22,650 715 3.4 2,085 490 2.3 1,295 600 2.8 665 1,230 5.8 1,175 1,800 8.5 3,380 560 2.6 455 470 2.2 35 6,800 31.9 785 515 2.4 3,115 410 1.9 170 7,690 36.1 9,490 <t< td=""><td>22,310 100.0 23,770 100.0 760 3.4 1,955 8.2 315 1.4 1,045 4.4 600 2.7 595 2.5 1,235 5.5 1,770 7.4 2,045 9.2 3,990 16.8 555 2.5 440 1.9 750 3.4 35 0.1 6,690 30.0 875 3.7 515 2.3 2,975 12.5 400 1.8 240 1.0 8,445 0.0 9,845 0.0 715 3.4 2,085 9.2 490 2.3 1,295 5.7 600 2.8 665 2.9 1,230 5.8 1,175 5.2 1,800 8.5 3,380 14.9 560 2.6 455 2.0 470 2.2 35 0.2 6,800 <td< td=""></td<></td></t<>	22,310 100.0 23,770 100.0 760 3.4 1,955 8.2 315 1.4 1,045 4.4 600 2.7 595 2.5 1,235 5.5 1,770 7.4 2,045 9.2 3,990 16.8 555 2.5 440 1.9 750 3.4 35 0.1 6,690 30.0 875 3.7 515 2.3 2,975 12.5 400 1.8 240 1.0 8,445 0.0 9,845 0.0 715 3.4 2,085 9.2 490 2.3 1,295 5.7 600 2.8 665 2.9 1,230 5.8 1,175 5.2 1,800 8.5 3,380 14.9 560 2.6 455 2.0 470 2.2 35 0.2 6,800 <td< td=""></td<>

See Sources and Notes at the end of this table. Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 10-4

Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Continued

Tableau 10-4

Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – suite

	Males - Ho	mmes	Females – Fe	emmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	
Charlottetown, P.E.I.					Charlottetown, ÎPÉ.
Total	13,445	100.0	15,820	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	595	4.4	1,575	10.0	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	240	1.8	510	3.2 3.7	Beaux-arts et arts appliqués Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Humanities and related fields	600 915	4.5 6.8	590 88 0	5.6	Sciences sociales et disciplines connexes
Social sciences and related fields Commerce, management and business administration	1,595	11.9	4,260	26.9	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	640	4.8	620	3.9	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	435	3.2	40	0.3	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	3,815	28.4	350	2.2	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
Health professions, sciences and technologies	330	2.5	2,150	13.6	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	250	1.9	205	1.3	Mathématiques et sciences physiques
All other	4,030	30.0	4,635	29.3	Autres disciplines
hilliwack, B.C.					Chilliwack, CB.
Total	14,760	100.0	15,745	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	745	5.0	1,420	9.0	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	310	2.1	830	5.3	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	425	2.9	425	2.7	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	735	5.0	685	4.4	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	985	6.7	2,600	16.5	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	710	4.8	490	3.1	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	325	2.2	35	0.2	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	4,800	32.5	405	2.6	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
Health professions, sciences and technologies	400	2.7	2,315	14.7	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	90	0.6	85	0.5	Mathématiques et sciences physiques
All other	5,220	35.4	6,455	41.0	Autres disciplines
rummondville, Que.					Drummondville, Qc
Total	15,200	100.0	16,220	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	560	3.7	1,640	10.1	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	260	1.7	790	4.9	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	600	3.9	520	3.2	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	455	3.0	580	3.6	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,520	10.0	2,905	17.9	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	345	2.3	395	2.4	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	405	2.7	30	0.2	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	3,850	25.3	305	1.9	Techniques et métiers du génie et des sciences appliqué
Health professions, sciences and technologies	450	3.0	1,545	9.5	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences All other	260 6,485	1.7 42.7	60 7,445	0.4 45.9	Mathématiques et sciences physiques Autres disciplines
					Fredericton, NB.
redericton, N.B. Total	21,440	100.0	23,775	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	930	4.3	2,680	11.3	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	290	1.4	945	4.0	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	1,070	5.0	1,035	4.4	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,460	6.8	1,655	7.0	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	2,125	9.9	4,945	20.8	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	790	3.7	650	2.7	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	1,740	8.1	175	0.7	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	4,645	21.7	560	2.4	Techniques et métiers du génie et des sciences appliqué
Health professions, sciences and technologies	400	1.9	2,475	10.4	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	850	4.0	425	1.8	Mathématiques et sciences physiques
All other	7,140	0.0	8,230	0.0	Autres disciplines

Table 10-4

Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Continued

Tableau 10-4

Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – suite

	Males - Ho	ommes	Females – F	emmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	
Cuelah Ont					Guelph, Ont.
Guelph, Ont.	07 440	400.0	00.000	100.0	
Total	27,110	100.0	29,030	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	820	3.0	2,545	8.8	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	655	2.4	1,315	4.5	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	1,185	4.4	1,520	5.2	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,945	7.2	2,315	8.0	Sciences sociales et disciplines connexes Commerce, gestion et administration des affaires
Commerce, management and business administration	2,280 2,045	8.4 7.5	3,760 1,860	13.0 6.4	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Agricultural and biological sciences/technologies Engineering and applied sciences	1,360	5.0	265	0.9	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	6,605	24.4	840	2.9	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
Health professions, sciences and technologies	665	2.5	3,350	11.5	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	1,020	3.8	405	1.4	Mathématiques et sciences physiques
All other	8,520	31.4	10,855	37.4	Autres disciplines
amloops, B.C.					Kamloops, CB.
Total	20,930	100.0	22,090	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	930	4.4	1,985	9.0	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	395	1.9	870	3.9	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	460	2.2	595	2.7	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	780	3.7	1,090	4.9	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,760	8.4	3,760	17.0	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	815	3.9	595	2.7	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	595	2.8	65	0.3	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	6,795	32.5	690	3.1	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
Health professions, sciences and technologies	645	3.1	3,310	15.0	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	385	1.8	165	0.7	Mathématiques et sciences physiques
All other	7,370	35.2	8,975	0.0	Autres disciplines
elowna, B.C.					Kelowna, CB.
Total	33,680	100.0	35,655	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	1,365	4.1	3,750	10.5	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	830	2.5	2,110	5.9	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	1,035	3.1	895	2.5	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,360	4.0	1,440	4.0	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	3,245	9.6	7,100	19.9	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	1,425	4.2	1,075	3.0	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	1,110	3.3	145	0.4	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	10,830	32.2	850	2.4	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
Health professions, sciences and technologies	1,100	3.3	5,165	14.5	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences All other	560 10,810	1.7 32.1	335 12.795	0.9 0.0	Mathématiques et sciences physiques Autres disciplines
Secretary Oct					
ingston, Ont.	27 450	100.0	40 545	100.0	Kingston, Ont.
Total	37,150	100.0 4.1	40,545	100.0 9.6	Total Encoignement loicire et orientation
Educational, recreational and counselling services Fine and applied arts	1,540 690	1.9	3,875 1.615	4.0	Enseignement, loisirs et orientation Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	1,630	4.4	1,805	4.0	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	3,130	8.4	3,730	9.2	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	2,945	7.9	5,890	14.5	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	1,280	3.4	1,180	2.9	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	2,095	5.6	310	0.8	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	8,145	21.9	830	2.0	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
Health professions, sciences and technologies	1,650	4.4	6,415	15.8	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	1,470	4.0	630	1.6	Mathématiques et sciences physiques
All other	12,575	33.8	14,265	35.2	Autres disciplines

Table 10-4

Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Continued

Tableau 10-4

Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – suite

	Males – Ho	ommes	Females – Fe	emmes	
	No. – Nbre	%	No Nbre	%	
Woncton, N.B.					Moncton, NB.
Total	97 790	400.0	24 400	400.0	
	27,780	100.0	31,120	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	1,125	4.0	2,945	9.5	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	450	1.6	1,480	4.8	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	840	3.0	955	3.1	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields Commerce, management and business administration	1,455 3,260	5.2 11.7	1,330 7,245	4.3 23.3	Sciences sociales et disciplines connexes
Agricultural and biological sciences/technologies	750	2.7	7,243	2.5	Commerce, gestion et administration des affaires Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	765	2.8	60	0.2	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	7,760	27.9	990	3.2	Techniques et métiers du génie et des sciences applique
Health professions, sciences and technologies	680	2.4	3,715	11.9	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	415	1.5	255	0.8	Mathématiques et sciences physiques
All other	10,285	37.0	11,365	36.5	Autres disciplines
orth Bay, Ont.					North Bay, Ont.
Total	15,735	100.0	17,350	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services Fine and applied arts	770	4.9	1,790	10.3	Enseignement, loisirs et orientation
Humanities and related fields	250	1.6 2.7	695	4.0	Beaux-arts et arts appliqués
Social sciences and related fields	430 1,170	7.4	555 1,355	3.2 7.8	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,745	11.1	3,350	19.3	Sciences sociales et disciplines connexes Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	350	2.2	375	2.2	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	565	3.6	50	0.3	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	4,305	27.4	395	2.3	Techniques et métiers du génie et des sciences applique
Health professions, sciences and technologies	520	3.3	2,285	13.2	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	265	1.7	70	0.4	Mathématiques et sciences physiques
All other	5,375	34.2	6,420	37.0	Autres disciplines
eterborough, Ont.					Peterborough, Ont.
Total	23,840	100.0	13,405	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	975	4.1	2,175	16.2	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	410	1.7	940	7.0	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	950	4.0	955	7.1	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,580	6.6	1,350	10.1	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,895	7.9	3,285	24.5	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	660	2.8	485	3.6	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	850	3.6	15	0.1	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	7,185	30.1	465	3.5	Techniques et métiers du génie et des sciences applique
Health professions, sciences and technologies	675	2.8	3,445	25.7	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	425	1.8	250	1.9	Mathématiques et sciences physiques
All other	8,235	34.5	20	0.1	Autres disciplines
rince George, B.C.					Prince George, CB.
Total	17,650	100.0	17,585	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	675	3.8	1,685	9.6	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	230	1.3	835	4.7	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	355	2.0	400	2.3	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	795	4.5	875	5.0	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	935	5.3	2,990	17.0	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	480	2.7	350	2.0	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	875	5.0	130	0.7	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	6,300	35.7	420	2.4	Techniques et métiers du génie et des sciences applique
Health professions, sciences and technologies	455	2.6	2,105	12.0	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	245	1.4	115	0.7	Mathématiques et sciences physiques
All other	6,305	35.7	7,685	43.7	Autres disciplines

Table 10-4

Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Concluded

Tableau 10-4
Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – fin

	Males - Ho	ommes	Females – F	emmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	
St-Jean-sur-Richelieu, Que.					St-Jean-sur-Richelieu, Qc
	10.040	100.0	40.050	100.0	Total
Total	18,040		18,850		
Educational, recreational and counselling services	780	4.3	1,695 950	9.0 5.0	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts Humanities and related fields	420 595	2.3 3.3	830	4.4	Beaux-arts et arts appliqués Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	715	4.0	815	4.3	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,970	10.9	3,160	16.8	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	525	2.9	375	2.0	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	480	2.7	50	0.3	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	4,570	25.3	310	1.6	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
Health professions, sciences and technologies	435	2.4	1,760	9.3	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	365	2.0	125	0.7	Mathématiques et sciences physiques
All other	7,195	39.9	8,770	46.5	Autres disciplines
arnia, Ont.					Sarnia, Ont.
Total	23,105	100.0	23,085	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	655	2.8	2,045	8.9	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	240	1.0	1,005	4.4	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	550	2.4	730	3.2	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	935	4.0	1,345	5.8	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,365 485	5.9 2.1	3,235 480	14.0 2.1	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies Engineering and applied sciences	1,320	5.7	85	0.4	Sciences et techniques agricoles et biologiques Génie et sciences appliquées
Engineering and applied sciences Engineering and applied science technologies and trades	8,265	35.8	665	2.9	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
Health professions, sciences and technologies	555	2.4	3,320	14.4	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	675	2.9	225	1.0	Mathématiques et sciences physiques
All other	8,055	34.9	9,945	43.1	Autres disciplines
ault Ste. Marie, Ont.					Sault Ste. Marie, Ont.
Total	20,000	100.0	20,825	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	705	3.5	1,770	8.5	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	340	1.7	800	3.8	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	405	2.0	610	2.9	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,365	6.8	1,670	8.0	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,310	6.6	2,870	13.8	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	440	2.2	390	1.9	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	815	4.1	100	0.5	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	6,635	33.2	550	2.6	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
Health professions, sciences and technologies	540	2.7	2,715	13.0	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	355	1.8	145	0.7	Mathématiques et sciences physiques
All other	7,095	35.5	9,210	44.2	Autres disciplines
hawinigan, Que.					Shawinigan, Qc
Total	14,980	100.0	14,745	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	735	4.9	1,360	9.2	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	195	1.3	555	3.8	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields Social sciences and related fields	325	2.2	425	2.9	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	450 1,175	3.0 7.8	545 2.500	3.7 1 7.0	Sciences sociales et disciplines connexes
Agricultural and biological sciences/technologies	285	1.9	2,500 445	3.0	Commerce, gestion et administration des affaires Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	525	3.5	25	0.2	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied sciences Engineering and applied science technologies and trades	4,505	30.1	230	1.6	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquée
Health professions, sciences and technologies	345	2.3	1,515	10.3	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	285	1.9	120	0.8	Mathématiques et sciences physiques

Source: The 1996 Census of Canada. Le recensement du Canada de 1996. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section. Contact - Personne ressource : (613) 951-5750

Table 10-5
Family and Household Income, by Income Groups, Selected Census Agglomerations, 1996

Tableau 10-5

Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, certaines agglomérations de recensement, 1996

	Total		Under \$20	,000	\$20,000 - \$3	39,999	\$40,000 - \$	59,999	\$60,000 and	d over	Average income
	Total		Moins de 20	000 \$	20 000 \$ - 3	9 999 \$	40 000 \$ - 5	9 999 \$	60 000 \$ e	t plus	Revenu moyen
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	\$
Barrie, Ont.											
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	33,395 42,020	100.0 100.0	3,970 7,575	11.9 18.0	8,040 10,075	24.1 24.0	8,320 9,535	24.9 22.7	13,055 14,825	39.1 35.3	56,101 52,292
Belleville, Ont.											
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	26,695 36,125	100.0 100.0	3,680 8,065	13.8 22.3	7,115 9,885	26.7 27.4	7,170 8,405	26.9 23.3	8,730 9,750	32.7 27.0	52,245 46,397
Brantford, Ont.											
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	27,810 37,535	100.0 100.0	3,780 8,655	13.6 23.1	7,380 10,060	26.5 26.8	7,145 8,205	25.7 21.9	9,500 10,620	34.2 28.3	52,880 46,895
Cape Breton, N.S NÉ.1											
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	32,305 42,615	100.0 100.0	8,060 14,355	24.9 33.7	10,625 12,910	32.9 30.3	7,730 8,645	23.9 20.3	5,900 6,700	18.3 15.7	39,607 35,884
Charlottetown, P.E.I. – ÎPÉ.											
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	15,030 20,975	100.0 100.0	2,230 5,015	14.8 23.9	4,160 6,105	27.7 29.1	4,130 4,840	27.5 23.1	4,500 4,995	29.9 23.8	49,828 43,596
Chilliwack, B.C CB.											
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	18,480 24,950	100.0 100.0	2,905 5,980	15.7 24.0	5,475 7,280	29.6 29.2	4,920 5,730	26.6 23.0	5,175 5,955	28.0 23.9	47,632 43,266
Drummondville, Que Qc											
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	17,990 26,325	100.0 100.0	3,040 8,205	16.9 31.2	5,985 8,135	33.3 30.9	4,930 5,570	27.4 21.2	4,035 4,420	22.4 16.8	44,221 36,976
Fredericton, N.B NB.											
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	22,110 29,915	100.0	3,435 6,485	15.5 21.7	5,765 7,995	26.1 26.7	5,335 6,805	24.1 22.7	7,585 8,610	34.3 28.8	53,347 48,435
Guelph, Ont.				40.5	# 00F		7.005	05.0	10.070	40.4	0.4 0.7
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	28,500 38,955	100.0 100.0	2,995 7,110	10.5 18.3	5,935 9,070	20.8 23.3	7,295 8,860	25.6 22.7	12,270 13,900	43.1 35.7	61,077 54,074
Kamloops, B.C. – CB.	00.500	400.0	2.005	444	5.000	00.0	5.045	00.0	0.450	00.0	FF 070
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	23,580 31,990	100.0 100.0	3,385 6,960	14.4 21.8	5,390 7,690	22.9 24.0	5,645 6,970	23.9 21.8	9,150 10,370	38.8 32.4	55,672 49,967
Kelowna, B.C. – CB.	00.000	400.0	5.040	440	44.545	00.0	0.705	04.0	10.005	04.4	F4 040
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	39,320 53,675	100.0 100.0	5,810 12,110	14.8 22.6	11,515 15,770	29.3 29.4	9,765 11,740	24.8 21.9	12,235 14,055	31.1 26.2	51,046 46,162
Kingston, Ont.	00.450	100.0	4.000	10.7	0.055	00.0	0.000	05.7	14.000	20.0	E7.040
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	38,450 54,940	100.0 100.0	4,890 12,115	12.7 22.1	8,855 13,615	23.0 24.8	9,880 12,270	25.7 22.3	14,830 16,935	38.6 30.8	57,046 49,503
Moncton, N.B. – NB.	04.545	400.0	4.750	45.4	0.705	07.0	0.505	07.0	0.400	00.0	E0 040
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	31,515 42,635	100.0 100.0	4 ,750 9,765	15.1 22.9	8 ,795 12,050	27.9 28.3	8,565 10,035	27.2 23.5	9,400 10,790	29.8 25.3	50,312 45,319
North Bay, Ont.	10.045	400.0	0.700	45.4	4.660	05.0	4 4GE	047	6 105	22.0	E0 070
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	18,045 24,985	100.0 100.0	2,780 6,425	15.4 25.7	4,660 6,450	25.8 25.8	4,465 5,215	24.7 20.9	6,125 6,880	33.9 27.5	52,873 46,028
Peterborough, Ont.	00 405	100.0	2.005	110	7.000	07.0	COAF	04.0	0.405	22.5	E0 270
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	28,125 38,545	100.0 100.0	3,995 9,290	14.2 24.1	7,860 10,620	27.9 27.6	6,845 8,060	24.3 20.9	9,425 10,575	33.5 27.4	52,378 46,103
Prince George, B.C. – CB.	00.000	400.0	0.505	40.0	0.775	40.7	4.075	00.4	0.170	45.0	00.100
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	20,230 26,775	100.0 100.0	2,595 4,710	12.8 17.6	3,775 5,470	18.7 20.4	4,675 5,835	23.1 21.8	9,170 10,755	45.3 40.2	60,193 55,828
St-Jean-sur-Richelieu, Que Qc		407.5	0.050	47.0	0.470	00.0	5.000	07.7	C 00C	00.5	40.00
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	21,440 30,405	100.0 100.0	3,650 8,540	17.0 28.1	6,170 8,785	28.8 28.9	5,930 6,755	27.7 22.2	5,685 6,320	26.5 20.8	46,634 39,996
Sarnia, Ont.		407.7		4	E 0.10	0.1.0	. 7.0	00.7	40.405	40.4	00.00
Family income – Revenu de la famille Household income – Revenu des ménages	24,310 33,450	100.0 100.0	2,770 6,810	11.4 20.4	5,315 7,900	21.9 23.6	5,750 7,190	23.7 21.5	10,485 11,540	43.1 34.5	60,081 52,224
Sault Ste. Marie, Ont.		407.7		45.0	E 40E	00.1	* 500	00.0	0.000	00.0	F0
Family income Revenu de la famille Household income Revenu des ménages	23,685 32,295	100.0 100.0	4,035 8,655	17.0 26.8	5,465 7,595	23.1 23.5	5,580 6,625	23.6 20.5	8,600 9,425	36.3 29.2	53,441 46,523
Shawinigan, Que. – Qc Family income – Revenu de la famille	40.705	400.0	0.000	00.0	F 00F	20.4	0.045	20.7	0.000	24.4	44 474
	16,795	100.0	3,995	23.8	5,385	32.1	3,815	22.7	3,600	21.4	41,474

Source: The 1996 Census of Canada. Le recensement du Canada de 1996. For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-9775

Table 10-6 Number of Business Establishments, by Industry (SIC -E), Selected Census Agglomerations, December 2001 for Canada

								sement sélection			
industry groups	Total	Barrie, Ont.	Belleviile, Ont.	Brantford, Ont.	Cape- Breton N.SNÉ.	Charlotte- town, P.E.1–ÎPÉ.	Chilliwack, B.CCB.	Drummond- ville, QueQc	Frederic- ton, N.BNB.	Guelph, Ont.	Kamloor B.CC
	446 467	9,168	5,478	5,351	4,300	4,397	4,613	4,500	5,723	7,135	6.2
Total Agriculture	116,457 4,273	340	325	183	4,300	309	556	171	124	321	1
Fishing and trapping	389	1	2	1	258	74	6	2	8	3	
Logging	1,242	18	15	5	36	8	80	18	99	7	1
Mining	267	15	8	4	12	4	10	5	15	8	
Mining industries	26	1	0	0	5	0	0	0	0	0	
Crude petroleum and natural gas	23	1	2	0	0	0	0	0	3 4	0	
Quarry and sand pit	82 136	7 6	6	2	ა 2	4	6 4	4	8	1	
Service incidental to mineral extraction Manufacturing	5,957	512	306	409	164	157	215	386	224	475	:
Food and beverages	433	21	27	21	32	25	24	16	19	26	
Tobacco products	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Rubber products	42	3	3	9	0	1	0	2	2	4	
Plastic products	163	26	12	14	4	3	5	18	3	12	
Leather and allied products	37 37	1 2	2	2	0 2	0	0	2 5	0	4 2	
Primary textile Fextile products	169	17	13	5	7	7	2	16	4	11	
Clothing	180	8	11	19	2	2	8	24	4	10	
Nood	582	36	22	18	17	13	40	25	38	22	
Furniture and fixture	273	16	8	15	3	5	17	28	10	17	
Paper and allied products	89	9	6	6	2	2	1	10	0	12	
Printing, publishing and allied	759	64	36	48	27	24	13	39	34	59	
Primary metal	71 927	1 105	5 48	13 99	1 14	2 12	2 20	6 70	2 20	109	
Fabricated metal products Machinery (except electrical machinery)	389	54	18	34	4	3	16	26	10	36	
Transportation equipment	297	29	20	11	10	4	12	13	8	28	
Electrical and electronic products	248	16	17	16	3	7	10	13	8	32	
Non-metallic mineral products	242	14	11	15	7	8	6	15	13	14	
Refined petroleum and coal products	29	1	0	2	0	1	1	4	1	4	
Chemical and chemical products	214	13	5	22	5	6	7	11	4	21	
Other manufacturing	775	76	41	37	24 511	29 494	30 847	43 495	43 682	48 808	
Construction Building, developing and general contracting	16,088 4,582	1,559 396	705 214	658 180	145	135	256	139	226	229	
ndustrial and heavy (engineering) construction	532	30	11	16	20	26	32	9	28	23	
Trade contracting	9,305	1001	408	402	312	283	461	309	354	453	
Service industries incidental to construction	1,669	132	72	60	34	50	98	38	74	103	
Utilities	6,409	532	341	299	207	208	290	241	295	297	
Transportation and pipelines	5,212	438	281	242	160	159	249	195	238	251	
Storage and warehousing	177	12	21	7	5	4	9	6	7	11	
Communication Other utilities	687 333	58 24	25 14	26 24	26 16	34 11	17 15	31 9	36 14	15 20	
Wholesale trade	7,411	682	323	392	256	227	227	320	346	490	
Farm products	109	9	2	2	2	9	14	4	5	17	
Petroleum products	284	19	14	11	31	13	6	12	10	12	
Food, beverage, drug and tobacco	772	70	27	31	44	49	14	41	34	35	
Apparel and dry goods	126	13	8	17	0	2	1	9	3	9	
Household goods	146	12	4	7	2	2	5	8	1	11	
Motor vehicle, parts and accessories Metals, hardware, plumbing, heating and building material	683 1,091	66 120	30 43	39 53	23 42	19 28	22 32	25 53	31 66	32 66	
Machinery, equipment and supplies	2,539	214	127	131	65	66	80	105	119	176	
Other products (including farm and petroleum)	1,661	159	68	101	47	39	53	63	77	132	
Retail trade	16,634	1,220	902	802	787	590	540	750	759	878	
Food, beverage and drug	2,851	179	140	128	209	109	84	138	122	138	
Shoe, apparel, fabric and yarn	1,530	98	81	63	58	62	36	109	78	79	
Household furniture, appliances and furnishings	1,576	120	82	86	57	47	43	74	73	99	
Automotive vehicles, parts and accessories General retail merchandising	5,261	397	310 45	253 50	245 25	183 9	209 18	250 6	250 22	265 50	
Other retail store	567 4,338	53 334	225	199	169	161	130	157	182	227	
Von-store retail	511	39	19	23	24	19	20	16	32	20	
Finance	8,233	519	341	467	216	430	256	371	467	592	
Real estate and insurance	8,900	731	421	404	213	307	341	297	395	593	
Real estate operator (except developers)	5,403	384	245	233	160	222	177	220	289	353	
nsurance and real estate agent	3,497	347	176	171	53	85	164	77	106	240	
Services	40,654	3,039	1,789	1,727	1,592	1,589	1,245	1,444	2,309	2,663	2
Business service Government and educational service	13,197 1,499	1179 80	510 50	495 52	320 58	393 132	345 51	465 53	834 280	1130 70	
Health and social service	6,658	451	326	263	350	270	197	190	309	394	
Accommodation service	1,119	30	50	21	52	93	39	29	50	22	
Food and beverage service	5,622	409	262	288	260	189	170	231	217	277	
Amusement and recreational service	2,314	183	78	129	108	107	85	83	108	146	
Personal and household service	2,791	183	159	134	111	95	99	116	109	176	
Membership organization	2,837	138	146	144	188	157	85	107	202	163	
Other service Head offices	4,608	386	208	201	145	152	174	170	199	285	

Source: Business Register Division, Statistics Canada. For "Notes" see end of section.

Contact: (613) 951-0389

Tableau 10-6 Nombre d'établissements, par industrie (CTI -E), certaines agglomérations de recensement, décembre 2001 au Canada

elowna,	Kingston,	Moncton,	North Bay,	Peter- borough,	Prince George,	St-Jean-sur- Richelieu,	Sarnia,	Sault Ste.Marie,	Shawi- nigan,	Groupes d'industries
CCB.	Ont.	N.B.→NB.	Ont.	Ont.	B.CCB.	QueQc	Ont.	Ont.	QueQc	
12,609	7,736	7,626	3,976	6,353	5,396	4,691	4,467	3,645	3,029	Total
512	236	120	28	255	66	149	226	47	70	Agriculture
5	3	15	2	0	1	0	1	1	1	Pêche et piégeage
139 53	8 13	74 16	42 15	10 13	415 14	7 4	2 15	61 8	43 2	Exploitation forestière Mines
9	1	2	0	0	0	2	0	0	0	Industries des mines
8	0	1	1	2	0	0	4	0	0	Pétrole brut et gaz naturel
6	8	6	2	7	4	2	1	2	2	Carrières et sablières
30 592	4 294	7 373	12 187	4 320	10 224	0 323	10 199	6	0 203	Services miniers
51	18	42	7	24	11	19	9	127 11	16	Manufactures Aliments et boissons
0	0	0	0	0	0	0	ő	0	0	Tabac
1	2	2	4	0	1	4	1	0	3	Produits en caoutchouc
11	3	7	7	11	2	9	6	1	6	Produits en plastique
7	1 4	3	0	4	3 2	1 5	1	0	1	Cuir et produits connexes
17	13	7	5	7	7	6	6	4	0 7	Textiles primaires Produits textiles
12	6	6	4	13	4	21	4	4	12	Habillement
74	21	40	13	25	43	30	10	14	32	Bois
39	11	13	10	16	7	28	3	1	16	Meuble et articles d'ameublement
6 64	2 57	10 49	1 30	9	3	2	0	2	3	Papier et produits connexes
1	2	49	30	58 4	25 2	47 8	13 3	19 4	21 4	Imprimerie, édition et industries connexes Première transformation des métaux
78	35	45	24	38	38	38	54	26	22	Produits métalliques
39	17	19	20	13	20	15	10	2	11	Machinerie (sauf électrique)
46	18	16	7	11	13	10	2	8	17	Matériel de transport
20	9	20	5	23	8	23	4	0	9	Produits électriques et électroniques
25 3	15 0	20	9	7	5 2	12 0	15	9	9	Produits minéraux non métalliques
17	13	13	6	11	8	12	7 26	5	4	Produits raffinés du pétrole et du charbon Chimiques et produits chimiques
80	47	56	28	46	20	33	25	17	10	Autres manufactures
2,289	1,071	936	489	872	779	579	614	442	313	Construction
652	320	259	147	255	210	207	160	134	94	Constructeurs, promoteurs et entrepreneurs généraux
67	26	32	15	22	61	10	18	17	2	Construction lourde et industrielle (travaux de génie)
1212 358	656 69	548 97	266 61	546 49	436 72	308 54	365 71	259 32	198 19	Entrepreneurs spécialisés Services relatifs à la construction
527	327	501	243	272	556	285	237	193	145	Utilités
403	255	396	191	208	491	229	195	156	127	Transport et pipelines
21	4	15	8	6	11	5	9	4	1	Entreposage et emmagasinage
65	47	65	28	45	46	41	13	24	13	Communications
38 825	21 387	25 697	16 274	13 400	8 308	10 280	20 261	9 182	4 170	Autres services publics Commerce de gros
5	10	3	0	4	3	7	1	0	2	Produits de la ferme
24	14	21	12	17	12	4	10	21	8	Produits pétroliers
82	56	89	25	40	19	37	17	13	32	Aliments, boissons, médicaments et tabac
9	5	15	9	8	3	6	2	1	2	Vêtement et mercerie
21 76	4 27	15 77	12 28	12 28	5 36	5 19	4 26	2 14	4 20	Articles ménagers Véhicules automobiles, pièces et accessoires
121	39	106	37	47	51	48	42	25	24	Métaux, quincaillerie, plomberie et chauffage, de constructi
283	143	202	93	142	130	87	117	69	51	Machines, matériel et fournitures
204	89	169	58	102	49	67	42	37	27	Produits divers (incluant agricoles et pétroliers)
1,425	1,226	1,064	655	991	597	720	647	687	618	Commerce de détail
206 118	216 111	190 96	122 67	183 84	63 58	149 73	122 58	114 77	126 63	Aliments, boissons et médicaments Chaussures, vêtements, tissus et files
152	131	86	54	86	60	69	71	68	57	Meubles appareils et accessoires d'ameublement
406	343	353	222	275	214	218	183	210	217	Véhicules automobiles et pièces, vente et service
28	44	27	21	56	14	14	34	19	9	Magasins de marchandises diverses
444	354	259	161	281	159	179	164	181	137	Autres magasins de détail
71	27	53	8	26	29	18	15	18	9	Commerce de détail hors magasin
1125 1082	492 615	477 565	255 328	406 502	319 435	337 311	301 356	241 309	191 180	Finance Assurance et immobilier
607	370	375	200	257	252	208	204	204	131	Services immobiliers (sauf les lotisseurs)
475	245	190	128	245	183	103	152	105	49	Agences d'assurances et agences immobilières
4,035	3,064	2,788	1,458	2,312	1,682	1,696	1,608	1,347	1,093	Services
1474	1081	877	414	699	530	619	539	362	262	Services aux entreprises
102 635	94 526	92 504	51 239	63 422	39 342	40 217	36 247	47 220	42 183	Services gouvernementaux et d'enseignement Services de soins de santé et des services sociaux
140	85	60	82	86	52	17	25	59	31	Hébergement
464	451	373	233	344	198	272	251	229	216	Restauration
239	129	218	71	156	63	95	83	68	60	Services de divertissements et loisirs
248	199	174	102	162	124	151	125	107	89	Services personnels et domestiques
231	195	197	98	156	87	102	120	107	87	Associations
502 0	304 0	287 6	168 0	224 0	247 0	183 0	181 1	148 0	123 0	Autres services Siège sociaux

Source: Division de registre des entreprises, Statistique Canada. Voir "Notes" à la fin de la section. Personne ressource : (613) 951-0389

Notes to tables

Section 10

Table 10-1

Age refers to the age at last birthday (as of the latest census reference date).

Data are for total population, including institutional residents.

Table 10-2

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural origin refers to the ethnic "roots" or ancestral background of the population, and should not be confused with citizenship or nationality.

"Single origins" indicates the number of respondents who reported only one ethnic origin. "Multiple origins" indicates the number or respondents who reported more than one ethnic origin.

Table 10-3

- ¹ Includes multiple responses.
- ² 1996 data are based on 20% sample data, while 1991 data are based on 100% data.
- ³ 1991 data is for Sydney, N.S. CA which was replaced by Cap Breton, N.S. in 1996.

See note to Table 9-3.

Table 10-4

"All other" refers to nursing schools, community colleges, CEGEP's, institutes of technology, private and trade schools, and private business colleges.

Table 10-5

The 1991 Census Agglomeration of Sydney, N.S. became Cape Breton, N.S. in 1996.

"Family" in this table refers to Census family.

The total income of a family is the sum of the total incomes of all members of that family.

The total income of a household is the sum of the total incomes of all members of that household.

Table 10-6

A statistical establishment is the smallest grouping of production entities which:

- a) Produces as homogeneous a set of goods and/or services as possible;
- b) Does not cross provincial boundaries;
- c) Provides data on the value of output together with the cost of principal intermediate inputs used along with the cost and quantity of labour resources used to produce the output.

Notes sur les tableaux

Section 10

Tableau 10-1

Âge au dernier anniversaire de naissance (à la date de référence du dernier recensement).

Les données représentent la population totale, incluant les pensionnaires d'institutions.

Tableau 10-2

L'origine ethnique comprend le(s) groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) les ancêtres du répondant appartiennent. Par origine ethnique ou culturelle, on entend les « racines » ethniques ou l'appartenance ancestrale d'une population. On ne devrait pas confondre ce terme avec la citoyenneté ou la nationalité.

La catégorie « Origines uniques » correspond au nombre de recensés ayant déclaré une origine ethnique seulement. La catégorie « Origines multiples » correspond au nombre de recensés ayant déclaré plus d'une origine ethnique.

Tableau 10-3

- ¹ Inclus les réponses multiples.
- ² Les données de 1996 sont basées sur un échantillon de 20% tandis que les données de 1991 sont basées sur 100%.
- ³ Les données de 1991 sont pour l'AR Sydney, N.-É. qui fut remplacé par Cap Breton, N.-É. en 1996.

Voir la note du Tableau 9-3.

Tableau 10-4

« Autres disciplines », tel qu'une école d'infirmières, un collège communautaire, un CÉGEP, un institut de technologie, une école de métiers privée ou un collège commercial privé.

Tableau 10-5

L'agglomération de recensement de Sydney, N.-É. en 1991 est devenu Cape Breton, N.-É. en 1996.

La "famille" dans ce tableau réfère à la famille de recensement.

Le revenu total de la famille comprend la somme du revenu total de tous les membres de la famille.

Le revenu total du ménage comprend la somme du revenu total de tous les membres du ménage.

Tableau 10-6

L'établissement statistique est le plus petit regroupement d'entités de production qui:

- a) Produit un ensemble de biens et/ou services aussi homogène que possible;
- b) Ne croise pas les frontières provinciales;
- c) Fournit des données sur la valeur de la production, sur le coût des principaux intrants intermédiaires utilisés ainsi que sur la main-d'oeuvre (y compris son coût) utilisée aux fins de la production.

«Indeterminate» Category

The establishments in this category do not maintain employee payroll, but may have employee work forces which consist of contracted workers, part time employees, family members or business owners. However the Business Register does not have this information available, therefore has assign them to an «Indeterminate» category.

Catégorie «Indéterminé»

Les établissements compris dans la catégorie «Indéterminé» ne tiennent pas de liste de paye mais leur effectif peut se composer d'employés contractuels, d'employés à temps partiel, des membres de la famille ou des propriétaires de l'entreprise. Puisque le Registre des entreprises ne dispose pas de cette information, ces établissements sont classés dans la catégorie «Indéterminé».

Section 11

Projections

Long-term population projections

Statistics Canada uses a variety of growth scenarios to establish four series of population projections (a low-growth scenario, a medium-growth scenario and two high-growth scenarios). According to these different scenarios, Canada's population will increase by 10.3% (low growth), 16.7% (medium growth), or 24.4% (high growth) between July 1, 2001 and July 1, 2026. The number of people living in Canada would thus be between 34.2 million and 38.6 million in 2026 (Table 11-1).

In the medium-growth scenario, Nunavut is projected to have the fastest population growth during this 25-year period (38.7%), followed fairly closely by British Columbia (34.3%). However, during this same period, three provinces could suffer a decline in population: Newfoundland and Labrador (-8.1%), New Brunswick (-3.3%) and Saskatchewan (-1.4%) (Table 11-1).

The long-term demographic projections point to an aging of the Canadian population. In the medium-growth scenario, the number of persons over 70 years of age will almost double (91.5%) between 2001 (2.8 million) and 2026 (5.4 million). Moreover, in 25 years' time, there will be approximately 600,000 fewer children between the ages of 0 and 19 in Canada, reflecting a 7.8% decrease (Table 11-3).

Projections of the annual rate of increase until 2046–2051 indicate that the population of Canada will rise at a slower and slower rate over the years and will even decrease. In the low-growth scenario, the population would stabilize around the year 2026 and would start decreasing approximately 5 years later. This negative growth would be delayed until 2046 in the medium-growth scenario (Table 11-7).

Short-term population projections

How many Canadians will there be in the country in 2006 and which provinces, territories and census metropolitan areas (CMAs) will experience significant changes? In the medium-growth scenario (the various scenarios differ only slightly on short-term projections), the population of Canada will increase by approximately 801,000, or 2.6%, to 32.1 million inhabitants from 2002 to 2006 (Table 11-5).

As with the long-term projections, once again it is Nunavut that will experience the highest rate of population growth (10.6%) of all the provinces and territories. Alberta will rank second, with a short-term population increase of 5.0% (Table 11-5).

Section 11

Projections

Projections démographiques à long terme

Statistique Canada utilise divers scénarios de croissance pour établir quatre séries de projections démographiques (soit un scénario de faible croissance, un de croissance moyenne et deux de forte croissance). Selon ces différents scénarios, la population canadienne augmentera soit de 10.3 % (croissance faible), de 16.7 % (croissance moyenne) ou de 24.4 % (croissance forte) entre le 1er juillet 2001 et le 1er juillet 2026. Par conséquent, le nombre de personnes vivant au Canada se situera entre 34.2 millions et 38.6 millions en 2026 (tableau 11-1).

Selon le scénario de croissance moyenne, le Nunavut devrait enregistrer la plus forte croissance démographique au cours de cette période de 25 ans (38.7 %), suivi d'assez près par la Colombie-Britannique (34.3 %). Cependant, durant cette même période, trois provinces pourraient voir leur population décroître, soit Terre-Neuve-et-Labrador (-8.1 %), le Nouveau Brunswick (-3.3 %) et la Saskatchewan (-1.4 %) (tableau 11-1).

Les projections démographiques à long terme indiquent un vieillissement de la population canadienne. Toujours selon le scénario de croissance moyenne, le nombre de personnes de plus de 70 ans doublera presque (91.5 %) entre 2001 et 2026, passant ainsi de 2.8 millions à 5.4 millions d'habitants. Par ailleurs, d'ici 25 ans, il y aura environ 600,000 enfants de moins, âgés entre 0 et 19 ans au Canada, ce qui reflète une diminution de 7.8 % (tableau 11-3).

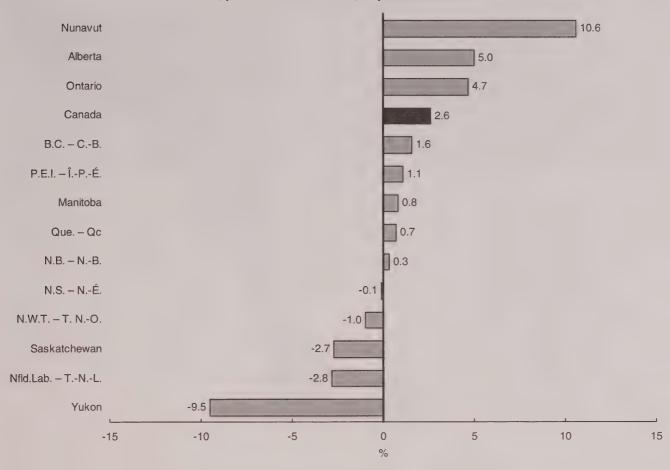
Les projections des taux d'accroissement annuel moyen jusqu'en 2046 à 2051 démontrent que la population canadienne va s'accroître de moins en moins au fil des ans et va même décroître. D'après le scénario de faible croissance, la population se stabiliserait vers l'année 2026 et commencerait à diminuer environ 5 ans plus tard. Cette situation de décroissance serait retardée jusqu'en 2046 dans le cas d'un scénario de croissance moyenne (tableau 11-7).

Projections démographiques à court terme

Combien de Canadiens y aura-t-il au pays d'ici 2006 et quels seront les provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement qui connaîtront des changements importants? Selon le scénario de croissance moyenne (les divers scénarios diffèrent peu pour les projections à court terme), la population canadienne augmentera d'environ 801,000 ou de 2.6 % entre les années 2002 et 2006 pour s'établir à 32.1 millions d'habitants (tableau 11-5).

Comme pour les projections à long terme, c'est toujours le Nunavut qui connaîtra une croissance démographique supérieure (10.6 %) par rapport aux autres provinces et territoires. Par contre, c'est l'Alberta qui se classe au second rang avec un accroissement à court terme de 5.0 % de sa population (tableau 11-5).

Percentage Change Short-term Population Projections (Medium Scenario),
Canada, Provinces and Territories, July 1st, 2002 and 2006
Variation en pourcentage des Projections de la population à court terme, (scénario moyen),
Canada, provinces et territoires, 1^{er} juillet 2002 et 2006



According to the short-term projections, the population of two territories and two provinces will decrease by 2006: the number of Yukon inhabitants will drop by 9.4%; and Newfoundland and Labrador, Saskatchewan and the Northwest Territories will experience a population decrease ranging from 1.0% to 2.8% (Table 11-5).

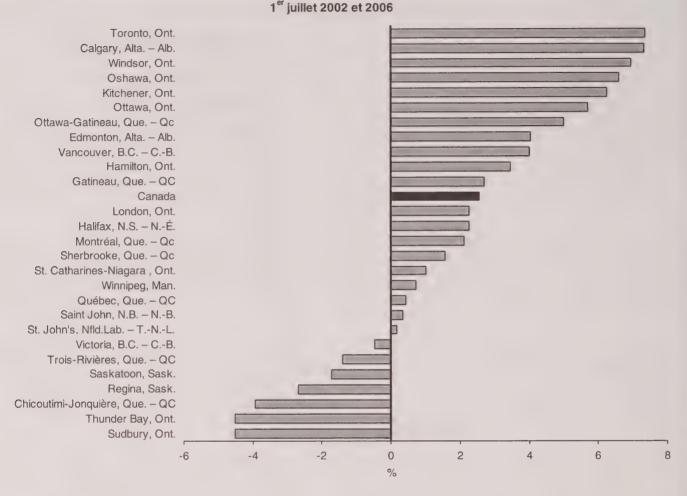
The variations in population tend not to be consistent within a given province. For example, the number of Ontarians should increase by 4.6% over the next four years. Toronto and Windsor are two of the three CMAs that will have the highest rates of population growth (approximately 7%) by 2006. On the other hand, two CMAs in northern Ontario, Sudbury and Thunder Bay, will each see their populations decrease by 4.5%, the most marked declines among the seven CMAs that could be in a similar situation (Table 11-6).

D'ici quatre ans, la population de deux territoires et de deux provinces diminuera. En 2006, le nombre d'habitants au Yukon pourrait avoir régressé de 9.4%. Toujours selon les projections à court terme, Terre-Neuve-et-Labrador, la Saskatchewan ainsi que les Territoires du Nord-Ouest connaîtront une décroissance démographique variant de 1.0 % à 2.8 % (tableau 11-5).

Les variations de population tendent à ne pas être uniformes dans une même province. Par exemple, le nombre d'Ontariens devrait augmenter de 4.6% au cours des quatre prochaines années. Toronto et Windsor seront deux régions métropolitaines de recensement (RMR) parmi trois qui connaîtront les plus importantes croissances démographiques (environ 7 %) d'ici 2006. Par contre, deux RMR du Nord de l'Ontario, Sudbury et Thunder Bay verront chacune leur population décroître de 4.5%. Elles connaîtront ainsi les fléchissements les plus marqués parmi les sept RMR qui pourraient être dans une situation semblable (tableau 11-6).

Percentage Change Short-term Population Projections (Medium Scenario), CMA's, July 1st, 2002 and 2006

Variation en pourcentage des projections de la population à court terme (scénario moyen), RMR,



Economic forecasts

Statistics Canada does not make economic forecasts or projections. However, the Department of Finance Canada periodically consults with private-sector economists to develop a series of short-term economic assumptions for budget planning purposes. Tables 11-8 and 11-9 have been taken from the Department of Finance Canada's Budget Plan, dated December 10, 2001.

In late 2001, private-sector forecasters were predicting a slowdown in the Canadian economy, as measured by real gross domestic product (GDP) in 2002. During that year, real GDP would decrease by 0.2% to 1.1%. Such a prediction is now unlikely to come true since real GDP in the first quarter of 2002, as released by Statistics Canada, has shown a vigorous resumption of economic growth, with a jump of over 6% in the annualized rate. It is likely that the events of September 11 and the downturn in the economy during a good part of 2001 gave the private-sector forecasters a pessimistic vision of the future (Table 11-8).

Prévisions économiques

Statistique Canada ne fait pas de projections ou de prévisions économiques. Par contre, le ministère des Finances du Canada consulte périodiquement des économistes du secteur privé pour élaborer un ensemble d'hypothèses économiques à court terme à des fins de planification budgétaire. Les tableaux 11-8 et 11-9 proviennent du plan budgétaire du ministère des Finances du Canada, daté du 10 décembre 2001.

À la fin de l'année 2001, les prévisionnistes du secteur privé s'attendaient à un ralentissement de l'économie canadienne (mesurée par le produit intérieur brut réel) en 2002. Au cours de cette année, le PIB réel diminuerait de 0.2 % par rapport à 2001 pour s'établir à 1.1 %. Cette prévision est maintenant peu probable puisque le PIB réel au premier trimestre de 2002 diffusé par Statistique Canada a montré une reprise vigoureuse de la croissance économique, augmentant de plus de 6 % au taux annualisé. Les événements du 11 septembre et une économie au ralenti durant une bonne partie de 2001 ont probablement donné une vision pessimiste de l'avenir aux prévisionnistes du secteur privé (tableau 11-8).

However, such forecasters are predicting an upswing in the economy for 2003. Real gross domestic product would rise by 2.8% over 2002 to a 3.9% rate of growth. Higher interest rates, especially short-term rates, along with an increase in inflation according to the GDP would accompany this recovery in the Canadian economy in 2003 (Table 11-8).

As previously indicated, such economic assumptions are used, among other purposes, to prepare short-term budget forecasts for the federal government. Private-sector forecasters have predicted a balanced budget and no repayment of the debt for the 2002–03 and 2003–04 fiscal years. Accordingly, balanced budgets in a context of economic growth are expected to lead to a reduction in the debt burden (net public debt as a percentage of GDP) for both fiscal years. The federal debt-to-GDP ratio is forecast to drop below 50% in 2002–03, the lowest ratio in 17 years (Table 11-9).

Par contre, une reprise économique est prévue en 2003 par les économistes du secteur privé. Le produit intérieur brut réel progresserait de 2.8 % par rapport à 2002 pour s'établir à un taux de croissance de 3.9 %. Une hausse des taux d'intérêt, surtout ceux à court terme, ainsi qu'une hausse de l'inflation selon le PIB accompagneraient ce regain de l'économie canadienne en 2003 (tableau 11-8).

Tel que mentionné précédemment, ces hypothèses économiques servent entre autres à établir des prévisions budgétaires à court terme pour l'administration fédérale. Les prévisionnistes du secteur privé ont annoncé un budget balancé et aucun remboursement de la dette pour les exercices financiers 2002-2003 et 2003-2004. Par conséquent, des budgets équilibrés dans un contexte de croissance économique se traduiraient par une réduction du fardeau de la dette (la dette publique nette en pourcentage du PIB) pour ces deux exercices financiers. Le ratio de la dette fédérale au PIB passerait sous le cap des 50 % en 2002-2003, le ratio le plus bas en 17 ans (tableau 11-9).

List of tables

Liste des tableaux

Table)	Page	Table	eau	Page
11-1	Long-Term Population Projections, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, July 1st, 2001 to 2026	281	11-1	Projections de la population à long terme, Canada, provinces et territoires, pour certaines années au 1er juillet 2001 à 2026	281
11-2	Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada, Selected Years, July 1st, 2001 to 2026 (Low-growth Scenario)	283	11-2	Projections de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada, pour certaines années au 1 ^{er} juillet 2001 à 2026 (Scénario de croissance faible)	283
11-3	Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada, Selected Years, July 1st, 2001 to 2026 (Medium-growth Scenario)	284	11-3	Projections de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada, pour certaines années au 1 ^{er} juillet 2001 à 2026 (Scénario de croissance moyenne)	284
11-4	Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada, Selected Years at July 1st, 2001 to 2026 (High-growth Scenario)	285	11-4	Projections de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada, pour certaines années au 1 ^{er} juillet 2001 à 2026 (Scénario de croissance forte)	285
11-5	Short-term Population Projections (MediumScenario), Canada, Provinces and Territories, July 1st, 2002 to 2006	286	11-5	Projections de la population à court terme (scénario moyen), Canada, provinces et territoires, au 1 ^{er} juillet 2002 à 2006	286
11-6	Short-term Population Projections (Medium Scenario), Census Metropolitan Areas, July 1st, 2002 to 2006	287	11-6	Projections de la population à court terme (scénario moyen), régions métropolitaines de recensement au 1er juillet 2002 à 2006	287
11-7	Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years 2001-2006 to 2046-2051		11-7	Taux d'accroissement annuel moyen projeté, Canada, certaines années 2001-2006 à 2046-2051	288
11-8	Private Sector Economic Forecasts, 2001 to 2003	288	11-8	Prévisions économiques du secteur privé, 2001 à 2003	288
11-9	Summary Statement of Transactions, for Federal Administration, Fiscal Years 2000-2001 to 2003-2004	289	11-9	État récapitulatif des opérations, pour l'administration fédérale, années financières 2000-2001 à 2003-2004	289

Table 11-1 Long-Term Population Projections, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, July 1st, 2001 to 2026

Based on July 1, 2000 population estimates, adjusted for net census undercount

Tableau 11-1

Projections de la population à long terme, Canada, provinces et territoires, pour certaines années au 1er juillet 2001 à 2026

Établies à partir des estimations de la population au 1er juillet 2000, rajustées pour le sous-dénombrement net

Provinces and territories	000	4	000	c	201	1	201	6	202)1	202	06	% change 2001-2026
Provinces et territoires	200	1	200	2000		1	2010				202	26	Variation en % 2001-2026
	'000	%	'000	%	'000	%	,000	%	,000	%	'000	%	
Projection 1 (Low-growth scenario Scénario de croissance faible)) –												
Canada	30,986.3	100.0	32,006.9	100.0	32,778.2	100.0	33,412.3	100.0	33,898.0	100.0	34,190.4	100.0	10.3
Newfoundland and Labrador –													
Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island —	536.6	1.7	527.9	1.6	518.7	1.6	507.6	1.5	493.7	1.5	476.8	1.4	-11.
Île-du-Prince-Edouard	139.4	0.4	141.6	0.4	143.7	0.4	145.2	0.4	145.8	0.4	145.0	0.4	4.
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse New Brunswick –	942.5	3.0	947.9	3.0	950.5	2.9	950.7	2.8	946.3	2.8	935.7	2.7	-0.
Nouveau-Brunswick	757.1	2.4	756.6	2.4	751.0	2.3	741.1	2.2	726.9	2.1	708.2	2.1	-6.
Quebec – Québec	7,388.8	23.8	7,429.6	23.2	7,414.4	22.6	7,364.5	22.0	7,280.7	21.5	7,157.1	20.9	
Ontario	11,806.9	38.1	12,410.1	38.8	12,887.5	39.3	13,309.5	39.8	13,680.5	40.4	13,983.0	40.9	
Manitoba	1,149.4	3.7	1,153.6	3.6	1,152.9	3.5	1,149.5	3.4	141.8	0.4	1,127.8	3.3	
Saskatchewan	1,024.5	3.3	1,022.2	3.2	1,013.3	3.1	1,001.4	3.0	983.5	2.9	960.9	2.8	
Alberta British Columbia –	3,027.5	9.8	3,150.2	9.8	3,248.2	9.9	3,325.5	10.0	3,379.2	10.0	3,405.2	10.0	
Colombie-Britannique	4,112.6	13.3	4,362.5	13.6	4,589.7	14.0	4,805.5	14.4	5,005.2	14.8	5,175.3	15.1	25.
Yukon Northwest Territories – Territoires	30.6	0.1	30.7	0.1	31.0	0.1	31.3	0.1	31.3	0.1	31.0	0.1	1.
du Nord-Ouest	42.3	0.1	43.4	0.1	44.6	0.1	45.8	0.1	46.6	0.1	47.1	0.1	11.
Nunavut	28.2	0.1	30.6	0.1	32.7	0.1	34.7	0.1	36.3	0.1	37.3	0.1	32.
Projection 2 (Medium-growth sce Scénario de croissance moyenn													
Canada	31,002.2	100.0	32,228.6	100.0	33,361.8	100.0	34,419.8	100.0	35,381.7	100.0	36,190.6	100.0	16.
Newfoundland and Labrador -													
Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island –	536.8	1.7	529.6	1.6	523.0	1.6	515.4	1.5	505.7	1.4	493.4	1.4	
Île-du-Prince-Edouard	139.4	0.4	142.0	0.4	144.8	0.4	147.5	0.4	149.4	0.4	150.2	0.4	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse New Brunswick –	942.8	3.0	951.7	3.0	960.8	2.9	969.3	2.8	974.5	2.8	974.6	2.7	
Nouveau-Brunswick	757.3	2.4	758.8	2.4	757.0	2.3	752.3	2.2	744.2	2.1	732.3	2.0	
Quebec – Québec	7,390.9	23.8	7,462.8	23.2	7,504.2	22.5	7,522.4	21.9	7,516.1	21.2	7,476.0	20.7	
Ontario	11,814.3	38.1	12,517.3	38.8	13,169.4	39.5	13,791.3	40.1	14,384.1	40.7	14,926.1	41.2	
Manitoba	1,149.9	3.7	1,160.1	3.6	1,170.2	3.5	1,180.5	3.4	1,188.7	3.4	1,192.0	3.3	
Saskatchewan	1,024.8	3.3	1,027.0	3.2	1,026.4	3.1	1,025.1	3.0	1,019.5	2.9	1,010.0	2.8	
Alberta	3,029.6	9.8	3,172.0	9.8	3,302.1	9.9	3,418.0	9.9	3,515.5	9.9	3,589.4	9.9	18.
British Columbia -								,			F 505 5	45.0	
Colombie-Britannique	4,115.2	13.3	4,402.1	13.7	4,694.1	14.1	4,983.8	14.5	5,265.9	14.9	5,525.5	15.3	
Yukon	30.6	0.1	30.8	0.1	31.4	0.1	32.0	0.1	32.4	0.1	32.5	0.1	6
Northwest Territories - Territoires									10.0		10.1	0	40
du Nord-Ouest	42.3	0.1	43.6	0.1	45.1	0.1	46.8	0.1	48.3	0.1	49.4	0.1	
Nunavut	28.2	0.1	30.7	0.1	33.2	0.1	35.5	0.1	37.5	0.1	39.1	0.1	38

Table 11-1 Long-Term Population Projections, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, July 1st, 2001 to 2026 - Concluded

Based on July 1, 2000 population estimates, adjusted for net census undercount

Tableau 11-1

Projections de la population à long terme, Canada, provinces et territoires, pour certaines années au 1er juillet 2001 à 2026 - fin

Établies à partir des estimations de la population au 1er juillet 2000, rajustées pour le sous-dénombrement net

Provinces and territories	000	ud	000	20	001	14	201	16	201	14	200	ne.	% change 2001-2026
Provinces et territoires	200	11	200)6	201	11	201	Ю	202	21	20.	20	Variation en % 2001-2026
	,000	%	'000	%	'000	%	'000'	%	'000	%	'000	%	2007 202
Projection 3 (High-growth scenari Scénario de croissance forte)	0 –												
Canada	31,016.8	100.0	32,461.5	100.0	34,001.3	100.0	35,562.3	100.0	37,114.1	100.0	38,587.5	100.0	24.4
Newfoundland and Labrador -													
Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island –	538.7	1.7	543.6	1.6746	552.7	1.6	561.8	1.6	569.4	1.5	574.3	1.5	6.6
Île-du-Prince-Edouard	139.7	0.5	144.8	0.4461	151.1	0.4	157.8	0.4	164.3	0.4	170.0	0.4	21.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse New Brunswick –	944.4	3.0	963.8	2.9691	986.6	2.9	1,010.8	2.8	1,033.9	2.8	1,053.4	2.7	11.5
Nouveau-Brunswick	758.2	2.4	767.1	2.3631	776.5	2.3	784.6	2.2	789.8	2.1	792.0	2.1	4.5
Quebec - Québec	7,388.5	23.8	7,471.9	23.018	7,551.5	22.2	7,626.0	21.4	7,692.5	20.7	7,736.9	20.1	4.7
Ontario	11,810.6	38.1	12,562.3	38.699	13,358.8	39.3	14,162.2	39.8	14,973.8	40.3	15,766.0	40.9	33.5
Manitoba	1,147.6	3.7	1,147.7	3.5356	1,151.5	3.4	1,156.8	3.3	1,161.8	3.1	1,163.7	3.0	1.4
Saskatchewan	1,022.6	3.3	1,014.2	3.1243	1,005.8	3.0	999.6	2.8	991.0	2.7	981.2	2.5	-4.(
Alberta	3,036.3	9.8	3,241.9	9.9869	3,459.6	10.2	3,671.5	10.3	3,870.7	10.4	4,050.7	10.5	33.4
British Columbia -													
Colombie-Britannique	4,128.3	13.3	4,494.3	13.845	4,888.4	14.4	5,302.8	14.9	5,728.5	15.4	6,151.7	15.9	49.0
Yukon	30.8	0.1	32.9	0.1014	35.4	0.1	38.2	0.1	41.1	0.1	43.9	0.1	42.5
Northwest Territories - Territoires													
du Nord-Ouest	42.6	0.1	45.2	0.1392	48.1	0.1	51.4	0.1	54.8	0.1	58.1	0.2	36.4
Nunavut	28.3	0.1	31.7	0.0977	35.2	0.1	38.8	0.1	42.3	0.1	45.6	0.1	61.1
Projection 4 (High-growth scenari Scénario de croissance forte)	0 –												
Canada	31,016.8	100.0	32,462.0	100.0	34,002.8	100.0	35,565.0	100.0	37,118.1	100.0	38,593.3	100.0	24.4
Newfoundland and Labrador -													
Terre-Neuve-et-Labrador Prince Edward Island –	535.5	1.7	521.0	1.605	507.3	1.5	494.1	1.4	480.2	1.3	465.3	1.2	-13.1
Île-du-Prince-Edouard	139.2	0.4	140.8	0.4337	142.9	0.4	145.3	0.4	147.3	0.4	148.7	0.4	6.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse New Brunswick –	941.6	3.0	949.0	2.9234	961.1	2.8	975.6	2.7	989.0	2.7	999.2	2.6	6.1
Nouveau-Brunswick	756.5	2.4	755.1	2.3261	751.5	2.2	747.6	2.1	743.2	2.0	736.5	1.9	-2.0
Quebec - Québec	7,398.7	23.9	7,539.2	23.225	7,691.9	22.6	7,844.0	22.1	7,990.9	21.5	8,117.8	21.0	
Ontario	11,831.0	38.1	12,692.8	39.1	13,585.9	40.0	14,493.9	40.8	15,412.4	41.5	16,317.1	42.3	
Manitoba	1,153.0	3.7	1,184.7	3.6495	1,221.3	3.6	1,261.9	3.5	1,302.1	3.5	1,339.2	3.5	
Saskatchewan	1,027.2	3.3	1,045.5	3.2207	1,065.5	3.1	1,086.7	3.1	1,105.0	3.0	1,120.3	2.9	
Alberta	3,026.8	9.8	3,142.2	9.6796	3,250.1	9.6	3,351.5	9.4	3,442.4	9.3	3,518.4	9.1	16.2
British Columbia -													
Colombie-Britannique	4,106.8	13.2	4,389.8	13.523	4,720.4	13.9	5,056.3	14.2	4,394.3	11.8	5,717.0	14.8	
Yukon	30.4	0.1	29.6	0.0912	29.4	0.1	29.5	0.1	29.5	0.1	29.3	0.1	-3.6
Northwest Territories – Territoires													
du Nord-Ouest	42.0	0.1	42.2	0.13	43.4	0.1	44.9	0.1	46.2	0.1	47.5	0.1	13.1
Nunavut	28.1	0.1	30.1	0.0927	32.0	0.1	33.9	0.1	35.6	0.1	37.1	0.1	32.0

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 2000-2026. Catalogue nos. 91-520-XPB and 91-520-XIB, Occasional. Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000-2026. Nºs 91-520-XPB et 91-520-XIB au catalogue, Hors série. Related CANSIM II Table: 052-0001.
Tableau CANSIM II connexe: 052-0001.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-2320

% change

Table 11-2

Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada, Selected Years, July 1st, 2001 to 2026

Based on July 1st, 2000 population estimates, adjusted for net census undercount

Projection 1 (Low-growth Scenario)

Tableau 11-2

Projections de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada, pour certaines années au 1er juillet 2001 à 2026

Établies à partir des estimations de la population au 1er juillet 2000, rajustées pour le sous-dénombrement net

Projection 1 (Scénario de croissance faible)

Sex and age							2001-2066
Out and ago	2001	2006	2011	2016	2021	2026	** * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
Sexe et âge							Variation
							en % 2001-2066
			in thousands	- en milliers			
Total	30,986.3	32,006.9	32,778.2	33,142.3	33,898.0	34,190.4	10.3
Males – Masculin	15,340.6	15,834.0	16,212.7	16,526.7	16,765.4	16,903.5	10.2
0-4 years – ans	877.6	812.1	797.2	791.1	780.8	752.7	-14.2
5-9 " "	1,037.8	910.1	842.2	827.5	821.6	811.4	-21.8
10-14 " "	1,065.1	1,069.4	939.6	872.7	858.2	852.4	-20.0
15-19 " "	1,069.4	1,101.6	1,102.1	974.1	908.1	893.9	-16.4
20-24 " "	1,070.2	1,101.4	1,130.6	1,131.3	1,005.1	940.0	-12.2
25-29 " "	1,063.5	1,105.8	1,133.1	1,162.0	1,162.8	1,038.7	-2.3
30-34 " "	1,137.7	1,104.6	1,139.6	1,166.0	1,194.2	1,194.9	5.0
35-39 " "	1,332.1	1,163.4	1,125.6	1,159.8	1,185.4	1,212.7	-9.0
40-44 " "	1,331.1	1,339.3	1,171.6	1,135.5	1,169.2	1,194.2	-10.3
45-49 " "	1,189.3	1,328.6	1,334.1	1,171.6	1,137.3	1,170.8	-1.6
50-54 " "	1,053.1	1,171.7	1,306.4	1,313.0	1,156.3	1,124.0	6.7
55-59 " "	804.1	1,022.4	1,137.6	1,269.3	1,277.5	1,127.7	40.2
60-64 " "	631.2	769.2	977.3	1,089.3	1,217.1	1,227.2	94.4
	547.5	584.8	713.4	907.4	1,014.5	1,136.1	107.5
03-09		479.0	514.1	629.7	803.5	902.7	94.5
10-14	464.2	372.6	386.9	418.9	516.5	662.8	95.4
75-79	339.2			277.1	303.8	378.6	92.6
80-84	196.6	237.7	264.2		164.9	184.1	94.8
85-89 " "	94.5	112.3	137.2	155.2		74.7	150.7
90 -94 " "	29.8	39.3	48.0	59.6	69.0		
95-99 " "	5.8	7.8	10.7	13.6	17.2	20.6	255.2 371.4
100+ " "	0.7	0.9	1.3	1.9	2.5	3.3	3/1.4
Females – Féminin	15,645.8	16,172.9	16,565.4	16,885.6	17,132.6	17,286.9	10.5
0-4 years - ans	832.7	770.8	756.1	750.1	740.1	713.4	-14.3
5-9 " "	988.0	864.2	799.9	785.4	779.5	769.6	-22.1
10-14 " "	1,010.7	1,014.8	889.3	825.9	811.6	805.8	-20.3
15- 19 " "	1,010.9	1,042.5	1,043.1	919.4	856.9	842.8	-16.6
20-24 " "	1,026.1	1,055.5	1,083.2	1,083.8	961.5	899.8	-12.3
25-29 " "	1,035.5	1,071.2	1,094.7	1,121.8	1,122.2	1,002.1	-3.2
30-34 " "	1,113.4	1,075.9	1,103.8	1,126.1	1,152.3	1,152.4	3.5
35-39 " "	1,308.5	1,144.8	1,102.5	1,129.6	1,151.0	1,176.2	-10.1
40-44 " "	1,327.2	1,322.2	1,158.1	1,116.9	1,143.4	1,164.2	-12.3
	1,195.1	1,325.4	1,317.7	1,157.5	1,117.5	1,143.6	-4.3
45-49 " "	1,061.2	1,185.3	1,311.4	1,304.2	1,147.7	1,108.9	4.5
50-54 " "	821.5	1,046.7	1,167.1	1,290.5	1,284.0	1,131.7	37.8
55-59 " "			1,021.7	1,138.9	1,259.0	1,253.2	90.0
60-64	659.6	804.6	771.3	977.9	1,090.5	1,205.4	104.3
65-69 " "	590.1	633.9		716.2	907.5	1,012.9	85.0
70-74 " "	547.5	547.9	588.7		634.1	803.6	68.9
75-79 " "	475.8	482.5	483.4	520.7		521.2	58.5
80-84 " "	328.9	386.5	393.0	394.8	426.8		55.3
85-89 " "	200.5	236.6	278.0	284.0	286.3	311.3	
90 -94 " "	85.6	118.3	140.8	165.5	170.1	172.3	101.3
95-99 " "	23.5	37.1	51.6	62.2	73.0	75.7	222.1
100+ " "	3.6	6.2	10.0	14.1	17.7	20.8	477.8

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories 2000-2026, Catalogue nos. 91-520-XPB and 91-520-XIB, Occasional.
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000-2026. Nos91-520-XPB et 91-520-XIB au catalogue, Hors série.
Related CANSIM II Table: 052-0001.
Tableau CANSIM II connexe: 052-0001.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-3

Long-Term Population Projections by Sex and Age Group, Canada, Selected Years, July 1st, 2001 to 2026

Based on July 1st, 2000 population estimates, adjusted for net census undercount

Projection 2 (Medium-growth Scenario)

Tableau 11-3

Projections de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada, pour certaines années au 1er juillet 2001 à 2026

Établies à partir des estimations de la population au 1er juillet 2000, rajustées pour le sous-dénombrement net

Projection 2 (Scénario de croissance moyenne)

Sex and age							% change 2001-2026
Cava at âga	2001	2006	2011	2016	2021	2026	Variation
Sexe et âge							en %
							2001-2026
			in thousands	– en milliers			
Total	31,002.2	32,228.6	33,361.7	34,419.8	35,381.7	36,190.6	16.7
Male – Masculin	15,348.8	15,947.4	16,511.6	17,044.8	17,531.4	17,939.6	16.9
0-4 years – ans	880.5	841.4	855.1	877.0	890.6	880.9	0.0
5-9 " "	1,038.2	918.4	880.0	893.6	915.2	928.6	-10.6
10-14 " "	1,065.5	1,075.8	957.7	919.8	933.2	954.5	-10.4
15-19 " "	1,069.7	1,107.5	1,117.7	1,001.3	964.0	977.3	-8.6
20-24 " "	1,070.5	1,105.9	1,143.6	1,154.1	1,039.3	1,002.6	-6.3
25-29 " "	1,064.1	1,113.3	1,148.5	1,185.9	1,196.4	1,083.7	1.8
30-34 " "	1,138.4	1,115.0	1,163.2	1,197.4	1,233.9	1,244.2	9.3
35-39 " "	1,332.6	1,172.8	1,150.7	1,197.7	1,230.9	1,266.5	-5.0
40-44 " "	1,331.6	1,346.9	1,192.6	1,171.9	1,218.3	1,250.9	-6.1
45-49 " "	1,189.6	1,334.1	1,350.4	1,201.3	1,182.3	1,228.5	3.3
50-54 " "	1,053.3	1,175.0	1,317.5	1,335.4	1,191.8	1,174.8	11.5
55-59 " "	804.2	1,024.9	1,145.2	1,285.6	1,305.6	1,168.7	45.3
60-64 " "	631.3	771.6	984.1	1,102.5	1,240.3	1,262.9	100.0
65-69 " "	547.6	586.9	719.7	920.2	1,035.3	1,168.7	113.4
70-74 " "	464.4	481.1	519.9	641.3	824.3	933.5	101.0
75-79 " "	339.3	374.8	392.6	429.4	535.1	693.6	104.4
80-84 ""	196.7	239.6	269.5	286.7	319.3	403.8	105.3
85-89 " "	94.6	113.5	141.1	162.7	176.8	201.9	113.4
90 -94 " "	29.8	39.9	49.9	63.7	76.1	85.1	185.6
95-99 " "	5.8	8.0	11.3	14.9	19.8	24.7	325.9
100+ " "	0.7	1.0	1.4	2.1	3.0	4.2	500.0
Female – Féminin	15,653.4	16,281.2	16,850.2	17,375.0	17,850.4	18,250.9	16.6
0-4 years - ans	835.4	798.8	811.3	831.7	844.3	834.9	-0.1
5-9 " "	988.4	872.0	835.9	848.2	868.4	880.8	-10.9
10-14 " "	1,011.0	1,020.6	905.9	870.3	882.4	902.2	-10.8
15- 19 " "	1,011.2	1,047.9	1,057.2	944.2	909.1	921.0	-8.9
20-24 " "	1,026.5	1,061.7	1,097.8	1,107.1	995.4	960.7	-6.4
25-29 " "	1,036.2	1,080.8	1,115.0	1,150.5	1,159.3	1,049.6	1.3
30-34 " "	1,114.1	1,086.6	1,129.8	1,162.6	1,196.8	1,205.2	8.2
35-39 " "	1,309.1	1,154.0	1,127.4	1,169.4	1,201.0	1,234.2	-5.7
40-44 " "	1,327.6	1,328.9	1,177.8	1,152.1	1,193.2	1,224.0	-7.8
45-49 " "	1,195.3	1,329.6	1,331.3	1,183.8	1,159.1	1,199.7	0.4
50-54 " "	1,061.3	1,187.9	1,319.9	1,322.1	1,178.3	1,154.6	8.8
55-59 " "	821.7	1,048.8	1,173.2	1,302.9	1,306.0	1,166.3	41.9
60-64 " "	659.7	806.5	1,027.2	1,149.0	1,276.0	1,280.1	94.0
65-69 " "	590.2	635.5	776.1	987.2	1,105.1	1,227.9	108.0
70-74 " "	547.2	549.4	592.8	724.4	921.4	1,033.4	88.9
75-79 " "	475.9	483.9	487.2	527.8	646.5	823.6	73.1
80-84 " "	329.0	387.9	396.7	401.4	437.6	538.5	63.7
85-89 " "	200.6	237.7	281.4	290.1	295.7	325.3	62.2
90 -94 " "	85.6	119.1	143.2	170.4	177.7	182.9	113.7
95-99 " "	23.5	37.5	52.8	64.8	77.7	82.3	250.2
100+ " "	3.6	6.3	10.4	15.0	19.4	23.6	555.6

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 2000-2026. Catalogue nos. 91-520-XPB and 91-520-XIB, Occasional.
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000-2026. Nos 91-520-XPB et 91-520-XIB, au catalogue, Hors série.
Related CANSIM II Table: 052-0001.
Tableau CANSIM II connexe: 052-0001.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-4

Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada, Selected Years at July 1st, 2001 to 2026

Based on July 1st, 2000 population estimates, adjusted for net census undercount

Projection 4 (High-growth Scenario)

Tableau 11-4

Projections de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada, pour certaines années au 1er juillet 2001 à 2026

Établies à partir des estimations de la population au 1er juillet 2000, rajustées pour le sous-dénombrement net

Projection 4 (Scénario de croissance forte)

Courand							% change 2001-2026
Sex and age	2001	2006	2011	2016	2021	2026	2001-2020
Sexe et âge							Variation
							en % 2001-2026
							2001 2020
			in thousands	– en milliers			
Total	31,016.8	32,462.0	34,002.8	35,565.0	37,118.1	38,593.3	24.4
Male – Masculin	15,356.3	16,067.1	16,840.4	17,634.3	18,428.1	19,183.7	24.9
0-4 years – ans	882.7	876.9	935.9	1,003.5	1,059.2	1,086.2	23.1
5-9 " "	1,038.6	926.1	923.8	982.1	1,048.9	1,103.8	6.3
10-14 " "	1,065.9	1,082.2	975.2	972.9	1,030.5	1,096.3	2.9
15-19 " "	1,070.1	1,113.4	1,133.3	1,027.9	1,025.8	1,082.7	1.2
20-24 " "	1,070.7	1,110.5	1,156.6	1,176.9	1,072.9	1,071.1	0.0
25-29 " "	1,064.7	1,120.9	1,164.0	1,209.9	1,230.1	1,128.0	5.9
30-34 " "	1,139.1	1,125.5	1,186.8	1,228.8	1,273.7	1,293.5	13.6
35-39 " "	1,333.2	1,182.2	1,175.8	1,235.7	1,276.6	1,320.4	-1.0
40-44 " "	1,332.0	1,354.4	1,213.6	1,208.3	1,267.4	1,307.7	-1.8
45-49 " "	1,189.9	1,339.6	1,366.9	1,231.1	1,227.3	1,286.2	8.1
50-54 " "	1,053.5	1,178.4	1,328.7	1,357.8	1,227.4	1,225.5	16.3
55-59 " "	804.4	1,027.5	1,152.8	1,302.0	1,333.6	1,209.7	50.4
60-64 " "	631.5	774.0	991.1	1,115.8	1,263.5	1,298.3	105.6
65-69 " "	547.8	589.2	726.1	933.2	1,056.1	1,201.1	119.3
70-74 " "	464.6	483.2	525.8	653.3	845.4	964.5	107.6
75-79 " "	339.5	377.0	398.4	440.3	554.2	725.0	113.5
80-84 " "	196.9	241.6	275.1	296.8	335.5	430.3	118.5
85-89 " "	94.7	114.9	145.2	170.9	189.7	221.2	133.6
90 -94 " "	29.9	40.6	52.0	68.3	84.0	96.9	224.1
95-99 " "	5.8	8.1	11.9	16.5	22.8	29.7	412.1
100+ " "	0.7	1.0	1.5	2.4	3.7	5.4	671.4
Female – Féminin	15,660.5	16,394.9	17,162.4	17,930.7	18,690.1	19,409.6	23.9
0- 4 years – ans	837.6	832.6	888.1	951.6	1,004.1	1,029.5	22.9
5-9 " "	988.7	879.2	877.6	932.4	995.2	1,046.9	5.9
10-14 " "	1,011.4	1,026.3	921.9	920.3	974.3	1,036.0	2.4
15- 19 " "	1,011.6	1,053.2	1,071.3	968.4	966.8	1,020.0	0.8
20-24 " "	1,026.9	1,067.8	1,112.5	1,130.4	1,028.7	1,027.2	0.0
	1,036.8	1,090.3	1,135.3	1,179.1	1,196.5	1,096.6	5.8
20-29		1,097.3	1,155.8	1,199.1	1,241.4	1,258.1	12.9
30-34	1,114.7		1,152.3	1,209.2	1,251.1	1,292.2	-1.3
33-39	1,309.6	1,163.1 1,335.6	1,197.5	1,187.2	1,243.0	1,283.9	-3.3
40-44	1,327.9				1,200.6	1,255.7	5.0
45-49	1,195.5	1,333.8	1,344.8	1,210.2	1,208.9	1,200.3	13.1
50-54	1,061.5	1,190.5	1,328.4	1,340.1			46.1
55-59	821.8	1,050.9	1,179.3	1,315.3	1,328.1	1,200.9	
60-64	659.9	808.5	1,032.7	1,159.1	1,293.0	1,307.1	98.1
65-69 " "	590.3	637.2	781.0	996.5	1,119.9	1,250.4	111.8
70-74 " "	547.7	550.9	597.0	732.7	935.6	1,054.1	92.5
75-79 " "	476.0	485.3	491.1	535.1	659.1	843.9	77.3
80-84 " "	329.1	389.4	400.5	408.3	448.6	556.3	69.0
85-89 " "	200.6	238.9	285.0	296.6	305.5	339.8	69.4
90 -94 " "	85.7	119.9	145.7	175.6	185.7	194.2	126.6
95-99 " "	23.5	37.9	54.1	67.6	82.7	89.6	281.3
100. " "	3.6	6.4	10.8	16.0	21.4	26.9	647.2

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 2000-2026. Catalogue nos. 91-520-XPB and 91-520-XIB, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000-2026. NººS 91-520-XPB et 91-520-XIB au catalogue, Hors série.

Related CANSIM II Table: 052-0001.

Tableau CANSIM II connexe: 052-0001.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-5 Short-term Population Projections (Medium Scenario), Canada, Provinces and Territories, July 1st, 2002 to 2006

Tableau 11-5 Projections de la population à court terme (scénario moyen), Canada, provinces et territoires, au 1er juillet 2002 à 2006

Province	2002	2003	2004	2005	2006	% change 2002-2006 Variation en % 2002-2006
Canada	31,323,596	31,548,606	31,757,336	31,949,206	32,124,645	2.6
Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve-et-Labrador	530,282	526,699	523,054	519,241	515,327	-2.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	138,947	139,361	139,753	140,098	140,426	1.1
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	943,186	943,322	943,198	942,751	942,041	-0.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	758,249	759,199	759,963	760,459	760,756	0.3
Quebec – Québec	7,432,597	7,450,689	7,464,898	7,475,217	7,481,637	0.7
Ontario	12,028,898	12,177,522	12,320,247	12,457,063	12,587,820	4.6
Manitoba	1,152,993	1,155,716	1,158,243	1,160,544	1,162,658	0.8
Saskatchewan	1,009,113	1,002,389	995,663	988,887	982,111	-2.7
Alberta	3,111,447	3,155,379	3,196,105	3,233,639	3,267,999	5.0
British Columbia – Colombie-Britannique	4,119,035	4,139,471	4,157,288	4,172,485	4,185,102	1.6
Yukon	29,181	28,502	27,838	27,122	26,424	-9.4
Northwest Territories ¹ – Territoires du Nord-Ouest ¹	40,754	40,671	40,613	40,479	40,362	-1.0
Nunavut ¹	28,914	29,686	30,473	31,221	31,982	10.6

Source: Annual Demographic Statistics, 2001. Catalogue nos. 91-213-XPB, and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles, 2001, Nºº 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-6
Short-term Population Projections (Medium Scenario),
Census Metropolitan Areas, July 1st, 2002 to 2006

Tableau 11-6
Projections de la population à court terme (scénario moyen),
régions métropolitaines de recensement au 1^{er} juillet 2002 à 2006

Area Pégian	2002	2003	2004	2005	2006	% change 2002-2006
Area – Région	2002	2003	2004	2000	2006	Variation en % 2002-2006
Canada	31,323,596	31,548,606	31,757,336	31,949,206	32,124,645	2.6
Total	19,809,547	20,024,423	20,227,910	20,419,620	20,599,383	4.0
Calgary, Alberta	992,812	1,012,854	1,031,657	1,049,217	1,065,527	7.3
Chicoutimi-Jonquière, Quebec – Québec	157,291	155,799	154,267	152,698	151,090	-3.9
Edmonton, Alberta	969,181	980,518	990,842	1,000,157	1,008,467	4.1
Halifax, Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	361,710	364,021	366,169	368,111	369,874	2.3
Hamilton, Ontario	687,374	693,828	699,924	705,671	711,061	3.4
Kitchener, Ontario	439,213	446,476	453,485	460,235	466,715	6.3
London, Ontario	429,258	432,000	434,539	436,878	439,017	2.3
Montréal, Quebec - Québec	3,535,842	3,557,748	3,577,571	3,595,266	3,610,794	2.1
Oshawa, Ontario	311,141	316,693	321,969	326,972	331,707	6.6
Ottawa-Gatineau, OntQue OntQc	1,123,047	1,138,324	1,152,772	1,166,377	1,179,105	5.0
Ontario	858,905	872,170	884,756	896,651	907,822	5.7
Québec	264,142	266,154	268,016	269,726	271,283	2.7
Québec, Quebec - Québec	694,785	696,114	697,060	697,625	697,806	0.4
Regina, Saskatchewan	196,889	195,618	194,324	192,988	191,620	-2.7
St. Catharines-Niagara, Ontario	394,615	395,931	397,035	397,937	398,643	1.0
St. John's, Newfoundland and Labrador -						
Terre-Neuve-et-Labrador	176,474	176,697	176,840	176,868	176,793	0.2
Saint John, New Brunswick – Nouveau-Brunswick	128,251	128,409	128,547	128,631	128,680	0.3
Saskatoon, Saskatchewan	229,701	228,813	227,866	226,834	225,732	-1.7
Sherbrooke, Quebec - Québec	155,676	156,406	157,053	157,619	158,100	1.6
Sudbury, Ontario	155,064	153,373	151,641	149,870	148,064	-4.5
Thunder Bay, Ontario	123,242	121,881	120,500	119,099	117,679	-4.5
Toronto, Ontario	4,977,782	5,072,409	5,165,137	5,255,842	5,344,365	7.4
Trois-Rivières, Quebec – Québec	141,226	140,841	140,381	139,850	139,248	-1.4
Vancouver, British Columbia – Colombie-Britannique	2,103,728	2,127,149	2,149,076	2,169,460	2,188,276	4.0
Victoria, British Columbia – Colombie-Britannique	318,825	318,691	318,399	317,953	317,361	-0.5
Windsor, Ontario	319,904	325,784	331,464	336,936	342,183	7.0
Winnipeg, Manitoba	686,516	688,046	689,392	690,526	691,476	0.7

Source: Annual Demographic Statistics 2001. Catalogue nos. 91-213-XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 2001. № 91-213-XPB et 91-213-XIB a u catalogue.
Related CANSIM II Table: 052-0002.
Tableau CANSIM II connexe: 052-0002.

Table 11-7 Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years 2001-2006 to 2046-2051

Tableau 11-7 Taux d'accroissement annuel moyen projeté, Canada, certaines années 2001-2006 à 2046-2051

	Low growth	Medium growth
Year - Année	Croissance faible	Croissance moyenne
	1	2
	percentage	– pourcentage
2001-2006	0.7	0.8
2006-2011	0.5	0.7
2011-2016	0.4	0.6
2016-2021	0.3	0.6
2021-2026	0.2	0.5
2026-2031	0.0	0.3
2031-2036	-0.1	0.2
2036-2041	-0.3	0.0
2041-2046	-0.4	-0.0
2046-2051	-0.4	-0.1

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 2000-2026. Catalogue no. 91-520-XPB, Occasional.
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000-2026. № 91-520-XPB au catalogue, Hors série.
Related CANSIM matrix: 6900.
Matrice CANSIM connexe: 6900.

For "Notes" see end of section. Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact - Personne ressource : (613) 951-2320

Table 11-8 Private Sector Economic Forecasts¹, 2001 to 2003

Tableau 11-8 Prévisions¹ économiques du secteur privé, 2001 à 2003

	2001	2002	2003	
	%	%	%	
Gross Domestic Product Growth				Évolution du Produit Intérieur Brut
Nominal Gross Domestic Product	2.6	1.3	5.9	Produit Intérieur Brut nominal
Real Gross Domestic Product	1.3	1.1	3.9	Produit Intérieur Brut réel
Inflation				Inflation
Gross Domestic Product	1.3	0.2	1.9	Produit Intérieur Brut
Interest rates				Taux d'intérêt
90-day Treasury bills	3.8	2.4	4.0	Bons du Trésor de 90 jours
10-year Government of Canada bonds	5.5	5.5	5.9	Obligations du Gouvernement du Canada de 10 ans

Source: Department of Finance Canada, The Budget Plan 2001, December 10, 2001.
Ministère des Finances du Canada, Le plan budgétaire de 2001 (le 10 decembre 2001).
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-9 Summary Statement of Transactions, for Federal Administration, Fiscal Years 2000-01 to 2003-04

Tableau 11-9 État récapitulatif des opérations, pour l'administration fédérale, années financières 2000-01 à 2003-04

	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	
		billions of dollars –	milliards de dollars		
Budgetary transactions					Opérations budgétaires
Budgetary revenues	178.6	171.3	174.7	180.7	Recettes
Program spending	-119.3	-130.5	-136.6	-140.2	Dépenses de programmes
Operarting balance	59.2	40.7	38.2	40.4	Solde de fonctionnement
Public debt charges	-42.1	-39.2	-36.3	-38.1	Frais de la dette publique
Less: Contingency reserve		1.5	2.0	2.5	Moins: Réserve pour éventualités
Budgetary balance	17.1	0.0	0.0	0.0	Solde budgetaire
łet public debt ¹	547.4	547.4	547.4	547.4	Dette publique nette ¹
Non-budgetary transactions					Opérations non budgétaires
Loans, investments and advances	-1.7	-1.9	-1.9	-2.2	Prêts, placements et advances
Pensions and other accounts	1.3	-1.7	0.0	2.6	Comptes de pension et autres comptes
Other	2.2	1.7	0.9	0.8	Autres
Total	1.8	-1.9	-1.0	1.2	Total
inancial requirements/source	19.0	-1.9	-1.0	1.2	Ressources ou besoins financiers
Per cent of Gross Domestic Product					% du Produit Intérieur Brut
Budgetary revenues	16.9	15.8	15.9	15.5	Recettes budgetaires
Program spending	11.3	12.0	12.4	12.1	Dépenses de programmes
Public debt charges	4.0	3.6	3.3	3.3	Frais de la dette publique
Net public debt ¹	51.8	50.5	49.9	47.1	Dette publique nette ¹

Source: Department of Finance Canada, Economic Plan and Budget Update, October 2000.

Ministère des Finances du Canada, Énoncé économique et mise à jour budgétair (le 18 octobre 2000).

For "Notes" à la fin de la section.

Notes to tables

Section 11

Table 11-1

The population projections are adjusted for net census undercoverage.

Statistics Canada produces a range of long-term population projections based on different assumptions regarding mortality (life expectancy), fertility (births per woman), immigration, total emigration and net interprovincial migration. Of the four projections regularly published by Statistics Canada, those contained in the Market Research Handbook reflect low (Projection 1), medium (Projection 2) and High (Projections 3 and 4) growth scenarios.

Table 11-2

See note to Table 11-1.

Table 11-3

See note to Table 11-1.

Table 11-4

See note to Table 11-1.

Table 11-5

1 The projection for Nunavut was done separately. Slightly positive migration has been assumed for the first few years of the projection (to account for the creation of a new administrative capital). Fertility and mortality assumptions for Nunavut were determined based on previous research on Inuit fertility and mortality. The projected population for the new Northwest Territory was obtained by subtracting the population as projected for Nunavut from the population of the former Northwest Territories.

Population projections are not predictions. Rather, they represent a plausible evolution of the population based on the current population and on stated assumptions about the components of population change. Although a single projection series is presented here, it should not be interpreted as being the series favored by Statistics Canada. It was considered sufficient, given that, on the short term (five years), variations in the basic assumptions would not have produced significant variations in the projected population.

Table 11-7

See note to Table 11-1.

Table 11-8

Based on actual data for 2000 and a survey of forecasts by private sector respondents.

Table 11-9

Numbers may not add due to rounding.

1 Assumes balanced budget in 2001-02, 2002-03 and 2003-04.

Notes sur les tableaux

Section 11

Tableau 11-1

Les estimations de la population tiennent compte du sousdénombrement net lors du recensement, et inclus également les résidents non permanents et les canadiens revenant au pays.

Statistique Canada produit un nombre de projections de la population à long terme basées sur certains paramètres clés incluant la mortalité (l'espérance de vie), la fertilité (naissance par femme), l'immigration, l'émigration et, au niveau provincial, la migration interprovinciale nette. Des quatre projections habituellement publiées par Statistique Canada, celles contenues dans le Recueil statistique des études de marché reflète un scénario d'une croissance faible (Projection 1), moyenne (Projection 2) et forte (Projection 3 et 4).

Tableau 11-2

Voir la note du Tableau 11-1.

Table 11-3

Voir la note du Tableau 11-1.

Table 11-4

Voir la note du Tableau 11-1.

Tableau 11-5

La projection pour Nunavut a été établie séparément avec, comme hypothèse, un solde migratoire légèrement positif pour les premières années de la projection (années entourant la création d'une nouvelle capitale administrative). Les hypothèses de fécondité et de mortalité ont été établies à partir des recherches menées antérieurement sur la fécondité et la mortalité des Inuit. Les effectifs projetés pour le nouveau Territoire du Nord-Ouest ont été obtenus en soustrayant la population de Nunavut de celle de l'ensemble des Territoires du Nord-Ouest.

Il convient de rappeler qu'une projection de population n'est pas une prédiction. Les chiffres obtenus représentent plutôt une évolution plausible de la population à partir de la population actuelle et de diverses hypothèses au sujet des composantes de l'accroissement démographique. Une seul scénario est présenté ici mais il ne s'agit pas d'un scénario privilégié par Statistique Canada. C'était suffisant puisqu'à court terme (cinq ans) des variations dans les hypothèses n'auraient pas engendré d'écarts significatifs dans les effectifs projetés.

Tableau 11-7

Voir la note du Tableau 11-1.

Tableau 11-8

Basés sur les données réelles pour 2000 et une enquête des prévisions par répondants du secteur privé.

Tableau 11-9

Les chiffres n'additionnent pas du à l'arrondissement.

¹ Budget balancé adopté en 2001-02, 2002-03 et 2003-04.

Section 12

Glossary

Balance of Payments / Customs Basis

Data for the compilation of merchandise trade are based on customs documents, which are processed and published by the International Trade Division of Statistics Canada. These data are on a customs basis. However, certain adjustments are made in terms of valuation, timing, and coverage to align data on a customs basis with balance of payments concepts and conventions as used within the framework of the National Accounts (i.e. data on a balance of payments basis).

Business Bankruptcy

A business bankruptcy is chiefly attributable to liabilities incurred by a business, as a result of which the business is unable to meet its current payment obligations out of its cash flows or realizable assets. Business bankruptcies include proprietorships, partnerships and limited companies.

Capital Transfers

Transfers in cash or in kind, out of the wealth of the donor (inheritances and migrants' funds, transfer of ownership of an asset or cancellation of a liability), or transfers which the recipient is expected to use towards the acquisition of an asset. Capital transfers have no effect on the saving of the donor or recipient.

Capital Consumption Allowances

Allowances for the using up of capital in the productive process. They are calculated for business and government fixed assets as well as housing. They also include miscellaneous valuation adjustments bringing business accounting records into conformity with national accounts definitions, such as the addition of claims paid by insurance companies to compensate for fire and other losses.

Census Agglomeration (CA)

A census agglomeration (CA) is a large **urban area** (known as the **urban core**) together with adjacent urban and rural areas (known as **urban** and **rural fringes**) that have a high degree of social and economic integration with the urban core. A CA has an urban core population of at least 10,000, based on the previous census. However, if the population of the urban core of a CA declines below 10,000, the CA is retired. Once a CA attains an urban core population of at least 100,000, based on the previous census, it becomes a CMA. CAs that have urban cores of at least 50,000, based on the previous census, are subdivided into **census tracts**. Census tracts are maintained for CAs even if the population of the urban core subsequently falls below 50,000.

There are 112 CAs across Canada, based on the 1996 Census.

Census Metropolitan Area (CMA)

A census metropolitan area (CMA) is a very large **urban area** (known as the **urban core**) together with adjacent urban and rural areas (known as **urban** and **rural fringes**) that have a high degree of social and economic integration with the urban core. A CMA has an urban core population of at least 100,000, based on the previous census. Once an area becomes a CMA, it is retained as a CMA even if the population of its urban core falls below 100,000. All CMAs are subdivided into **census tracts**.

There are 25 CMAs in Canada, based on the 1996 Census.

Constant Prices

A valuation at constant prices is expressed at the prices prevailing during some fixed reference or base period, allowing for the comparison of trends in monetary values over time without the distorting effects of inflation.

Construction

- Building permit: this classification is one of buildings or structures for which a building permit was issued by a municipality. A building permit may be issued by municipalities for: construction of new buildings; alterations, additions or conversions, etc.
- Number of dwelling units: for "Residential construction", consists of the number of self-contained dwelling units created.
- Value of residential construction: the value of building permits issued for new dwellings or for improvements.

Consumer Credit

Credit extended to persons for purchasing consumer goods and services.

Consumer Goods

New goods acquired by households for their own consumption. Consumer goods are made up of three categories:

- (a) Durable goods which can be used repeatedly or continuously for more than one year, such as motor vehicles and major appliances;
- (b) **Semi-durable goods** which have a more limited lifetime such as clothing, footwear and linens;
- (c) Non-durable goods which can be used only once, such as food, gasoline, alcoholic beverages and tobacco. In practice, however, this category also includes goods of minor value which are used more than once, such as certain household supplies.

Consumer Services

Services consumed by households, such as rent (including the rent imputed on owner-occupied housing), transportation, education, medical care, child care, food and accommodation services as well as travel expenditures of Canadians abroad, less travel expenditures of foreigners in Canada. Also includes the current (operating) expenses of associations of individuals.

Corporation Profits Before Taxes

The net earnings from economic activity of privately-held corporations, measured after deduction of capital consumption allowances.

Current Prices

A valuation at current prices is expressed at the prices prevailing during the period being referred to. See **constant prices**.

Department Store

Defined as a retail outlet that sells the following lines of merchandise:

- (a) Family clothing and apparel At least six commodity lines comprising at least 20% of the total sales.
- (b) Furniture, appliances and home furnishings At least four commodity lines comprising at least 10% of the total sales.
- (c) All other (miscellaneous) At least three commodity lines comprising at least 10% of total sales. This category includes all commodities not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

The sales of concessions located in department stores are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by a different name from that of the department store with which it is associated.

Direct Selling

The substantial volume of goods sold to consumers for their personal use by other than regular retail store outlets, department stores, chain stores or independent retail dealers.

Direct Taxes

Current transfers to government from persons, unincorporated businesses, corporations and government business enterprises in the form of taxes on income from employment, property, holding gains or any other source. Direct taxes from persons are recorded on a cash basis, and those from corporations and government business enterprises, on an accrual basis.

Direct Taxes from Persons

Income taxes, succession duties and estate taxes paid by persons and unincorporated businesses.

Earnings

See "Wages and Salaries".

Employed

For Statistics Canada's Labour Force Survey, the employed include all persons who, during the week when the survey is taken.

- (a) did any work at all;
- (b) had a job but were not at work due to illness or disability, personal or family responsibilities, bad weather, labour dispute, vacation, or other reasons not specified above. Excluded from the employed labour force are persons on lay-off and persons whose job attachment is to a job that starts at a definite date in the future.

Establishment

The establishment is the smallest business unit that functions as a separate operating entity and is capable of reporting employment, wages and salaries, and inputs and outputs necessary for the calculation of gross margin. The establishment can be a proprietorship or partnership, if unincorporated; or a branch, plant, division or corporation, if incorporated.

Exports and Imports of Services

Services are categorized under four headings: travel, transportation, commercial services and government services.

- Travel covers all receipts and payments arising from travel
 of less than one year between Canada and other countries,
 and for travel of more than one year for educational or
 health purposes. Travellers of more than one year are otherwise treated as residents of the country to which they travel,
 except for diplomats and military personnel on postings
 abroad. Government representatives on missions abroad
 are always treated as residents of their home countries,
 and their living and other expenditures abroad are included
 in government services.
- Transportation services cover receipts and payments of persons and goods by air, water and land, together with supporting services for the various modes of transport.
- Commercial services include communications; construction; insurance and other financial services; computer and information services; royalties and licence fees; commissions; equipment rentals; management services; advertising; research and development; architectural services; engineering and technical services; miscellaneous services to business; audio visual services; and personal, cultural and recreational services. The data include with holding taxes paid.
- Government services cover international transactions arising from government activities (diplomatic, commercial and military) not covered elsewhere in the balance of payments. Receipts chiefly comprise expenditures in Canada by foreign governments. Payments consist mainly of expenditures abroad by the federal and provincial governments. In addition to current outlays, government services include capital expenditures for property acquisitions and construction.

Exports of Goods and Services

Current receipts from exports of merchandise, travel of nonresidents in Canada, freight and shipping on Canadian account, and other services rendered to non-residents.

Factor Cost

A valuation reflecting the cost of the factors of production (labour and capital). It corresponds to the value remaining after the deduction from market prices of all applicable taxes and subsidies. See **market prices**.

Final Domestic Demand

The sum of personal expenditure on consumer goods and services, net government current expenditure on goods and services, government gross fixed capital formation and business gross fixed capital formation.

Factors of Production

Productive agents which, when combined, create economic output. In broad terms there are two factors of production, labour and capital.

Family

- Census family refers to a now-married couple (with or without never-married sons and/or daughters of either or both spouses), a couple living common-law (again with or without never-married sons and/or daughters of either or both partners), or a lone parent of any marital status, with at least one never-married son or daughter living in the same dwelling. The families of now-married couples and those of common-law couples together constitute "husband-wife families".
- Census family structure refers to the classification of census families into families of now-married couples (with or without never-married sons or daughters of either or both spouses), families of common-law couples (with or without never-married sons or daughters of either or both partners) and lone-parent families by sex of parent.
- Family status refers to the classification of the population into family and non-family persons.
 - (a) Family persons refers to household members who belong to a census family. They, in turn, are further classified as follows:
 - Spouses refers to persons of opposite sex who are legally married to each other and living in the same dwelling.
 - Common-law partners are two persons of opposite sex who are not legally married to each other but live together as husband and wife in the same dwelling.
 - Lone parent refers to a mother or a father, with no spouse or common-law partner present, living in a dwelling with one or more never-married children.

- Children refers to sons and daughters (including adopted and step-children) who have never married, regardless of age, and are living in the same dwelling as their parent(s). Sons and daughters who have been married, or are living common-law, are not considered as members of their parents' family, even though they are living in the same dwelling.
- (b) Non-family persons refers to household members who do not belong to a census family. They may be related to the household reference person – Person 1 – (e.g., brother-in-law, cousin, grandparent) or unrelated (e.g., lodger, roommate, employee). A person living alone is always a non-family person.

Government Current Expenditure on Goods and Services

All current outlays for goods and services by the government sector, including wages and salaries of government employees. It also includes expenditure on weapons for defence and an imputation for the depreciation of government fixed assets. It is recorded before deduction of revenues from sales of goods and services in the government income and outlay account, and after deduction of these revenues in GDP (net government current expenditure on goods and services).

Gross Domestic Product

The total unduplicated value of the goods and services produced in the economic territory of a country or region during a given period. GDP can be measured three ways: as total incomes earned in current production, as total final sales of current production, or as total net values added in current production. It can be valued either at factor cost or at market prices.

Gross Fixed Capital Formation

Expenditures by the government and business sectors on buildings, engineering construction and machinery and equipment. Includes imports of used machinery and equipment, which constitute additions to domestic capital stock, and transfer costs on the sale of existing fixed assets (i.e. real estate commissions). Comprises three broad categories: residential structures, non-residential structures and machinery and equipment. Government fixed capital formation includes spending on non-military defence buildings and equipment. Synonym of "investment in fixed capital".

Gross National Product

A measure of income equal to the Gross Domestic Product at market prices, plus investment income received from nonresidents, less investment income paid to non-residents.

Home Language

Refers to the language spoken most often at home reported in the Census. If more than one language was spoken equally often, both were reported.

Hotels

Establishments operating six or more hotel / motel-type rooms within a main building.

Household

Refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. It usually consists of a family group with or without lodgers, employees, etc. However, it may consist of two or more families sharing a dwelling, a group of unrelated persons, or one person living alone. Household members who are temporarily absent on Census Day are considered as part of their usual household. For census purposes, every person is a member of one and only one household. Unless otherwise specified, all data are for private households only.

The members of a household not only share the same living accommodation, but normally pool some or all of their resources, and consume certain goods and services collectively.

- Household type refers to the basic division of private households into family and non-family households.
- Family household refers to a household that contains at least one census family (e.g., a husband and wife living in the same dwelling, or a parent with a never-married child).
- One-family household refers to a single census family that occupies one private dwelling.
- Multiple-family household is one in which two or more census families occupy the same private dwelling.
- Non-family household refers to one person who lives alone in a private dwelling, or to a group of persons who occupy a private dwelling and do not constitute a census family.
- Occupied private dwelling refers to a private dwelling in which a person or group of persons is permanently residing. Also included are private dwellings whose usual residents are temporarily absent on Census Day.
- Private household refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Housing

- Apartment and other category includes dwelling units found in a wide range of structures such as duplexes and double-duplexes.
- Apartment or flat dwellings are subdivided into two categories.
- Apartment, flat (duplex) refers to each dwelling in a structure originally designed, or structurally converted, to provide two dwelling units, one above the other and adjoining no other structure.
- Apartment, flat (other) includes all dwellings of the apartment, flat-type other than the duplex-type mentioned above.
- Bungalow is one storey single-detached dwelling.

- Completion is the stage at which all the proposed construction work on a dwelling unit has been performed.
- Dwelling refers to a structurally separate set of living quarters with a private entrance from outside or from a common hallway or stairway inside the building.
- Mobile refers to any dwelling designed for movement and actually movable, such as a trailer, railway car or boat, if occupied by persons with no other usual residence on Census Day. If placed on a permanent foundation, it is considered to be "single detached".
- Owned refers to a dwelling which is owned by some member of the household. A dwelling is classified as "owned" even though it may be mortgaged. This also includes dwellings under separate ownership in any multiple dwelling structure.
- Rented refers to a dwelling which is not owned by any member of the household.
- Row category comprises only single-attached houses in a row of three or more dwellings.
- Semi-detached category includes each one of two dwellings separated by a common wall extending from ground to roof, or by a garage.
- Single detached type is commonly called a "single house".
 It includes linked homes which are attached below ground.
- Start is recorded when the footing has been installed, i.e., when the concrete has been poured for the whole of the footing around the structure.

Imports of Goods and Services

Current payments for imports of merchandise, travel of Canadians abroad, freight and shipping on foreign account and other services rendered by non-residents.

Income

For data based on tax returns, income is defined as income from the following sources:

- wages and salaries (before deductions for taxes, employment insurance, pensions, etc.);
- gross income from an unincorporated business or independent professional practice minus expenses;
- (3) farm cash receipts minus farm operating expenses and depreciation of farm assets;
- (4) one third of the gross receipts from roomers and boarders (excluding relatives);
- investment income (bond interest, dividends, net rentals, etc.);
- (6) transfer payments (all social welfare payments from municipal, provincial and federal governments such as family allowance, workmen's compensation, etc.);
- (7) miscellaneous regular income, scholarships, alimony, etc.:
- (8) pensions (retirement pensions, annuities and superannuation).

For data based on the 1996 Census, total income refers to the total money income received from the following sources during the calendar year 1995 by persons 15 years of age and over:

- (1) wages and salaries (total);
- (2) net farm income;
- (3) net non-farm income from unincorporated business and/ or professional practice;
- (4) federal Child Tax benefits;
- (5) old Age Security pension and Guaranteed Income Supplement;
- (6) benefits from Canada or Quebec Pension Plan;
- (7) benefits from Unemployment Insurance;
- (8) other income from government sources;
- (9) dividends, interest on bonds, deposits and savings certificates, and other investment income;
- (10) retirement pensions, superannuation and annuities, including those from RRSPs and RRIFs;
- (11) other money income.

Independent Retail Stores

All retail outlets not meeting the requirements of a chain store outlet are automatically classified as "independent", the only exception being department stores, which are classified as chain stores.

Indirect Taxes

Taxes which add to the cost of production and are likely to be reflected in market prices paid by the purchaser, such as sales and excise taxes, import duties and property taxes.

Labour Force

The civilian labour force is composed of that portion of the civilian non-institutional population 15 years of age and over who were employed or unemployed.

Labour Income

The sum of wages and salaries plus supplementary labour income.

Machinery and Equipment

Capital expenditures on durable, tangible goods with an expected service life of one year or more, such as furniture, motor vehicles, office machines and equipment not permanently installed (permanently built-in equipment belongs to non-residential construction). Includes installation and delivery costs.

Market Prices

A valuation expressed in terms of the prices actually paid by the purchaser, that is, after all applicable taxes and subsidies. See **factor cost**.

Median Age

The median age is an age "x", such that exactly one half of the population is older than "x" and the other half is younger than "x".

Metropolitan Areas

See "Census Metropolitan Areas".

Migration

- Interprovincial migration: movement from one province
 to another involving a permanent change in residence. A
 person who takes up residence in another province is an
 out-migrant with reference to the province of origin, and
 an in-migrant with reference to the province of destination.
- Net interprovincial migration :difference between the number of in-migrants and the number of out-migrants.
- International migration: movement of population between Canada and a foreign country which involves a change in residence. A distinction is made between landed immigrants, returning Canadians from other countries who settle in Canada, emigrants and the net change in non-permanent residents.
- Net international migration: difference between the number of landed immigrants, returning Canadians, emigrants, and the net change in non-permanent residents.
- Total net migration: sum of international and internal migration (at the provincial level, intraprovincial migration is nil).

Motels

Establishments operating three or more motel-type rooms and less than six hotel / motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

Mother Tongue

The language first learned at home in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Natural Increase

Excess of births over deaths.

Outfitters

Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions, and guides.

Overseas Manufactured Vehicles

Vehicles imported in a fully assembled state from countries other than the United States. If they are assembled on this continent they are treated as being Canadian or U.S. manufactured vehicles.

Participation Rate

The participation rate represents the labour force as percentage of the population 15 years of age and over. The participation rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the labour force in that group expressed as a percentage of the population for that group.

Personal Disposable Income

Personal income less current transfers to government.

Personal Expenditure on Consumer Goods and Services

Household spending on new consumer goods and on consumer services, plus any mark-up on used goods. Operating expenses of associations of individuals serving households are also included, under consumer services.

Personal Income

The sum of all incomes received by persons residing in Canada, whether factor earnings from current production or current transfers from other sectors, plus the investment income that associations of individuals accumulate on their own behalf or on behalf of persons.

Personal Saving

Personal disposable income less personal expenditure on consumer goods and services, less current transfers from persons to corporations and to non-residents.

Persons and Unincorporated Business Sector

Agents of the personal sector plus those of the unincorporated business sector. In the capital and financial account, transactions of these two sectors are consolidated. In addition, in this account, although credit unions, life insurance companies and trusteed pension plans appear as sub-sectors of the corporate and government business enterprise sector, their transactions in financial assets are balanced by liabilities which, in turn, are recorded as assets of the persons and unincorporated business sector.

Private Dwelling

A separate set of living quarters with a private entrance either from outside or from a common hall, lobby, vestibule or stairway inside the building. The entrance to the dwelling must be one that can be used without passing through the living quarters of someone else. The dwelling must meet the three conditions necessary for year-round occupancy:

- (a) a source of heat or power;
- (b) access to a source of drinking water throughout the year;
- (c) an enclosed space that provides shelter from the elements.

Restaurants, Caterers and Taverns

- Caterers (industrial, social and mobile): establishments
 that prepare and serve food and beverages under contract,
 on the premises of manufacturing plants, office buildings,
 schools, etc. They may also prepare food on their own
 premises for delivery to parties, receptions, etc., and may
 also serve the food and provide bartending services (social
 caterers). Mobile caterers who drive to changing locations
 carrying prepared food are also included here.
- Licensed restaurants: establishments with a license to sell alcoholic beverages engaged in selling mainly prepared food and all kinds of alcohol, for consumption on the premises.
- Taverns, bars and night clubs: establishments which sell alcoholic beverages for consumption on the premises.
 Food may be sold in minor quantities and entertainment may be provided.

Retail Chain

A retail chain is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year.

The only exception is **department store** organizations which are treated statistically with retail chains even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent". Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent unless they meet all the conditions of the chain definition.

Retail Location

A retail location is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Also included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, e.g., those whose principal activity is manufacturing, wholesaling, construction, etc.

Retail Trade

Aggregate sales made through retail locations (outlets). Retail trade excludes sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, such as house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs, and sales made through automatic vending machines. The only exception is the catalogue sales activity of department store organizations, which is classified as retail trade by general merchandise stores. Retail trade excludes retail sales through ancillary units such as warehouses and head offices; sales by contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Rural Areas

Rural areas are sparsely populated lands lying outside urban areas.

Sales

The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Shopping Centre

A shopping centre is composed of a group of stores which are planned, developed and designed as a unit containing a minimum of four retail establishments. A centre must be anchored by a supermarket or a department store and one of the retail outlets must be a member of a chain organization.

Indoor shopping mall: defined as a group of at least ten
retail and service outlets of which four outlets must be
and retail and one a restaurant or of which five outlets
must be retail located in a complex usually designed
primarily for some other purpose (e.g. offices, apartments,
hotels).

Supplementary Labour Income

Employers' social contributions, either compulsory or voluntary. Includes retirement allowances and contributions to employment insurance, the Canada and Quebec Pension Plans, other pension plans, workers' compensation, medicare, dental plans, short- and long-term disability insurance, etc.

Tent and trailer campgrounds

Establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

Tourist courts and cabins

Establishments with 3 or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages.

Trading Location

The trading location is defined as the physical outlet in which retailing or wholesaling activity takes place. The trading location must be capable of providing a limited range of statistics even though they may, in some instances, have to be estimated.

Transfers

Cash, good, service, or asset other than cash transferred by one transactor to another without counterpart, that is, without the donor receiving anything in return.

Unattached Individuals

Persons living alone or rooming in a household where they are not related to other household members.

Unemployed

The unemployed include persons who, during the reference week:

- (a) were without work, had actively looked for work in the past four weeks (ending with reference week) and were available for work:
- (b) were on temporary layoff with an expectation for recall and were available for work;
- (c) had a new job to start in four weeks or less from the reference week, and were available for work.

Unemployment Rate

The unemployment rate represents the number of unemployed persons as a per cent of the labour force. The unemployment rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the unemployment in that group expressed as a percent of the labour force for that group.

Urban Area (UA)

Urban areas have minimum population concentrations of 1,000 and a population density of at least 400 per square kilometre, based on the previous census population counts. All territory outside urban areas is considered rural. Taken together, urban and rural areas cover all of Canada.

Urban Core, Urban Fringe and Rural Fringe

The urban core, urban fringe and rural fringe distinguish between central and peripheral urban and rural areas within a census metropolitan area or census agglomeration.

- An urban core is a large urban area around which a CMA or a CA is delineated. The urban core must have a population (based on the previous census) of a least 100,000 in the case of a CMA, or between 10,000 and 99,999 in the case of a CA.
- The urban fringe is the urban area within a CMA or CA that is not contiguous to the urban core.
- The rural fringe is all territory within a CMA or CA not classified as urban core or urban fringe.

Value Added

Value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

Wages and Salaries

Total remuneration, in cash or in kind, paid to employees in return for work done. It is recorded on a gross basis, before any deduction for income taxes, pensions, unemployment insurance and other social insurance schemes. Also includes other forms of compensation, namely commissions, tips, bonuses, directors' fees and allowances such as those for holidays and sick leave, as well as military pay and allowances. Excludes employers' social contributions, which are treated as supplementary labour income.

Wholesalers

Wholesalers are primarily engaged in buying merchandise for resale to: retailers; industrial, commercial, institutional and professional users; other wholesalers for export; farmers for use in farm production; or they may act as agents in such transactions.

- Agents and brokers: all establishments and locations primarily engaged in buying selling products (including primary products from farm, forest, or ocean) for others on a commission basis. They include auction companies, commission merchants, import and export agents or brokers, manufacturers agents, purchasing agents or resident buyers, and selling agents.
- Wholesale merchants: establishments or locations primarily engaged in buying and selling goods on own account. They include import and export merchants, cash and carry wholesalers, drop shippers or desk jobbers, mail order wholesalers, truck distributors and rack jobbers.

Work Week

The standard workweek is the number of hours or days of work normally scheduled for the majority of full-time employees.

Glossaire

Accroissement naturel

Excédent des naissances sur les décès.

Âge médian

L'âge médian est l'âge "x" tel qu'il divise une population en deux groupes d'effectifs égaux, l'un composé uniquement des individus d'âge supérieur à "x", l'autre des individus d'âge inférieur à "x".

Agglomération de recensement (AR)

Une agglomération de recensement (AR) est composée d'une grande région urbaine (appelée noyau urbain) ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes (appelées banlieues urbaines et rurales) dont le degré d'intégration économique et sociales avec le novau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une AR compte au moins 10,000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent. Cependant, si la population du noyau urbain d'une AR devient inférieure à 10,000 habitants, l'AR est retirée du programme. Lorsque la population du noyau urbain d'une AR atteint 100,000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent, cette AR devient une RMR. Les AR dont le novau urbain compte au moins 50.000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent, sont divisées en secteurs de recensement. Les secteurs de recensement sont maintenus même si la population du noyau urbain de l'AR tombe par la suite à moins de 50,000 habitants.

Selon le recensement de 1996, il existe au Canada 112 AR.

Balance des paiements / Base douanière

Les données qui servent à l'établissement du compte du commerce des marchandises proviennent des documents de douanes, et sont traitées et publiées par la Division du commerce international de Statistique Canada. Ces données sont sur une base douanière. Toutefois, on apporte certaines corrections, de période, d'évaluation et de couverture afin d'aligner les séries douanières sur les concepts et les conventions de la balance des paiements à l'intérieur du système de comptabilité nationale (c.-à-d. données sur une base de balance de paiements).

Bénéfices des sociétés avant impôts

Gains nets résultant de l'activité économique des sociétés privées, mesurés après déduction des provisions pour consommation de capital.

Biens de consommation

Biens neufs acquis par les ménages pour consommation propre. Les biens de consommation comprennent trois catégories :

- (a) Biens durables: utilisables de façon répétée ou continue durant plus d'un an, tels véhicules et gros appareils ménagers;
- (b) **Biens semi-durables**: ayant une durée plus limitée, tels vêtements, chaussures et linge de maison;

(c) Biens non durables: utilisables une seule fois, tels aliments, essence, boissons alcoolisées et tabac. En pratique, cette catégorie comprend également des biens de peu de valeur qui sont utilisables plus d'une fois, comme certaines fournitures ménagères.

Camps de touristes et cabines

Établissements ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets.

Centre commercial

Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, et comprenant au moins cinq points de vente au détail. Le centre doit avoir un supermarché ou un grand magasin, et l'un des magasins doit faire partie d'une entreprise à succursales multiples.

 Galerie marchande intérieure: un groupe d'au moins dix points de vente et d'établissements de services comprenant au moins quatre points de vente au détail et un restaurant, ou encore cinq points de vente au détail situés dans un complexe habituellement conçu à l'origine à d'autres fins (c.-à-d., bureaux, appartements, hôtels).

Chômeurs

Les chômeurs incluent les personnes qui, pendant la semaine de référence :

- (a) étaient sans emploi, avaient activement cherché du travail au cours des quatre dernières semaines (jusqu'à la semaine de référence) et étaient disponibles pour travailler;
- (b) avaient été mises à pied temporairement, mais s'attendaient à être rappelées au travail et étaient disponibles pour travailler;
- (c) devaient commercer un nouvel emploi dans quatre semaines ou moins à compter de la semaine de référence et étaient disponibles pour travailler.

Commerce de détail

L'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail. Le commerce de détail ne tient pas compte des ventes directes, c'est-à-dire des ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, comme les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeur, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques, et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception : les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées comme commerce de détail par magasins de marchandises diverses. Le commerce de détail exclut les ventes au détail des unités auxiliaires tels, entrepôts et sièges sociaux, etc.; les ventes faites par les entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail; et les opérations de détail entre particuliers.

Construction

- Permis de construction: la classification utilisée dans la présente publication porte sur les immeubles ou bâtiments à l'égard desquels la municipalité a émis un permis de bâtir. Une municipalité peut émettre un permis de bâtir aux fins suivantes: construction de nouveaux bâtiments, travaux de modifications, rajouts ou transformations, etc.
- Nombre d'unités de logement : pour la « construction domiciliaire », correspond au nombre d'unités de logements indépendantes crées.
- Valeur de la construction domiciliaire: valeur des permis émis pour des logements nouveaux ou pour l'exécution de travaux d'amélioration.

Coût des facteurs

Une évaluation traduisant le coût des facteurs de production (travail et capital). Elle correspond à la valeur restante, une fois enlevés des **prix du marché** tous les impôts et subventions applicables.

Crédit à la consommation

Crédit accordé aux particuliers pour l'achat de biens et services de consommation.

Demande intérieure finale

Somme des dépenses personnelles en biens et services de consommation, des dépenses courantes nettes des administrations en biens et services, de la formation brute de capital fixe des administrations ainsi que celle des entreprises.

Dépenses courantes des administrations en biens et services

Toutes les dépenses courantes en biens et services du secteur des administrations publiques, y compris salaires et traitements des employés de l'État. Englobe aussi l'armement et une imputation pour la dépréciation du capital fixe des administrations. Elles sont comptabilisées avant déduction des recettes tirées de la vente de biens et services dans le compte des revenus et dépenses des administrations et après déduction de ces recettes dans le PIB (dépenses courantes nettes des administrations en biens et services).

Dépenses personnelles en biens et services de consommation

Dépenses des ménages en biens de consommation neufs et en services de consommation, et marges sur biens usagés. Les dépenses de fonctionnement des associations de particuliers au service des ménages sont aussi incluses, sous "services de consommation".

Emplacement d'affaires

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale en gros et au détail. L'emplacement doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation.

Épargne personnelle

Revenu personnel disponible moins dépenses personnelles en biens et services de consommation, moins transferts courants des particuliers aux sociétés et aux non-résidents.

Établissement

L'établissement est la plus petite unité commerciale fonctionnant comme une entité distincte d'exploitation et qui est en mesure de déclarer des effectifs, des traitement et des rémunérations, ainsi que des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute. L'établissement peut être une entreprise à propriétaire unique ou en nom collectif, si non constituée; ou une direction générale, une usine, une division ou une corporation, si en société.

Exportations de biens et services

Recettes courantes au titre d'exportations de marchandises, de voyages des non-résidents au Canada, des frais de transport sur le compte canadien, et d'autres services rendus aux non-résidents.

Exportations et importations des services

Les services comprennent quatre groupes : voyages, transports, services commerciaux et services gouvernementaux.

- Les voyages comprennent les recettes et les paiements provenant des voyages de moins d'un an effectués entre le Canada et les autres pays, et pour ceux de plus d'un an pour fins d'éducation ou de santé. Dans les autres cas, les personnes qui voyagent pendant plus d'un an sont considérées comme des résidents du pays où elles séjournent, à l'exclusion des diplomates et du personnel militaire en affectation à l'étranger. Les représentants du gouvernement en affectation à l'étranger sont traités comme des résidents du pays d'attache; leur frais de subsistances et autres dépenses à l'étranger sont inclus dans les services gouvernementaux.
- Les recettes et les paiements de transport comprennent les frais du transport aérien, maritime et terrestre de personnes et de biens, ainsi que les services s'y rapportant.
- Les services commerciaux incluent les communications; la construction; l'assurance et les autres services financiers; les services informatiques et les services d'information; les frais de redevances et de licenses; les commissions; la location de matériel; les services de gestion; la publicité; la recherche et le développement; les services d'architecture; l'ingénierie et autres services techniques; les services divers aux entreprises; les services audiovisuels et les services personnels, culturels et de loisirs. Les données incluent l'impôt payé retenu à la source.
- Les services gouvernementaux comprennent les opérations internationales provenant des activités gouvernementales (diplomatiques, commerciales et militaires) non classées ailleurs dans la balance des paiements. Les recettes comprennent principalement les dépenses au Canada par les gouvernements étrangers. Les paiements consistent principalement des dépenses à l'étranger par les administrations fédérale et provinciales. En plus des dépenses courantes, les services gouvernementaux comprennent les dépenses de capital pour l'acquisition et la construction de propriétés.

Facteurs de production

Agents productifs qui, lorsque combinés, engendrent une production économique. Il existe en gros deux facteurs de production : le travail et le capital.

Faillite d'affaires

Faillite qui est principalement attribuable aux dettes contractées par une entreprise commerciale, en raison de l'incapacité de l'entreprise de rencontrer ses obligations de paiements à même ses entrées d'argent ou ses actifs réalisables. Les faillites d'affaires comprennent les entreprises à propriétaire unique, les sociétés en nom collectif et les sociétés à responsabilité limitée.

Famille

Famille de recensement : Couple actuellement marié (avec ou sans fils et/ou filles jamais mariés des deux conjoints ou de l'un d'eux), couple vivant en union libre (avec ou sans fils et/ou filles jamais mariés des deux partenaires ou de l'un d'eux) ou parent seul (peu importe son état matrimonial) demeurant avec au moins un fils ou une fille jamais marié. Les familles comptant un couple actuellement marié et celles comptant un couple en union libre constituent les "familles époux-épouse".

Structure de la famille de recensement : Les familles de recensement sont classées en familles comptant un couple actuellement marié (avec ou sans fils et/ou filles jamais mariés) ou de deux personnes vivant en union libre (avec ou sans fils et/ou filles jamais mariés), et en familles monoparentales selon le sexe du parent.

Situation des particuliers dans la famille : catégorisation de la population en personnes faisant partie d'une famille et en personnes hors famille.

- (a) Personnes faisant partie d'une famille : membres d'un ménage qui font partie d'une famille de recensement. Ces personnes sont classées comme suit :
 - Conjoints et conjointes: personnes de sexe opposé qui sont légalement mariées l'une à l'autre et qui habitent le même logement.
 - Partenaires en union libre: personnes de sexe opposé qui ne sont pas légalement mariées l'une à l'autre, mais qui vivent comme mari et femme dans le même logement.
 - Parent seul: mère ou père, sans conjoint, ni partenaire en union libre, qui habite un logement avec un ou plusieurs enfants célibataires (jamais mariés).
 - Enfant: fils et filles (y compris les enfants adoptés et les enfants d'un autre lit) qui ne se sont jamais mariés, peu importe leur âge, et qui vivent dans le même logement que leurs parents. Les fils et les filles qui se sont déjà mariés ou qui vivent en union libre, ne sont pas considérés comme des membres de la famille de leurs parents, même s'ils vivent dans le même logement.
- (b) Personnes hors famille: membres d'un ménage qui ne font pas partie d'une famille de recensement. Ils peuvent être apparentés à la personne repère du ménage – la Personne 1 – (par ex., beau-frère, cousin ou grand-père) ou non apparentés (par ex., chambreur, compagne d'appartement ou employé). Les personnes qui vivent seules sont toujours considérées comme des personnes hors famille.

Formation brute de capital fixe

Dépenses par le secteur des entreprises et celui des administrations en immeubles, travaux de génie et machines et matériel. Comprend les importations de machines et matériel usagés, qui viennent accroître le stock de capital productif au pays, et les coûts de transfert sur la vente d'actifs existants (commissions immobilières par exemple). Renferme trois grandes catégories: bâtiments résidentiels, ouvrages non résidentiels, et machines et matériel. La formation brute de capital fixe des administrations comprend les bâtiments et l'équipement de la défense à des fins non militaires. Synonyme "d'investissement en capital fixe".

Grand magasin

Tout point de vente au détail qui offre les catégories de marchandises suivantes :

- (a) Habillement et vêtements pour la famille Au moins six catégories de produits représentant un minimum de 20% du chiffre d'affaires total.
- (b) Meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement – Au moins quatre catégories de produits représentant un minimum de 10% du chiffre d'affaires total.
- (c) Tous les autres articles (divers) Au moins trois catégories de produits représentant un minimum de 10% du chiffre d'affaires total. Cette catégorie comprend toutes les marchandises qui ne figurent pas ci-dessus, tels que: articles de toilette; cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

On considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un marché d'alimentation, on inclut les ventes que si le marché fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation différente de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Grossistes

Les grossistes ont pour activité principale l'achat de marchandises en vue de leur revente à : des détaillants; des industries; des commerçants; des institutions; des professionnels; d'autres grossistes pour exportations; des agriculteurs pour l'exploitation de la ferme, ou ils peuvent servir d'agents à l'occasion de ces opérations.

• Agents et courtiers: tous les établissements et locaux d'affaires dont l'activité principale est l'achat ou la vente à la commission de marchandises (dont les matières non transformées provenant de l'agriculture, de l'industrie forestière ou de la pêche) appartenant à d'autres. Il peut s'agir de sociétés de ventes aux enchères, de négociants travaillant à la commission, d'agents ou de courtiers d'importation et d'exportation, de représentants de fabrique, d'agents d'approvisionnement ou d'acheteurs à demeure, et d'agents de vente.

• Grossistes: établissements et locaux d'affaires dont l'activité principale consiste à acheter et à revendre des marchandises pour leur propre compte. Cette catégorie comprend les grossistes en exportation et en importation, en vente au comptant sans livraison, les grossistes spécialisées en expédition directe, en vente par correspondance, en répartition par camions ou en vente au moyen d'étalages placés chez les clients.

Hôtels

Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice.

Importations de biens et services

Paiements courants au titre des importations de marchandises, voyages des Canadiens à l'étranger, frais de transport du Canada sur compte étranger et autres services rendus par les non-résidents.

Impôts directs

Transferts courants aux administrations par les particuliers, entreprises individuelles, sociétés et entreprises publiques sous forme d'impôts prélevés sur le revenu d'emploi, la propriété, les gains en capital ou toute autre source. Les impôts directs des particuliers sont inscrits sur une base de caisse, et ceux des sociétés et des entreprises publiques le sont sur une base d'exercice.

Impôts directs des particuliers

Impôts sur le revenu et droits et impôts successoraux versés par les particuliers et les entreprises individuelles.

Impôts indirects

Impôts qui s'ajoutent au coût de production et se retrouvent probablement dans le prix du marché payé par l'acheteur, tels taxes de vente et d'accise, droits à l'importation et impôts fonciers.

Langue maternelle

Première langue apprise à l'enfance à la maison et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Langue parlée à la maison

Langue parlée le plus souvent à la maison rapportée au recensement. Si plus d'une langue était parlée aussi souvent l'une que l'autre, les deux ont été rapportées.

Logement

- Appartements et autres: cette catégorie comprend des logements compris dans une variété de bâtiments tels que les duplex et les duplex jumelés.
- Appartements ou plain-pied : cette catégorie est subdivisée en deux groupes.
- Un appartement ou plain-pied (duplex) est un logement faisant partie d'une construction conçue à l'origine ou transformée par la suite pour contenir deux logements superposés et non attenants à une autre construction.

- Un appartement ou plain-pied (autre) est un logement de la catégorie « appartement ou plain-pied » autre qu'un logement faisant partie d'un duplex.
- Bungalow : logement détaché d'un étage.
- Achèvement : correspond au stade où les travaux de constructions projetés pour une même unité de logement ont été exécutés.
- Logement: ensemble structuralement distinct de pièces d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur.
- Mobile: tout logement conçu pour être transporté et qui est effectivement mobile, comme une roulotte, un wagon de chemin de fer ou un bateau, s'il est occupé par des personnes n'ayant pas d'autre résidence habituelle le jour du recensement. S'il est placé sur une fondation permanente, il est considéré comme « individuel non attenant ».
- Possédé: logement qui appartient à un membre du ménage. Un logement est classé comme « possédé » même s'il est hypothéqué. Cela vaut également pour les logements appartenant à des propriétaires distincts dans les constructions à logements multiples.
- Loué: logement qui n'appartient pas à un membre du ménage.
- Rangées: cette catégorie comprend seulement des logements simples attenants dans une rangée d'un moins trois logements réunis côte à côte.
- Semi-détachés: cette catégorie inclut chacun des deux logement côte à côte réunis par un mur commun ou par un garage.
- Maisons individuelles: ce genre de logement est communément appelé « maisons simples ». Il comprend les maisons individuelles liées à autre logement unique au dessous du sol.
- Mise en chantier: est notée lorsque l'empattement est installé, c'est-à-dire lorsque le béton a été coulé dans l'empattement, tout autour de l'immeuble projeté.

Logement privé

Ensemble distinct de pièces d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor, un hall, un vestibule ou un escalier commun à l'intérieur. L'entrée doit donner accès au logement sans que l'on ait a passer par les pièces d'habitation de quelqu'un d'autre. Le logement doit répondre aux trois conditions qui le rendent propre à l'habitation durant toute l'année :

- (a) avoir une source de chauffage ou d'énergie;
- (b) avoir accès à une source d'eau potable toute l'année;
- (c) fournir un espace clos permettant de s'abriter des intempéries.

Machines et matériel

Dépenses d'immobilisations en biens matériels durables d'une durée utile anticipée d'un an ou plus, tels meubles, véhicules, machines de bureau et équipement non installé en permanence (celui incorporé de façon permanente fait partie des ouvrages non résidentiels). Englobe le coût de livraison et d'installation.

Magasins à succursales

On définit comme magasins à succursales appelé aussi « chaînes de magasins de détail », toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête.

Les entreprises de **grands magasins** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des chaînes de magasins de détail, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des entreprises « indépendantes ». Par conséquent, les magasins de concessions et de groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Magasins de détail indépendants

Tous les points de vente qui ne remplissent pas les conditions d'un magasin à succursales, sont considérées automatiquement comme « indépendants », la seule exception étant les grands magasins, qui sont classés comme des magasins à succursales.

Ménage

Personne ou groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) occupant un même logement et n'ayant pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Il se compose ordinairement d'un groupe familial, avec ou sans chambreurs, employés, etc. Il peut aussi se composer de deux familles ou plus partageant le même logement, d'un groupe de personnes non apparentées ou d'une personne seule. Les membres d'un ménage qui sont temporairement absents le jour du recensement sont considérés comme faisant partie de leur ménage habituel. Aux fins du recensement, chaque personne est membre d'un seul et unique ménage. À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les bulletins sur les ménages se rapportent aux ménages privés seulement.

Les membres d'un même ménage partagent non seulement le même logement mais, partagent normalement certaines de leur ressources et consomment certains produits et services collectivement.

- Genre de ménage: répartition fondamentale des ménages privés en ménages familiaux et en ménages non familiaux.
- Ménage familial est un ménage qui comprend au moins une famille de recensement, par exemple, des personnes qui habitent le même logement et qui ont des liens conjugaux (époux-épouse) ou des liens de filiation (parent et enfant jamais marié).

- Un ménage unifamilial se compose d'une seule famille de recensement qui occupe un logement privé.
- Un ménage multifamilial se compose de deux familles de recensement ou plus qui occupent le même logement privé.
- Ménage non familial est constitué d'une personne qui vit seule dans un logement privé ou d'un groupe de personnes qui partagent un seul logement privé, mais ne forment pas une famille de recensement.
- Logement privé occupé: logement privé occupé de façon permanente par une personne ou un groupe de personnes. Sont également inclus dans cette catégorie les logements privés dont les résidents habituels sont temporairement absents le jour du recensement.
- Ménage privé: la ou les personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et qui n'ont pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logement privés occupés.

Migration

- Migration interprovinciale: Ensemble des déplacements d'une province vers une autre, accompagnés d'un changement permanent de résidence. Un individu qui effectue un tel déplacement sera un sortant pour sa province d'origine et d'un entrant pour sa province de destination.
- Solde migratoire interprovincial: Différence entre le nombre d'entrants et de sortants interprovinciaux.
- Migration internationale: Ensemble des déplacements entre le Canada et l'étranger, accompagnés d'un changement de résidence. On distingue à cet égard les immigrants reçus, les Canadiens de retour, que viennent s'établir au Canada, les émigrants ainsi que le solde des résidents non permanents.
- Solde migratoire international différence entre le nombre d'entrées d'immigrants et le nombre de sorties d'émigrants.
- Solde migratoire total: Somme de la migration internationale et de la migration interne (au niveau provincial, la migration infraprovinciale est nulle).

Motels

Établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel / motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

Noyau urbain, banlieue urbaine et banlieue rurale

Les concepts de noyau urbain, banlieue urbaine et banlieue rurale permettent de faire la distinction entre les régions urbaines centrales et périphériques et les régions rurales à l'intérieur d'une région métropolitaine de recensement ou d'une agglomération de recensement.

- Le noyau urbain est une grande région urbaine autour de laquelle les limites d'une RMR ou d'une AR sont définies. La population du noyau urbain (d'après les chiffres du recensement précédent) doit s'élever à au moins 100,000 habitants dans le cas d'une RMR ou se situer entre 10,000 et 99,999 habitants dans le cas d'une AR.
- La banlieue urbaine est la région urbaine située à l'intérieur d'une RMR ou d'une AR qui n'est pas contiguë au noyau urbain.
- La banlieue rurale est le territoire au sein d'une RMR ou d'une AR qui n'est pas considéré comme le noyau urbain ni comme la banlieue urbaine.

Personnes occupées

Pour l'enquête faite par Statistique Canada sur le taux d'activité, les personnes occupées sont toutes les personnes qui, pendant la semaine où l'enquête a eu lieu :

- (a) ont fait un travail quelconque;
- (b) avaient un emploi mais n'étaient pas au travail pour l'une des causes suivantes : maladie ou invalidité, obligations personnelles ou familiales, mauvais temps, conflit de travail, vacances, ou autre raison non précisée ci-dessus. Les personnes mises à pied et les personnes qui devaient commencer à travailler à une date future déterminée sont exclues du taux d'activité des personnes occupées.

Personnes seules

Personnes qui vivent seules ou qui occupent une chambre dans un ménage avec lequel elles n'ont aucun lien de parenté.

Point de vente au détail

Local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe également les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire celles dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, la construction, etc.

Population active

La population active civile est composée de la population civile disponible de 15 ans et plus qui était occupée ou en chômage.

Pourvoyeurs en chasse et pêche

Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants : résidences, cabines et/ou terrains de camping, et fournissent les installations et services essentiels tels : location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions, et service de guides.

Prix constants

Une évaluation en prix constants est exprimée aux prix ayant cours dans une période de référence fixe permettant la comparaison des tendances en valeur monétaire dans le temps sans les effets de déformation de l'inflation.

Prix courants

Une évaluation en prix courants est exprimée aux prix ayant cours dans la période à laquelle il est fait référence. Voir **prix** constants.

Prix du marché

Une évaluation exprimée en termes des prix effectivement payés par l'acheteur, c'est-à-dire après prise en compte de tous les impôts et subventions applicables. Voir **coût des facteurs**.

Produit intérieur brut

Valeur sans double compte des biens et services produits dans le territoire économique d'un pays ou d'une région au cours d'une période donnée. Le PIB peut être calculé de trois façons, soit comme la somme des revenus gagnés dans la production courante, la somme des ventes finales de la production courante ou la somme des valeurs ajoutées nettes dans la production courante. Il peut être évalué au coût des facteurs ou aux prix du marché.

Produit national brut

Une mesure de revenu égale au Produit intérieur brut, plus les revenus de placements reçus des non-résidents, moins les revenus de placements versés aux non-résidents.

Provisions pour consommation de capital

Provisions pour tenir compte de l'usure du capital dans le processus productif. Elles sont calculées à l'égard des actifs fixes des entreprises et administrations ainsi que des logements. Englobe aussi divers ajustements de valeur visant à rendre les dossiers comptables des entreprises conformes aux définitions de la comptabilité nationale, telle l'addition des prestations versées par les compagnies d'assurance pour compenser les pertes dues aux incendies.

Région métropolitaine de recensement (RMR)

Une région métropolitaine de recensement (RMR) est composée d'une très grande région urbaine (appelée noyau urbain) ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes (appelées banlieues urbaines et rurales) dont le degré d'intégration économique et sociale avec le noyau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une RMR compte au moins 100,000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent. Lorsqu'une région devient une RMR, elle le reste même si la population de son noyau urbain devient inférieure à 100,000 habitants. Toutes les RMR sont divisées en secteurs de recensement.

Selon le recensement de 1996, il existe au Canada 25 RMR.

Région rurale

Les régions rurales sont des régions ayant une population clairsemée, situées à l'extérieur des régions urbaines.

Région urbaine (RU)

Les régions urbaines ont une concentration démographique d'au moins 1,000 habitants et une densité de population d'au moins 400 habitants au kilomètre carré, d'après les chiffres de population de recensement précédent. Tout territoire situé à l'extérieur des régions urbaines est considéré comme région rurale. Ensemble, les régions urbaines et rurales représentent toute la superficie du Canada.

Rémunérations

Voir « Salaires et traitements ».

Rémunération des salariés

Somme des salaires et traitements et du revenu supplémentaire du travail. Appelé aussi "revenu du travail".

Restaurants, traiteurs et tavernes

- Traiteurs: établissements qui préparent et servent des repas et des boissons à contrat, dans des usines, immeubles de bureaux, écoles, etc. Ils peuvent aussi préparer des repas dans leurs propres locaux et les livrer pour des fêtes, des réceptions, etc., de même que servir des repas et assurer un service de bar à des événements mondains. Les traiteurs ambulants qui vendent en différents lieux leurs plats préparés sont eux aussi inclus dans cette catégorie.
- Restaurants avec permis: établissements détenant un permis de vente de boissons alcooliques et dont l'activité consiste à servir surtout des repas préparés et des boissons alcooliques à consommer sur place.
- Tavernes, bars et boîtes de nuit : établissements qui vendent des boissons alcooliques à consommer sur place; ils peuvent aussi vendre de la nourriture en petites quantités et offrir des divertissements.

Revenu

Pour les données basées sur les déclarations de revenu, le revenu est défini comme étant les recettes provenant des sources suivantes :

- traitements et salaires (avant les retenues pour l'impôt, l'assurance-emploi et les régimes de retraite, etc.);
- le revenu brut provenant d'une entreprise non constituée ou de l'exercice privé d'une profession moins les dépenses;
- (3) les recettes monétaires des cultivateurs moins les dépenses de l'exploitation agricole et la dépréciation du matériel agricole et des bâtiments;
- un tiers des recettes brutes provenant des chambreurs et des pensionnaires, (sauf les parents);
- (5) le revenu de placements (intérêts sur obligation, dividendes, revenu net des loyers, etc.),
- (6) les transferts (les indemnités de bien-être versées par les municipalités et les gouvernements provinciaux et fédéral, tels que les allocations familiales, les indemnisations d'accident de travail, etc.);
- (7) les divers revenus habituels, bourses d'études, pensions alimentaires, etc.;
- (8) pensions (pensions de retraite et rentes).

Pour les données basées sur le recensement de 1996, le revenu total réfère au revenu total en espèce reçu par les personnes âgées de 15 ans et plus durant l'année civile 1995 provenant des sources suivantes :

- (1) traitements et salaires (total);
- (2) revenu agricole net;
- revenu non agricole net dans une entreprise non constituée en société, et/ou dans l'exercice d'une profession;
- (4) prestations fiscales fédérales pour enfants;
- (5) pension de sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti;
- (6) prestations du Régime des rentes du Québec ou du Régime de pensions du Canada;
- (7) prestations d'assurance-emploi;
- (8) autre revenu provenant de sources publiques;
- dividendes, intérêts d'obligations, de dépôts et de certificats d'épargne, et autre revenu de placements;
- (10) pensions de retraite et rentes, y compris les rentes de RÉER et de FERR:
- (11) autre revenu en espèces.

Revenu personnel

Somme de tous les revenus reçus par les particuliers résidant au Canada, qu'il s'agisse de gains de facteurs au titre de la production courante ou de transferts courants d'autres secteurs, plus revenus de placements que les associations de particuliers accumulent pour leur propre compte ou celui des particuliers.

Revenu personnel disponible

Revenu personnel moins transferts courants aux administrations.

Revenu supplémentaire du travail

Cotisations sociales des employeurs, obligatoires ou facultatives. Comprend les allocations de retraite et les cotisations à l'assurance-emploi, au Régime de pensions du Canada, au Régime de rentes du Québec, aux autres régimes de pensions, aux caisses de santé et sécurité au travail, à l'assurance-santé, aux régimes de soins dentaires, à l'assurance-invalidité à court ou à long terme, etc.

Salaires et traitements

Rémunération totale, en espèces ou en nature, versée à des salariés pour un travail exécuté. Elle est inscrite sur une base brute, avant toute déduction pour les impôts sur le revenu, les pensions, l'assurance-chômage et les autres régimes d'assurance sociale. Englobe aussi d'autres types de rémunération, soit commissions, pourboires, primes de rendement, honoraires des directeurs et allocations pour vacances et congés de maladie, ainsi que solde et indemnités militaires. Exclut les cotisations sociales des employeurs, qui sont traitées comme revenu supplémentaire du travail.

Secteur des particuliers et entreprises individuelles

Agents du secteur des particuliers, plus ceux du secteur des entreprises individuelles. Dans le compte du capital et financier, les transactions de ces deux secteurs sont consolidées. En outre, dans ce compte, bien que les caisses d'épargne et de crédit, les sociétés d'assurance-vie et les régimes de pensions en fiducie figurent comme sous-secteurs de celui des sociétés et entreprises publiques, leurs transactions en actifs financiers sont équilibrées par des créances à leur tour inscrites à l'actif du secteur des particuliers et entreprises individuelles.

Semaine de travail

La semaine normale de travail est le nombre d'heures ou de jours de travail normalement prévus pour la majorité des salariés à temps plein.

Services de consommation

Services consommés par les ménages, tels loyer (y compris le loyer imputé aux logements occupés par leur propriétaire), transports, éducation, soins médicaux, frais de garde des enfants, hébergement et restauration ainsi que dépenses de voyage des Canadiens à l'étranger, moins dépenses de voyage des étrangers au Canada. Englobe également les dépenses actuelles (de fonctionnement) des associations de particuliers.

Taux d'activité

Le taux d'activité représente la population active en pourcentage de la population de 15 ans et plus. Le taux d'activité d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est la population active de ce groupe exprimée en pourcentage de la population du même groupe.

Taux de chômage

Le taux de chômage représente le nombre de chômeurs en pourcentage de la population active. Le taux de chômage d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est la population en chômage active de ce groupe exprimée en pourcentage de la population active du même groupe.

Terrains de camping pour tentes et roulottes

Établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

Transferts

Argent, bien, service ou actif autre que de l'argent transféré d'un agent à un autre sans contrepartie, c'est-à-dire sans que le donateur reçoive quelque chose en retour.

Transferts de capitaux

Transferts en argent ou en nature, provenant de la richesse du donateur (successions et capitaux des migrants, transfert de la propriété d'un actif ou annulation d'une dette) ou transferts que le bénéficiaire est censé utiliser pour acquérir un actif. Les transferts de capitaux sont sans effet sur l'épargne du donateur ou du bénéficiaire.

Valeur ajoutée

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

Véhicules fabriqués outre-mer

Ne comprennent que les véhicules qui sont importés tels quels de pays autre que les États-Unis. S'ils sont assemblés sur le continent américain, ils sont considérés comme des véhicules fabriqués au Canada ou aux États-Unis.

Ventes

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Ventes directes

Les nombreuses ventes de biens aux consommateurs pour leurs usages personnels qui ne passent pas par les points de vente au détail habituels; c'est-à-dire les grands magasins, les magasins à succursales ou les magasins de détaillants indépendants.

Section 13

Index

A		Mother Tongue	264
Accommodation	90, 176	Population	260, 264, 266
Account	00,	Sex	260, 266
Financial Flow	122	Census Family	
National	124	(see also Census Metropolita	
Administration, Public (see Public Administration)	12.	Census Metropolitan Area	192-254
Age (see also Population, Census Metropolitan		Age	201, 225
Area and Census Agglomeration)	18, 68	Building Permit	245
Agriculture (see Industry)	10, 00	Business	248
Air Conditioner (see Household Equipment		Census Family	211
and Facility)		Consumer Price Index	251
	60 72 172 172	Dwelling	217, 221, 225
	69, 73, 172, 173 69	Employment	230, 238
Arrangement, Living Asset	116, 118, 123	Equipment and Facility	251
	110, 110, 123	Establishment	248, 252
Audio Cassette Recorder		Ethnic Origin	203
(see Household Equipment and Facility)		Expenditure	217, 221, 243
Automobile (see Motor Vehicle)		Family Structure	211
Average	EO	Household	211, 213, 217, 221, 225, 243, 251
Earning	58	Housing Price Index	250
Labour Unit	157, 158	Income	238, 241, 243
B		Industry	230, 248, 252
В		Labour Force	230, 238
Balance (see Export and Import)		Level of Schooling	207
Balance, Federal	124	Manufacturing Industry	252
Bankruptcy, Business	122, 123	Mother Tongue	205
Beer (see Alcoholic Beverage)	,	Persons per Household	213
Beverage, Alcoholic (see Alcoholic Beverage)		Population	201
Birth	22	Price Index	250, 251
Building Permit (see also Census Metropolitan Are		Projection	281, 283, 284, 285, 288
Business, Personal Service and Community	.,	Residential Construction	245
(see Industry)		Salary	252
Business (see also Census Metropolitan Area		Sex	201, 225
and Census Agglomeration)	148-191	Study	207
Bankruptcy	122, 123	Taxfiler	230, 238, 241
Investment	108	Unemployment	201
Number of, by Industry	155	Wage	252
Service	178	Chain (see Retail Chain)	252
	57, 158, 160, 161	City Data (see Census Metropo	olitan Area
	57, 158, 160, 161	and Census Agglomeration)	Jillali Alea
Otatus	37, 130, 100, 101	Clothes Dryer (see Household	Equipment and Eacility)
C		Clothing, Expenditure	68
		0. 1	
Cable Television (see Household Equipment and F		Colour Television (see Househo	
Camcorder (see Household Equipment and Facility	<i>'</i>)	Communication, Transportation	3.
Capital Expenditure (see Expenditure)		Business and Personal Servi	ce (see maustry)
Car (see Motor Vehicle)		Compact Disc Player	nd Facility
Cassette Recorder, Audio and Video		(see Household Equipment a	nd Facility)
(see Household Equipment and Facility)		Computer	and the state of t
Caterer (see Restaurant, Caterer and Tavern)		(see also Household Equipme	
Cellular Phone (see Household Equipment and Fa-	cility)	Computer Service	157, 186, 187
Census Agglomeration	255-275	Construction (see also Building	
Age	260	Census Metropolitan Area an	d Census
Business	272	Agglomeration)	
Establishment	272	Residential	82, 96
Ethnic Origin	262	Structural Type	89
Family	270	Consumer Credit	121
Field of Study	266	Consumer Expenditure	62-75
Household	270	Consumer Good and Service (see Good and Service)
Income	270	Consumer Price Index	
Industry	272	(see also Census Metropolita	n Area) 120
,			

Consumption	68, 72	Province of Origin	138
Cost-of-living Index (see Price Index)		Type of Service	143
Credit	404	Extinguisher, Fire	
Consumer	121	(see Household Equipment and Facility)	
Residential Mortgage	122	_	
Current Ratio (see Ratio)		F	
D		Facility (see Household Equipment and Facility)	
		Family (see also Census Metropolitan Area	
Death	22	and Census Agglomeration)	31, 32, 33, 34
Debt, Federal	124	Census Family	69
Deficiency Department Store (see also Consus Matropolit	122, 123	Expenditure Income Group	33
Department Store (see also Census Metropolit Area and Census Agglomeration)	167	Person per Family	31
Detector, Smoke	107	Projection	
(see Household Equipment and Facility)		Size	31, 32
Dishwasher (see Household Equipment and Fa	acility)	Structure	31, 32
Disposable Income, Personal	54, 55	Federal Government (see Government)	
Divorce	22	Field of Study (see Study and Census Agglomer	
Domestic Export (see Export)		Finance, Insurance and Real Estate (see Industr	ry)
Drive-in (see Theatre)		Financial	100
Dryer, Clothes (see Household Equipment and	Facility)	Flow Account	122 108
Dwelling (see also Census Metropolitan Area)	00.00	Ratio	116
Construction	82, 96	Statistic Fire Extinguisher (see Household Equipment an	
Equipment and Facility	91, 93 82	Fishing and Trapping (see Industry)	a racinty)
Owner-Occupied	91, 93	Floor Area (see Store)	
Repair Structural Type	89	Flow Account, Financial	122
Tenant-Occupied	86	Food	
Tottain Goodpiod		Consumption	72
E		Expenditure	68, 69, 71
	54, 108	Forecast, Economic	288
Earning (see also Income) Average	57	Forestry, Logging and (see Industry)	= '4'.
Average Weekly	58	Freezer, Home (see Household Equipment and	
Economic Indicator, Projection	288	Fuel (see also Household Equipment and Facilit	ty) 82, 181 122
Education Expenditure (see also Enrolment		Fund, Source of	68, 69
and Study)	68, 69	Furnishing Expenditure	00, 03
Electricity (see Household Equipment and Fac	ility) 181	G	
Emigrant (see Migration)			00.00
Employee	45, 51, 181, 184	Game of Chance	68, 69
Employment (see also Census	00.04	Gas Barbecue	
Metropolitan Area and Industry)	39-61 157, 158, 160, 161	(see Household Equipment and Facility) Good and Service	112
Change	288	Expenditure	54, 66, 67
Forecast	45, 51, 155, 181, 184	Export and Import	108, 127-147
Industry Insurance	53	Government	108, 112, 124, 289
Self	45		9, 110, 111, 112, 288
Enrolment (see Study)			
Entertainment Item		H	
(see Household Equipment and Facility)		Health Care Expenditure	68, 69
Equipment		Heating (see also Household Equipment and Fa	acility) 82
(see Household Equipment and Facility)		Home Computer (see Household Equipment an	id Facility)
Equity 116, 118		Home Entertainment Item	
Ethnic Origin (see also Population, Census	n) 24	(see Household Equipment and Facility)	
Metropolitan Area and Census Agglomeration	on) 24	Hotel (see Accommodation)	
Establishment (see also Industry, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration	n) 155, 178, 181	Household (see also Census Metropolitan Area	
Expenditure (see also Census Metropolitan Ar	rea) 54, 62-75	and Census Agglomeration)	76-100
Capital and Repair	114, 115	Characteristic	91, 93
Consumer	62-75	Equipment and Facility	68, 71
Family	69	Expenditure Income	68
Food	68, 69, 71	Operation	68, 69
Good and Service	54, 66, 67	Projection	
Government	112, 289	Size	68, 71, 82
Household	68, 71	Housing	76-100
Expense (see Expenditure)	400 407 447		
Export	108, 127-147		
Commodity Grouping	140	Immigration	17, 27
Country	133, 134, 136 143	Import	108, 127-147
International Travel Investment Income	144	Commodity Grouping	132
IIIVeatinent moome			

Country	133, 135, 137	Microwave Oven	
International Travel	143 144, 144	(see Household Equipment and Facility)	18, 27
Investment Income Province of clearance	139	Migration Mining, Quarrying and Oil Well (see Industry)	10, 27
Type of Service	143	Modem (see Computer)	
Income (see also Earning, Census Metropolitan	1 10	Mortgage (see also Credit)	90, 121
Area and Census Agglomeration)	39-61, 108	Motel (see Accommodation)	77,
Average	33, 57, 58	Mother Tongue (see also Population, Census	
Employment	57	Metropolitan Area and Census Agglomeration)	23
Household	68	Motorcycle (see Motor Vehicle)	
Median 3	3, 56, 201, 238, 241	Motor Vehicle	168, 169, 170
Personal	54, 57	Owned	
Personal Disposable	54, 55	Registration	99
Source	54, 57	Sale	168, 169, 170
Tax Filer	56		
Income Group	33, 68	N	
Index (see Price Index)		National Account	124
Industry (see also Census Metropolitan	440.404	Net Income (see Income)	
Area and Census Agglomeration)	148-191	Net Saving (see Saving)	
Bankruptcy	122, 123	Nunavut, Population Projection	286
Capital and Repair	114, 115		
Computer	186, 187	0	
Earning	58 45, 51, 181, 184	Oil (see Heating)	
Employment Financial Ratio	108	Oil Well, Mining and Quarrying (see Industry)	
Financial Statistic	116	Operating Expense (see Expenditure)	
Gross Domestic Product	109, 110, 111	Origin (see Ethnic Origin)	
Industrial Product Price Index	119	Owned Accommodation	90
Manufacturing	181, 183, 184	Owner-Occupied Dwelling	82
Number of Establishments	155, 176	g	
Retail Industry	163, 164, 165	P.	
Service Industry	176, 177, 178		AE AC
Wholesale Merchant	180	Participation Rate	45, 46
Inflation (see also Price Index)	288	Passenger Car (see Motor Vehicle) Payment (see Import)	
Insurance, Finance and Real Estate		. ,	157, 158, 160, 161
(see Industry)		Payroll (see also Earning) Per Capita	157, 150, 100, 101
Insurance, Life	179	Food Consumption	72
Insurance, Unemployment	53	Good and Service	67
Interest Rate	112, 288	Personal Disposable Income	55
International Trade	127-147	Personal Expenditure	67
Internet (see also Computer)	186, 187	Sale	164
Inventory	180	Permit (see Building Permit)	
Investment	108, 112, 114, 115	Personal Disposable Income	54, 55
		Personal Expenditure on Consumer Good and	
L		Service (see Expenditure and Good and Serv	rice)
Labour Force (see also Census		Personal Income	54
Metropolitan Area)	45, 46, 47, 288	Personal, Business Services and Community	
Immigrant	27	(see Industry)	
Participation Rate	46	Persons per family (see also Census Metropolit	
Labour Market	39-61	Population (see also Census Metropolitan Area	
Labour Unit	157, 158, 160, 161	and Census Agglomeration)	12-38
Level of Schooling (see Study)	440.400	Age	18
Liabilities	116, 123	Birth	22
Life Insurance	179	Death	22
Life Status	157, 158, 160, 161	Divorce Estimate	22 18
Living Arrangement Loan (see Credit)	69	Ethnic Origin	24
Local Government (see Government)		Family	31, 32, 33, 34
Logging and Forestry (see Industry)		Immigration	25, 26
Logging and rolestry (see industry)		Marriage	22, 20
M		Migration	18, 27
		Mother Tongue	23
Machine, Vending	157		3, 284, 285, 286, 287
Manufacturing (see also Industry and	104 100 104	Rural	21
Census Metropolitan Area) Market (see Labour Market)	181, 183, 184	Sex	18, 28, 30
Marriage	22	Study, Field of	28, 30
Median Age	18	Urban	21
Median Income	33, 56, 238, 241	Visible Minority	27
Metropolitan Area	20, 30, 200, 211	Price Index (see also Census Metropolitan Area	
(see Census Metropolitan Area)		Consumer	120
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			

Shipment 1908, 11st, 11st 1908 1908, 11st, 11st 1908 1908, 11st, 11st 1908 1908, 11st,				101 100 101
Projection 276-297 Economic 286 Face and Administration 288 Face and Administration 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provided, Internet Service 281, 283, 284, 285, 285, 287 Provided, Internet Service 281, 283, 284, 285, 285, 287 Provided, Internet Service 281, 283, 284, 285, 285, 287 Provided, Internet Service 281, 283, 284, 285, 285, 287 Provided, Internet Service 281, 283, 284, 285, 285, 287 Provided, Internet Service 281, 283, 284, 285, 285, 287 Provided, Internet Service 281, 284, 285, 285, 287, 287 Provided, Internet Service 281, 283, 284, 285, 285, 287, 287 Provided, Internet Service 281, 283, 284, 285, 285, 287, 287 Provided, Internet Service 281, 284, 285, 285, 287, 287 Provided, Internet Service 281, 284, 285, 285, 287, 287 Provided, Internet Service 281, 281, 281, 2	Industrial Product	119	Shipment	181, 183, 184
Economic 288 Federal Administration 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 284, 284, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 284, 284, 284, 284, 284, 284, 284, 284,				== 450 400 404
Foderal Administration 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provider, Internet Service 187 Provider, Internet Service 187 Provider, Internet Service 187 Provider, Internet Service 188, 187 Provider, Internet Service 188, 187 Provider, Internet (see Investment) 188, 187 Provider, Internet (see Investment (see In	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
Population 281, 283, 284, 285, 286, 287 Provincial Government (see Government) 186, 187 Provincial Government (see Government) 186, 187 187			•	
Provincial Government (see Government) 187 188 187 189				68, 71, 82
Provincial Government (see Government)				
Public Investment (see Investment) Quarrying, Mining and Oil Well (see Industry) Radio (see Household Equipment and Facility) Raidio (see Household Equipment and Facility) Repartice (see Industry) Accomodation Accomodatio	·	187		
Public Investment (see Investment)				
Quarrying, Mining and Oil Well (see Industry) Radio (see Household Equipment and Facility) Fatte Interest Inte		try)		
Quarying, Mining and Oil Well (see Industry)	Public Investment (see Investment)			54, 57
Radio (see Household Equipment and Facility) Recipit (see also Export and Revonu) 76				
R Radio (see Household Equipment and Facility) Rate Interest Inter	Q			
R Radio (see Household Equipment and Facility) Ratie Interest Unemployment 288 Participation 45, 46 Saving 45, 46 Saving 45, 46 Saving 45, 46 Saving 46, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 1	Quarrying Mining and Oil Well (see Industry)			
Radio (see Household Equipment and Facility) Faste Interest	Qualitying, withing and on viola (500 modely)			157, 158, 160, 161
Radio (see Household Equipment and Facility) Rate Interest Unemployment Participation Participation Ratio, Financial Real Estate, Financial Real Estate, Financial Receipt (see also Export and Revenu) Accomodation Accomodation Recreation Expenditure Recreation Expenditure Recreation Expenditure Recreation Expenditure Registration (see Motor Vehicle) Repair (see Dewelling and Expenditure) Repair (see Dewelling and Expenditure) Repair (see Soure and Tavern Resistant, Caterer and Taver	D		· ·	
Interest 18				165, 167
Interest	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			
Unemployment				
Participation				
Saving			Area and Census Agglomeration)	28, 30
Rabic Financial Rabic Estate, Finance and Insurance (see Industry) Receipt (see also Export and Revenu) Accommodation Accommodation Accommodation Registration (see Motor Vehicle) Reneration (see Motor Vehicle) Registration (see Motor Vehicle) Reneration (see Motor Vehicle) Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Restaurant, Caterer and Tavern Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Residential (see Sea Sale) Retail Tade (see Sale Sale ondustry) Revenue (see also Industry) Revenue (see also Income, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage And Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Tale (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Vending Machine (see Household Equipment and Facility) Visibe Minority Visibe Minority Visibe Minority Visibe Minority Visibe Minority Visibe Machine (see Household Equipment and Facility) Vivisibe Minority Visibe Machine (see Household Equipment and Facility) Vivisibe Minority Visibe Machine (see Household Equipment and Facility) Vivisibe Minority Visibe Machine (see Household Equipment and Facility) Vivisibe Minority Visibe Mach		,	_	
Real Estate, Finance and Insurance (see Industry) Receipt (see also Export and Revenu) Accomodation Accomodation Accomodation Festaurant, Caterer and Tavern Redrigerator (see Household Equipment and Facility) Registration (see Motor Vehicle) Repair (see Dwelling and Expenditure) Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Mortgage (see also Credit) Residential (see Sale) Rotal Rale (see Sale) Rotal Rale (see Sale) Rotal Rade (see Rotal Rade (see Rotal Rade) Rotal			T	
Reacejat (see also Export and Revenu) Accomodation Accomodation Restaurant, Caterer and Tavern Theatre Refrigerator (see Household Equipment and Facility) Registration (see Motor Vehicle) Registration (see Motor Vehicle) Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Repair (see Desertand Tavern Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Restaurant, Caterer and Tavern Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Mortgage (see also Cerdit) Revenue (see also Industry) Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Tojer (See Wage and Salary) Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Tojer (See Alcoholic Beverage) Tojer (See Alcoholic Beverage) Tojer (See Alcoholic Beverage) Tojer (See Bestoriant, Caterer and Tavern Retail Sale (see Sale) Travern (see Household Equipment and Facility) Travities (see Household Equipment and Facility) Travities (see Household Equipment and Facility) Travern (see Household Equipment and Facility) Treator (see Motor Vehicle) Travern (see Household Equipment and Facility) Treator (see Motor Vehicle) Travern (see Household Equipment and Facility) Treator (see Motor Vehicle) Travern (see Household Equipment and Facility) Travern (see Restaurant, Caterer and Tavern Tawern (see Restaurant, Caterer and Tavern Tawern (see Household Equipment and Facility) Travern (see Accommodation Travern (see Household Equipment and Facility) Travern (see Alcohorivi Vehicle) Travern (see Restaurant, Caterer and Tavern Tawern (see Household Equipment and Facility) Travern (see Alcohorivi Vehicle) Travern (see Restaurant, Caterer and Tavern Tawern (see Accommodation Tax Tavern (see Household Equipment and Facility) Travern (see Alcohorivi Vehicle) Travern (see Alcohorivi Vehicle) Travern (see Alcohorivi Vehicle) Travern (see Alcohorivi Vehicle)			Tane Recorder (see Household Equipment	
Receipt (see also Export and Nevenu) Accomodation Restaurant, Caterer and Tavern Theatre Recreation Expenditure Recreation Expenditure Redirecation (see Motor Vehicle) Registration (see Motor Vehicle) Repair (see Dwelling and Expenditure) Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Restaurant, Caterer and Tavern Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Restaurant, Caterer and Tavern Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Restaurant, Caterer and Facility) Registration (see Motor Vehicle) Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Restaurant, Caterer and Tavern Residential (see Also Census Metropolitan Area) Tofoacco Expenditure Toague, Mother (see Motor Vehicle) Trade, International (see also Industry) Trade, International (see also Industry) Trade, International (see also Industry) Trade, International (see Industry) Trade, International (see also Industry) Trade, International (see Industr)		
Accomodation Restaurant, Caterer and Tavern Theatre Refrigerator (see Household Equipment and Facility) Registration (see Motor Vehicle) Reneration (see Motor Vehicle) Reneration (see Motor Vehicle) Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Restaurant, Caterer and Tavern Revenue (see Sale) Revenue (see Sale) Rural, Population S S S S S S S S S S S S S S S S S S	Receipt (see also Export and Revenu)			
Hestaurant, Caterer and lavern Theatre Recreation Expenditure Recreation Expenditure Refrigerator (see Household Equipment and Facility) Registration (see Motor Vehicle) Registration (see Motor Vehicle) Resideration (see Accommodation) Resideration (see Motor Vehicle) Mortgage (see also Census Metropolitan Area) Construction Mortgage (see also Census Metropolitan Area) Construction Restaurant, Caterer and Tavern Retail Sale (see Sale) Retail Tade (see Sale) Retail Tade (see Sale) Retail Tade (see Sale) Revenue (see also Income, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Alcoholic Beverage Tier (see Motor Vehicle) Trade, International (see also Industry) Trapping and Expenditure Transportation and Communication (see Industry) Trapping and Fishing (see Industry) Trapping and Expenditure Transportation and Communication (see Industry) Trapping and Fishing (see Industry) Trapping and Expenditure Tobacco Expendit	Accomodation			68 108 112
Treatre (see Household Equipment and Facility) Recreation (see Motor Vehicle) Rentingerator (see Household Equipment and Facility) Registration (see Motor Vehicle) Rented Accommodation Repair (see Dwelling and Expenditure) Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Construction Construction Construction Retail Sale (see Sale) Retail Trade (see Sa	Restaurant, Caterer and Tavern			
Refrigerator (see Household Equipment and Facility) Registration (see Motor Vehicle) Registration (see Motor Vehicle) Registration (see Motor Vehicle) Registration (see Motor Vehicle) Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Residential (see also Credit) Restaurant, Caterer and Tavern Retail Sale (see Sale) Retail Sale (see Sale) Retail Sale (see Sale) Rovernment Industry Revenue (see also Income, Census Metropolitan Area Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Direct Selling Motor Vehicle Retail Molosale Saving Sale (see Sale) Retail				
Registration (see Motor Vehicle) Rented Accommodation Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Residential (see also Census Metropolitan Area) Retail Sale (see Sale) Retail Trade (see Sale and Industry) Revenue (see also Industry) Revenue (see also Industry) Revenue (see also Industry) Rural, Population S S Salary (see Wage and Salary) Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Department Store Direct Selling Motor Vehicle Retail Sale (see also Industry) Retail Sale (see also Industry) Accombride the retained of the self-self-self-self-self-self-self-self-				
Registration (see Motor Vehicle) Rented Accommodation Repair (see Dwelling and Expenditure) Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction Section 1		ity)		
Rented Accommodation Repair (see Dwelling and Expenditure) Residential (see also Census Metropolitan Area Construction Security See also Credit) See also Industry See also Industry See also Industry See also Industry See also Income, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) See also Industry Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) See also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration See also Census Metropolitan Area See Accommodation See Industry See Enrolment and Study See Insurance See Motor Vehicle Se	Registration (see Motor Vehicle)			
Residential (see also Census Metropolitan Area) Construction		90		
Residential (see also Census Metropolitan Area) 22				
Construction	Residential (see also Census Metropolitan Area)			
Mortgage (see also Credit)	Construction			127-147
Retail Sale (see Sale) Retail Trade (see Sale and Industry) Revenue (see also Income, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Alcoholic Beverage Abotor Vehicle Betail Trade (see Sale and Industry) Accommodation Business Service Industry Accommodation Business Service Industry Transportation Expenditure Transportation and Communication (see Industry) Trapping and Fishing (see Industry) Truck (see Motor Vehicle) Unemployment (see also Census Metropolitan Area And Census Agglomeration) Alcoholic Beverage 73, 172, 173 Department Store Direct Selling Mhotor Vehicle 168, 169, 170 Retail Business Service Industry) Accommodation Business Service Industry Transportation and Communication (see Industry) Trapping and Fishing (see Industry) Truck (see Motor Vehicle) Unemployment (see also Census Metropolitan Area Afate Insurance 53 Rate Unemployment (see Enrolment and Study) Urban, Population V Van (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Vending Machine Video Cassette Recorder (see Household Equipment and Facility) Visible Minority 27 W Wage and Salary (see also Earning And Industry) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Wholesale Trade (see also Industry) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)	Mortgage (see also Credit)			
Retail Sale (see Sale) Retail Tade (see Sale and Industry) Revenue (see also Income, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Government Intervention I	Restaurant, Caterer and Tavern	175	·	
Retail Trade (see Sale and Industry) Revenue (see also Income, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Government Industry 116, 118, 178, 186, 187 Rural, Population S Salary (see Wage and Salary) Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage 73, 172, 173 Department Store Direct Selling Motor Vehicle Retail 163, 164, 165 Wholesale Saving Service (see also Industry) Accommodation Business Service Industry Accommodation Direct Service Industry Accommodation Business Service Industry Transportation and Communication (see Industry) Traping and Fishing (see Industry) Truck (see Motor Vehicle) Unemployment (see also Census Metropolitan Area) Forecast Insurance Rate University (see Enrolment and Study) Urban, Population V V Van (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Vehicle (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Vehicle (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Vehicle (see Motor Vehicle) Van (see Motor Vehicle) Vehicle (see M	Retail Sale (see Sale)			
Area and Census Agglomeration) Area and Census Agglomeration) S S Salary (see Wage and Salary) Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Direct Selling Notor Vehicle Retail Wholesale Saving Saler (see also Industry) Accommodation Saving Service (see also Industry) Accommodation Business Service Industry Computer Service Internet Interne	Retail Trade (see Sale and Industry)			00,00
Area and Census Agglomeration 112, 289 Industry 116, 118, 178, 186, 187 Rural, Population 21 U Unemployment (see also Census Metropolitan Area 288 Insurance 53 Rate 45 Salary (see Wage and Salary) Sale (see also Census Metropolitan Area 45 Insurance 53 Rate 45 Insurance 53 Rate 45 Insurance 54 Insurance 54 Insurance 54 Insurance 54 Insurance 54 Insurance 54 Insurance 55 Insurance 56 Insurance 57 Insurance 58 Insurance 59	Revenue (see also Income, Census Metropolitan			
Covernment	Area and Census Agglomeration)	,		
Rural, Population			Track (add Motor Volliday)	
S Salary (see Wage and Salary) Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Direct Selling Motor Vehicle Retail Wholesale Saving Self-employment Service (see also Industry) Accommodation Business Service Industry Computer Service Dirive-in Theatre Internet Life Insurance Theatre Life Insurance Test Vunemployment (see also Census Metropolitan Area) Forecast Insurance Torecast Insurance Toreat Insurance Torecast Insurance Torecast Insurance Toreat Insurance Torecast Insurance Toreat Insurance Torecast Insurance Torecast Insurance Toreat Insurance Torecast Insurance Toreat Insurance Torecast Insurance Toreat Insurance Torecast Insurance Toreat Insurance Torecast Insurance Torecast Insurance Toreat Insurance Torecast Insurance Toreat Insurance Torecast Insurance Insura	Industry 116,		n	
Salary (see Wage and Salary) Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage 73, 172, 173 Department Store Direct Selling 163, 164, 165 Wholesale Saving Service (see also Industry) Accommodation Service (see also Industry) Accommodation Drive-in Theatre 165 Insurance 175 Restaurant, Caterer and Tavern 175 Sex (see Population) Sex (s	Rural, Population	21		,
Salary (see Wage and Salary) Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage 73, 172, 173 Department Store Direct Selling Motor Vehicle Retail 163, 164, 165 Wholesale Saving Saving Self-employment Service (see also Industry) Accommodation Business Service Industry Computer Service Drive-in Theatre Internet Life Insurance Theatre Restaurant, Caterer and Tavern Sex (see Population) Insurance Rate University (see Enrolment and Study) Urban, Population V Van (see Motor Vehicle) Vending Machine Vending Machine Video Cassette Recorder (see Household Equipment and Facility) Visible Minority V Wage and Salary (see also Earning and Industry) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Wholesale Trade (see also Industry) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)				
Salary (see Wage and Salary) Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Direct Selling Motor Vehicle Retail Wholesale Saving Self-employment Service (see also Industry) Accommodation Business Service Industry Computer Service Theatre Life Insurance Theatre Restaurant, Caterer and Tavern Sex (see Population) Rate University (see Enrolment and Study) Urban, Population V Van (see Motor Vehicle) Vehicle (see Motor Vehicle) Vehicle (see Motor Vehicle) Vending Machine Video Cassette Recorder (see Household Equipment and Facility) Visible Minority W Wage and Salary W Wage and Salary (see also Earning and Industry) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Wholesale Trade (see Heating)	S			
Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage 73, 172, 173 Department Store 167 Direct Selling 177 Motor Vehicle 168, 169, 170 Retail 163, 164, 165 Wholesale 180 Saving 54, 112 Self-employment 45, 57 Service (see also Industry) Accommodation 176 Business Service Industry 178 Internet 176 Internet 186, 187 Life Insurance 179 Restaurant, Caterer and Tavern 175 Sex (see Population) Thatic University (see Enrolment and Study) Urban, Population 21 Van (see Motor Vehicle) Vehicle (see Motor Veh	Salary (see Wage and Salary)			
and Census Agglomeration) Alcoholic Beverage Alcoho				45
Alcoholic Beverage 73, 172, 173 Department Store 167 Direct Selling 177 Motor Vehicle 168, 169, 170 Wholesale 163, 164, 165 Wholesale 180 Self-employment 45, 57 Service (see also Industry) Accommodation 176 Business Service Industry 179 Computer Service 175 Life Insurance 176 Restaurant, Caterer and Tavern 175 Sex (see Population) Alcoholic Beverage 73, 172, 173 V Van (see Motor Vehicle) Vehicle (see Motor Vehicle) Ve				04
Department Store		73, 172, 173	Urban, Population	21
Direct Selling Motor Vehicle Retail Wholesale Saving Self-employment Service (see also Industry) Accommodation Business Service Industry Computer Service Internet Life Insurance Theatre Restaurant, Caterer and Tavern Sex (see Population) Direct Selling 168, 169, 170 Van (see Motor Vehicle) Vehicle (see Also Factority) Vision (see Also Factority) Vision (nature) Video Cassette Recorder (see Household Equipment and Facility) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Wholesale Trade (see also Industry) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)				
Motor Vehicle Retail 163, 164, 165 Wholesale 180 Saving Self-employment Service (see also Industry) Accommodation Business Service Industry Computer Service Internet Life Insurance Life Insurance Theatre Restaurant, Caterer and Tavern Sex (see Population) National Self, 169, 170 Vehicle (see Motor Vehicle) Vehicle (see Heusenberge) Vehicle (see Motor Vehicle) Vehicle (see Heusenberge) Vehicle (see Household Equipment and Facility) Visible Minority Visible Minority Visible Minority Visible Minority Visible Minority Value (see Also Equipment and Facility) Value (see Also Industry) Value (see Also Industr			V	
Retail 163, 164, 165 Wholesale 180 Saving 54, 112 Self-employment 45, 57 Service (see also Industry) Accommodation 176 Business Service Industry 178 Computer Service 5157, 158, 186 Drive-in Theatre 176 Internet 186, 187 Life Insurance 179 Theatre 175 Restaurant, Caterer and Tavern 175 Sex (see Population) Nending Machine 157 Vehicle (see Motor Vehicle) Vending Machine (see Household Equipment and Facility) Visible Minority 27 W Wage and Salary (see also Earning and Industry) 54, 57, 181 Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Washing Machine (see Alcoholic Beverage) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)			Van (see Motor Vehicle)	
Wholesale 180 Vending Machine 157 Saving 54, 112 Video Cassette Recorder Self-employment 45, 57 (see Household Equipment and Facility) Visible Minority 27 Accommodation 176 Business Service Industry 178 Computer Service 157, 158, 186 Drive-in Theatre 176 Internet 186, 187 Life Insurance 179 Theatre 175 Restaurant, Caterer and Tavern 175 Sex (see Population) Vending Machine (see Household Equipment and Facility) Viaible Minority 27 W Wage and Salary (see also Earning and Industry) 54, 57, 181 Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) 180 Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)				
Saving 54, 112 Self-employment 45, 57 Service (see also Industry) Accommodation 176 Business Service Industry 178 Computer Service 157, 158, 186 Drive-in Theatre 176 Internet 186, 187 Life Insurance 179 Theatre 175 Restaurant, Caterer and Tavern 175 Sex (see Population) Video Cassette Recorder (see Household Equipment and Facility) Visible Minority 27 W Wage and Salary (see also Earning and Industry) 54, 57, 181 Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) 180 Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)			,	. 157
Self-employment 45, 57 Service (see also Industry) Accommodation 176 Business Service Industry 178 Computer Service 157, 158, 186 Drive-in Theatre 176 Internet 186, 187 Life Insurance 179 Theatre 175 Restaurant, Caterer and Tavern 175 Sex (see Population) (see Household Equipment and Facility) Visible Minority 27 W Wage and Salary (see also Earning and Industry) 54, 57, 181 Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) 180 Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)				
Service (see also Industry) Accommodation Business Service Industry Computer Service 157, 158, 186 Drive-in Theatre Internet Life Insurance Theatre Restaurant, Caterer and Tavern Sex (see Population) Visible Minority Visible Minority W Wage and Salary (see also Earning and Industry) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)				
Accommodation 176 Business Service Industry 178 Computer Service 157, 158, 186 Drive-in Theatre 176 Internet 186, 187 Life Insurance 179 Theatre 175 Restaurant, Caterer and Tavern 175 Sex (see Population) Wage and Salary (see also Earning and Industry) 54, 57, 181 Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) 180 Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)		,		27
Business Service Industry Computer Service 157, 158, 186 Drive-in Theatre Internet 186, 187 Life Insurance Theatre Restaurant, Caterer and Tavern Sex (see Population) Wage and Salary (see also Earning and Industry) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)		176	· ·	
Computer Service Drive-in Theatre Internet Life Insurance Theatre Restaurant, Caterer and Tavern Computer Service 157, 158, 186 Drive-in Theatre 176 176 177 178 180 Wage and Salary (see also Earning and Industry) Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)			W	
Drive-in Theatre Internet Internet Life Insurance Theatre Restaurant, Caterer and Tavern Sex (see Population) 176 186, 187 186, 187 Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)				
Internet Life Insurance Life Insurance Theatre Restaurant, Caterer and Tavern Sex (see Population) 186, 187 Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)	·			EA E7 101
Life Insurance Life Insurance Theatre Restaurant, Caterer and Tavern Sex (see Population) Theatre 175 Washing Machine (see Household Equipment and Facility) Wholesale Trade (see also Industry) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)			* *	54, 57, 181
Theatre 175 Restaurant, Caterer and Tavern 175 Sex (see Population) 180 Wholesale Trade (see also Industry) 180 Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)				
Restaurant, Caterer and Tavern 175 Sex (see Population) Wino (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)				100
Sex (see Population) Wine (see Alcoholic Beverage) Wood (see Heating)				180
		68, 69	wood (see neating)	

Index

Activité, taux Activité, taux Administration publique (voir aussi Industrie) Âge (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement) Agglomération de recensement Agglomération (voir aussi Industrie) Commerce dg ros (voir Exportation) Commerce dg ros (extérieur (voir Exportation) Commerce dg ros (extérieur (voir Exportation) Commerce dg rosupe Lainter Communation (voir aussi Indust	180 163, 164, 165 127-147 122, 123 122 124 72 68, 69 121 62-75 82, 96 89
Activité, taux Administration publique (voir aussi Industrie) Âge (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement Agglomération de recensement Agglomération de recensement Âge Commerce Domaine d'étude Famille Famille Industrie Langue maternelle Ménage Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alcool (voir Boisson alcoolique) Alimentation Consommation Consommation Consommation Consommation (voir Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Decès Commerce, groupe Commerce, groupe Commerce international Commerciale, faillite Communication (voir Industrie) Compte	127-147 122, 123 122 124 72 68, 69 121 62-75
Administration publique (voir aussi Industrie) Âge (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement Agglomération de	127-147 122, 123 122 124 72 68, 69 121 62-75
Administration publiquée (voir aussi industrie) Age (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement Agglomération (voir aussi Industrie) Alimentaire Commerciale, faillite Communication (voir aussi Industrie) Flux financier National Consommation (voir appareil et équipement ménager) Consommation (voir appareil et équipement ménager) Consommation Agglomération (voir aussi Industrie) Compte Flux financier National Consommation (voir aussi Industrie) Consommation (voir appareil et équipement ménager) Consommation (voir aussi Industrie) Alimentaire Elux financier National Consommation (voir aussi Industrie) Alimentaire Elux financier National Consommation (voir aussi Industrie) Cr	122 124 72 68, 69 121 62-75
métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement Agglomération Agglomération de recensement Agglomération de recensement Agglomération de recensement Agglomération de recensement Agglomération Agglomération de recensement Agglomération Coût de la vie (voir Indice) Crédit Compte National Congétateur domestique (voir Appareil et équipement ménager) Consommation (voir aussi Indice des prix) Alimentaire Bien et service (voir Bien et service) Courante Crédit Dépense Construction (voir aussi Permis de bâtir, Industrie, Région métropolitaine de recensement) Agglomération de recensement) Agglomération de recensement Agglomération de recensem	72 68, 69 121 62-75
et Agglomération de recensement Agglomération de recensement Agglomération de recensement Agglomération de recensement Agge Commerce Domaine d'étude Famille Etablissement/Entreprise Industrie Langue maternelle Ménage Origine ethnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alimentation Consommation Consommation Consommation Consommation Consommation Consommation Consommation Consommation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager (voir Appareil et équipement ménager (voir Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) (voir Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement) et Region métropolitaine de recensement Déficit	72 68, 69 121 62-75
Agglomération de recensement Âge Commerce Domaine d'étude Famille Etablissement/Entreprise Industrie Langue maternelle Ménage Origine ethnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alicool (voir Boisson alcoolique) Alimentation Consommation Dépense Agroublement, dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager (voir Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager (voir Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement) Déficit	72 68, 69 121 62-75
Âge Commerce Commerce Domaine d'étude Famille Etablissement/Entreprise Industrie Langue maternelle Ménage Origine ethnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alcool (voir Boisson alcoolique) Alimentation Consommation Consommation Consommation Consommation Consommation Consommation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Déficit Consommation Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Hypothèque à l'habitation Décès Décès Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	72 68, 69 121 62-75
Commerce Domaine d'étude Famille Etablissement/Entreprise Industrie Langue maternelle Ménage Origine ethnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alimentation Consommation	68, 69 121 62-75 82, 96
Domaine d'étude Famille Famille Etablissement/Entreprise Industrie Langue maternelle Ménage Origine ethnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alimentation Consommation Dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) (voir Appareil et equipement menager) Consommation (voir aussi Indice des prix) Alimentatire Bien et service (voir Bien et service) Courante Crédit Dépense Construction (voir aussi Permis de bâtir, Industrie, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement) Résidentielle Type de construction Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Corédit Consommation Lypothèque à l'habitation Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement) Résidentielle Type de construction Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Hypothèque à l'habitation Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	68, 69 121 62-75 82, 96
Famille Établissement/Entreprise Industrie Langue maternelle Ménage Origine ethnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alimentation Consommation Consommation Consommation Consommation Consommation Alimentaire Bien et service (voir Bien et service) Courante Crédit Dépense Construction (voir aussi Permis de bâtir, Industrie, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement) Résidentielle Type de construction Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Lypothèque à l'habitation Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement et Région métropolitaine de recensement Déficit	68, 69 121 62-75 82, 96
Établissement/Entreprise Industrie Langue maternelle Langue maternelle Ménage Origine ethnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alimentation Consommation Dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Alimentation Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Para la mentatire Bien et service (voir Bien et service) Courante Crédit Dépense Construction (voir aussi Permis de bâtir, Industrie, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement) Résidentielle Type de construction Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Hypothèque à l'habitation D D D D D D D D D D D D D	68, 69 121 62-75 82, 96
Industrie Langue maternelle Ménage Origine ethnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alimentation Consommation Consommation Dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) (voir Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Dien et service (voir Bien et service) Courante Crédit Dépense Construction (voir aussi Permis de bâtir, Industrie, Région métropolitaine de recensement) Et Agglomération de recensement) Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Hypothèque à l'habitation Décès Déciarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement) Déficit	121 62-75 82, 96
Langue maternelle Ménage Origine ethnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alcool (voir Boisson alcoolique) Alimentation Consommation Consommation Consommation (voir Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Decès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement) Déficit	121 62-75 82, 96
Origine ethnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alcool (voir Boisson alcoolique) Alimentation Consommation Dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Dépense Construction (voir aussi Permis de bâtir, Industrie, Région métropolitaine de recensement) Résidentielle Type de construction Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Hypothèque à l'habitation Décès Décès Décès Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	62-75 82, 96
Origine etnnique Population Revenu Sexe Agriculture (voir Industrie) Alcool (voir Boisson alcoolique) Alimentation Consommation Dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Déficit Construction (voir aussi Permis de bâtir, Industrie, Région métropolitaine de recensement) Résidentielle Type de construction Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Hypothèque à l'habitation Décès Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	82, 96
Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement et Agglomération de recensement et Agglomération de recensement) Résidentielle Type de construction Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Consommation Consommation Consommation Consommation Opépense Ameublement, dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Décise Décise Décise Décise Décise Décise Déficit	
Sexe Agriculture (voir Industrie) Alcool (voir Boisson alcoolique) Alimentation Consommation Dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Déficit et Ágglomération de recensement) Résidentielle Type de construction Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Hypothèque à l'habitation Décès Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	- /
Agriculture (voir Industrie) Alcool (voir Boisson alcoolique) Alimentation Consommation Dépense Ameublement, dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Alcool (voir Indice) Coût de la vie (voir Indice) Crédit Consommation Hypothèque à l'habitation Décès Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	- /
Agriculture (voir Industrie) Alcool (voir Boisson alcoolique) Alimentation Consommation Dépense Ameublement, dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Déciarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement) Déficit	- /
Alcool (voir Boisson alcoolique) Alimentation Consommation Dépense Ameublement, dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Déciss Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement) Déficit	
Consommation Dépense Ameublement, dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement) Déficit	
Dépense Ameublement, dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Consommation Hypothèque à l'habitation Décès Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	
Ameublement, dépense Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager) Bypotneque a l'nabitation Décès Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	121
Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement) Déficit	122
(voir Appareil et équipement ménager) Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	
Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) Décès Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	
(voir aussi Région métropolitaine de recensement) Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager) 91, 93 Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement Déficit	22
Appareil de divertissement et Région métropolitaine de recensement (voir Appareil et équipement ménager) Déficit	2.2.
(voir Appareil et équipement ménager) Déficit	
(122, 123
Assurance-emploi 53 Dépense (voir aussi Région	,
Assurance-vie 179 métropolitaine de recensement)	54, 62-75
Automobile (voir Véhicule automobile) Administration publique	112, 289
Autonome, travail (voir Travail autonome) Alimentaire	68, 69, 71
Avoir 116, 118, 123 Bien et service	54, 66, 67
Consommation	62-75
B Famille	69
Barbecue au gaz (voir Appareil et équipement ménager)	114, 115
Bâtir (voir Permis de hâtir) Menage	68, 71
Bénéfice d'exploitation 116 118 Depense operationnel (voir Depense)	
Bien et service 112 Détail, vente	163, 164, 165
Dépense 54, 66, 67 Détecteur de fumée	
Exportation et importation 108, 127-147 (voir Appareil et équipement ménager)	104
Bière (voir Boisson alcoolique) Dette fédérale Diagna compacts loctour	124
Bois (voir Chauffage) Disque compacte, lecteur (voir Appareil et équipement ménager)	
Boisson alcoolique 68, 69, 172, 173 Divorce	22
Domaine d'étude	22
(voir Étude et Région métropolitaine de recensemer	t)
Câblodistribution (voir Appareil et équipement ménager)	-9
Caméscope (voir Appareil et équipement ménager)	
Camionnette (voir Véhicule automobile)	
Capital, dépense en (voir Dépense) Éducation, dépense (voir aussi Étude)	68, 69
Carrière, mine et nuit de nétrole (voir Industrie) Electricite (voir aussi Appareil et equipement menage	r) 181
Cellulaire, téléphone (voir Appareil et équirement ménager) Chauffige (voir aussi Industrie et Région métropolitaine	
Chauliage (Voli aussi Appareil et equipement menager)	39-61
Chomage (voir aussi Assurance-emploi et Region	53
metropolitaine de recensement) 53	45
Prevision 288 Industrie 45.51	, 155, 181, 184
laux 45 Prévision	288
Cinema 175, 176 Variation 157	, 158, 160, 161
Girle-parc (voir Girlerna)	100, 100, 101
Climatisation (voir Appareil de climatisation)	
de recensement et Agglomération de	5, 51, 181, 184
ménager) Commerce de détail (voir Vente et Industrie) 82, 181 recensement)	
Commission and destail (voli vertice of industrie)	

Faillite	122, 123	1	
Investissement	108	I to a state of the state of th	
Nombre par industrie	155	Immatriculation (voir Véhicule automobile) Immigration	26, 27
Service	178	Immobilier, assurance et finance (voir industrie)	20, 21
	7, 158, 160, 161	Immobilisation (voir Dépense)	
	7, 158, 160, 161	Importation	108, 127-147
Entretien ménager, dépense Épargne	68, 69 54, 112	Catégorie de service	143
Équipement ménager	07, 112	Groupe de marchandise	141
(voir Appareil et équipement ménager)		Province de dédouanement	139 133, 135, 137
Établissement (voir aussi Industrie, Région		Pays Revenu de placement	133, 133, 137
métropolitaine de recensement		Voyage international	143
et Agglomération de recensement)	455 470 404	Impôt	68, 108, 112
Nombre par industrie Ethnie (voir Origine ethnique)	155, 178, 181	Indicateur économique, projection	288
Étude (voir aussi Région métropolitaine		Indice (voir aussi Région métropolitaine	
de recensement)	28, 28, 30	de recensement)	120
Exportation	108, 127-147	Prix à la consommation Prix des produits industriels	119
Catégorie de service	143	Inflation (voir aussi Indice)	288
Groupe de marchandise	140	Informatique, service	177, 186, 187
Pays	133, 134, 136	Industrie (voir aussi Région métropolitaine	
Province d'origine	138 144	de recensement et Agglomération de	
Revenu de placement Voyage international	143	recensement)	148-191
Extincteur, feu (voir Appareil et équipement ménager		Commerce	163, 164, 165 180
Extinotodi, fod (foir / ppdi oir et e quipe in en	,	Commerce de gros Emploi	45, 51, 181, 184
F		Établissement	155, 176
Faillite commerciale	122, 123	Faillite	122, 123
Famille (voir aussi Région métropolitaine	,, ,	Immobilisation et réparation	114, 115
de recensement et Agglomération de		Indice des prix des produits industriels	119
recensement)	31, 32, 33, 34	Informatique	186, 187
Dépense	69	Manufacture	181, 183, 184
De recensement	31, 32, 33, 34 31	Produit intérieur brut Ratio financier	109, 110, 111 118
Personnes par famille	31	Rémunération	57
Projection Structure	31, 32	Service	176, 177, 178
Taille	31, 32	Statistique financière	116
Tranche de revenu	33	Intérêt 112, 288	
Fédéral, gouvernement (voir Administration publique)	International, commerce	127-147
Feu, extincteur (voir Appareil et équipement ménage	r)	Internet (voir aussi Ordinateur)	186, 187
Finance	100	Inventaire Investissement	180 108, 112, 114, 115
Flux financier	122 116	mvesussement	100, 112, 114, 115
Statistique financière Ratio financier	118	J	
Finance, assurance et immobilier (voir Industrie)			68, 69
Flux financier	122	Jeux de hasard	00, 09
Fonds, source de	122		
Foresterie (voir Industrie)		Law was restaurable (voir eveni Denulation	
Formation (voir Etude)		Langue maternelle (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement	
Four à micro-ondes		et Agglomération de recensement)	23
(voir Appareil et équipement ménager) Fourgonnette (voir Véhicule automobile)		Laveuse (voir Appareil et équipement ménager)	
Fournisseur de service Internet	187	Lave-vaisselle, automatique	
Tournsseur de Service monte.		(voir Appareil et équipement ménager)	
G		Lecteur de disque compact	
Gain (voir Revenu, Rémunération		(voir Appareil et équipement ménager)	101 100 104
et Traitement et salaire)		Livraison	181, 183, 184 86
Gouvernement (voir Administration publique)		Locataire, logement - Location résidence	86
Grand magasin (voir aussi Région métropolitaine		Logement (voir aussi Région métropolitaine	
de recensement et Agglomération de		de recensement)	76-100
recensement)	167	Construction	82, 96
Groupe de commerce	163, 164, 165	Dépense	68
п		Équipement ménager	91, 93
н		Occupé par un locataire	86 82
Habillement, dépense	68	Occupé par un propriétaire	91, 93
Hébergement	90, 176	Réparation Type de construction	89
Hôtel (voir Hébergement) Huile (voir Chauffage)		Logiciel	186, 187
Hypothèque à l'habitation (voir aussi Crédit)	90, 122	Loisir, dépense	68
.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			

M		Âge	18
		Décès	22
Magasin (voir aussi Région métropolitaine de	nt) 165, 167	Divorce	22
recensement et Agglomération de recensemen	105, 107	Estimation	18
Magnétocassette		Étude	28, 28, 30
(voir Appareil et équipement ménager)		Famille	31, 32, 33, 34
Magnétophone (voir Appareil et équipement ménager)		Immigration	25, 26
		Langue maternelle	23
Magnétoscope		Mariage	22
(voir Appareil et équipement ménager) Main-d'œuvre, unité moyenne	157, 158, 160, 161	Migration	27, 34
Manufacture (voir aussi Industrie et Région	137, 130, 100, 101	Minorité visible	27
métropolitaine de recensement)	181, 183, 184	Naissance	22
Marchand de gros	180	Origine ethnique	24
Marché de l'emploi	39-61	Projection	281, 283, 284, 285, 287, 288
Mariage	22	Rurale	21
Maternelle, langue (voir Langue maternelle)	to 100	Sexe	18, 28, 30
Médian		Urbaine	21
Âge	18, 19	Population active (voir aussi Région	
Revenu	33, 55, 238, 241	métropolitaine de recensement)	45, 46, 46, 47, 288
Ménage (voir aussi Région métropolitaine	, , ,	Immigrant	17
de recensement)		Taux de participation	45, 46
Appareil et équipement	91, 93	Possession résidence	90
Caractéristique	76-100	Prévision économique	288
Dépense	68, 71	Prêt (voir Crédit)	
Projection		Prix (voir Indice)	
Revenu	68	Produit industriel (voir Industrie) Produit intérieur brut 54	, 108, 109, 110, 111, 112, 288
Taille	68, 71, 82	Produit interieur brut 54 Profession	, 106, 109, 110, 111, 112, 266
Migration	27, 34		82
Mine, carrière et puit de pétrole (voir Industrie)		Propriétaire, logement Projection	276-297
Minorité visible	27	Administration fédérale	289
Modalité de vie	69	Famille	209
Modem (voir Ordinateur)		Indicateur économique	288
Motel (voir Hébergement)		Ménage	200
Motocyclette (voir Véhicule automobile)		Population	281, 283, 284, 285, 287, 288
Moyenne		Publique, administration	201, 200, 201, 200, 201, 200
Rémunération	57, 58	(voir Administration publique)	
Unité moyenne de main-d'œuvre	157, 158	Puit de pétrole, mine et carrière (voir Ir	ndustrie)
KI			,
N		R	
Naissance	22	Radio (voir Appareil et équipement mé	nager)
Nunavut, projection de la population	287	Ratio financier	118
		Recette (voir aussi Exportation et Reve	
0		Cinéma	175, 176
Occupation		Hébergement	177
Ordinateur personnel		Restaurant, traiteur et taverne	175
(voir aussi Appareil et équipement ménager)		Réfrigérateur (voir Appareil et équipen	
Origine ethnique (voir aussi Population, Région		Région métropolitaine de recensemen	
métropolitaine de recensement et Agglomération	on	Âge	201, 225
de recensement)	24	Appareil ménager	251
		Construction résidentielle	245
P		Chômage	230
Paiement (voir Importation)		Déclarant, impôt sur le revenu	230, 238, 241
Par habitant		Dépense	217, 221, 243
Bien et service	67	Emploi	230, 238
Consommation alimentaire	72	Entreprise	248
Dépense personnelle	67	Équipement ménager	251
Revenu personnel disponible	55	Etablissement	248, 252
Vente	164	Etude	207
Participation, taux	45, 46	Famille de recensement	248
Passif	116, 118, 123	Indice des prix à la consommatio	
Pêche et trappage (voir Industrie)		Indice des prix des logements ne	
Permis de bâtir (voir aussi Région		Industrie	230, 248, 252
métropolitaine de recensement)	82	Langue maternelle	205
Personne, nombre par famille (voir aussi		Logement	217, 221, 225
Région métropolitaine de recensement)	31, 32	Manufacture	252
Placement	108, 112, 114, 115	Ménage 211 Niveau de scolarité	, 213, 217, 221, 225, 243, 251
Population (voir aussi Région métropolitaine		Origine ethnique	207 203
de recensement et Agglomération de		Permis de bâtir	245
recensement)	12-38	TOTTING GO DATI	243

Personne par ménage	213	Т	
Population	201		00.00
Population active	201, 238	Tabac, dépense	68, 69
Projection	281, 283, 284, 285, 288	Taille	457 450 400 404
Revenu	238, 241, 243	·	157, 158, 160, 161
Salaire	252	Famille	31, 32
Sexe	201, 225	Ménage	68, 71, 82
Structure familiale	211	Taux	45.40
Traitement	252	Activité	45, 46
Région rurale (voir Rurale)	202	<u>Ç</u> hômage	288
Région urbaine (voir Urbain)		Epargne	54
Rémunération (voir aussi Revenu)	158	Intérêt	288
Hebdomadaire moyenne	57	Participation	45, 46
Moyenne	57	Taverne (voir Restaurant, traiteur et taverne)	
Réparation (voir Logement et Dépense)	5,	Télédistribution	
Résidence (voir aussi Région métropolitain	a	(voir Appareil et équipement ménager)	
de recensement)	90	Téléphone (voir Appareil et équipement ménager	
,	82, 96	Téléviseur (voir Appareil et équipement ménager))
Construction	90, 122	Touriste (voir Hébergement)	
Hypothèque (voir aussi Crédit)	175	Tracteur (voir Véhicule automobile)	
Restaurant, traiteur et taverne	175	Traitement et salaire (voir aussi Rémunération	
Revenu (voir aussi Rémunération, Région		et Industrie)	54, 57, 181
métropolitaine de recensement	00.01.100	Traiteur (voir Restaurant, traiteur et taverne)	
et Agglomération de recensement)	39-61, 108	Tranche de revenu (voir Revenu)	
Administration publique	108, 289	Transfert	54, 112, 289
Déclarant, impôt sur le revenu	55	Transport et communication (voir Industrie)	
Disponible des particuliers	54, 55	Transport, dépense	68, 69
Industrie	116, 118, 178, 186, 187	Trappage et pêche (voir Industrie)	
Médian	33, 55, 230, 238, 241	Travail autonome	45, 56
Ménage	68		
Moyenne	33, 57, 58	U	
Personnel	54, 56		157 150 160 161
Source	54, 56	Unité moyenne de main-d'œuvre	157, 158, 160, 161
Tranche de revenu	33, 68	Université (voir Étude)	21
Revenu net (voir Revenu)		Urbaine, population	21
Rurale, population	21	V	
		V	
S		Véhicule automobile	168, 169, 170
Salaire, masse salariale		Immatriculation	99
(voir aussi Traitement et salaire)	157, 158, 160, 161	Possession	
Salarié (voir Emploi et Employé)		Vente	168, 169, 170
Santé (voir Soin de santé)		Véhicule sport utilitaire	
Sécheuse (voir Appareil et équipement mé	nager)	(voir Véhicule automobile)	
Service (voir aussi Industrie)		Vente (voir aussi Région métropolitaine	
Assurance-vie	179	de recensement et Agglomération de	
Aux entreprises	178	recensement)	
Cinéma	175	Boisson alcoolique	73, 172, 173
Ciné-parc	176	Commerce de gros	180
Informatique	177, 186, 187	Au détail	163, 164, 165
Internet	186, 187	Grand magasin	167
Hébergement	176	Véhicule automobile	168, 169, 170
Restaurant, traiteur et taverne	175	Vente au détail (voir Vente)	
Sexe (voir Population)		Vente directe (voir Vente)	
Situation d'entreprise	157, 158, 160, 161	Vie, assurance	179
Soin de santé, dépense	68, 69	Vie, modalité	69
Solde (voir Exportation et Importation)		Ville, donnée (voir Région métropolitaine de	
Solde fédéral	124	recensement et Agglomération de recensemen	it)
Source de fonds	122	Vin (voir Boisson alcoolique)	
Source de revenu	54, 56	Voiture particulière (voir Véhicule automobile)	
Spiritueux (voir Boisson alcoolique)	5 ., 30	,	
Structure (voir Logement, Famille et Régio	1		
métropolitaine de recensement)			
Succursale (voir Magasin)			
Competinia (voir Magasin)			

Superficie (voir Magasin)

ow many times have you found yourself scrambling to get the stats you need for your report or presentation? Perhaps you have to scan many sources because you cannot find all the latest social or economic indicators in one place.

Now you can. With *Informat*. Here's your opportunity to take advantage of a unique weekly report that delivers to you all the latest gauges of Canada's social and economic situation from the country's official statistical agency—Statistics Canada.

Hot off the press!

Every week *Infomat* presents you with the most recently released socio-economic statistics <u>PLUS</u> trendwatching of major indicators such as:

- ► Gross Domestic Product
- **▶** Unemployment
- Consumer Price Index.

Infomat is a must-have to stay on top of national issues. A quick scan of this report is all it takes to assess the state of our dynamic nation.

Benefit from an in-depth understanding of the issues that influence your business and financial decisions.

Infomat expands on the emerging issues of the week. Expert analysts weave together facts and figures in a way that imparts clear insights in easily digestible articles.

For every professional who must understand the underpinnings of our society, *Infomat* is the answer for getting the straight data and analysis that keep you a step ahead.

As a discerning businessperson, you know the importance of making sound investments of your time and money.

Most news media rely on Statistics Canada for *their* data. So why not get the statistics *you* need <u>first hand</u>?

Don't spend another moment searching through several newspapers, journals and Web sites for the information you need. Get your concise weekly update of key social and economic indicators straight from the source—*Informat*—the most timely and accurate data on Canada.



ombien de fois avez-vous eu à faire des pieds et des mains pour vous procurer les données nécessaires à la production d'un rapport ou d'un exposé? Peut-être vous faut-il consulter de nombreuses sources parce qu'une seule ne fournit pas les données relatives aux plus récents indicateurs sociaux et économiques.

Ce temps est révolu! Grâce à *Infomat*. Ce résumé hebdomadaire unique <u>vous</u> livre les indicateurs les plus récents sur la situation sociale et économique du pays directement de l'organisme statistique national: Statistique Canada.

Des données toutes frâiches!

Chaque semaine, *Infomat* vous présente les statistiques socioéconomiques les plus récentes <u>EN PLUS</u> des tendances découlant de grands indicateurs tels que:

- le produit intérieur brut
- ▶ le chômage
- l'indice des prix à la consommation.

Infomat est incontournable pour être à l'affût des questions d'actualité nationale. Il suffit d'un survol de ce rapport pour évaluer l'état de cette nation dynamique qui est la nôtre.

Avant de prendre des décisions commerciales et financières,

munissez-vous d'analyses approfondies sur les enjeux à considérer!

Infomat scrute les dossiers émergents de la semaine. Des analyses expertes vous éclairent, faits et chiffres à l'appui, au fil d'articles concis.

Tout professionnel qui doit comprendre le fonctionnement de notre société trouvera dans *Infomat* les données et les analyses voulues pour conserver une longueur d'avance.

Vous êtes une personne d'affaire avertie et vous voulez savoir où investir votre temps et votre argent.

La plupart des médias comptent sur Statistique Canada pour se procurer leurs données. Alors pourquoi n'obtiendriez-vous pas les vôtres à la source?



Ne perdez plus de temps à éplucher les journaux, revues et sites Internet! *Infomat* vous livre directement les données exactes et actuelles en un sommaire hebdomadaire des principaux indicateurs sociaux et économiques.

Subscribe today

by using any one of the following methods: Call toll-free 1 800 267-6677 Fax toll-free 1 877 287-4369 Email order@statcan.ca Contact the Regional Reference Centre nearest you by calling 1 800 263-1136.

Infomat is \$145 /year for a print subscription. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. No shipping charges for delivery in Canada. For shipments outside Canada, please add \$2 per issue delivered.

Visit our Web site at www.statean.ca for more information about ordering the online version of <a href="https://linear.google.

Abonnez-vous dès aujourd'hui

en sélectionnant la méthode de votre choix : Par téléphone : 1 800 267-6677 (sans frais) Par télécopieur : 1 877 287-4369 (sans frais) Par courriel : order@statcan.ca Par l'intermédiaire du centre de consultation

de votre région, au 1 800 263-1136.

L'abonnement annuel à la version imprimée d'*Infomat* coûte 145 \$. Au Canada, ajoutez soit la TPS et la TVP en vigueur ou la TVH. Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à l'extérieur du pays, ajoutez 2 \$ pour chaque numéro livré.

Pour en savoir plus sur la façon de commander Infomat en ligne, diffusé tous les vendredis, visitez notre site à www.statcan.ca. (L'abonnement annuel à la version électronique coûte 109 \$ plus les taxes.)

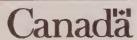


TO OPPER	and an interpretation for the state of the contraction of the	and the state of t	-ruko minarralan nainsik	MACO	THOD OF	DAVA	/ENT	en at late or the telephon of the ex
TO ORDER:	PHONE	FAX			THOD OF	PATI	IENT:	and the second s
Statistics Canada	1 800 267-6	677 187	7 287-4369	(Che	ck only one)			Amarican
itatistics Canada Dissemination Division Circulation Manageme 20 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario (1A 0T6 Canada				U ₽	lease charg	e my: [VISA Master Card	American Express
E-MAIL: order(@statcan.ca	1 800 363-7629 Telecommunication for the Hearing Imp	n Device		Card Numb	er		
(Please print)					Expiry date			
Company					Cardholder	(please)	orint)	
Department					Signature			
Attention	T	itle				danad f		
Address				"	ayment end	iosea »	(payable to the Receive	r General for Canada)
City	P	rovince		Purchase Order Number (please enclose)				
Postal Code	Phone	Fax						
E-mail Address:	ormation is protects	ad by the Privacy Act	• **		Authorized	Signature	9	
Catalogue Number	Catalogue Or (All prices		Price (All prices ex			ble to s sent	Quantity	Total \$
*Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. Annual frequency = 1. Quarterly frequency = 4. Monthly frequency = 12.				se add \$10	SUBTOTAL			
Canadian clients add either 7% GST and applicable PST or HST (GST Registration No.			GST (7%)					
R121491807). Clients outside Canada pay in Canadian dollars drawn on a Canadian bank or pay in equivalent US dollars, converted at the prevailing daily exchange rate, drawn on a US bank.				Applicable PST				
Statistics Canada is FIS-ready. Federal government departments and agencies must include with all orders their IS Organization Code and IS Reference Code					Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.Lab.)			
deliver your p	product(s), announce pay also offer you other	your information to product updates and ad or Statistics Canada pro	minister your and serv	ccount.	From time ask you to		GRAND TOTAL	
participate in purposes	our market research. and/or market research	If you do not wish to b □, check as appropriate	oe contacted ag	ain for p	promotional		PF0210	50
1 800 700-103	33 or e-mail order@stat	can.ca.						6

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada www.statcan.ca





POUR COMM	ANDER:	granden og som en	M	ODALITÉS	DE PA	AIEMENT :	
Statistique Canada Division de la diffusion	TÉLÉPHONE 1 800 267-6	1 87	ÉCOPIEUR 7 287-4369	Veuillez débite mon compte		□ VISA □ Master	American Express
Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Canada	on					Calu	LAPIGOS
COURRIEL : o	order@statcan.ca	1 800 363- Appareils de télécommuni	cations	N° de carte			
(Veumez ecine en majasca	100)	pour les male	intendants	Date d'expira	ation		
Compagnie				Détenteur de	e carte (e	en majuscule s.v.p.)	
Service				Cianatura			
À l'attention de	F	onction		Signature			
Adresse				Paiement incl	u s \$ (à l'o	ordre du Receveur ge	énéral du Canada)
Ville	()	rovince ()		N° du bon de commande (veuillez joindre			
Code postal Courriel:	Téléphone	Télécopieu					
Vos renseignement protection des rens	s personnels sont seignements person	protégés par la <i>Loi s</i> nnels.**	sur la	Signature de	e la perso	onne autorisée	
Numéro au catalogue	Titre	Édition(s) demandée(s) ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)	as l'extérieur du		(Pour les envois à l'extérieur du Quantité	Total \$
pour chaque numé	ro ou article commandé. Pou	Canada. Pour les envois à der ur les envois à destination des arutions : publication annuelle	autres pays, veuillez ajoute	er 10 \$ pour chaque		TOTAL	
Les clients canadie	ens ajoutent soit la TPS de 7	% et la TVP en vigueur, soit	la TVH (TPS numéro R121	491807).		TPS (7 %)	
	anger paient en dollars canac e selon le taux de change qu	diens tirés sur une banque can otidien en vigueur.	adienne <u>ou</u> en dollars US t	irés sur une		TVP en vigueur	
	a utilise la SIF. Les ministère: mandes leur code d'organisn	s et les organismes du gouver ne RI	nement fédéral doivent indi		(1)	TVH en vigueur NÉ., NB., TNL.)	
transaction, livred pourrions de tem	r votre (vos) produit(s), and ps à autre vous informer a	ments qui vous concernent noncer les mises à jour de c u sujet d'autres produits et s	e(s) produit(s) et gérer vo services de Statistique Ca	tre compte. Nous inada ou vous		TOTAL GÉNÉRAL	
des promotions	ou des études de marché [rché. Si vous ne voulez pas q , cochez la case correspondi 1 800 700-1033 ou envoyez	ante et faites-nous parvenir	cette page par		PF0210	50





Statistique Canada

Statistics Canada

www.statcan.ca 9988 Canadä







The Small Business and Special Surveys
Division produces business data that are not
available elsewhere in Statistics Canada. We prepare tailored data
for clients on an ad-hoc cost recovery basis. The sources for these
projects are either administrative databases, special surveys and/or
data linkages. The division also produces, for general public use, the
annual Market Research Handbook publication.

Administrative Data Bases

Tailored requests can be processed using a variety of databases. For example, longitudinal data on employment and payroll for businesses are available as well as financial data from income tax files for tabulations and historical profiles.

Data Linkage Projects

These projects consist of linking two or more data sources to obtain additional information. The data linkages can be performed between administrative databases and/or various survey files. All projects of this type are subject to approval by senior management.

Special Surveys

we do!

Our staff carries out business surveys tailored to your specific data needs that are not already available from usual surveys at Statistics Canada. Our project managers work with you from the start to the end of the survey to produce recent data on a new topic or a specific industry sector of interest. You obtain statistical responses meeting your objectives via a reliable and rigorous process similar to that of current surveys of Statistics Canada.

Publication

The Market Research Handbook provides statistics on a wide range of social and economic characteristics of Canadian society.

Would you like to know more?

For more information *contact* the Statistics Canada Regional Reference Center nearest you toll-free at 1 800 263-1136.

nous!

La Division des petites entreprises et enquêtes

spéciales produit des données sur les entreprises qui ne sont pas disponibles ailleurs à Statistique Canada. Nous produisons des données sur mesure pour des clients sur une base à coût recouvrable. Les sources pour ces projets sont soit des bases de données administratives, des enquêtes spéciales et/ou des appariements de données. La division produit également, pour le public en général, la publication annuelle Recueil statistique des études de marché.

Bases de données administratives

Des requêtes spécifiques peuvent être traitées en utilisant une variété de bases de données. Par exemple, une base de données longitudinales sur l'emploi et la masse salariale des entreprises est disponible ainsi que des données financières à partir de fichiers de revenus d'impôt pour la création de tableaux et de profile historiques.

Projets d'appariement de données

Ces projets consistent en l'appariement de deux ou plusieurs sources de donnés afin d'obtenir de l'information additionnelle. Ces appariements peuvent être faits entre des bases de données administratives et/ou divers fichiers d'enquêtes. Tous les projets de cette nature sont sujets à l'approbation de la haute gestion.

Enquêtes spéciales

Notre groupe réalise des enquêtes d'entreprises sur mesure pour répondre à vos besoins en données qui ne sont pas déjà disponibles dans les enquêtes habituelles de Statistique Canada. Nos gérants de projets travaillent avec vous du début à la fin pour produire des données actuelles sur un nouveau sujet ou sur un secteur d'activités spécifique à vos intérêts. Vous obtenez des réponses statistiques à vos objectifs par l'entremise d'un processus fiable et rigoureux similaire à celui des enquêtes courantes de Statistique Canada.

Publication

Le **Recueil statistique des études de marché** présente des statistiques sur une vaste gamme de caractéristiques sociales et économiques de la société canadienne.

Vous voulez en savoir davantage?

Pour de plus amples renseignements communiquez avec le Centre de référence régionale le plus près sans frais au 1 800 263-1136.

Market Research Handbook 2002 Edition

Since 1975, the Market Research Handboot has been an authoritative source of socio-economic information, reflecting key characteristics of local and cational markets in Canada. By providing accurate and timely statistics on the changing demographics, standards of living and economic characteristics of Canadian society, the Handbook allows businesses to locate target markets, track their market share and assess their competitive position.

There are 13 sections. They start with a user's guide, followed by sections on population, labour market and income, consumer expenditure, housing and household characteristics, macroeconomic and financial statistics international trade in goods and services, business and industry statistics, census metropolitan area statistics, census agglomeration statistics, projections, a glossary, and an alphabetic index.

Recueil statistique des études de marché Édition 2002

Depuis 1975, le Recueil statistique des études de marché fait autorité en matière de renseignements socioéconomiques et présente les principales caractéristiques des marchés locaux et nationaux au Canada. Le Recueil offre des statistiques exactes et actuelles sur l'évolution de la situation démographique, du niveau de vie et des caractéristiques économiques de la société canadienne, ce qui permet aux entreprises de repére des marchés cibles, d'affectuer le suivi de leur part de marché et d'évaluer le residen concurrentielle.

In publication comprend 13 sections, sort un guide d'utilisation, suivi des sections suivantes : population, marché de l'emploi et du revenu, dépenses à la consommation, logement et caractéristiques des ménages, statistiques macroéconomiques et finacières, commerce international des biens et services, statistiques sur les entreprises et les industries, statistiques sur les régions métropolitaines de recensement, statistiques sur les agglomérations de recensement, projections, glossaire et index alphabétique











